

5. *Половинкин, А. И.* Православная духовная культура / А. И. Половинкин. — М. : Просвещение, 2003 — 285 с.
6. Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011—2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Респ. Беларусь от 24.05.2011 г. № 16 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.grsmu.by/files/file/university/otdely/vospitatelnoirabotu/files/pr_nprg_vospit.pdf. — Дата доступа: 20.10.2023.
7. *Соловцова, И. А.* Духовное воспитание: система понятий / И. А. Соловцова. — М. : Просвещение. — 2008. — 247 с.
8. *Ткачѳв, А., прот.* В общении с родителями. Беседы о христианском воспитании / прот. А. Ткачѳв. — Киев : Послушник, 2016. — 272 с.
9. *Шестун, Е., прот.* Православная педагогика / прот. Е. Шестун. — М. : Про-Пресс, 2002. — 576 с.

УДК 159.9

И. Л. Кишея, Д. Г. Гнедько

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

РОЛЬ ПАТРИОТИЗМА И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Введение. Практический интерес к теме патриотизма на современном этапе обоснован необходимостью осознания сущности патриотического воспитания как условия существования и процветания Беларуси ее суверенности и неповторимости. В связи с этим возникает необходимость воспитания человека, занимающего активную гражданскую позицию, профессионала, человека гуманистически ориентированного и способного к самоактуализации.

Развитие национального самосознания школьников и студентов выступает одной из приоритетных задач гуманизации и гуманитаризации системы образования. Важным показателем развития национального самосознания и зрелости является самоотождествления молодого человека с другими представителями своей нации, народа. Поэтому, решая проблему эффективности патриотического воспитания необходимо обращать пристальное внимание и сосредотачивать усилия на формировании у учащейся молодежи ценностного отношения к явлениям общественной жизни прошлого и современности Республики Беларусь. Так как именно на основе патриотических ценностей можно воспитать ответственную, мужественную, духовно-развитую личность.

Основная часть. Современная педагогическая мысль одной из задач образования и воспитания ставит укоренение в сознании молодого поколения священных понятий, определяющих духовную жизнь нации: родина, семья, родной язык, родная природа, народ, его история, вера, духовная культура в целом. Все это — фундамент становления личности...

Чем выше духовное начало национального, чем глубже осознание внутренней сущности и исторической роли своего народа, тем, ярче личность человека. Поэтому основная задача современных образовательно-воспитательных учреждений — воспитание духовной, творческой личности, формирование человека, готового служить родине.

В современной культуре принадлежность к определенной нации считается естественной и необходимой. Отдельный индивидуум принимает решение о своей принадлежности к нации через отождествление себя с ней, через идентификацию. Каждый человек, как представитель конкретного сообщества людей определенной исторической эпохи, имеет свои особые личностные параметры и характеристики, и именно через них он воспринимает остальных членов общества как своих современников и партнеров по совместной жизнедеятельности.

Сложившиеся представления о своей нации есть результат идентификационного процесса и носит название *национальной идентичности*.

Согласно определению французского социолога Алена Турена, «идентичность — это осознанное самоопределение социального субъекта» [1, с.46].

Национальная идентичность включает множество компонентов, таких как мировоззрение, чувство патриотизма, национальное самосознание, ценности и менталитет, национальный характер, историческую память, этнонациональные образы, национальные традиции, мифы, символы и стереотипы поведения и др. [3].

С точки зрения структуры, в национальной идентичности выделяются три компонента:

1. Когнитивный.
2. Аффективный (эмоционально-ценностный).
3. Поведенческий компонент.

Когнитивный компонент представляет собой содержательное наполнение национальной идентичности, это знания и представления о своей нации и критерии этнической дифференциации и идентификации.

Эмоционально-ценностный компонент содержит в себе комплекс чувств, вызванных фактом принадлежности к данной нации: гордость, достоинство, самоуважение, радость, любовь, преданность, обиду, стыд, ущемленность, вину, униженность).

Поведенческий (мотивационно-потребностный) компонент содержит в себе механизм не только осознания, но и проявления себя членом определенной группы, «построение системы отношений и действий в различных этноконтактных ситуациях».

