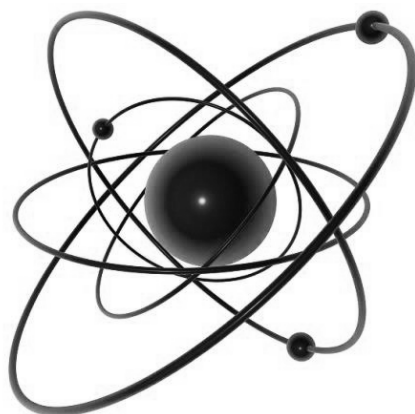


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Инновационный фонд Брестского областного исполнительного комитета



Новатор-2024

Материалы VI Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 16 октября 2024 года)

В двух частях
Часть 1

Барановичи
БарГУ
2024

В сборнике материалов форума представлены работы молодых исследователей по внедрению инновационных технологий по технико-технологическому, социально-гуманитарному, педагогико-психологическому, экономическому, физкультурному и спортивному направлениям.

Результаты исследований позволят изучить новый опыт, в том числе зарубежный, по повышению уровня и качества образовательного процесса, проведению научно-исследовательской работы, принятию инновационных решений.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и тех, кто желает обогатить свой опыт научной, инновационной работы в области образовательной активности.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной ответственности несут авторы публикуемых материалов.

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), Ю. Е. Горбач,
И. С. Харкевич, Н. И. Дегиль

Рецензенты:

кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой технологии и оборудования машиностроения учреждения образования «Барановичский государственный университет» *И. А. Богданович*;
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» *К. И. Шарова*;
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. Н. Короб*;
кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданских и уголовно-правовых дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» *О. Н. Людвикиевич*;
заведующий кафедрой гражданских и общеправовых дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. В. Демидович*;
старший преподаватель кафедры педагогики и социально-гуманитарных наук, ответственный за научную работу на факультете педагогики и психологии учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Н. И. Дегиль*;
старший преподаватель кафедры педагогики и социально-гуманитарных наук учреждения образования «Барановичский государственный университет» *С. В. Вируцкая*;
старший преподаватель кафедры психологии и физического воспитания учреждения образования «Барановичский государственный университет» *И. А. Ножка*;
преподаватель кафедры психологии и физического воспитания учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Е. В. Лешкевич*

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

Богданович Д. А. Релейная защита и автоматика элементов системы электроснабжения предприятия	7
Булыга А. А., Кукушкин М. П. Оценка прочностных характеристик детали «Рычаг» при использовании различных материалов при ее изготовлении	9
Гусейнов М. Н. Разработка устройства для подъема деталей и узлов с использованием пневмомускулов	12
Гутырчик О. А. Состояние и перспективы производства сахарной свеклы в ОАО «Экспериментальная база «Вольно» Барановичского района	15
Дерман Д. И. Сравнительная оценка культиваторов КС-12 и КПМ-12 для сплошной обработки почвы	17
Журавский О. Н., Рыбак А. Д. Определение суммы антоцианов в плодах аронии черноплодной спектрофотометрическим методом	19
Казак А. А. Низкочастотное широтно-импульсное управление трансформатором для контактной сварки	21
Крат С. И. Перспективы технологии использования вируса Бактериофаг М13 в Республике Беларусь	23
Кукушкин М. П. Прототипирование изделий с использованием аддитивных технологий (стереолитографии)	26
Матыборский С. В. Криогенная упрочняющая обработка металлов	27
Моржало Е. А. Пути снижения ресурсоемкости производства стеклотары	30
Рогозина Е. В., Малевич А. В. Оптимизация свойств металлических материалов путем комбинирования воздействий импульсным магнитным полем и ионно-плазменного азотирования	32
Рудый А. А., Мороз В. Ю. Картофелесажалки для посадки пророщенного картофеля	33
Свиридович Р. А., Специан А. А. О перспективах использования ламинарии в новых направлениях биотехнологий	36
Судник Н. А., Олехнович Б. А. Влияние метода и способа получения заготовки на качественные характеристики обрабатываемой детали	38
Тихончук А. Г. Сепарирующие устройства машин для уборки картофеля	40
Чуприкова А. А. Эксплуатационные характеристики наномодифицированных полимерных материалов, модифицированных в СВЧ поле	42
Шустол Н. А. Подбор вакуумного насоса для вакуумной системы фиксации заготовок обрабатывающего центра ROVER A-S 1332	45

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Богдан М. П. Роль учетно-аналитической системы в управлении устойчивым развитием	48
Валуев Е. С., Лазовский М. В. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь на современном этапе	49
Гаврильчик К. С. Использование способов калькулирования себестоимости продукции в управленческом учёте	50
Галицкая А. А. Направления занятости молодежи в Республике Беларусь	53
Гапоненко В. А. Система мотивации и стимулирования труда работников в условиях цифровизации	55
Гоцманова Е. И. Инновационное развитие как рабочий инструмент, обеспечивающий «выживаемость» промышленных предприятий Барановичского региона	57
Гринкевич В. Д. Токены и криптовалюта как объекты бухгалтерского учета	59
Гриц О. В. Управление интеллектуальным капиталом высшего учебного заведения	61
Громова И. В. Исследование состояния малого и среднего предпринимательства в Брестской области Республики Беларусь	63
Гулевич Я. Е. Износ основных средств и способы снижения его уровня	64
Гурин В. В. Оптимизация управления процессов материально-технического обеспечения в БСЗ ЗАО «Атлант»	66
Дегиль В. Д. Влияние цифровизации на экономическую безопасность предприятий	69
Дегиль В. Д. Экономическая сущность и направления использования прибыли	70
Долбилова К. Р. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов	72
Евченко Е. В., Весна А. А. Состояние рынка труда в Республике Беларусь	74
Есипович А. В. Влияние искусственного интеллекта на производственные процессы	76
Климук П. В. Цифровое поведение потребителей в условиях развивающихся финансовых технологий: тренды и вызовы	78
Ковальчук М. А. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь	80
Ковальчик Н. А. Эффективность использования бенчмаркинга в стартапах для ускорения роста развития	82
Корбит А. П. Искусственный интеллект и его влияние на белорусскую экономику	84
Корхова О. Н. Нормативное регулирование цифровизации туристической отрасли в Республике Беларусь	86
Крук-Перепёлкина М. Д. Использование социальных сетей государственными структурами как способ контактирования и информирования населения	88
Крук-Перепёлкина М. Д. Основные конкуренты ОАО «Кобринский МСЗ»	91
Кудравец Е. А. Роль материальных ресурсов в устойчивом экономическом развитии производства	93
Лобко А. М. Логистика в международной торговле	95
Лойко С. С. SWOT-анализ маркетинговой деятельности ОАО «Барановичхлебопродукт»	97
Лукиянович В. В. Внедрение цифровых двойников в бизнес-процессы производства ОАО «Торгомаш»	99
Лукиянович В. В. Цифровые двойники в промышленности	101
Маковчик Д. В. Государственная политика в сфере воспроизводства человеческого капитала	103
Маковчик Д. В. Состояние и развитие управленческого учета и анализа затрат в хлебопекарных организациях	105
Маковчик Д. В. Доходы и расходы по текущей деятельности организации: необходимость проведения аудита	108
Малашенкова Е. Д. Аутсорсинг: что и зачем делегировать	110

Маркевич Д. А. Развитие конкурентоспособности в условиях цифровизации	112
Марченко Д. Ю. Использование искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях	114
Матюкевич А. В. Жизненный цикл товара. Необходимость адаптации к изменениям рынка	116
Микула Ю. Н. Трудовые ресурсы Республики Беларусь: основные тенденции формирования, распределения и использования	118
Натарова О. П. Платежеспособность и финансовая устойчивость: их понятие и сущность	120
Пархимович Ю. А. Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь: состояние и перспективы	122
Романович П. В. Бюджетная система Республики Беларусь и принципы её построения	124
Сергеева М. Д. Интернет-маркетинг как эффективный инструмент развития современных компаний	126
Симончик Я. И. Инвестиции как фактор экономического роста	128
Таргонская Н. А. Интеллектуальный потенциал молодежи Беларуси в контексте формирования инновационной экономики	129
Тишкевич Д. И. Событийный маркетинг: понятие, сущность и преимущества	131
Трофимчик Е. В. Аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам: пути совершенствования	135
Трофимчик Е. В. Развитие интеллектуального капитала высших учебных заведений	137
Трофимчик Е. В., Маковчик Д. В. Проблемы выявления искажений информации в бухгалтерской и (или) финансовой отчетности и пути их решения	139
Уголева П. Д. Зарубежный опыт управления себестоимостью	140
Уголева П. Д. Отдельные аспекты трудового потенциала общества	142
Усович А. С. Перспективы использования спортивного менеджмента	143
Хмель И. В. Цифровизация экономики: понятие, сущность и плюсы цифровизации экономики	145
Чеснокова А. А. Особенности реализации денежно-кредитной политики Республики Беларусь на современном этапе	148
Чудук В. В. Безопасность электронной коммерции: защита данных и противодействие мошенничеству	149
Чудук В. В. Социальные сети как инструмент продвижения компании на рынке	152
Чудук В. В. Финансовые риски и методы их минимизации на предприятии	154
Чудук В. В. Эффективное управление затратами: стратегии снижения себестоимости	155
Шестак А. И. Роль управленческого учета в принятии стратегических решений: как данные управленческого учета помогают предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям бизнес-среды	157
Шидловский Е. А. Оценка качества услуг гостеприимства на основе цифровых технологий в интернет-среде на примере отеля «HAMPTON BY HILTON BREST»	159
Эскандер Т. И. Поиск конкурентных преимуществ на рынке хлебобулочных изделий	161

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Белемук Д. И. Международная правовая охрана авторских прав	163
Белемук Д. И. О некоторых проблемных аспектах квалификации преступления «Злоупотребление властью или служебными полномочиями» в системе коррупционных преступлений	165
Белоус Я. В., Филипович В. О. Семейно-бытовое насилие	167
Бешейко Д. Г., Люстибер А. А. Защита материнства и детства в Республике Беларусь	169
Бутурья В. С., Емельянчик Е. В. Перцепция «Торговля Людьми» как явление правовой действительности уголовного права	171
Гаджала В. В. Цифровой знак (токен) как объект гражданско-правового регулирования	172
Горелов И. В. Типология преступников-коррупционеров	174
Горелов Ю. Г. Обыск и смежные с ним следственные действия: общее и различия	176
Заброцкий В. В. Юридическая характеристика договора банковского вклада и его ограничение от иных гражданско-правовых договоров	179
Ивашкевич Д. А. Совершенствование правового регулирования рабочего времени в контексте повышения привлекательности трудовой деятельности в Республике Беларусь	181
Куневич А. А. К вопросу о дифференциации и индивидуализации наказания в Республике Беларусь на современном этапе	183
Лёвкин Г. А. Правовой статус хозяйственного общества по гражданскому законодательству Республики Беларусь	185
Лёвкин Г. А. Юридические перспективы порядка криминализации военных преступлений и других нарушений законов и обычаев ведения вооруженного конфликта в национальном уголовном законодательстве Республики Беларусь: анализ и значение	188
Митькина М. С. Правовое регулирование генетических исследований в России и на международном уровне	191
Нестерова Е. А. Право ребенка на имя по законодательству Российской Федерации и ряда зарубежных стран	192
Петрикова Е. В. Частно-публичное обвинение в российском уголовном судопроизводстве	194
Потапешкин З. О. Механизм разрешения коллективных трудовых споров и его совершенствование в Республике Беларусь	196
Потапешкин З. О. Некоторые особенности института действий в чужом интересе без поручения по законодательству Республики Беларусь	198
Потапешкин З. О. Юридическая природа презумпции невиновности и гарантии её обеспечения в уголовном процессе Республики Беларусь	200
Потапешкин З. О. К некоторым особенностям ненасильственных преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних в Республике Беларусь	203
Руднева К. Д. Участие прокурора в прениях сторон в судебном разбирательстве по уголовному делу в суде первой инстанции (общий порядок): проблемы правоприменительной практики	206
Черняк С. В. Проблемы правового регулирования отмены дарения	207

Черняк С. В. Уголовная ответственность лиц с психическим расстройством, не исключающим вменяемости в Республике Беларусь	209
Шубников А. А. Признаки искусственно сгенерированного контента и методы его верификации	210

ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бовкунович В. Н. Проблема взаимоотношения родителей и детей в подростковый период	213
Бондарь П. Ю. Психолого-педагогическая характеристика детей, растущих в обстановке насилия	214
Вашкевич А. А., Седых К. Д., Ханцевич Д. С. Образ учителя в обществе	215
Венжик Д. А. Использование технологии Форум-театр в образовательной среде	217
Даниленко Т. А. Особенности взаимодействия в семье в зарубежных странах	218
Дробот В. А. Проект «Умная школа» в государственном учреждении образования «Средняя школа №19 г. Барановичи»	221
Зенкович Ю. Н. Мотивация к учению у студентов как педагогическая проблема	222
Казлєня Д. Д. Мотивация к развитию профессиональной компетентности у будущих социальных педагогов	224
Келданович К. В. Нявыдуманая гісторыя пра праваслаўную святыню аграгарадка Трабы	226
Климец М. Д., Приступа К. Д. Мотивы выбора педагогической профессии: результаты исследования студентов I курса	227
Ковальчук М. Л. Интернет-аддикция в подростковой среде	229
Левина В. А. Финансовая грамотность как основа экономической безопасности	231
Миронов Д. В. Теоретический подход в проблеме формирования волевых качеств личностей	232
Мыцко Ф. Д. Тыпалогія і асаблівасці мянушак і «вулічных прозвішчаў», пачутых у аграгарадку Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці	234
Новицкий В. Г. Молодёжные инициативы по предотвращению насилию в отношении несовершеннолетних	236
Петрова Ю. С. Игра как способ формирования навыков здорового образа жизни младших школьников	237
Петрушко Т. В. Особенности организации современной информационно-образовательной среды	239
Подгорная О. А. Влияние цвета в дизайне в учреждении образования	240
Приступа Т. С. Гражданская позиция современного учителя	242
Прозорович А. С. Влияние общественного мнения на личностное Я	244
Радюкевич А. В. Роль семьи в формировании положительного отношения к сверстникам	245
Садовский С. Я. Игровые технологии в профилактике насилия над несовершеннолетними	246
Сеген В. Л. Дефицит общения как негативный фактор развития культуры речи в современной социальной ситуации детства	249
Сухоцкая Д. С. Социально-педагогическая профилактика алкоголизма у детей и подростков	250
Сухоцкий С. М. Дилемма безопасности в международных отношениях	252
Татариневич Ю. В. Феномен «готовности» педагога-психолога к работе с родителями детей с особенностями психофизического развития	253
Ширин Е. В. Театральная педагогика в профессиональной деятельности педагога	255
Шоман В. О. Теоретические основы формирования информационной культуры подростков в условиях цифровизации образования	256

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Бусик Е. А. Особенности реализации физкультурно-оздоровительной работы в условиях инклюзивного образования	259
Веременюк Я. Н. Основы психорегуляции в спорте	261
Жук К., Бычук В. С., Герасимович Е. Н. Применение современных оздоровительных технологий в процессе физического воспитания студентов высших учебных заведений	262
Журанюк Д. А., Левкевич В. Г. Готовность будущих учителей физической культуры к работе в условиях инклюзии	264
Кишея Д. А., Новаш Т. С. Особенности мотивационных факторов к занятиям физической культурой и спортом в школьном возрасте	265
Лобко А. А., Кривенков М. И., Герасимович Е. Н. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов высшей школы	267
Макар Э. А., Красько Е. А., Берташ А. И. Влияние спортивно-оздоровительного туризма на психофизическое состояние организма студенческой молодежи	269
Малышко А. Ф., Шило О. В., Чурилов Е. В. Влияние вариативности приёма подач на эффективность игры в современном настольном теннисе	270
Мацевило А. А., Ковалевич Е. С. Подвижные игры как средство развития ловкости в младшем школьном возрасте	272
Паликарпова У. А., Мандик Т. И. Физкультурно-игровая среда как фактор двигательного развития детей	273
Панько М. С., Гордиевич К. М., Герасимович Е. Н. Анализ возможностей применения инновационных технологий в хоккее	275
Петровская Е. А., Ковалевич Е. С., Самусик А. И. Развитие выносливости у девушек 13—14 лет, занимающихся хоккеем на траве	277
Родобольский Е. Д., Малявко А. Н. Воспитание гражданско-патриотических качеств обучающихся средствами физической культуры и спорта	278
Садовская К. О. Проблема подготовки будущих преподавателей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности	280
Садовская К. О., Чайко Д. Н., Лукьянчик А. С. Спортивное волонтерство студентов Барановичского государственного университета	282

ПСИХОЛОГИЯ

Батуревич А. А. Особенности взаимосвязи восприятия подростками конфликтов в семье с уровнем их эмоционального интеллекта	284
Бурлака А. Н. Особенности института медиации при расторжении брака	285
Воробей А. Н. Взаимосвязь субъективного благополучия и хронотипа студентов	288
Грицук Е. Д. Связь внутренней индивидуально значимой мотивации выбора профессии и успеваемости студентов	290
Гродникова А. П. Особенности восприятия живописи юношами и девушками, обучающимися по педагогическим специальностям	292
Дудек Д. А. Отношение к смерти как экзистенциальная ценность современной молодежи	293
Ермакович О. В. Толерантность к неопределенности педагогов как фактор успешности в транзитивном мире	295
Карпеня А. С. Эмпатия как психологический феномен	298
Киселевич Д. В. Толерантность как психологический феномен в юности	299
Коляго Ю. Г., Поводайло В. В. Жизненные ценности современной молодежи с маргинальным статусом	301
Крейдиц А. О. Эмоциональный интеллект как психологический феномен	303
Лазук Я. И. Подходы к рассмотрению феномена одиночества в юношеском возрасте	305
Ласовская К. С. Позитивное и негативное влияние ригидности на профессиональную деятельность педагога	306
Осиук А. А. Половые детерминанты коммуникативных свойств личности в юношеском возрасте	308
Поводайло В. В. Жизненные ценности современного человека в транзитивном мире	310
Полховская Е. А. Виктимное мышление личности как психологический феномен	312
Самусевич Н. В. Психологическая устойчивость личности как психологический феномен современной реальности	314
Соколина Д. Д. Гипотимия как девиация современной личности транзитивного мира	316
Сушецкая А. С. Взаимосвязь мифологичности представлений о семейных отношениях и стиля мышления в юношеском возрасте	318
Терещенко А. Е. Роль эмоционального интеллекта в отношениях	320
Фурс Ю. И. Взаимосвязь уровня тревожности и склонности к дезадаптивной мечтательности в юношеском возрасте	322

УДК 621.316.925.1

Д. А. Богданович

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», Минск

Научный руководитель

Д. С. Карпович

РЕЛЕЙНАЯ ЗАЩИТА И АВТОМАТИКА ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Системы электроснабжения промышленных предприятий, представляющие собой совокупность электроустановок, предназначены для обеспечения электроэнергией промышленных потребителей. Они оказывают значительное влияние на работу разнообразных электроприёмников и на производственный процесс в целом.

Какой бы надёжной ни была система электроснабжения, в ней могут возникать повреждения и ненормальные режимы, которые, в свою очередь, могут приводить к возникновению аварий [1]. Ненормальные режимы обычно связаны относительно с небольшими отклонениями значений напряжения, тока и (или) частоты от допустимых значений [2]. К ненормальным режимам относят следующее: однофазные замыкания на землю в сетях с изолированной или компенсированной нейтралью, перегрузки, понижение уровня масла в расширителе масляного трансформатора [3].

подавляющее большинство повреждений в электрических системах сопровождаются повышением тока, поэтому именно ток целесообразно использовать в качестве входного сигнала для средств релейной защиты [4]. Релейная защита производит автоматическую ликвидацию аварии (при возникновении ненормальных режимов) или ее локализацию (отключение поврежденного элемента). Защиты, которые оценивают состояние защищаемого объекта по току, называют токовыми.

Целью работы является исследование системы релейной защиты и автоматики элементов системы электроснабжения основного производства предприятия по производству двигателей.

Основная часть. Токовые защиты должны устанавливаться на защищаемом участке электрической сети со стороны источника питания. Если электрическая сеть включает в себя несколько источников, то защиты на контролируемом объекте следует устанавливать со стороны каждого источника питания [5].

На кабельных линиях, питающих РП предприятия, устанавливаем максимальную токовую защиту (МТЗ), токовую отсечку (ТО) без выдержки времени, автоматическое повторное включение (АПВ), защиту от однофазного замыкания на землю (ОЗЗ). К установке на секционном выключателе (ВВ/TEL-10-12,5/630 У3) РП 10 кВ предприятия предусматриваем МТЗ и автоматический ввод резерва (АВР) (рисунок 1). Для защиты магистралей, отходящих от РП к цеховым ТП, принимаем МТЗ, ТО без выдержки времени, защиту от замыканий на землю, а также для защиты цеховых трансформаторов устанавливаем предохранитель и защиту нулевой последовательности от однофазных КЗ на землю в сети 0,4 кВ. Защита секций и АВР на стороне 0,4 кВ цеховых ТП осуществляется автоматическими выключателями. В качестве аппаратов защиты электроприёмников и элементов сети 0,4 кВ предприятия используются плавкие предохранители и автоматические выключатели.

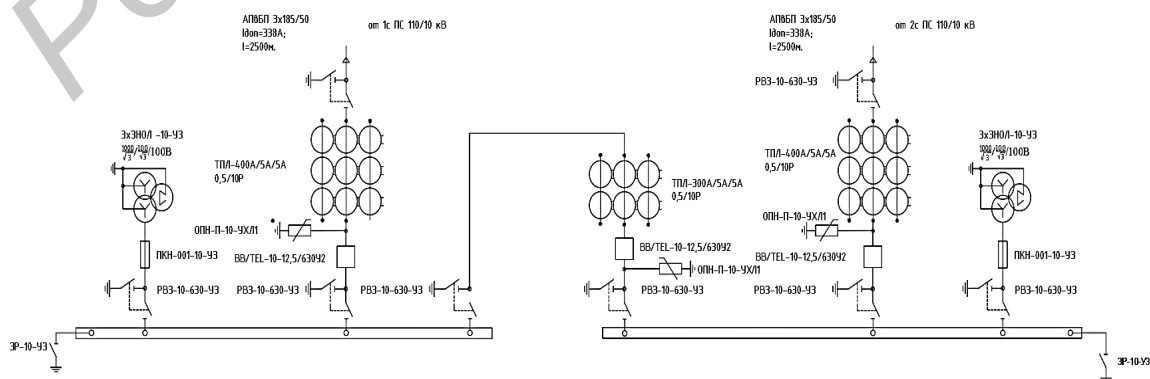


Рисунок 1 — Поясняющая схема для выбора параметров защиты секционного выключателя

В качестве примера представлен расчет параметров защиты секционного выключателя на РП 10 кВ предприятия.

Рассчитали уставку МТЗ секционного выключателя. Ток срабатывания защиты составил $I_{сз} = 958,4$ А, ток срабатывания реле $I_{рз} = 16$ А. Минимальный ток при двухфазном КЗ составил $I_{\min}^2 = 6495$ А.

Таким образом, коэффициент чувствительности защиты равен:

$$k_{\chi} = \frac{6495,2}{958,4} = 6,7 \geq 1,5.$$

Условие выполняется, МТЗ будет успешно срабатывать.

Для обеспечения селективной работы МТЗ принимаем выдержку времени защиты отходящих линий равной 0,4 с. Выдержка времени МТЗ на секционном выключателе должна быть на ступень больше выдержки времени защиты отходящих линий (0,7 с). Принимаем время срабатывания АВР равным 1 с.

На рисунке 2 показана схема автоматического управления элементами системы электроснабжения основного производства предприятия.

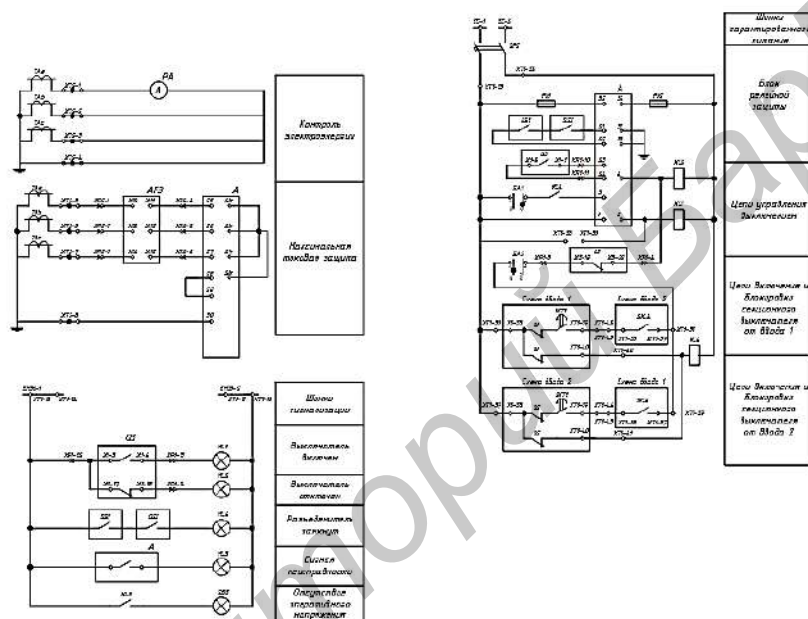


Рисунок 2 — Схема автоматического управления элементами системы электроснабжения основного производства

Функции релейной защиты и автоматики секционного выключателя выполняются блоком А. Он отвечает за функцию «токовой отсечки», активируемую на определенное время после включения секционного выключателя Q3 (ВВ/TEL-10-12,5/630У2), а также за работу МТЗ с временной задержкой. Помимо этого, блок А выполняет функцию автоматического ввода резерва (АВР) и контролирует положение разъединителей QS1 и QS2 (PB3 10-630У3), а также состояние выключателя Q3.

В схеме предусмотрена возможность ручного управления выключателем Q3 с помощью переключателя SA1 и кнопок SB1 и SB2. Контроль неисправностей в цепях питания обеспечивается сигнальной лампой SB3. В случае отсутствия неисправностей и при отключённом выключателе загораются сигнальные лампы HL2 и HL4. Для мониторинга температуры в системе установлен термостат SK1.

Работа схемы релейной защиты протекает следующим образом. Если один из вводов (выключатели Q1 или Q2) отключается, срабатывают промежуточные реле KL2 и KL4. Контакты реле KL4 включают блок релейной защиты А, а реле KL2 подаёт сигнал на блок управления выключателем AF3, что приводит к включению выключателя. Когда включается Q3, сигнальная лампа HL2 гаснет, а вместо неё загорается HL1. В случае, если при включении выключателя происходит короткое замыкание, блок А срабатывает по функции «токовой отсечки» и мгновенно отключает выключатель, не позволяя его повторно включить. Если короткое замыкание произойдёт спустя какое-то время после включения, блок А отключит выключатель по функции МТЗ через реле KL2 с предусмотренной временной задержкой.

Закключение. Разработана системы релейной защиты и автоматики элементов системы электроснабжения основного производства предприятия по производству двигателей. В качестве примера представлен расчет параметров защиты секционного выключателя на РП 10 кВ предприятия. Рассмотрена принципиальная схема релейной защиты секционного выключателя.

Список цитируемых источников

1. Федосеев, А. М. Релейная защита электроэнергетических систем: учеб. для вузов / А. М. Федосеев, М. А. Федосеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Энергоатомиздат, 1992. – 528 с.
2. Чернобровов, Н. В. Релейная защита: учеб. пособие для техникумов / Н. В. Чернобровов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Энергия, 1974. – 680 с.
3. Беркович, М. А. Основы техники релейной защиты / М. А. Беркович, В. В. Молчанов, В. А. Семенов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Энергоатомиздат, 1984. – 376 с.
4. Булычев, А. В. Релейная защита распределительных сетей в примерах и задачах с решениями: учеб. пособие / А. В. Булычев, А. А. Наволочный. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. – 202 с.
5. Радкевич, В. Н. Электроснабжение промышленных предприятий : учеб. пособие / В. Н. Радкевич, В. Б. Козловская, И. В. Колосова. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 589 с.

УДК 738

А. А. Булыга, М. П. Кукушкин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
О. И. Наливкин

ОЦЕНКА ПРОЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДЕТАЛИ «РЫЧАГ» ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ЕЕ ИЗГОТОВЛЕНИИ

Введение. В современном проектировании широко используются технологии предварительного создания трёхмерных моделей изделий, позволяющие заранее оценить их прочностные характеристики с помощью различных систем автоматизированного проектирования (САПР). Применение САПР даёт возможность разрабатывать точные и детализированные 3D-модели, что ускоряет процесс проектирования и анализа, помогает визуально оценивать будущие детали, оптимизировать конструкции и решать множество других задач [1].

В современном машиностроении все большее значение приобретает использование аддитивных технологий для изготовления деталей. Одним из примеров применения этих технологий является замена традиционных методов изготовления рычага на аддитивный способ. В данной статье мы рассмотрим прочностной анализ детали «Рычаг» после замены материала и изготовления аддитивным способом.

В данной работе рассмотрено два прочностных анализа для детали «Рычаг», изготовленной из различных материалов. Первый прочностной анализ будет проведен для детали, изготовленной из стали 10, а второй — для детали, изготовленной из ABS пластика. Целью данной работы является оценка прочностных характеристик детали «Рычаг» при использовании различных материалов при изготовлении и выявление наиболее подходящего материала в зависимости от условий эксплуатации

Основная часть. В качестве детали, над которой будет проведен анализ, был выбран «Рычаг», изображенного на рисунке 1.

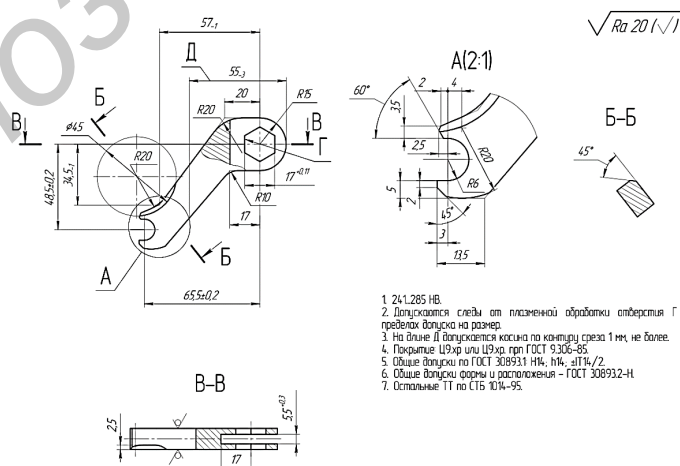
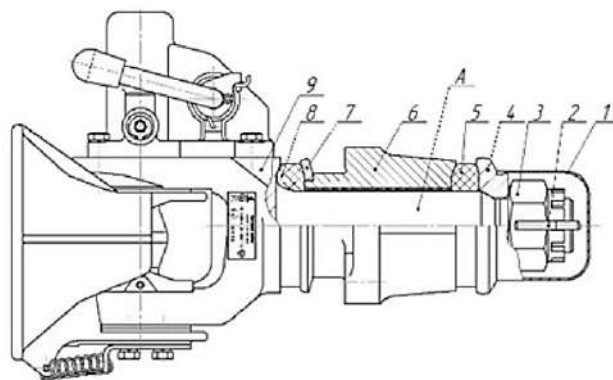


Рисунок 1 — Основные виды детали «Рычаг»

Рычаг в составе узла сцепки буксирного прибора (рисунок 2) предназначен для обеспечения сцепления грузового автомобиля с прицепом. Этот компонент имеет ключевое значение для правильного функционирования буксирного прибора, поэтому он является основным элементом в данной сборочной единице. Выход из строя данного компонента может привести к неработоспособности всего узла сцепки.



1 — чехол гайки; 2 — шплинт; 3 — гайка; 4 — фланец буфера;
5 — буфер; 6 — корпус; 7 — фланец буфера; 8 — буфер; 9 —
буксирный прибор; А — стержень буксирного прибора

Рисунок 2 — Буксирный прибор в сборе

Анализ произведен в системе Компас-3D. Данная система автоматизированного проектирования преобладает рядом больших преимуществ, таких как проектирование чертежей и моделей. Однако на этом возможности данной системы САПР не останавливаются. В ней так же можно проводить различные анализы, а результаты данных анализов будут отображены на диаграммах и вынесены в отдельные таблицы.

После создания трёхмерной модели зададим материал детали. Задав, материал можем узнать массу и объём данной детали. Система рассчитает это исходя из ГОСТ 1050–88, а также при помощи плотности материала (рисунок 3).

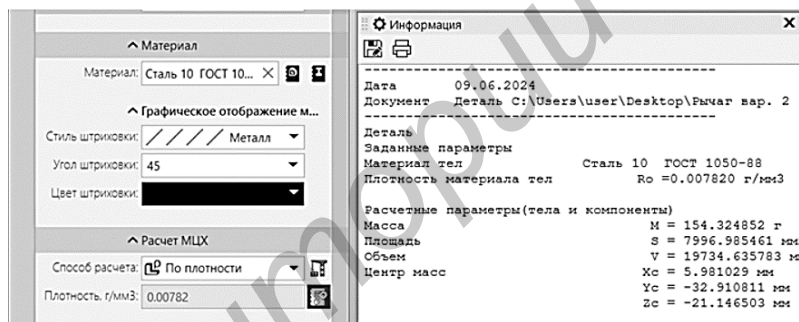


Рисунок 3 — Расчёт параметров проектируемого

После задание материала приступаем, к анализу для этого в компасе есть раздел АРМ FEM позволяющий проводить анализы.

Испытания проводились при закреплении детали "Рычаг" за шестигранное отверстие, используя жесткий способ закрепления. Это означает, что в месте закрепления изделие не будет перемещаться по любой из осей симметрии (рисунок 4). Таким образом, деталь была зафиксирована жестко, чтобы исключить любое перемещение в месте крепления во время испытаний.

После закрепления нагрузка прикладываться в двух наиболее опасных местах (рисунок 5).

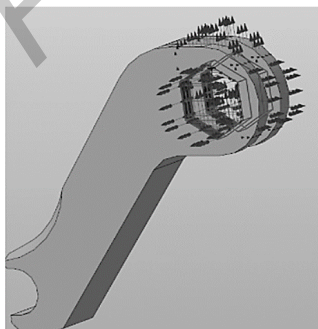


Рисунок 4 — Закрепление детали

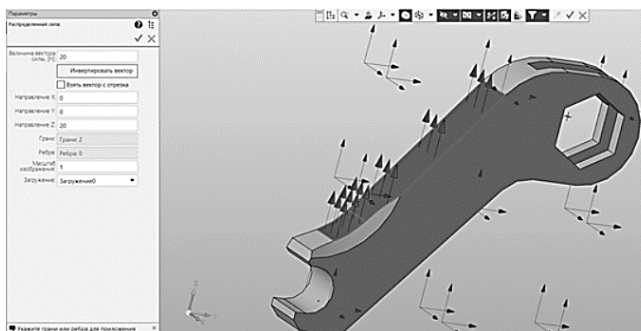


Рисунок 5 — Приложение требуемых нагрузок

Деталь-рычаг должна быть спроектирована и изготовлена таким образом, чтобы выдерживать статическую нагрузку, равную 20 Ньютонов (Н), приложенную к площадке для поднятия пальца и распределенную нагрузку, также равную 20 Н, приложенную к протяженному участку детали. Кроме того, деталь-рычаг должна обладать прочностью, достаточной для выдерживания номинальной нагрузки, равной 2 кг (приблизительно 19,62 Н), учитывая коэффициенты безопасности и запаса прочности, необходимые для обеспечения надежной работы детали в течение всего срока службы.

После наложения нагрузок переходим к построению сетки на модели (рисунок 6) и приступаем к расчётам (рисунок 7).

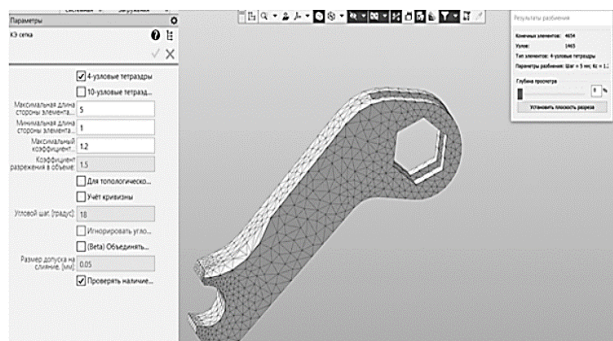


Рисунок 6 — Этап построение сетки

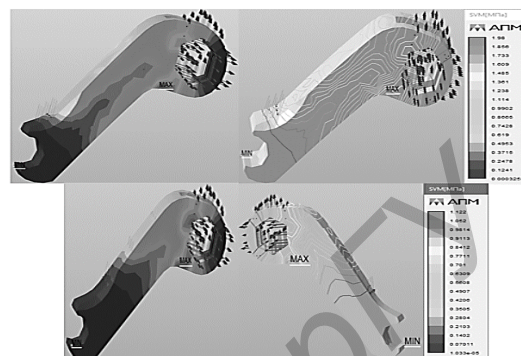


Рисунок 7 — Результаты прочностного анализа

Исходя из результатов можно сделать вывод, что деталь выдерживает приложенную нагрузку.

После расчёта на прочность детали из листового материала требуется рассчитать изготовленную из пластика. Испытания проводятся на ABS пластике одним из самых распространённых.

Для начала требуется задать материал модели. В приложении Компас-3D нет ABS пластика, однако есть пластик, плотность которого полностью совпадают с плотностью требуемого пластика. Расчёт МЦХ модели происходит по задаваемой плотности. Отсюда можно сделать вывод, что расчёты верны (рисунок 8).

Изменив материал на ABS пластик нам так же требуется провести такие же испытания, как и на рычаг из стали. После проведения всех анализов нам так же необходимо сделать вывод по изменению материала (рисунок 9).

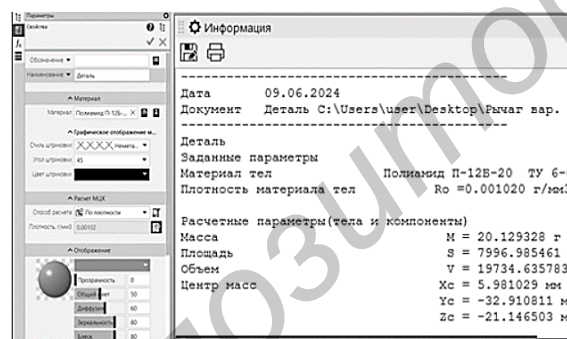


Рисунок 8 — Задание материала ABS

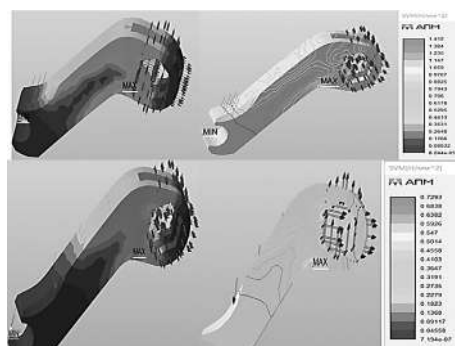


Рисунок 9 — Результаты испытаний

Получив значения напряжений, возникающих в конструкции детали, требуется проверить коэффициент запаса прочности (1.5), определим значения по формуле (1):

$$n = \frac{\sigma_{np}}{[\sigma]}, \quad \sigma_{np} = \sigma_T \quad (1)$$

где σ_{np} — предельные напряжения, МПа;

σ_T — предел текучести испытуемого материала, МПа;

$[\sigma]$ — напряжения, возникшие в конструкции, МПа.

Для ABS пластика предел текучести составляет 30 МПа. Так как проводилось два испытания. Требуется провести два расчёта на прочность:

$$n_{\max 1} = \frac{30}{1,412} = 21,2; n_{\min 1} = \frac{30}{0,08832} = 339,7; n_{\max 2} = \frac{30}{0,7293} = 41,1; n_{\min 2} = \frac{30}{0,04558} = 658,2.$$

Заключение. В ходе проведённого исследования был выполнен прочностной анализ детали «Рычаг» с использованием метода конечных элементов в системе автоматизированного проектирования Компас-3D. Проведены испытания на двух материалах: сталь 10 и ABS пластике. Результаты анализа показали, что деталь, изготовленная как из стали, так и из пластика, выдерживает заданные нагрузки, соответствующие условиям эксплуатации. Кроме того, изменение материала с металла на пластик, оказало существенное влияние на механические свойства детали, однако, коэффициент запаса прочности остался в рамках допустимого, что свидетельствует о возможности использования ABS пластика в аналогичных конструкциях. На основе всего ранее сказанного, делаем вывод, что изменение материала, несет за собой сокращение затрат на производство детали «Рычаг» входящей в состав сборочного узла, без потери его работоспособности.

Список цитируемых источников

1. GeekBrains – образовательный портал // 3D-моделирование: виды, принципы, инструменты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gb.ru/blog/3d-modelirovanie/> (дата обращения 25.09.2024).
2. ГОСТ 1050–88 – Прокат сортовой, калиброванный, со специальной отделкой поверхности из углеродистой качественной конструкционной стали. Общие технические условия (дата обращения 25.09.2024).

УДК 621.9

М. Н. Гусейнов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители

Т. Я. Богданова, И. А. Богданович

РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПОДЪЕМА ДЕТАЛЕЙ И УЗЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПНЕВМОМУСКУЛОВ

Введение. Современным трендом развития техники и технологии является увеличение качества производимых продуктов при увеличении доли автоматизации труда. С появлением новых материалов и развитием технологических процессов становится возможным использование новых технических подходов, упрощающих решение традиционных задач. Примером данного явления является распространение в технике двигателей шлангового (оболочкового) типа, или по—другому «пневматических мускулов».

Для создания воздействия производится сокращение: в герметичную полость, снаружи опутанную гибкими связями с помощью компрессора и системы клапанов подается сжатый воздух. При повышении давления (обычно до 0,5—0,8 МПа из-за ограниченной прочности материала) оболочка раздувается, растет объем, увеличивая радиальные размеры полости. В это же время, за счёт нерастяжимости окаймляющих связей из-за сохранения их длины появляются усилия, уменьшающие осевые размеры системы. Предельное состояние сжатия такой мышцы — шар. При достижении данной формы оболочки дальнейшее увеличение объема рабочего тела невозможно, и привод перестает совершать работу. Необходимо отметить, что оболочковый мускул данного типа, как и природный прообраз, является приводом одностороннего действия — т.е. работающим исключительно на сокращение. При подаче внутрь оболочки воздуха под давлением, создается сила, направленная на уменьшение линейного размера мышцы, но обратного процесса не происходит. Для возврата системы в исходное «расслабленное» состояние, а также для возможности двухсторонней работы привода, чаще всего применяются схемы, в которых мышцы делают парными — то есть, антагонистами. В такой паре, одна отвечает за сжатие, а ее антагонист – за растяжение.

Как и большинство изобретений человека, идея была подсмотрена у природы. Принцип действия таких оболочковых двигателей во многом основан на подражании работе скелетных мускулов живых существ: при первичном утолщении мышца развивает тянущее усилие, и кости, к которым она прикреплена, по мере ее осевого сокращения, подтягиваются друг к другу. Тянущее усилие, развиваемое шланговыми пневмодвигателями, может в несколько раз превышать усилие, развиваемое поршневыми пневмоцилиндрами такого же диаметра.

Целью работы является разработка подъемника с использованием пневматического мускула.

Основная часть. По сравнению с силовыми цилиндрами, пневмомускулы развивают большие начальные усилия на тех же рабочих диаметрах. Различают удлиняющиеся и сокращающиеся пневмомускулы.

Характер движения определяет геометрия оплетки пневмомускула. Схема удлиняющегося пневмомускула приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 — Схема пневмомускула

Внутренняя эластичная трубка имеет оплетку с трехмерной ячеистой структурой. Ячейки имеют ромбовидную форму. Когда в канал питания подается давление, трубка начинает удлиняться в обе стороны, как это показано на рисунке, если обе крышки не закреплены. Если одна из крышек закреплена, то выходным звеном этого привода будет являться другая крышка. Конструкция не имеет движущихся механических частей и обладает повышенной надежностью. Рабочий ход выходного звена составляет до 25 % от длины пневмомускула.

Развиваемое приводом усилие имеет максимальную величину в начале рабочего хода и далее практически линейно уменьшается. Это позволяет реализовывать значительные ускорения выходного звена в сочетании с плавным и точным подходом к желаемой конечной позиции.

На рисунке 2 приведены сравнительные характеристики выходных усилий силового цилиндра и пневмомускула для одного и того же рабочего диаметра и давления питания в функции рабочего хода [1].

В отличие от удлиняющихся пневмомускулов, сокращающиеся пневмомускулы имеют оплетку в виде ячеек, образующих сетку из пантографов, преобразующих давление на внутреннюю поверхность эластичной трубки в ее сокращение по длине (рисунок 3) [1].

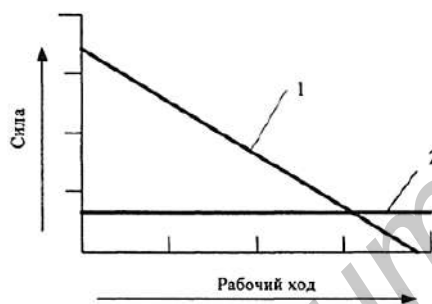


Рисунок 2 — Сравнительные характеристики выходных усилий пневмомускула и силового цилиндра: 1 — пневмомускул; 2 — силовой цилиндр

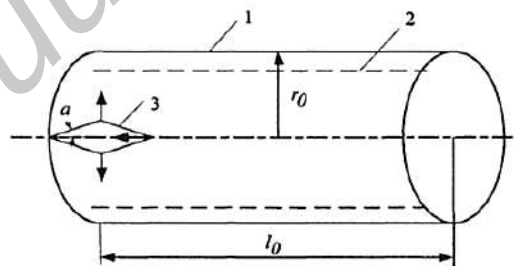


Рисунок 3 — Геометрические параметры сокращающегося пневмомускула: 1 — оплетка; 2 — эластичная трубка; 3 — ячейка пантографа

Благодаря симметрии оплетки пневмомускул всегда сохраняет цилиндрическую форму. Начальный угол a определяется как угол между продольной осью пневмомускула и стороной ячейки при отсутствии рабочего давления. Параметры r_0 и l_0 являются начальными радиусом и длиной пневмомускула.

Использование пневмомускула имеет несколько преимуществ по сравнению с другими типами управления и перемещения, основанными на иных принципах работы:

1. Надежность: механизмы имеют меньше движущихся частей, что делает их более надежными и менее подверженными поломкам. Применение в конструкции мышц новых материалов, отсутствие трущихся частей (соответственно не нужна смазка и техническое обслуживание в период работы), отсутствие люфтов подвижных частей, а также устойчивость материала к агрессивным условиям значительно расширяет область применения.

2. Простота применения: легко управлять и контролировать с помощью клапанов и компрессоров. Механическая мышца обладает инверсной силовой характеристикой (это значит, что механическая мышца работает от максимальной мощности, которая к концу работы снижается до нуля). Данное свойство позволяет осуществлять интенсивный разгон привода и последующее его торможение.

3. Безопасность: обеспечивают безопасность при использовании в промышленности, так как не используют электрический ток и не являются источником возгорания.

Но помимо преимуществ, использование пневмомускула имеет и недостатки, а именно:

- возникает необходимость в устройстве для нагнетания воздуха (например, компрессоре);
- имеет место малая величина продольных перемещений относительно длины (до 25 %);
- имеем меньший диапазон рабочих температур по сравнению с традиционными приводами [2].

Разработана пневматическая схема подъемника, изображенная на рисунке 4.

В данной схеме предусмотрено следующее: блок подготовки воздуха (состоит из клапана, манометра и фильтра), два распределителя $\frac{2}{3}$ и $\frac{3}{4}$ с ручным управлением. Благодаря распределителю $\frac{2}{3}$ система способна полностью отключаться, а распределитель $\frac{3}{4}$ служит для контроля мускулов. Также в системе присутствуют глушители.

Общий вид устройства представлен на рисунке 5.

Основные параметры подъемной системы показаны в таблице 1 [2].

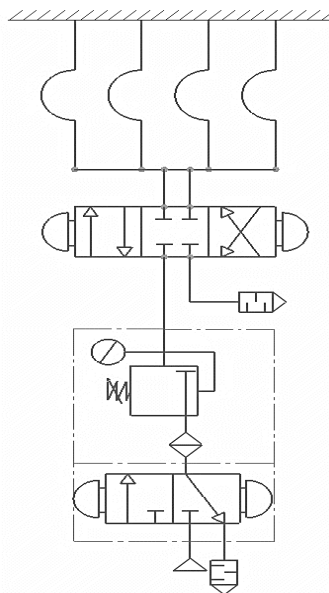
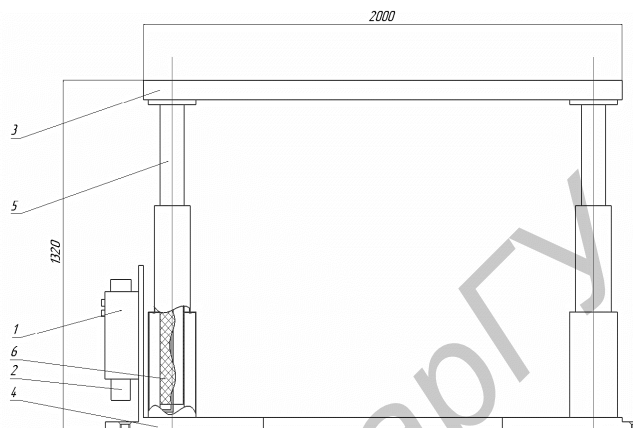


Рисунок 4 — Пневматическая схема подъемника



1 — блок подготовки воздуха; 2 — распределитель; 3 — подвижная платформа; 4 — основная платформа; 5 — защитный кожух; 6 — пневматический мускул

Рисунок 5 — Общий вид устройства

Т а б л и ц а 1 — Основные параметры системы

Наименование	Значение
Количество мускулов	4
Давление в системе	9 атм
Усилие, вырабатываемое одним мускулом	5800 Н
Длина мускула	400 мм
Внутренний диаметр мускула	65 мм

Основанием подъемника является платформа, на которой и крепятся все основные узлы. Также присутствуют четыре крепежных отверстия. Мускулы закреплены на подвижной платформе и на самом основании. Далее на листе закреплен блок подготовки воздуха, панель управления и распределитель. Сами мускулы защищены телескопическим кожухом, чтобы не допустить повреждения основных узлов.

Заключение. В заключении хотелось бы отметить удобство, эффективность и эргономичность данного устройства. Основной задачей подъемника является обеспечение удобной работы, сборки, установки деталей или узлов. Сам мускул выполнен на базе эластичной цилиндрической мембраны с твердым дном и крышкой. Способность цилиндрической мембраны укорачиваться при создании в ее внутренней полости избыточного давления обеспечивается плетением корда из недеформируемой нити и его заполнением эластомером. Также использование пневматического подъемника экономически выгодно, так как пневмомускулы потребляют меньше энергии по сравнению с другими двигателями. Низкая стоимость из-за исключения из конструкции различного рода компенсирующих звеньев (подшипниковые опоры), низкие требования на допуски по точности расположения и качеству обработки посадочных мест для мышц в конструкции тоже являются преимуществами предложенной конструкции.

Список цитируемых источников

1. Рачков, М. Ю. Пневматические системы автоматизации: учебное пособие для вузов / М. Ю. Рачков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 264 с.
2. Стефан, Х. Пневмомускул за работой / Х. Стефан. — М.: ЛОГОС, 2003. — 140 с.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОАО «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «ВОЛЬНО» БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА

Введение. Задачи современной аграрной политики Республики Беларусь, связанные с достижением продовольственной безопасности и социальной защищенности населения, определяют новые требования к повышению эффективности и устойчивости функционирования агропромышленного производства и агропродовольственных рынков. В контексте данных задач приоритетную значимость приобретает развитие свеклосахарного производства и рынка сахара как важнейшего стратегического и многофункционального подкомплекса аграрной экономики страны [1, с. 57].

