

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСТВА
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Часть 2

Материалы международной
научно-практической конференции

Ярославль
2023

УДК 373.2; 373.1
ББК 74.10 я 434 +74.20 я 434
Э 40

Печатается по решению редакционно-
издательского совета ЯГПУ
им. К. Д. Ушинского

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления и предпринимательства
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Игорь Александрович Долматович

доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры экономики и менеджмента
ЯФ ОУП ВО Академия труда и социальных отношений
Бурыкин Алексей Дмитриевич

Э 40 **Экономический потенциал студенчества в региональной экономике** : материалы международной научно-практической конференции / под науч. ред. Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2023. – Часть 2. – 233 с.
ISBN 978-5-00089-676-1
ISBN 978-5-00089-678-5 (Часть 2)

Содержание сборника научных докладов и статей, подготовленного по материалам XVII международной научно-практической конференции «Экономический потенциал студенчества в региональной экономике», проведенной в ЯГПУ им. К. Д. Ушинского в ноябре 2022 г., свидетельствует о достаточно высоком профессиональном уровне участников. В конференции участвовали студенты, курсанты, магистранты и молодые ученые из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Представленные доклады конференции включали в себя результаты исследований по ряду важнейших направлений экономических изысканий, педагогической теории и практики.

Материалы сборника будут интересны представителям государственной власти и местного самоуправления, ученым и практикам, преподавателям и студентам, всем тем, кто занимается исследованием главного субъекта любого социально-экономического процесса – трудового потенциала, качество которого формируется в сфере образования.

УДК 373.2; 373.1
ББК 74.10 я 434 +74.20 я 434

ISBN 978-5-00089-676-1
ISBN 978-5-00089-678-5 (Часть 2)

© ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского», 2023
© Авторы материалов, 2023

<i>Огаркова Е. А., Кузнецова В. А., Родина Г. А.</i> Исследование проблемы фудшеринга _____	131
<i>Леонтьева А. С., Полозова П. С., Кириллова А. И.</i> Франчайзинг в условиях антироссийских санкций _____	137
<i>Попова Н. А., Батракова Л. Г.</i> Анализ финансовой зависимости ПАО «Мегафон» от кредитных обязательств _____	142
<i>Салюкова К. С., Болотова К. Т., Родина Г. А.</i> Исследование специфики уровня безработицы в Ярославской области _____	147
<i>Соловьева А. О., Мардасова А. А., Зборовская Е. Б.</i> Значение человеческого капитала в современном мире _____	152
<i>Терешко С. Д.</i> Цифровые технологии: роль и значение в период пандемии COVID-19 _____	157
<i>Чистов Д. А., Афанасьев Д. А., Родина Г. А.</i> Исследование импортозаместительной модели экономического развития _____	163
<i>Чистякова А. А., Сапир Е. В.</i> Компромиссы и совместные выгоды ЦУР: адаптация подхода к теории ремиттансов _____	168
СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
<i>Бетенекова Е. П., Тропникова Ю. А., Карасев А. П.</i> Событийный маркетинг как инструмент продвижения бренда _____	171
<i>Ежова А. А., Карасёв А. П.</i> Социальные сети как современный инструмент продвижения _____	178
<i>Захарова С. А., Манаева Е. А., Харинова А. А., Карасев А. П.</i> Влияние трендов в упаковке товара на потребительский спрос _____	181
<i>Кононова Я. А., Калинкина И. В.</i> Общие и специальные способности к управленческой деятельности _____	185
<i>Мокей Е. А., Алексеевич В. Н.</i> SEO продвижение как основа успешного функционирования сайта _____	191

Е. А. Мокей, В. Н. Алексеевич

***SEO продвижение как основа успешного
функционирования сайта***

В данной статье будет выделен термин SEO продвижения и понятие видимости сайта. Также будут рассмотрены преимущества поисковой оптимизации сайта, будет выявлена нужда продвижения сайта.

Ключевые слова: продвижений, сайт, оптимизация, поисковая система, анализ.

E. A. Mokey, V. N. Alekseevich

***SEO promotion as the basis for the successful functioning
of the site***

In this article, the term SEO advertising will be highlighted and the site will appear. The benefits of website search engine optimization have also been found.

Key words: promotions, website, optimization, search engine, analysis.

Рассматривая понятие SEO можно выделить термин, который будет общим для всех методов использования, чтобы обеспечить видимость сайта и его контента при выдаче в поисковой системе. Определим понятие видимости сайта, зачем нужно SEO в рассматриваемой статье.

Видимость сайта – это позиция сайта в строке выдачи поискового запроса [Акулич, 2020, с. 352]. Органические результаты – это добавление поисковой системой на страницу выдачи естественным путем, а не через платные блоки.