Формирование идентичности предполагает такую степень субъективной интериоризации традиций, обычаев, норм и ценностей, когда действующий индивид уже не отделяет себя в определенном плане от группы, а воспринимает нечто происходящее как имеющее отношение не к нему лично, а к определенному «мы» [5].

Современная педагогическая психология одной из задач в контексте образования ставит укоренение в сознании молодого поколения священных понятий, определяющих духовную жизнь нации, таких как: родина, семья, родной язык, народ, его история. Все это — фундамент становления личности, а образование в контексте патриотических ценностей и установок позволяет раскрыть социально-культурную структуру среды через «триаду»: ценности — убеждения — принципы [2].

В структуре личности и, в частности патриотическом сознании, ценности занимают ведущее положение в силу их предназначения, которое призвано регулировать переход от общественных ценностей к личностным, через интеллектуально-познавательный, эмоционально-ценностный и деятельностный компоненты формирования ценностных ориентаций [4].

Ценности являются критериями оценки, как всей жизни личности, так и отдельных ее поступков и действий; они дают основание для выбора и оценки альтернативных способов действия. В них резюмируется весь жизненный опыт личности, они — компонент структуры личности, который, с позиций ученых, «представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы» [4, с. 22].

Также необходимо отметить что, по мнению ученых, процесс социальной и, в частности, национальной идентификации завершается в период юности—ранней молодости. В связи с этим, приобретает актуальность проблематика изучения особенностей становления национальной идентичности и, в частности, таких ее компонентов как патриотизма и феноменов-ценностей у современной молодежи.

В связи с чем, наше исследование раскрывает специфику отношения учащейся молодежи к объектам действительности, признанными ценностью в рамках той цивилизации, с которой отождествляет себя сама личность: Семья, Отечество, Земля, Труд, Культура, Знания.

Контингент испытуемых составили 200 учащихся 8 и 11 классов, а также 100 студентов учреждения высшего образования «Барановичский государственный университет». Для эмпирического сбора данных был использован тест «Диагностика личностного роста» (П. В. Степанов, Д. В. Григорьев, И. В. Кулешова) [6].

Рассмотрим результаты изучения отношения к ценностям «семья» и «Отечество», представленные в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Результаты изучения отношения к ценностям семьи и Отечества

Ценностное отношение, тема	Уровень развития отношения	Общее количество выборов		
		8-е классы	11-е классы	студенты
Отношение к семье	Устойчиво-позитивный	58	50	55
	Ситуативно-позитивный	41	45	31
	Ситуативно-негативный	1	4	3
	Устойчиво-негативный	–	1	1
Отношение к Отечеству	Устойчиво-позитивный	33	20	25
	Ситуативно-позитивный	57	60	49
	Ситуативно-негативный	10	10	14

Согласно результатам исследования (таблица 1) нами было выявлено что, у молодежи преобладает *устойчиво-позитивное отношение* к семье, более 50 %, что характеризуется высоко ценностным отношением к данному понятию. Ценность семьи высоко значима для молодых людей, они дорожат семейными традициями. Также у 45 % опрошенных было выявлено *ситуативно-позитивное отношение*. Данный уровень характеризуется тем, что семья представляет определенную ценность, но сам факт наличия семьи, семейных традиций воспринимается им как естественный. Таким образом, мы можем отметить, что в сознании молодых белорусов ценность семьи начинает приобретать стабильное положение как наиболее важного института выживания в условиях социальной нестабильности.

Изучение отношения и уровень развития к ценности Отечество показал следующее, что в отношении к данной ценности преобладает *ситуативно-позитивное отношение*. Это означает что, молодые люди переживают чувство Родины как чувство родного дома, деревни, города. Также мы можем отметить и *устойчиво-позитивное отношение*, что проявляется в том, что части молодежи присущи развитые чувства гражданственности и патриотизма. Родина для них — не абстрактная категория, а конкретная страна, где они собираются жить, которой они гордятся. Они чувствуют свою личную ответственность за судьбу страны. При этом подобные чувства вызваны не конъюнктурой, не модой на патриотизм, а являются глубоко личными, пережитыми.

В таблице 2 представлены результаты изучения отношения к ценностям «мир», «труд», «культура», «знания».