Существенное влияние на развитие рынка свеклосахарной продукции оказывает состояние сырьевой базы. Сахарная свекла — единственная сельскохозяйственная культура в нашей стране, дающая сырье для производства сахара, который является ценным энергетическим продуктом для населения [2, с. 18; 3, с. 359].

Республика в настоящее время удовлетворяет собственную потребность в сахаре на 100 %. Для этого имеется достаточный научно-технический потенциал. Имеющиеся гибриды и разработанные технологии позволяют получать в среднем урожайность сахарной свеклы 400—600 ц/га с содержанием сахара в корнях до 17,0—18,5 % и заводским выходом до 13,5—14,0 %. Главное направление развития свекловодства в настоящее время — сокращение затрат на выращивание в созданных сырьевых зонах путем использования для посева семян высокопродуктивных гибридов и применения интенсивных технологий [4, с. 623].

В среднем валовой сбор корнеплодов сахарной свеклы в республике в 2023 г. составил 4927 тыс. тонн с посевной площади 96 тыс. га при средней урожайности 519 ц/га. Валовой сбор корнеплодов в Брестской области составил 811,1 тыс. тонн с посевной площади 19,6 тыс. га при средней урожайности 424 ц/га [5, с. 185].

Главным условием получения стабильно высоких урожаев корнеплодов является соблюдение высокой культуры земледелия на всех полях севооборота с применением современной техники для возделывания и уборки, качественных семян с высоким генетическим потенциалом, современных средств защиты растений, оптимальных доз органических и минеральных удобрений [6, с. 38].

Переход на интенсивную технологию возделывания является одним из условий решения проблемы повышения урожайности сахарной свеклы. Это обуславливает необходимость комплексного учета всех факторов продуктивности [4, с. 630].

В то же время некоторые вопросы в свекловодстве остаются нерешенными, в частности применение оптимальных норм макро- и микроудобрений, препаратов стимулирующего действия, средств защиты растений и т.д. [4, с. 637; 7, с. 33; 8, с. 116].

В связи с этим целью данной работы является анализ состояния производства сахарной свеклы в ОАО «Экспериментальная база «Вольно» Барановичского района Брестской области, и разработка приемов повышения урожайности исследуемой культуры.

Основная часть. Для анализа технологии возделывания сахарной свеклы в ОАО «Экспериментальная база «Вольно» Барановичского района были использованы годовые отчеты хозяйства за 2021—2023 гг., почвенные карты, агрохимические картограммы и данные статистической отчетности. Изучив структуру посевных площадей, можно сделать вывод о том, что сахарная свекла возделывается на площади 540—630 га (в среднем за три года в структуре посевных площадей занимает 7,9 %). Технология возделывания в хозяйстве обеспечивает формирование урожайности корнеплодов сахарной свеклы в среднем 472,3 ц/га.

На основании рассмотренной технологии возделывания сахарной свеклы в ОАО «Экспериментальная база «Вольно» можно сделать вывод, что в технологии ее выращивания имеется ряд недостатков, которые не позволяют получать стабильные и высокие урожаи. Такими недостатками, по нашему мнению, являются: 1) допускается размещение сахарной свеклы по яровым зерновым культурам и озимому рапсу; 2) доза органических удобрений не совсем соответствует существующим рекомендациям с учетом планируемой урожайности и может быть увеличена; 3) неоптимальное соотношение структуры сортового состава сахарной свеклы; 4) в хозяйстве в период вегетации проводится одна подкормка бором.

Нами предлагается в первую очередь рассмотреть и внедрить в исследуемом хозяйстве наиболее доступные в нынешних условиях агроприемы или же откорректировать уже практикуемые.

Учитывая, что возможность по увеличению количества вносимых удобрений ограничена, необходимо обратить внимание на их окупаемость. Фактическая окупаемость 1 ц НПК за 3 года составила 79,3 ц, а нормативная — 55 ц корнеплодов. Средневзвешенная урожайность корнеплодов сахарной свеклы в данном хозяйстве за последние 3 года составила 472,3 ц/га при внесении 50 т органики на 1 га. В предстоящем году планируется

увеличить дозу органических удобрений до 60 т/га. Тогда, согласно нормативам, прибавка урожайности корнеплодов от применения органических удобрений составит 15 ц/га.

За счет использования для посева новых гибридов можно получить прибавку урожая от 10 до 40 %. Предлагаем использовать гибриды *ФД Кендо (NZ)*, средняя урожайность которого за годы испытания составила 637 ц/га (120 га), *Валлония KBC (N)*, средняя урожайность которого за годы испытания составила 744 ц/га (165 га) и *Пасифик (Z)*, средняя урожайность которого за годы испытания составила 639 ц/га (150 га) [9, с. 162].

Для расчетов принимаем увеличение урожайности на 20 %. Учитывая, что одновременно на всей площади нет возможности произвести посев новых гибридов сахарной свеклы, за реальную цифру возьмем 40% от всех площадей, занимаемых свеклой. Прибавка урожайности составит 37,7 ц/га.

Лучшими предшественниками для сахарной свеклы являются озимые зерновые и зернобобовые культуры. Научно-обоснованное чередование культур в севообороте позволит обеспечить прибавку урожая 10,5 ц/га [3, с. 364].

По литературным данным, применение микроудобрений обеспечит получение прибавки урожайности корнеплодов сахарной свеклы в среднем 10 % [8, с. 116; 10, с. 229]. В нашем случае она составит 47,2 ц/га.

Проведем 2 некорневые подкормки микроэлементами (бор и марганец): I-я — в фазе 10—12 листьев в дозе $B_{200}Mn_{50}$ г/га, II-я — через 1—1,5 месяца после I-ой в дозе $B_{200}Mn_{50}$ г/га. В качестве микроудобрений можно использовать минеральные формы (борную кислоту) или хелатные формы микроудобрений (Адоб В, Адоб Мп, Эколист моно В, Эколист моно Мп и другие).

Таким образом, за счет увеличения дозы органических удобрений, внедрения новых, более урожайных гибридов сахарной свеклы в оптимальном соотношении, научно-обоснованного чередования культур в севообороте и применения микроудобрений урожайность данной культуры в ОАО «Экспериментальная база «Вольно» Барановичского района можно повысить с 472,3 до 582,7 ц/га.

Внедрение агротехнических мероприятий требует дополнительных затрат, связанных с применением новых приемов агротехники. Поэтому важным вопросом при внедрении любых агротехнических приемов является определение их экономической эффективности (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Экономическая оценка агротехнических мероприятий при возделывании сахарной свеклы

Показатели	Вариант	
	Существующая технология возделывания культуры	Перспективная технология возделывания культуры
Урожайность с 1 га, ц	472,3	582,7
Прибавка	-	110,4
Стоимость продукции, руб.	2901,81	3580,11
Производственные затраты на 1 га, руб.	2311,42	2446,95
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	4,89	4,20
Затраты труда, чел.-ч.: - на 1 га	11,16	12,57
Затраты труда, чел.-ч.: - на 1 ц	0,02	0,02
Чистый доход (прибыль) на 1 га, руб.	590,39	1133,16
Уровень рентабельности, %	25,54	46,31

Можно сделать вывод, что предлагаемая нами технология выращивания сахарной свеклы более экономически выгодна. Это связано, главным образом, с повышением урожайности от применяемых нами мероприятий. Так, производственные затраты, связанные с применением средств защиты, удобрений, уборкой и доработкой урожая, составили для фактически применяемой технологии 2311,42 руб./га, а для рекомендуемой — 2446,95 руб./га.

Условно чистый доход при планируемой технологии на 542,77 руб./га больше, чем при существующей технологии в хозяйстве. Уровень рентабельности при рекомендуемой технологии возделывания сахарной свеклы составил 46,3 %, тогда как при существующей — 25,5 %.

Заключение. За счет увеличения дозы органических удобрений, внедрения новых, более урожайных гибридов сахарной свеклы в оптимальном соотношении, научно-обоснованного чередования культур в севообороте и применения микроудобрений урожайность данной культуры в ОАО «Экспериментальная база «Вольно» Барановичского района можно повысить с 472,3 до 582,7 ц/га. Рентабельность производства корнеплодов данной культуры возрастет с 25,5 до 46,3 %.

Список цитируемых источников

1. *Абрамович, И.* Экономическая и энергетическая эффективность элементов технологии возделывания сахарной свеклы / И. Абрамович // *Аграрная экономика* : ежемесячный научный журнал. — 2015. — № 12(247). — С. 56—61.
2. *Мельничук, Д. И.* Картофель, сахарная свекла : рекомендации для специалистов и руководителей сельскохозяйственных предприятий, слушателей курсов повышения квалификации / Д. И. Мельничук, М. Н. Старовойтов, В. Р. Кажарский ; ред.: В. А. Рылко, Д. Д. Фицура ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". — Горки : БГСХА, 2016. — 29 с.
3. *Растениеводство : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по агрономическим специальностям* / К. В. Коледа [и др.] ; ред.: К. В. Коледа, А. А. Дудук ; ред.: И. П. Козловская, Н. П. Лукашевич. — Минск : ИВЦ Минфина, 2017. — С. 358—380.
4. *Возделывание сахарной свеклы* / И. С. Татур [и др.] // *Современные ресурсосберегающие технологии производства растениеводческой продукции в Беларуси : сборник научных материалов / Национальная академия наук Беларуси, РУП "Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию"*. — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск : ИВЦ Минфина, 2017. — С. 622—641.
5. *Сельское хозяйство Республики Беларусь 2021-2023 гг. : статистический сборник* / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; ред. И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2024. — 242 с.
6. *Лыхочвор, В. В.* Урожайность сахарной свеклы в зависимости от элементов технологии возделывания / В. В. Лыхочвор, С. С. Костюшко // *Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии : научно-методический журнал*. — 2016. — № 1. — С. 36—40.
7. *Валейша, Е. Ф.* Эффективность возделывания сельскохозяйственных культур при различных системах удобрения и способах обработки почвы / Е. Ф. Валейша // *Земледелие и защита растений : научно-практический журнал*. — 2015. — № 2. — С. 30-35.
8. *Телеш, В. А.* Эффективность применения микроэлементов на посевах сахарной свеклы / В. А. Телеш, Т. Г. Синевич // *Повышение плодородия почв и применение удобрений : материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 14 февраля 2019 г.) / Национальная академия наук Беларуси, Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию, Институт почвоведения и агрохимии*. — Минск : ИВЦ Минфина, 2019. — С. 115—116.
9. *Результаты испытания сортов сельскохозяйственных растений кукурузы, однолетних и многолетних трав, сорго веничного, свеклы сахарной и кормовой на хозяйственную полезность в Республике Беларусь за 2020-2022 годы* / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, ГУ "Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений" ; сост.: С. А. Любовицкий [и др.]. — Минск, 2023. — 223 с.
10. *Система применения удобрений : учебник для студентов учреждений высшего образования по агрономическим специальностям* / В. В. Лапа [и др.] ; ред. В. В. Лапа ; ред.: И. П. Козловская, Л. А. Булавин. — Минск : ИВЦ Минфина, 2016. — С. 227—231.

УДК 631.316

Д. И. Дерман

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. М. Дыбышко

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КУЛЬТИВАТОРОВ КС-12 И КПМ-12 ДЛЯ СПЛОШНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ

Введение. Сплошную обработку почвы применяют для уничтожения сорных растений и рыхления почвы без её оборачивания при подготовке к посеву. Рыхление почвы способствует накоплению и сохранению влаги и питательных веществ в форме, доступной для усвоения их растениями.

Предпосевную обработку почвы проводят обычно на глубину заделки семян зерновых культур. Неравномерность глубины обработки не должна превышать ± 1 см. После обработки верхний слой почвы должен быть мелкокомковатым, а сорные растения полностью подрезаны. Высота гребней обработанного слоя не должна превышать 3...4 см. Рабочие органы культиватора не должны выносить на поверхность нижний слой почвы. Сплошную культивацию следует проводить поперек предыдущей обработки или под углом к ней на скорости 9...12 км/ч. С увеличением скорости улучшается выравнивание поверхности поля и создаются хорошие условия для работы посевных машин [1].

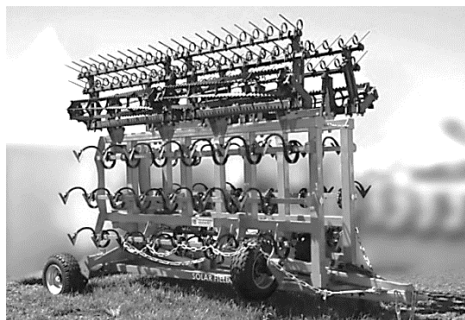
Основная часть. Культиватор КС-12 предназначен для предпосевной обработки почвы под зерновые, технические и кормовые культуры. Культиватор может работать во всех почвенно-климатических зонах при влажности почвы до 30 % и твердости до 1,5 МПа, с содержанием каменистого материала не более 1 %, на ровных и с уклоном до 10° полях [2, с. 2].

Культиватор КПМ-12 предназначен для сплошной предпосевной и паровой обработки всех типов минеральных почв. Культиватор КПМ-12 работает на почвах, не засоренных камнями, или засоренных отдельными мелкими камнями диаметром до 15 см, с абсолютной влажностью 13...20 %, в почвенном слое 0...12 см. Рельеф поля должен быть ровный. Уклон местности не более 8° [3, с. 2].

Культиватор КС-12 (рисунок 1, а) состоит из прицепного устройства, центральной и четырех боковых секций рамы, шасси, рабочих органов и гидросистемы. На поперечных брусках секций рамы, на S-образных стойках, в 4 ряда, установлены стрельчатые лапы, за которыми установлены ряд пружинных борон и катки. Культиватор имеет 6 пневматических колес: 2 транспортных на центральной раме и 4 опорных. Гидросистема культиватора состоит из 9 гидроцилиндров и гидроарматуры. Регулировка глубины обработки осуществляется механически, опорными колесами спереди и опорными катками сзади.

Культиватор КПМ-12 представляет собой полунавесную машину, состоящую (рисунок 1, б) из центральной секции, прицепного устройства, двух крыльев, правого и левого открывков, опорных колёс, копирующих колёс, следорыхлителей и гидросистемы.

Преимущество КС-12 (производство РФ) перед КПМ-12 (производство РБ) — качество лакокрасочного покрытия. Оно трёхслойное. Слой грунта и два слоя атмосферостойкой эмали. С этим покрытием проблемы бывают только при механическом повреждении. Комплектующие гидравлики *PARKER HANNIFIN LLC* (США). Двухплеточные рукава высокого давления с максимальным рабочим давлением в 380 Бар, высокой износостойкостью внутреннего и наружного слоя. Защитный кожух эффективно предохраняет подшипниковый узел катка от наматывания шпата, пожнивных остатков, травы, тем самым увеличивая его срок службы.



а)



б)

Рисунок 1 — Общий вид культиваторов КС-12 (а) и КПМ-12 (б) [4]

Преимущество КПМ-12 перед КС-12. Для качественного измельчения комков культиватор комплектуется катками (можно подобрать на выбор). Конструкция пружинно-катковой приставки позволяет регулировать высоту установки пружин и их наклон, а также наклон и силу прижатия катка. Крепление приставки к раме выполнено хомутами, что позволяет быстро смонтировать ее на культиватор или демонтировать и установить другую приставку.

Сравнительная характеристика культиваторов для сплошной обработки почвы КС-12 и КПМ-12 представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Сравнительная характеристика культиваторов для сплошной обработки почвы КС-12 и КПМ-12

Показатели для сравнения	КС-12	КПМ-12
Тип машины	полуприцепной	полунавесной
Рабочая скорость движения, км / ч	8...12	6...12
Ширина захвата, м	12	12
Глубина обработки, см	4...12	5...12
Производительность за час чистой работы, га	9,6...14,4	7,2...14,4
Крошение почвы (размер фракции до 50 мм), не менее, %	75	80
Средняя высота гребней, см	4	4
Масса, кг	4950	3500
Габаритные размеры в транспортном положении, мм		
Длина	6730	5900
Ширина	3860	4400
Высота	3470	3700
Габаритные размеры в рабочем положении, мм		
Длина	8950	5900
Ширина	12270	12150
Высота	1500	1300
Основной рабочий орган	S-образная стойка 65×12 с подпружинником	S-образная стойка 45×12 с подпружинником
Количество рабочих органов	66	75
Агрегатируется с тракторами мощностью не менее, л. с.	300...360	240

Заключение. Универсальный культиватор КПМ-12 прекрасно себя зарекомендовал в работе, как весной, так и осенью. Точки опоры культиватора (колёса, прикатывающие катки) грамотно распределены по площади всего культиватора, поэтому его масса одинаково давит на почву по всей поверхности. В итоге, культиватор КПМ-12, выдерживает нужную глубину обработки почвы, хорошо копирует рельеф и позволяет работать на влажных полях. Культиватор КПМ-12 показал надежную, качественную работу и доступен по цене различным сельскохозяйственным предприятиям. Культиватор КС-12 из-за сложности поставки импортных составных частей менее пользуется спросом в сельскохозяйственных предприятиях РБ, а также из-за высокой стоимости.

Список цитируемых источников

1. Разработка операционной технологии предпосевной культивации почвы при возделывании овса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=811778> — Дата доступа: 30.09.2024.
2. Культиватор КС-12М [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sistemamis.ru/protocols/2017/ku6317.pdf>. — Дата доступа: 30.09.2024.
3. Культиватор для сплошной обработки почвы КПМ-12 Руководство по эксплуатации. — г. Лида, 2022. — 24 с.
4. Рейтинг лучших культиваторов 2021-го года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://1belagro.com/about/news/972700/>. — Дата доступа: 30.09.2024.

УДК 535.243:615.322:582.743.3

О. Н. Журавский, А. Д. Рыбак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
С. Л. Приходько

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУММЫ АНТОЦИАНОВ В ПЛОДАХ АРОНИИ ЧЕРНОПЛОДНОЙ СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Введение. Плоды аронии черноплодной (рябина черноплодная) (*Aroniae melanocarpae* (Michx.) Elliot., сем. розоцветные — *Rosaceae*) содержат большое количество флавоноидов, рутин, витамины С, Е и микроэлементы [1, с. 216]. Они применяются с лечебной и профилактической целью при патологических состояниях, сопровождающихся повышенной проницаемостью и хрупкостью кровеносных капилляров, сахарном диабете, заболеваниях почек, лучевой болезни, заболеваниях кожи и глаз [2, с. 44].

Одним из классов флавоноидов, представляющих особый интерес, являются антоцианы. О наличии данных водорастворимых пигментов свидетельствует темная фиолетовая окраска плодов аронии черноплодной [3, с. 170]. Суммарное содержание антоциановых пигментов в зрелых плодах достигает до 6,4 % [4, с. 231]. Антоцианы не только придают цвет растительному сырью, но и обладают антиоксидантной физиологической активностью. В последнее время антоцианы широко используются в биологически активных добавках. Также известно их применение в фармацевтических препаратах для лечения и профилактики различных заболеваний.

Качественный состав антоцианов, как правило, специфичен для конкретного вида растений и довольно стабилен. Однако он зависит от сортовых особенностей и условий произрастания растений, которыми определяется активность соответствующих ферментов, способствующих синтезу определенных компонентов антоцианового комплекса [5, с. 43].

На сегодняшний день исследование пигментов растений, в частности антоцианов, имеет большую значимость. В связи с этим актуальным является исследование количественного содержания антоцианов в экстрактах растительного сырья. Наиболее удобным методом определения суммы антоцианов является спектрофотометрия. По данным литературы, в диапазоне длин волн 510...540 нм максимумы поглощения имеют большинство природных антоцианов [6, с. 71].

Цель исследования — определение суммы антоцианов в плодах аронии черноплодной (рябины черноплодной) методом спектрофотометрии.

Основная часть. Объектами исследования служили зрелые высушенные плоды аронии черноплодной. Извлечение антоцианов осуществляли путем однократной экстракции 40% этанолом с добавлением 1 % хлороводородной кислоты при нагревании на кипящей водяной бане в течение 60 мин. Максимумы поглощения при этом растворителе в ультрафиолетовой области около 275 нм, а в видимой — между 465 и 550 нм, в зависимости от вида антоциана [7, с. 94].

Навеску сухого измельченного сырья массой 0,5 г помещали в коническую колбу вместимостью 100 мл с притертой пробкой. Добавляли 50 мл 40 % этилового спирта, подкисленного 1 % концентрированного раствора хлористоводородной кислоты, и взвешивали с погрешностью $\pm 0,01$ г. Колбу нагревали на

водяной бане в течение 1 ч, систематически перемешивая. Полученное извлечение охлаждали до комнатной температуры, взвешивали и доводили до первоначальной массы (48,36 г) спиртом, который использовался в процессе экстракции, фильтровали через бумажный фильтр в колбу темного стекла, отбросив при этом первые 10 мл экстракта (раствор А).

Измерение оптической плотности проводили на спектрофотометре «ПЭ-5400УФ» в кварцевых кюветах (10 мм). Для количественного определения антоцианов в извлечениях, исследуемых образцов применяли метод прямой спектрофотометрии [8, с. 23].

В мерную колбу вместимостью 25 мл помещали 4,0 мл раствора А, доводили объем раствора тем же растворителем до 25 мл и перемешивали (раствор Б). Оптическую плотность раствора Б измеряли на спектрофотометре. В качестве раствора сравнения использовали спирт, который был приготовлен для процесса экстракции. Для определения наибольшей оптической плотности раствора Б были определены следующие длины волн: 475 нм, 525 нм, 575 нм, 625 нм. Оптимальное содержание антоцианов было выявлено при длине волны 525 нм (рисунок 1).

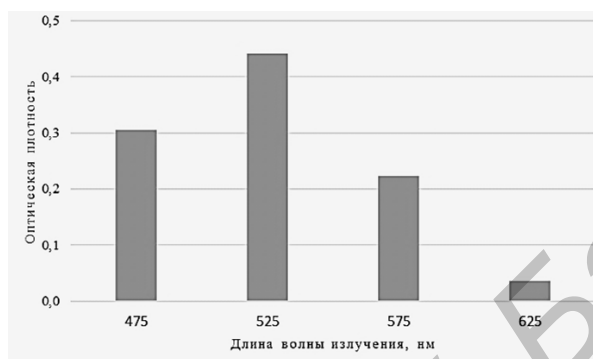


Рисунок 1 — Определение оптимальной оптической плотности раствора Б

Содержание суммы антоцианов в пересчете на цианидин-3,5-диглюкозид и абсолютно сухое сырье в процентах (X) вычисляли по формуле:

$$X = \frac{D \cdot 50 \cdot 25 \cdot 100}{453 \cdot m \cdot 4(100 - W)},$$

где D — оптическая плотность раствора Б;

453 — удельный показатель поглощения цианидин-3,5-диглюкозида при длине волны 525 нм;

m — масса навески сырья (г);

W — влажность сырья аронии — 67,05 %.

Обсуждение результатов и выводы. Анализ концентрации антоцианов в исследуемых образцах аронии черноплодной представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Суммарное количество антоцианов в исследуемых образцах

Продукт	Оптическая плотность при 525 нм		Суммарное содержание антоцианов, %	Примерное содержание антоцианов, мг/100г
	Вариант опыта	Среднее значение		
Плоды аронии черноплодной (рябина черноплодная)	1	0,476	1,85	609,5
	2	0,447		
	3	0,399		

Суммарное содержание антоцианов в исследуемых образцах составило 1,85 %, (609,5 мг на 100 г свежих ягод), что согласуется с данными, указанными в статье «Химический состав плодов аронии различных сортов» [9, с. 23]. В ходе работы авторами был получен средний показатель суммарного количества антоцианов в исследуемых сортах аронии равный 1,88 %.

Согласно рекомендациям, российских ученых, необходимый уровень потребления антоцианов должен составлять 50—150 мг в сутки [10, с. 151]. При суточной норме антоцианов 50 мг человеку необходимо потреблять 8,2 г свежих ягод аронии черноплодной в день. Учитывая, что средняя масса 1 ягоды составляет 1 грамм, для восполнения потребности в антоцианах в сутки взрослому здоровому человеку необходимо съесть около 8 ягод черноплодной рябины.

Заключение. Антоцианы, являются природными красителями, улучшающими органолептический профиль продукта и его качество. Обладают антиоксидантной физиологической активностью. Применяются

для лечения и профилактики различных заболеваний Лидеры по количеству антоцианов — ягоды темно-фиолетовой и бордовой окраски. Плоды аронии черноплодной содержат 609,5 мг/100 г антоцианов. Суточная доза потребления для взрослого здорового человека составляет около 8 ягод черноплодной рябины.

Список цитируемых источников

1. Большая иллюстрированная энциклопедия лекарственных растений / Т. А. Ильина. — Москва : Эксмо, 2020. — 304 с. : ил.
2. Перспективные плодово-ягодные растения Белоруссии / А. А. Чаховский, Д. К. Шапиро, И. И. Чекалинская и др. — 2-е изд., перераб. и доп. — Мн.: Ураджай, 1986. — 128 с. : ил.
3. Brezhneva T. A., Logvinova E. E., Slivkin A. I., Tarabrina V. N. Spectral characteristics of compounds of fruit. Proceedigs of Voronezh state University. Series of Physiological, Biochemical and Molecular Biology Sciences. 2013. Vol. 2. P. 169-172.
4. Путырский И. Н., Прохоров В. Н. Универсальная энциклопедия лекарственных растений. М.: Махаон, 2000. 654 с.
5. Логвинова Е. Е. Исследование групп биологически активных веществ плодов рябины черноплодной различных сортов. Дисс. кандидата фармацевтических наук. — Воронеж, 2016. — 162 с.
6. Timberlake C. F. Anthocyanins – Occurence, Extraction and Chemistry. FoodChem. 1980. Vol. 5. P.69-80.
7. Дейнека Л. А., Шапошников А. А., Дейнека В. И., Сорокопудов В. Н. Антоцианы: природные антиоксиданты и не только // Научные ведомости БелГУ. Сер. Медицина. Фармация. 2006. №2, Вып.4. С. 92-100.
8. Тыняная, И. И. Разделение, концентрирование и анализ антоцианов и бетацианинов в экстрактах растительного сырья с применением оптических и хроматографических методов [Текст] : дис. канд. хим. наук : 02.00.02 / И. И. Тыняная. — Воронеж, 2015. — 147 с.
9. Логвинова Е. Е. Исследование химического состава плодов аронии различных сортов / Е. Е. Логвинова, Т.А. Брежнева, И. А. Самылина, А. И. Сливкин // Фармация, 2015, №6. — 22-26 с.
10. Hou D.X. Potential mechanisms of cancer chemoprevention by anthocyanins // Current molecular medicine. — 2003. — № 3 (2). — P. 149—159.

УДК 621.791.79

А. А. Казак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Дубень

НИЗКОЧАСТОТНОЕ ШИРОТНО-ИМПУЛЬСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСФОРМАТОРОМ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ СВАРКИ

Введение. Сварочный аппарат для контактной сварки в общем случае представляет собой регулируемый по времени источник энергии с достаточно большим током, к полюсам которого присоединены два электрода. Между электродами помещаются детали (чаще всего листовые), которые специальным устройством плотно прижимаются друг другу. При подаче тока на сварочные электроды происходит расплавление и диффузия материала свариваемых деталей в зоне контакта. Типы аппаратов для контактной сварки различаются способом управления и преобразования электроэнергии, родом и значениями сварочного тока [1]. Для сварки листовых деталей постоянным током в настоящее время применяются инверторные и конденсаторные аппараты, для сварки переменным током — индукционные (трансформаторные).

Инверторные сварочные аппараты имеют тиристорное управление режимом работы первичной обмотки путем регулирования напряжения и частоты тока и, как следствие, напряжения и силы тока на электродах. Достаточно сложная система управления позволяет поддерживать заданные режимы сварки в зависимости от толщины и свойств металла. Такие аппараты применяются в условиях промышленного производства.

В конденсаторных сварочных аппаратах источником энергии служат батареи конденсаторов большой емкости. В начале цикла работы производится предварительное накопление заряда, при работе — мгновенная его отдача на пятно контакта свариваемых деталей. Благодаря постоянной емкости батареи и тиристорной системе управления возможна настройка подачи дозированного импульса по силе и длительности тока. Преимуществом являются отсутствие трансформатора, относительно малая масса и габариты. Недостатки связаны с использованием конденсаторов для накопления достаточно большого количества энергии, поэтому такие аппараты применяются главным образом для сварки листовых деталей малой толщины.

Индукционные сварочные аппараты имеют относительно простую конструкцию и меньшую стоимость. После понижения трансформатором сетевого питающего напряжения до значений 2...4 В на сварочные электроды подается ток 300 А и более. Наряду с большой массой трансформатора, работающего на промышленной частоте тока $f = 50$ Гц, недостатком также является сложность регулирования сварочного тока и времени импульса, которые определяют мощность сварочного аппарата в целом [2].

Нами предлагается относительно простой способ регулирования мощности индукционного сварочного аппарата путем низкочастотного широтно-импульсного регулирования напряжения в первичной цепи трансформатора на основе микроконтроллера Arduino Nano.

Основная часть. Принцип работы силового трансформатора основан на явлении электромагнитной индукции. На первичную обмотку подается синусоидальный ток, который образует в магнитопроводе переменный магнитный поток. Во вторичной обмотке индуцируется электродвижущая сила (ЭДС), значение которой пропорционально отношению числа витков обмоток трансформатора. Сила тока во вторичной цепи, наоборот, пропорциональна коэффициенту трансформации, и при 2—3 витках на вторичной обмотке может достигать 300 А и более. Регулировать мощность путем коммутации вторичной цепи при таких значениях тока крайне затруднительно. Следовательно, коммутационные переключения возможны только в первичной цепи.

В бытовых однофазных потребителях широко распространен способ импульсно-фазового регулирования (диммирование). Работа диммера основана на управлении б/ум или несколькими электронными ключами, которые «отсекают» часть каждой полуволны синусоиды, и на нагрузку передается только оставшаяся часть полуволн. Однако при больших углах управления напряжение сильно отличается от синусоиды. Так как трансформаторы требовательны к частоте тока, высокочастотные гармоники при несинусоидальном напряжении питания не позволяют ему правильно работать. Из-за значительных потерь диммирование для регулирования мощности трансформатора применять нецелесообразно [3].

Низкочастотное широтно-импульсное управление (ШИУ) — способ управления мощностью методом периодического включения потребителя энергии с частотой, меньшей частоты тока в сети. Для эффективной работы трансформатора необходимо периодически включать и отключать его питание на промежутки времени, кратные периоду синусоидального тока (рисунок 1). Силовой вентиль (симистор) в течение определенного числа периодов питающего напряжения проводит ток на первичную обмотку трансформатора (время включения T_B), а затем заперт в течение определенного числа периодов паузы (время T_n). Мощность в нагрузке определяется отношением длительности включения T_B трансформатора к длительности периода цикла работы «включение — пауза» $T_{ц} = T_B + T_n$:

$$P = P_{\max} \cdot T_B / T_{ц} = P_{\max} \cdot T_B / (T_B + T_n),$$

где $P_{\max}$ — максимальная мощность нагрузки, т.е. при $T_B = T_{ц}$;
 $T_{ц}$ — время цикла работы, с.

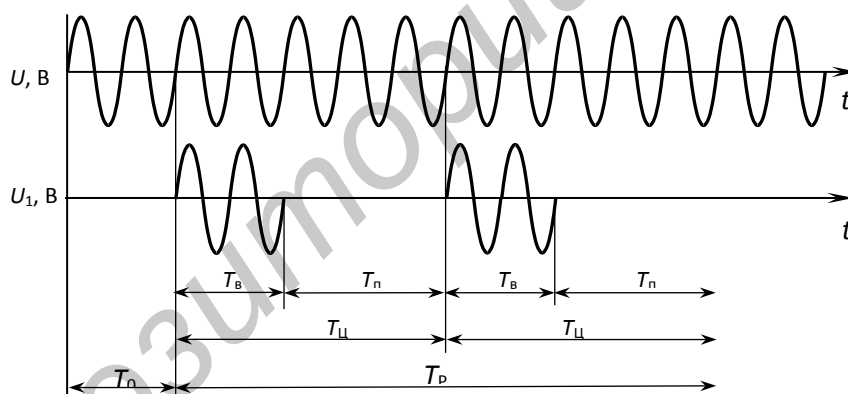


Рисунок 1 — Временная диаграмма работы устройства с широтно-импульсным управлением

В нашей установке принято время цикла $T_{ц} = 10 T = 0,2$ с. Это соответствует частоте управления 5 Гц, т. е. при частоте тока в сети $f = 50$ Гц один цикл работы включает 10 периодов синусоиды сетевого напряжения. Тогда, например, мощности трансформатора 60% от максимальной соответствует время включения $T_B = 6T = 0,6 \cdot 0,2 = 0,12$ с и время паузы $T_n = 4T = 0,08$ с.

Вторым фактором, влияющим на количество выделяемого тепла в зоне нагрева является общее время работы T_p , которое может составлять в наших условиях не менее времени цикла, т. е. $T_p \geq T_{ц}$. Путем варьирования значений T_B и T_p можно достичь оптимального режима сварки для определенных условий.

Моменты коммутации первичной обмотки трансформатора должны совпадать с моментами времени, когда мгновенное значение синусоидального тока равно нулю (рисунок 1), иначе возможны значительные скачки напряжения в моменты коммутации из-за ЭДС самоиндукции в обмотках трансформатора. Как показали наблюдения на осциллографе, эти скачки могут достигать 600 В и более, что создает угрозу для работоспособности управляющих вентилях. Поэтому в цепи коммутации использовали симисторное твердотельное реле FOTEK SSR-25DAH, которое имеет встроенное устройство отслеживания нулевой точки синусоиды. Малый ток управления реле — до 12 мА — позволил в качестве управляющего устройства использовать микроконтроллер Arduino Nano, который обеспечивает управление с заданными уровнями мощности от 10 до 100% и продолжительностью работы T_p от 0,5 с до 10 с. Кроме того, предусмотрены настройка уровня мощности и продолжительности работы, начальная пауза продолжительностью $T_0 = 1$ с, режим предвари-

тельного импульса сварочного тока для «прихватывания» свариваемого металла в зоне контакта, а также переключение в «ручной» режим без автоматического регулирования мощности и времени работы.

Экспериментальная сварочная установка построена на основе однофазного трансформатора типа MD-701EMR-1, в котором штатная вторичная обмотка заменена на обмотку из 2,5 витков медного провода сечением 25 мм². При токе в первичной цепи 1,6 А и сетевом напряжении 230 В напряжение и ток во вторичной цепи составили 2,5...3,5 В и 200...380 А соответственно. Испытания проводились для условий сварки никелированной ленты толщиной 0,15 мм к различным поверхностям. Качество сварки оценивали по прочности крепления и минимальному подгоранию поверхности свариваемых деталей. В предварительных опытах получен оптимальный режим сварки — время работы $T_p = 4$ с при 80 %-ной мощности.

Заключение. Предлагаемый метод регулирования мощности сварочного аппарата для контактной сварки позволяет регулировать силу тока на электродах и подбирать подходящие режимы работы. Изготовленный нами сварочный аппарат с электронным управлением на базе микроконтроллера Arduino можно использовать также для местного нагрева деталей в ремонтном производстве.

Список цитируемых источников

1. Точечная контактная сварка. Оборудование, настройка. [Электронный ресурс] / Yandex.Dzen. — Режим доступа: https://dzen.ru/a/Xv4o_ulRAQpYL-do — Дата доступа: 25.09.2024.
2. Сварочные трансформаторы [Электронный ресурс] / StudFile. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10027099/page:2/>. — Дата доступа: 26.09.2024.
3. Диммер – что такое и как работает. [Электронный ресурс] / Inventrade. — Режим доступа: <https://inventrade.ru/articles/dimmer-cto-takoe-i-kak-rabotaet/>. — Дата доступа: 26.09.2024.
4. Курс «Arduino для чайников». [Электронный ресурс] / Medium. — Режим доступа: <https://medium.com/@robotsedu/курс-arduino-для-чайников-83bf36e31e58>. — Дата доступа: 27.09.2024.

УДК 620.3

С. И. Крат

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРУСА БАКТЕРИОФАГ M13 В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Люди тысячелетиями использовали различные источники энергии. В связи с появлением большого количества экологических проблем, для сохранения окружающей среды использование альтернативных источников энергии становится необходимостью. Одним из более рациональных видов источников альтернативной энергии, по нашему мнению, является вирус Бактериофаг M13. Он не образует токсичные вещества и в разы сокращается вероятность заражения живых организмов вирусами. Создание энергии на основе Бактериофаг M13 может быть рассмотрено для Республики Беларусь как альтернативный источник энергии. Актуальность исследования вызвана необходимостью сохранения окружающей среды и извлечения экологически чистой энергии из вирусов. Цель данного проекта заключается в изучении и анализе способа использования вируса Бактериофаг M13.

Основная часть. Бактериофаг M13 обладает способностью образовывать электричество. Особенностью его является нейтральное поведение со сложными организмами, агрессию он проявляет только к бактериям. Научно-исследовательский центр Беркли реализовал генетическую модификацию вируса, добавив четыре молекулы с отрицательным зарядом к одному концу его белковой цепочки. Добавленные молекулы увеличивают длину белковой цепочки, увеличивают разницу потенциалов между разноименными зарядами концов молекулы белка. Это свойство обеспечивает увеличение электрического напряжения на вирусном покрытии. Рассмотрим строение Бактериофага M13, который представлен на рисунке 1.

Фаг M13 характеризуется следующими свойствами:

- специфическое строение размером от 880 нм длиной и до 6,6 нм шириной, морфологически изменчиво: округлая или овальная головка, длинное тело, заканчивающееся разветвляющимися жгутиками, в которых имеются рецепторы;
- фаговая частица состоит из РНК или ДНК, которые образуют стержень, покрытый белковой оболочкой. При поглощении бактерии фагом через стержень нуклеиновая кислота впрыскивается в клетку и происходит процесс растворения клетки;
- является внутриклеточным паразитом бактериальной клетки и не развивается на искусственных питательных средах;
- обладает способностью к появлению иммунного ответа [2].

АНАТОМИЯ БАКТЕРИОФАГА

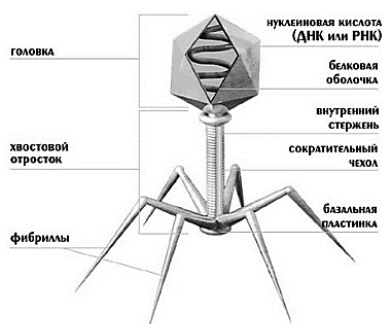


Рисунок 1 — Принципиальная схема Бактериофага M13

При внешнем воздействии на пленку из Бактериофага M13 образовывается потенциальная энергия взаимодействия. В тот же момент сила воздействия превращается в электрическую энергию. Опишем каким образом Бактериофаг M13 вырабатывает энергию. Спиральные белки, которыми покрыт вирус, скручиваются и изменяют свое положение — это признак действия пьезоэлектрического эффекта. Используя генную инженерию, ученые увеличили пьезоэлектрическую прочность вируса, добавив четыре отрицательно заряженных аминокислотных остатка к одному концу спиральных белков, покрывающих вирус. Аминокислотные остатки увеличивают разницу зарядов между положительными и отрицательными концами белков, что повышает уровень напряжения у вируса.

На рисунке 2 изображено каким образом вирусы располагаются на пленке (бок о бок). Верхний слой на изображении отображает зависящие от структуры пьезоэлектрические свойства пленки: более высокое напряжение имеет более светлый цвет. Когда на генератор подается давление, он производит до шести наноампер тока и 400 милливольт потенциала. Этой силы тока достаточно, чтобы на экране появилось изображение «1» на дисплее (рисунок 3), что эквивалентно возможности использования четверти напряжения тройной литиевой батареи (AAA).

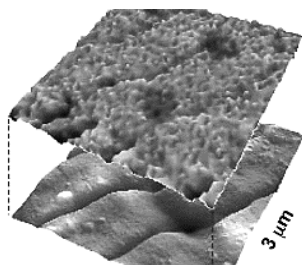


Рисунок 2 — Расположение вирусов Бактериофага M13 на пленке

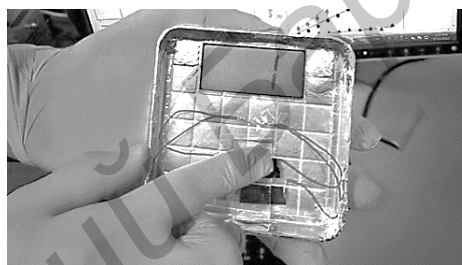


Рисунок 3 — Вид схемы подключения пленки слоя вирусов Бактериофага M13

Отметим, что размеры данной разработки достаточно небольшие, а, следовательно, её можно использовать в любых масштабах. Генерируемую мощность устройства можно модулировать путем поверхностной модификации Бактериофагов M13 посредством генной инженерии.

Рассмотрим воздействие температуры на Бактериофаг M13. С помощью сканирующего электронного микроскопа (СЭМ) рассмотрено поведение Бактериофага M13, для контроля поведения вирусной пленки. Она была высушена при комнатной температуре, затем температурные показатели подняли в процессе сушки до 90°C. Высушивание вирусов при комнатной температуре вызвало образование агрегированной пленки (рисунок 4 а). Сушка вируса при 90°C привела к образованию пористой пленки (рисунок 4 б). Сделан вывод, что нагретые вирусы физически увеличивают свой размер. Это более выражено при измерении динамического рассеяния света (ДРС), то есть изменение характеристик размеров частиц.

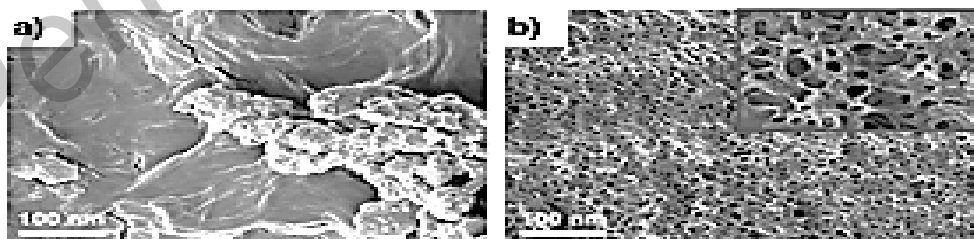


Рисунок 4 — Виды подсушенных слоев пленки вирусов Бактериофага M13

Положение напряжения показывает, что Бактериофаг M13 при комнатной температуре демонстрирует типичные множественные пики вируса, которые происходят из различных четвертичных структур и агрегатов. Бактериофаг M13 нагретый до 75°C показывает гораздо более резкий пик, указывающий на размер частиц около 100 нм. Различие в размере и разделении можно более четко увидеть на графике. Размеры частиц у нагретого Бактериофага M13 более маленькое, а их распределение более узкое, чем у Бактериофага M13 при комнатной температуре. Это доказывает разрушение пространственной структуры белка вируса при

термической обработке, то есть Бактериофаг М13 может быть использован не только при комнатных, но и при высоких температурах, при этом, ведёт он себя достаточно предсказуемо.

Рассмотрим принцип преобразования механической энергии в электрическую. Бактериофаг М13 может быть использован следующим образом: пленка, состоящая из упорядоченных вирусов Бактериофага М13 обеспечивает работу генератора, который вырабатывает ток номиналом достаточным для работы небольшого жидкокристаллического дисплея. На электрод размером $20 \times 27,5$ мм, покрытый специально разработанными вирусами бактериофага М13 происходит механическое воздействие. Вирус преобразует силу воздействия в электрический заряд. Данный генератор производит электричество, используя пьезоэлектрические свойства биологических объектов. Пьезоэлектричество — это накопление заряда в твердом теле в ответ на механическое воздействие. Из Бактериофага М13 можно получить тонкую плёнку, которая при этом продемонстрирует высокую силу пьезоэлектрического эффекта. Доказано, что электрические свойства можно программировать, генетически видоизменяя форму оболочки данного вируса. Для демонстрации возможностей М13 ученые сконструировали пьезоэлектрический генератор из 20-ти слоёв плёнки. При нажатии кнопок он генерирует ток силой 6 нА и напряжение 400 мВ. Этого хватает для питания ЖК-дисплея.

Одномерная композитная структура обеспечивает меньшую площадь поверхности для поглощения цвета и света, чем трехмерные структуры. Следовательно, необходима разработка для улучшения производительности устройства. Мы предлагаем использовать трехмерную вирусную плёнку, состоящую из покрытых нанонитями TiO_2 наночастиц золота, чтобы максимизировать локализованный поверхностный плазмонный резонанс. Фотоаноды с трехмерным вирусной плёнкой, усиленной плазмонном, демонстрируют плотность тока короткого замыкания $13,72 \text{ мАсм}^{-2}$ и эффективность аккумуляторной батареи 8,46 %.

Бактериофаг М13 термостабилен, поэтому легко может использоваться в составляющих для солнечных батарей. Но чтобы Бактериофаг вырабатывал энергию только при механическом воздействии, мы предлагаем установить плёнку из Бактериофага М13 под солнечные батареи (рисунок 5) и прорезиненный валик с движущим механизмом, запитанным от солнечной батареи. С его помощью под давлением будет вырабатываться электроэнергия, намного большая, чем электроэнергия, вырабатываемая солнечной батареей и используемая для запуска движущего механизма для валика.

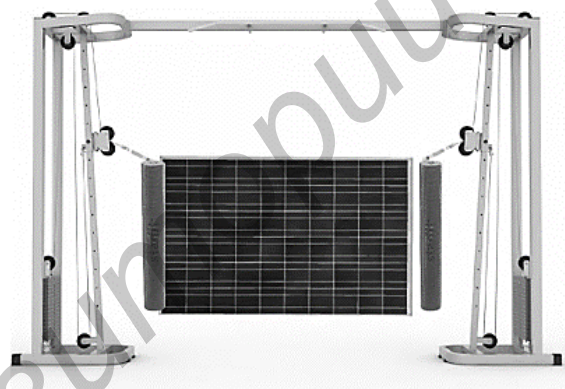


Рисунок 5 — Вид устройства для солнечной батареи при использовании плёнки Бактериофаг М13

Закключение. Изучение перспектив использования Бактериофага М13 позволяет сделать следующие выводы:

- 1) уменьшается количество территорий, используемых для размещения не альтернативных источников энергии;
- 2) будучи вирусом, Бактериофаг М13 размножается в колонии в течение нескольких часов, поэтому всегда есть его постоянный запас;
- 3) палочковидный вирус естественным образом ориентируется в хорошо упорядоченные пленки;
- 4) синтез Бактериофага М13 не требует токсичных исходных соединений, суровых условий и/или сложных процедур;
- 5) пьезоэлектрические материалы на основе Бактериофага М13 потенциально предлагают простой и экологически чистый подход к производству пьезоэлектрической энергии;
- 6) бактериофаг М13 термостабилен и его можно использовать в составляющих солнечных батарей для большей выработки электроэнергии;
- 7) рационально использовать внутреннее напыление пленкой из Бактериофага М13 шлангов для наполнения резервуаров под полив воды и для наполнения плавательных бассейнов.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт ЦБО микробиологии – Режим доступа: <https://avmbio.ru/sample-page/> . – Дата доступа: 15.01.2024.

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (СТЕРЕОЛИТОГРАФИИ)

Введение. Создание прототипов — важнейшая часть процесса разработки, зачастую вызывающая сложности. [1] В данной работе исследуется применение аддитивных технологий для изготовления прототипов изделий с использованием стереолитографии (SLA) и фотополимерных смол.

Основная цель — изучить процесс подготовки и печати 3D-моделей на примере 3D-принтера Creality LD-006, включая выбор оборудования, программного обеспечения, настройку параметров и сравнительный анализ смол для достижения оптимальных характеристик изделия.

Основная часть. 3D принтер Creality LD-006 (рисунок 1) — это фотополимерный принтер от известного китайского производителя. 3D-принтер работает по технологии LCD и вышел на рынок только в 2021 году. В этой модели инженеры из Creality применили 8,9-дюймовую ЖК-матрицу, твердотельный дисплей с разрешением 4K, новую удобную ванночку для смолы, эффективную систему очистки воздуха и множество других интересных решений. Принтер обладает высокой скоростью печати и объёмной зоной построения. LD-006 станет прекрасным выбором для решения задач в сфере стоматологии, медицины, ювелирного дела и архитектуры. [2] Фотополимерный принтер Creality LD-006 — это SLA-принтер с закрытым корпусом. Размеры области печати: 120×192×250 мм, с точностью позиционирования по осям X и Y — 50 мкм, по оси Z — 10 мкм. Принтер работает с фотополимерами толщиной 1,75 мм, стеклянный стол без подогрева. Полноцветная печать отсутствует.



Рисунок 1 — Фотополимерный принтер Creality LD-006

Устройство оснащено сенсорным дисплеем, поддерживает USB и Wi-Fi, работает с файлами в формате .stl. Камера, автокалибровка, пауза при печати и датчик конца нити не предусмотрены. Корпус белого цвета. Карта памяти в комплект не входит, сборка не требуется. Размеры принтера: 290×325×500 мм, вес — 14,3 кг.

Рынок смол для SLA активно развивается, предлагая материалы с различными механическими, оптическими и химическими свойствами. По составу они делятся на акрилатные, эпоксидные и уретановые. Акрилатные смолы ценятся за прочность и детализацию, эпоксидные — за химическую стойкость и термостойкость, уретановые — за гибкость и ударопрочность. Для создания прототипа карниза оптимальным выбором является эпоксидная смола EpochAcast 690 от Smooth-On благодаря её прочностным и термостойким характеристикам.

Слайсер — программа, подготавливающая 3D-модель к печати, преобразуя её в слои. Для фотополимерных принтеров (SLA, DLP, LCD) стандартные слайсеры с G-кодом не подходят, поэтому они обычно комплектуются фирменными программами с ограниченным функционалом. [3]

ChiTuBox, разработанный CBD-Tech в 2017 году, является популярной альтернативой благодаря удобству интерфейса и функционалу. Для использования программы нужно выбрать принтер (в данном случае Creality LD-006), загрузить 3D-модель в формате .stl и, с помощью инструмента «Поворот», установить поверхность, опирающуюся на стол принтера. Поверхности, выходящие за границы камеры, подсвечиваются красным. Далее устанавливаются «Поддержки» для модели, что необходимо для печати сложных элементов.

Параметры поддержек для трёхмерной печати распределяются по следующим категориям.

Для верхних поддержек: сенсорная форма отсутствует, точка контакта составляет 0,4 мм, соединение выполнено в форме конуса с верхним диаметром наконечника 0,4 мм и нижним диаметром 1,2 мм, длина соединения равна 2 мм.

Средние поддержки имеют цилиндрическую форму с диаметром 1,2 мм и углом 70 градусов. Малая форма столба выполнена в виде конуса с диаметром 0,5 мм. Верхняя и нижняя глубина составляют по 0,3 мм. Максимальное расстояние между поперечной структурой (по осям XY) — 30 мм, а высота соединения — 3 мм.

Нижние поддержки включают основание в виде подошвы с диаметром 12 мм и толщиной 1 мм. Форма контакта отсутствует, диаметр контакта — 0,6 мм, точка контакта — 0,2 мм, и контактная точка равна 1.

Для плота предусмотрена форма в виде подошвы с коэффициентом площади 110%, толщина рафта составляет 1 мм, высота плота — 1,8 мм, уклон — 30 градусов. Длина и ширина стенки равны по 2 мм. Затем с помощью инструмента «Автоматическая поддержка» слайсер сам определяет поверхности, для которых необходимы «Поддержки» и выставляет их в соответствии с ранее указанными параметрами. В итоге получаем трёхмерную модель с поддержками (рисунок 2).

Затем перейдя в «Настройки фрагмента» указываем остальные параметры, а именно: более подробные настройки 3D принтера, смолы и печати.

