

выделяется на фоне всех остальных персонажей в книге как своей внешностью, так и характером, поведением и интересами.

Роман богат на описание прелестной внешности Элизабет и ее манер принцессы. На девушке акцентирует свое внимание как автор, так и почти все персонажи романа, которые хоть мельком ее встречали: “... *Elizabeth, on the contrary, was dark; had Chinese eyes in a pale face; an Oriental mystery; was gentle, considerate, still.*” “*Elizabeth, with her oriental bearing, her inscrutable mystery, sat perfectly upright*”; “...in came Elizabeth, like a long-legged colt, handsome, dumb...” “*And that very handsome, very self-possessed young woman was Elizabeth, over there, by the curtains, in red.*” Также по отношению к Элизабет применяется символизм для описания сущности ее характера: “*People were beginning to compare her to poplar trees, early dawn, hyacinths, fawns, running water, and garden lilies*”; “*And did Elizabeth give one thought to poor Miss Kilman who loved her without jealousy, to whom she had been a fawn in the open, a moon in a glade?*” Через данные символы показано, что Элизабет — дитя природы, она стремится к простоте и естественной жизни, что свидетельствует о ее принадлежности к архетипу «невинный».

Девушка проста и незамысловата и часто сравнивается ее матерью с ребенком: “...*a silent stolid creature, who took it all as a matter of course, let her mother make a fuss of her, and then said “May I go now?” like a child of four*”; “*In many ways, her mother felt, she was extremely immature, like a child still, attached to dolls, to old slippers; a perfect baby; and that was charming.*” Ее детская невинность проявляется как в положительных качествах — заинтересованность в других, так и в отрицательность — преуменьшение трудностей окружающих: “*Elizabeth rather wondered, as they did up the parcel, what Miss Kilman was thinking*”; “*Elizabeth rather wondered whether Miss Kilman could be hungry.*” “*Elizabeth had never thought about the poor. They lived with everything they wanted*” “*But, said Sally, watching Elizabeth go to her father, one can see they are devoted to each other.*” Безусловно, своей очаровательной внешностью и сущностью инопланетянки среди местного общества Элизабет вдохновляла и заставляла неволью ею любоваться: “... *this youth, that was so beautiful, this girl, whom she genuinely loved!*” “*Miss Elizabeth looked quite lovely; she couldn't take her eyes off her*”.

Заключение. Проведенный контекстный анализ эксплицитных характеристик подтверждает принадлежность таких персонажей как Бэзил Холлуорд и Элизабет Дэллоуэй к архетипу «невинный». Мы выяснили, что в данных произведениях классической британской литературы обоим персонажам присущи такие характеристики, как простота в характере, в жизненных предпочтениях, незамысловатость и ценностное отношение к другим людям. Эти герои иногда воспринимаются другими как скучные и обыденные, но вместе с тем вдохновляют окружающих светлыми и беззаботными эмоциями. Следует отметить, что в отличие от Бэзила, при упоминании Элизабет значительный акцент был сделан на описание ее внешности, которая наилучшим образом отражает ее сущность как чистого и безгрешного человека.

Список цитируемых источников

1. Архетип [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/6230> . — Дата доступа: 05.05.2022.
2. Авасапянц, О. В. Архетипы культуры в романе Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго»: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / О. В. Авасапянц ; Иван. гос. ун-т. — Иваново, 2013. — 24 с.
3. Применение архетипов в брендинге для манипуляции подсознанием клиентов [Электронный ресурс] // anvilhook branding agency 2013—2022. — Режим доступа: <https://anvilhook.ru/blog/primenenie-arxetipov-v-brendinge-dlya-manipulyacii-podsoznaniem-klientov> . — Дата доступа: 05.05.2022.
4. Спиридонова, Е. М. Концепция архетипов Карла Густава Юнга / Е. М. Спиридонова // NovaInfo.Ru. — 2016. — Т. 2, № 47. — С. 288—293.
5. Марк, М. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / М. Марк, К. Пирсон / пер. с англ. ; под ред. В. Домнина, А. Сухенко. — СПб. : Питер, 2005. — 336 с.
6. Wilde, O. The Picture of Dorian Gray [Electronic resource] / O. Wilde. — Planetpdf.com, 2022. — Mode of access: https://www.planetpublish.com/wp-content/uploads/2011/11/The_Picture_of_Dorian_Gray_T.pdf. — Date of access; 12.02.2022.
7. Woolf, V. Mrs. Dalloway [Electronic resource] / V. Woolf. — Global Grey, 2012—2022. — Mode of access: <https://www.globalgreybooks.com/online-ebooks/virginia-woolf/mrs-dalloway/complete-text.html>. — Date of access; 12.02.2022.

