

В Республике Беларусь налажен механизм внутреннего информирования волонтерских организаций, обмен опытом и информацией между ними. Усилилось доверие к волонтерской деятельности широкой общественностью.

Одной из проблем, которая изучается учеными, является регулирование волонтерства на национальном уровне, так как сегодня не существует одинаковой для всех стран практики правоприменения.

Примеры действующих в Республике Беларусь нормативных правовых актов, регулирующих отдельные виды волонтерской деятельности, свидетельствуют о том, что правовая база формируется и направлена на обеспечение регулирования сложившегося многообразия отношений, возникающих при осуществлении волонтерской деятельности, и, предполагается, будет соответствовать международной практике.

Список цитируемых источников

1. Сводный доклад о работе по плану действий «Интеграция добровольчества в повестку дня на период до 2030 года» в регионе Европейской экономической комиссии организации объединенных наций / План действий по интеграции добровольчества в Повестку дня на период до 2030 года Организации Объединенных Наций. — Режим доступа : https://www.unv.org/sites/default/files/POA_UNECE_Synthesis%20Report_2019_RU.pdf. — Дата доступа : 14.09.2021.
2. В Беларуси участниками волонтерского движения являются более 76 тыс. молодых людей [Электронный ресурс] // БЕЛТА - Новости Беларуси. Официальный сайт Белорусского телеграфного агентства. — Режим доступа : <https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-uchastnikami-volonterskogo-dvizhenija-javlajutsja-bolee-76-tys-molodyh-ljudej-429932-2021/> — Дата доступа : 14.09.2021.
3. В Минске прошел «Национальный волонтерский форум 2021» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Белорусского Общества Красного Креста. — Режим доступа : <https://redcross.by/v-minske-proshel-natsionalnyj-volonterskij-forum-2021/#>. — Дата доступа : 14.09.2021.
4. Волонтеры меняют мир // Официальный сайт Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ). Представительство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.unicef.by/volonterstvo/>. — Дата доступа : 14.09.2021.
5. О физической культуре и спорте : Закон Республики Беларусь от 4 янв. 2014 г., № 125-3 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 21.01.2014. — 2/2123.
6. О порядке и условиях осуществления материально-технического обеспечения волонтеров и стюардов : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь от 27 июня 2018 г., № 46 : в ред. постановления М-ва спорта и туризма от 08.04.2019 № 8 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 26.07.2018. — 8/33319.
7. Об утверждении учебных программ факультативных занятий : постановление м-ва образования Респ. Беларусь от 15 июля 2020 г., № 203 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 18.09.2020. — 8/35860.
8. Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 июня 2021 г., № 349 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 21.06.2021 — 5/49172.
9. Об утверждении формы государственного статистического наблюдения 4-т (занятость) «Анкета по изучению занятости населения» : постановление нац. стат. комитета Респ. Беларусь от 21 дек. 2011 г., № 334, в ред. постановления нац. стат. комитета Респ. Беларусь от 08.06.2020 № 41 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 28.12.2011. — 7/1673.
10. Отчет о состоянии добровольчества в мире за 2018 год. Связующая нить Добровольчество и устойчивость сообществ [Электронный ресурс] / Программа добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН). — Режим доступа : https://www.unv.org/sites/default/files/51692_UNV_SWVR_2018_Russian_WEB_20-11.pdf. — Дата доступа : 14.09.2021.
11. *Познякевич, В.Н., Житкевич, Г.Я.* Волонтерство: развитие и международный опыт: коллективная монография / Г.Ф. Биглова, Ю.А. Кузнецова, В.В. Климук и др.; под ред. д-ра экон. наук, доц. Г.Ф. Бигловой. — Уфа: Аэтерна, 2018. — 100 с. — Раздел 3.3. — С.65–87.
12. Об основах государственной молодежной политики : Закон Республики Беларусь от 7 дек. 2009 г., № 65-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.10.2016 № 434-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 28.10.2016. — 2/2432.
13. Концепция организации молодежного волонтерского (добровольческого) движения в Республике Беларусь : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 16.11.2015. № 128 [Электронный ресурс] // Сайт М-ва образования Респ. Беларусь. — Режим доступа : <http://edu.gov.by/>. — Дата доступа : 14.09.2021.
14. Законопроект «О волонтерской деятельности». Как не обернуть благо во вред? Рассуждают эксперты // Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/sepember/54672/>. — Дата доступа : 14.09.2021.
15. Законопроект о волонтерской деятельности вынесен на общественное обсуждение [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/november/56133/>. — Дата доступа : 14.09.2021.
16. О волонтерской деятельности : Проект Закона Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://forumpravo.by/files/Proekt_Zakon_volontery_06.11.20.pdf. — Дата доступа : 14.09.2021.
17. Модельный закон «О добровольчестве (волонтерстве)» : Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 16.04.2015 № 42-15 [Электронный ресурс] // Информ. бюлл. Межпарламент. Ассамблеи СНГ. — № 63. — Режим доступа : http://iacis.ru/upload/iblock/5be/inf63_i_ii.pdf. — Дата доступа : 14.09.2021.