3D-принтер: используется модель CREALITY LD-006 с типом зеркала LCD_mirror. Разрешение по осям X и Y составляет 3840 и 2400 пикселей соответственно. Размеры области печати — 192 мм по оси X, 120 мм по оси Y и 250 мм по оси Z. Смещение зоны сборки отключено. Выбрана эпоксидная смола EPOXACAST 690 прозрачного цвета, с плотностью 1,1 г/мл и стоимостью 98,09 руб. Параметры печати: высота слоя составляет 0,05 мм, нижних слоев — 5. Время экспозиции — 3,5 секунды, время засветки нижних слоев — 15 секунд. Переход слоя осуществляется линейно с графом 10. Режим ожидания во время печати — время отдыха, с временем после отвода — 1 секунда. Высота подъема — 7 мм, нижнее и общее расстояние отвода также 7 мм. Скорость подъема — 70 мм/мин, нижняя скорость отвода — 150 мм/мин.

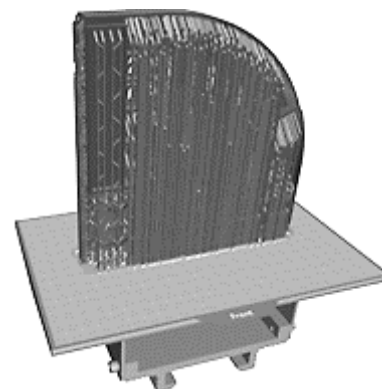


Рисунок 2 — Трехмерная модель с автоматическими «Поддержками»

После указания всех необходимых параметров, следует «Нарезка» трехмерной модели на слои. Во время данного процесса слайсер автоматически разбивает трехмерную модель и поддержки на слои. После «Нарезки» слайсер автоматически рассчитывает: примерное количество расходуемой смолы, все будущего изделия (с учетом поддержек), примерную стоимость печати (в соответствии с ранее указанной ценой в параметрах смолы) и время печати. Итоговые значения после «нарезки» трехмерной модели включают следующие показатели: объем расходуемой смолы составляет 85,696 литра, вес модели — 94,2656 грамма. Стоимость составляет 9,25 рубля, а общее время печати — 10 часов 10 минут 32 секунды.

Затем сохраняем файлы по необходимому пути в формате .ctb, который поддерживается фотополимерным принтером Creality LD-006.

Закключение. Использование 3D-печати на основе фотополимерных смол позволяет значительно сократить время разработки и повысить качество прототипов, что делает данный метод важным инструментом для быстрого прототипирования и малосерийного производства.

Список цитируемых источников

1. Полное руководство по быстрому прототипированию при разработке продукции // High Resolution SLA and SLS 3D Printers for Professionals [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://formlabs.com/ru/blog/ultimate-guide-to-rapid-prototyping/>. – Дата доступа 25.09.2024.
2. 3D принтер Creality LD-006 // 3D принтеры, сканеры, расходные материалы, услуги 3D печати [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lider-3d.ru/catalog/3d_printery/3d_printer_creality_ld_006. – Дата доступа 25.09.2024.
3. Обзор слайсера ChiTuBox для 3D печати // Интернет-магазин 3D принтеров, 3D сканеров, пластиковых нитей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://3d-m.ru/obzor-slajsera-chitubox-dlya-3d-pechati/>. – Дата доступа 25.09.2024.

УДК 621.983.044

С. В. Матыборский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители

Е. В. Rogozina, Т. Я. Богданова

КРИОГЕННАЯ УПРОЧНЯЮЩАЯ ОБРАБОТКА МЕТАЛЛОВ

Введение. На практике для дополнительного увеличения прочностных характеристик металлических изделий чаще прибегают к термической обработке (отжиг, закалка и отпуск) или к химико-термической обработке (цементация, азотирование) при высокой температуре. После обработки высокой температурой следует охлаждение детали, при котором в обрабатываемом изделии могут возникать остаточные деформации, которые приводят к дефектам внутри металлов и к последующим разрушениям. Также обработанное металлическое изделие может иметь недостаточные прочностные характеристики для долговечной работы в разных условиях. Эту проблему решается следующим методом обработки: криогенная. Эта технология была открыта в середине 20 века, но популярность пришла в современное время. Технология криогенной обработки металлических деталей, с целью повышения их ресурса, достаточно широко применяется за рубежом и в странах СНГ (в частности в России и реже в Беларуси).

Основная часть. Криогенная упрочняющая обработка металлических изделий представляет один из методов упрочнения металлов при помощи сверхнизкой температуры (от 0 до -272°C) в целях повышения износостойкости и снятия остаточных напряжений. Она включает в себя охлаждение материала до температуры жидкого азота, откуда материал приобретает свойства, а потом изделия достают из оборудования после окончания обработки. Полученные свойства материала сохраняются в течение всего срока службы.

Сама технология криогенной обработки была открыта в конце 30-х годов советскими учеными с советской стороны и с американской стороны в 1966 году американским учёным Эдом Бушем в Детройте. Позже в 1992 году в США была создана первая криогенное оборудование с компьютерным управлением [1]. В настоящее время данная технология применяется с целью повышения ресурса изделия на западе и в странах СНГ (особенно в России, у которой необходимы хладостойкие изделия для работы в Сибири). Криогенную упрочняющую обработку применяют в следующих сферах:

- аэрокосмическая промышленность: связь, оптические корпуса, спутники, системы посадки;
- оборонная промышленность: стволы стрелковых оружий с целью повышения ресурса;
- автомобильная промышленность: тормозные роторы, коробки передач, сцепления, шатуны, коленчатые валы, оси распределительных валов и др.;

- электроника и аудиотехника: проводники и диэлектрические материалы;
- режущие инструменты: фрезы, ножи, лезвия, сверла, токарная или фрезерование вставки;
- машиностроение: гайки, болты, шайбы;
- медицина;
- музыка: вакуумные трубки, духовые инструменты, гитарные струны и др.;
- спорт: ножи, рыболовные снасти, теннисные ракетки, клюшки для гольфа, снаряжение для альпинизма.

К выявленным преимуществам криогенной обработки относятся:

- повышение износостойкости и прочности металлорежущего инструмента;
- высокие показатели упрочнения металлорежущего инструмента;
- высокая производительность;
- экологичность.

К недостаткам данной обработки относятся:

- опасность обмороживания при контакте с криогенными продуктами;
- увеличение хрупкости металла при низкой температуре и возможности разрушения оборудования по причине взрыва;

- возможная утечка криогенных продуктов вследствие разгерметизации оборудования;
- высокая стоимость криогенных установок и комплексов [2].

Криогенная установка для упрочняющей обработки в основном состоит из криокамеры, емкости с жидким азотом, компьютера, датчиком температуры и контроллером для управления процесса.

Процесс криогенной упрочняющей обработки происходит следующим образом: в криокамеру, в емкость с хладоагентом помещают обрабатываемое металлическое изделие (рисунок 1). В качестве хладоагента чаще используют жидкий азот, представляющий собой прозрачную жидкость с плотностью 810 кг/м³, у которого температура кипения в нормальных условиях приблизительно равен -196°C . Благодаря низкой температуре кипения жидкости, 1 кг азота поглощает при испарении 200 КДж энергии в виде тепла, и отсюда низкая температура жидкости (-196°C). При погружении обрабатываемых деталей усиливается интенсивность испарения до выравнивания температуры обрабатываемой среды. Весь этот процесс длится от нескольких минут до половины часа, в зависимости от размеров деталей и требуемой температуры обработки. Помимо жидкого азота можно в качестве хладоагента использовать сухой лёд (углекислый газ). По сравнению с жидким азотом, сухой лёд при сублимации 1 кг поглощает 590 КДж, что больше, чем азот. Однако сухой лёд имеет недостаток: неравномерное поглощение тепла из-за твердого состояния и площади контакта с обрабатываемым материалом.



Рисунок 1 — Оборудование для криогенной обработки и процесс обработки

В частности, криогенную обработку используют после термических и химико-термических операций для повышения прочности и твердости материалов, и снятия остаточных напряжений. Благодаря низкой температуры, обрабатываемая сталь охлаждается с критической скоростью, чтобы получить структуру мартенсита, который является более твердой фазой стали, что и дает изделию повышенную износостойчивость и прочность. Углерод и легирующие элементы в стали (кроме кобальта и алюминия) снижают температуру начала и конца мартенситного превращения [3].

1. Проводили исследования в Физико-техническом институте НАН Беларуси по криогенной обработке жидким азотом изделия из марки стали 08 кп. После обработки определялась микротвердость полученных результатов (рисунок 2) под разные время выдержки: микротвердость исходного материала — 0,4 ГПа, микротвердость обработанного изделия с выдержкой 1 час — 0,45 ГПа и микротвердость обработанного изделия с выдержкой 24 часа — 0,7 ГПа [4]. При этом выяснилось, чем больше выдержка, тем меньше параметры шероховатости.

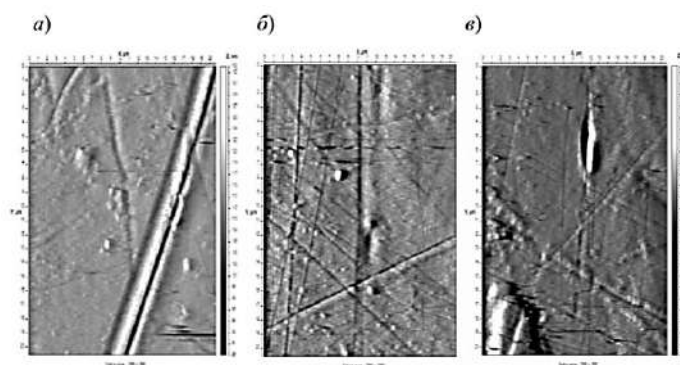


Рисунок 2 — Атомно-силовое изображение поверхностных слоев углеродистой стали 08 кп после криогенной обработки: *а* — исходная поверхность; *б* — обработка в жидком азоте в течение 3 ч; *в* — обработка в жидком азоте в течение 24 ч. Площадь сканирования 20 × 20 мкм [4]

2. Гродненский государственный университет им. Янки Купалы провел исследования по криогенной обработке. В качестве материала была выбрана инструментальная сталь Р6М5. Время выдержки — 15 мин, 30 мин и 60 мин. По итогу у обработанного изделия с выдержкой 60 мин выросла микротвердость по HV на 110 единиц по сравнению исходным материалом (таблица 1). Также увеличилась износостойкость материала в 2 раза [5].

Т а б л и ц а 1 — Результаты обработки [5]

Образец	Стойкость сверла до первой заточки, количество деталей
Сверло из стали Р6М5	40
Сверло из стали Р6М5 после криогенной обработки в течение 15 минут	60
Сверло из стали Р6М5 после криогенной обработки в течение 30 минут	70
Сверло из стали Р6М5 после криогенной обработки в течение 60 минут	72

Заключение. Криогенная обработка является перспективным методом упрочнения металлических изделий. Его особенностью является то, что упрочнения материала происходит не высокой температурой, а низкой температурой. На практике его используют как дополнительная обработка после термических операций, что дает положительные результаты. Для белорусской промышленности она применяется для деталей, работающих в тяжелых условиях (горнодобывающая промышленность). Среди главных недостатков является высокая стоимость оборудования и хладоагентов.

Список цитируемых источников

1. Cryogenic treatment [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Cryogenic_treatment — Дата доступа: 21.09.2024.
2. Водин, Д. В. Криогенная обработка как перспективный метод повышения износостойкости металлорежущего инструмента / Д. В. Водин. — Текст: непосредственный // Современные тенденции технических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 48—50.
3. Криогенная обработка. Оборудование и услуги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cryotech.ru/process/> — Дата доступа: 21.09.2024.
4. Чекан Н. М. Влияние криогенной обработки на физико-механические характеристики углеродистой конструкционной стали / Чекан Н. М., Акула И. П., Овчинников Е. В. // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы Международной научно-технической конференции, Могилев, 23—24 апреля 2020г. / редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред) [и др.]. — Могилев: Белорусско-Российский университет, 2020. — С. 153—154
5. Гаврилова, В. В. Влияние криогенной обработки на структуру и эксплуатационные характеристики металлообрабатывающего инструмента / В. В. Гаврилова, А. А. Казьмин // Новые технологии и материалы, автоматизация производства : материалы международной научно-технической конференции, Брест, 2—3 ноября 2016 года / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. В. Драган [и др.]. — Брест : БрГТУ, 2016. — С. 83—86.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ РЕСУРСОЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛОТАРЫ

Введение. В качестве сырья для производства стеклянных изделий на заводах используется шихта (песок, сода) и стеклобой. На необходимость в ускорении развития стеклотарной упаковки в Беларуси указал Глава государства Лукашенко Александр Григорьевич. В настоящее время в приготовлении шихты используют только 60 % стеклобоя, а раньше еще меньше — 15...25 %. Президент отметил, что в Европе идет тенденция максимальной замены пластиковых бутылок на стеклянные, в частности для пива, что в перспективе позволит использовать при производстве стеклотары 100 % стеклобоя, который снижает значительно себестоимость стеклотары (бутылок), исключая вредное влияние на здоровье человека и на загрязнение окружающей среды [1].

Основная часть. В мире идет тенденция на снижение массы бутылок за счет инновационных технологий тонкостенного раздува бутылок (узкогогорлового прессовыдувания) без ухудшения их качества. Стеклянную тару делают из стекломассы. Ее готовят из шихты (смесь песка с содой) и стеклобоя с добавлением красителя. Температура в стекловаренной печи достигает 1500 градусов. Затем сваренная стекломасса поступает в капельный питатель, предназначенный для дозирования ее в форме капель в стеклоформующую машину. Свою форму будущая бутылка приобретает в секционной машине методом двойного выдувания. Затем бутылку для придания стеклу прочности отжигают в специальной печи. После охлаждения вся тара проходит автоматический и визуальный контроль и отправляется на упаковку (рисунок 1).

Новые технологии и технические средства планируют в ближайшие годы освоить в СЗАО «Белстеклопром» и ОАО «Гродненский стекольный завод» с филиалом завода «Елизарово». Что это дает, можно показать на примере бутылок для пива вместимостью 0,5 и 0,33 литра (рисунок 2—5). Так, выпускаемые в Беларуси пивные бутылки указанных емкостей весят соответственно 355 г и 260 г, а современные импортные бутылки весят соответственно 285 г и 216 г [2].

Таким образом экономия на каждой бутылки составляет 70 и 44 грамма, что в пересчете на перспективный объем выпуска пивных бутылок в количестве 200 млн шт. составит 11400 тонн стекломассы в год. Ресурсоэкономные бутылки позволят сократить транспортные расходы, облегчить погрузочно-разгрузочные работы, увеличить процент вторичного использования стеклобоя, так как тонкостенные бутылки можно отнести к категории одноразового использования [3].



а)



б)



в)

Рисунок 1 — Технологический процесс изготовления стеклотары (бутылок):
а — исходное сырье для приготовления шихты и варки стекломассы — стеклобой (вторичные ресурсы); б — сваренная стекломасса через капельный питатель подается в стеклоформовочную машину; в — автоматический и визуальный контроль готовой стеклотары (бутылок)

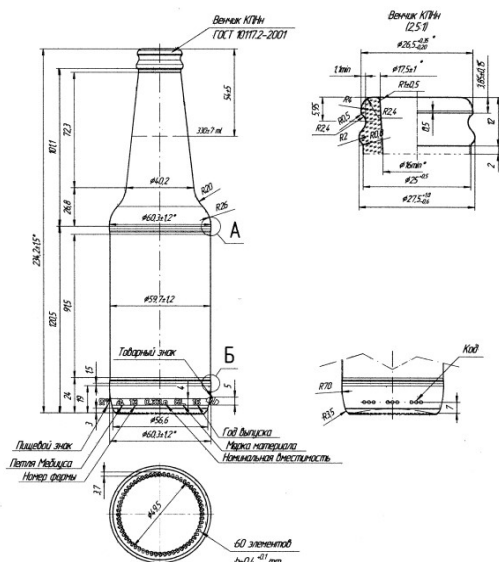


Рисунок 2 — Пивная бутылка вместимостью 330 мл и массой 260 г (производство Республики Беларусь)

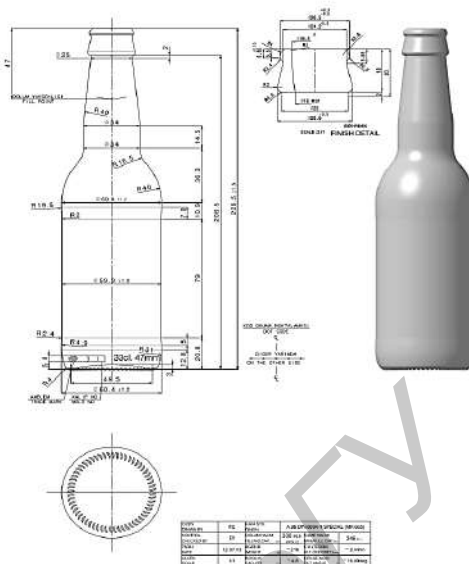


Рисунок 3 — Пивная бутылка вместимостью 330 мл и массой 216 г (Импортное производство)

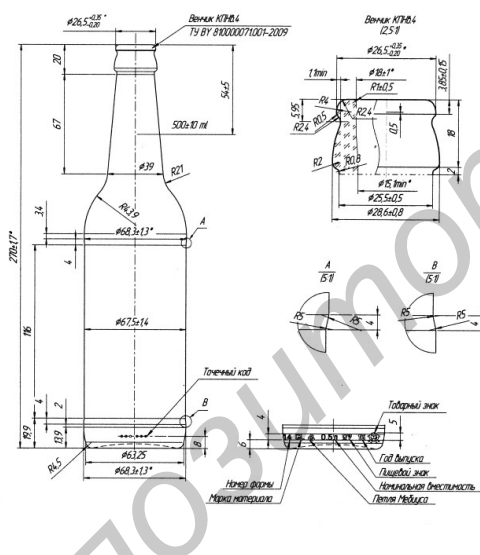


Рисунок 4 — Пивная бутылка вместимостью 500 мл и массой 355 г (производство Республики Беларусь)

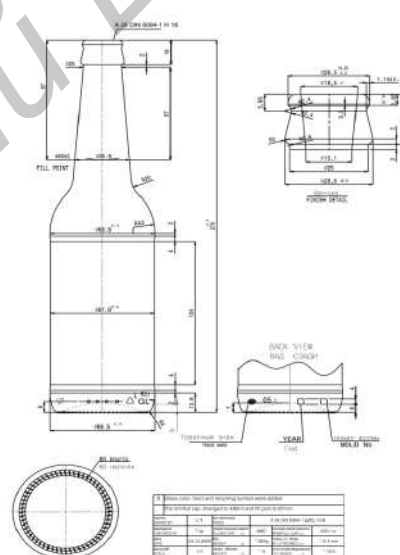


Рисунок 5 — Пивная бутылка вместимостью 500 мл и массой 285 г (Импортное производство)

Закключение. В Республике Беларусь в настоящее время работают три стеклозавода для изготовления стеклотары: ОАО «Гродненский стекольный завод» с филиалом завода «Елизово» с объемом производства 170 млн бутылок в год; СЗАО «Белстекпром» с объемом производства 220 млн бутылок в год и СЗАО «Веда-транзит» с объемом производства 190 млн бутылок в год. Однако указанные мощности смогут закрыть перспективную потребность в стеклотаре (бутылках) не более половины от требуемого объема для страны. Увеличение объема производства стеклотары до необходимой потребности может осуществляться частично и за счет снижения ресурсоемкости бутылок на 15...20 %.

Список цитируемых источников

1. Совещание с активом Минска [Электронный ресурс] <https://president.gov.by/ru/events/soveshanie-s-aktivom-minska-20084> (дата обращения 14.10.2024)
2. Информационный портал Осиповичи - регион [Электронный ресурс] <https://osipovichy-region.by/> (дата обращения 14.10.2024)
3. Стеклотара. О предприятии. [Электронный ресурс] <https://belstekloprod.com/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/> (дата обращения 14.10.2024)

ОПТИМИЗАЦИЯ СВОЙСТВ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПУТЕМ КОМБИНИРОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЙ ИМПУЛЬСНЫМ МАГНИТНЫМ ПОЛЕМ И ИОННО-ПЛАЗМЕННОГО АЗОТИРОВАНИЯ

Введение. Повышение эксплуатационных характеристик металлических материалов имеет важную роль для машиностроения, аэрокосмической, автомобильной и других отраслей промышленности. Одно из направлений для повышения износостойкости, коррозионной стойкости и механической прочности является поверхностным модифицированием материалов [1]. Магнитно-импульсная обработка (МИО) и ионно-плазменное азотирование (ИПА) являются передовыми методами поверхностной модификации материалов, направленными на улучшение механических, коррозионных и трибологических характеристик.

В данной работе рассмотрены физические принципы данных видов воздействий, их технологические возможности как отдельных видов, так и их комбинации.

Основная часть. Два популярных метода, таких как магнитно-импульсная обработка и ионно-плазменное азотирование, показывают высокую эффективность при обработке различных металлов и сплавов. В то время как ИПА формирует твердые нитридные фазы на поверхности, МИО изменяет микроструктуру материала за счет воздействия магнитных импульсов. Объединение двух данных методов может обеспечить более интенсивное улучшение свойств материалов.

Магнитно-импульсная обработка основана на использовании высокоинтенсивных магнитных полей для воздействия на металлические детали. МИО сопровождается высокой температурой и давлением, что несколько снижает твердость и повышает пластичность поверхностного слоя изделия, но в целом повышают его прочность, стойкость и длительность работы [2,3].

Под воздействием магнитного поля в материале генерируются вихревые токи, вызывающие локальные механические деформации. Эти деформации способствуют упрочнению поверхности за счет утончения зерен, уменьшения внутренних напряжений и повышения плотности дефектов. МИО обладает следующими ключевыми эффектами:

- упрочнение поверхностного слоя металла;
- повышение пластичности и трещиностойкости;
- улучшение коррозионной стойкости за счет устранения микродефектов.

Однако МИО не формирует новые химические соединения или слои на поверхности материала, что ограничивает его применение при необходимости повышения твердости или износостойкости.

Ионно-плазменное азотирование — это процесс диффузионного насыщения поверхности азотом в ионной плазме. Азот внедряется в поверхность металла, образуя твердые нитридные фазы, которые значительно повышают износостойкость и твердость [4]. Технологическими факторами, влияющими на эффективность ионного азотирования, являются температура процесса, продолжительность насыщения, давление, состав и расход рабочей газовой смеси.

Основные преимущества ИПА включают:

- образование твердого нитридного слоя;
- повышение коррозионной и окислительной стойкости;
- увеличение усталостной прочности материала.

Процесс ИПА также позволяет контролировать глубину диффузии и состав нитридных слоев, что делает его гибким и настраиваемым методом для различных материалов [1].

Комбинированное применение МИО и ИПА открывает новые возможности для создания материалов с улучшенными характеристиками. Рассмотрим несколько возможных подходов:

1. Последовательная обработка (МИО → ИПА). Сначала производится магнитно-импульсная обработка, направленная на уменьшение зерен и повышение плотности дефектов на поверхности. Затем следует ионно-плазменное азотирование, при котором внедрение азота происходит более эффективно благодаря ранее созданным дефектам. Это позволяет получить более глубокие и твердые нитридные слои.

2. Последовательная обработка (ИПА → МИО). В этом случае азотирование проводится первым этапом, а затем МИО используется для улучшения микроструктуры уже насыщенной азотом поверхности. Такая обработка может улучшить механическую стойкость нитридных слоев и их сцепление с основным материалом.

3. Одновременное применение МИО и ИПА. Одновременное воздействие магнитных импульсов и ионно-плазменного азотирования является перспективным методом, позволяющим комбинировать упрочнение за

счет магнитных полей и насыщение азотом. Этот подход требует разработки специализированного оборудования, но может обеспечить более высокую производительность и сокращение времени обработки.

Для проведения исследований по изучению комбинированного воздействия МИО и ИПА были изготовлены опытные образцы из азотируемой стали 30Х3МФ размером $\varnothing 10 \text{ мм} \times 100 \text{ мм}$.

Обработка образцов производилась в следующей последовательности: ионно-плазменное азотирование в течение 6 часов при температуре 540°C , установка образцов в цилиндрический индуктор, воздействие на образцы импульсным магнитным полем, выдержка в течение 24 часов с целью завершения внутренних процессов, связанных с рассеянием электромагнитной энергии в материале образца.

Исследована зависимость электросопротивления от режимов МИО при комбинированной обработке поверхности образца ионно-плазменным азотированием и магнитно-импульсным воздействием. В данном случае первичная рекристаллизация проявилась гораздо более энергично, что объясняется дополнительным высокоэнергетическим воздействием ионно-плазменного азотирования.

К преимуществам комбинированной обработки можно отнести следующее:

- синергетическое улучшение характеристик: усиленное упрочнение и увеличение твердости за счет одновременной модификации микроструктуры и химического состава поверхности;
- ускорение процесса: последовательная или одновременная обработка может сократить время, требуемое для достижения оптимальных свойств материала;
- гибкость процесса: возможность регулирования параметров обоих процессов для достижения нужных характеристик в зависимости от требований к конечным изделиям.

Кроме того, применение магнитно-импульсной обработки может уменьшить время азотирования в разы.

Заключение. Магнитно-импульсная обработка и ионно-плазменное азотирование представляют собой мощные инструменты для улучшения свойств металлических материалов. Их комбинированное применение открывает новые перспективы для создания высокоэффективных материалов с улучшенными механическими, коррозионными и трибологическими характеристиками. Дальнейшие исследования должны быть направлены на изучение оптимальных параметров комбинированной обработки и разработку новых технологий для их реализации.

Список цитируемых источников

1. Босяков М. Н., Козлов А. А. Энергетические и газодинамические характеристики установок ионного азотирования промышленного типа. Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя фізіка-тэхнічных навук. 2018. — Т. 63, № 3. — С. 342—350.
2. Алифанов, А. В. Физика процесса магнитно-импульсного упрочнения стальных изделий, расчет индукторов и параметров процесса / А. В. Алифанов, Д. А. Ционенко, А. М. Милукова // Перспективные материалы и технологии: монография в 2 т. / под общ. ред. В. В. Рубаника. — Витебск, 2017. — Т. 2 — Гл. 2. — С. 31—53.
3. Алифанов, А. В. Магнитно-импульсная обработка стальных изделий / А. В. Алифанов, Ж. А. Попова, Н. М. Ционенко // Перспективные материалы и технологии: монография в 2 т. / под общ. ред. В. В. Рубаника. — Витебск, 2013. — Т. 1 — Гл. 25. — С. 521 — 544.
4. Босяков М. Н., Козлов А. А. Энергетические параметры процессов ионного азотирования на промышленном оборудовании / Доклады БГУИР, 2013. — № 3(73) — С. 76—82.
5. Босяков М. Н., Моисеенко А. Н. Выбор режима упрочняющей обработки на установках ионного азотирования промышленного типа //Современные методы и технологии создания и обработки материалов: материалы VIII МНТК. Минск: ФТИ НАН Беларуси. — 2016. — С. 50—58.

УДК 635.21

А. А. Рудый, В. Ю. Мороз

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. А. Бурдейко

КАРТОФЕЛЕСАЖАЛКИ ДЛЯ ПОСАДКИ ПРОРОЩЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

Введение. Эффективное производство продукции картофелеводства в современных условиях возможно только с использованием новейших достижений в различных отраслях сельскохозяйственной науки и сельскохозяйственной практики [1].

Одним из важных направлений роста урожайности сельскохозяйственных культур является повышение полевой всхожести семян картофеля, которое можно обеспечить за счет улучшения качества посадки. Однако, чтобы получить хороший урожай картофеля, мало позаботиться лишь о качестве семян и подготовке семенного ложа. Для обеспечения росткам оптимального питания, количества тепла и света, важно, чтобы посадочный материал был равномерно распределен и высажен в соответствующие агрономические сроки. Гарантировать такой результат можно при использовании высокоэффективной техники.

В сельском хозяйстве Республики Беларусь используется достаточное количество различных марок картофелесажалок отечественного и зарубежного производства [2]. В данной статье мы обратим внимание на технические характеристики картофелесажалок для посадки пророщенного картофеля.

Основная часть. Картофелесажалка Л-202 дооборудована платформой 2, сиденьями 3, и площадкой для сидений и емкостей для картофеля (рисунок 1). Элеваторные аппараты нашли применение также в картофелесажалках СКК-1 и КП-2 (рисунок 2). Первая машина рассчитана для посадки цельного, непророщенного, вторая – яровизированного картофеля.

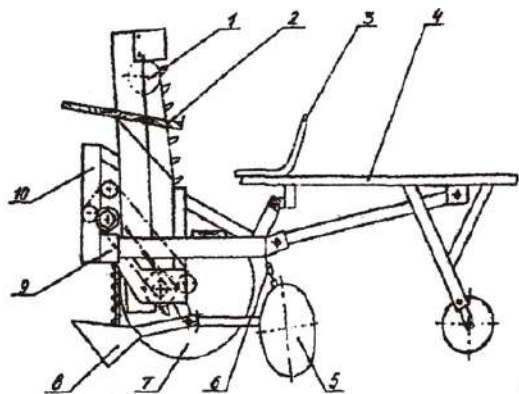


Рисунок 1 — Принципиальная схема полуавтоматической картофелесажалки Л-202: 1 — высаживающий аппарат; 2 — платформа; 3 — сиденье; 4 — площадка для сидений и емкостей для картофеля; 5 — бороздозакрывающий; 6 — цепь бороздозакрывающего; 7 — опорно-приводное колесо; 8 — сошник; 9 — рама; 10 — сцепка

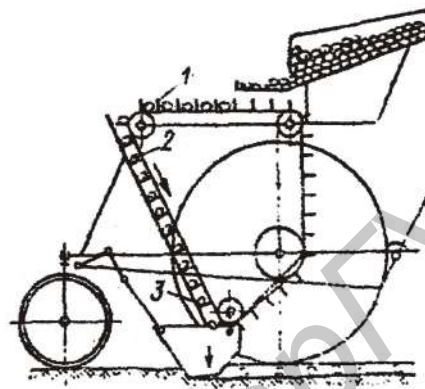


Рисунок 2 — Схема рабочего процесса картофелесажалки КП-2: 1 — металлические пластинки; 2 — цепи; 3 — выводные рукава

Посадочный аппарат картофелесажалки КП-2 оборудован цепями 2, к которым прикреплены металлические пластинки 1, образующие ячейки. Верхняя ветвь их открыта и перемещается около стола, на котором находится посадочный материал.

Рабочие закладывают вручную в ячейки яровизированный картофель, который транспортируется в выводные рукава 3. Из этих рукавов картофель падает в борозду с высоты 30—35 см и размещается рядами. Расстояние между клубнями в рядах регулируется изменением поступательной скорости элеватора.

Более поздние исследования элеваторной машины КП-2 показали также, что она производит посадку картофеля неравномерно и с большими отклонениями от теоретического (расчетного шага) расстояния, так как наклонный кожух, вследствие раскатывания по нему вороха картофеля, не обеспечивает равномерной подачи клубней в ячейки.

В настоящее время производство полуавтоматических картофелесажалок имеет место, как в странах СНГ, так и за рубежом. В Республике Беларусь освоено производство полуавтоматических картофелесажалок СКН-4 и СПК-4. [3]

Картофелесажалка СКН-4 предназначена для рядковой посадки пророщенных и непророщенных клубней картофеля с междурядьем 70 см. с одновременным внесением минеральных удобрений на почвах всех типов во всех зонах возделывания картофеля (рисунок 3, а). Привод картофелесажалки осуществляется от приводных колёс. Картофель на сажалке находится в ящиках размером 600×400×200 мм, которые располагаются на полках этажерки. Загрузка картофелесажалки минеральными удобрениями производится вручную с транспортного средства или специально оборудованными автомобилями.

Аналогичной по принципу технологического процесса компании “IMAC” (Польша) выпускает полуавтоматические картофелесажалки PPS-2F (рисунок 3, б) и PPS-4F. Картофелесажалка такого типа используется для посадки пророщенных или обычных семян картофеля целыми и разрезанными клубнями.

Так же, как и в картофелесажалке СКН-4 высаживающий аппарат PPS-4F револьверного типа состоит из барабана с ячейками, в которые клубни вручную подаются оператором, и сошника для открытия борозды. Каждый ряд обслуживается одним оператором. Сзади машины устанавливаются диски или лемехи для образования гребня.

Картофелесажалка СПК-6 (рисунок 4) предназначена для грядовой посадки пророщенных и непророщенных клубней картофеля с междурядьем в гряде 40 см с одновременным внесением минеральных удобрений на почвах всех типов во всех зонах возделывания картофеля. Привод картофелесажалки осуществляется от приводных колёс. Картофель на сажалке находится в ящиках размером 600×400×200 мм, которые располагаются на полках этажерки.



а)



б)

Рисунок 3 — Картофелесажалки СКН-4 и PPS-2F: а — картофелесажалка пророщенного картофеля СКН-4; б — полуавтоматическая картофелесажалка пророщенного картофеля PPS-2F.



Рисунок 4 — Полуавтоматическая картофелесажалка СПК-6

Известна картофелесажалка производства компании “MACON” (Нидерланды) (рисунок 5). Сажалки производятся в 2-х и 4-х рядном исполнении, под междурядье 75 и 90 см.



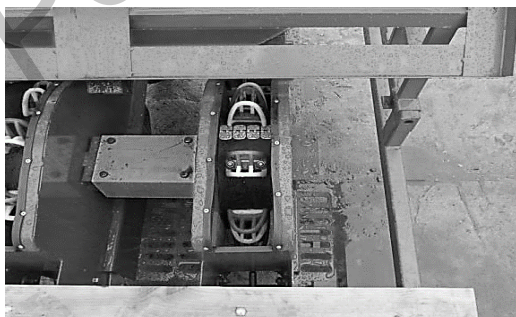
Рисунок 5 — Полуавтоматическая картофелесажалка MACON-1202

Принцип действия картофелесажалки MACON-1202 аналогичен СПК-6: пророщенный картофель из ящиков вручную выкладывается на ленту транспортера, который максимально бережно опускает клубни в борозду, практически полностью, исключая их свободное падение и обеспечивая тем самым минимальное обламывание ростков. Норма посадки регулируется изменением скорости транспортера при помощи сменных звездочек.

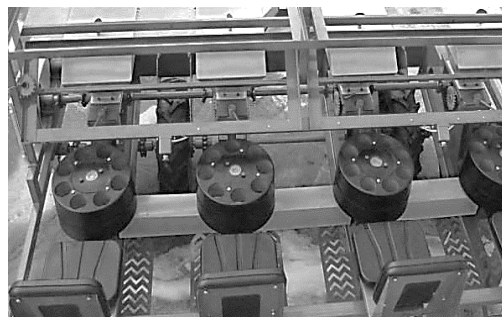
Анализ технической характеристики полуавтоматических картофелесажалок показывает, что большинство сажалок выпускается в навесном исполнении с количеством высаживаемых рядков от 2 до 6 при ширине междурядий от 40 до 90 см и рабочей скорости 0,15—0,8 км/ч.

В рассмотренных полуавтоматических картофелесажалках в качестве единицы высаживающего механизма наибольшее распространение получили:

- одно либо двухрядными ложечно-транспортерный высаживающий аппарат (рисунок 6, а);
- револьверный высаживающий аппарат (рисунок 6, б).



а)



б)

Рисунок 6 — Картофелесажалка СПК-6 и СКН; а — Ложечно-транспортерный высаживающий аппарат картофелесажалки СПК-6; б — револьверный высаживающий аппарат картофелесажалки СКН

Заключение. Анализируя технологические процессы высаживающих аппаратов полуавтоматических картофелесажалок можно сделать следующий вывод. Ложечно-транспортный высаживающий аппарат в сравнении с револьверным высаживающим аппаратом обеспечивает меньшее травмирование ростков клубней картофеля поскольку контактирование ростков происходит в момент раскладки клубня на ложечки и в момент падения на дно открытой борозды с ложечки с минимальной высоты транспортёра. Тогда как в револьверном высота и скорость падения выше.

Список цитируемых источников

1. Келер, В. В. Технология производства продукции растениеводства: учеб. пособие для вузов / В.В. Келер. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2022. — 278 с., ил.
2. Сажалка КСП-2 [Электронный ресурс] // РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства». — Режим доступа: <https://belagromech.by/>. — Дата доступа: 03.05.2023.
3. Сажалки пророщенного картофеля СПК: руководство по эксплуатации СПК 00.000 РЭ. — Лида, 2018.

УДК 613.22

Р. А. Свиридович, А. А. Спецнан

Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Г. Свиридова

О ПЕРСПЕКТИВАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛАМИНАРИИ В НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Введение. Многие ещё с самого детства знают морскую капусту, однако задумывались ли вы о том, насколько полезна эта водоросль? В этой статье мы подробно поговорим о пользе, казалось бы, всем известного продукта и о том, как велико на самом деле его значение для человека. Перспективы использования ламинарии не только в пищевых целях, но и в фармакологической промышленности и косметической индустрии Республике Беларусь требуют внедрения и использования новых технологий в области биотехнологии и медицины.

Основная часть. Морская капуста представлена водорослью рода *Laminaria*, из класса *Phaeophyceae* (бурые водоросли). Бурые водоросли богаты биоактивными соединениями, такими как полифенолы, пептиды, полисахариды и каротиноиды. По сравнению с красными и зелеными водорослями, сырые полисахариды бурых водорослей проявляют более высокие антиоксидантные свойства с большим количеством полифенолов и сульфатов. Бурые водоросли, которые когда-то были основным источником йода и калия, по-прежнему остаются важным источником альгина (коллоидный гель, используемый в качестве стабилизатора в хлебопекарной промышленности и производстве мороженого). Некоторые виды также используются в качестве удобрения, а некоторые — употребляются в пищу как овощ (например, ламинария) в Восточной Азии и других местах. В Китае, по статистике, в среднем употребляют около 9 килограмм водорослей на человека в год [1].

Мировая практика свидетельствует о значительном расширении сфер применения ламинарии. Если традиционно в основном её использовали для пищевых целей, поскольку содержание белка в расчете на сухое вещество водорослей может составлять от 8 % (бурые водоросли) до 40 % (красные водоросли). Для сравнения соя, наиболее богатая белком сельхозкультура, содержит только 25 % [2], то сейчас благодаря развитию современных биотехнологий её активно применяют для производства БАДов и косметики, кормов для животных и рыб, биотоплива, биологической очистке бытовых и промышленных стоков, а также в фармакологической промышленности.

Помимо этого, ламинария является ценным техническим сырьем для выработки альгиновой кислоты и ее производных. Согласно статистическим данным мировой рынок альгиновой кислоты будет расти ежегодно в среднем на 5,5 % в течение прогнозируемого периода (2022—2028 гг.). С точки зрения выручки глобальный размер рынка альгиновой кислоты был оценен примерно в 768,5 миллиона долларов США в 2021 году и по прогнозам достигнет 1117,8 миллиона долларов США к 2028 году [3], рост продолжится из-за повышающегося спроса на альгиновые кислоты в фармацевтической и пищевой промышленности. К примеру, лекарством, содержащим альгиновую кислоту, являются Ранигаст, одна таблетка которого содержит 200 мг альгината натрия и 50 мг альгиновой кислоты. Ranigast SOS используется для уменьшения симптомов гастроэзофагеальной рефлюксной болезни, таких как изжога и боли в животе. Данная кислота в основном используется в качестве эмульгатора, загустителя и гелеобразователя в пищевой промышленности.

Также важным составляющим водоросли является ламинарин. Это соединение обладает антиоксидантной способностью, иммуномодулирующими и антикоагулянтными свойствами, является биоактивным

соединением, которое обладает антигипергликемической активностью, может ингибировать уровень холестерина в сыворотке, снижать систолическое артериальное давление и стимулировать иммунную систему. Исследования также подтверждают, что ламинарин проявил противоопухолевую активность [4].

Отчет о ламинарине, опубликованный QYResearch, показывает, что COVID-19 и война Россия-Украина оказали двойное влияние на рынок в 2022 году. Мировой рынок ламинарина по прогнозам достигнет US\$ 4 млн в 2029 году, увеличившись с US\$ 2 млн в 2022 году, с CAGR 8,4 % в период 2023 по 2029 год (рисунок 1). Спрос на продукты питания и напитки и диетические добавки являются основными факторами для отрасли. К ключевым игрокам Global Laminarin относятся Shaanxi Huike Botanical, Hangzhou Skyherb Technologies, Shaanxi Senfu, Xi'an SR Bio, Nutra Green и др. В пятерке крупнейших мировых производителей их доля составляет около 35 %.

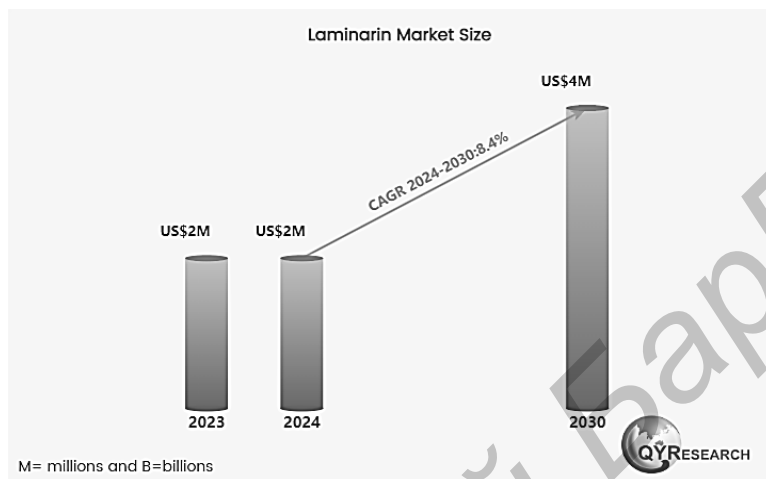


Рисунок 1 — Прогноз мирового рынка ламинарии [5]

По оценке самых разных источников крупнейшие в мире запасы водорослей находятся на Сахалине. Из-за низкого спроса на внутреннем рынке и проблемами со сбытом за рубеж объемы производства в России остаются на крайне низком уровне. По статистике в России добывается всего 37 тыс. тонн ламинарии в год. Хотя в Китае этот показатель равен почти 23 млн. тонн, правда, в основном с использованием аквакультуры [1]. В России же только одно предприятие возделывает эту аквакультуру. Потенциал производства водорослей в стране — около 1 млн. тонн, то есть теоретически добывать можно в 40—50 раз больше. По мнению экспертов, перспектив развития экспорта нет, поскольку российские производители не способны конкурировать с дешевой морской капустой китайского производства. Ученые подсчитали, что суммарно по всем бассейнам страны можно вылавливать порядка 2 млн. тонн водорослей — это больше, чем ловит весь остальной мир. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН в 2022 г. доля водорослей в общем объеме продукции мирового рыболовства составила около 17 %. Весь российский водорослевый сектор оценивается менее чем в 4 млрд. руб., но емкость рынка, который сформируется, если потенциал сектора все-таки будет реализован, может превысить 400 млрд. руб. [1]

В настоящее время в Республике Беларусь ламинария используется исключительно в пищевой промышленности, хотя, как было показано выше, потенциал ее использования в других сферах очень велик, а учитывая, что наш стратегический партнер по ЕАЭС обладает высоким ресурсным потенциалом, целесообразно развивать иные направления применения ламинарии, в частности, в медицине.

Заключение. Таким образом, мы пришли к выводу, что необходимо развивать в Беларуси биотехнологии, позволяющие использовать ламинарию не только в пищевой промышленности, но и в других сферах (например, в фармакологии и фармацевтике). Инвестиции в переработку и исследования помогут максимизировать ценность продукта, что создаст дополнительные рабочие места. Особенно важно, учитывая наши тесные экономические связи с Россией, что у белорусских производителей будет стабильная сырьевая база. Огромное количество подтвержденных исследований в области изучения биологических свойств ламинарина и также большое количество ещё неисследованных возможностей дали бы большой толчок развитию науки в нашей стране. Основываясь на всех вышеуказанных возможностях использования ламинарии, следует отметить, что экономические вложения нашего государства в данную отрасль могут быть перспективными и полезными.

Список цитируемых источников

1. Если выращивать, то куда девать? Смогут ли водоросли заменить хлеб [электронный ресурс] // Российская газета. — Режим доступа: <https://konkurent.ru/article/71505> 10.09.2024. — Дата доступа: 14.09.2024.
2. Карабут, Т. Россия может увеличить производство водорослей для еды и косметики в десятки раз [электронный ресурс] // Российская газета. — Режим доступа: <https://rg.ru/2023/01/25/nashli-kapustu.html>. — Дата доступа: 14.09.2024.

3. Alginic Acid Market Size & Industry Analysis [electronic resource] // Zionmarketresearch. — Mode of access: <https://www.zionmarketresearch.com/report/alginate-acid-market>. — Date of access: 14.09.2024.
4. Brown algae and their multiple applications as functional ingredient in food production [electronic resource] // Food Research International. — Mode of access: <https://www.sciencedirect.com/topics/agricultural-and-biological-sciences/laminarin>. — Date of access: 15.09.2024.
5. Laminarin - Global Market Share and Ranking, Overall Sales and Demand Forecast 2024-2030 [electronic resource] // QYResearch. — Mode of access: <https://www.qyresearch.com/reports/2165777/laminarin>. — Date of access: 14.09.2024.

УДК 621

Н. А. Судник, Б. А. Олехнович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. П. Литвинович

ВЛИЯНИЕ МЕТОДА И СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ ЗАГОТОВКИ НА КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАБАТЫВАЕМОЙ ДЕТАЛИ

Введение. В машиностроении с целью экономии материальных ресурсов к рациональному выбору заготовок предъявляют высокие требования, так как от этого зависят:

- технологичность деталей;
- затраты на технологическую подготовку производства;
- себестоимость, надежность и долговечность изделий.

Есть понятия метода и способа получения заготовки. Метод — это достижение определённой цели, а способ — задача, посредством которой будет достигнута цель.

Правильно выбрать метод и способ получения заготовки — определить рациональный технологический процесс её получения с учётом материала детали, требований к точности её изготовления, технических условий, эксплуатационных характеристик и серийности выпуска.

Современное машиностроение располагает большим количеством методов и способов получения заготовок. Для принятия правильного решения необходим комплексный анализ технико-экономической эффективности рассматриваемых вариантов. Но во всех случаях выбранный вариант должен способствовать повышению производительности труда, снижению себестоимости, улучшению качества изделий.

Основная часть. Рассмотрим метод получения заготовки детали кулачок зажимной (рисунок 1), выполняющий роль фиксатора, соединяющего корпус и крышку машины ленточной пилы ПЛМ — 240 для мясopодуктов. Деталь изготовлена из алюминиевого сплава марки АК7, который имеет хорошие литейные свойства с повышенной жидкотекучестью, сравнительно невысокую линейную усадку, пониженную склонность к образованию горячих трещин. Поэтому выбираем метод литья. У этого метода есть несколько способов литья: в земляные формы, в кокиль, под давлением, центробежное, по выплавляемым моделям. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Исходя из назначения, конструкции и точности изготовления детали выберем литье в кокиль и под давлением.

Рассчитаем стоимость заготовок и экономический эффект выбранных способов.

С помощью системы трехмерного проектирования «Компас — 3D» спроектируем модели заготовок, полученных способом литья в кокиль (рисунок 2) и под давлением (рисунок 3), и определим их массу.

Значения цены массы готовой детали, 1 кг материала заготовки и 1

тонны отходов взяты с базового предприятия ОАО «Торгмаш», где выпускается вышеуказанная машина. Значения коэффициентов выбраны из [1].

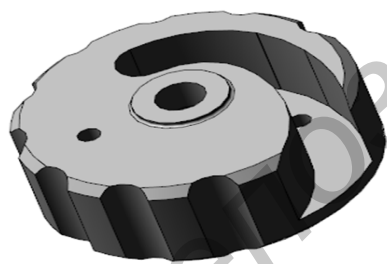
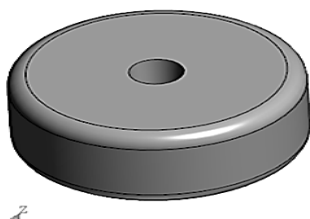


Рисунок 1 — Общий вид детали кулачок зажимной



Информация	
МДК модели	
Кулачок зажимной (Отливка)	
Заданные параметры	
Материал тел	Сплав АК7 (АК7) ГОСТ 1583-93
Плотность материала тел	Ro = 0.002700 т/см3
Расчетные параметры (тела и компоненты)	
Масса	M = 221.2564782 г
Площадь	S = 12085.149637 мм2
Объем	V = 74025.086142 мм3
Центр масс	Xc = -13.881428 мм
	Yc = 0.000000 мм
	Zc = 0.000000 мм

Рисунок 2 — Расчёт массы заготовки, полученной способом литья в кокиль

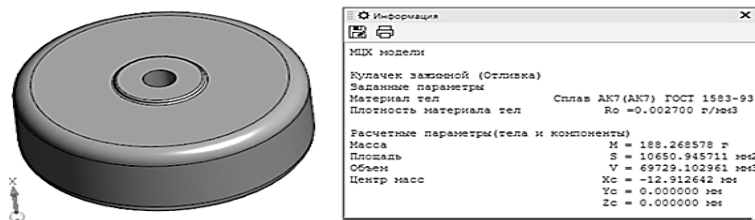


Рисунок 3 — Расчёт массы заготовки, полученной способом литья под давлением

Стоимость заготовки ($S_{\text{ЗАГ}}$), полученной литьём в кокиль, определяется по формуле

$$S_{\text{ЗАГ}} = S \cdot M \cdot k_{\text{T}} \cdot k_{\text{С}} \cdot k_{\text{В}} \cdot k_{\text{М}} \cdot k_{\text{П}} - ((M - m) \cdot S_{\text{ОТХ}}) / 1000,$$

где S — цена 1 кг материала заготовки (7 р.);
 M — масса заготовки (0,22 кг);
 k_{T} — коэффициент, зависящий от класса точности (1);
 $k_{\text{С}}$ — коэффициент, зависящий от группы сложности (0,92);
 $k_{\text{В}}$ — коэффициент, зависящий от массы (1,14);
 $k_{\text{М}}$ — коэффициент, зависящий от марки материала (1,13);
 $k_{\text{П}}$ — коэффициент, зависящий от объема производства (1);
 m — масса готовой детали (0,12 кг);
 $S_{\text{ОТХ}}$ — цена 1 т отходов (500 р.).

$$S_{\text{ЗАГ.1}} = 7 \cdot 0,22 \cdot 1 \cdot 0,92 \cdot 1,14 \cdot 1,13 \cdot 1 - ((0,22 - 0,12) \cdot 500) / 1000 = 1,9 \text{ р.}$$

Стоимость заготовки ($S_{\text{ЗАГ.2}}$), полученной литьём под давлением, определяется по формуле

$$S_{\text{ЗАГ}} = S \cdot M \cdot k_{\text{T}} \cdot k_{\text{С}} \cdot k_{\text{В}} \cdot k_{\text{М}} \cdot k_{\text{П}} - ((M - m) \cdot S_{\text{ОТХ}}) / 1000,$$

где S — цена 1 кг материала заготовки (8 р.);
 M — масса заготовки (0,19 кг);
 k_{T} — коэффициент, зависящий от класса точности (1);
 $k_{\text{С}}$ — коэффициент, зависящий от группы сложности (0,87);
 $k_{\text{В}}$ — коэффициент, зависящий от массы (1,14);
 $k_{\text{М}}$ — коэффициент, зависящий от марки материала (1,13);
 $k_{\text{П}}$ — коэффициент, зависящий от объема производства (1);
 m — масса готовой детали (0,12 кг);
 $S_{\text{ОТХ}}$ — цена 1 т отходов (500 р.).

$$S_{\text{ЗАГ.2}} = 8 \cdot 0,19 \cdot 1 \cdot 0,87 \cdot 1,14 \cdot 1,13 \cdot 1 - ((0,19 - 0,12) \cdot 500) / 1000 = 1,7 \text{ р.}$$

Экономический эффект для сопоставленных способов получения заготовок определяется по формуле

$$\mathcal{E}_{\text{ЗАГ}} = (S_{\text{ЗАГ.2}} - S_{\text{ЗАГ.1}}) \cdot N,$$

где $\mathcal{E}_{\text{ЗАГ}}$ — стоимость заготовок, получаемых соответствующими способами, р.;
 N — годовая программа выпуска рассматриваемой детали (5000 шт.).

$$\mathcal{E}_{\text{ЗАГ}} = (1,9 - 1,7) \cdot 5000 = 1000 \text{ р.}$$

Заключение. В результате сравнения двух вариантов получения заготовки видно, что наиболее экономичным является получение заготовки литьём под давлением. Точность отливок из цветных металлов в кокиль обычно соответствует классам 5...9 классам точности (ГОСТ 26645-85). Заготовки, полученные методом литья под давлением, имеют более высокую точность, класс 1...4 по ГОСТ 26645-85 и низкую шероховатость поверхностей. На базовом предприятии деталь изготавливают из проката, и все поверхности заготовки подвергаются механической обработке. В нашем случае обрабатываться будут только торец меньшего диаметра, отверстия и паз.