УДК 81'1:821.161.1:821.111

А. И. Грибовская, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТИПОЛОГИЯ РЕЧЕВОЙ ТАКТИКИ «КОМПЛИМЕНТ» (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

Введение. В связи с глобализацией и размыванием лингвистических границ в мире развиваются стойкие межкультурные взаимосвязи. Это требует общения, которое, в свою очередь, регулируется знаниями различных лингвистических особенностей речевых актов. В данной статье рассматривается комплимент как речевой акт на материале русской и английской художественной литературы.

Объектом исследования является комплимент как речевой акт, предметом — структура комплимента, классификации, а также его национальная и гендерная специфика в английской и русской художественной литературе. Цель работы заключается в выявлении особенностей тактик комплимента на основе анализа английской и русскоязычной литературы XIX века. Материалом для исследования стали широкоизвестные романы писателей XIX века: Ч. Диккенса «Большие надежды», Ш. Бронте «Джейн Эйр», Дж. Остин «Нортенгерское аббатство», «Чувство и чувствительность», И. С. Тургенева «Отцы и дети», М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени», Ф. М. Достоевского «Белые ночи». Общий объем проанализированного материала составляет 2592 страниц; количество комплиментарных контекстов — 122 наименования.

Основная часть. По мнению русского лингвиста С. И. Ожегова, комплимент — это особая форма похвалы, выражение одобрения, уважения, признания или восхищения; любезные, приятные слова, лестный отзыв [1, с. 706]. Как утверждает Е. В. Клюев, коммуникативной стратегией является совокупность запланированных заранее и реализуемых в ходе коммуникации теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели [2, с. 18]. Из приведенных понятий мы понимаем, что речевая стратегия и речевая тактика связаны как род и вид. У каждого человека есть свой запас речевых тактик, которые находятся в зависимости от социально-психологических аспектов общения. Но ни одна из речевых тактик не является универсальной для всех ситуаций общения.

При рассмотрении типологии комплимента выделяются следующие критерии:

1) прямая направленность высказывания на адресата, присутствующего в коммуникативном пространстве, выступающего в роли получателя комплимента;

2) опосредованная направленность высказывания на адресата, присутствующего в коммуникативном пространстве, выступающего в роли получателя комплимента, но не являющегося участником диалога;

3) направленность высказывания на адресата комплимента, отсутствующего в коммуникативном пространстве (при этом адресат общается с другим субъектом — адресатом высказывания не комплиментарного характера);

4) направленность комплимента на адресанта (при совпадении адресанта и адресата в одном лице) в коммуникации с другим субъектом (адресатом некомплиментарного речевого высказывания);

5) направленность комплимента на единственного или коллективного адресата;

6) направленность комплимента на внутренние или внешние характеристики адресата [3].

В соответствии с вышеперечисленными критериями типологии формируется классификация комплиментов, которая служит цели выявления особенностей данного вида речевых актов. Данная классификация заключается в следующих компонентах:

1) объектах комплиментов;

2) его адресатах и адресантах;

3) способах реализации комплимента;

4) языковом оформлении комплимента;

5) отношении к комплименту и реакции на него.

Комплименты, выбранные из русской и английской литературы, можно классифицировать по параметрам, упомянутым в данной классификации, то есть объект комплимента, его структура, языковые и национальные особенности и адресованность.