УДК 330.3

К. И. Рябова, Вэн Хайчао, Ляо Ваньбо

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. В условиях интеллектуального развития экономики информационные и телекоммуникационные технологии стремительно распространяются и оказывают влияние на все области хозяйственной деятельности. Они обеспечивают динамику всех сфер и отраслей экономики, способствуют их качественному совершенствованию и росту. Особенно актуальной данная тенденция становится для сферы интеллектуальных услуг, базирующихся на все возрастающем объеме ресурса знаний и преобладании высококвалифицирован-

ного труда: научные, образовательные, медицинские, логистические, консалтинговые, финансовые и другие услуги. Причем возрастающую значимость приобретают не вспомогательные по отношению к производству услуги, а самостоятельные, направленные на приращение человеческих и интеллектуальных способностей, таких как образовательные услуги.

В сфере образования не просто создается образовательный продукт, обеспечивающий прирост ВВП, но формируются знания, необходимые для развития всей данной системы, а также других сфер и отраслей экономики. При этом потребность общества в знаниях, непрерывном образовании и культурном самообогащении, повышении квалификации и учебе на протяжении всей жизни побуждают к изменениям и в самой системе образования, формированию и развитию рынка образовательных услуг. В условиях перехода к постиндустриальному обществу приоритетами становятся подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к разработке, адекватному восприятию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей, а также постоянное повышение их профессионального уровня. В данной связи именно цифровизация способна стать «локомотивом», способствующим повышению эффективности и конкурентоспособности данного вида услуг.

Основная часть. Технологические изменения, присущие цифровой экономике, создают новые рыночные правила ведения бизнеса, как для производителей, так и покупателей инновационных услуг. В цифровой экономической среде компаниям необходимо непрерывно искать новые конкурентные стратегии, повышая эффективность конкурентной борьбы, для чего следует повышать собственную компетентность в области цифровых информационных технологий. Цифровая экономика позволяет сокращать транзакционные издержки взаимодействия и осуществлять более тесное сотрудничество субъектов хозяйствования. При этом прогресс технологий закономерно приводит к росту уровня профессионально-квалификационных требований к человеческим ресурсам, технологиям и материалам, методам управления производством, к качеству инфраструктуры, природопользования.

Распространено мнение, что цифровая экономика — это новый вид экономических отношений во всех отраслях стремительно развивающегося мирового рынка, использующий высокие информационные технологии [1].

В то же время, как верно отмечено, цифровая экономика — это не новый элемент общественного развития, а та же система социально-экономических отношений, трансформирующаяся с учетом развития цифровых технологий, т.е. проникновение интернета и цифровых технологий в сферы экономики, которые традиционно считались оффлайновыми, говорит о ее цифровизации. Происходит системный и постепенный перевод всех форм экономических отношений, взаимодействий бизнеса, государства и населения в цифровой вид. В связи с чем, не исключая возможности употребления термина «цифровая экономика», целесообразно использовать термин «цифровизация экономики» или «цифровая трансформация экономики» [2, с. 22]

Таким образом, под цифровой экономикой логично понимать процесс внедрения новых информационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества.

В то же время, не вызывает сомнения тот факт, что современные экономические отношения базируются на знаниеемких отраслях экономики, продуцирующих и системно использующих ресурс знаний, таких как научные и образовательные услуги, финансовые, деловые и др., а цифровая трансформация экономики предполагает не просто наращивание выпуска информационного продукта, а повсеместную информатизацию и цифровизацию всех секторов народного хозяйства.

Стоит отметить, что сектор образовательных услуг традиционно является сектором с высоким уровнем накопленного интеллектуального капитала, поскольку характеризуется высоким образовательным уровнем работников, значительной долей кадров высшей квалификации. В ней сосредоточены большие объемы знаний, что позволяет оказывать знаниеемкие образовательные услуги, результатом которых наряду с распространением новых знаний является и создание индивидуализированных знаний, а также развитие способностей к их усвоению. Кроме того, повышая уровень образования населения, она формирует базовые условия для оказания знаниеемких услуг в других сферах, что в совокупности стимулирует развитие постиндустриального общества.

Особенно это касается услуг высшего образования, поскольку университеты являются не просто объектами, распространяющими знания, а интенсивно генерирующими научные знания и производящие научно-образовательные услуги.