Список цитируемых источников

1. Горбачевич, А. Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения / А. Ф. Горбачевич, В. А. Шкред. — Минск : Выш. шк., 1983. — 256 с.

СЕПАРИРУЮЩИЕ УСТРОЙСТВА МАШИН ДЛЯ УБОРКИ КАРТОФЕЛЯ

Введение. В Республике Беларусь разработана Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021—2025 годы. Целями Государственной программы являются повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения [1].

Картофель — культура разностороннего использования, применяется на продовольственные, кормовые и технические дели. Около 60 % производимого в мире картофеля используется в свежем или переработанном виде для питания человека, около 15 % — на корм животным, около 5 % — на переработку для промышленных целей, 11 % — на посадку. Значение картофеля в питании человека обусловлено содержанием в нем крахмала, протеина, витаминов и минеральных веществ [2, с. 326].

Однако в целом производство картофеля в Беларуси остается трудоемким и низкорентабельным. Уборка является одним из самых трудоемких процессов в технологии возделывания картофеля. В зависимости от условий работы, наличия технических и трудовых ресурсов на уборке картофеля применяются следующие технологические схемы: прямое комбайнирование, раздельная уборка с механизированным подбором клубней и раздельная уборка с ручным подбором клубней, комбинированный способ. В процессе уборки клубни отделяются от комков, камней, почвы и других примесей при помощи сепарирующих устройств.

Основная часть. Все сепарирующие рабочие органы машины можно подразделить на три группы устройств для отделения:

- сухой, мелкой, сыпучей почвы (элеваторы, грохоты, скребковые транспортеры в сочетании с решеткой, винтовые и шнековые сепараторы и др.);
- прочных почвенных комков и камней, близких им по размерам (горки раската, щеточные сепараторы, пальчато-лучевые сепараторы, переборочные столы, игольчатые сепараторы;
- влажной почвы (роторные центробежные сепараторы с вертикальной или горизонтальной осями вращения).

В картофелекопателях и комбайнах для отделения клубней от почвы применяют рабочие органы различного типа с разнообразными кинематическими схемами. Основными типами сепарирующих рабочих органов первой группы являются грохоты с колебательным движением решет, прутковые элеваторы, барабанные сепараторы, кулачковые грохоты и другие устройства (рисунок 1).

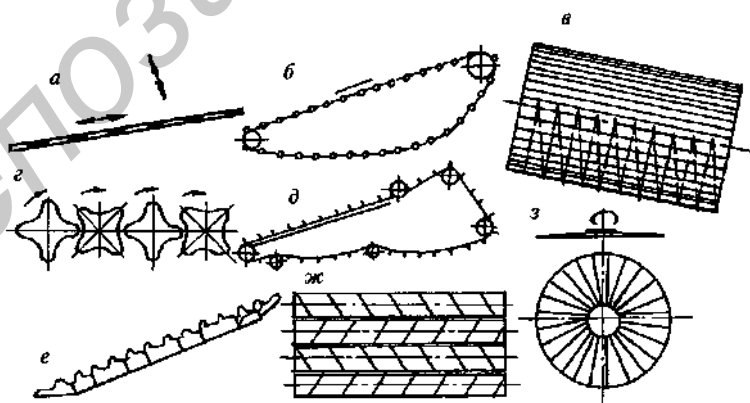


Рисунок 1 — Схемы сепарирующих устройств картофелеуборочных машин просеивающего типа: а — грохот с колебательным движением решетки; б — прутковый элеватор; в — барабанный сепаратор; г — кулачковый сепаратор; д — скребковый транспортер; е — прутково-клавишный сепаратор; ж — шнековый сепаратор; з — дисковое решето

Большинство сепарирующих рабочих органов второй и третьей групп не могут удовлетворительно работать при наличии в разделяемой массе большого количества мелкой почвы. Таким образом, от качества их работы первых зависит производительность последующих более сложных сепарирующих устройств, пред-

назначенных для отделения твердых примесей или влажной почвы. При работе в оптимальных почвенных условиях для отделения клубней от почвы не требуется других рабочих органов, кроме просеивающих.

Основным сепарирующим рабочим органом в первой группе является прутковый элеватор. Полотно его состоит из поперечных прутков, соединенных между собой с помощью крючков, цепей или ремней. Ременное соединение прутков обеспечивает достаточно высокую износостойкость полотна элеватора (ресурс работы 80—100 га). Преимуществом этого рабочего органа является простота инструкции. Такой элеватор одновременно сепарирует и транспортирует пласт вверх под углом 20—25°. Независимо от положения рамы картофелеуборочной машины он равномерно распределяет сепарируемую массу по своей площади. Недостатками элеваторов являются: наличие большого количества поверхностей трения, вследствие чего наблюдается быстрый износ деталей и излишние затраты энергии на привод; значительная металлоемкость; сравнительно низкое «живое сечение» (не более 75 %); залипание пруткового полотна при работе на влажной почве.

Основными параметрами пруткового элеватора являются угол наклона ведущей ветви к горизонту, скорость полотна, длина рабочей ветви и интенсивность ее встряхивания, ширина полотна, «живое сечение» сепарирующей поверхности. Угол наклона рабочей ветви должен быть таким, чтобы не было сползания по ней массы.

От скорости движения полотна элеватора зависят время пребывания на нем сепарируемой массы и интенсивность сепарации. При повышенной скорости пласт растягивается, быстрее разрушается и лучше сепарируется. Однако при чрезмерно больших скоростях почва не успевает просеиваться и возрастает процент повреждения клубней. В современных конструкциях машин наиболее рациональная скорость движения элеватора находится в пределах 1,5—2,5 м/с. Скорость полотна элеватора обуславливает интенсивность работы эллиптических встряхивателей.

Интенсивность сепарации почвы и разрушения комков усиливается при встряхивании рабочей ветви элеватора звездочками или колеблющимися роликами. Наиболее прост по конструкции элеватор с одной парой эллиптических встряхивателей (рисунок 2, а), но есть элеваторы с двумя парами встряхивателей (рисунок 2, б). Элеватор состоит из полотна 1, встряхивателей 2, ведущего вала 3, поддерживающих роликов 4, переднего ролика 5, боковин и рамы. В двухрядных машинах устанавливают один общий элеватор на два ряда или отдельно на каждый ряд. Используют прутки трех типов — прямые, выгнутые вниз и выгнутые вверх. При сборке прутки чередуют: за прутками, выгнутыми вверх, располагают прутки, выгнутые вниз, в результате чего образуется ячеистая (уступами) поверхность, которая позволяет устанавливать элеватор с большим наклоном. На зарубежных машинах применяются шипованные прутки элеваторов.

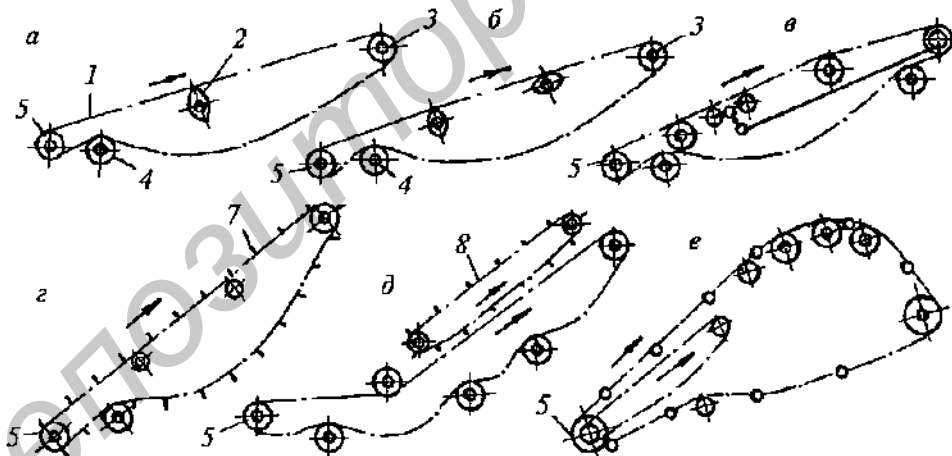


Рисунок 2 — Разновидности прутковых элеваторов уборочных машин: а — с одной парой эллиптических встряхивателей; б — с двумя парами эллиптических встряхивателей; в — с активным встряхивателем; г — с лопастями; д — с изменяемым углом наклона; е — комбинированный

Для подъема массы при наклоне полотна под углом 40—50° в элеваторах некоторых конструкций применяют специальные поддерживающие лопасти 7 (рисунок 2, г), монтируемые с шагом 150—300 мм или поддерживающий транспортер (рисунок 2, д).

При увеличении угла наклона полотна элеватора его сепарирующая способность снижается. Применение поддерживающего транспортера 8 позволило выполнить элеватор с переменным углом наклона и сохранить высокую сепарирующую способность.

Характер встряхиваний полотна элеватора определяется формой и размером встряхивающих устройств. Встряхивающие звездочки прутковых элеваторов могут иметь разнообразную форму: двух- и трехроговую и эллиптическую. Звездочки первого и второго типа по характеру действия можно отнести к ударным. Они

периодически выходят из зацепления с полотном. Нормальные составляющие скорости и ускорения полотна при этом резко увеличиваются. Более плавно колеблет полотно элеватора эллиптический встряхиватель, поэтому встряхивающие звездочки этого типа нашли более широкое применение.

Рабочий процесс эллиптического встряхивателя обусловлен переменным радиусом точки, находящейся в зацеплении с полотном элеватора, поэтому эллиптический встряхиватель вращается с переменной угловой скоростью. В момент встряхивания прутки элеватора движутся по окружности, описываемой большой осью эллипса. Вследствие этого на компоненты сепарируемого вороха действует центробежная сила. Для отрыва сепарируемого вороха от поверхности элеватора необходимо, чтобы центробежная сила превышала силу тяжести обрабатываемого элемента пласта с учетом угла наклона элеватора.

Для прутковых элеваторов часто применяют рычажно-роликовые встряхиватели. По сравнению с эллиптическими рычажно-роликовые встряхиватели с принудительным приводом имеют преимущество: у них интенсивность встряхиваний не зависит от скорости полотна, и ее можно регулировать, изменяя частоту или амплитуду колебаний.

Для устранения сгуживания подкапываемого пласта и обеспечения возможности сепарирования в тонком слое скорость движения элеватора должна в 1,3—1,6 раза превышать скорость движения машины. Скорость движения выбирают так, чтобы почва покрывала прутки первого каскада элеваторов во избежание значительного повреждения клубней. Оптимальной толщиной слоя почвы на элеваторе считают $h_{\text{опт}} = 0,08—0,12$ м. Меньшие значения относятся к влажному суглинку, а большие — к сухой супесчаной почве.

Исследованиями установлено, что оптимальная скорость полотна пруткового элеватора может находиться в диапазоне от 1,5 до 2,5 м/с в зависимости от конкретных условий уборки: типа почвы, влажности, глубины хода лемехов, скорости машины и др.

Анализ процесса подбрасывания и траекторий полета частиц при разных скоростях элеватора показывает, что при увеличении скорости полотна больше увеличивается дальность полета, чем высота подбрасывания. При скоростях, больших 2,5 м/с, дальность полета возрастает настолько, что частицы вновь соприкасаются с поверхностью лишь в конце элеватора, а часто пролетают его вовсе. С учетом этого полнота просеивания почвы при скоростях больших 2,5 м/с резко снижается [3, с. 359].

Заключение. Сепарирующая способность элеваторов во многом зависит от конструкции встряхивателей и почвенных условий.

Список цитируемых источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь : [сайт]. — Минск, 2003—2024. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (дата обращения: 29.09.2024).
2. Технологические основы растениеводства : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Технологическое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства» / И. П. Козловская [и др.]; под ред. доктора сельскохозяйственных наук И. П. Козловской. — Минск : ИВЦ Минфина, 2010. — 432 с.
3. Ключков, А. В. Сельскохозяйственные машины. Теория и расчет : учеб. пособие / А. В. Ключков, В. Г. Ковалев, П. М. Новицкий. — Минск : ИВЦ Минфина, 2019. — 436 с.: ил.

УДК 678

А. А. Чуприкова

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия

Научный руководитель
Д. О. Завражин

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАНОМОДИФИЦИРОВАННЫХ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ, МОДИФИЦИРОВАННЫХ В СВЧ ПОЛЕ

Введение. Традиционные методы переработки полимерных материалов используют конвективный термический нагрев. При этом значительная часть энергии расходуется на нагрев окружающей среды. Альтернативой кондуктивному механизму теплопередачи является нагрев материала энергией электромагнитных волн сверхвысокой частоты (СВЧ). Особенностью СВЧ-обработки полимерных материалов является то, что часть энергии электромагнитного излучения направлена на нагрев полимерной матрицы, а другая часть — на структурные изменения в материале, приводящие к изменению его свойств равномерно во всем объеме. При этом объемная модификация полимера обеспечивается независимо от его теплопроводности. Если СВЧ-модификация происходит при нетепловой обработке объекта, т.е. нагрева почти нет или он незначителен, то проблема возникновения внутренних напряжений в материале отсутствует, а это, в свою очередь,

способствует улучшению механических свойств полимера. В работах [1, с. 155; 2, с. 1058; 3, с. 46; 4, с. 125] установлено, что СВЧ нагрев придает материалам уникальные свойства.

Использование СВЧ в технологии полимеров позволяет значительно повысить как эффективность процессов переработки, так и улучшить характеристики материалов. Так, в работе [5, с. 797] показана эффективность СВЧ при полимеризации, в работе [6, с. 108] — при вулканизации каучука, в работе [7, с. 294] показано микроволновое отверждение, СВЧ можно использовать для соединения и сварки пластмассовых деталей [8, с. 114].

Основная часть. Объемная СВЧ-обработка полимер-углеродных материалов и изделий позволяет использовать высокие энерго-, электро- и теплопроводящие свойства углерода для формирования полимерной матрицы с улучшенными свойствами.

Полимеры, как правило, поглощают СВЧ в небольших количествах в связи с низким коэффициентом диэлектрических потерь. В связи с этим, использование СВЧ для большинства полимеров нецелесообразно. Установлено, что добавление ряда модификаторов позволяет повысить эффективность СВЧ.

В работе для повышения степени поглощения СВЧ матрицей ПА-6 использовались углеродные нанотрубки.

Использовался полиамид 6 плотностью 1,13—1,14 г/см³ и температурой плавления не ниже 215 °С.

В качестве модификатора применяли углеродные наноструктурные материалы (УНМ) «Таунит» (производства ООО «Нанотехцентр», Россия, г.Тамбов) — одномерные наномасштабные нитевидные образования поликристаллического графита в виде сыпучего порошка с размером частиц 40—100 нм.

Композиты смешивали в планетарной шаровой мельнице «Активатор-2SL» (ООО «Завод Химического Машиностроения», г. Новосибирск, Россия) с центробежным ускорением до 150 g, диаметр шаров 6 мм, в течение 30 мин. Потом компоненты помещали в одношнековый экструдер. Скорость вращения шнека составляла 90 об/мин, температура зон колебалась от 160 °С до 220 °С. Полученные прутки диаметром 0,005 м и длиной 0,015 м использовали для модификации в СВЧ поле и оценки их характеристик.

СВЧ обработку проводили в микроволновой печи с частотой СВЧ-излучения магнетрона 2450 МГц и выходной мощностью 700 Вт. Температура регистрировалась сразу после микроволнового облучения инфракрасным пирометром TI130 (Time group inc.)

На универсальной испытательной машине УТС 101-5 (ООО «Тестсистемы», г. Иваново, Россия) при скорости перемещения подвижного зажима машины — 20 мм/мин. $T_{исп} = 298$ К. Определялись:

- предел вынужденной эластичности (предел текучести) σ_T ;
- разрушающее напряжение σ_p ;
- относительное удлинение при разрыве ε и модуль упругости.

Твердость исходных и модифицированных полимерных материалов измеряли на дюрометре Шора типа D.

Проведенные исследования прочности на одноосное сжатие показали снижение прочности и модуля упругости композиционных материалов при использовании СВЧ нагрева: снижение модуля упругости систем полиамид 6 + УНТ в 2—3 раза (рисунок 1), что свидетельствует о значительном изменении структурной подвижности материала при СВЧ-нагреве.

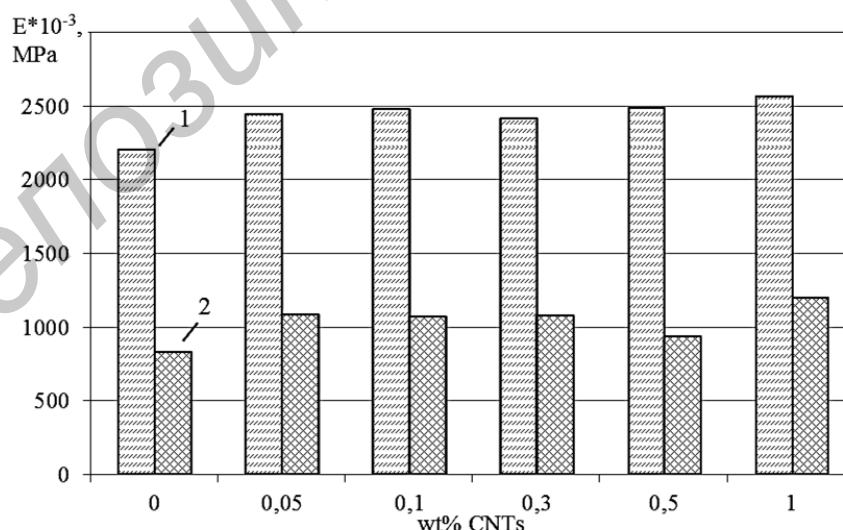


Рисунок 1 — Зависимость модуля упругости на сжатие исходного полиамида 6 и композитов на его основе от содержания УНТ без использования СВЧ (1) и при нагреве СВЧ в течение 100 секунд (2)

Сравнительные механические характеристики исходного ПА-6 и композитов на его основе представлены на рисунке 2. Хорошо прослеживается влияние на прочностные характеристики как введение УНТ, так

и комплексного воздействия модификатор и СВЧ-излучения. Наблюдается повышение прочности на разрыв композитов с добавлением УНТ, однако внесение наномодификатора, равно как и СВЧ обработка отрицательно сказываются на пластичности полимерной матрицы.

Оценка твердости по Шору D исходных и модифицированных материалов показала увеличение твердости материалов до 10 % (рисунок 3).

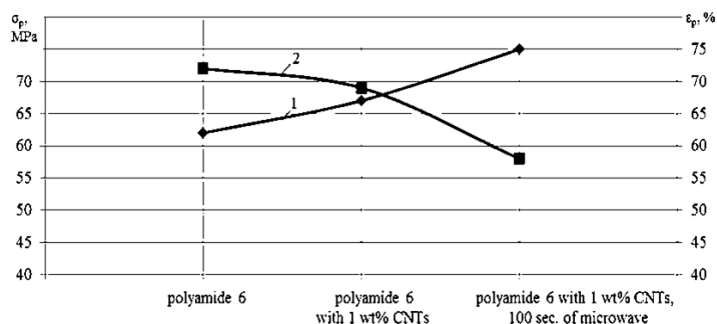


Рисунок 2 — Механические характеристики образцов полиамида 6, композита полиамид 6 + 1 % УНТ и полиамид 6 + 1 % УНТ после СВЧ в течение 100 секунд. Определены предел прочности при разрыве σ_p , МПа (1) и относительное удлинение при разрыве ϵ_p , % (2)

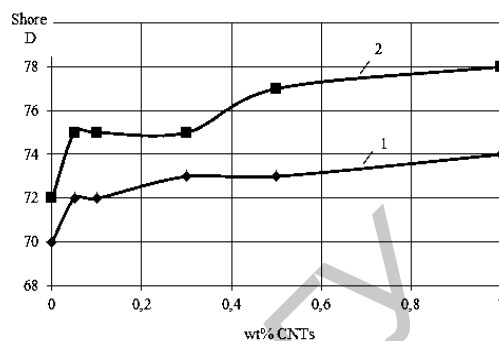


Рисунок 3 — Диаграмма зависимости твердости по Шору D образцов системы ПА-6 + УНТ (1) и аналогичных образцов, подвергнутых СВЧ нагреву в течение 100 сек. (2) от содержания УНТ

Для изучения термодинамических и теплофизических свойств полученных материалов был использован метод дифференциальной сканирующей калориметрии.

На рисунке 4 представлены термограммы матрицы ПА-6 (1) и модифицированного материала ПА-6+1 м.ч. УНТ без СВЧ обработки (2) и при 100 сек. СВЧ-нагрева. Все кривые имеют схожий характер, типичный для кристаллизующихся полимеров. Для всех материалов на основе ПА-6 отмечен температурный интервал плавления (155—163 °С) и наблюдается некоторое повышение поглощаемой удельной энергии при плавлении образцов ПА-6+1 масс.част. УНТ (100 сек. СВЧ-нагрева) в сравнении с исходным ПА-6 (до 30 %).

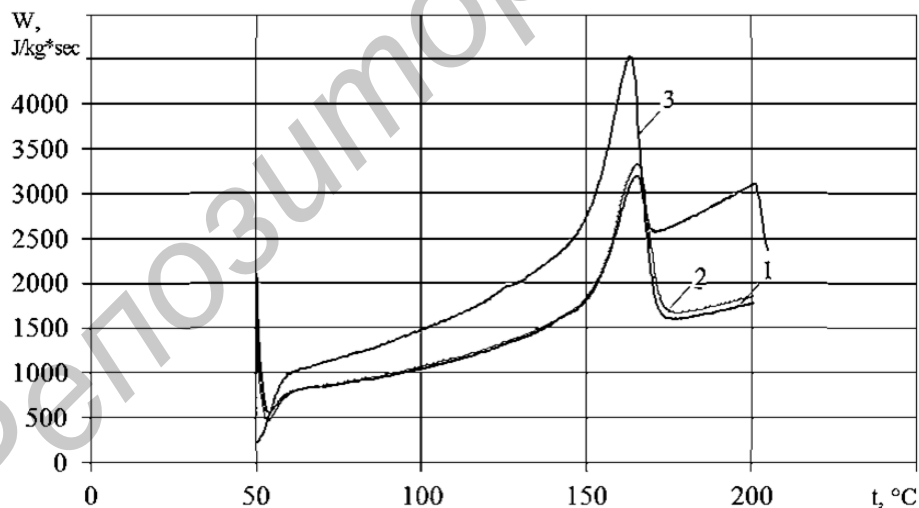


Рисунок 4 — Диаграмма зависимости удельной теплоемкости образцов: исходного ПА-6 (1), композитов ПА-6+1 УНТ (2) и ПА-6+1 УНТ после СВЧ-нагрева в течение 100 сек. (3)

Заключение. Основное преимущество использования СВЧ вместо традиционного нагрева — сокращение времени и затрачиваемой энергии, что ведет к повышению эффективности технологического процесса. Преимущества СВЧ делают конечный продукт (изделия) более конкурентными в сравнении с полученными традиционными методами.

Список цитируемых источников

1. D.E. Clark, D.C. Folz, J.K. West, Processing materials with microwave energy, *Mater. Sci. Eng. A*. 287 (2000) 153—158.
2. E.T. Thostenson, T.W. Chou, Microwave processing: fundamentals and applications, *Composites: Part A*. 30 (1999) 1055—1071.
3. S.G. Kalganova, M.Yu. Morozova, The use of the nonthermal effect of microwave electromagnetic oscillations for modifying polycapromide fibres, *Elektrichestvo*. 5 (2004) 44—46.
4. G.S. Baronin, D.O. Zavrazhin, A.G. Popov, M.S. Tolstykh, Effect of microwave radiation on the formation of structure and mechanical properties of modified polymer-carbon materials in solid extension, *Belgorod State Univ. Sci. bull.: Math. & Phys.* 11 (2011) 123—128.
5. J. Jacob, L.H.L. Chia, F.Y.C. Boey, Microwave polymerization of poly(methyl acrylate): conversion studies at variable power, *J. Appl. Polym. Sci.* 63 (1997), 787—797.
6. F.Y.C. Boey, B.H. Yap, L.H.L. Chia, Microwave curing of epoxy-amine system: effect of curing agent on the rate enhancement, *Polym. Test.* 18 (1999) 93—109.
7. H.S. Ku, F. Siu, E. Siores, J.A.R. Ball, Variable frequency microwave (VFM) processing facilities and application in processing thermoplastic matrix composites, *J. Mater. Process. Technol.* 139 (2003) 291—295.
8. D.V.D.V. James, A.G. Erdman, Hot pin welding of thin poly(vinyl chloride) sheet, *J. Vinyl Addit. Technol.* 47 (2007) 110—115.

УДК 621.3:629.7

Н. А. Шустол

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители

Е. В. Rogozina, Т. Я. Богданова

ПОДБОР ВАКУУМНОГО НАСОСА ДЛЯ ВАКУУМНОЙ СИСТЕМЫ ФИКСАЦИИ ЗАГОТОВОК ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ЦЕНТРА ROVER A-S 1332

Введение. Вакуумные системы фиксации заготовок играют ключевую роль в современных обрабатывающих центрах, обеспечивая точность и надежность обработки. Однако на станке с ЧПУ ROVER A-S 1332 все еще используется устаревшая система с механическими зажимами, что ограничивает его производительность и гибкость [1]. Для повышения эффективности было принято решение модернизировать систему фиксации, внедрив вакуумные присоски. Для работы такой системы требуется вакуумный насос, который будет обеспечивать необходимый уровень вакуума для стабильной работы присосок. При правильно выбранном насосе будет обеспечена оптимальная мощность и производительность системы для надежной фиксации заготовок различных размеров и форм во время их обработки.

Основная часть. Вакуумный насос — это устройство, предназначенное для создания и поддержания пониженного давления, удаляя молекулы газа или воздуха из закрытого пространства [2, с. 220]. Вакуумный насос в разработанной системе фиксации заготовок создает пониженное давление, удаляя воздух из пространства между вакуумной присоской и заготовкой, что приводит к плотному прижатию материала к рабочей поверхности. Это обеспечивает надежную фиксацию заготовки на обрабатывающем центре, позволяя выполнять механическую обработку с высокой точностью.

Подбор насоса осуществляется по мощности ($P_{\text{насоса}}$), так как от неё зависит способность насоса эффективно поддерживать необходимый уровень вакуума, учитывая скорость натекания газа и объём системы. Недостаточная мощность может привести к неспособности насоса поддерживать нужное давление, что снижает эффективность работы системы фиксации. Требуемую для работы вакуумной системы обрабатывающего центра ROVER A-S 1332 мощность насоса можно рассчитать по следующей формуле:

$$P_{\text{насоса}} = \frac{S}{\eta}, \quad (1.1)$$

где S — скорость откачки, по которой определяют эффективность вакуумного насоса;

η — коэффициент полезного действия (КПД) насоса, так как фактическая мощность учитывает потери энергии при работе.

Скорость откачки (S) — это объём газа, который насос может удалить из системы за единицу времени. Рассчитывается данная величина по следующей формуле:

$$S = \frac{Q}{P_0 - P}, \quad (1.2)$$

где Q — скорость натекания, характеризующая объём газа, поступающего из вакуумной камеры к вакуумному насосу за единицу времени;

P — требуемое давление вакуума, принимаемое по ГОСТ 34252-2017 [3];

$P_0 = 1013$ мбар — атмосферное давление.

В разработанной вакуумной системе скорость натекания будет равна:

$$Q = V \cdot P, \quad (1.3)$$

где: V — объём рабочей зоны.

Вакуумные присоски расположены в рамках рабочей зоны длиной $X = 3280$ мм, шириной $Y = 1320$ мм и высотой $Z = 170$ мм. Соответственно, объём рабочей зоны будет равен:

$$\begin{aligned} X &= 3,280 \text{ м}, Y = 1,320 \text{ м}, Z = 0,170 \text{ м}, \\ V &= X \cdot Y \cdot Z = 3,280 \cdot 1,320 \cdot 0,170 = 0,74592 \text{ м}^3. \end{aligned} \quad (1.4)$$

Вз вакуумной камеры будет натекать $0,74592 \text{ м}^3$ воздуха под давлением вакуума $P = 4540$ мБар (согласно ГОСТ 34252-2017). Скорость натекания в разработанной вакуумной системе будет равна:

$$Q = 0,74592 \cdot 4540 = 3386,4768 \frac{\text{м}^3}{\text{ч}}. \quad (1.5)$$

Соответственно, скорость откачки будет равна:

$$S = \frac{3386,4768}{1013 - 200} = 4,1654 \frac{\text{м}^3}{\text{ч}}. \quad (1.6)$$

Согласно ГОСТ 34252-2017, принимаем КПД насоса $\eta = 0,7$.

Таким образом, становится возможным рассчитать необходимую мощность вакуумного насоса для разработанной системы фиксации заготовок [4, с. 47-95]:

$$P_{\text{насоса}} = \frac{4,1654}{0,7} = 5,9505 \text{ кВт}. \quad (1.7)$$

Долговечность и стабильность работы вакуумных насосов также критически важны, поэтому при подборе следует обращать внимание на материалы и точность сборки. Также важно учитывать уровень ремонтопригодности и доступность запчастей для поддержания рабочего состояния системы.

Несмотря на активную политику импортозамещения в Союзном государстве России и Беларуси, зарубежные вакуумные насосы по-прежнему имеют более высокое качество и конкурентную цену за счёт оставшихся запасов на складах, что делает их привлекательными для покупателей.

Среди производителей вакуумных насосов выделяются Becker, особенно серия VTLF, известная высоким качеством сборки, надёжностью и энергоэффективностью. Эти насосы обеспечивают стабильную работу в самых разных промышленных условиях и широко применяются благодаря их эффективности и длительному сроку службы.

С учетом рассчитанных данных, подходящим насосом является Becker VTLF 2.250/0-79, представленный на рисунке 1. Его максимальная мощность составляет 6,4 кВт, что более чем достаточно для обеспечения эффективной работы вакуумной системы для фиксации изделий на станке ROVER A-S 1332 [5].

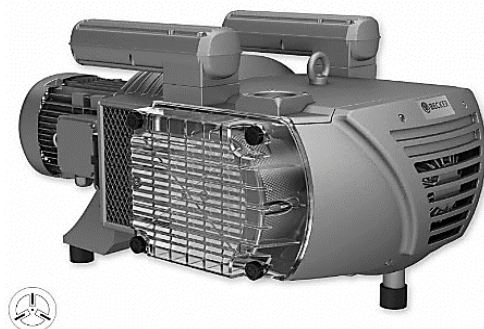


Рисунок 1 — Вакуумный насос Becker VTLF 2.250/0-79

Заключение. Был выбран насос Becker VTLF 2.250/0-79, так как его оптимальная мощность и высокое качество сборки позволяет достичь необходимых параметров вакуума, что, в свою очередь, способствует стабильной фиксации заготовок различных форм и размеров. Это улучшение не только повысит производительность станка, но и обеспечит долгосрочную эксплуатацию системы в условиях современного производства.

Список цитируемых источников

1. ROVER A S [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pl-techno.ru/derevo/obrabatyvayuwie_centry_s_chpu/obrabatyvayuwie_centry_biesse/rover_a_s/?ysclid=lwv1yrkxs3870849768. — Дата доступа: 28.09.2024.
2. Петров, П. П. Вакуумные насосы и их применение в промышленности / П. П. Петров. — Санкт-Петербург, Издательство «Машиностроение», 2018. — 220 с.
3. База ГОСТ Р — национальные стандарты РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosgoals.ru/blog/gost-34252-2017>. — Дата доступа: 28.09.2024.
4. Иванов, В. И. Вакуумная техника учебное пособие / В. И. Иванов. — Санкт-Петербург, Университет ИТМО, 2016. — 47—95 с.
5. VTLF 2.250 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.becker-international.com/de/en/products/vacuum-pumps/rotary-vane-vacuum-pumps-oil-free/vtlf2.250.htm>. — Дата доступа: 28.09.2024.

М. П. Богдан

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. Э. Пискун

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Введение. В современном мире, где стремление к устойчивому развитию становится приоритетом, учетно-аналитическая система приобретает особую значимость. Устойчивое развитие, как концепция, включает в себя эффективное использование ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение социальной справедливости. Для достижения этих целей необходимы комплексные данные и глубокий анализ информации, чтобы принимать обоснованные и стратегические решения.

Основная часть. Подход многих авторов к определению понятия учетно-аналитической системы является различным, происходит постоянное дополнение данного понятия. Впервые к данному понятию в своих трудах обратились ученые И.П. Ульянов и Л.В. Попова. Учетно-аналитическая система — система, регулируемая бухгалтером, располагающим первичной учетной и аналитической информацией. Суть и значение системы заключается в оценке результатов и хода хозяйственной деятельности, ее процессов, влиянии на них путем принятия необходимых управленческих решений в оперативном режиме. Далее их исследования продолжили другие ученые-экономисты труды которых сыграли решающую роль в развитии теории, методологии и организации учетно-аналитической системы. Например, Боброва Е.А рассматривает учетно-аналитическую систему как систему, строящуюся на бухгалтерской информации, которая включает оперативные данные, статистическую и иную информацию. Исследуя данное понятие выделяется отдельный термин учетно-аналитическое обеспечение [1]. М. Пизенгольд считает, что учетно-аналитическое обеспечение — это «интегрированная система, включающая вопросы как непосредственно бухгалтерского учета, так и планирования, контроля и анализа работы предприятия в целях принятия управленческих решений по совершенствованию производства, снижению затрат и повышению финансовых результатов деятельности» [2].

На сегодняшний день результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что термины «информационное обеспечение» и «учетно-аналитическое обеспечение» можно считать аналогичными. Однако в отдельных случаях учетно-аналитическое обеспечения может является менее информативным [2].

На сегодняшний день роль учетно-аналитической системы в управлении устойчивым развитием является критически важной, поскольку эти системы помогают организациям интегрировать принципы устойчивости в свою повседневную деятельность и стратегическое планирование.

Можно выделить несколько ключевых аспектов данной роли:

1. Сбор и анализ данных. Учетно-аналитические системы собирают, обрабатывают и хранят данные, которые могут быть актуальны для решения задач, связанных с концепцией устойчивого развития. Например, они позволяют агрегировать информацию для оценки текущего состояния, что в дальнейшем позволяет прогнозировать эффективные мероприятия для обеспечения непрерывного экономического роста.

2. Оценка и мониторинг показателей устойчивости. Данные системы позволяют разрабатывать и отслеживать основные показатели эффективности, связанные с устойчивым развитием. Например, некоторые экологические показатели такие как снижение углеродного следа или энергосбережение. Или же социальные показатели, например, уровень вовлеченности сотрудников и удовлетворенность клиентов. Мониторинг этих показателей позволяет быстро реагировать на их изменение и предпринимать необходимые действия по изменению ситуации.

3. Поддержка международного сотрудничества. Беларусь активно участвует в международных инициативах по устойчивому развитию, и данные системы могут сыграть важную роль в синхронизации данных и информации с международными стандартами и практиками. Это поможет не только в становлении страны на международной арене, но и в привлечении инвестиций.

4. Поддержка прозрачности и отчетности. Республика Беларусь активно использует учетно-аналитические системы для повышения корпоративной и государственной отчетности в области устойчивого развития. Прозрачность данных о используемых ресурсах, выбросах и социальных инициативах способствует формированию доверия между бизнесом, правительством и обществом [3].

Заключение. В заключении можно отметить, что учетно-аналитические системы — это инвестиция, которая позволяет улучшить информационное обеспечение, обеспечить прозрачность между всеми субъектами в вопросах устойчивого развития, а также обеспечить поддержку международного сотрудничества. Таким образом, интеграция учетно-аналитических систем в стратегию устойчивого развития способствует не только достижению краткосрочных целей, но и формированию долгосрочной устойчивости.

Список цитируемых источников

1. Матальцкая С.К. Учетно-аналитическая система и учетно-аналитическое обеспечение: генезис и современное состояние / С. К. Матальцкая - Минск: Белорус. гос. эк. ун-т, 2020. URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/93287/1/Matalytskaya_17_22.pdf (дата обращения: 29.09.2024).
2. Русина Е. В. / Роль учетно-аналитической информации в управлении предприятием / Е. В. Русина - Минск: Гродн. гос. агр. ун-т, 2019. URL: https://catalog.ggau.by/downloads/SBORNIKI/2019/STSHP_EK_BUCH_ON/249—251.pdf (дата обращения: 29.09.2024).
3. Цели устойчивого развития в Беларуси [сайт]. — Минск, 2015 – 2024. — URL: <https://sdgs.by/> (дата обращения: 29.09.2024).

УДК 338

Е. С. Валуев, М. В. Лазовский

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 10 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
В. Э. Пискун*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. В настоящее время в экономике Республики Беларусь одним из ключевых источников роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого бизнеса. Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом — все эти черты малого бизнеса также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на внутреннем рынке.

Одним из важных направлений бизнеса на современном этапе является молодежное предпринимательство. Его значение для Республики Беларусь очень велико. Исходя из этого одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития молодежного предпринимательства. Сегодня на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста. К тому же, малый бизнес — перспективное направление развития для молодежи в Республике Беларусь. Реалии современного мира диктуют условия, в которых именно молодые люди являются двигателем прогрессивных идей в бизнесе, новых технологиях и инновационном развитии. Важным моментом является заинтересованность и помощь государства молодым предпринимателям, в частности, молодым людям 16—18 лет.

Основная часть. Предпринимательство — это драйвер экономического роста регионов и источник инноваций. Государство последовательно создает условия для активизации предпринимательской инициативы и заинтересовано, чтобы вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в развитие экономики страны динамично прирастал.

Особый вектор работы — молодежное предпринимательство. Работать с молодежью, вовлекая ее энергию в бизнес-среду, и поддерживать такие начинания, — одна из задач государства в целом и регионов в частности. Для того, чтобы молодежь захотела заниматься бизнесом, необходимо распространить знания по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи, формировать привлекательный имидж молодого предпринимателя. На сегодняшний день для этого сделано многое, но молодежь об этом почти ничего не знает — существует определенный информационный «голод». Таким образом, существует необходимость организовать молодежные дискуссионные клубы, консультационные студенческие организации, проводить информирование молодых людей, например, посредством брошюр и справочников либо проводя день информации в учреждениях образования [1].

Белорусский бизнес становится все моложе. Студенты и старшеклассники торгуют на маркетплейсах, пекут торты, организывают платные фотосессии и снимают видеоролики для крупных компаний, откры-

вают кафе [2]. Но, если после 18 лет можно вести бизнес на общих основаниях, то с «до» есть вопросы. Одним из важных решений в области развития молодежного предпринимательства стало принятие Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в ноябре 2023 года Закона № 312-З «Об изменении кодексов», который в числе прочего вносит изменения в Гражданский кодекс в части дееспособности подростков, а также эмансипации. В частности, законом определено, что по достижении 16 лет несовершеннолетний сможет с письменного согласия одного из своих законных представителей:

- быть собственником имущества (учредителем, участником) юридического лица;
- заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;
- осуществлять деятельность, не относящуюся к предпринимательской в соответствии с законодательством.

Согласно тому же закону, если подросток приобретет права собственника имущества (участника) юридического лица в результате получения предприятия как имущественного комплекса, доли (акций) в уставном фонде в порядке наследования, то согласия одного из его законных представителей не потребуется. Поправки вступают в силу в ноябре 2024 года [3].

Поддержку малому, и в частности, молодежному предпринимательству, оказывают и в городе Барановичи. С этой целью в городе действует Совет по развитию предпринимательства при председателе Барановичского городского исполнительного комитета [4]. Также в Барановичах функционирует ООО «Бизнес-центр «Центр поддержки предпринимательства», специалисты которого проводят обучающие курсы, консультируют по экономическим вопросам. Весомую поддержку развитию молодежного предпринимательства в городе оказывает Центр трансфера технологий, а также Центр поддержки предпринимательства Барановичского государственного университета [5].

Заключение. Таким образом, все представленные меры могут значительно усилить общественный интерес к предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. На предпринимателей, в том числе молодых, ложится определенное бремя ответственности за будущее экономического развития страны. В свою очередь, необходимо создать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодежи путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения молодежного предпринимательства, создать специализированные фонды поддержки молодежного предпринимательства, привлечь частных инвесторов, расширить программы кредитования данного субъекта экономики, повысить привлекательность в указанной сфере деятельности.

Список цитируемых источников

1. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития: [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/141490/1/dubinkosbornik15.pdf> (дата обращения: 20.09.2024).
2. Подросткам открыть ИП станет проще, а получить «пластик» – сложнее. Эксперт — о поправках в Гражданский кодекс: [Электронный ресурс] . — URL: <https://www.sb.by/articles/ip-v-16-let-pochemu-by-i-net.html> / . (дата обращения: 21.09.2024).
3. Свой бизнес в 16 лет? Разбираемся, как подростку пройти эмансипацию: [Электронный ресурс] . — URL: <https://prodelo.by/svoj-biznes-v-16-let-razbiraemsya-kak-podrostku-projti-emanipacziyu> / (дата обращения: 20.09.2024).
4. Совет по развитию предпринимательства при председателе Барановичского городского исполнительного комитета. Официальный сайт Барановичского городского исполнительного комитета: [Электронный ресурс]. — URL: <https://baranovichi-gik.gov.by/ru/sovet-po-razv-predp> (дата обращения: 22.09.2024).
5. Центр трансфера технологий [Электронный ресурс] – URL: <https://ctt.barsu.by/> (дата обращения: 22.09.2024).

УДК 657

К. С. Гаврильчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. А. Хитрова*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОСОБОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ

Введение. В современных условиях развития экономики большое значение имеет использование информации, формируемой в рамках управленческого учёта.

Управленческий учет позволяет рассмотреть себестоимость товара на всех этапах производства, вплоть до отгрузки покупателю. Здесь учитывается процент возврата и прочие отложенные убытки. Внедрение управленческого учета на предприятии позволяет видеть проблемные места, оптимизировать затраты и предупредить крупные убытки [1].

Основная часть. Управленческий учет — система финансовых отчетов, которые помогают правильно оценивать эффективность бизнеса и принимать верные стратегические решения. Его необходимо вести, чтобы

понимать, в каком направлении развивать предприятие, видеть слабые места и увеличить чистую прибыль. В управленческом учёте используется калькулирование [2].

Калькулирование — процесс, при котором определяются финансовые расходы, связанные с производством продукции. Он подразумевает анализ трат на выпуск изделий как по различным статьям, так и в целом.

Калькуляция — инструмент, который необходим для управления расходами и ценообразованием.

В задачи калькулирования входят:

1. Планирование и контроль затрат средств.
2. Расчет себестоимости.
3. Управление ценообразованием.
4. Оптимизация затрат.
5. Оценка и анализ деятельности [3].

Используются следующие виды калькуляций:

1. Нормативная калькуляция.
2. Плановая калькуляция.
3. Отчетная калькуляция составляется после окончания отчетного периода [4].

На рисунке 1 представлены способы исчисления себестоимости продукции.



Рисунок 1 — Способы исчисления себестоимости продукции

Первый способ прямого расчета. Этот способ применяют в том случае, когда объекты учета затрат совпадают с объектом калькулирования. Его суть заключается в том, что себестоимость продукции в целом определяют на основе прямого учета затрат, а себестоимость единицы рассчитывают путем деления общей величины затрат по этой продукции на ее количество. Способ прямого расчета самый простой и в то же время наиболее достоверный. Его уместно применять в производствах, где выпускают изделия одного вида или несколько изделий, если технически возможно вести учет затрат по каждому виду изделий в отдельности [5].

Нормативный метод учета затрат на производство представляет собой совокупность процедур по планированию, нормированию, отпуску материалов в производство, составлению внутренней отчетности, калькулированию себестоимости продукции, осуществлению экономического анализа и контроля на основе норм затрат. Если предприятие осуществляет учет расходов по одному виду продукции, то себестоимость единицы рассчитывают как сумму ее нормативной себестоимости и результата от деления выявленных отклонений от норм и изменений норм на количество изготовленных изделий. Такой подход способствует более точной калькуляции. Однако качество калькуляции в нормативном методе напрямую зависит от того, что принято за объект калькулирования [6].

Способ суммирования затрат. При использовании этого способа фактическую себестоимость объекта калькулирования или единицы продукции определяют путем суммирования затрат по отдельным частям изделия или процессам технологического цикла его изготовления в разрезе калькуляционных статей и деления полученных сумм на фактическое количество выпущенной продукции.

Коэффициентный способ. Этот способ применяют в случае одновременного производства нескольких видов изделий, прямое отнесение затрат на которые невозможно. Наиболее рационально его использовать в производствах сопряженных продуктов, когда в одном технологическом цикле одновременно получают несколько видов продукции, и при этом попутная продукция отсутствует. Коэффициентным способом рассчитывают, например, себестоимость отдельных марок чугуна, стали, видов проката в металлургической промышленности, продукции в пищевой и химической промышленности. Сводный учет затрат при коэффициентном способе организуют по группе однородных изделий, а затраты внутри групп распределяют на отдельные виды продуктов с помощью экономически обоснованных коэффициентов.

Расчеты по этому способу сводятся к тому, что все продукты в соответствии с коэффициентами распределения переводят в условные единицы, после чего определяют их себестоимость, а потом кальку-

лируют себестоимость единицы каждого продукта. Коэффициенты распределения затрат для каждого вида продуктов рассчитывают по отношению к базовому продукту. Достоверность калькулирования по этому способу зависит в первую очередь от достоверности соотношения отдельных коэффициентов.

Пропорциональный способ. Этот способ подойдет как для комплексных, так и для специализированных производств, в которых изготавливают одновременно несколько видов продукции. При пропорциональном способе себестоимость совокупного выпуска распределяют между видами продукции пропорционально какой-то избранной базе распределения, а себестоимость единицы продукции рассчитывают по каждому виду прямым способом. Себестоимость единицы продукции при рассматриваемом способе калькулирования можно определять в целом по продукту или с исчислением расходов по каждой статье калькуляции.

Способ исключения затрат на попутную продукцию. В основе этого способа лежит разделение продуктов, получаемых в комплексном производстве, на основные и попутные. Чтобы определить себестоимость основной продукции, на попутные продукты калькуляцию не составляют, а затраты по этим продуктам по заранее установленным расчетным ценам исключают из общих расходов. Способ исключения затрат на попутную продукцию распространен в производствах, где один продукт является четко выраженным основным, а все остальные — попутными, занимающими незначительный удельный вес. Это часто встречается в химической, нефтеперерабатывающей, пищевой промышленности, черной и цветной металлургии и пр. При калькулировании продуктов, полученных в комплексных производствах, стоимость попутной продукции исключают из итоговой себестоимости производства всего комплекса продуктов, а оставшуюся после этого величину расходов считают расходами на основной (целевой) продукт. Этот способ целесообразно применять в тех случаях, когда можно четко определить основную и попутную продукцию и когда стоимость попутной продукции по отношению к общей сумме затрат незначительна.

Комбинированный способ. Этот способ представляет собой комбинацию нескольких других способов, рассмотренных выше. Его применяют в случаях, когда использование каждого из таких способов в отдельности невозможно или не обеспечивает обоснованного исчисления себестоимости. Комбинированный способ уместно применять в производствах, где изготавливают несколько видов основной и попутной продукции.

Выбранный способ распределения затрат должен быть постоянным.

Статьи затрат плановой калькуляции, которые применяются в промышленности, включаются в расчет калькуляции себестоимости производства:

1. Сырье и материалы.
2. Покупные изделия и полуфабрикаты.
3. Заработная плата основных производственных рабочих.
4. Заработная плата вспомогательных производственных рабочих.
5. Отчисления на социальное страхование с заработной платы основных и вспомогательных производственных рабочих.
6. Расходы на подготовку и освоение производства.
7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
8. Цеховые расходы.
9. Потери от брака.
10. Внепроизводственные расходы.

Заключение. Развитие теории калькуляции и методов управления предприятием по перечисленным направлениям позволит повысить эффективность управления предприятием и в конечном итоге увеличить конкурентоспособность экономики страны в целом. В современных условиях достаточность и достоверность информации о затратах и себестоимости являются одним из способов получения конкурентных преимуществ коммерческой организации, используемых в практике хозяйственного руководства и управления. Вопросы, касающиеся развития учета затрат, не представляется возможным решить без научного подхода к исследованию проблемы, разработки организации, методики ее решения и положений, определяющих эффективность направлений совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Список цитируемых источников

1. Бухгалтерский управленческий учёт: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.konsalt.by/stati/upravlenie-biznesom/buhgalterskij-upravlencheskij-uchet.html> (дата обращения: 26.09.2024).
2. Основы управленческого и бухгалтерского учёта: [Электронный ресурс]. — URL: <https://kontur.ru/articles/2659> (дата обращения: 26.09.2024).
3. Калькулирование себестоимости продукции — что это такое и какие методы используются? [Электронный ресурс]. — URL: <https://adeptik.com/blog/kalkulirovanie-sebestoimosti-produkcii/> Дата доступа: 26.09.2024
4. Калькуляция как метод бухгалтерского учета: [Электронный ресурс]. — URL: <https://service-lux.by/story/kalkulyaciya-kak-metod-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 26.09.2024).
5. Способы калькулирования себестоимости единицы продукции: [Электронный ресурс]. — URL: <https://i.factor.ua/journals/nibu/2019-june/issue-49/article-44989.html> (дата обращения 09.09.2024).
6. Методы калькулирования себестоимости и практика их применения: [Электронный ресурс]. — URL: <https://kazatu.edu.kz/assets/i/science/sf15-econom-109.pdf> (дата обращения: 26.09.2024).

НАПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Занятость среди молодежи относится к уровню занятости и активности молодых людей в определенном возрастном диапазоне. Понятие занятости включает в себя факт наличия работы или занятия, а также уровень участия молодых людей в экономической активности. Сущность занятости среди молодежи заключается в том, что она является одним из ключевых факторов социальной интеграции и развития молодых людей. Занятость обеспечивает молодым людям возможность получения дохода, приобретения опыта работы, развития профессиональных навыков и установления социальных связей.

Основная часть. Занятость среди молодежи имеет важное значение для их личностного и профессионального роста. Она позволяет молодым людям осуществлять свои потребности и строить свою карьеру. Кроме того, занятость способствует укреплению экономической стабильности и социальной устойчивости молодежной группы в целом.