Рассмотрим, например, направленность на объект, черту, в адрес которых высказывается комплимент, в английской и русской коммуникативной культуре. Необходимо отметить обилие комплиментов, направленных на внешние данные собеседника. Например:

She was looked at, however, and with some admiration; for, in her own hearing, two gentlemen pronounced her to be a pretty girl. (J. Austen “Northanger Abbey”)

“Such a fine figure of a woman as she once were, Pip!” (Ch. Dickens “Great Expectations”)

Встречаются комплименты умственным, интеллектуальным способностям собеседника:

“Biddy,” said I, “how do you manage it? Either I am very stupid, or you are very clever.” (Ch. Dickens “Great Expectations”)

“Oh, don’t fall back on over-modesty! I have examined Adèle, and find you have taken great pains with her: she is not bright, she has no talents; yet in a short time she has made much improvement.” (Ch. Brontë “Jane Eyre”)

“In what order you keep these rooms, Mrs. Fairfax!” said I. “No dust, no canvas coverings: except that the air feels chilly, one would think they were inhabited daily.” (Ch. Brontë “Jane Eyre”)

В классификацию по комплиментируемым признакам входят также комплименты, характеризующие внутренние, моральные качества человека, например:

“Jaggers would do it if it was to be done.” (Ch. Dickens “Great Expectations”)

“Miss Temple had always something of serenity in her air, of state in her mien, of refined propriety in her language, which precluded deviation into the ardent, the excited, the eager: something which chastened the pleasure of those who looked on her and listened to her, by a controlling sense of awe; and such was my feeling now: but as to Helen Burns, I was struck with wonder.” (J. Austen “Northanger Abbey”)

“I knew,” he continued, “you would do me good in some way, at some time; — I saw it in your eyes when I first beheld you: their expression and smile did not” — (again he stopped) — “did not” (he proceeded hastily) “strike delight to my very inmost heart so for nothing. People talk of natural sympathies; I have heard of good geni: there are grains of truth in the wildest fable. My cherished preserver, good-night!” (Ch. Brontë “Jane Eyre”)

“He has acted like an honest man.” (J. Austen “Sense and Sensibility”)

Используются также комплименты, относящиеся к имуществу, месту жительства, жилищу, домашней обстановке:

“Did upon my soul; knew him again directly, and he seemed to have got some very pretty cattle too.” (J. Austen “Northanger Abbey”)

“It was very noble — very grand — very charming!” (J. Austen “Northanger Abbey”)

“What a beautiful room!” I exclaimed, as I looked round; for I had never before seen any half so imposing. (Ch. Brontë “Jane Eyre”)

При анализе комплиментов из русской художественной литературы выяснилось, что русские комплименты классифицируются по таким же признакам, что и английские, но с небольшими расхождениями в численных показателях.

Наиболее частым комплиментом в русском языке является комплимент моральным качествам человека, например:

— *Он бескорыстный, честный человек, — заметил Аркадий.* (И.С. Тургенев «Отцы и дети»)

— *Послушайте, мсьё Печорин; я думаю, что вы благородный человек.*

Я поклонился. (М. Ю. Лермонтов «Герой нашего времени»)

Далее встречаются комплименты внешним данным человека:

— *Да, если рука моя дрожит, то это оттого, что никогда еще ее не обхватывала такая хорошенькая маленькая ручка, как ваша.* (М. Ф. Достоевский «Белые ночи»)

— *А все таки она прелесть, — промолвил Аркадий.*

— *Этакое богатое тело! — продолжал Базаров, — хоть сейчас в анатомический театр.*

— *Перестань, ради Бога, Евгений! Это ни на что не похоже.* (И. С. Тургенев «Отцы и дети»)

Следующими по численной представленности можно отметить комплименты умственным, интеллектуальным способностям собеседника:

— *Может быть, только у него сердце предоброе. И он далеко не глуп. Какие он мне давал полезные советы... особенно... особенно насчет отношений к женщинам.* (И. С. Тургенев «Отцы и дети»)

— *Вы одинаково умны; у вас столько же, если не больше, характера, как у ней...* (И. С. Тургенев «Отцы и дети»)

Менее частыми являются комплименты, относящиеся к имуществу, месту жительства, жилищу, домашней обстановке:

— *Помилуй! самый приятный дом на водах! Всё здешнее лучшее общество* (М. Ю. Лермонтов «Герой нашего времени»)

— *Слава богу! — сказал Максим Максимыч, подошедший к окну в это время. — Экая чудная коляска! — прибавил он, — верно какой-нибудь чиновник едет на следствие в Тифлис. Видно, не знает наших горок! Нет, шутишь, любезный: они не свой брат, растрясут хоть английскую!* (М. Ю. Лермонтов «Герой нашего времени»).

