

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРМИНОВ РОДСТВА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Актуальность избранной темы исследования обусловлена тем, что проблема возникновения и употребления новых слов всегда интересовала лингвистов, особенно в наше время, когда отличительной чертой стало обилие всевозможных новообразований в силу постоянного развития языка.

Объектом данного исследования являются термины родства в английском языке. Предметом исследования является словообразовательный потенциал терминов родства. Цель исследования — выявление словообразовательного потенциала терминов родства в английском языке.

Исследование проводилось в несколько этапов. На первом были отобраны наименования родства и выявлены их производные. Материал для исследования был отобран из словаря “Oxford student’s dictionary of current English” под редакцией A. S. Hornby [1]. На втором этапе были выявлены ведущие способы номинации отобранных лексических единиц. На третьем были выделены структурные модели в рамках каждого способа номинации. Далее была осуществлена частеречная классификация отобранных сленгизмов. И на пятом этапе была осуществлена тематическая классификация отобранных единиц.

Основная часть. Общий объем выборки составил 123 слова, которые вошли в 20 словообразовательных гнезд: *aunt* ‘1. the sister of one’s father or mother; 2. the wife of one’s uncle’; *brother* ‘son of the same parents as another person’; *child* ‘1. young human being. 2. son or daughter’; *cousin* ‘1. child of one’s uncle or aunt. 2. child of one’s parent’s first cousin’; *dad* ‘father’, *daughter* ‘one’s female child’; *father* ‘male parent’; *husband* ‘man to whom a woman is married’; *mother* ‘female parent; woman who has adopted a child’; *nephew* ‘son of one’s brother or sister’; *niece* ‘daughter of one’s brother or sister’; *parent* ‘father or mother’; *sister* ‘daughter of the same parents as oneself or another person’; *son* ‘male child of a parent’; *spouse* ‘husband or wife’; *triplet* ‘three children born at one birth’; *twin* ‘1. either of two children or animals born together of the same mother. 2. completely like, closely associated with’; *uncle* ‘1. brother of one’s father or mother. 2. husband of one’s aunt’; *widow* ‘woman who has not married again after her husband’s death’; *wife* ‘married woman’. Количество производных составляет 103 слова: *brother* ‘son of the same parents as another person’; *half-brother* ‘brother by one parent only’; *brethren* ‘fellow member of a religious society’; *brotherhood* ‘(1.) feeling (as) of brother for brother. (2.) (member of an) association of men with the same interests and aims, esp. a religious organization’; *brother-in-law* ‘brother of one’s husband or wife; husband of one’s sister’; *brotherly* ‘affection’; *foster-brother* ‘a male who is not a son of your parents but who is raised by your parents’; *step-brother* ‘child of an earliest marriage of one’s stepfather or stepmother’.

Второй этап исследования, в рамках которого были определены основные способы словообразования, показал, что отобранные производные образованы при помощи различных способов номинации: словосложения (*grandaunt* ‘aunt of either of one’s parents’, *childbirth* ‘the process of giving birth to a child’), суффиксации (*auntie* ‘aunt’, *grannie* ‘grandmother’; конверсии: *to father* ‘be the father of’, *to husband* ‘get married’), усечения (*granddad* ‘grandfather’, *grandpa* ‘grandfather’), префиксации (*ex-husband* ‘a man to whom someone was formerly married, from whom they are now divorced’, *ex-wife* ‘a woman to whom someone was formerly married, from whom they are now divorced’) (таблица 1).

На третьем этапе исследования в рамках каждого способа словообразования были выявлены структурные модели (таблица 2).

Т а б л и ц а 1 — Способы номинации терминов

Способ номинации	Количество слов (%)
Словосложение	65 (63,1)
Суффиксация	27 (26,2)
Конверсия	5 (4,9)
Усечение	4 (3,9)
Префиксация	2 (1,9)
Итого	103 (100,0)

Самой распространённой структурной моделью в рамках словосложения является Adj + N: *grandaunt* ‘aunt of either of one’s parents’, *great-grandchildren* ‘the child of a grandchild’. В рамках суффиксации ведущей в количественном отношении структурной моделью является N + hood: *childhood* ‘state, time, of being a child’, *fatherhood* ‘state of being a father’.

Если в рамках словосложения и суффиксации было выделено несколько структурных моделей, то в рамках конверсии и префиксации представлено только по одной структурной модели:

Т а б л и ц а 2 — Структурные модели терминов

Способ номинации	Структурные модели	Количество слов (%)
Словосложение	Adj + N	37 (56,9)
	N + N	15 (23,0)
	N + preposition + N	9 (13,9)
	Numeral + N	2 (3,2)
	N + preposition	1 (1,5)
	Pronoun + N	1 (1,5)
Суффиксация	N + hood	7 (25,9)
	N + ly	5 (18,6)
	N + less	3 (11,1)
	N + ie	2 (7,4)
	N + ship	2 (7,4)
	N + ish	1 (3,7)
	N + y	1 (3,7)
	N + ate	1 (3,7)
	N + age	1 (3,7)
	N + er	1 (3,7)
	N + en	1 (3,7)
	N + ry	1 (3,7)
	N + al	1 (3,7)
Конверсия	N → V	5 (100,0)
Префиксация	Ex + N	2 (100,0)

1) конверсия: N → V. Например: *To father* ‘be the father of’, *to mother* ‘bring up (a child) with care and affection or give birth to’, *to husband* ‘get married’;

2) префиксация Ex + N. Например: *Ex-husband* ‘a man to whom someone was formerly married, from whom they are now divorced’, *ex-wife* ‘a woman to whom someone was formerly married, from whom they are now divorced’.