Виды и формы занятости молодежи могут включать следующие:

1. Работа по найму. Это официальная трудовая занятость, когда молодые люди работают на предприятиях, в организациях или учреждениях, получая за свой труд зарплату или оклад.
2. Предпринимательство. Некоторые молодые люди выбирают создание и развитие своего собственного бизнеса. Они могут открывать собственные магазины, рестораны, предоставлять услуги или заниматься онлайн-торговлей.
3. Фриланс и удаленная работа. Молодые люди могут работать удаленно или выполнять различные задания на фриланс-площадках. Это позволяет им быть независимыми, выбирать задания и график работы.
4. Волонтерство. Молодежь может участвовать в различных благотворительных или общественных проектах как волонтеры. Молодежь может заниматься волонтерской деятельностью, работая на некоммерческих организациях или волонтерских программах. Это может быть как оплачиваемая, так и безвозмездная деятельность, которая приносит пользу обществу: работа в приютах, больницах, экологические акции и т. д.
5. Самозанятость. Некоторые молодые люди занимаются различными видами самозанятости, такими как фриланс, услуги по дому, мастер-классы и т. д.
6. Образование и стажировка. Молодая активная часть населения может получать образование и проходить стажировки для последующего трудоустройства в выбранной сфере.
7. Инновационные и технические проекты. Молодежь может работать над различными инновационными проектами, в том числе в области информационных технологий, разработки программного обеспечения, мобильных приложений и т. д.
8. Творческая деятельность. Молодые люди могут заниматься творчеством, таким как живопись, фотография, музыка, танцы и другие формы искусства. Они могут работать над своими проектами самостоятельно или участвовать в различных выставках и концертах.
9. Неофициальная занятость: это тип занятости, при котором молодежь работает без официального трудового договора и часто не получает социальных гарантий. Это может включать работу на неквалифицированных должностях, фриланс, временную работу или работу на дому [1].

Однако, занятость среди молодежи может быть ограничена различными факторами, такими как недостаток рабочих мест, низкая оплата труда, несоответствие требованиям рынка труда, отсутствие профессионального опыта и образования, а также социальные и экономические проблемы.

Поэтому, разработка эффективных политик и программ, направленных на содействие занятости среди молодежи, является важной задачей для общества. Это включает в себя создание рабочих мест, поддержку предпринимательства, образовательные и профессиональные программы, а также социальную поддержку молодых людей в процессе трудоустройства.

Таким образом, занятость среди молодежи отражает социально-экономический статус молодых людей, их участие в общественной жизни и уровень экономической независимости. Сущность занятости среди молодежи заключается в предоставлении возможностей для реализации их потенциала через трудовую деятельность или учебу, а также в обеспечении социальной защиты. Занятость среди молодежи может быть рассмотрена с различных точек зрения:

1. Экономическая: молодежь, занятая в экономике, вносит свой вклад в производство товаров и услуг, что способствует экономическому развитию страны. Занятость также обеспечивает доход молодым людям, что позволяет им быть экономически независимыми.
2. Социальная: занятость способствует социальной интеграции молодежи, дает им возможность участвовать в общественной жизни, укреплять социальные связи и развивать навыки общения.

3. Личностная: через работу или учебу молодые люди могут реализовать свой потенциал, получить новые знания и опыт, что способствует их личностному развитию [1].

Занятость среди молодежи может быть как формальной (работа по трудовому договору), так и неформальной (волонтерская деятельность, временная работа, стажировки и т.д.). Повышение доступности качественного образования, возможности трудоустройства, создание условий для профессионального роста и развития, а также социальной защиты - важные аспекты обеспечения занятости среди молодежи.

Обеспечение эффективной занятости населения — приоритет в социальной политике белорусского государства. Право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека закреплено в Конституции Беларуси.

С целью анализа направления занятости молодежи в Республике Беларусь исследуем уровень безработицы среди молодежи.

Уровень безработицы среди молодежи с 2004 по 2023 год представлен на рисунке 1.

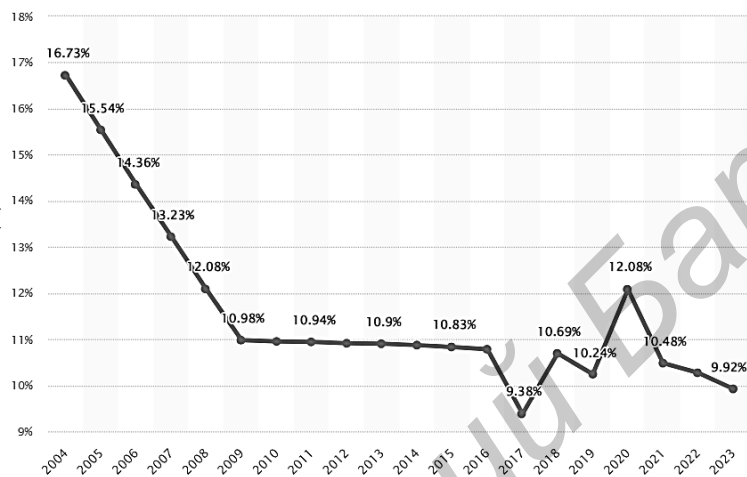


Рисунок 1 — Уровень безработицы среди молодежи с 2004 по 2023 год

Примечание — Источник: [2].

Анализ рисунка 1. позволяет сделать вывод, что в рассматриваемом периоде наблюдается снижения уровня безработицы среди молодежи. Минимальный показатель безработицы зафиксирован в 2017 г. — 9,38 %. Для сравнения, средний мировой показатель в 2023 году по 178 странам — 16,02 процентов.

Основная причина молодежной безработицы — несоответствие между спросом и предложением на рынке труда.

Сложное положение молодежи на рынке труда обусловлено рядом факторов, которые затрудняют трудоустройство данной социально-демографической группы:

- недостатком профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков, что порождает неуверенность у работодателей в производительности труда молодого человека, претендующего на получение работы;

- необходимостью предоставления нанимателем льгот молодежи, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Беларусь;

- трудовой нестабильностью молодежи: молодые люди чаще вынуждены прерывать свою трудовую деятельность в связи с призывом в армию, поступлением на учебу, отпуском в связи с рождением и воспитанием детей;

- завышенной самооценкой и требованиями молодежи к уровню оплаты труда;

- недостаточной инициативностью части молодежи при решении вопросов трудоустройства, неготовностью к самостоятельным действиям на рынке труда;

- низкой информированностью молодежи о состоянии рынка труда и его конъюнктуре и, как следствие, наличием субъективной уверенности в трудоустройстве по имеющейся профессии и квалификации.

Политика государства в области занятости направлена на:

- обеспечение равных возможностей трудоустройства всем гражданам и иностранным гражданам, лицам без гражданства, постоянно проживающим на территории страны независимо от пола, национальности, возраста, социального положения и вероисповедания;

- соблюдение добровольности труда, свободного волеизъявления граждан при выборе вида занятости;

- обеспечение социальной защиты в области занятости;
- координация деятельности в области занятости населения с деятельностью по другим направлениям экономической и социальной политики.

Обеспечение эффективной занятости молодежи является актуальной проблемой практически в каждом государстве. Для её решения разрабатывается множество проектов, программ, в которых учитываются особенности каждой страны, состояние экономики, количество выпускников и качество получаемого ими образования и многие другие факторы.

Нашу страну отличает политика стабильной занятости, максимально нацеленная на то, чтобы минимизировать влияние неблагоприятной экономической конъюнктуры на сокращение спроса на труд.

С целью снижения молодежной безработицы и повышения шансов молодых людей на рынке труда государство предоставляет им дополнительные гарантии занятости: обеспечение первого рабочего места безработным в возрасте до 21 года, организацию профессиональной подготовки и профессиональной ориентации.

Поскольку субъектами государственной молодежной политики являются и молодые семьи, в которых один из супругов находится в возрасте до 31 года, Трудовым кодексом предусмотрены права и гарантии труда женщин и работников, имеющих семейные обязанности.

Государство стимулирует индивидуальное производственное ученичество, иное производственное обучение молодежи и повышение ее квалификации на предприятиях, используя методы экономического регулирования и льготного налогообложения.

Временно не занятые молодые граждане, окончившие общеобразовательные школы, уволенные в запас после прохождения действительной военной службы, а равно другие временно не занятые молодые граждане, не состоявшие ранее в трудовых отношениях, имеют право на содействие в трудоустройстве через службу занятости в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

В Республике Беларусь устанавливается система мер по экономической, организационной, правовой поддержке предпринимательской деятельности молодых граждан, в том числе предоставление льгот по налогообложению и кредитованию.

Заключение. В Республике Беларусь используются разнообразные социальные механизмы для регулирования рынка труда молодежи, максимальной профессиональной самореализации молодого поколения: профессиональная подготовка и переподготовка, организация рабочих мест для молодежи, поддержка малого бизнеса и предпринимательства как формы самозанятости населения, обеспечение временной трудовой занятости учащейся и студенческой молодежи в свободное от учебы время. Вместе с тем существует огромный потенциал инновационного регулирования занятости молодежи.

Список цитируемых источников

1. Основные направления молодежной политики в РБ: [Электронный ресурс] . — URL: http://studopedia.ru/11_81201_osnovnie-napravleniya-molodezhnoy-politiki-v-rb.html (дата обращения: 15.04.24).
2. Состояние рынка труда [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. — URL: <http://mintrud.gov.by/ru/sostojanie> (дата обращения: 15.04.24).

УДК 378

В. А. Гапоненко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. С. Харкевич*

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Введение. Цифровизация экономики требует соответствующих усилий по изменению структуры и характера занятости, по формированию цифровых компетенций у широких слоев трудоспособного населения. Изменяются требования к компетенциям, рабочим местам, изменяется отношение к труду и рабочее поведение. Однако, изменения в трудовой сфере происходят не так стремительно, как появляются новые технологии и техника. Современные организации функционируют в новых условиях цифровой трансформации экономики. Движущей силой цифровой экономики является человеческий капитал — знания, таланты, навыки, умения, опыт, интеллект. Появляются новые потребности, связанные с глобализацией и вхождением в новый технологический уклад. Руководство должно признать, что работники организации становятся интеллектуальным капиталом.

Основная часть. В современном мобильном мире в условиях работы в онлайн формате, когда скорость жизни и коммуникационных процессов стремительно возрастает, работнику сложно найти возможности для освоения новых навыков. Поэтому организациям, заинтересованным в обеспечении будущего выживания в цифровом мире, следует обеспечить работникам не только условия труда, но и условия для обучения современным цифровым навыкам и технологиям, а также соответствующую мотивацию.

Цифровая экономика привнесла множество нововведений в традиционные бизнес-процессы и рабочие отношения, а значит, изменения ощутимо влияют на мотивацию сотрудников. Ключевые проблемы мотивации можно сформулировать следующим образом:

- цифровая экономика характеризуется быстрым темпом инновации, создавая чувство нестабильности среди сотрудников, что затрудняет планирование и снижает мотивацию;
- не все сотрудники одинаково быстро адаптируются к новым техническим решениям;
- увеличение объемов удаленной работы и гибких графиков может создать чувство отчужденности и уменьшить корпоративную приверженность;
- постоянная работа в сети Интернет может стереть границы между личным и рабочим временем;
- требование постоянно обновлять свои навыки может вызывать стресс;
- в цифровой экономике сотрудники часто соревнуются не только с коллегами внутри компании, но и на международном уровне, что увеличивает уровень давления и тревоги;
- автоматизация использования искусственного интеллекта могут угрожать традиционным ролям и специальностям;
- использование BigData и аналитики для оценки работы сотрудников может восприниматься как недостаток доверия или чрезмерный контроль [1].

Для решения этих проблем руководители и HR-специалистам нужно разработать новые стратегии и подходы к мотивации. Разработка эффективной системы мотивации персонала — это важная составляющая кадровой политики любой компании. Любой сотрудник заинтересован в том, чтобы его труд был достойно вознагражден. От того, насколько правильно выбраны методы мотивации, зависят результаты деятельности персонала, а также компании в целом.

Рассмотрим те методы мотивации и стимулирования, которые набирают популярность и которые могут быть эффективными на сегодняшний день.

Для объективной и прозрачной оценки деятельности персонала, а также повышении эффективности необходимо определить показатели результативности. Это одна из важнейших и сложных задач управления персоналом. Подход, согласно которому показатели оценки деятельности и премирования строго увязываются с целями и задачами организации, получил на Западе название Key Performance Indicators (KPI) — Ключевые Показатели Эффективности. Введение KPI позволяет сделать мотивационную систему четкой и прозрачной. Поскольку руководству компании известны запланированные и результативные данные, оно знает, в каком случае критиковать персонал, а в каком поощрять. А работник осознает, стоит ли ему рассчитывать на премию или его ожидает взыскание. В таком случае к наилучшим результатам деятельности стремится не только руководство, но и сами работники [2].

К инновационному методу мотивации относится аналитическая система оплаты труда, т. е. система «Хэй-метод» или «грейдинг». Ее особенность состоит в дифференциальной оценке сложности осуществляемых работ, учитывающей квалификацию сотрудника, его усилия, поведенческие характеристики. Для этого составляется шкала оценки эффективности работника. Важно тщательно подготовиться к данной процедуре, учитывать мнение руководителей и экспертов, а также корректно документировать процесс оценки. Данная система позволяет осознать ценность каждой должности, построить прозрачную и справедливую систему оплаты труда, уменьшить текучесть кадров [3].

Геймификация считается самым молодым подходом к стимулированию персонала. Его суть заключается в применении игровых методик и элементов игрового дизайна с целью вовлечь и мотивировать персонал для достижения поставленных целей. Геймификация привносит развлекательный элемент в процесс, который, в сущности, не является развлечением. Использование этих методов непосредственно связано с технологией компьютерных игр. Создается специальное игровое приложение, где персоналу предлагаются задания в виде квестов, за выполнение которых сотрудник получает виртуальные очки, которые в позже могут использоваться для получения особых призов. Для того, чтобы не терялся интерес к прохождению одних и тех же уровней, необходимо объединить методы геймификации с определенными формами материальной мотивации. Среди компаний, которые практикуют в своей деятельности геймификационные приложения, можно назвать Burger King, холдинговую компанию «Композит», Reebok.

Поиск новых способов рабочего пространства — актуальный на сегодняшний день метод мотивации. В условиях пандемии многие компании переводят своих сотрудников на удаленный режим. Перевод сотрудников на удаленный режим работы позволяет экономить денежные средства, способствует соблюдению сотрудниками режима «Work & Life Balance» и помогает работать продуктивнее. В то же время руководство компаний должно предложить своим сотрудникам все возможное для комфортной работы удаленно. Для этого необходимо использовать устройства мобильного рабочего места, чтобы работники всегда оставались на связи вне зависимости от их местонахождения [4].

Заключение. Мотивация способностей должна быть нацелена на раскрытие личных качеств и способностей работника, умения критически мыслить, способности работать в коллективе, инициативности, упорства, коммуникабельности, умения и желания постоянно учиться. Для каждой отдельной организации могут применяться только те методы мотивации персонала, которые будут эффективны в условиях её развития. Из этого следует, что необходимо сочетать различные подходы и методы, следовать за техническим прогрессом, позволяющие организации сбалансировать систему мотивации персонала, тем самым способствуя росту её эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Список цитируемых источников

1. Мотивация в условиях цифровой трансформации экономики: [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/269947> (дата обращения: 29.09.2024).
2. Стимулирование труда в условиях цифровизации экономики: [Электронный ресурс]. — URL: <https://rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/14242/konf-economics2020-25-27.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 29.09.2024).
3. Способы мотивации и стимулирования труда работников: [Электронный ресурс]. — URL: <https://normativka.by/social/social> (дата обращения: 29.09.2024).
4. Ничипорова, Н. В. Применение инновационных методов мотивации в условиях цифровизации экономики / Н. В. Ничипорова. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы XIV Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2020 г.). — Казань: Молодой ученый, 2020. — С. 17-19. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/382/16085/> (дата обращения: 29.09.2024).

УДК 378

Е. И. Гоцманова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
К. И. Шарова*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ «ВЫЖИВАЕМОСТЬ» ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БАРАНОВИЧСКОГО РЕГИОНА

Введение. С началом реализации последовательных этапов санкционного давления на Республику Беларусь всё более очевидным становится необходимость поиска новых действенных инструментов и управленческих решений, которые позволят быстро и наиболее безболезненно для промышленных предприятий страны заполнить образовавшиеся «пустоты» в технологических процессах, материально-техническом обеспечении, логистических путях и переориентироваться на максимальное импортозамещение с конкурентной ценой выпускаемой продукции.

Основная часть. С целью повышения конкурентоспособности отечественной экономики на основе ее инновационного развития в стране реализуется комплекс взаимосвязанных мероприятий. Среди них особая роль принадлежит формированию и успешной реализации Государственной программы инновационного развития на 2021—2025 годы (далее — Государственная программа), которая была утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 [1].

Целью Государственной программы является достижение Республикой Беларусь уровня инновационного развития стран-лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации. Среди задач, которые следует решить для достижения цели Государственной программы, можно назвать следующие: формирование лучших в регионе Восточной Европы условий осуществления и стимулирования научно-технической и инновационной деятельности на основе имплементации передовых мировых практик, обеспечение инновационного развития традиционных отраслей национальной экономики на уровне Европейского союза на основе повышения наукоемкости производства, создание новых и ускорение развития существующих наукоемких и высокотехнологичных секторов экономики, расширение присутствия и закрепление позиций Республики Беларусь на мировых рынках наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2021 г. № 642 «О реализации Указа Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348» были определены: перечень проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь; план-график реализации проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь; объемы финансирования проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь, и мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.

Государственная программа способствует обеспечению реализации приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы в области эффективных инвестиций и ускоренного

развития инновационных секторов экономики, основных направлений государственной инновационной политики, приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021—2025 годы и дальнейшему развитию национальной инновационной системы. Реализация проектов и мероприятий Государственной программы осуществляется на основе программно-целевого принципа [2].

Результативность предпринимаемых мер по росту производства инновационной продукции можно оценивать по статистическим данным до действия и за период действия Государственной программы (рисунок 1).

Объемы производства инновационной продукции (работ, услуг) в целом по республике в 2023 году увеличились по сравнению с 2019 годом на 116,5 %.

Авторами были изучены статистические данные и по областям республики. Так, по Брестской области увеличение объема отгружаемой инновационной продукции (работ, услуг) за аналогичный период составило 205,1 %.

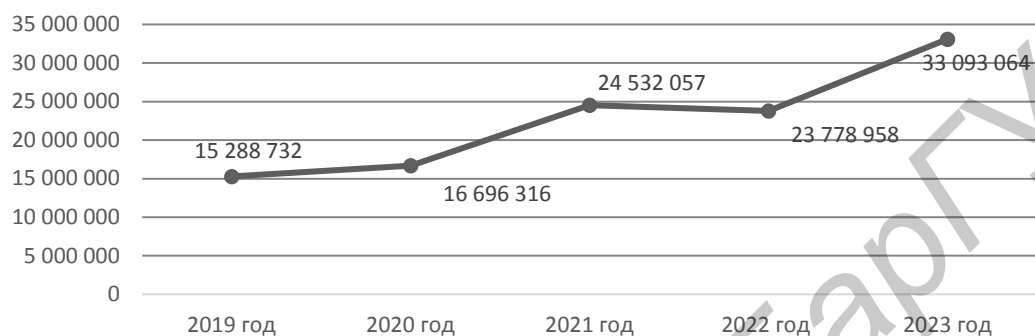


Рисунок 1 — Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности Республики Беларусь за 2019 — 2023 годы, тыс. руб.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3].

Немалый вклад в областной объем отгружаемой инновационной продукции (работ, услуг) вносит Барановичский регион. Анализируя перечень проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь, авторами были выявлены проекты, реализуемые в г. Барановичи. Ими стали: «Внедрение высокопроизводительного технологического процесса производства отливок повышенной прочности из высокопрочного и серого чугуна» на ЗАО «Атлант» (в филиале БСЗ ЗАО «Атлант» г. Барановичи), «Организация производства прецизионных самоцентрирующих токарных патронов различных диаметров для высокотехнологичного металлообрабатывающего оборудования» на ОАО «Барановичский завод станкопринадлежностей», «Организация производства современных машин для предприятия общественного питания с модификациями, приобретением оборудования и внедрением новых технологий» на ОАО «Торгмаш», «Создание и внедрение технологии нанесения покрытий на хлопчатобумажные ткани различного назначения» на ОАО «БПХО» и «Развитие производства и освоение новых видов тягово-сцепных устройств для грузовых автомобилей, сельскохозяйственной и лесной техники» на ОАО «Барановичский автоагрегатный завод».

В перечень мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь попали «Развитие материально-технической базы Барановичского государственного университета в части деятельности обособленного подразделения «Центр трансфера технологий», который был создан в 2020 году, и начало реализации пилотного проекта по созданию индустриального парка, который будет являться филиалом Брестского научно-технологического парка. Основная концепция индустриального парка, строящегося в г. Барановичи, — это создание промышленной гостиницы, на территории которой смогут размещаться средние и крупные производства. В последующем у них будет возможность масштабироваться на неиспользуемых площадях промышленных предприятий города либо построить свое производство на специально отведенных для этого 70 га. Будут учтены не только возможности для производства, но и для дуального образования. Есть намерения создать там центр компетенций.

Заключение. Проведя анализ нормативно-правовых актов, можно сделать вывод, что на Барановичский регион возложены серьезные инновационные задачи, а разработанная стратегия и реализация Государственной программы инновационного развития на 2021—2025 годы позволят создать новые отрасли и точки роста экономики региона, более тесно интегрировать взаимодействие науки, производства и инвесторов и послужат значимым инструментом в решении задачи построения Беларуси интеллектуальной. Основной направленностью выбрана промышленность. Реализация всех намеченных проектов и мероприятий позволит выйти на качественно иной уровень воспроизводства, а также будет способствовать повышению рейтинга г. Барановичи, что повлечет за собой привлечение инвестиций (в том числе иностранных) в регион.

Список цитируемых источников

1. Шумилин, А. Г. Инновационное развитие Беларуси в динамике / А. Г. Шумилин // Наука и инновации. — 2020. — №9. — с. 26.
2. О реализации Указа Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2021 г. № 642 [Электронный ресурс]. — URL: <http://belisa.org.by/pdf/2024/PSM-12-11-2021-642.pdf> (дата обращения: 29.09.2024).
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : статистический сборник / редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.//. Национальный статистический комитет Республики Беларусь — 2024. — с. 74.

УДК 336.7:657.1

В. Д. Гринкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. С. Недашковская

ТОКЕНЫ И КРИПТОВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Введение. Активное развитие IT-технологий привело к формированию нового уровня развития экономических процессов под названием «цифровая экономика». При этом появление электронных денег открыло новые возможности развития операций денежного оборота. Декрет от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» создал условия для внедрения в экономику Беларуси технологии «блокчейн» и использования токенов [1]. Появление и использование на рынке токенов и криптовалюты сделало их объектами бухгалтерского учета. Вопросы их учета широко обсуждаются в экономической литературе.

Основная часть. Криптовалюта и токены являются активами виртуального мира, которые могут быть использованы для совершения различных финансовых транзакций. В бухгалтерском учете криптовалюта и токены обычно рассматриваются как финансовые инструменты и отражаются на балансе компании как цифровое имущество.

Криптовалюта — биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена [1].

Цифровой знак (токен) — это запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой [1].

Блокчейн — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию.

Токены и криптовалюта – это не одно и то же. Их различия представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Отличия токена от криптовалюты [2, с. 3]

Критерии	Токены	Криптовалюта
Зависимость друг от друга	В основе токена находится базовая криптовалюта. Токены отдельно существовать не могут	Не зависит от токенов
Наличие своего блокчейна	Средство платежа в конкретном блокчейне	Работает на основе собственного блокчейна
Процесс эмиссии	Создатель токенов сразу выпускает весь объем на рынок	Эмиссия криптовалюты происходит в процессе майнинга
Спектр применения	Широкий	Незначительный
Использование	Используется на внутреннем рынке проекта	Циркулирует во «внешней цифровой экономике»
Функции ценной бумаги	Да, в некоторых случаях	Нет
Возможность платить за транзакции	Нет	Есть

Токены и криптовалюта находятся только в виртуальном мире, с одной стороны у них нет физического аналога, с другой — они могут использоваться в качестве платежного средства [2, с. 4].

Нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы отражения в бухгалтерском учёте хозяйственных операций с цифровыми знаками (токенами), не установлено каких-либо отдельных или специальных счетов для отражения цифровых знаков (токенов).

Для учета криптовалют и токенов необходимо создать отдельный счет в системе бухгалтерского учета, где будут отражаться все операции с ними, такие как покупка, продажа, обмен, хранение и т.д. Также необходимо учитывать изменения в их стоимости, так как цены на криптовалюты могут значительно колебаться.

Полученные организацией токены принимаются к бухгалтерскому учету в зависимости от способа их получения и предполагаемого назначения и отражаются записями (ч.1 п.4 НСБУ № 16) (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Бухгалтерские записи по отражению приобретения организацией токенов [2, с.4]

Содержание операции	Дебет	Кредит
Приобретены для осуществления удостоверяемых токенами прав:		
– если срок обращения токенов превышает 12 месяцев с даты их размещения:	06	76, 91/1
– если срок обращения токенов не превышает 12 месяцев с даты их размещения	58	76, 91/1
Приобретены для последующей реализации	41	60, 90/7
Получены в качестве вознаграждения за оказанные услуги в соответствии с законодательством (за исключением вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне))	06, 58, 41	62
Возникли (добыты) в результате деятельности по майнингу или получены в качестве вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне)	43	20
Отражено приобретение организацией токенов	41	60

При проведении операций с криптовалютой и токенами необходимо также учитывать налоговые обязательства и соблюдать все законодательные требования по отчетности и декларированию доходов. Кроме того, важно обеспечить безопасность и надежность хранения криптовалюты и токенов, чтобы избежать возможных утрат и краж.

В таблице 3, в соответствии с п.13 НСБУ № 16, описаны основные бухгалтерские записи связанные с прекращением признания токенов в деятельности организации [3].

Т а б л и ц а 3 — Бухгалтерские записи по прекращению признания токенов в деятельности организации

Содержание операции	Дебет	Кредит
Отражено прекращение прав на приобретенные токены, числящиеся в составе долгосрочных финансовых вложений, при получении при их отчуждении денежных средств	51, 52, 55	06
Отражено прекращение прав на приобретенные токены	41	06
Отражена разница между стоимостью токенов, отраженной в бухгалтерском учете, и стоимостью полученных активов (если такая разница положительная)	06	91/1
Отражена разница между стоимостью токенов, отраженной в бухгалтерском учете, и стоимостью полученных активов (если такая разница отрицательная)	91/1	06
Отражено прекращение прав на приобретенные токены, числящиеся в составе краткосрочных финансовых вложений, при получении при их отчуждении денежных средств	51, 52, 55	58
Отражено прекращение прав на приобретенные токены (в составе краткосрочных финансовых вложений)	41	58
Отражена разница между стоимостью токенов, отраженной в бухгалтерском учете, и стоимостью полученных активов (если такая разница положительная)	58	91/1
Отражена разница между стоимостью токенов, отраженной в бухгалтерском учете, и стоимостью полученных активов (если такая разница отрицательная)	91/1	58

Заключение. Токены и криптовалюта требуют специального внимания и тщательно продуманного подхода к их учету. Компании должны быть готовы адаптироваться к изменениям, обеспечивая при этом соответствие бухгалтерским и налоговым нормам. Правильный учет этих активов не только повысит финансовую прозрачность компании, но и поможет избежать юридических и финансовых рисков, связанных с изменениями в законодательстве и колебаниями рынка. Учет токенов и криптовалюты станет ключевым элементом в финансовом управлении и планировании организаций в будущем.

Список цитируемых источников

1. О развитии цифровой экономики Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г.: [Электронный ресурс]. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716> (дата обращения: 18.09.2024).
2. Папковская, П. Я. Токены и криптовалюта как объекты бухгалтерского учета / П. Я. Папковская, А. В. Артюх // Бухгалтерский учет и анализ. - 2022. - № 3. - С. 3-7.
3. О бухгалтерском учете цифровых знаков (токенов) : постановл. М-ва финансов Респ. Беларусь от 06 марта 2018 г. № 16, в ред. постановл. от 28.12.2022 №64 // Нац. правовой Интернет- портал Респ. Беларусь. — 24.03.2018. — № 8/32944.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Введение. На современном этапе развития мировой экономики интеллектуальный капитал, информация и знания являются основной ценностью и решающим фактором в конкурентной борьбе и поддержании престижа. Накопление, развитие и управление интеллектуальным капиталом стали важнейшей задачей как для предприятий, учреждений образования так и для страны в целом. В условиях быстро меняющегося образовательного ландшафта и нарастающей глобализации, эффективное управление интеллектуальным капиталом становится ключевым фактором для достижения стратегических целей учебного заведения. ВУЗы с развитым интеллектуальным капиталом могут лучше справляться с вызовами и строить устойчивые стратегии на будущее.

Основная часть. Одним из основоположников концепции интеллектуального капитала Т. Стюартом было сказано: «интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это — коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею. Но уж если Вы ее обнаружили и заставили служить себя, Вы — победитель» [1, с. 12]. Интеллектуальный капитал высшего учебного заведения представляет собой совокупность знаний, навыков, компетенций, уровень репутации, развитие материально-технической базы, которые способствуют его конкурентоспособности и устойчивому развитию. Первоначально понятие «интеллектуальный капитал» воспринималось как совокупность индивидуальных способностей человека [2, с. 83]. В более поздних исследованиях интеллектуальный капитал рассматривался с разных позиций. Тем не менее, преобладали определения с точки зрения входящего в него имущества, системы отношений, входящих в него капиталов, способностей людей и результатов этих способностей [2, с. 80].

Структуру интеллектуального капитала ВУЗа можно отобразить следующим образом (таблица 1):

Т а б л и ц а 1 — Структура интеллектуального капитала высшего учебного заведения

Человеческий капитал	Профессорско-преподавательский состав — квалификация, опыт, способность к инновациям
	Студенты — знания, навыки, потенциал к развитию
Структурный капитал	Управленческие системы — эффективность административных процессов
	Образовательные программы — качество и актуальность изучаемых учебных программ
	Научные исследования — результаты исследований и их применение на практике
Социальный капитал	Сетевые связи — партнёрство с другими ВУЗами, предприятиями и т.д.
	Выпускники учреждения — их вклад в репутацию университета
Информационный капитал	Библиотеки и базы данных — свободный доступ к актуальной информации для углубления знаний
	Инновационные технологии — использование современных технологий и оборудования в учебном процессе
Культурный капитал	Ценности, традиции и атмосфера, оказывающие влияние на процесс обучения
Репутационный капитал	Имидж ВУЗа в обществе и среди научной общественности, который может влиять на привлечение студентов, преподавателей и стороннего финансирования, в том числе иностранной безвозмездной (спонсорской) помощи

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3, с. 12—21].

Интеллектуальный капитал ВУЗа является важнейшим ресурсом, определяющим его положение на рынке образовательных услуг. Развитие всех шести вышеперечисленных компонентов способствует не только повышению качества образования, но и укреплению позиций ВУЗа в глобальной образовательной среде. В условиях растущей конкуренции в высшем образовании, внимание к интеллектуальному капиталу становится необходимостью для достижения устойчивого успеха.

В современном мире ВУЗы играют ключевую роль в развитии общества. Именно они формируют будущие кадры для экономики и науки. Развитие интеллектуального капитала в условиях конкуренции требует от ВУЗов стратегического подхода. Для укрепления, развития и повышения качества интеллектуального капитала, ВУЗам следует работать по следующим ключевым направлениям:

1. Инвестиции в человеческий капитал:
 - привлечение и удержание талантов (создание привлекательных условий труда для преподавателей, включая курсы повышения квалификации и карьерный рост);
 - поддержка студентов (предоставление стипендий, практики и стажировок для развития навыков и знаний).
2. Улучшение образовательных программ:
 - адаптация к требованиям рынка (регулярное обновление образовательных программ с учетом потребностей потенциальных работодателей);
 - инновационные методы обучения (внедрение таких методов обучения, как проектное обучение и онлайн-курсы).
3. Создание эффективной инфраструктуры:
 - современные лаборатории (оснащение учреждений образования необходимыми ресурсами для исследований и практического обучения);
 - цифровизация учебного процесса (использование современных информационных технологий).
4. Развитие научно-исследовательской деятельности:
 - финансирование исследований (привлечение грантов и инвестиций для поддержки научных проектов);
 - сотрудничество с промышленностью (партнерство с организациями для совместных исследований и разработки новых технологий).
5. Сетевое взаимодействие (сотрудничество с другими ВУЗами и учреждениями образования для обмена опытом и ресурсами).

Высокий уровень интеллектуального капитала способствует повышению академической репутации университета, что привлечет студентов и преподавателей как Республики Беларусь, так и представителей других стран. Высококвалифицированные преподаватели повышают качество образования, что, в свою очередь, улучшает и результаты студентов.

Значительное влияние на развитие интеллектуального капитала ВУЗов и иных учреждений образования оказывает иностранная безвозмездная (спонсорская) помощь (таблица 2). Она позволяет университетам обновлять и развивать исследовательскую инфраструктуру, что способствует созданию более комфортной среды для обучения и исследований. Финансирование дает возможность внедрять современные образовательные программы, а также обновлять материально-техническую базу университетов.

Т а б л и ц а 2 — Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов за январь-июнь 2024 г., тысяч долларов США

Вид экономической деятельности	ВСЕГО	В том числе		
		прямых	портфельных	прочих
Образование	1 275,2	473,1	—	802,1

Примечание — Источник: [4].

Закключение. Развитие интеллектуального капитала высшего учебного заведения не только усиливает его позиции на образовательном рынке, но и способствует общему развитию общества, экономики и науки. Инвестирование в интеллектуальный капитал становится ключевым фактором для достижения долгосрочного успеха и устойчивого развития университета.

Список цитируемых источников

1. *Стьюарт, Т. А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Т. А. Стьюарт, пер. с англ. М. — 2007, — с. 12.
2. *Алексеева, Н. С.* Анализ понятия и сущности интеллектуального капитала в экономике / Н. С. Алексеева. — 2019. Т. 12. — № 3. — с. 80, 83.
3. *Тугускин, Г. Н.* Управление интеллектуальным капиталом организации / Г. Н. Тугускин. — 2021, — с. 12-21.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii> (дата обращения: 26.09.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Особый интерес для развития рыночной экономики представляют субъекты малого и среднего предпринимательства, особенно частной формы собственности. Малый и средний бизнес можно назвать новаторской системой развития резервов экономики, и многие страны оказывают государственную поддержку данному сектору экономики и отдают ему предпочтение. Исходя из мирового опыта, сектор малого и среднего предпринимательства является внутренним источником развития экономики и эффективно влияет на развитие экономики своих стран.

Основная часть. Сектор малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) является внутренним источником развития экономики. Поэтому развитие МСП в Брестской области, и в целом по Республике Беларусь, необходимо рассматривать как базовый фактор развития экономики и общества.

В Республике Беларусь МСП осуществляет свою деятельность в двух формах: индивидуальные предприниматели и юридические лица, отвечающие определенным критериям.

На конец 2023 года в Республике Беларусь действовали 115 924 организации малого и среднего предпринимательства (МСП). По сравнению с 2022 г. их количество увеличилось на 2,3 %. Большая часть из них (88,5 %) — микроорганизации, 9,7 % — малые организации, 1,8 % — средние [1].

Предпринимательская деятельность, которая осуществляется в форме создания организаций, более прогрессивна и эффективна. Поэтому говоря о проблематике развития МСП, в первую очередь, акцент в данной работе будет сделан на деятельности МСП в форме юридических лиц. Для этих целей проведен анализ количества организаций МСП в Брестской области Республики Беларусь за 2019 — 2023 гг. (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Брестской области Республики Беларусь в 2021—2023 гг., единиц

Субъекты МСП	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Микроорганизации	8779	8801	9029	9150	9367
Малые организации	1335	1408	1333	1301	1285
Средние организации	323	319	305	291	283
Всего по Брестской области	10437	10528	10667	10742	10935

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [1].

В Брестской области темп роста по численности микроорганизаций за период 2019—2023 гг составил 106,7 %, по малым организациям — 96,25 %, по средним организациям — 87,61 %. Всего же за данный период количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 498 единицы. Анализируя данные по количеству предприятий МСП, видно, что количество микроорганизаций в период 2021—2023 гг возрастает, однако число малых и средних организаций сокращается. В значительной мере это связано с ограничениями на применение упрощенной системы налогообложения, но начинают сказываться и общие экономические факторы. Однако, следует отметить, что рост малых и средних организаций является предпочтительным для развития экономики Республики Беларусь.

Развитие МСП в Брестском регионе содействует повышению его конкурентоспособности: на малых и средних предприятиях области эффективность труда выше, чем у крупных компаний, малые и средние предприятия составляют конкуренцию крупным компаниям, обеспечивают население рабочими местами, тем самым повышают уровень жизни и благосостояния жителей региона.

Вклад малого и среднего предпринимательства в основные макроэкономические показатели области и Республики Беларусь представлен в таблице 2.

Субъекты малого и среднего предпринимательства за 2023 год произвели 22,2 % промышленного производства по Брестской области и 2,5 % по Республике Беларусь, 33,1 % выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг по области и 3,0 % в целом по Республике Беларусь, 25,2 % экспорта товаров по области и 2,2 % по республике. Более 129994 тыс. человек в Брестской области заняты в секторе малого предпринимательства, что составляет 21,2 % от занятых в экономике области.

Т а б л и ц а 2 — Вклад малого и среднего предпринимательства в основные макроэкономические показатели Брестской области и Республики Беларусь в 2023 году, %

Макроэкономические показатели	Удельный вес а показателе по Брестской области, %	Удельный вес в Республике Беларусь, %
Валовая добавленная стоимость	21,7	2,5
Средняя численность работников	26,2	3,5
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	33,1	3,0
Объем инвестиций в основной капитал	37,8	5,7
Объем промышленного производства	22,2	2,5
Экспорт товаров	25,2	2,2
Импорт товаров	39,2	1,9

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [1].

Брестская область обладает хорошими условиями для развития малого и среднего предпринимательства. Проведенный анализ свидетельствует о том, что развитие МСП в Брестской области имеет положительную динамику развития. Благодаря развитию МСП снижается безработица в области, обеспечивая социально-политическую стабильность. Однако, хотя область и лидирует по развитию МСП в республике, данный сектор экономики развит недостаточно. В Республике Беларусь в целом, и в Брестском регионе в частности, малый и средний бизнес значительно отстает в своем развитии от уровня экономически развитых стран.

Рыночная экономика функционирует эффективно, если сформирована конкурентная среда путем развития МСП и в будущем малого и среднего государственно-частного предпринимательства. В малых организациях отмечается более высокая эффективность труда. Такие организации создают конкуренцию крупным компаниям, обеспечивают население рабочими местами, повышая уровень жизни и благосостояния граждан [2, с.61].

Заключение. Следует отметить, что для повышения конкурентоспособности МСП Брестской области сегодня видится актуальным, во-первых, форматирование нормативной и правовой базы, регулирующей деятельность МСП; во-вторых, обеспечение поддержки субъектов МСП в области имущественной, финансовой и информационной составляющих; в-третьих, проведение подготовки и переподготовки специалистов в области бизнеса; в-четвертых, проведение повышения квалификации кадров для субъектов МСП; в-пятых, осуществление развития МСП в сельской местности, в малых и средних поселениях городского типа; в-шестых, развитие и распространение международного сотрудничества в области МСП. Брестская область — это достаточно престижный регион, идеально подходящий для начала бизнеса на международном уровне [3, с.92].

МСП должно пробудить инновационное развитие, развивать в сторону улучшения отраслевую структуру экономики, и, как следствие, обеспечить стабильно высокий уровень занятости в Республике Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2024. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya/_index_15937/ (дата обращения : 10.09.2024).
2. Кубина Н.Е., Швед И.В. Исследование состояния малого и среднего государственно-частного предпринимательства в Брестской области Республики Беларусь / Н.Е.Кубина, И.В.Швед // Вестник БФУ им. И.Канта. Серия: Экономические и юридические науки. 2016. — №4. — с. 54-62.
3. Швед, И.В. Проблемы развития сектора малого и среднего предпринимательства в Брестской области Республики Беларусь / И.В.Швед // «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки»: научный журнал / М.Ю. Попов (гл. ред). — Краснодар: ООО «Издательский дом», 2015. - №11. Часть 2. — 262 с.

УДК 33

Я. Е. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. М. Хованская

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ЕГО УРОВНЯ

Введение. Основные фонды, многократно используя в производственном процессе, какое-то время сохраняют свои характеристики, а затем начинают их постепенно утрачивать вследствие эксплуатации и естественных факторов. Износ основных средств представляет собой одну из ключевых проблем, с которой

сталкиваются предприятия в процессе своей деятельности. Основные средства, такие как здания, машины, оборудование и транспорт, являются важнейшими активами, обеспечивающими эффективность производственного процесса и, соответственно, конкурентоспособность компании на рынке. Постепенное ухудшение состояния основных средств приводит не только к снижению производительности, но и к увеличению затрат на ремонт и обслуживание, что, в свою очередь, негативно отражается на финансовых результатах организации.

Основная часть. Общепринятым в понятии износа основных средств считается определение, отражающее его как процесс и результат частичной или полной потери ими технических характеристик и качеств потребительских свойств, происходящий в результате эксплуатации или бездействия (под влиянием фактора времени) [1]. Однако в большом экономическом словаре определение износа звучит как обесценивание и физическое снашивание долгосрочных материальных производственных активов (основных средств), таких, как здания, оборудование, транспорт и пр.; периодическое уменьшение стоимости активов на период их срока службы [2].

Всего выделяют два вида износа — физический и моральный.

Физический износ представляет собой ухудшение технического состояния основных средств, потеря средствами труда своих первоначальных качественных характеристик в результате производственного функционирования или бездействия (разрушения от воздействия атмосферного влияния, коррозии) [3].

Формы физического износа могут отличаться в зависимости от особенностей снижения характеристик и их полноты.

1. В зависимости от воздействия на основное средство тех или иных факторов различают: механическое изнашивание; снижение основных показателей с течением времени использования; износ бездействующих активов под влиянием условий хранения и природных факторов (влажность, грибок и т.п.).

2. В зависимости от степени износа можно выделить:

- частичный износ — потеря стоимости и свойств, которую можно возместить путем проведения ремонта, вернув основному средству значительную часть первоначальных характеристик;
- полный износ — основное средство подлежит замене (возмещению) путем приобретения взамен его нового (оборудование, инструмент и т.п.) либо капитального строительства (здания и сооружения).

Моральным же износом называют обесценивание основных средств под влиянием научно-технического прогресса [3]. Он происходит до того, как объект достигнет полного физического износа.

Существует два вида морального износа:

1. Основные средства обесцениваются, так как аналогичные основные средства производятся с меньшими затратами и становятся дешевле.
2. В результате научно-технического прогресса появляется более современное и более производительное оборудование.

Полностью изношенные основные средства нельзя восстановить, поэтому такой износ называется неустраняемым. В остальных случаях физическое и моральное изнашивание можно полностью или частично исправить, используя разные формы восстановления.

1. Простое восстановление — проведение ремонтов и замены устаревших отдельных конструктивных частей для возобновления первоначальных (нормативных) свойств объекта.

Виды ремонтов:

- Текущий — возникает из-за незначительных поломок, которые принципиально не влияют на нормальную эксплуатацию. Его цель — поддержание объектов в пригодном для продуктивного использования состоянии. Главное условие — регулярность работ для предупреждения и замедления неизбежного физического старения.
- Капитальный — возникает вследствие закономерной утраты первоначальных характеристик в виде полного износа отдельных элементов в процессе эксплуатации. Его цель — восстановить утраченные эксплуатационные качества путем замены основных (крупных) узлов, агрегатов или иных конструктивных элементов. От текущего он отличается периодичностью (раз в несколько лет), объемом, продолжительностью и стоимостью ремонтных работ.

– Восстановительный — особый вид ремонта, необходимость которого вызвана стихийным бедствием, техногенной аварией или длительной бездеятельностью. Его отличительная черта — большой объем заменяемых конструктивных элементов, значительная часть которых полностью утрачена.

2. Расширенное восстановление — количественное или качественное увеличение существующих основных средств или приобретение (создание) новых, что обеспечит более высокий уровень продуктивности. Проявляет себя через такие компоненты как:

- реконструкция — осуществление по единому проекту частичного или переоборудования мощностей (расширение действующих или строительство объектов);
- модернизация — усовершенствование технико-эксплуатационных характеристик оборудования для достижения им современного уровня;
- техническое переоснащение — замена физически и морально устаревшего оборудования на современное с целью автоматизации и механизации производственных процессов;
- расширение производства — увеличение существующих площадей по новому проекту (новые цеха, дополнительные производственные комплексы, новые технические линии);

- новое строительство — сооружение новых зданий и сооружений на новых площадях.

Также значительным способом для борьбы с износом может быть обучение персонала — квалифицированные работники способны более эффективно использовать оборудование и соблюдать правила его эксплуатации, что также снижает уровень износа [4].

Заключение. Основные средства представляют собой важнейший ресурс для ведения хозяйственной деятельности, поэтому управление их состоянием и предотвращение износа становятся актуальными задачами для каждой организации. В заключение, стоит отметить, что борьба с износом основных средств требует комплексного подхода, включающего как технические, так и организационные меры. Эффективное управление износом способствует не только сохранению активов предприятия, но и повышению его конкурентоспособности на рынке. Актуальность данной проблемы будет сохраняться и в будущем, что делает её важной для дальнейших исследований и разработки новых решений.

Список цитируемых источников

1. Износ и амортизация основных фондов: [Электронный ресурс]. — URL: <https://assistantus.ru/osnovnye-sredstva/iznos-i-amortizaciya> (дата обращения: 22.09.2024).
2. Большой экономический словарь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com> (дата обращения: 22.09.2024).
3. Михина, М. В. Износ основных средств: [Электронный ресурс]. — URL: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/723/1/252-255.pdf> (дата обращения: 22.09.2024).
4. Аманаков, А. Оценка основных средств, расчет физического и морального износа: [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-osnovnyh-sredstv-raschet-fizicheskogo-i-moralnogo-iznosa> (дата обращения: 22.09.2024).

УДК 668.7

В. В. Гурин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БСЗ ЗАО «АТЛАНТ»

Введение Организация материально-технического обеспечения (МТО), при переходе к стратегической системе управления, изменяет и архитектуру бизнес-процессов, и объем управленческой информации, формируемой на каждом этапе механизма снабжения предприятия.

Основная часть. Причинами роста запасов являются в основном изменение объема работы и цен на сырье и материалы (нефтепродукты), потребляемые предприятиями, а также отраслевые особенности планирования, отсутствие региональных норм запасов и расхода МТР на производственно-эксплуатационные нужды, внедрение новых технологий, новые виды материалов и специфические особенности хозяйственной деятельности на предприятии. Ситуация усугубляется постоянным ростом затрат: увеличением стоимости топлива, ростом действующих тарифов на проезд по дорогам и ужесточением требований налоговых органов к предоставлению входящих бухгалтерских документов, а также затрат на страхование при отправках различных видов груза. В целом, план поставок материально-технических ресурсов предприятия, должен осуществляться в соответствии с бюджетом поставок и бюджетом запасов.

Ключевыми вопросами принятия решений о закупках в БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» являются выбор поставщика, определение цены закупки, решение вопроса ассортимента. Организация решения этих вопросов должна проводиться с учетом специфики потенциальных условий реализации определенной номенклатуры.

Эффективное функционирование БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» вызывает необходимость формирования механизма управления МТО, обеспечивающего, в первую очередь, эффективное планирование потребности в МТР и возможность ее удовлетворения при четком согласовании производственных и финансово-экономических интересов предприятия. В данной связи, для качественного управления процессом организации и реформирования МТО, требуется обеспечение регулярного контроля соответствия деятельности целям и задачам, устанавливаемым БСЗ ЗАО «АТЛАНТ», включающего оценку деятельности МТО как в области оперативного управления, так и для решения стратегических задач [1].

В связи с тем, что на предприятии отсутствует электронная база поставщиков, трудно накапливать информацию о поставщиках, производить их выбор, отслеживать и производить оценку эффективности их работы в условиях «нарастания» информационного потока и т.д., предлагается начать с разработки системы модуля «Определение источников поставок», основными этапами внедрения которого будут являться:

- формирование баз данных, участвующих в работе модуля;

- формализация методики расчёта рейтинга поставщиков;
- создание алгоритма работы модуля;
- написание «исходного кода» программы;
- апробация и модернизация;
- обучение персонала;
- мониторинг и поддержание системы.

Сегодня проблема выбора поставщика в закупочной логистике является одной из наиболее важных, так как правильный выбор поставщика — это залог успешного функционирования предприятия, всей цепи поставок в целом, а также создания долгосрочных партнёрских отношений с контрагентами.

На основе обобщения и анализа имеющейся по данному вопросу информации, на рисунке 1 представим усовершенствованную модель управления МТО для БСЗ ЗАО «АТЛАНТ».



Рисунок 1 — Процессы эффективности управления процессом МТО в БСЗ ЗАО «АТЛАНТ»

На различных горизонтах управления МТО, необходимо иметь систему показателей оценки, которая свяжет миссию и стратегии системы снабжения, с конкретными задачами бизнес-процессов, на основе контроля над суммарными затратами на МТР. Такой системой оценки является система показателей эффективности, в данном случае система сбалансированных показателей снабжения (ССПС).

Из всего многообразия стратегий необходимо выбрать ту, которая задает принципиальную направленность текущего момента оптимизации параметров МТО БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» и под нее разработать соответствующую ССПС в виде карты сбалансированных показателей. В БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» для оценки результатов функционирования и развития материально-технического обеспечения ССПС дает возможность вывести управление стратегическими целями на оперативный уровень, т.е. управлять реализацией стратегии развития практически непрерывно.

Практическими задачами разработки ССПС в БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» являются:

- создание и поддержка управляемого процесса реформирования;
- оценка деятельности органов снабжения;
- оценка качества управления по системе менеджмента качества МТО;
- автоматизация формирования и изменения ССПС;
- автоматизация сбора, расчёта и анализа значений показателей [2].

Проблема выбора показателей состоит в том, что бизнес-процессы МТО БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» разделены во времени и пространстве. Поэтому не всегда вовремя можно получить ответы на вопросы возможностей будущего роста, воздействия на потребление МТР, снижения или роста затрат, роста оборота запасов, план-прогноза МТО и соединения функциональной стратегии, с системой показателей деятельности службы снабжения БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» в расчётном периоде (годовом или квартальном).

Основным преимуществом ССПС перед другими системами управления и оценки деятельности предприятия является однозначность и определенность стратегического направления. Согласно функциональной стратегии, оценка эффективности деятельности службы МТО структурных подразделений, находящихся в БСЗ ЗАО «АТЛАНТ», должна проводиться с использованием показателей, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 — Оценка эффективности деятельности МТО БСЗ ЗАО «АТЛАНТ»

Предлагаемая для системы МТО БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» модель управления движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков направлена на комплексную оценку деятельности взаимоотношений: Поставщик — БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» — МТО — Структурное подразделение.

Карта ССПС должна разрабатываться вместе с Картой показателей МТО БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» [3].

Облачное решение Logist Pro расширяет возможности проведения закупочных процедур, и позволяет активно управлять процессом закупок. В системе работают как сотрудники компании-грузоотправителя, так и сотрудники транспортных компаний, в результате чего выстраивается прозрачная схема работы. В результате, экономия транспортного бюджета может достигать 30 %, а времени сотрудников — до 50 %. Чем больше объемы поставок — тем больше экономия. К тому же, эта система может использоваться грузоотправителем даже бесплатно, что подтверждает факт наличия на рынке не только доступных, но и бесплатных логистических решений. Основные преимущества облачного решения Logist Pro, представлены на рисунке 3 [4].