Численные показатели выделенных типов комплиментов представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Типы комплиментов признаков в английском и русском языках

Тип комплимента	Показатель от общего числа комплиментов английского языка, %	Процент от общего числа комплиментов русского языка, %
Моральные качества	41	27
Внешность	34	31
Умственные способности	20	24
Имущество	5	18
ИТОГО	100	100

Можно сказать, что в английском и русском языках комплимент имеет больше сходств, чем отличий. В обоих языках ведущими типами комплиментов выступили комплименты моральных качеств человека и внешности. Эти категории комплиментов могут быть наиболее уместными при межкультурном общении и не вызовут недопонимания у обеих культур.

Заключение. Самым комплиментируемым признаком в английском языке является категория «Моральные качества», в то время как в русском языке категория «Внешность» (41% и 31%, соответственно). На втором месте по частоте упоминания расположились категории «Умственные способности» и «Моральные качества» в русском языке, что, вероятно, может быть обусловлено достаточной образованностью и моральностью многих слоев общества. Часто используемым типом комплимента в английском и русском языках по адресованности является комплимент адресату, отсутствующему в коммуникативном пространстве. Менее всего представлена категория «Имущество» в обоих языках.

Список цитируемых источников

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М. : ИТИ ТЕХНОЛОГИИ, 2003. — 944 с.
2. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация / Е. В. Клюев. — М. : Рипол Классик, 2002. — 320 с.
3. Сурова, Е. А. К вопросу о критериях типологизации высказываний в комплиментном дискурсе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.tverlingua.by.ru. — Дата доступа: 19.03.2022.

УДК 800

М. А. Езерская, А. И. Бойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ТЕКСТАХ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Уровень популярности газет как средства массовой информации колеблется в зависимости от появления новых технологий, исторического периода, информационной «моды». В последние годы все СМИ были наполнены огромным количеством новостей о пандемии COVID-19 и ее последствиях, и газетный дискурс стал как никогда актуальным. Просматривая новостные заголовки и статьи недавнего времени можно заметить, что новости, не касающиеся пандемии, ушли на второй план. Актуальность исследования обусловлена тем, что, столкнувшись с новой проблемой и концентрируя на ней все внимание, тем не менее, человечество не избавилось от глобальных проблем, среди которых есть экологические. В непростые для всей планеты времена важно не забывать и не игнорировать все то, с чем человечество столкнулось еще до 2019 года. Интерес представляет анализ газетных заголовков британских и американских газет из разделов, посвященных экологии, выявление наиболее важных тем, поднимаемых в данных заголовках, и рассмотрение их через призму позитивного и негативного формулирования смысла.

Цель исследования заключается в выявлении значения и роли экологической лексики для формирования текстов англоязычного интернет-дискурса. Объектом исследования выступает экологическая лексика, представленная в текстах англоязычного интернет-дискурса. Предмет исследования составляют семантические и функциональные особенности лексики на экологическую тематику, которая используется в текстах англоязычного интернет-дискурса. Материалом исследования послужили англоязычные газеты, такие как “The Guardian”, “Daily Mail”, “The Telegraph”, “The Independent”, “Los Angeles Times”, “The New York Times”, “The Washington Post”. При выполнении работы использованы метод сплошной выборки, контекстуальный анализ и компонентный анализ.

Основная часть. В ходе исследования были проведены несколько этапов анализа британских и американских газетных заголовков, которые позволили описать актуальность экологического газетного дискурса в 2021—2022 годах. Результатом первого этапа анализа стало выявление наиболее частотных слов из 159 заголовков (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Частотность слов на экологическую тематику в заголовках газет в сети Интернет

Наиболее частотные слова	Британские заголовки	Американские заголовки
Climate	20	18
Pollution	11	3
Change	9	3
Green	9	2
Oil	8	2
Crisis	8	1
Plastic	6	1

Исходя из приведенных в таблице 1 данных, наиболее частотным словом, которое функционирует в качестве существительного и прилагательного в британских и американских заголовках, стало слово *climate*. Соответственно, можно сделать вывод, что наиболее популярна тема климата. Данный факт означает, что климатические проблемы являются наиболее опасными и серьезными, и именно на этом концентрирует свое внимание современный экологический газетный дискурс.