Использование SEO позволит создать стабильную архитектуру и предоставит точную навигацию для поисковых роботов для быстрой индексации сайта. Также посетители получают хороший

опыт взаимодействия. Можно сказать, что SEO подходит тем, кто собирается или уже продает товары в интернете, ищет заказчиков, клиентов, партнеров.

Сайт нуждается в продвижении, если:

1. Товар востребован среди широкой аудитории.
2. Товар легален и разрешен для продажи.
3. Присутствуют интернет-конкуренты.
4. Планируете остаться на выбранной нише или со временем расширяться.
5. Готовы развивать и совершенствовать сайт путем вложения средств и времени.

Выделив преимущества поисковой оптимизации такие как:

- Небольшая стоимость привлечённого клиента.
- Продолжительность эффекта после завершения работ по продвижению

- Большие охваты аудиторий.
- Доверие со стороны потенциальных клиентов.

Также важно заметить, что опытные SEO специалисты используют внутреннюю и внешнюю оптимизацию для продвижения сайта в поисковых выдачах Google и Яндекс.

Внешняя оптимизация – это повышение репутации сайта за его пределами. Опираясь на этот критерий поисковые системы определяют качество сайта. [Волохов, 2019, с. 68]

Можно выделить 4 элемента внешней оптимизации:

- Репутация сайта,
- Внешние ссылки,
- Социальные сигналы,
- Представление сайта в поисковой выдаче.

Для достижения лучшего результата требуется работать с каждой группой, а также, чтобы найти слабые места и выстроить порядок работ по продвижению, необходимо проводить SEO-аудит.

Внутренней оптимизацией является комплекс работ, направленный на изменение кода на страницах сайта, делая его более «чистым», а также на изменение страниц ресурса согласно правилам и требованиям поисковиков. Если сайт удобен и полезен

для посетителя, то это делает его более релевантным для поисковых систем.

Для эффективного продвижения сайта в поисковых системах можно выделить ряд необходимых действий.

1. Составить семантическое ядро.

Подбор ключевых слов необходим для продвижения сайта. Опираясь на это, специалисты формируют семантическое ядро из вариаций запросов.

2. Группировка запросов и выделение точек входа.

Чтобы объединить несколько ключевых слов в логические группы необходимо анализировать ТОП-10. Далее SEO-специалист определяет посадочные страницы и определяет точки входа. Для определения точек входа анализируются сайты конкурентов, которые находятся в ТОП выдаче поисковых систем.

3. Организация структуры.

4. Анализ конкурентов.

5. Технический аудит или готовность сайта.

6. Поиск зеркала сайта.

7. Наполнение уникальным контентом.

8. Использование понятных для человека урлов.

9. Хлебные крошки.

10. Быстрая загрузка страниц сайта.

11. Кросс-браузерность.

12. Настройка редиректов.

На самом деле действий для продвижения сайта в ТОП намного больше, выше приведена лишь малая часть.

Можно сказать, что вложение средств в SEO-продвижение – это более выгодный тип инвестиций, в отличие от контекстной рекламы. Так как контекст требует постоянных немалых вложений. А при использовании SEO можно снизить затраты после выхода в ТОП, занимаясь лишь созданием качественного контента.

Самый важный показатель в SEO – это процент от количества трафика, который приносят поисковые системы сайту [Климович, 2021, с. 176]. В основном 70–75 % трафика даёт органический поиск. По статистике в 2021 году количество мирового ор-

ганического поискового трафика составило 90,63 %. Благодаря данной статистике любой владелец сайта понимает, что ему требуется занять высокое место в поисковой выдаче Google. Изучая статистику, можно отметить, что в основном первые на три результата приходится 68,71 % всех кликов. А на результаты нижерасположенных сайтов около 4 %.

Подытоживая, можно заметить, что проведение аналитики, планирование будущей работы по продвижению следует проводить на постоянной основе, так как поисковые алгоритмы регулярно совершенствуются и дорабатываются, что означает важность отслеживания новостей и тенденций в мире SEO-оптимизации.

Библиографический список

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 352 с.

2. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете : Путеводитель предпринимателя. Москва, 2019. 68 с.

3. Климович Н. Г. Топовые техники SEO-продвижения. Москва : Инфро-Инженерия, 2021. 176 с.

УДК. 159.944

Л. А. Пятаков, А. Д. Мотягина, А. Н. Минеев

Анализ современных методов решения проблем эмоционального выгорания сотрудников организации

На сегодняшний день синдром профессионального выгорания является одной из наиболее значимых проблем в современном менеджменте. В виду данного обстоятельства возрастает потребность в актуализации методов решения проблем выгорания сотрудников.

Ключевые слова: профилактика выгорания, управление персоналом, профессиональная компенсация.