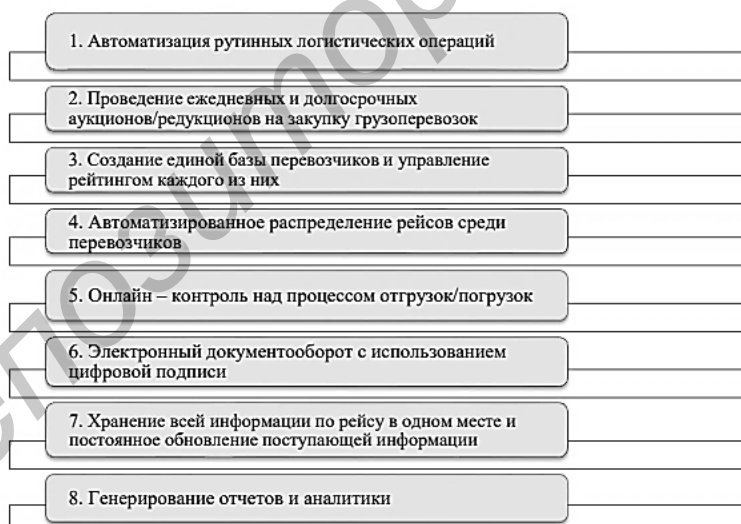


Рисунок 3 — Основные преимущества облачного решения Logist Pro

В основе Logist Pro лежит принцип централизованного сбора и обработки предложений перевозчиков на текущие запросы в электронном формате и реальном времени. Система позволяет консолидировать и систематизировать накопленный опыт и информацию, как по каждому конкретному рейсу, так и по всем закупкам компании в целом [4].

В системе реализованы основные процессы (рисунок 4) [4].

Logist Pro поможет минимизировать человеческое участия в расчёте рейтинга поставщиков, что, безусловно, позволит исключить ошибки и неточности при осуществлении выбора источника поставок ресурсоёмкого БСЗ ЗАО «АТЛАНТ».

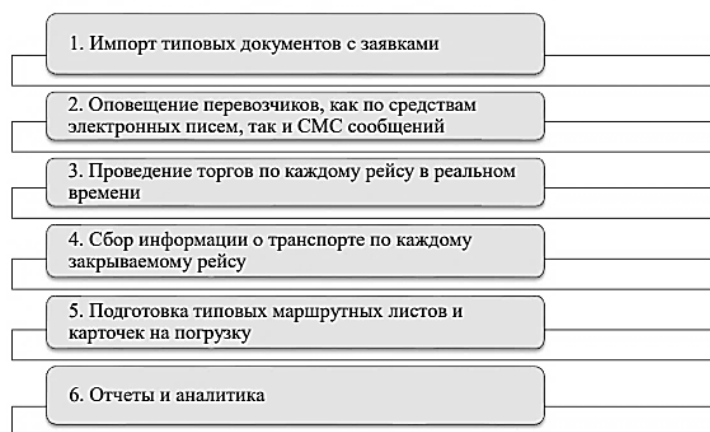


Рисунок 4 — Основные процессы Logist Pro

Закключение. Таким образом, повышение конкурентоспособности БСЗ ЗАО «АТЛАНТ» требует от системы управления МТО обновления и совершенствования на базе современных методов принятия управленческих решений. В связи с этим возникает необходимость разработки новых принципов, моделей, алгоритмов и методик организации системы снабжения для решения стратегических, тактических и оперативных задач и оценки бизнес-процессов деятельности по эффективному обеспечению материальными ресурсами структурных подразделений БСЗ ЗАО «АТЛАНТ».

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт БСЗ ЗАО «АТЛАНТ»: [Электронный ресурс]. — URL: <https://bsz.by/> (дата обращения: 26.09.2024).
2. Семухин С. О. Характеристика логистической системы «SAP» / С.О. Семухин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 2. — С. 11—15.
3. Марковский В. А. Использование методики GAP анализа для оценки эффективности логистической системы / В.А. Марковский // Современные исследования социальных проблем. — 2016. — № 2. — С. 4—11.
4. Рачковская И.А. Основные тенденции трансформации логистики в ходе неоиндустриализации: [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-transformatsii-logistiki-v-hode-neoindustrializatsii> (дата обращения: 26.09.2024).

УДК 338.14

В. Д. Дегиль

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. В. Климук

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение. Экономическая безопасность Республики Беларусь представляет собой ключевой аспект устойчивого развития государства, охватывающий защиту национальных интересов, стабильность финансовой системы и поддержку внутреннего производства. В условиях глобализации и нарастающей конкуренции важно не только обеспечить защиту стратегических отраслей экономики, но и активно интегрироваться в международные экономические процессы.

Основная часть. Цифровизация и внедрение новых технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные вычисления, открывают новые возможности для повышения эффективности производства, оптимизации логистических цепочек, развития электронной коммерции и появления инновационных бизнес-моделей. Однако вместе с этим возникают и новые риски, связанные с кибербезопасностью, зависимостью от технологических систем, защитой конфиденциальности данных и монополизацией рынков технологическими гигантами.

В этом контексте обеспечение экономической безопасности становится одной из ключевых задач для правительств, бизнеса и общества в целом. Необходимо найти баланс между использованием преимуществ цифровизации и внедрения новых технологий и минимизацией связанных с ними рисков, чтобы гарантировать устойчивое и безопасное развитие национальной экономики.

Внедрение цифровых технологий и процессов цифровизации открывает широкие возможности для повышения экономической безопасности, способствуя росту эффективности и конкурентоспособности национальной экономики. Рассмотрим основные положительные аспекты:

1. Повышение эффективности производства и снижение издержек. Цифровые технологии, такие как автоматизация, роботизация и интернет вещей, позволяют оптимизировать производственные процессы, сократить затраты на рабочую силу и материалы, а также повысить качество продукции. Это способствует росту производительности и конкурентоспособности отечественных предприятий.

2. Развитие электронной коммерции и новых бизнес-моделей. Цифровые платформы и онлайн-торговля открывают новые рынки и возможности для предпринимательства, способствуя росту малого и среднего бизнеса. Появление инновационных бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях, стимулирует конкуренцию и диверсификацию экономики.

3. Повышение прозрачности и отслеживаемости финансовых операций. Технологии распределенного реестра, такие как блокчейн, обеспечивают надежное хранение и проверку данных о финансовых транзакциях, снижая риски мошенничества и коррупции. Это способствует укреплению доверия к финансовой системе и экономической безопасности страны.

4. Повышение прозрачности и отслеживаемости финансовых операций. Технологии распределенного реестра, такие как блокчейн, обеспечивают надежное хранение и проверку данных о финансовых транзакциях, снижая риски мошенничества и коррупции. Это способствует укреплению доверия к финансовой системе и экономической безопасности страны [1].

Несмотря на многочисленные преимущества цифровизации и внедрения новых технологий, они также несут в себе ряд потенциальных рисков и угроз экономической безопасности, которые необходимо учитывать и эффективно контролировать. Экономика становится более уязвимой для кибератак, хакерских взломов и утечек конфиденциальных данных, что может привести к нарушению работы критически важной инфраструктуры, финансовым потерям, краже интеллектуальной собственности и другим серьезным последствиям для экономической безопасности. Любые сбои или отказы в автоматизации и цифровизации производственных процессов, логистики и финансовых операций могут привести к значительным экономическим потерям и нарушению нормального функционирования экономики.

Заключение. В эпоху цифровизации и стремительного технологического прогресса обеспечение экономической безопасности предприятий становится все более актуальной и сложной задачей. С одной стороны, цифровые технологии открывают новые возможности для роста, инноваций и эффективности. С другой стороны, они также несут новые риски и угрозы, связанные с такими факторами, как сетевая безопасность, утечка данных и нарушение прав интеллектуальной собственности.

Список цитируемых источников

1. Чуприк А. А. Исследование влияния цифровизации и внедрения новых технологий на экономическую безопасность предприятий: сборник трудов конференции. // Актуальные вопросы права, экономики и управления : VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 26 апр. 2024 г.) / редкол.: Т. А. Макарова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – С. 190-192.

УДК 658.155.2

В. Д. Дегиль

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. С. Харкевич*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

Введение. В уставе практически любой коммерческой организации в современных реалиях есть положение о том, что главной целью ее деятельности является получение прибыли.

Прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие. В системе внутренних источников формирования этих ресурсов прибыли принадлежит главенствующая роль. Чем выше уровень генерирования прибыли предприятием в процессе хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников и при прочих равных условиях тем выше уровень самофинансирования развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышения конкурентной позиции предприятия на рынке.

Основная часть. Прибыль представляет собой весьма сложную экономическую категорию, поэтому возможны различные ее определения, интерпретации, представления. На протяжении ряда лет представители

экономической мысли исследовали и выдвигали множество теоретических аспектов понимания и формирования прибыли.

Теоретические и практические аспекты теории прибыли и ее распределения были предметом исследования классиков экономической науки с момента ее становления. Достаточно сослаться на классические работы XVIII—XIX веков: Ф. Кенэ, А. Смита, Ж. Б. Сея, Д. Риккардо, У. Пети, К. Маркса, А. Маршалла, Т. Веблена, С. Джеванса, В. Парето, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Визера, Дж. Кларка, а также на работы выдающихся теоретиков-экономистов XX века: А. Пигу, Дж. Кейнса, Дж. Бьюкенена, Я. Корнай, Дж. Гелбрейта, Р. Коуза, Л. Мизеса, П. Сраффа, Э. Хансеса, Ф. Хаека, Л. Эрхарда, Й. Шумпетера.

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Прибыль представляет собой совокупность экономических, распределительных, финансовых отношений, складывающихся по поводу образования, распределения и использования части вновь созданной стоимости, выступающей как приращение суммы средств, авансированных на осуществление хозяйственной деятельности, или как избыток над понесенными в ходе этой деятельности и связанными с нею издержками производства. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. К основным показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, относятся прибыль и рентабельность. На эти показатели оказывают влияние (прямо или косвенно) большое число различных факторов, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства. Наряду с формированием прибыли в каждой организации должен быть обеспечен учет и эффективный контроль за ее использованием. Каждый цикл распределения прибыли отчетного периода — это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий ее формирования на расширенной основе в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития организации. Как форма денежных накоплений прибыль организации представляет собой источник финансовых ресурсов, направляемых на потребление и накопление.

Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования всех факторов производства, т.е. труда, земли и капитала, где за каждым фактором производства стоят конкретные люди и группы людей: за трудом — наемные рабочие, за капиталом — его владельцы, за землей — его собственники [1, с. 116].

Рассмотрим определения прибыли в трудах ученых в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Определения прибыли в трудах ученых

Автор	Определение
Рогоуленко Т. М.	Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между полученными совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности [2].
Краснянская И. А.	Прибыль — систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель которого — развитие бизнеса [3].
Сарапулова В. В.	Прибыль формируется в процессе хозяйственной деятельности предприятия, что находит отражение в бухгалтерском учете и отчетности [4].
Мантуленко В. В., Керженцева А. А.	Прибыль — положительная разница между суммарными доходами (выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т.п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.
Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл	Рассматривают прибыль как увеличение капитала в результате ведения хозяйственной деятельности.

Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли — это:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития предприятия;
- главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия;
- индикатор кредитоспособности;
- главный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала и бизнеса;
- индикатор конкурентоспособности предприятия при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли;

– гарант выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

Прибыль фирмы распределяется между предприятием и государством. В государственный бюджет идет прибыль, полученная органами власти за счет действующего налогообложения, и перераспределяется на государственные, экономические и социальные нужды.

Прибыль предприятия же составляет его чистая прибыль, которая может быть израсходована на различные цели. Она, в свою очередь, делится на распределенную и нераспределенную. Распределённая прибыль тратится на выплату процентов по кредитам, дивидендов по ценным бумагам и на социальную поддержку сотрудников. Нераспределенная прибыль — на создание различных фондов: резервного фонда предприятия, фонда социальной сферы и других. Также прибыль расходуется для целей производства — приобретение капитала или модернизация существующего, повышение квалификации сотрудников и т.д. Перечень направлений использования прибыли является открытым, поэтому руководители фирмы сами могут определять, на что ее тратить.

Стоит отметить, что прибыль, распределяемая внутри фирмы, ее размеры и направления использования определяются в уставе предприятия. Как правило, назначается уполномоченное лицо, которое заведует финансовым отделом и согласовывает с вышестоящими лицами проект распределения чистой прибыли фирмы. Государство устанавливает определенные льготы, которые позволяют определить направления использования прибыли. При этом существуют правовые нормы, которые ограничивают размер резервного фонда и регулируют порядок формирования тех или иных фондов.

Направления использования чистой прибыли можно разделить на: снижающие величину нераспределенной прибыли; выплата дивидендов; формирование или пополнение резервного капитала; увеличение уставного капитала; покрытие убытков прошлых лет; бухгалтерские корректировки в связи с изменением учетной политики.

Заключение. Таким образом, обобщая теоретические подходы различных ученых к определению «прибыль» как экономической категории мы приходим к выводу, что прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников, выступает в качестве движущей силы и цели предпринимательской деятельности.

Список цитируемых источников

1. Белевич В.А., Скипин Д.Л. Механизм формирования прибыли в отечественной и зарубежной практике // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2013. — № 17. — С. 116-122.
2. Рогуленко, Т.М. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. 2017. — № 2-2 (6). — С. 45.
3. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. — 2019. — № 51. — С. 155.
4. Сарапулова, В.В. Организация управления финансовыми результатами предприятия / В.В. Сарапулова // В сборнике: проблемы экономики: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. — 2017. — № 21. — С. 145.

УДК 331.1

К. Р. Долбилова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. С. Харкевич

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Введение. Трудовые ресурсы представляют собой один из ключевых факторов производства, который включает в себя все людские усилия, знания, навыки, опыт и способности, направленные на достижение целей организации. Эффективное использование трудовых ресурсов является критически важным для успеха любой компании или организации.

Основная часть. В современном мире управление трудовыми ресурсами становится все более стратегическим аспектом бизнеса. Предприятия осознают, что успешное управление персоналом включает не только найм и увольнение сотрудников, но и развитие, мотивацию, удержание талантов, создание здоровой корпоративной культуры и обеспечение рабочей среды, способствующей эффективной деятельности [1]. Важно учитывать, что трудовые ресурсы не только потребляются для производства товаров и услуг, но и могут быть источником инноваций, творчества и конкурентных преимуществ для организации. Поэтому эффективное управление трудовыми ресурсами включает в себя не только оптимизацию процессов труда, но и создание условий для роста и развития сотрудников. Изучение и анализ трудовых ресурсов позволяет

предприятиям оптимизировать рабочие процессы, повысить производительность, улучшить качество продукции или услуг, а также создать благоприятные условия для развития персонала и достижения стратегических целей организации

Рассмотрим численность работников, заработную плату и отработанное время на примере предприятия ОАО «БААЗ» в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Показатели использования трудовых ресурсов на ОАО «БААЗ» за 2019—2021 гг.

Наименование показателя	Период			Отклонения, +; –		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Среднесписочная численность работников, чел.	877	794	764	-83	-30	90,5	96,2
Фонд заработной платы работников списочного и несписочного состава, тыс. руб.	7407,0	7877,2	7973,7	470,2	96,5	106,3	101,2
Среднемесячная заработная плата, руб.	567,0	824,2	866,2	257,2	42	145,4	105,1
Число отработанных человеко-часов, тыс. чел. ч	1558,6	1445,4	1394,7	-113,2	-50,7	92,7	96,5

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных Отчета по труду, раздел 1.

Исходя из данных таблицы, мы можем отметить, что за период 2019—2020 гг. среднесписочная численность работников снизилась на 9,5 %, а среднемесячная заработная плата возросла на 45,4 %. В результате фонд заработной платы работников вырос на 6,3 %. Число отработанных человек-часов сократилось на 7,3 %. А за период 2020—2021 гг. среднесписочная численность работников в процентном выражении снизилась на 3,8 %, а среднемесячная заработная плата возросла на 5,1 %, что в итоге привело к росту фонда заработной платы работников на 1,2 %. При этом число отработанных человек-часов сократилось 3,5 %.

Основная часть рабочих имеет среднее специальное образование. Руководители же имеют высшее образование либо, в крайнем случае, среднее специальное.

Оплата труда в ОАО «БААЗ» производится в пределах средств, заработанных трудовым коллективом. Регулирование заработной платы производится в зависимости от роста объемов производства и реализации продукции, повышения производительности труда и финансового состояния Общества. Труд работников ОАО «БААЗ» оплачивается по сдельно-премиальной и повременно-премиальной формам оплаты труда на основе применения единой тарифной сетки работников Республики Беларусь. На ее основе с использованием других элементов тарифной системы (тарифной ставки первого разряда, ТКС, квалификационных справочников должностей служащих и иных квалификационных справочников) установлены тарифные ставки (оклады) работников. В ОАО «БААЗ» действуют часовые тарифные ставки для рабочих-сдельщиков и рабочих-повременщиков по видам производств. В течение года были разработаны новые Положения о регулировании уровня оплаты труда работников в зависимости от показателей финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Порядок осуществления трудового процесса предполагает, во-первых, установление цели деятельности; во-вторых, руководствуясь технологией производства, установление перечня производственных операций и их последовательности; в-третьих, разделение всех видов работ между работниками и установление между ними системы взаимодействия, т.е. определенной кооперации труда; в-четвертых, приспособление рабочих мест для удобства работы; в-пятых, организацию обслуживания рабочих мест всякого рода вспомогательными работами; в-шестых, разработку рациональных приемов и методов труда; в-седьмых, установление норм труда и системы его оплаты [2].

В ОАО «БААЗ» для обеспечения соответствующей организации труда создаются безопасные и здоровые условия труда, проводится планирование и учет труда, воспитание дисциплины труда, подбор и подготовка кадров. Изменения техники и технологии производства требуют соответствующего изменения или совершенствования организации труда. Для всесторонней оценки выполнения плана по трудоемкости продукции и выявления резервов роста производительности труда необходимо анализировать выполнение норм выработки рабочими-сдельщиками и повременщиками индивидуально и по предприятию. Определение среднего уровня выполнения норм выработки на ОАО «БААЗ» будет происходить по рабочим-сдельщикам (таблица 2).

Рассчитаем средний уровень выполнения норм выработки ($K_{нв}$) рабочими-сдельщиками по средневзвешенной арифметической:

$$K_{нв} = (35 \cdot 85 + 65 \cdot 95 + 204 \cdot 105 + 185 \cdot 115 + 150 \cdot 125 + 80 \cdot 135 + 45 \cdot 145) \div 764 = 115,1 \%$$

В плане предусматривалось выполнение норм выработки в целом по предприятию на 110 %. Следовательно, план по производительности труда рабочих-сдельщиков перевыполнен на 4,9 % = $(115,1 - 110) \div 100 \cdot 100$.

Т а б л и ц а 2 — Выполнение норм выработки рабочими-сдельщиками

Уровень выполнения норм выработки, %	Число рабочих-сдельщиков, чел.
80—90	35
91—100	65
101—110	204
111—120	185
121—130	150
131—140	80
141—150	45
Итого	764

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных из отчета по труду 2021 гг.

Однако результаты показывают, что задание по росту производительности труда не выполнено значительным количеством рабочих. Этот факт привлекает внимание к качеству технического нормирования, созданию условий для выполнения и перевыполнения технически обоснованных норм выработки всеми рабочими. Для того чтоб эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии была наиболее высокой нужно стремиться улучшения следующих направлений: обучение и развитие персонала; оптимизация процессов; технологические инновации; улучшение условий труда; мотивация и вовлеченность персонала; эффективное управление временем; анализ производительности; создание команды [2].

В ходе анализа использования трудовых ресурсов на ОАО «БААЗ» были выявлены ключевые аспекты, влияющие на производительность и общую результативность предприятия. Оценка текущего состояния трудовых ресурсов показала, что, несмотря на наличие квалифицированного персонала и современного оборудования, существуют определенные проблемы, требующие внимания. Внедрение современных методов управления, таких как бережливое производство, может существенно повысить эффективность труда и снизить затраты. Важным фактором, влияющим на производительность, является уровень мотивации сотрудников. Кроме того, необходимо акцентировать внимание на обучении и развитии персонала. Инвестиции в повышение квалификации сотрудников не только способствуют улучшению их профессиональных навыков, но и повышают общую конкурентоспособность предприятия.

Заключение. Для достижения высокой эффективности использования трудовых ресурсов требуется комплексный подход, включающий оптимизацию процессов, развитие человеческого капитала и внедрение инновационных технологий. Реализация предложенных мер позволит не только улучшить текущие показатели, но и создать устойчивую основу для дальнейшего роста и развития предприятия в условиях динамичного рынка.

Список цитируемых источников

1. Методы управления персоналом: [Электронный ресурс]. — URL: <https://jobers.ru/blog/metody-upravleniya-personalom/> (дата обращения: 27.09.2024).
2. Сущность и значение организации труда на предприятии и ее место в системе деятельности предприятия. Реферат. [Электронный ресурс]. — URL: <http://eup.ru/documents/2006-07-04/3F5E2-1.asp> (дата обращения: 27.09.2024).

УДК 331.526

Е. В. Евченко, А. А. Весна

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Громова

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Изменчивость рынка труда повышает актуальность вопросов трудоустройства и кадрового потенциала. Анализ состояния рынка труда в Республике Беларусь необходим для понимания путей развития, существующих сложностей, а также возможностей, с которыми могут столкнуться работодатели и соискатели.

Основная часть. Важным элементом экономической системы является состояние рынка труда, регулирующий отношения между работодателями и работниками. Человеческий капитал представляет собой важный ресурс, который включает в себя понятие рынка труда.

Согласно постановлению Совета Министров Республики, Беларусь №777, утвержденному 30 декабря 2020 года, утверждена Государственная программа «Рынок Труда и содействие занятости» на 2021—2025 года. Государственная программа предусматривает всесторонний подход к развитию, принимая во внимание те-

кущее положение и возможности экономического развития Республики Беларусь на ближайшие годы. Основными вопросами является расстановка следующих акцентов:

- обеспечение условий для трудовой занятости населения;
- совершенствование организации содействия занятости;
- поддержание трудовой активности старшего поколения;
- интеграция лиц с инвалидностью;
- применение новых информационных технологий, обеспечение их доступности.

Основными задачами Государственной программы по развитию рынка труда являются:

- стимулирование экономической активности населения через организацию трудовой занятости, предоставление социальных гарантий;
- привлечение незадействованных граждан в экономике для обеспечения сбалансированности спроса и предложения;
- поддержка временно безработных граждан, вовлечение их в профессиональную деятельность;
- организация обучения населения по востребованным профессиям, а также своевременное повышение уровня мастерства [1].

Согласно прогнозам, ожидается снижение уровня безработицы в Республике Беларусь, который к 2025 году составит менее 4,2 %. В 2023 году структура рынка труда Республики Беларусь состояла из 4,3 тысячи зарегистрированных граждан без работы. За период 2023 года 122,5 тысячи человек наняты на постоянные рабочие места, около 2,4 тысячи человек обучены по востребованным на рынке труда Республики Беларусь профессиям, 90 семей безработных переселено, способствуя более равномерному распределению трудовых ресурсов по территории Республики Беларусь [1].

Количество зарегистрированных предложений трудоустройства в Республике Беларусь по состоянию на 01.01.2024 года составило 137,5 тысячи, из которых 9,2 тысячи предоставляется жилье. Примечательно, что спрос рынка труда на рабочие специальности составил 66,3 % от общего числа вакансий.

В первом полугодии 2024 года уровень безработицы в трудоспособном возрасте составил 3 % (на 0,4 % меньше, чем в аналогичном периоде 2023 г. — 3,4 %) при сводном целевом показателе Государственной программы — 4,2 %, уровень безработицы среди населения в возрасте 16—30 лет — 5,4 %, что на 0,2 % меньше, чем в 2023 году — 5,6 %, при целевом показателе 6,4 % [2].

В первом полугодии 2024 года содействие в организации предпринимательской, ремесленной деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма с оказанием финансовой поддержки путем предоставления субсидий оказано 436 безработным (на 22 % больше к аналогичному периоду 2023 года — 340 человек) [2].

Из общего количества безработных, получивших финансовую поддержку для организации самозанятости, 110 человек проживают в сельской местности, 107 человек — в малых городах [1].

В оплачиваемых общественных работах приняли участие в первом полугодии 2024 г. 15,2 тыс. человек (аналогично периоду 2023 года) [2].

Основой цифровой экономики являются высококвалифицированные кадры. С каждым днем возрастает потребность в IT-кадрах, основными потребителями которых являются компании — резиденты Парка высоких технологий. В последнее время все больше IT-специалистов привлекают предприятия реального сектора экономики.

Такой ресурс, как «высококвалифицированные кадры» всегда играет огромную роль в формировании и становлении национальной экономики и определения конкурентоспособности страны. Поэтому борьба за человеческий капитал остается приоритетной среди целей у многих стран, включая Республику Беларусь.

Одним из важнейших направлений государственной деятельности на современном этапе является сохранение и развитие человеческого капитала. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 гг. к основным направлениям государственной политики в целях сохранения развития кадрового научного потенциала отнесены: повышение уровня оплаты научного труда, экономической и социальной защищенности ученых и разработчиков, престижа научной деятельности; омоложение кадрового состава науки, создание дополнительных условий для привлечения и закрепления талантливой молодежи в сфере науки и технологий; сокращение интеллектуальной эмиграции и создание условий для возвращения в страну ученых и специалистов, работающих за рубежом [3].

Приоритетным направлением государственной молодежной политики является государственная поддержка одаренной молодежи. Эта система в настоящее время способствует выявлению наиболее способных к научному творчеству молодых людей, создает основу для их творческого роста. Государственная поддержка одаренной молодежи носит адресный характер и распространяется на школьников, студентов, аспирантов, докторантов, исследователей. В Беларуси молодежная политика является одним из приоритетных направлений развития государства, составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития страны. Она многовекторна и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей Беларуси.

Заключение. Подводя итог, можно судить о формировании новых трендов рынка труда в Республике Беларусь. Основным источником является рост экономики, формирующим перспективы трудовых отношений. Увеличение на рынке труда количества предложений о работе создает благоприятные условия для соискателей, которые могут воспользоваться разнообразием предложений. Но также необходимо учитывать уровень повышенной конкуренции некоторых профессиональных областей. Совокупность экономического роста, а также неравномерности уровня конкуренции на рынке труда, подчеркивает необходимость разрабатывать для работодателей и соискателей стратегического подхода. Работодателям необходимо адаптировать свои методы привлечения и удержания талантливых сотрудников с учетом изменчивости условий. Соискателям необходимо обращать внимание на особенности конкретной области, чтобы получить конкурентное преимущество. Такой подход составляет сущность рынка труда и способствует успешному развитию трудовых отношений в условиях динамического роста.

Список цитируемых источников

1. Государственная программа «Рынок Труда и содействие занятости» на 2021—2025 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/august/78489/> — . — Дата доступа: 15.09.2024 г.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. — Дата доступа: 15.09.2024 г.
3. Программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025годы. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/Programma-2025-nov-red.pdf>. — Дата доступа: 15.09.2024 г.

УДК 338.984

А. В. Есипович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь,
alinaesipovic6@gmail.com

Научный руководитель
К. И. Шарова

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Введение. В последние десятилетия искусственный интеллект (ИИ) стал одним из самых значительных факторов, определяющих развитие различных отраслей экономики. Его внедрение в производственные процессы открывает новые горизонты для повышения эффективности, сокращения затрат и улучшения качества продукции. Современные ИИ-технологии способны анализировать большие объемы данных, предсказывать потребительские тренды и оптимизировать логистику, что в свою очередь приводит к более гибкому и адаптивному производству. Анализ ключевых аспектов влияния искусственного интеллекта на производственные процессы, включая автоматизацию, улучшение качества и безопасность труда, понимание вызовов и рисков, связанных с внедрением ИИ в производственные системы, а также перспектив его развития в будущем позволит обществу лучше адаптироваться к изменениям, которые происходят в современном мире.

Основная часть. Искусственный интеллект — это обширная область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и программ, которые могут выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Это включает в себя такие аспекты, как обучение, распознавание образов, анализ данных и принятие решений. Важно отметить, что ИИ не ограничивается лишь одним направлением; он охватывает множество технологий, включая машинное обучение, нейронные сети и обработку естественного языка.

По разным оценкам объем рынка промышленных решений на базе ИИ будет увеличиваться в среднем на 31—35 % в год [1].

На рисунке 1 указаны основные цели искусственного интеллекта, которые в дальнейшем помогут людям и упростят работу в любой сфере деятельности.



Рисунок 1 — Цели искусственного интеллекта

Примечание — Источник: [2].

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика влияния компонентов искусственного интеллекта в различных сферах:

Т а б л и ц а 1 — Сравнительная характеристика влияния компонентов искусственного интеллекта

Сфера влияния ИИ	Общая характеристика
Автоматизация процессов	Искусственный интеллект (ИИ) позволяет автоматизировать рутинные задачи, что снижает затраты на труд и увеличивает производительность.
Оптимизация цепочек поставок	ИИ анализирует большие объемы данных для прогнозирования спроса и оптимизации запасов, что ведет к более эффективному управлению ресурсами.
Улучшение качества продукции	Системы ИИ могут выявлять дефекты на ранних стадиях производства, что снижает количество бракованной продукции и повышает общую конкурентоспособность.
Прогнозирование технического обслуживания	Использование ИИ для предсказания поломок оборудования позволяет минимизировать время простоя и снизить затраты на ремонт.
Персонализация продукции	Это радикальные управленческие инновации. Например, новый подход к управлению каким-либо социально-экономическим объектом, новый способ осуществления конкретного бизнеса, новый способ ведения конкурентной борьбы т.п.
Анализ больших данных	Включают получение нового продукта или услуги для удовлетворения определенной потребности на рынке
Безопасность на производстве	Означают новые элементы, введенные в производственные, управленческие, организационные, маркетинговые и другие процессы
Изменение роли работников	Внедрение ИИ приводит к изменению роли работников, требуя новых навыков и знаний для работы с современными технологиями.
Обучение и адаптация	Машинное обучение позволяет системам ИИ адаптироваться к новым условиям и данным, улучшая производственные процессы с течением времени.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [2].

В соответствии с общепринятым подходом к настоящему времени человечество пережило 3 промышленные революции:

- 1) начало использования гидравлики для механизации производства;
- 2) применение электроэнергии;
- 3) внедрение электроники для автоматизации производства.

С достижением значительного прогресса в развитии нанотехнологий, биотехнологий, искусственного интеллекта, «интернета вещей», робототехники и 3Д-печати наступил канун так называемой «Четвёртой промышленной революции» (Industrial Revolution 4.0).

Искусственный интеллект в сочетании с роботизацией и продвинутыми онлайн технологиями уже сегодня эффективно справляется со многими задачами, которые раньше могли выполнять только люди. Например, ИИ уже активно внедрён в сферу медицины, где умные программы помогают ставить диагнозы и подбирать методы лечения. ИИ также применяется в журналистике, онлайн-образовании, в подборе персонала, функциях перевода в реальном времени. И в целом современные цифровые технологии способны осуществлять либо значительно упрощать выполнение многих процессов. Но в то же время бурное развитие ИИ подчеркнуло тот факт, что, помогая людям в решении их задач, машины вместе с тем станут причиной возникновения новых проблем, которые повлияют на экономические, правовые и этические основы нашего общества.

Прогнозы различных аналитических исследований в большинстве своём пессимистичны и предполагают увеличение безработицы. Однако данные прогнозы ничем не обоснованы, а искусственный интеллект может инспирировать значительные изменения в истории человечества. Благодаря применению ИИ некоторые специальности изменятся, возникнут новые профессии, в рамках которых люди будут ощутимо эффективнее, чем искусственный интеллект.

Востребованными профессиями могут стать: обучение людей, эмоциональный и когнитивный труд, гибкое стратегическое управление, управление человеческими отношениями в рамках отдельной компании, исследовательская сфера, сфера машинного обучения, инженерии и информационных технологий и др. И как следствие, необходимо будет обучить и трудоустроить множество специалистов.

По мнению экономистов, на короткое время возникнет проблема с заменой специалистов и нехваткой вакансий. Этот эффект называется *skills and technologies mismatch* – расхождение между технологиями и навыками рабочей силы. Во многих отраслях, производстве и сфере услуг, уже сейчас ощущается нехватка профессионально подготовленных специалистов. На сегодняшний день Google, Facebook, Apple, Amazon, Uber и другие крупные технологические компании нуждаются в кадрах для работы над программами распознавания лиц, цифровых помощников и автопилотируемого транспорта. Необходимо также отметить, что несмотря на устаревание некоторых профессий, специалисты, обладающие уникальным набором компетенций и запасом интеллектуального капитала, всегда будут востребованы.

Чтобы восполнить нехватку высококвалифицированных специалистов в области ИИ, необходимо разработать современные модели и системы обучения персонала. Для этого можно предложить несколько подходов:

- финансирование со стороны государства высших учебных заведений в части создания новых научных направлений для реализации программ обучения специалистов в области цифровых технологий;
- создание программ профессиональной переподготовки кадров для обучения их без отрыва от производства;
- в государственных структурах, на производственных предприятиях, в сфере крупного и среднего бизнеса применить систему обучения специалистов самостоятельно путём внедрения своих ИИ образовательных программ по направлению деятельности.

Для минимизации негативных социальных последствий со стороны правительства оптимальными будут меры:

- расширение государственного контроля и инвестиций в сфере ИИ;
- совершенствование государственной системы образования и подготовки кадров с упором на наиболее востребованные специальности;
- адаптация нормативно-правовой базы и системы социального обеспечения к условиям роста численности безработных и увеличения неравенства в уровне доходов населения.

Таким образом, основными ожидаемыми положительными и отрицательными последствиями внедрения ИИ на рынок труда являются:

- рост производительности труда;
- увеличение спроса на специалистов с высокотехнологичными знаниями и навыками;
- неравномерность внедрения процессов автоматизации в отраслях народного хозяйства, в т. ч. с учётом территориальных социально-экономических особенностей;
- исчезновение некоторых профессий, появление новых;
- потеря рабочих мест и, вероятно, рост значения мер, принимаемых властями, в ответ на это.

Заключение. В целом, внедрение ИИ технологий позволяет не только повысить эффективность производства, но и улучшить качество продукции, оптимизировать логистику и сократить затраты. Автоматизация рутинных задач освобождает рабочие ресурсы, позволяя сотрудникам сосредоточиться на более творческих и стратегических аспектах работы. Тем не менее, внедрение ИИ также сопровождается рядом вызовов, таких как необходимость переобучения кадров, вопросы этики и безопасности, а также риски, связанные с зависимостью от технологий. Поэтому важно подходить к процессу интеграции ИИ осознанно и ответственно.

В будущем мы можем ожидать дальнейшего развития технологий ИИ, что откроет новые возможности для повышения производственной эффективности. Однако для успешной реализации этих возможностей необходимо учитывать как преимущества, так и потенциальные риски. Таким образом, осознанное и сбалансированное использование искусственного интеллекта станет ключом к успешному развитию производственных процессов в XXI веке.

Список цитируемых источников

1. Использование ИИ на производстве: [Электронный ресурс]. — URL: <https://adeptik.com/blog/ispolzovanie-ii-na-proizvodstve/> (дата обращения: 26.09.2024)
2. Инновационный менеджмент: Электронный учебно-методический комплекс: [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/280273/1/Инновационный%20менеджмент.%20Ч.%201.pdf> (дата обращения: 26.09.2024)
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [Электронный ресурс]. – Минск, 1998-2024. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=144045>. (дата обращения: 26.09.2024)

УДК330.16

П. В. Климук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь,

*Научный руководитель
Е. А. Костюкевич*

ЦИФРОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

Введение. В условиях стремительного развития цифровых технологий финансовая индустрия переживает значительные трансформации. Возникновение новых финансовых платформ, таких как децентрализованные финансовые системы (DeFi), криптовалюты и цифровые кошельки, меняет привычные модели поведения потребителей. Эти инновации предоставляют пользователям доступ к разнообразным финансовым

услугам, таким как инвестиции, кредитование и обмен активов, не прибегая к посредничеству традиционных финансовых институтов. Однако, наряду с новыми возможностями, цифровые финансовые технологии порождают и ряд вызовов.

Современный потребитель сталкивается с необходимостью принимать решения в условиях неопределённости, высоких рисков и сложности новых инструментов. Влияние цифровых платформ на поведение потребителей выражается не только в изменении их предпочтений и ожиданий, но и в трансформации самой природы финансовых транзакций и взаимодействий. Кроме того, социальные сети и отзывы играют всё более значимую роль в формировании доверия к цифровым продуктам, делая их неотъемлемой частью процесса принятия решений.

В данной работе будут рассмотрены ключевые тренды в поведении потребителей цифровых финансовых продуктов, а также вызовы, связанные с адаптацией к новым технологиям. Особое внимание будет уделено факторам, влияющим на принятие решений, таким как удобство использования платформ, восприятие безопасности и социальные аспекты доверия к инновационным решениям.

Основная часть. В последние годы в Республике Беларусь наблюдается значительный рост интереса к цифровым финансовым технологиям, таким как мобильные банковские приложения, системы электронных платежей и децентрализованные финансовые системы (DeFi). Согласно данным Национального банка Республики Беларусь (НБРБ) за 2023 год, количество пользователей электронных финансовых услуг возросло на 25 % по сравнению с предыдущим годом. Внедрение и использование новых финансовых технологий существенно ускорилось благодаря удобству и доступности цифровых платформ [1].

Таблица 1 иллюстрирует динамику роста числа пользователей цифровых финансовых услуг в Республике Беларусь в период с 2019 по 2023 годы.

Т а б л и ц а 1 — Динамика роста числа пользователей цифровых финансовых услуг в Республике Беларусь (2019—2023 гг.)

Год	Количество пользователей цифровых услуг (млн)	Рост по сравнению с предыдущим годом (%)
2019	3.2	-
2020	3.9	21
2021	4.4	13
2022	5.1	16
2023	6.4	25

Примечание — Источник: [1].

Из данных таблицы видно, что за последние пять лет использование цифровых финансовых услуг неуклонно растёт, и данная тенденция продолжит усиливаться по мере дальнейшего внедрения технологий в повседневную жизнь белорусских потребителей.

Мобильные платежи и электронные кошельки становятся всё более популярными среди белорусских потребителей. По данным Национального банка Республики Беларусь, в 2023 году количество транзакций, совершенных через мобильные устройства, выросло на 40 % по сравнению с предыдущим годом. Такие сервисы, как Apple Pay, Google Pay и местные решения, например, приложения белорусских банков, играют ключевую роль в популяризации безналичных расчётов [2].

Социальные сети оказывают значительное влияние на поведение белорусских потребителей в сфере цифровых финансов. Согласно исследованию, проведенному Аналитическим центром при Министерстве экономики Республики Беларусь в 2023 году, 60 % опрошенных пользователей признают, что при принятии финансовых решений они ориентируются на рекомендации и отзывы в социальных сетях [3].

Одним из ключевых вызовов, с которыми сталкиваются белорусские потребители, является низкий уровень финансовой грамотности. Многие пользователи испытывают трудности с пониманием сложных цифровых финансовых продуктов и, как следствие, подвержены рискам при их использовании. По данным исследования Национального банка Республики Беларусь, 35 % пользователей цифровых финансовых услуг признали, что им не хватает знаний для принятия осознанных финансовых решений.

Безопасность данных и защита личной информации остаются ключевыми вопросами для белорусских пользователей цифровых финансовых технологий. Как показало исследование PwC по цифровым технологиям в странах СНГ (2023 г.), 40 % пользователей в Республике Беларусь опасаются утечки данных и возможных кибератак при использовании цифровых финансовых сервисов [4].

Эти вызовы требуют активного участия финансовых организаций и регуляторов в разработке и внедрении мер по обеспечению безопасности данных и прозрачности процессов. Введение образовательных программ по финансовой грамотности также является важным шагом для повышения уверенности пользователей в новых технологиях.

Заключение. Цифровая трансформация финансовых рынков в Республике Беларусь оказывает значительное влияние на поведение потребителей, открывая новые возможности и ставя перед ними новые вызовы. С одной стороны, современные технологии, такие как мобильные банковские приложения и децентра-

лизованные финансовые системы (DeFi), предлагают более удобные и доступные решения для управления финансами. С другой стороны, проблемы, связанные с финансовой грамотностью, безопасностью данных и доверием к цифровым продуктам, остаются серьезными барьерами на пути к полноценному использованию этих технологий.

Анализ показал, что социальные сети играют ключевую роль в формировании финансового поведения потребителей, особенно среди молодежи, а спрос на удобные и безопасные цифровые финансовые решения продолжает расти [2]. Однако для успешного внедрения этих технологий требуется активная работа со стороны государства, финансовых организаций и образовательных учреждений.

Повышение финансовой грамотности населения, улучшение безопасности данных и разработка более интуитивных интерфейсов цифровых платформ должны стать приоритетами в будущем развитии цифровой экономики Беларуси. Эти меры позволят укрепить доверие пользователей к новым технологиям и способствовать их активному принятию, что в конечном итоге окажет позитивное влияние на экономическое развитие страны в целом [5].

В условиях быстрого развития цифровых финансовых технологий, Беларусь имеет все шансы стать одним из лидеров в регионе, если сумеет преодолеть существующие барьеры и внедрить современные решения, соответствующие потребностям и ожиданиям своих граждан.

Список цитируемых источников

1. Национальный банк Республики Беларусь. Статистика и анализ использования цифровых финансовых технологий в Беларуси, 2023. — URL: <https://www.nbrb.by> (дата обращения: 16.09.2024)
2. Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. Доклад о развитии информационных технологий и коммуникаций, 2022. — URL: <https://www.mpt.gov.by> (дата обращения: 20.09.2024)
3. Аналитический центр при Министерстве экономики Республики Беларусь. Отчет о цифровой трансформации экономики, 2023. — URL: <http://www.economy.gov.by> (дата обращения: 15.09.2024).
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. — Минск: Совет Министров Республики Беларусь, 2021. — URL: <http://www.economy.gov.by/> (дата обращения: 21.09.2024).
5. Министерство образования Республики Беларусь. Развитие цифрового образования и его влияние на поведение потребителей, 2022. — URL: <http://edu.gov.by>

УДК 338.984

М. А. Ковальчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
С. А. Кристиневич*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Социальное предпринимательство в Беларуси — это относительно новое явление, которое набирает популярность в стране. Суть социального предпринимательства заключается в решении социальных проблем через коммерческие и инновационные подходы. Основная цель социальных предпринимателей — не только получение прибыли, но и создание позитивного социального воздействия на общество.

В Беларуси социальные предприниматели занимаются различными областями, такими как экология, образование, здравоохранение, поддержка уязвимых групп населения и другие. Они стремятся к созданию устойчивых и инновационных решений для социальных проблем, используя бизнес-модели, которые способствуют улучшению качества жизни людей и окружающей среды.

Основная часть. Несмотря на то, что социальное предпринимательство в Беларуси только начинает развиваться, его потенциал и значимость для общества становятся все более очевидными. Власти и общественные организации поощряют развитие социального предпринимательства в стране, что способствует росту этого направления и его позитивному влиянию на общество.

Попытки проанализировать актуальное состояние социального предпринимательства в Республике Беларусь сталкиваются с рядом трудностей. В стране до сих пор на законодательном уровне не закреплены понятия «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель», «социальная организация», а также непосредственно сами критерии идентификации организаций, относящихся к социальному предпринимательству и не относящихся к таковому. Да, это не мешает реализации социальных инициатив, однако затрудняет осуществление исследований по данному вопросу.

Что же касается комплексного исследования социального предпринимательства, такое было проведено в 2017 году М. А. Подберезкиным и О. Н. Ерофеевой. В своей работе авторы справедливо отмечают, что сложность исследования социальных предприятий обусловлена разнообразием их организационно-пра-

новых форм, конкретных целей, организационной культуры, масштаба, сферы деятельности [1]. А это ведёт к вопросу о необходимости разработки критериев идентификации социальных предприятий, особенно в случае разработки программ их поддержки, финансируемых из бюджета и/или других фондов.

Также в работе подмечается, что в Беларуси исследование деятельности социальных предпринимателей пока находится в начальной стадии, хотя необходимость получения качественной и количественной информации существует, эта информация также должна быть всесторонне проанализирована, изучена и систематизирована.

Далее следует описание пробного исследования предприятий, которые могут быть отнесены к категории «социальных предприятий». Были приглашены эксперты из 15 различных организаций, таких как научно-исследовательская лаборатория «Общественное мнение» Государственного института управления и социальных технологий БГУ и другие.

Так как в белорусском законодательстве не существует особой организационно-правовой формы и особых критериев для социальных предпринимателей, основными критериями отбора выступили: частная форма собственности, наличие юридической возможности заниматься коммерческой деятельностью, наличие социальных целей в качестве основы деятельности предприятия. Обсуждался и такой критерий как «самопозиционирование предприятия как социального», однако от него пришлось отказаться, так как выяснилось, что у значительной части руководителей предприятий не сформировано восприятие своего предприятия как социального. Кроме того, ряд предприятий не позиционируют себя как социальные, считая, что это может ухудшить их бизнес-имидж.

Перед исследователями стояли следующие цели: выделить типичные характеристики и особенности, сформировать «портрет» белорусского социального предприятия, что позволит понять динамику и перспективы развития сектора, а также сформулировать рекомендации для людей, ответственных за принятие решений, — при необходимости. Базу исследования составили 182 организации, что, безусловно, не позволяло охватить весь спектр социальных предприятий, но, учитывая цель исследования, было достаточной основой для одного из первых эмпирических исследований социально-предпринимательского сектора в Беларуси. На следующем этапе был проведен экспертный опрос руководителей социальных предприятий в форме структурированных интервью, а также использован кейс-метод.

Результаты исследования помогли выявить структуру социального предпринимательства в Беларуси. По основной сфере деятельности 46 % организаций из списка занимаются производством товаров, 10 % специализируются на торговле, а 44 % предоставляют другие виды услуг. Эти пропорции приблизительно соответствуют структуре белорусского ВВП.

Анализ видов деятельности предприятий в реестре показывает широкий спектр услуг (33 различных вида) и продукции (22 вида производства). Следует отметить, что традиции занятости людей с инвалидностью на производстве сложились исторически с начала прошлого века, что может объяснить высокую долю предприятий, занимающихся производством товаров, среди социальных предприятий Беларуси. Кроме того, белорусское законодательство предусматривает возможность получения государственной субсидии на оборудование рабочих мест для людей с инвалидностью, включая закупку станков и оборудования.

Наиболее распространенными видами услуг, предоставляемых социальными предприятиями, являются строительно-монтажные (30 %), электромонтажные (13 %) и полиграфические (7 %) услуги. Следует отметить, что многие из этих услуг предоставляются представителям целевых групп со скидкой или даже бесплатно.

Социальные предприятия можно классифицировать следующим образом:

- Коммерческие предприятия, которые учреждены некоммерческими организациями (НКО) для содействия в реализации уставных целей.
- Коммерческие предприятия, созданные в партнёрстве с иностранными компаниями для реализации социальных целей.
- Предпринимательская деятельность в форме мастерских и т.п., осуществляемая религиозными организациями для реализации целей этих организаций.
- Индивидуальные предприниматели, позиционирующие себя и действующие как социальные предприниматели.
- Коммерческие организации, созданные без участия общественных организаций, но преследующие социальные цели (оказывающие поддержку благотворительности, социальным инициативам и проектам, и, таким образом, развивающие среду для социальных инициатив и социального предпринимательства в Беларуси, нацеленные на трудоустройство представителей уязвимых групп, содействие решению местных/локальных социальных проблем, повышение качества жизни в регионе и т.п.).

Хорошим примером успешной социальной предпринимательской деятельности через индивидуальное предпринимательство является работа Натальи Халанской, владелицы анти-кафе «Тайм-клуб 1387» в городе Бобруйск. Кафе не просто стремится к получению прибыли, но также способствует развитию местного сообщества, учитывая интересы уязвимых групп. Тайм-клуб «1387» позиционирует себя как свободное пространство для работы, встреч с друзьями, игр и других развлечений. Принцип работы прост — посетители платят только за время, проведённое здесь. Причём посетителями могут быть как фрилансеры, предприниматели и самозанятые специалисты, так и члены клубов и сообществ по интересам. Однако в 2021 году пространство было закрыто из-за «нарушений требований к пожарной безопасности».

Еще одним примером является проект академии для девушек «Серебряная лебедь», запущенный индивидуальным предпринимателем Ксенией Ширко, который предоставляет образовательные услуги для женщин и девушек. Однако, как и бобруйский проект, академия для девушек приостановила свою работу в 2021 году. Важно отметить, что эти предприятия смогли реализоваться благодаря поддержке соответствующих организаций социального предпринимательства, таких как площадки ТАЛАКА и startidea.by.

Примеры успешно функционирующих социальных предприятий, которые были созданы без участия некоммерческих организаций, включают ООО «Гипермаркет услуг 124» — аутсорсинговый контакт-центр, предоставляющий услуги по ремонту квартир, бытовой техники, электромонтажным и сантехническим работам и другие. На этом предприятии трудятся 70 сотрудников, из которых 50 человек (примерно 70 %) — люди с ограниченными возможностями. В 2021 году деятельность компании была прекращена в результате реорганизации. Актуальное название предприятия — «Кварц-авто сервис» [2].

Социальные предприятия в Беларуси сталкиваются с ограничениями в использовании частных пожертвований из-за законодательства о безвозмездной помощи. Они частично получают ресурсы от НКО, используя имущество общественных объединений. Государственное финансирование грантов не развито, и доступ к инновационным ваучерам и грантам затруднен для социальных предприятий. Механизмы государственного социального заказа только начинают развиваться.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что социальное предпринимательство — относительно новое явление в Беларуси, набирающее популярность в стране. Основная цель — решение социальных проблем с помощью коммерческих и инновационных подходов, создавая положительный социальный эффект и одновременно получая прибыль.

Социальное предпринимательство в Беларуси имеет разнообразную структуру, включая частные компании, общественные организации и индивидуальных предпринимателей. 46 % социальных предприятий занимаются производственной деятельностью, за ней следуют торговля и другие услуги. Наиболее распространенными услугами являются строительство, техническое обслуживание электрооборудования и полиграфия. Многие социальные предприятия основаны НПО или отдельными лицами/группами. Некоторые получают государственную поддержку или субсидии, а другие получают финансирование от международных организаций или НПО.

В качестве проблемы можно выделить отсутствие специального законодательства и нормативных актов, однако предпринимаются усилия по разработке концептуального закона о социальном предпринимательстве.

Список цитируемых источников

1. Ерофеева, О. Н. Результаты исследования социального предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс] / О.Н. Ерофеева, М.А. Подберезкин. URL: https://ibb-d.org/uploads/2020/01/social_enterprises_in_belarus_ru.pdf (дата обращения: 09.05.2024).
2. Кто еще вместе с государственными службами занятости помогает трудоустраиваться людям с инвалидностью [Электронный ресурс] — URL: <https://www.sb.by/articles/davayte-porabotaem-vmeste.html> (дата обращения: 21.04.2024).

УДК 339.13

Н. А. Ковальчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Д. В. Низовец

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕНЧМАРКИНГА В СТАРТАПАХ ДЛЯ УСКОРЕНИЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Введение. Как только организации осознают свое отставание от образцовых предприятий, они начинают проявлять особый интерес к поиску передового опыта, который способен помочь ликвидировать причины такого отставания. Бенчмаркинг подразумевает исследование и внедрение лучшего из опыта конкурентов и предприятий других сфер деятельности, способствуя повышению уровня конкурентоспособности фирмы и увеличению прибыли.

Основная часть. В современных экономических условиях компаниям недостаточно просто производить товары или оказывать услуги, необходимо делать это лучше, чем другие, с меньшими издержками, используя при этом последние достижения науки и техники, как в организации производства, так и в процессе продаж. Каждая фирма, стремящаяся преуспеть, должна выработать свою собственную стратегию, используя инновационные методы управления как основу достижения конкурентного преимущества. Однако, единожды достигнув приоритетных позиций, компания не должна останавливаться на этом уровне, улучшения должны стать неотъемлемой частью работы. Одним из основных методов, позволяющих постоянно развиваться и быть впереди своих конкурентов, является бенчмаркинг. Его актуальность обусловлена:

- глобализацией мировой экономики;

- усилением соперничества;
- повышением скорости вывода продукта на рынок;
- появлением привилегий в виде интеллектуальных ресурсов и знаний [1].