Т а б л и ц а 2 — Результаты изучения отношения к ценностям: природа, мир, труд, культура, знания

Ценностное отношение, тема	Уровень развития отношения	Общее количество выборов		
		8-е классы	10—11-е классы	студенты
Отношение к миру	Устойчиво-позитивный	17	14	19
	Ситуативно-позитивный	63	65	56
	Ситуативно-негативный	18	20	5
	Устойчиво-негативный	1	1	–
Отношение к труду	Устойчиво-позитивный	48	38	39
	Ситуативно-позитивный	47	44	40
	Ситуативно-негативный	5	5	4
	Устойчиво-негативный	–	1	–
Отношение к культуре	Устойчиво-позитивный	21	20	37
	Ситуативно-позитивный	71	60	45
	Ситуативно-негативный	17	20	4
	Устойчиво-негативный	–	–	1

Ценностное отношение, тема	Уровень развития отношения	Общее количество выборов		
		8-е классы	10—11-е классы	студенты
Отношение к знаниям	Устойчиво-позитивный	16	21	16
	Ситуативно-позитивный	70	50	64
	Ситуативно-негативный	14	29	6
	Устойчиво-негативный	–	–	–

Как видно из таблицы 2, отношение к таким ценностям, как мир, труд, культура, знания, в преобладающем большинстве характеризуется *ситуативно-позитивным отношением*.

По всем представленным ценностям более чем у 60 % респондентов выявлено данное отношение. Такая представленность характеризуется тем что, они разделяют идею мира и ненасилия, но при этом считают, что в отдельных случаях применение силы оправданно. Молодежь более других групп ориентирована на высокую оплату труда и личные достижения, признает объективную ценность культурных форм поведения, но отнюдь не всегда руководствуется ими в своей повседневной жизни.

Таким образом, можно констатировать что, полученные результаты изучения отношения к определенным ценностям у учащейся молодежи, показали нам положительную перспективную динамику. Система ценностей, личностных смыслов, обретаемых молодым человеком как в учебной деятельности, так и внеучебном педагогическом общении, могут стать одним из основных параметров (или критерием) содержательной стороны, представляющей специально организованный образовательно–воспитательный процесс, направленный на развитие личностного потенциала молодого человека, его интеллектуальных и других возможностей.

Заключение. Таким образом, в патриотически-ориентированном образовательно-воспитательном процессе преподаватель имеет возможность обеспечить особое внутреннее «прохождение» каждым обучающимся предлагаемых сведений и накопленного научного опыта не только по несвойственному содержанию, но и в своем внутреннем плане — переместить это содержание в пространстве своего опыта от отдаленного и формального к близкому и значимому. Также реализуя образовательно-воспитательную направленность в рамках патриотически-ориентированной специфики необходимо помнить, что патриотизм, в контексте белорусской культуры, менталитета, ценностей, исторических глубинных традиций жизни нашего общества, является исходным условием осуществления каждым индивидом своих социальных функций — от учебы, дружбы, работы, до собственных перспектив и основ бытия и развития общества.

Список использованных источников

1. Ачкасова, В. А. Этническая идентичность в условиях общественного выбора / В. А. Ачкасова // Журн. социологии и соц. антропологии. — 1999. — Т. 2. — № 1. — С. 45—56.
2. Вятлева, С. В. Социально-педагогическая сущность патриотического воспитания [Электронный ресурс] / С. В. Вятлева // SuperInf.ru. Информ. материалы для студентов. — Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=1001. — Дата доступа: 16.01.2013.
3. Гаджиев, К. С. Национальная идентичность: концептуальный аспект [Электронный ресурс] / К. С. Гаджиев // Вопросы философии. — Режим доступа: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=400. — Дата доступа: 16.01.2023.
4. Дмитрюк, Ю. С. Формирование ценностных ориентаций в ходе обучения и воспитания школьной и студенческой молодежи / Ю. С. Дмитрюк // Науч. проблемы гуманитар. исслед. — 2009. — № 4 (2). — С. 20—26.
5. Профессиональная идентичность и идентификация публичных служащих: теоретический анализ / С. Н. Костина [др.] // Социум и власть. — 2017. — № 6. — С. 26—35.
6. Теория и практика патриотического воспитания студентов : сб. метод. материалов / сост. И. Л. Кишея. — Барановичи : РИО БарГУ, 2011. — 103 с.