На четвёртом этапе исследования была разработана классификация по принадлежности к частям речи, в рамках которой слова были разделены на три группы: существительное (*step-child* ‘child of an earliest marriage of one’s wife or husband’, *first cousin* ‘the child of one’s aunt or uncle’), прилагательное (*brotherly* ‘affection’, *childlike* ‘simple, innocent’), глагол (*to father* ‘be the father of’, *to husband* ‘get married’) (таблица 3).

На пятом этапе исследования была разработана тематическая классификация, в которой все производные были разделены на следующие пять групп: наименования людей (*granddaughter* ‘daughter of one’s son or daughter’, *goddaughter* ‘person for whom a godparents acts as sponsor at baptism’), свойства (*brotherly* ‘affection’, *sisterly* ‘of, like, a sister’, *triplicate* ‘of which three copies are made’), абстрактные понятия (*brethren* ‘fellow member of a religious society’, *childhood* ‘state, time, of being a child’), действия (*to father* ‘be the father of’, *to husband* ‘get married’), артефакты (*mothership* ‘one from which other ships get supplies’, *twin set* ‘woman’s jumper and cardigan of the same color and style’) (таблица 4).

Т а б л и ц а 3 — Классификация терминов по принадлежности к частям речи

Часть речи	Количество слов (%)
Существительное	85 (82,5)
Прилагательное	13 (12,6)
Глагол	5 (4,9)
Итого	103 (100,0)

Т а б л и ц а 4 — Тематическая классификация терминов

Группа	Количество слов (%)
Наименования людей	66 (64,1)
Свойства	15 (14,6)
Абстрактные понятия	14 (13,6)
Действия	5 (4,8)
Артефакты	3 (2,9)
Итого	103 (100,0)

Заключение. Самым распространённым способом номинации является словосложение (63,1%), вероятно, в силу типологических особенностей английского языка. Самыми обширными в количественном отношении структурными моделями в рамках словосложения оказались Adj + N (56,7%), а в рамках такого способа словообразования, как суффиксация, — N + hood (25,9%). Также было выявлено, что почти все слова относятся к именам существительным (82,5%), так как наименования родства в большинстве своём используются для названия лиц и предметов и в меньшей степени — для абстрактных понятий. Самой обширной группой в тематической классификации является группа «Наименования людей» (64,1%).

Список цитируемых источников

1. Хорнби, А. С. Учебный словарь современного английского языка : спец. изд. для СССР / А. С. Хорнби. — М. : Просвещение, 1983. — 769 с.

УДК 81'373.47

А. А. Рагель

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ МЕТАФОРЫ

Введение. Мы живем во время повышенного научного интереса к метафоре. Она является частью мыслительной и языковой сфер человеческого бытия, что объясняет большой познавательный интерес человека к данному явлению. На этом явлении сосредоточили свое внимание психологи, философы, логики, литературоведы, стилисты, семасиологи и психолингвисты. Повышенный интерес к данному феномену связывают с теми изменениями, которые произошли в динамике и структуре современного знания о мире. Однако метафора, прежде всего, представляет собой языковое явление, поэтому в первую очередь она находит исчерпывающую интерпретацию в лингвистике.

В последние десятилетия из отдельных исследований в данной области начала образовываться лингвистическая теория метафоры, в которую уже внесено много интересных идей, различных интерпретаций фактического материала и практических разработок. Однако большое количество литературоведческих, лингвистических и психологических концепций не рассматривает такое понятие, как коммуникативная метафора, не дает целостного представления о природе возникновения, механизмах функционирования и сфере использования данного явления [1; 2].

Метафора в качестве фигуры речи — достаточно изученное явление. Однако среди написанных работ по данной теме достаточно мало сказано о том, каким образом метафора выполняет когнитивную функцию. Кроме того, существуют значительные пробелы в научных знаниях о том, какое место занимает метафора в так называемой наивной лингвистике (представлениях о языке и речи, формирующихся в сознании носителей языка, не имеющих филологического или лингвистического образования) [3]. Также важно отметить коммуникативную направленность лингвистики на современном этапе, что в совокупности с вышесказанным определяет актуальность данного исследования.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем впервые получает обособленное рассмотрение феномен коммуникативной метафоры, рассматриваются семантические и функциональные особенности данного языкового явления.

Основная часть. В рамках данного исследования мы обратились к изучению особенностей функционирования коммуникативных метафор — метафор, содержание которых связано с процессом коммуникации. Из *“Thesaurus of Traditional English Metaphor”* [4] методом сплошной выборки нам удалось извлечь 247 англоязычных метафор, в которых коммуникативные процессы и их составляющие фигурируют как тема или как образ и которые послужили материалом для нашего исследования.

Целью данного исследования является выявление особенностей функционирования англоязычных коммуникативных метафор.

Цель работы предопределяет постановку следующих частных задач: проанализировать выбранные для исследования коммуникативные метафоры с точки зрения семантики, рассмотреть функциональные особенности употребления коммуникативной метафоры.

Объектом данного исследования являются англоязычные коммуникативные метафоры, предметом — механизмы функционирования англоязычных коммуникативных метафор.