Анализ на основе эталонных показателей, с целью улучшения собственной работы, включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление. Если на первом этапе работа нацелена главным образом на получение информации, то второй связан с реализацией изменений и поэтому является не менее важным.

Обучение на примере других компаний считается подлинным в случае, если оно приводит к повышению эффективности. Следует отметить, что именно второй этап обычно лежит в основе решения о проведении сравнительных оценок. Хотя в теории процесс сбора информации и приравнивания предшествует управлению изменениями, в действительности компания, начавшая проведение, уже решила измениться и развивать корпоративную культуру совершенствования [2].

Другим значительным аспектом является его постепенное превращение в непрерывный процесс. Хотя и проводится он в форме индивидуальных проектов, которые следуют друг за другом, обеспечивая обучение и личностный рост. Это явление только ускорилося с появлением социальных медиа, которые значительно снизили затраты и время на проведение каждого цикла [2]. Обычно за образец принимают «лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемые прямыми конкурентами и фирмами, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования её собственных продуктов и методов работы [3].

Применение данного метода подразумевает разработку стратегии, границ и рамок управленческих функций, однако, основным источником сведений о товарах, рынке и конкурентах остается потребитель. То есть, такой способ оценки планов и целей активности в сравнении с более успешными аналогичными организациями необходим для того, чтобы занять на долгосрочный период свое место на рынке. Большой потенциал в модернизации управления, по мнению зарубежных ученых, обусловлен тем, что, во-первых, этот подход помогает сравнивать себя с наиболее успешными компаниями, чтобы выбрать стратегию лучших методик. Во-вторых, он позволяет учиться на чужом опыте. В-третьих, осознать потребность в изменениях, необходимом преобразовании процедур, рациональном распределении работ и ресурсов [4]. Фактически это альтернативный метод стратегического планирования, где задачи определяются не от достигнутого, а от проанализированных показателей конкурентов. Данная технология позволяет объединить все составляющие системы разработки стратегии, процессов отраслевого анализа и опыта партнеров.

Чтобы рационально выбрать направления деятельности, размеры необходимой ресурсной базы, создать взаимосвязи между направлениями, необходимо четко представлять стратегические особенности своей отрасли. Поэтому отраслевой анализ — начальная ступень при разработке стратегии. Он подразумевает исследование моделей характера клиентов, поведения поставщиков определенных ресурсов, барьеров входа на рынок или сектор экономики, мобильности, адаптированности производства и другой специфики. Начинать такой анализ нужно с ответов на следующие вопросы: насколько прибыльна данная отрасль сейчас, есть ли перспективы и какие они на ближайшее будущее, что определяет успех в данной сфере?

Следующий этап — это детальное изучение конкуренции. В первую очередь анализируется, насколько важно для конкурента данное направление бизнеса, то есть какой объем ресурсов и финансовых вливаний ему потребуется для развития этих направлений. Здесь необходимо определить финансовую силу участников рынка хотя бы приблизительно, для определения соотношения приоритетов в общем секторе. Важно узнать, каким образом противоположная сторона распределяет имеющиеся ресурсы, то есть, что она имеет к моменту выхода на рынок (товар, цена, система сбыта и доставки, маркетинг, система сервиса и обслуживания), а также издержки ее деятельности. Еще один немаловажный фактор — это похожая работа конкурента в направлении исследований и разработок, положительно влияющих на себестоимость его продукции, а также необходимые затраты на маркетинг в течение определенного промежутка времени, после которого фирме необходимо выбрать «модель подражания». Для того, чтобы понимать своего конкурента, нужно определить его сильные и слабые стороны, выявить схему его действий. Не стоит питать иллюзий, что ситуация на рынке меняется сама по себе — конкурентная разведка доказывает обратное. На изменение ситуации влияют и оппоненты, причем действуют они не спонтанно, а очень даже продуманно и сознательно. Разведывательная информация характеризуется именно целевой направляющей. Это не данные в целом, а сведения, необходимые для выбора пути или принятия вполне конкретного решения. В ситуации, когда на рынке все спокойно, никакие показатели не меняются, конкурентная разведка только перепроверяет, так ли это на самом деле, не случится ли что-нибудь, что значительно повлияет на будущие изменения цен и ассортимента.

Для достижения наиболее эффективных результатов в сжатые сроки специалисты советуют не просто найти такие организации и аккумулировать данные об их деятельности и «продвинутых» управленческих решениях, но и налаживать контакты с ними.

После того, как данные собраны, проанализированы и классифицированы, оценивается возможность достижения цели и факторы, влияющие на результат. Далее разрабатывается план, целью которого является достижение наивысшей эффективности изменяемых процессов. После этого рекомендуется приступить к разработке стратегии, которая должна содержать продуманные реальные пути обхода конкурентов с опорой на ключевые факторы успеха по различным функциональным направлениям, таким как расширение

производства, внедрение новых технологий, обновление ассортимента продукции, пересмотр системы ценообразования, сбыта и доставки, маркетинга, персонала, технологий и так далее [5].

Заключение. Большинство бизнесов сталкивается с необходимостью улучшения таких показателей, как прибыль, доля на рынке и удовлетворение потребителей. Хотя это и важные показатели, стимулирующие деловую активность, они являются результирующими и не отражают истинную причину проблемы. Ключевая философия сравнительного анализа — способность распознать свои недостатки и признать, что кто-то делает свою работу лучше, узнать, как это делается, и реализовать это в своей сфере бизнеса. Эталонное оценивание позволяет сэкономить время и деньги организации, внедряя лучшие продукты и технологии конкурентов, избегая ошибок, сделанных другими организациями, не вкладываясь в изобретения и тестирование различных практик (продуктов или процессов). При этом важно не забывать, что для успешного бенчмаркинга требуется выявить основные причины высокой эффективности. Если начинать полезно со сбора общей информации о том, чем занимаются другие компании, то конечная цель заключается в выявлении методов их работы.

Список цитируемых источников

1. Шарафутдинова, Н. С., Шафигуллина, А. В. Учебное пособие по дисциплине Бенчмаркинг [Текст] / Н. С. Шарафутдинова, А. В. Шафигуллина. — Казань: ООО «Издательский дом», 2016 — 138 с.
2. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации / [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс]. — URL: www.cfin.ru.
3. Бенчмаркинг / [Электронный ресурс] // Википедия: [Электронный ресурс]. — URL: ru.wikipedia.org.
4. Бенчмаркинг конкурентов: что это такое и почему это важно? / [Электронный ресурс] // Marketer : [Электронный ресурс]. — URL: marketer.ua.
5. Воеводина Н. А. Кулагина А. В. Логинова Е. Ю. Толберг В. Б. Учебное пособие бенчмаркетинг — инструмент развития конкурентных преимуществ [Текст] / Воеводина Н. А. Кулагина А. В. Логинова Е. Ю. Толберг В. Б. — 117 с.

УДК 338.984

А. П. Корбит

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
К. И. Шарова*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БЕЛОРУССКУЮ ЭКОНОМИКУ

Введение. Одним из последних новшеств 21-го века является искусственный интеллект. Так, за относительно небольшой промежуток времени искусственный интеллект используется уже во всех сферах жизни человека. Искусственный интеллект задействован в банковских системах, новейших моделях машин и самолетов, хирургии и предсказании раковых заболеваний, научных и развлекательных целях. Страны первого мира, включая Республику Беларусь, создают мощнейшие по производительности компьютеры для вычисления сложнейших математических, экономических и физических задач при помощи искусственного интеллекта. Сейчас важно понимать опасность и значимость этой инновации для всего научного сообщества и Республики Беларусь. Искусственный интеллект — это самая передовая технология, которую мы можем применить для экономики нашей страны [1].

Основная часть. Республика Беларусь имеет большой потенциал в области искусственного интеллекта и информационных технологий. На данный момент в Республике Беларусь находится суперкомпьютер «СКИФ К-1000» [2]. Способности данного устройства позволяют использовать его для обучения, хранения и обработки данных в ходе вычислительных процессов искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект требует постоянного машинного обучения. Оно может осуществляться за счет большого количества работ экономистов, бухгалтеров и других специалистов в области экономики и права.

Из основных задач искусственного интеллекта для экономики выделяют: расчет всех главных экономических показателей страны, прогноз ближайших изменений, круглосуточный сбор данных из баз данных Республики Беларусь. Нейросеть может улавливать самые незначительные изменения, которые не заметны специалисту. Это сильно облегчит работу бухгалтеров, маркетологов, финансистов, аналитиков, директоров и других специалистов, способствует росту эффективности экономики Беларуси.

Искусственный интеллект стал незаменимым помощником в сделках с криптовалютами, акциями и ценными бумагами. Он способен выявить закономерность спада и роста валют, банки делегируют нейросетям обработку больших массивов данных, анализ рисков, прогнозирование прибыли и автоматизацию стандартных бизнес-задач. В крупнейшем российском банке «Сбербанке» активно используют искусственный интеллект для автоматического принятия решений по заявкам клиентов на кредитные продукты. После

внедрения искусственного интеллекта процесс рассмотрения заявок занимает не больше 7 минут. В банке Тинькофф после внедрения голосового робота «Олега» удалось уменьшить время получения консультации клиентов на 40 секунд. Это экономит банку больше 30 миллионов рублей в месяц [3,4].

Существуют роботы боты, которые помогают отвечать на письма, читая письмо и предлагая подходящий вариант ответа. Бот, или интернет-бот — виртуальный робот или искусственный интеллект, который функционирует на основе специальной программы, выполняющий автоматически или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей. Онлайн консультанты учатся отвечать на вопросы клиентов следя за реальными менеджерами, пытаясь самим давать ответы. Если они ошибаются, менеджеры вносят правки, которые запоминаются и учитываются в будущем. Нейросети изучают пользователей и предлагают рекламу в соответствии со вкусами конкретного потребителя.

Однако применение искусственного интеллекта в бизнесе не ограничивается оптимизацией рабочих процессов сотрудников компании. Руководитель может использовать искусственный интеллект для принятия управленческих решений. Разработчики чат-ботов обучают системы анализировать массивы данных и на их основе предсказывать события и выполнять математический анализ. Так искусственный интеллект способен анализировать данные разных направлений экономики, производства, логистики и тех, которые не задействованы в задаче, поставленной руководителем. Результатом таких вычислений будет обдуманый, усредненный план действий для руководства и персонала с учетом современных тенденций рынка.

Мировой рынок искусственного интеллекта оценивается в 136 миллиардов долларов. В ближайшие 7 лет планируется рост индустрии в 13 раз. 83 % компаний называют ИИ ведущим приоритетом в их бизнесе, а 97% владельцев бизнесов уверены, что Chat GPT поможет им в работе [5].

Искусственный интеллект обязательно должен находиться под полным контролем специалистов технических и экономических наук. Нельзя допустить чтоб искусственный интеллект заменил человека на его рабочем месте. Искусственный интеллект — это инструмент, созданный для студентов, рабочих, ученых и специалистов для увеличения производительности работы и повышения точности классификации новой информации.

Проблематика темы искусственного интеллекта является основным направлением ученых всего мира. Исследование показало, что многие оптимистично смотрят на применение искусственного интеллекта как сегодня, так и в будущем. Люди в разных странах считают, что со временем искусственный интеллект окажет огромное положительное влияние: от ускорения работы до улучшений в транспортной сфере, образовании и повышения качества жизни. Вероятно, что ИИ сможет решить многие проблемы: бедность, предвзятость, изменение климата, дискриминацию, а также поможет сделать нас более здоровыми, умными и обеспечить нашу безопасность.

Заключение. Как один из способов решения проблемы отсутствия централизованного контроля нейросетей и мало заметных предпосылок на ухудшение экономики в нашей стране — создание отдельного научного центра по созданию, развитию и контролю искусственного интеллекта на базе вычислительных машин для улучшения экономики Республики Беларусь. Искусственный интеллект может использоваться в Беларуси как общий центр принятия важнейших экономических задач.

Использование и эксплуатация искусственного интеллекта должна строго контролироваться правительством для недопущения кражи данных, неправильного обучения нейросети и использования сторонними лицами. Таким образом, искусственный интеллект на базе суперкомпьютеров должен быть внедрен в экономическую систему Республики Беларусь под контролем специалистов в области экономики и государственными органами, с сохранением рабочих должностей специалистов экономических направлений страны.

Список цитируемых источников

1. Сайт Президента Республики Беларусь. : [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics> (дата обращения: 26.09.2024)
2. Суперкомпьютер "СКИФ К-1000" прошел государственные испытания и вошел в первую сотню списка 500 самых производительных компьютерных систем мира: [Электронный ресурс]. — URL: http://uiip.bas-net.by/structure/o_spss/k_1000.php (дата обращения: 26.09.2024)
3. Тбанк : [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tbank.ru> (дата обращения: 26.09.2024)
4. Беларусбанк. : [Электронный ресурс]. — URL: <https://belarusbank.by> (дата обращения: 26.09.2024)
5. Статистика использования нейросетей: интересные факты // Контентим : [Электронный ресурс]. — URL: <https://contentteam.ru/blog/marketing-ai-stats/> (дата обращения: 26.09.2024)

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современных условиях одним из основополагающих факторов отражения уровня развития общества и государства является цифровизация. Цифровые технологии массово внедряются в социальную, политическую и экономическую сферы общества.

Основная часть. Туристическая отрасль, являясь важнейшим направлением экономической деятельности государства, информационно зависима, в связи с чем осуществление цифровой трансформации туристической отрасли в Республике Беларусь в условиях современных глобальных мировых вызовов способствует снижению затрат, росту производительности и качества оказываемых услуг, повышению конкурентоспособности отрасли в целом.

Рассмотрим базисные акты в сфере нормативно-правового регулирования вопросов цифровизации в Республике Беларусь, в том числе в туристической отрасли:

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [1]. В документе представлены цели, задачи, инструменты и механизмы реализации ключевых стратегических направлений, обеспечивающих устойчивое развитие Республики Беларусь. В соответствии с подразделом «Индустрия туризма» стратегической целью развития туризма является формирование конкурентоспособного туристического комплекса, его развитой инфраструктуры на уровне мировых стандартов, расширение экспорта туристических услуг. В стратегии указано на активизацию внедрения IT-технологий в деятельности организаций туристической индустрии, ускорение информатизации туристической инфраструктуры посредством тесного сотрудничества с ведущими разработчиками электронных систем навигации, баз данных, виртуальной и дополненной реальности, аудиогидов и других профильных приложений. Наряду с этим предусмотрено создание мультифункциональных киосков для использования современных технологий в местах прибытия и размещения туристов («умные» остановки общественного транспорта, использование роботов в аэропортах и гостиницах).

2. Закон Республики Беларусь от 11.11.2021 № 129-3 «О туризме» определяет цифровизацию одной из основных целей государственного регулирования в сфере туризма [2].

3. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» [3]. Данный нормативно-правовой акт предусматривает меры по стимулированию финансово-экономической деятельности в сфере цифровой экономики.

4. Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 г. № 292 «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 — 2025 годы» [4]. Документом предусмотрено формирование сети туристических информационных центров (не менее одного в каждой области), создание специальных туристско-рекреационных парков с преференциальным режимом ведения бизнеса для их резидентов, появление цифровых платформ продвижения туристических продуктов и национальных брендов, цифровые средства туристической навигации, включая мобильные приложения с указанием достопримечательностей и возможностью самостоятельно построить маршрут. Планируется адаптировать бизнес-процессы в сфере управления туризмом под цифровые потребности туристов, расширить использование мультязычных электронных сервисов для них, интегрировать их с мировыми электронными сервисами и широко используемыми технологиями (шеринг-технологиями, QR-кодами, социальными сетями).

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66 «О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 — 2025 годы» [5]. Государственная программа разработана в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития республики до 2025 года и направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества. В рамках Государственной программы предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений.

Решение поставленных задач выполняется путем реализации мероприятий в рамках следующих подпрограмм:

- «Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития»;
- «Инфраструктура цифрового развития»;
- «Цифровое развитие государственного управления»;
- «Цифровое развитие отраслей экономики»;
- «Региональное цифровое развитие»;

«Информационная безопасность и цифровое доверие».

В рамках подпрограммы «Региональное цифровое развитие» планируется выполнение мероприятий, направленных на практическое решение задачи по повышению уровня комфорта и безопасности жизнедеятельности населения посредством создания и внедрения технологий «умных городов», для чего, в том числе, планируется создание и развитие типовых сервисов на базе региональной государственной типовой цифровой платформы «Умный город (регион)» в различных сферах (с последующим их масштабированием), включая туризм и в целом сферу услуг.

6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, утвержденная Протоколом заседания Межведомственного экспертнокоординационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 07.10.2020 № 05/34пр [6]. Стратегией предусмотрены основные направления формирования цифровой среды в туристической отрасли, в частности:

- создание качественно новых веб-сайтов турфирм и их интернет-представительств;
- создание интернет-офисов и интернет-магазинов;
- развитие системы современных инструментов продвижения дестинаций, основанных на использовании передовых информационных технологий;
- внедрение в туристические маршруты, а также на объектах культурно-познавательного и экологического туризма технологий дополнительной и виртуальной реальности, визуализации, аудиогидов;
- разработка мультязычных информационных сервисов, интегрированных платформ, систем онлайн-бронирования и онлайн-платежей;
- создание и развитие мобильных приложений с аудиогuidaми для туристов и экскурсантов;
- содействие внедрению биометрических паспортов, ID-карт, электронных виз, позволяющих проходить авторизацию путешествий на базе цифровой платформы;
- цифровая трансформация туристической индустрии посредством реализации проекта «Умные города Беларуси» в 11 городах и районах страны с численностью более 80 тыс. человек с дельнейшей перспективой проведения планомерной цифровизации во всех регионах республики.

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 58 «О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021 — 2025 годы» [7]. Программой предусмотрен ряд мер в области цифровизации туризма:

- создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь belarustourism.by и belarus.travel в сети Интернет;
- комплексное интернет-продвижение многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг «VETLIVA»;
- развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ представленных нормативных актов свидетельствует о том, что в ближайшее время цифровизация будет являться трендом, определяющим направления развития общества и государства, в том числе и туристической сферы.

Список цитируемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Сайт Министерства экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 25.09.2024).
2. О туризме [Электронный ресурс] закон Республики Беларусь, 11 ноя. 2021 № 129-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129> (дата обращения: 24.09.2024).
3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] декрет Президента Республики Беларусь, 21 дек. 2017 № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008> (дата обращения: 24.09.2024).
4. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 — 2025 годы [Электронный ресурс] указ Президента Республики Беларусь, 29 июля 2021 № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 24.09.2024).
5. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 фев. 2021 № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> (дата обращения: 24.09.2024).
6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] протокол заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь, 07 окт. 2020 № 05/34пр // Сайт Минского областного исполнительного комитета. — URL: <https://minsk-region.gov.by/upload/data/04-06-2020-10.pdf> (дата обращения: 25.09.2024).
7. О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021 — 2025 годы [Электронный ресурс] постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 янв. 2021 № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 24.09.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ КАК СПОСОБ КОНТАКТИРОВАНИЯ И ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Введение. В Республике Беларусь существуют государственные структуры, обеспечивающие стабильность, порядок, организацию необходимых мероприятий и безопасность населения. Каждая из таких структур имеет определенные функции и задачи.

В нынешнее время продвижение, реклама и пиар существуют не только для продвижения товаров и услуг, но и для повышения осведомленности граждан о чем-либо. Так многие организации продвигают свой корпоративный бренд, рассказывают о том, чем занимаются, интересные истории из жизни организации и многое другое. Привлекая к себе внимание, они повышают узнаваемость привлекают к себе заинтересованных граждан страны и могут заинтересовать детей в своей профессии. Сейчас же себя продвигают не только коммерческие, но и государственные организации.

Основная часть. Использование маркетинга взаимодействия стало «модным». Все стараются общаться с аудиторией и налаживать с ней контакт, для построения доверительных отношений и повышения лояльности. Так многие государственные структуры, министерства начали вести социальные сети для публикации контента и налаживании связи с гражданами страны.

На данный момент в Республике Беларусь осуществляют свою деятельность следующие министерства:

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ).
2. Министерство архитектуры и строительства (Минстройархитектуры).
3. Министерство внутренних дел (МВД).
4. Министерство жилищно-коммунального хозяйства (МЖКХ).
5. Министерство здравоохранения (Минздрав).
6. Министерство иностранных дел (МИД).
7. Министерство информации (Мининформ).
8. Министерство культуры (Минкультуры).
9. Министерство лесного хозяйства (Минлесхоз).
10. Министерство обороны (Минобороны).
11. Министерство образования (Минобразование).
12. Министерство по налогам и сборам (МНС).
13. Министерство по чрезвычайным ситуациям (МЧС).
14. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды (Минприроды).
15. Министерство промышленности (Минпром).
16. Министерство связи и информатизации (Минсвязи).
17. Министерство сельского хозяйства и продовольствия (Минсельхозпрод).
18. Министерство транспорта и коммуникаций (Минтранс).
19. Министерство труда и социальной защиты (Минтруда и соцзащиты).
20. Министерство спорта и туризма (Минспорт).
21. Министерство финансов (Минфин).
22. Министерство экономики (Минэкономики).
23. Министерство энергетики (Минэнерго).
24. Министерство юстиции (Минюст) [1].

У каждого министерства есть свой сайт и несколько социальных сетей. Чаще всего это аккаунт в Instagram, Facebook, канал в YouTube, Telegram. У некоторых министерств есть даже страница в социальной сети TikTok. Ссылки на все социальные сети можно найти на официальных сайтах министерств.

Социальные сети используются как инструмент информирования, привлечения внимания и построения доверительных отношений. Где-то социальные сети очень хорошо развиты и используются активно, где-то они существуют лишь как дань современному обществу. Во втором случае чаще всего выходит так, что подписчиков у таких аккаунтов мало, ведут их не очень тщательно, редко обновляя. Такой контент не привлекает к себе большое количество внимания, поэтому ресурсы расходуются, не принося какого-то ощутимого результата.

Однако, если построить грамотную стратегию ведения аккаунта, определить верно целевую аудиторию, следовать тенденциям, популярным среди целевой аудитории и общаться с ней, отвечая на вопросы, комментарии и контент, аккаунт может стать популярным и привлечь большое количество внимания.

Именно такой стратегией и воспользовалось МЧС Республики Беларусь. Среди всех министерств

нашей страны, именно у них самое большое количество социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Instagram, YouTube, Telegram, Одноклассники, Viber, TikTok, Яндекс дзен [2].

Помимо социальных сетей, МЧС имеют приложение «МЧС: Помощь рядом!», которое скачивали более 100 тыс. раз. Приложение поможет сориентироваться и мгновенно найти информацию о действиях в случае чрезвычайной ситуации. Оно также оповещает о неблагоприятных и опасных природных явлениях через встроенную интерактивную карту Беларуси. Кроме оповещения о грозе, сильном ветре, ливне, снеге и т.д. пользователи смогут сразу увидеть рекомендации спасателей о действиях при таких обстоятельствах. Содержит функцию звонка в МЧС «112» с возможностью пользовательских настроек. Так, можно одновременно отправить смс или настроить тревожную кнопку на заданный номер — например, врачу или родным. Это позволит связаться в экстренных случаях с нужным человеком.

Социальные сети МЧС очень развиты. Они грамотно определили пользователей каждой социальной сети и дают им то, за чем они пришли. В TikTok у них много смешных видео, эдитов и ответы на видео их подписчиков. В телеграмме публикуются основные и важные новости. В Instagram попадают красивые фотографии с мероприятий.

Яркие и красочные публикации в Instagram играют важную роль для социального аккаунта по нескольким причинам. Визуально привлекательные посты выделяются в ленте и привлекают внимание пользователей, что увеличивает вероятность того, что они остановятся и прочитают контент. Эстетически оформленные посты часто получают больше лайков, комментариев и сохранений. Это повышает вовлеченность аудитории и улучшает алгоритмическое продвижение аккаунтов. Качественные изображения и продуманный дизайн создают впечатление профессионализма и надежности, что может повысить доверие и лояльность. Пользователи с большей вероятностью будут возвращаться к аккаунту, который регулярно публикует красивый и интересный контент (рисунок 1).

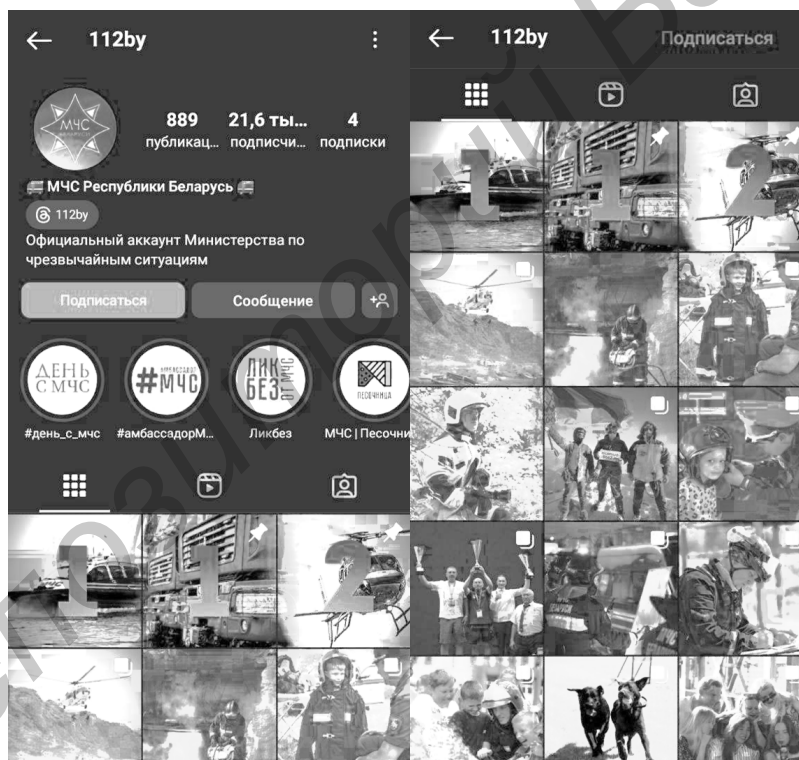


Рисунок 1 — Аккаунт МЧС в Instagram [3]

Аккаунт в TikTok имеет наиболее выраженную развлекательную сторону контента. Это позволяет привлекать целевую аудиторию: дети, подростки и молодые люди — для которой важно не только содержание контента, но и его подача. TikTok позволяет создавать и просматривать короткие видеоролики, которые легко удерживают внимание, поэтому в приложении собираются те, кто предпочитает понятную, яркую и интересную подачу информации. В итоге, данная социальная сеть имеет огромную пользовательскую базу, что позволяет быстро достичь широкой аудитории. Популярность в данном приложении открывает двери для сотрудничества с влиятельными лицами и брендами. Это может привести к новым возможностям и проектам. Это привлекает многих молодых людей, стремящихся к признанию и популярности. Это особенно привлекательно для молодежи, у которой часто ограниченное время [4].

Как и в других социальных сетях, в TikTok существуют различные тенденции, сменяющие друг друга с разной скоростью. Для того, чтобы видео с аккаунта появилось в разделе рекомендуемых видео, важно не

только сделать интересное видео, но и учитывать популярные тенденции. Чаще всего это какие-то звуки, под которые записывают видео, смешные танцы, мемы. Интернет-мем — информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.), так же обозначает явление спонтанного распространения такой информации или фраз.

В ведение аккаунта МЧС вложено много труда. Их видео не просто развлекательные, но и несущие важную информацию. Они могут в мемах рассказать о правилах безопасности для детей. Это хороший способ, так как благодаря такой подаче на информацию обращают больше внимания, и она легче запоминается. К таким видео можно отнести видео о правилах пожарной безопасности, о том, как правильно собираться на водоём в жару, о действиях, если потерялся в лесу. Так же часто в видео даются важные советы и на фоне показывают видео с известными людьми (фрагменты интервью, моменты из фильмов или видео с их участием). Так привлекается внимание фанатов этих людей, кроме того, в таких случаях возникает ощущение, будто совет идет не от безликого аккаунта, а от человека, имеющего влияние. Так на аккаунте МЧС появлялись видео с Вин Дизелем, Ольгой Бузовой, Байденом, Джейсоном Стэйтхемом [5].

Кроме того, в ролики попадают и сами сотрудники МЧС. Людям нравятся такие видео, и в большинстве случаев комментарии положительные и содержат много комплиментов (рисунок 2).

Достаточно большое количество видео с TikTok аккаунта становятся популярными, что означает грамотную работу маркетолога над ним. Под теми видео, которые больше всего нравятся людям, часто можно заметить комментарии (орфография и пунктуация авторов сохранена): «аккаунт в надёжных руках», «сммщику нужна премия», «МЧС вы приколист?», «такую рекламу и надо делать. Молодежь хоть смотреть будет. Круто», «выдайте премию тому, кто придумал и создал это видео», «легенды», «лучшее мчс».

Как можно заметить, люди положительно отзываются о социальных сетях данного министерства, что улучшает его репутацию, повышает узнаваемость и лояльность граждан к нему. Именно поэтому грамотное ведение социальных сетей можно считать прекрасной рекламой не только для коммерческих организаций.



Рисунок 2 — Примеры публикаций на официальном аккаунте МЧС в TikTok [5]

Почему же развитие социальных сетей является важным для данных структур, а особенно для МЧС? Роль МЧС не только в борьбе с чрезвычайными ситуациями, но и в работе по предотвращению чрезвычайных ситуаций и снижению рисков и последствий тех ситуаций, предотвратить которые невозможно. И необходимые для этого знания предлагаются младшему поколению в простой и понятной форме.

Заключение. Социальные сети развиваются с каждым годом и находят всё более широкий спектр применения. Так поступили и МЧС Республики Беларусь. Открыв свои социальные сети, они начали распространять информацию в смешном и понятном для детей виде, чтобы те знали, как вести себя в опасных ситуациях, что именно делать и какие действия совершать, чтобы не пострадать.

В первую очередь это повышает уровень осведомленности граждан, а в частности младшего поколения, что крайне важно, так как несчастные случаи с детьми часто происходят из-за их любопытства и неосознания уровня опасности.

Список цитируемых источников

1. Министерства [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.government.by/ru/departments/> (дата обращения: 13.09.2024).
2. Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://mchs.gov.by/> (дата обращения: 12.09.2024).
3. МЧС Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.instagram.com/112by?igsh=bD0eng0eDE5N200> (дата обращения: 14.09.2024).
4. Почему ТикТок популярен: 7 способов привлечения аудитории [Электронный ресурс]. — URL: <https://lpgenerator.ru/blog/pochemu-tiktok-populyaren/> (дата обращения: 12.09.2024).
5. МЧС Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tiktok.com/@mchs112.by> (дата обращения: 12.09.2024).

УДК 339.138

М. Д. Крук-Перепёлкина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
В. Н. Алексеевич*

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ ОАО «КОБРИНСКИЙ МСЗ»

Введение. Молочная промышленность является одной из ведущих социально значимых отраслей пищевой промышленности. Молоко и молочные продукты — важная часть рациона питания населения, в связи с этим в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь особое значение имеет рост их производства и потребления. Рынок молочной продукции является важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны и является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. На рынке молочной продукции Беларуси работают 28 предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов. Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6 % мировых поставок, и занимает:

- 2 место по экспорту сгущенного молока;
- 3 место по экспорту сливочного масла и сухой сыворотки;
- 4 место по экспорту сыров;
- 5 место по экспорту сухого обезжиренного молока [1].

Белорусские молочные продукты пользуются спросом в 58 странах мира, среди которых основными потребителями являются Россия и Казахстан.

Открытое акционерное общество «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» (далее — ОАО «Кобринский МСЗ») — одно из лидирующих предприятий молочной отрасли Республики Беларусь. Ежегодно завод совершенствует технологические процессы, модернизирует парк оборудования, сотрудничает с мировыми лидерами рынка машиностроения для молочной отрасли.

Основная часть. Сегодня на заводе выпускается более 150 наименований молочной продукции. Данный ассортиментный ряд не является пределом, поэтому ведутся постоянные работы над расширением продуктового портфеля предприятия. Приоритетное внимание всегда уделяется вопросам качества на всех этапах производства и реализации продукции. Работа ведется только с проверенными поставщиками, используется исключительно высококачественное сырьё, внедряются и используются наилучшие технологии производства и хранения продукции. Оперативная работа с клиентами и максимально быстрая и эффективная доставка продукции к конечному потребителю являются важной частью работы организации.

Данные действия также помогают удерживать и расширять долю рынка и оставаться конкурентоспособным предприятием в своей сфере. На территории Брестской области работает 6 предприятий — производителей молочной продукции. Основные конкуренты ОАО «Кобринский МСЗ» по Брестской области:

- ОАО «Савушкин продукт»;
- СОАО «Беловежские сыры»;

- ОАО «Пружанский молочный комбинат».

Основные предприятия-конкуренты за пределами Брестской области:

- ОАО «Молочный Мир» (Гродно);
- ОАО «Бабушкина крынка» (Могилев);
- ОАО «Слутский сыродельный комбинат»;
- ОАО «Минский молочный завод №1»;
- ОАО «Беллакт» (Волковыск).

Основными конкурентами, представляющими самую высокую опасность для ОАО «Кобринский МСЗ» в разрезе широкого ассортимента молочной продукции в регионе являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Пружанский молочный комбинат» и СОАО «Беловежские сыры», которые работают на аналогичном оборудовании с ОАО «Кобринский МСЗ».

Для анализа конкурентоспособности предприятия необходимо проанализировать каждого конкурента для более полной оценки ситуации на рынке.

1. ОАО «Савушкин продукт» представляет на рынке широкий ассортимент продукции, произведенной с использованием новых технологий. Предприятие является лидером на рынке. Множество производственных филиалов позволяет выпускать широчайший ассортимент продукции, ориентированной на потребителей с высоким и средним уровнем доходов. Компания использует закрытый тип производственного процесса (контакт персонала с продукцией сведен к минимуму). В области технологий и оборудования партнерами компании выступают фирмы из Швейцарии, Австрии, Польши, Швеции и Германии. Стратегия компании «Савушкин продукт» — это стремление максимально учитывать желания и потребности покупателей. Ассортимент отличается разнообразием (более 200 наименований продукции). Сегодня в портфеле компании большое количество торговых марок: «Савушкин», «Брест-Литовск», «TEOS», «Бязозка», «Оптималь», «Sweza», «АлеТи», «Активил», «Суперкид», «Ласковое лето», «ТОП». ОАО «Савушкин продукт» обладает развитой товаропроводящей сетью не только на территории Беларуси, но и за ее пределами [2].

2. ОАО «Пружанский молочный комбинат» — одно из ведущих молочных предприятий молочной отрасли по производству сычужных сыров, сухой продукции, масла животного. Производственный цикл предприятия обеспечивается функционированием трёх основных цехов: сыродельный цех, цех сухих продуктов, участок производства масла, которые связаны между собой единым технологическим процессом. На сегодняшний день стратегическая цель развития предприятия — удовлетворить вкусовые предпочтения самых разнообразных запросов потребителей из разных ценовых сегментов: от низкого ценового сегмента до высокого. С этой целью комбинат производит продукцию под торговыми марками: ТМ «Щедрая Масленица» (представляет продукцию среднего ценового сегмента) и ТМ «VAN GOLD» (представляет продукцию высокого ценового сегмента и объединяет в себе коллекцию элитных европейских сыров, принципиально отличающихся один от второго), ТМ «ЛЕСА ПОЛЯ» [3].

3. СОАО «Беловежские сыры» — один из лучших производителей натуральных сыров и молочной продукции в республике. Предприятие использует передовое австрийское и немецкое оборудование и только самые современные упаковочные технологии и материалы. Растущая популярность завода — результат стремления максимально соответствовать запросам и ожиданиям потребителей. В ассортименте продукции традиционные и эксклюзивные сыры, фасованные сыры под торговыми марками «Сарматия», «Беловежские сыры», «Беловежский трюфель», мягкие сыры, сливочное масло, масло ГХИ. Производство находится в самом экологически чистом районе Беларуси, в 20 км от Беловежской пуши. Там же находятся собственные фермы, поставляющие молоко экстра-класса [4].

ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» — передовое предприятие молочной отрасли Республики Беларусь, выпускающее более 150 наименований продукции. Основу ассортимента составляют сыры полутвердые и твердые, мягкие сыры, масло сливочное, ЦМП, сухая молочная сыворотка, сыры плавленые, мороженое, заменители цельного молока. Вся продукция вырабатывается из натурального высококачественного, тщательно отсортированного молока. Натуральное сырье, современное высокотехнологическое оборудование и желание создавать вкусные и полезные продукты помогают получить продукцию, которую выгодно отличают традиционно высокое качество, великолепный вкус, отвечающую требованиям потенциальных потребителей. Зарегистрированы торговые марки «Кобринские сыры», «Бринко-Айс», «Удачный выбор». Так же предприятие производит продукцию для других предприятий под марками «Мир Вкуса» и «Сырная Династия». Отдельно можно выделить продукт «NovaVita», предназначенный для диетического профилактического питания больных в пред- и послеоперационные периоды [5].

Уровень цен предприятий-конкурентов практически аналогичен ценам на продукцию ОАО «Кобринского МСЗ». Для поддержания конкурентоспособности продукции ОАО «Кобринского МСЗ», на предприятии отделом технологов постоянно ведется работа над расширением ассортимента выпускаемой продукции, ведется строгий контроль качества всего процесса от переработки молока до конечного продукта, ведется работа по повышению квалификации и привлечению новых высококвалифицированных специалистов, что позволяет заводу не только успешно конкурировать и существовать на рынке, но и постоянно расширять количество своих постоянных покупателей расширяя охват сбыта продукции.

В качестве главенствующих факторов конкурентоспособности выступают: сырье для производства — а это в первую очередь молоко, качество всех ингредиентов для производства, ассортимент товаров, уникаль-

ность товара, упаковка, срок хранения товара, престиж торговой марки, розничная конкурентная цена, себестоимость продукта на выходе, степень охвата рынка, наличие фирменной сети магазинов, реклама, стимулирование сбыта, частота упоминаний предприятия в СМИ.

В отношении продаж цельномолочной продукции завод занимает 4 % среди всех предприятий Брестской области. Приоритетным направлением производства для предприятия является сычужный сыр, на производство которого перерабатывается 78,5 % сырья. Основным рынком сбыта сыров предприятия является Российская Федерация — порядка 95,3 % экспорта.

В структуре продаж сычужных сыров Кобринский МСЗ занимает средние позиции: около 16,6 % по области. Следует отметить, что ОАО «Кобринский МСЗ» постепенно наращивает объёмы продаж полутвёрдых, мягких и плавленых сыров в Российскую Федерацию, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Кыргызскую Республику, Таджикистан, Азербайджан. В пределах 90 % от произведенного за 2022 г сыра реализуется на экспорт.

Учитывая политику диверсификации экспорта, развиваются коммерческие отношения с торговыми компаниями Китая, в связи с чем наращивается производство сухой молочной сыворотки.

Заключение. ОАО «Кобринский МСЗ» является одним из ведущих предприятий в молочной отрасли, однако у него существуют серьёзные конкуренты. Они лидируют не только за счет современных технологий, широкого товарного ассортимента, но и за счет грамотной маркетинговой стратегии. Больше всего в данной отрасли лидирует ОАО «Савушкин продукт». Однако, несмотря на это, ОАО «Кобринский МСЗ» продолжает уверенно развиваться и достигать новых вершин, расширяя свой товарный ассортимент, выходя на новые иностранные рынки и улучшая маркетинговую стратегию.

Список цитируемых источников

1. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. — URL: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (дата обращения: 23.09.2024)
2. Савушкин продукт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.savushkin.com> (дата обращения: 19.09.2024).
3. ОАО «Пружанский Молочный Комбинат» [Электронный ресурс]. — URL: <http://prjmilk.by/kompaniya/o-kompanii/> (дата обращения: 19.09.2024)
4. Беловежские сыры [Электронный ресурс]. — URL: <https://belcheese.by/> (дата обращения: 19.09.2024)
5. Кобринские сыры [Электронный ресурс]. — URL: <https://kobrincheese.com/> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 330.123.72

Е. А. Кудравец

УО «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. М. Хованская

РОЛЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА

Введение. В условиях функционирования рыночной экономики основной целью производства выступает получение и максимизация прибыли, что возможно при обеспечении эффективного использования ресурсной базы хозяйствующего субъекта. Фундаментальной составляющей бесперебойного производства выступают материальные ресурсы, рациональное использование которых обеспечит возможность экономического роста предприятия. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современное производство сталкивается с неотвратимой потребностью в эффективном использовании материальных ресурсов для обеспечения устойчивого развития и сбалансированного экономического роста. Проблемы исчерпания природных ресурсов, растущие потребности населения и угрозы экологических нарушений подчеркивают важность изучения материальных ресурсов.

Основная часть. В связи с субъективной позицией существуют различные трактовки определения материальных ресурсов учеными и специалистами, причем часто производственные ресурсы (производственные запасы) отождествляются с материальными ресурсами (материальными запасами). В целом все многообразие определений искомой категории рассматривается со стороны отдельных свойств производственных запасов, при этом существуют различные подходы учёных и специалистов к определению сущности материальных ресурсов:

1. Головачев А.С. рассматривает производственные запасы как предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс, еще не вступившие в процесс производства, но уже имеющиеся в распоряжении хозяйствования. А материальные ресурсы рассматривает как потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [1].

2. По мнению Сахнова С.Н. производственные ресурсы — совокупность природных, трудовых и материальных ресурсов [2].

3. Горелов Н.А. раскрывает материальные ресурсы как предметы труда, которые целиком потребляются в каждом производственном цикле и при этом полностью переносят свою стоимость на издержки производства [3].

4. По мнению Снитко К.Ф. производственные запасы — это имущество, используемое в качестве сырья, материалов при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, а также для управленческих нужд организации [4].

5. Чуев И.Н. под материальными ресурсами понимает различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что термины «материальные ресурсы» и «производственные запасы» употребляются в тождественном значении, в то время, когда их необходимо различать. Например, производственные запасы помимо материальных ресурсов включают в себя готовую продукцию и товары и являются более широким понятием. Самым узким понятием являются материалы, т.к. они являются составной частью материальных ресурсов.

В промышленности постоянно увеличивается потребление товарно-материальных ценностей в производстве. Это обуславливается расширением производства, значительным удельным весом материальных затрат в себестоимости продукции и ростом цен на ресурсы. Для примера, удельный вес указанных затрат в себестоимости продукции в машиностроении составляет свыше 60 %, в легкой и химической промышленности — 70—90 %.

Классификация материальных ресурсов представлена в таблице 1 [6].

Т а б л и ц а 1 — Классификация материальных ресурсов

Название	Описание
Сырье	Продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности (зерно, хлопок, древесина, руда, уголь, нефть и т.п.)
Основные материалы	Материалы, входящие в продукт и составляющие его основу
Вспомогательные материалы	Материалы, необходимые для процесса производства, но не входящие в вещественной форме в конечный продукт
Полуфабрикаты	В машиностроении — это изделие, получаемое литьём, штамповкой, ковкой, пластической деформацией или электролизом, предназначенное для дальнейшей обработки резанием, штамповкой или применяемое без обработки
Комплектующие изделия	Могут быть приобретены со стороны или на предприятии
Незавершенное производство	Предметы труда, незаконченные обработкой в данном цехе
Деталь	Готовая часть механизма, используемая при сборке готовой продукции
Узел	Сборочная единица из 2-х и более деталей
Блок	Укрупненные сборочные единицы
Готовые Изделия	Соответствующие всем требованиям ГОСТ
Система	Совокупность устройств

Классификация по приведенным признакам не является исчерпывающей, однако она позволяет углубить представление о значении материальных ресурсов в процессе формирования производственного потенциала предприятия.

Исходя из сущности и значения материальных ресурсов, полное и своевременное обеспечение предприятия всеми их видами выступает обязательным условием организации производства. Ритмичная и бесперебойная работа предприятия должна обеспечиваться своевременным поступлением необходимых ресурсов из соответствующих источников, как внешних, так и внутренних.

Наряду с тем, что материальные ресурсы выступают основой готового продукта, их значимость для предприятия заключается еще и в том, что рациональное и экономное использование материальных ресурсов обеспечивает повышение эффективности производства. Это обусловлено тем, что основным критерием эффективности является достижение максимальной прибыли на единицу затраченных ресурсов, а самыми вероятными источниками роста прибыли выступают увеличение объема продаж и сокращение расходов. В структуре производственных затрат подавляющего большинства хозяйственных субъектов наибольшую долю составляют именно материальные затраты. Следовательно, экономия ресурсов является ключевым источником сокращения затрат, и, соответственно, наиболее значимым источником увеличения рентабельности и роста показателей прибыльности производственной деятельности [7].

Также эффективность использования материальных ресурсов непосредственно связана с конкурентоспособностью продукции. Во-первых, на конкурентоспособность продукции влияет ее качество и себестоимость,

сформированная на основе затрат. Во-вторых, в современном мире постоянно обостряются экологические проблемы, что влияет на приоритетность вопросов охраны природы и бережного отношения к использованию ресурсов. Поэтому часто на конкурентоспособность продукта влияют такие факторы как энергоёмкость продукции, обеспечение экологической безопасности и других показателей ресурсной ёмкости производства.

Заключение. Таким образом, материальные ресурсы выступают одним из важнейших и неотъемлемых элементов любого производственного процесса. Материальные ресурсы — это экономические ресурсы в материальной форме в виде предметов труда, которые могут быть использованы для изготовления продуктов, выполнения определенных работ или оказания услуг. К ключевым признакам материальных ресурсов следует отнести то, что они в полном объеме переносят свою стоимость на готовую продукцию, а также то, что они меняют свою форму в течение одного производственного цикла. Рациональное и эффективное использование ресурсов в производстве имеет прямое влияние на конечный экономический результат деятельности предприятия, поскольку обеспечивает сокращение себестоимости произведенной продукции. Рост эффективности использования ресурсов также обеспечивает увеличение объемов производства продукции при неизменном уровне затрат.

Список цитируемых источников

1. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / под ред. В. И. Кудашова, А. С. Головачева. — Минск: Изд-во МИУ, 2013. — 588 с.
2. Сахнов С. Н. Оценка и эффективность использования потенциала региональной экономики: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1433> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Горелов Н. А. Экономика предприятия. — Минск: Высшая школа, 2005. — 207 с.
4. Снитко К. Ф., Снитко М. А. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. — 320 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чувев, Л. Н. Чуева. — Москва : Дашков и К°, 2006. — 367 с.
6. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление» / Н. А. Лытнева, Л. И. Малявкина, Т. В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. — 511 с.
7. Анажева А. А., Бакаева З. Р. Сущность, значение и классификация материальных ресурсов [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-znachenie-i-klassifikatsiya-materialnyh-resursov> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 338.47

А. М. Лобко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. М. Хованская

ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Введение. В настоящее время, логистика является неотъемлемой частью в экономическом развитии большинства стран мира. Международные перевозки, на сегодняшний день, представляют собой комплексные логистические задачи, решение которых осуществляется только специалистами высокой квалификации. Сейчас ни одна страна мира не способна обеспечить всё разнообразие своих потребностей в различных сферах, не прибегая к использованию поставок с других стран мира. Решение этой проблемы заключается в торговле, которая даёт возможность осуществлять операции по товарообмену между государствами. Этот процесс включает в себя планирование и контроль всех этапов поставки товаров, начиная с закупки сырья и заканчивая доставкой готовой продукции.

Основная часть. Рассматривая структуру и динамику международной торговли, можно сказать, что они не являются постоянными величинами. Это связано с меняющимися потоками грузов, постоянно пересекающие огромные территории и не одну таможенную границу. Если государство не в состоянии использовать все возможности международной торговли, в силу ограничений, введённых на международные перевозки грузов, оно подвергается огромному риску отстать в своём экономическом развитии.

В международной торговле из одной страны в другую перемещаются тысячи видов самых разнообразных грузов, для перевозки которых используются различные схемы транспортирования и разные виды транспорта. В зависимости от вида, используемого для транспортировки груза, международные перевозки подразделяются на автомобильные, железнодорожные, речные, морские, авиационные, а также комбинированные — интермодальные, мультимодальные, смешанно-контейнерные, при которых используется несколько видов транспорта для перевозки одной партии груза [1].

В международной логистике оптимальные маршруты и выбор видов транспорта играют ключевую роль в обеспечении эффективности и успешности поставок. Оптимальный маршрут представляет собой

наиболее эффективный и экономически целесообразный путь доставки товаров от точки отправления до пункта назначения.

Выбор видов транспорта также имеет большое значение, поскольку каждый вид транспорта обладает своими особенностями и преимуществами. Одним из ключевых аспектов оптимальных маршрутов является минимизация времени доставки и снижение затрат на логистику. Для этого необходимо учитывать различные факторы, такие как расстояние между пунктами отправления и назначения, наличие препятствий на пути, условия дорог и транспортной инфраструктуры. Также важно учитывать потребности клиентов и спрос на товары в различных регионах, чтобы оптимизировать маршруты и обеспечить своевременную поставку.

Лучше всего транспортная инфраструктура развита в странах ЕС, Японии, США, что обусловлено густой сетью высококачественных автомобильных дорог, развитой сетью железных дорог, морской портовой инфраструктурой и системой воздушных перевозок. Также высокий уровень развития транспортной системы характерен для Беларуси, европейской части России, восточной части Китая, юга Канады, Индии.

Несмотря на довольно большие успехи, мировая транспортная система все еще имеет достаточно слабые места. Например, морское движение из Китая, Японии или из стран Южной Азии в ЕС (или из Персидского залива в США) ограничено возможностями египетского Суэцкого канала. Поэтому иногда случаются «форсмажоры». Панамский канал в Америке также имеет ограниченную пропускную способность [2, с. 262].

Интермодальные перевозки на данный момент наиболее быстро развивающаяся отрасль в сфере международной логистики, сочетающая преимущества двух или более видов транспорта. Оператор интермодального логистического сервиса предоставляет грузоотправителю услугу, обеспечивая доставку без значительных перерывов, несмотря на большое количество вспомогательных операций, связанных с процессом перевозки [1].

Для осуществления международной логистической деятельности необходимо использовать эффективные системы коммуникации и контроля. Вопросы оформления документов, управления экспортом-импортом и непосредственно перемещения груза приобретают особую важность для заказчика. Поставщик, способный удовлетворить его запросы, становится наиболее конкурентоспособным [3, с. 20—21].

Функционирование сложных логистических систем невозможно без надежного и эффективного транспортно-экспедиционного обслуживания. Для этого создаются международные транспортные коридоры, которые позволяют обеспечить ускоренную доставку грузов между звеньями сложных логистических производственно-транспортных и транспортно-бытовых систем, подвязанных под конкретные рынки материальных ресурсов и конечной готовой продукции с существующими на них ценами и объемами спроса. Появляются новые транспортно-логистические системы доставки товаров, в которых определена роль каждого вида транспорта в обслуживании перевозок [4, с. 27].

Защита товаров во время их транспортировки является важным аспектом логистики. Данный процесс необходим для минимизации рисков, связанных с повреждением, потерей или кражей груза. Страхование товаров обеспечивает финансовую безопасность и позволяет компаниям снизить возможные убытки, возникающие в результате непредвиденных ситуаций. При выборе страхового полиса важно учитывать характер транспортируемых товаров, их стоимость и потенциальные риски, чтобы обеспечить максимальную защиту.

Важная характерная черта международной логистической системы — ее потребность в высоком уровне координации, средством которой служит системная интеграция. Предприятия должны обладать возможностью управлять логистическими операциями из любой точки земного шара с помощью систем электронного обмена данными. Обновление аппаратного оборудования и программного обеспечения для этих целей требует крупных капиталовложений. Системная интеграция — длительный процесс, и немногие компании располагают необходимыми электронными средствами. Для поддержания на высоком уровне международных логистических систем очень важен союз между грузоперевозчиками и специализированными логистическими предприятиями. Без этого ни одна компания не сможет вести коммерчески эффективные международные операции и поддерживать надежные контакты с производителями, потребителями, оптовиками и розничными сетями по всему миру [1].