Немаловажным фактом является то, что спрос на образовательные услуги в сфере высшего образования все последние годы снижается и в ближайшем будущем тенденция к уменьшению абитуриентов только усилится. Это значит, что на рынке услуг высшего образования ведущую роль будут играть не вузы, а абитуриенты, т.е. покупатели услуг. Именно они будут в большей мере реагировать на спрос на те или иные образовательные программы, отдавая предпочтение отдельным из них. Это касается и выбора вузов. В дальнейшем важную роль станут играть имидж вуза и состав его профессорско-преподавательских кадров, товарная политика и, конечно уровень и качество подготовки специалистов [3, с. 36].

Современные тенденции интеллектуализации экономики проявляются еще и в том, что многие выпускники вузов Республики Беларусь стремятся продолжить обучение либо в магистратуре, либо посредством получения второго высшего или дополнительного образования. В этой связи образовательную систему целесообразно ориентировать на развитие магистерской подготовки и дополнительных образовательных программ, послевузовского образования, на реализацию программ обучения на протяжении всей жизни. Положи-

тельная динамика образовательных услуг работает на обеспечение базисных условий для технико-технологических и организационно-экономических прорывов как в системе знаниеемких услуг, так и в других отраслях белорусской экономики и общественного развития в целом.

Как верно подчеркивается, в условиях цифровой экономики значительные изменения претерпевает образование, задача которого заключается в стимулировании ее развития за счет подготовки специалистов, в полной мере востребованных обществом. Образование в широком смысле как основной производитель знаний становится базой экономики, условием высокого качества жизни населения и весомым аргументом политического влияния страны на мировой арене. Вынужденное существовать в условиях постоянного стремительного роста информации и знаний, а, следовательно, и их постоянного устаревания, оно больше не может оперировать средствами традиционного обучения. При этом речь идет не только о том, что процессы обучения переводятся в цифровую среду, а о том, что само обучение в условиях цифровой трансформации – это более глубокая перестройка всего образовательного процесса [4, с. 64]

Таким образом, цифровые технологии интегрируются в образовательную сферу, значительно повышая ее результативность и эффективность деятельности. Цифровизация способствует появлению инновационных форм и методов, новых технологий обучения, разработанных на основе методических и интеллектуальных разработок профессорско-преподавательского состава. И на основе данных разработок генерируется интеллектуальный продукт, позволяющий накапливать интеллектуальный капитал страны в условиях становления экономики знаний.

Стоит отметить, развитие цифровой экономики приводит к ежегодному сокращению потребности предприятий в человеческих ресурсах и их частичной заменой на компьютеризацию бизнес-процессов. Аналогичные тенденции проявляются и в оказании образовательных услуг, когда традиционные лекции могут заменяться демонстрацией видеofilмов, трансляцией обучающих передач, использовании электронных курсов и т. д.

С одной стороны, снижается нагрузка на педагогических работников. С другой стороны, важно сохранить баланс между интеллектуальным человеческим капиталом и использованием информационных образовательных технологий. Сфера образовательных услуг характеризуется большой степенью персонализации труда, основанной на личном взаимодействии педагога с обучающимися и персонализированном контроле знаний. Без человеческого интеллектуального фактора внедрение даже самых прогрессивных информационных образовательных технологий не сохранит на должном уровне качество образовательных услуг, способствующих развитию и интеллектуализации экономической системы.

Заключение. Таким образом, конкурентоспособность вузов в современных условиях будет определяться возможностью предоставления широкого перечня дистанционных и электронных образовательных услуг, использованием современных информационных методик преподавания, наличием ПО, что особенно важно для повышения экспорта образовательных услуг в условиях пандемии. Причем немаловажно, что дистанционные формы обучения не вытесняют традиционные формы, а обеспечивают повышение качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Список цитируемых источников

1. *Городнова, Н.В.* Развитие цифровой экономики: теория и практика / Н. В. Городнова // *Вопр. инновац. экономики.* — 2021. — Том 11. — № 3. — Режим доступа: <https://economylib.ru/lib/112227>. — Дата доступа: 18.09.2021.
2. *Бондарь, А.В.* Цифровизация экономики и интеллектуальный капитал / А.В. Бондарь, Ю.В. Гуц // *Новая экономика.* — 2020. — № 1. — С. 21—25.
3. *Акулич, И.Л.* Тенденции развития рынка образовательных услуг в Республике Беларусь / И.Л. Акулич, М.А. Скерсь // *Вестн. БГЭУ,* 2020. — № 3. — С. 32—39.
4. *Управление интеллектуальным капиталом в экономике знаний / А. И. Бельзецкий [и др.].* — Минск : Ин-т бизнеса БГУ, 2021. — 139 с.

УДК 657

В. Ю. Селюжицкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Введение. Внезапно возникшая пандемия COVID-19 охватила все мировое сообщество, поставив под угрозу экономику всех стран. Не стала исключением и Республика Беларусь, которая также была вынуждена включиться в работу по сдерживанию и упреждению негативных последствий в сложившейся эпидемиологической обстановке. Так, государственные органы совместно с бизнес-сообществом и обществен-