Чтобы добиться устойчивого экономического положения государства при логистических операциях, необходимо иметь понимание таможенных процедур, правил и норм, рекомендуется обратить внимание на инновации в сфере международной торговли и логистики, следить за новыми технологиями и постоянно развиваться.

Заключение. Таким образом, логистика играет важную роль в международной торговле, обеспечивая эффективное управление цепями поставок, оптимизацию запасов и повышение экономического положения государств. Она охватывает весь комплекс операций, которые связаны с перемещением товаров и управлением поставками. Логистика позволяет оптимизировать процесс доставки товаров из одной страны в другую, ускорить время доставки, снизить затраты на транспортировку и обеспечить надежность и безопасность поставок. Развитие международной логистики способствует устойчивому росту экономики государств.

Список цитируемых источников

1. Маковецкая О. Международная логистика: современные тенденции развития: [Электронный ресурс]. — URL: https://elilb.bsu.by/bitstream/123456789/89441/1/mokovetskaya_Customs_SNIL_V1.pdf (дата обращения: 25.09.2024).
2. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / В. И. Сушко. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 496 с.

3. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Логистика» / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. — Минск: БГЭУ, 2012. — 244 с.
4. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой, А. А. Евсюк, В. В. Ясинский ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. — Гомель : БелГУТ, 2007. — 155 с.

УДК: 339.138

С. С. Лойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. Н. Алексеевич

SWOT-АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАРАНОВИЧХЛЕБОПРОДУКТ»

Введение. В условиях современной экономики, где конкуренция становится все более острой, предприятиям необходимо постоянно адаптироваться к новым реалиям и совершенствовать свою деятельность. Одной из ключевых составляющих успеха является эффективная маркетинговая стратегия, позволяющая не только удержать существующих клиентов, но и привлечь новых. Проведение SWOT-анализа маркетинговой деятельности Открытого акционерного общества «Барановичский комбинат хлебопродуктов (далее — ОАО «Барановичхлебопродукт») является актуальным в связи с необходимостью комплексной оценки его сильных и слабых сторон, а также выявления возможностей и угроз, которые могут повлиять на его успешное функционирование на рынке мукомольной и комбикормовой продукции. Цель данного исследования — провести SWOT-анализ маркетинговой деятельности ОАО «Барановичхлебопродукт» для выявления ключевых факторов успеха и рисков.

Основная часть. SWOT-анализ — это один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении на сегодняшний день [1]. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны компании, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам [2]. Сама аббревиатура SWOT означает:

- S (Strengths). Сильные стороны (определенные характеристики), которые выгодно отличают бизнес от конкурентов;
- W (Weaknesses). Слабые стороны — характеристики, которые делают компанию несколько уязвимой на фоне конкурентов;
- (Opportunities). Возможности, которые есть у конкретной компании и которые она может использовать для развития на рынке;
- T (Threats). Угрозы, риски, которые имеет компания по отношению к другим предприятиям и которые могут поставить ее в невыгодное положение на рынке [3]. SWOT-анализ в общей форме строится следующим образом (рисунок 1).

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. ...	1. ...
	2. ...	2. ...
	...	3. ...
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. ...	1. ...
	2. ...	2. ...
	3. ...	3. ...

Рисунок 1 – Общая форма SWOT-анализа

Сильные стороны. ОАО «Барановичхлебопродукт» демонстрирует ряд сильных сторон, которые обеспечивают ему устойчивое положение на рынке. Предприятие обладает долгосрочными партнерскими отношениями с потребителями, что подтверждается стабильным уровнем реализации продукции: в 2023 году реализовано 28083,5 тонн муки (87,2 % от объемов 2022 года) и 171 014,64 тонны комбикормов (практически соответствует объему 2022 года — 170 932,8 тонны). География продаж охватывает как внутренний рынок Беларуси, так и экспорт в Россию. Предприятие активно участвует в тендерных торгах, что свидетельствует о стремлении к расширению рынка сбыта. Качество продукции, особенно комбикормов, высоко ценится потребителями. Эффективная работа с клиентами, в том числе через представительство в Минске и Минской области, свидетельствует о стремлении предприятия к постоянному развитию и оптимизации работы: в 2023 году

реализация через представительство выросла на 7,9 % по сравнению с 2022 годом, а динамика реализации продукции специалистами представительства также показывает рост на 16,9 %. Предприятие активно анализирует рынок, ассортимент и цены продукции конкурентов, что позволяет ему оперативно реагировать на изменения рынка и оставаться конкурентоспособным. ОАО «Барановичхлебопродукт» обладает развитой инфраструктурой, включая региональный склад в г. Заславле, что обеспечивает своевременную доставку продукции клиентам. Долгосрочная работа на рынке говорит о его опыте и стабильности. Предприятие также получает признание потребительского рынка, что подтверждается участием в премии «Народная марка».

Слабые стороны. ОАО «Барановичхлебопродукт» имеет также ряд слабых сторон, которые могут ограничивать его развитие. В 2023 году наблюдается снижение объемов реализации муки: на 9,4 % по сравнению с 2022 годом в целом, на 23,3 % снизился экспорт муки, а реализация муки предприятиями торговли сократилась на 15 %. В некоторых областях Беларуси, например, в Могилевской, реализация муки снизилась на 21,5 %. Предприятие демонстрирует недостаточную диверсификацию продукции, с доминирующей ролью пшеничной муки, что делает его уязвимым к колебаниям спроса: объем реализации гречневой крупы все еще значительно ниже, чем у пшеничной муки. Использование производственных мощностей мельницы переменного помола в 2022 году составило всего 53,9 %, а коэффициент использования производственных мощностей по предприятию в целом в 2022 году составил 75,8 %, что свидетельствует о неполной загрузке производственных мощностей. Бюджет на коммуникационные мероприятия в 2023 году не был выбран на 166 291,17 бел. руб., что свидетельствует о неточном прогнозировании затрат на маркетинговые мероприятия.

Возможности. ОАО «Барановичхлебопродукт» имеет множество возможностей для развития. Внутренний рынок можно расширить за счет повышения узнаваемости бренда через активное участие в тендерах, рекламных кампаний и совместных акций с предприятиями хлебопечения, а также путем поиска новых потребителей в разных регионах Беларуси и развития дилерской и дистрибьюторской сети. На внешнем рынке можно расширить географию продаж, например, в странах ЕС, и улучшить экспортный потенциал оптимизируя логистику и адаптируя продукцию к требованиям зарубежных рынков. Развитие ассортимента может включать создание новых видов муки, крупы, мучных смесей и комбикормов, а также внедрение новых видов фасовки. Повышение качества продукции можно достичь путем внедрения новых технологий, использования более качественного сырья, разработки новых рецептов и создания отдельной торговой марки. Улучшение маркетинговой стратегии включает проведение маркетинговых исследований, анализ конкурентов, разработку эффективных рекламных кампаний и участие в выставках. Оптимизация логистических процессов, развитие собственной транспортной сети, повышение квалификации сотрудников, привлечение новых специалистов и внедрение цифровых технологий также являются важными направлениями развития. Создание партнерств с другими предприятиями в сфере пищевой промышленности и государственными органами позволит получить поддержку в реализации маркетинговой стратегии. Реализация всех этих возможностей позволит ОАО «Барановичхлебопродукт» укрепить свои позиции на рынке, увеличить объемы продаж и повысить прибыльность.

Угрозы. ОАО «Барановичхлебопродукт» сталкивается с рядом угроз, включая жесткую конкуренцию по цене и качеству продукции, привлекательности упаковки и рекламному сопровождению, а также участию в тендерных торгах. Снижение спроса на муку как на внутреннем рынке, так и на экспорт, изменения в потребительских предпочтениях и нестабильность рынка муки в России также представляют угрозу. Валютные риски, недостаток инвестиций в модернизацию производства и неэффективная работа регионального представительства в Минске и Минской области могут негативно сказаться на деятельности предприятия. Активная реклама конкурентов, негативные отзывы потребителей, изменения в законодательстве и неблагоприятные погодные условия также могут представлять угрозу для ОАО «Барановичхлебопродукт». Для преодоления этих угроз предприятию необходимо провести глубокий анализ каждой из них, определить вероятность ее возникновения и разработать стратегии для ее предотвращения или смягчения последствий.

Исходя из проанализированной информации, мы можем составить матрицу SWOT-анализа для ОАО «Барановичхлебопродукт» (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Матрица SWOT-анализа ОАО «Барановичхлебопродукт»

	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. Опыт и традиции 2. Развитая инфраструктура 3. Качественная продукция 4. Лояльные клиенты 5. Экспортный потенциал	1. Недостаток инвестиций 2. Недостаточная маркетинговая активность 3. Неэффективная работа регионального представительства 4. Зависимость от сырьевых цен
	Возможности	Угрозы
	1. Расширение рынка сбыта 2. Развитие новых продуктов 3. Повышение эффективности производства 4. Улучшение маркетинговой стратегии	1. Жесткая конкуренция 2. Снижение спроса на муку 3. Изменения в потребительских предпочтениях 4. Валютные риски 5. Неблагоприятные погодные условия

Заключение. ОАО «Барановичхлебпродукт» обладает богатым опытом, развитой инфраструктурой и производит качественную продукцию, что является его сильными сторонами. Однако, предприятие сталкивается с рядом вызовов, таких как недостаток инвестиций, слабая маркетинговая активность и зависимость от сырьевых цен. Для достижения успеха предприятию необходимо инвестировать в модернизацию производства, чтобы повысить конкурентоспособность, разрабатывать новые продукты, чтобы удовлетворить меняющиеся потребности потребителей, и активно продвигать свою продукцию на рынке. Важно также минимизировать риски, связанные с конкуренцией, изменениями в потребительских предпочтениях и неблагоприятными погодными условиями. Принимая меры по усилению своих позиций на рынке и адаптации к меняющимся условиям, ОАО «Барановичхлебпродукт» может обеспечить себе устойчивое развитие и рост.

Список цитируемых источников

1. Приймак Е. В. Методы менеджмента качества / Е. В. Приймак, Л. Д. Бикиева 10, — 2012 — С.10–17
2. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебное пособие. / И. Л. Акулич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высш. шк., 2013. — 447 с.
3. SWOT-анализ [Электронный ресурс] // DROZD. — URL: <https://drozd.red/glossary/swot-analiz/> (дата обращения: 23.09.2024).

УДК 004

В. В. Лукьянович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «ТОРГМАШ»

Введение. В современной промышленности концепция цифровых двойников выступает одним из ключевых элементов цифровой трансформации. Их использование способствует повышению эффективности производственных процессов, оптимизации эксплуатационных характеристик оборудования и сокращению времени вывода продукции на рынок.

Основная часть. Цифровой двойник оборудования начинается с подключения к физическому устройству и агрегирования его данных. Технологические данные накапливаются на едином периферийном уровне и отправляются в системы учета с помощью единого централизованного промышленного протокола. IoT-решения на базе цифровых двойников взаимодействуют со всеми остальными системами — ERP, MRO, CAD, MES, SCADA — собирая данные, необходимые для управления эффективностью активов производства, включая планирование ремонтов и управление электронными структурами активов.

Среди процессов, которые охватывает система предсказательного ТоиР, — ведение справочников и объектов ТоиР в информационной системе, процесс регистрации показателей, контроль состояния оборудования, планирование общего объема сервисных и ремонтных работ, управление работами и их выполнение по ТоиР. Представим алгоритм определения целесообразности внедрения цифрового двойника в производство ОАО «Торгмаш» на рисунке 1 [1].

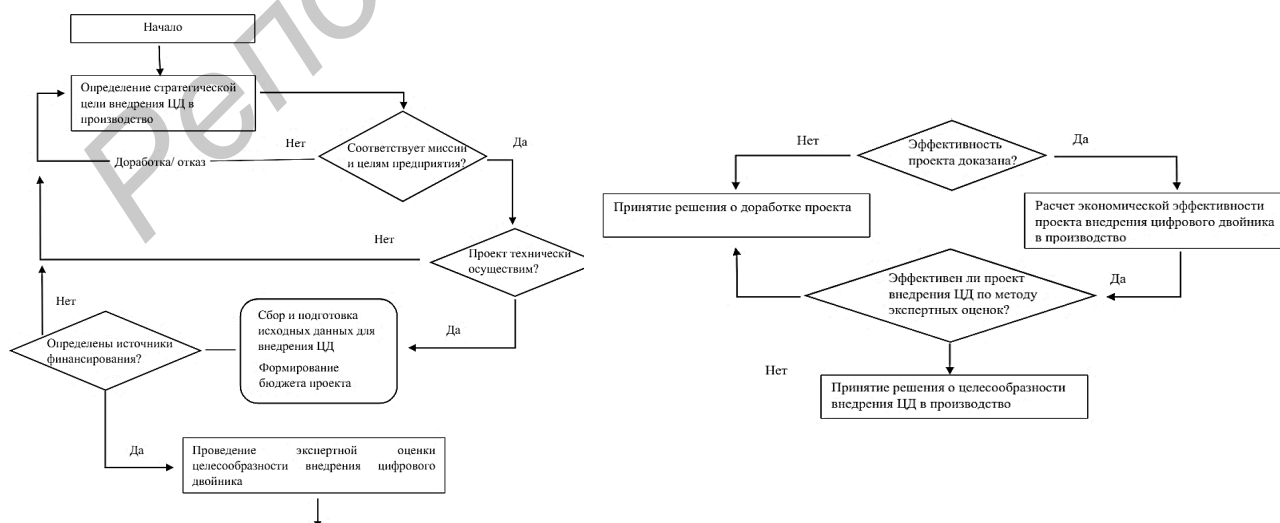


Рисунок 1 — Алгоритм принятия решения о целесообразности внедрения цифрового двойника в бизнес-процессы производства ОАО «Торгмаш»

Цифровые версии заготовки, оснастки, инструмента и станка выполняются в виде 3D-моделей. Выбираются нужные режимы обработки, а также прогрессивный режущий инструмент. Режимы корректируются с учетом уникальных особенностей станка.

Выполнение всех этапов обработки детали происходит сначала на цифровом двойнике в режиме симуляции: подбор режущего инструмента, просмотр циклов обработки, выбор скорости работы станка. Это позволяет довести мощности оборудования ОАО «Торгмаш» до более высоких показателей.

Так, например, российский завод по изготовлению двигателей «КАМАЗ», использовавший цифровой двойник сократил время изготовления детали практически в три раза (рисунок 2) [2]. Время, высвобожденное на изготовление детали, может быть потрачено на производство и обработку других деталей, что в свою очередь сократит затраты.

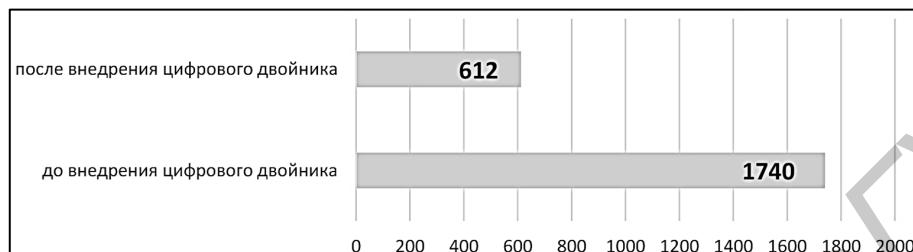


Рисунок 2 — Время изготовления детали до и после внедрения цифрового двойника на российском заводе «КАМАЗ», секунд

Для оценки уровня цифровой зрелости ОАО «Торгмаш» необходимо провести анализ существующих бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. Основная задача заключается в определении сфер деятельности предприятия, обладающих высоким потенциалом для внедрения цифрового двойника, а также определении основных процессов, для которых существует возможность внедрения, устойчивость этих бизнес-процессов и лояльность работников предприятия. Оценка цифровой зрелости будет проводиться по выбранной руководством ОАО «Торгмаш» методике. Уровни цифровой зрелости промышленного предприятия представим в таблице 1, по которой можно установить, что уровень ОАО «Торгмаш» — это применение, так как он полностью соответствует описанию «Цифровые технологии (ЦТ) внедряются, но не замещают ручной труд» [3].

Т а б л и ц а 1 — Уровни цифровой зрелости промышленного предприятия

Уровень	Суть	Характерные черты
Отсутствие	Ручной труд	Цифровые технологии не применяются
Существование	Применение ЦТ в социальной жизни, не в производстве	Работники пользуются ЦТ в частном порядке, но не могут применить их в работе
Применение	Применение ЦТ для решения отдельных задач	ЦТ внедряются, но не замещают ручной труд
Использование	Построение процессов и обеспечение их взаимодействия с помощью ЦТ	ЦТ активно применяются, но суть процессов остается «аналоговым»
Замещение	Постепенное замещение функций управления, выполняемых человеком на ЦТ	В отдельных процессах происходит замещение ручного и машинного труда цифровыми технологиями. Работники постепенно переходят на разработку и внедрение технологий, которым перепоручается производство
Автономность	ЦТ создают процессы и взаимодействуют, создают предметы труда, налаживают производство без участия человека	Автономная работа предприятия без участия человека. Человек ориентирован только на создание цифровых технологий для предприятия

Таким образом, технология цифровых двойников будет развиваться по пути консолидации конструктивных, проектных и эксплуатационных данных для формирования достоверных моделей, а также унификации методик создания и тиражирования решений. Поэтому предлагается применение в производственной деятельности ОАО «Торгмаш» цифрового двойника, вследствие приведенных выше аргументов в его пользу.

Для определения необходимости внедрения цифрового двойника на ОАО «Торгмаш» проведен SWOT-анализ производственной деятельности предприятия (рисунок 3). Определение стратегических целей внедрения цифрового двойника невозможно без привязки к миссии предприятия. Миссия ОАО «Торгмаш» заключается в максимальном удовлетворении потребности белорусских и зарубежных заказчиков в высококачественной и конкурентной по цене продукции.

Таким образом, исходя из слабых сторон ОАО «Торгмаш», основой миссии и инвестиционных ориентиров выделим следующие цели создания цифрового двойника: снижение стоимости и количества ремонтов оборудования; снижение материало- и энергопотребления; повышение качества продукции путем снижения брака.

Сильные стороны	Слабые стороны
– Высокое качество продукции – Модернизация производства – Экспорт товаров – Стабильное финансирование – Высококвалифицированный персонал – Поддержка государства	– Высокий износ оборудования – Нехватка рабочей силы – Зависимость от внешнеэкономической ситуации в мире – Зависимость от поставщиков – Высокие транспортные издержки на доставку сырья – Высокие затраты на материальные и энергетические ресурсы
Угрозы	Возможности
– Снижение прибыли – Выход из строя оборудования – Увеличение количества конкурентов – Снижение внешнеэкономической деятельности (определенной части рынков) – Уход квалифицированных кадров с предприятия – Ухудшение отношений со странами поставщиков и покупателей	– Выход на новые рынки – Увеличение объема выпуска продукции – Увеличение прибыли – Производство новой продукции – Снижение количества ремонтов оборудования – Снижение производственных издержек

Рисунок 3 — SWOT-анализ производства ОАО «Торгмаш»

Заключение. В настоящее время промышленность нашей страны входит в Индустрию 4.0. Предприятия внедряют в свою работу такие технологии, как промышленный Интернет вещей, киберфизические системы, искусственный интеллект и цифровые двойники. Использование этих систем вызывает необходимость поиска иных подходов к управлению предприятием, а их возможности позволяют получать дополнительные данные для анализа работы различных бизнес- и производственных процессов, а также для прогнозирования и проектирования своей деятельности. В связи с этим, руководители предприятий могут более оперативно изучать имеющиеся показатели, а риски похищения информации или ее перехвата минимизируются. Предприятия, которые полностью понимают и осознают ценность таких преимуществ, будут находиться в наилучшем положении на современном, быстро изменяющемся рынке.

Список цитируемых источников

1. Петренко, С.И. Оценка влияния внедрения цифрового двойника на эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия: [Электронный ресурс]. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/109399/1/m_th_s.i.petrenko_2022.pdf (дата обращения: 26.09.2024).
2. Романова Е.Е., Гатауллина Е.В, Пельмская Е.С. Оценка внедрения цифрового двойника в производственный процесс [Электронный ресурс]. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125451/1/978-5-91256-595-3_127.pdf (дата обращения: 26.09.2024).
3. Попов Е.В., Симонова В.Л., Черепанов В.В. Уровни цифровой зрелости промышленного предприятия // Journal of New Economy. Т. 22, № 2. — С. 88—109.

УДК 004

В. В. Лукьянович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. М. Хованская

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Введение. С целью повышения эффективности производственной деятельности и ее цифровизации на промышленных предприятиях существует возможность использования технологии цифровых двойников.

Основная часть. Популярность исследования цифровых двойников и проблем их внедрения напрямую связана с определением возможных экономических эффектов от технологии. К таким эффектам относятся снижение затрат, непосредственный рост доходов предприятия и экономия «скрытых затрат», например, сокращение времени простоя оборудования, снижение количества ошибок, допускаемых работниками, а также сокращение времени на проверку информации на производственной площадке.

Цифровой двойник начинает приносить эффект на самой ранней стадии — процесса проектирования и разработки, далее охватывает процессы управления и производства.

Безусловно, цифровые двойники приносят пользу на протяжении всего жизненного цикла промышленного изделия — не только при проектировании, но и при производстве и эксплуатации объекта. Так, разработчикам эта технология дает средство виртуальных испытаний, диагностики и оптимизации конструкции изделий. Инжиниринговые компании могут дополнить проектную документацию комплексным цифровым двойником, а эксплуатанты — эффективнее и экономичнее использовать оборудование и контролировать

его техническое состояние. Наконец, сервисные организации могут вовремя проводить обслуживание и раньше реагировать на возникающие дефекты.

Цифровой двойник базируется на математической модели (рисунок 1), отражающей поведение реального изделия в текущих условиях эксплуатации и с учетом всех существенных физических явлений. Он интегрирован со штатной производственной АСУ и оснащен автоматизированным рабочим местом оператора, начальника технологической службы и интерфейсом дополненной реальности для сервисного инженера. Технология работает на современном промышленном персональном компьютере, а в отдельных случаях на промышленном контроллере, и требует минимального обслуживания, выполняя главную функцию — предоставление рекомендаций по оптимальному управлению оборудованием и расширенной диагностической информации [1].

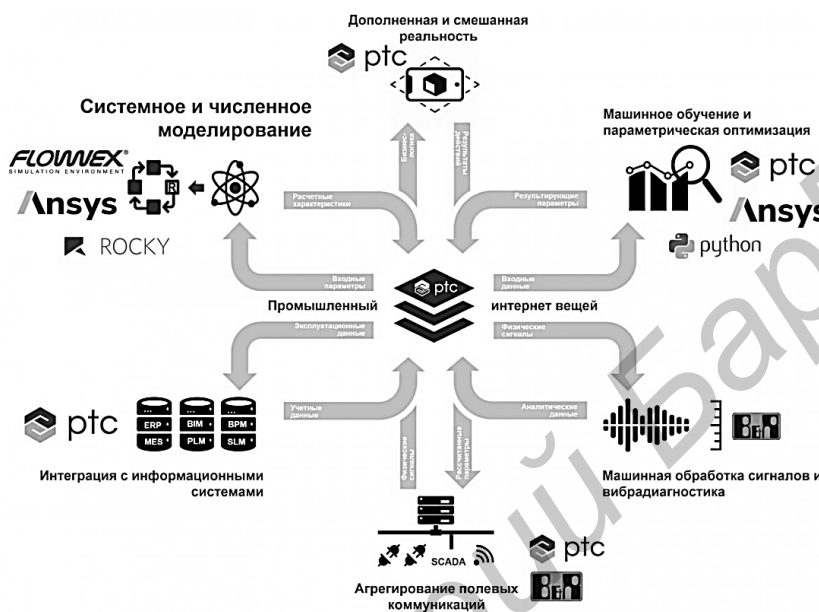


Рисунок 1 — Структура технологий цифрового двойника

Цифровой двойник связывает виртуальную и физическую среду. Физическая среда (реальный объект, встроенные и внешние датчики) постоянно передает данные об эксплуатации и обслуживании для обновления виртуальной модели в цифровом двойнике. Таким образом, цифровой двойник становится точным представлением физической системы в реальном времени, при любых ее изменениях, который использует данные измерений в реальном времени.

Применение цифровых двойников позволяет достичь повышения эффективности производственных процессов за счёт предиктивного анализа и мониторинга состояния оборудования, что ведёт к снижению непредвиденных простоев и оптимизации расхода ресурсов. Кроме того, использование цифровых двойников способствует ускорению процесса разработки новых продуктов, поскольку позволяет проводить испытания и модификации в виртуальной среде до запуска серийного производства.

Существующие промышленные цифровые двойники можно поделить на несколько типов:

- прототип (DTP) — виртуальный аналог реального объекта, содержащий всю информацию для производства оригинала;
- экземпляр (DTI) — цифровой двойник, хранящий данные обо всех характеристиках и об эксплуатации физического объекта. Он также включает в себя трёхмерную модель, функционирующую параллельно с реальным объектом;
- агрегированный двойник (DTA) — это целая вычислительная система, состоящая из нескольких цифровых двойников и реальных объектов. Ими можно управлять из единого центра [2].

Интеграция цифровых двойников в производственные процессы позволяет достичь значительного повышения эффективности и оптимизации ресурсного потребления. Применение данных технологий способствует сокращению времени на разработку и модернизацию оборудования, поскольку позволяет проводить виртуальные испытания и оценку поведения системы в различных условиях эксплуатации. Это, в свою очередь, минимизирует риски возникновения ошибок на этапе фактического производства и сокращает затраты на прототипирование.

Кроме того, использование цифровых двойников улучшает качество планирования технического обслуживания и ремонта, предоставляет возможность предиктивной аналитики и прогнозирования отказов. Это

позволяет переходить от реактивного подхода к проактивному, оптимизировать расход запасных частей и снижать простои оборудования.

В контексте белорусской промышленности развитие цифровых двойников набирает обороты благодаря государственной поддержке и инвестициям в цифровизацию экономики.

Прогрессирование технологии цифровых двойников в промышленности Беларуси представляет собой синтез инновационных подходов в области моделирования, анализа данных и машинного обучения. Однако, несмотря на значительный потенциал, реализация цифровых двойников сталкивается с рядом вызовов, включая высокие требования к квалификации персонала, необходимость интеграции существующих информационных систем и обеспечение защиты данных.

Для дальнейшего развития данной сферы, считают эксперты, необходимо сосредоточить усилия на создании межотраслевых стандартов, обеспечении совместимости технологий и формировании кадрового потенциала. Стимулирование государственно-частного партнёрства делать инвестиции в научные исследования способствует ускорению интеграции цифровых двойников в промышленное производство Беларуси [2].

В Беларуси уже есть примеры использования цифровых двойников в различных отраслях. Например, ОАО «Беларуськалий» использует цифровые двойники для управления процессом добычи калийных солей, а предприятие ОАО «Белшина» — для оптимизации производства шин [3]. Однако, чтобы расширить применение цифровых двойников в Беларуси, необходимо развивать соответствующую инфраструктуру и экосистему.

Заключение. Несмотря на то, что применение цифровых двойников находится на ранних стадиях, они предоставляют огромные возможности для промышленности — способность проектировать, производить и ремонтировать продукцию с помощью интеллектуального моделирования управления данными, что приводит к сокращению убытков на 15—20 %, повышению безопасности изготавливаемой продукции, улучшению ее качества, предотвращению поломки оборудования, сокращения времени обнаружения повреждений.

Список цитируемых источников

1. Крылов, А. Цифровые двойники в промышленности. Возможности и перспективы: [Электронный ресурс]. — URL: <https://ritm-magazine.com/ru/public/cifrovye-dvoyniki-v-promyshlennosti-vozmozhnosti-i-perspektivy> (дата обращения: 26.09.2024).
2. Цифровые двойники в промышленности: что это, как их развивают в России и какие предприятия используют: [Электронный ресурс]. — URL: <https://indpages.ru/solutions/czifrovye-dvoyniki-v-promyshlennosti/> (дата обращения: 26.09.2024).
3. Купрейчик, А. С. Цифровые двойники и их развитие на территории Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: https://libeldoc.bsu.by/bitstream/123456789/52930/1/Kupreichik_Cifrovie.pdf (дата обращения: 26.09.2024).

УДК 330.101.2.3

Д. В. Маковчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель

С. В. Гордейчик

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Введение. На сегодняшний день вопрос о важности и роли человеческого капитала в развитии экономики имеет приоритетное значение, так как человеческий капитал является фактором экономического роста, определяет конкурентоспособность страны на мировой арене. Актуальность проблемы формирования, накопления и развития человеческого капитала обусловлена необходимостью создания конкурентоспособной, эффективно функционирующей экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Основная часть. Ученые, исследующие проблематику воспроизводства человеческого капитала, сходятся во мнении, что человеческий ресурс является ключевым ресурсом страны, который способен гарантировать не только стабильное и устойчивое развитие национальной экономики, но и возможность её конкурентирования на мировом рынке. Саймон Кузнец, лауреат Нобелевской премии по экономике, доказал, что самый большой капитал страны — ее люди с их мастерством, опытом и побуждениями к полезной экономической деятельности. В частности, он отмечал, что вклад капитала в рост национального производства относительно мал по сравнению с человеческим капиталом, поэтому для научно-технического рывка в стране должен быть накоплен необходимый стартовый человеческий капитал. Иначе переход в следующий технологический уклад экономики невозможен [1, с. 86].

По мнению В. Ф. Никульшеевой, среди современных исследователей человеческого капитала одно из наиболее удачных определений дают А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова: «Человеческий капитал — это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья,

знаний, навыков, способностей, мотивации, который ведет к росту квалификации работника, целесообразно используется в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействует росту производительности и качества его труда и тем самым ведет к росту заработков данного человека» [2, с. 280].

Государственная политика в сфере воспроизводства человеческого капитала включает в себя важные направления реализации: демографическая политика, развитие сферы образования, здравоохранения и др. Так, в создании, развитии и сохранении человеческого капитала важное место занимает семья. Семья вносит значительные вложения в рождение и воспитание детей, образование и профессиональное развитие, здоровье и культуру. Политика поддержки работающих родителей должна быть гибкой и способной адаптироваться к текущей макроэкономической ситуации и потребностям рынка труда.

Развитие сферы здравоохранения оказывает значительное влияние как на процессы воспроизводства, так и на процессы сохранения и повышения качественных характеристик человеческого капитала. Здоровье — это основа жизнедеятельности человека. Поддерживая его на высоком уровне, человек увеличивает свою трудоспособность, повышает производительность труда и эффективность производства в целом [3]. Уровень здоровья населения зависит от качества услуг системы здравоохранения. На сегодняшний день с точки зрения развития человеческого капитала перед системой здравоохранения стоит задача по увеличению ожидаемой продолжительности жизни населения, сокращению младенческой и материнской смертности, сокращению смертности населения в трудоспособном возрасте.

Республика Беларусь выступает как государство с высоким уровнем развития образовательной сферы, что в свою очередь обеспечивает значительную отдачу от использования человеческого капитала (таблица 1). Увеличение интереса к получению высшего образования в последние годы оказало положительное воздействие на качественные характеристики рынка труда — четверть всего занятого населения страны имеет законченное высшее образование. Важными индикаторами состояния человеческого капитала страны являются показатели системы национального образования, такие как государственные расходы на систему образования, уровень грамотности населения, охват населения образованием в зависимости от возрастной группы, количество студентов на душу населения, численность безработных с высшим образованием и ряд других.

Т а б л и ц а 1 — Динамика выпуска специалистов с высшим образованием в Республики Беларусь за 2020 — 2022 годы

Показатель деятельности учреждений образования	2020	2021	2022
Выпущено специалистов с дипломом о высшем образовании, тыс. человек	54,6	55,4	57,1

Примечание — Собственная разработка на основе [4].

Результаты исследований инвестиций в образование свидетельствуют о том, что вложение средств в эту сферу представляет собой крайне выгодную практику для страны (рисунок 1).



Рисунок 1 — Динамика вложения инвестиций в образование Республики Беларусь за 2019 — 2021 годы

Примечание — Собственная разработка на основе [4].

В 2019 г. при поддержке Всемирного банка Беларусь присоединилась к Международной программе по оценке образовательных достижений учащихся (PISA). Позиции Беларуси близки к уровню соседних стран. Во Всемирном банке отмечают очень низкую смертность среди детей младше пяти лет в Беларуси, 100 %-й

охват школьным образованием, показатель продолжительности жизни взрослых близок к уровню других постсоветских стран [5].

Одной из ключевых и прогрессивных инициатив Республики Беларусь, реализуемых в последние годы, является включение страны в рейтинг индекса человеческого капитала. Принимаемые изменения в государственной политике целью преследуют исключительно благосостояние народа и стремятся обеспечить социально-экономическую стабильность в стране. Человеческий капитал начинает восприниматься как самостоятельный и важнейший экономический фактор, интегрирующийся во все отрасли национальной экономики.

Беларусь заняла 36 место среди 174 стран мира в ходе расчета индекса человеческого капитала. Для Беларуси он составляет 70 %, при этом: у девочек — 73 %, у мальчиков — 67 % [6].

Показатель эффективности инвестиций Республики Беларусь в человеческий капитал доказывает, что наша страна уделяет важное внимание развитию образовательной сферы. Кроме того, правительство активно проводит социальные программы, способствующие развитию человеческого капитала и повышению уровня жизни.

Заключение. Таким образом, в процессе воспроизводства человеческого капитала особая роль принадлежит институту семьи. Воспитание детей, их социализация, сохранение здоровья, формирование таких качеств, как трудолюбие и патриотизм – основные функции семьи, способствующие развитию человеческого капитала. С помощью функционирования институтов здравоохранения создаются базовые условия для сохранения человеческого капитала здоровья. Институты образования формируют условия для повышения образовательного уровня населения, накопления образовательного капитала, что впоследствии способствует увеличению доходов человека и обеспечивает экономический рост и рост благосостояния страны в целом. В настоящее время Беларусь активно ищет новые социально-направленные стратегии, ориентированной на увеличение человеческого капитала.

Список цитируемых источников

1. Прищепа, Д. Н. Человеческий капитал и цели устойчивого развития // Д. Н. Прищепа // Проблемы управления. – 2020 – № 2 – С. 84–92.
2. Никульшеева, В. Ф. Человеческий капитал в инновационной экономике: генезис понятия / В. Ф. Никульшеева // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции. — Ростов-на-Дону, 2021 — С. 279—283.
3. Лабейко, О. А. Теоретико-методические аспекты государственного регулирования рынка труда / О. А. Лабейко, К. Н. Скидан // Вестник Барановичского государственного университета. Серия: Исторические науки и археология, Экономические науки, Юридические науки. – 2022. – № 1(11). – С. 62-66.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 17.10.2023).
5. Образование в Республике Беларусь, 2019 / Национальный статистический комитет Республики. Беларусь. — Минск: Национальный статистический комитет 2019. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economy.gov.by> (дата обращения: 13.10.2023).
6. Позиция Беларуси по индексу человеческого капитала — [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.belta.by/infographica/view/pozitsiya-belarusi-po-indeksu-chelovecheskogo-kapitala-22294/> (дата обращения: 17.10.2023).

УДК 657

Д. В. Маковчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. Н. Прудникова

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАТРАТ В ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Введение. Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь, выпускающей широкий ассортимент хлебобулочных изделий и традиционно занимающей особую роль в питании населения. Рост объемов производства, расширение ассортимента и улучшение качества хлебопекарной продукции не возможны без соответствующего развития учетно-аналитического обеспечения управления деятельностью хлебопекарных организаций. В теории и практике бухгалтерского учета одним из наиболее сложных и трудоемких разделов учета является учет и анализ затрат. При этом учет и анализ затрат имеет существенные особенности в организациях, осуществляющих различные виды экономической деятельности, в частности в хлебопекарных организациях. Это обуславливает необходимость разработки эффективной системы управленческого учета и анализа, содержание которой напрямую зависит от отраслевых, технологических и иных особенностей хлебопекарных организаций и напрямую влияет на качество информационного обеспечения системы управления.

Основная часть. Хлебопечение относится к социально значимой отрасли национальной экономики и в настоящее время особую важность для хлебопекарных организаций приобретают исследования в области

совершенствования информационной базы управления. Так как имеется тесная взаимосвязь между постановкой учетно-аналитического обеспечения управления затратами и особенностями деятельности хлебопекарных организаций (зависимость состава затрат от сборника рецептов, широкий ассортимент продукции и необходимость ежесуточного уточнения планов производства, возможность использования сырья и готовой продукции в личных подсобных хозяйствах, ограниченность сроков хранения и реализации продукции и другие), то при формировании системы управленческого учета и анализа затрат в хлебопекарных организациях необходимо учитывать ряд особенностей хлебопекарного производства.

Порядок калькулирования себестоимости продукции в организациях хлебопекарной промышленности приведен в Методических рекомендациях по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции предприятий хлебопекарной и макаронной промышленности, утвержденных приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 28 апреля 2003 г. № 33 [1]. Ряд принципиальных изменений в национальной экономике и хозяйственном механизме, в нормативном правовом регулировании бухгалтерского учета, которые произошли в течение последних лет, в настоящее время не обобщены должным образом, не всегда учитывается передовой практический опыт, и, соответственно, учет затрат и их анализ в организациях хлебопекарной промышленности нуждается в дальнейшем развитии, требует совершенствования и уточнения.

В настоящее время все более актуальными становятся вопросы получения точной и необходимой информации о затратах. Наличие системы, способной предоставлять такую информацию, является важным ресурсом повышения конкурентоспособности хлебопекарной организации. Именно поэтому развитие и совершенствование методов учета и методик анализа затрат являются актуальными и становятся центральными в системе управления хлебопекарных организаций как стратегической отрасли экономики, призванной обеспечить устойчивое снабжение населения необходимой по количеству и качеству продукцией первой необходимости.

Исследованиям в области развития и дальнейшего совершенствования управленческого учета и анализа затрат посвящены многие труды отечественных и зарубежных ученых [2—8]. При рассмотрении вопроса относительно места управленческого учета в системе экономических наук, одни авторы рассматривают его в системе бухгалтерского учета, другие в системе экономического анализа [7, с. 4], управленческого анализа [6].

Несмотря на успешное развитие управленческого учета, термин «управленческий учет» законодательно в Республике Беларусь не определен, его ведение в организациях не обязательно и является решением руководства с учетом оценки экономической целесообразности — сопоставления затрат и выгоды от функционирования внедряемой системы. Существующая неоднозначность восприятия понимания сущности и роли управленческого учета, а также множество определений понятия «управленческий учет», сформулированных в работах разных авторов, различающихся между собой содержанием трактовки управленческого учета, является сдерживающим фактором его развития. При этом следует отметить, что несмотря на многогранность содержания понятия «управленческий учет», имеет место общий момент, что информация управленческого учета является конфиденциальной и предназначена для использования внутренними пользователями (менеджерами) организации для управления и контроля, что предопределяет возможности его активного воздействия на процесс хлебопекарного производства.

При этом, рассматривая вопросы дальнейшего развития учета и анализа затрат в системе учетно-аналитического обеспечения, необходимо учитывать, что каждая отрасль имеет свои специфические особенности, которые оказывают определенное влияние как на организацию учета, так и на методики анализа. В хлебопекарных организациях из состава затрат «Основное и дополнительное сырье» выделяются: мука; накладки и скидки на влажность муки; основное и дополнительное сырье (кроме муки); черствый хлеб и бракованные готовые изделия; транспортно-заготовительные расходы; расходы по мягкой таре на муку и прочие основные материалы; возвратные отходы, перерабатываемые и реализуемые (вычитаются). Основным сырьем, которое используют организации хлебопекарной промышленности, является пшеничная и ржаная мука, вода, дрожжи, соль. К дополнительному сырью относятся все остальные продукты, используемые в хлебопечении (сахар, масло растительное и сливочное, маргарин, молоко и молочные продукты и другие). В настоящее время в хлебопекарном производстве достаточно широко используются новые виды дополнительного сырья (ферментные препараты, молочная сыворотка, сывороточные концентраты). Таким образом, определяющее воздействие на формирование системы управленческого учета и анализа затрат оказывает отраслевая принадлежность.

Несмотря на то, что категории «затраты», «расходы», «себестоимость» всегда были одним из важнейших объектов исследований, проблеме снижения себестоимости хлебопекарной продукции, наиболее полному использованию возможностей управленческого учета и анализа в целях управления затратами хлебопекарных организаций в настоящее время, на наш взгляд, уделяется недостаточно внимания. Вместе с тем, совершенствование управления затратами выступает одним из важнейших направлений трансформации системы управления хозяйствующего субъекта в целом. В этой связи необходимо решение ряда задач, важнейшей среди которых является формирование механизма учета и анализа, обеспечивающего применение адекватных современному состоянию экономики и перспективам ее развития методов и приемов.

Д. А. Панков, рассматривая актуальные вопросы развития экономического анализа, обращает внимание на то, что управленческий анализ затрагивает разноплановые аспекты деятельности организации. Он является комплексным и формирует методическую базу работы целого ряда специалистов. Соответственно, по его мнению, важным является конкретизация отдельных возможностей анализа, как комплексного, мно-

гомодульного предмета, с акцентом именно на работников бухгалтерии, что возможно в рамках бухгалтерского анализа или анализа по счетам бухгалтерского учета. Отмечает, что, во-первых, его применение позволяет получить новые данные об исследуемой организации. Во-вторых, конкретизируется предметное поле работы непосредственно бухгалтера [7, с. 3—4].

Управленческий анализ является относительно новым и пока не нашедшим широкого распространения термином, не существует единого нормативно закреплённого определения данного понятия. В силу особенностей развития экономики Республики Беларусь, ее внешней среды, специфики деятельности организаций хлебопекарной промышленности, на наш взгляд, важной составляющей их учетно-аналитической деятельности является управленческий учет и анализ затрат. Себестоимость продукции является одним из основных показателей, характеризующих эффективность хлебопекарного производства, и своевременное формирование и анализ информации о затратах способствует более эффективному управлению процессами ее формирования, изысканию и мобилизации внутрихозяйственных резервов дальнейшего снижения уровня себестоимости, устранению причин ее роста, улучшению качественных показателей работы хлебопекарных организаций.

Заключение. Ряд принципиальных изменений в экономике и хозяйственном механизме, в том числе в учете и калькулировании, которые произошли в течение последних лет, не обобщены должным образом, как и передовой практический опыт. В отечественной и зарубежной науке и практике вопросы учета и анализа затрат в хлебопекарных организациях, соотношения методов учета затрат и анализа являются достаточно дискуссионными. От результатов, достигнутых в ходе управления затратами, напрямую зависит эффективность деятельности хлебопекарной организации, степень успешности выполнения поставленных ею целей. В современных экономических условиях актуальной задачей является определение управленческих практик, способных найти применение непосредственно в хлебопекарной отрасли, поскольку недостаточно полно раскрыто влияние специфики отрасли на организацию управленческого учета и анализа затрат.

Внедрение в учетно-аналитическую систему хлебопекарных организаций современных эффективных способов учета затрат позволит им обеспечить проведение более детального анализа показателей, будет способствовать формированию объективной оценки деятельности отдельных структурных подразделений, цехов, участков, а также позволит более качественно осуществлять процесс управления организацией, посредством принятия и реализации обоснованных управленческих решений.

Список цитируемых источников

1. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции предприятий хлебопекарной и макаронной промышленности: приказ М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, 28 апр. 2003 г., № 33 // Normativka.by. — URL: <https://normativka.by/lib/document/54914/sid/cea459b31c614d5bbe49128d7b131dc8> (дата обращения: 06.09.2024).
2. *Арсеньева, Н.В.* Совершенствование управленческого анализа, как фактора повышения эффективности развития современных предприятий / Н. В. Арсеньева, Л. М. Путяткина // Управленческий учет. — 2021. — № 10. — С. 466—472.
3. *Долгих, Т. С.* Организация управленческого учета на предприятиях хлебопекарной отрасли / Т.С. Долгих // Экономический анализ: теория и практика. — 2010. — № 25. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravlencheskogo-ucheta-na-predpriyatiyah-hlebopekarnoy-otrasli> (дата обращения: 08.09.2024).
4. *Костюкова, Е. И.* Совершенствование системы управленческого учета на хлебопекарных предприятиях / Е.И. Костюкова, Т.А. Башкатова // Все для бухгалтера. — 2012. — № 4. — С. 11—15. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravlencheskogo-ucheta-na-hlebopekarnyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 08.11.2024).
5. *Кулигина, С. В.* Направления развития управленческого учета на хлебопекарных предприятиях / С. В. Кулигина, Л. В. Усатова, Н. А. Калущая // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. — 2017. — № 9 (258). — С. 83—88. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-upravlencheskogo-ucheta-na-hlebopekarnyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 08.09.2024).
6. *Лагуновская, Е. О.* Управленческий учет как основа управленческого анализа / Е. О. Лагуновская // Бухгалтерский учет и анализ. — 2024. — № 6. — С. 9—15.
7. *Панков, Д. А.* Перспективные направления развития анализа хозяйственной деятельности / Д. А. Панков, Л. С. Маханько // Бухгалтерский учет и анализ. — 2017. — № 8. — С. 3—5.
8. *Федулаева, О. А.* Роль управленческого учета в информационно-аналитическом обеспечении управления предприятием / О. А. Федулаева // Приоритетные научные направления: от теории к практике. — 2016. — № 21. — С. 247—251. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-upravlencheskogo-ucheta-v-informatsionno-analiticheskom-obespechenii-upravleniya-predpriatiem> (дата обращения: 08.09.2024).

Д. В. Маковчик*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь**Научный руководитель
Г. В. Гулевич*

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА

Введение. В современных условиях доходы и расходы являются важнейшими критериями финансово-хозяйственной деятельности организации, показателями эффективности управления и качества работы. Доходы и расходы составляют основу всей экономической активности организации, отражают движение финансовых потоков, играют ключевую роль в оценке финансового состояния организации и влияют на достоверность отчетности и учета финансовых результатов.

Основная часть. Доходы и расходы являются сложной экономической категорией, они определяют материальную и экономическую ответственность предпринимателя за рациональное использование факторов производства.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 [1], текущая деятельность — это основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности.

Официальные определения доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и отчетности определены Законом Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности». В соответствии с ним, «доходы — это увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации» [2]. Расходами считается «уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации» [2].

Под аудитом доходов и расходов подразумевается особая финансовая проверка, направленная на анализ доходно-расходной деятельности организации. Ее цель — узнать максимум возможной информации о движении денежных средств и соответствии проведения операций финансового характера белорусскому законодательству, при необходимости — оптимизировать их.

Основные задачи:

- 1) посмотреть, правильно ли заполняются счета, верифицировать (проверить, подтвердить) операции, которые ошибочно могут в них не отображаться;
- 2) проверить состояние счетов по манипуляциям, прописанным в договорах, проанализировать отчетность;
- 3) сформировать отчет, где указано, насколько правильно в организации составляют первичные учетные документы. При наличии ошибок подсказать способы их устранения.

Целью проверки доходов и расходов по текущей деятельности организации является подтверждение правильности формирования доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете, а также правильности их отражения в учете и отчетности.

Зачем нужна проверка? Она дает ответы на многие вопросы с учетом целей. Чаще всего аудит расходов, как и доходов, нужен при желании узнать:

- 1) насколько политика экономического и учетного типа соответствует бухгалтерскому учету. Также аудит позволяет выявить внутренние недочеты;
- 2) как на предприятии организован документооборот;
- 3) как лучше оптимизировать затратно-прибыльные действия, внести изменения в налогообложение и финансовую политику организации;
- 4) какова ситуация с нынешним положением организации, чтобы можно было спрогнозировать расходы и доходы в ближайшем будущем;
- 5) правильно ли проверяются учетные регистры с отчетами согласно информации, содержащейся в Главной книге организации.

Работа аудитора строго организованный процесс, которому присущи строго определенные этапы, порядок ведения, составление документации, осуществление аудиторских процедур.

В общем виде планирование аудиторской проверки учета доходов и расходов по текущей деятельности представляет собой следующий примерный план.

1. Определение целей и задач проверки. На данном этапе оценивается достоверность учета доходов и расходов, проверяется соответствие требованиям законодательства и внутренним регламентам, выявляются возможные риски и недочеты в учете.

2. Сбор информации. Изучается отчетность за предыдущие периоды, анализируется учетная политика организации, происходит ознакомление с внутренними контролями и процедурами.

3. Оценка рисков. Данный этап включает в себя идентификацию потенциальных рисков, связанных с учетом доходов и расходов и оценку вероятности и последствий выявленных рисков.

4. Разработка аудиторской программы. Этап состоит из определения методов и процедур проверки и установления сроков проведения проверки.

5. Проведение проверки. На данном этапе происходит сбор доказательств (анализ первичных документов, бухгалтерских записей), тестирование систем контроля, интервьюирование сотрудников.

6. Анализ результатов. Включает в себя оценку полученных данных и выявление несоответствий и ошибок в учете.

7. Этап подготовки отчета, в котором формулируются выводы и рекомендации и происходит подготовка заключения о достоверности учета доходов и расходов.

8. Обсуждение результатов с руководством. Этап подразумевает собой презентацию отчета и рекомендаций; обсуждение возможных мер по устранению выявленных недостатков.

В заключение проводится мониторинг выполнения рекомендаций: установление сроков для исправления недостатков и проведение последующих проверок при необходимости.

Возможные недостатки, выявляемые при аудите доходов и расходов по текущей деятельности:

1) устаревание, неполнота положений учетной политики, что влечет неправильную идентификацию и распределение доходов и расходов;

2) ошибки в отражении выручки, реализованных торговых надбавок, издержек обращения, относящихся к реализованным товарам, и другие нарушения, в том числе, налогового законодательства (сокрытие доходов, завышение издержек и т.п.);

3) недостатки в обеспечении сохранности активов (некачественные инвентаризации, порча, непроизводительный расход ресурсов);

4) нарушение норм и смет расходов;

5) отсутствие аналитического учета по доходам, расходам и финансовым результатам организации, что не позволяет организовать их качественный анализ;

6) запущенность учета доходов и расходов, отсутствие регистров учета;

7) недостатки документирования;

8) ошибки в корреспонденции счетов;

9) искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности;

10) убыточность деятельности.

Для недопущения указанных недостатков организациям рекомендуется проводить внутренний аудит доходов, расходов и финансовых результатов, целью которого является установление законности, целесообразности, эффективности операций, связанных с увеличением экономических выгод и соответствующим использованием ресурсов, а также обеспечение достоверного отражения в учете и отчетности доходов, расходов и финансовых результатов.

Заключение. Доходы и расходы по текущей деятельности являются важнейшими объектами бухгалтерского учета и аудита. Они входят в перечень отчетных показателей, контролируемых со стороны органов государственного контроля и вышестоящих организаций. Поэтому вопросы организации и методики аудита доходов, расходов и прибыли являются ключевыми при формировании учетной политики хозяйствующего субъекта.

Список цитируемых источников

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30.09.2011, № 102 : в ред. 22.12.2018 № 74 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 29.12.2018. — 8/33714.

2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З; принят Палатой представителей 26 июня 2013 г.; одобрен Советом Респ. 28 июня 2013 г., с изм. и доп. от 11 октября 2022 г. № 210-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 19.10.2022. — 2/2930.

3. Дулебо, Е. Ю. Практический аудит в промышленности : курс лекций / Е. Ю. Дулебо — Витебск : УО «ВГТУ», 2019. — 83 с.

АУТСОРСИНГ: ЧТО И ЗАЧЕМ ДЕЛЕГИРОВАТЬ

Введение. Интенсивное развитие информационных технологий в начале 90-х годов XX века обусловило предпосылки формирования нового вида предпринимательской деятельности — аутсорсинга. Применение понятия «аутсорсинг» до сих пор прочно не устоялось.

Основная часть. Понятия аутсорсинга и аутстаффинга новы для нашей страны, однако они возникли в Европе уже в 1970-х гг. Сегодня все чаще, но с осторожностью организации используют подобные методы решения кадровых вопросов, хотя они законодательно не закреплены.

Аутсорсинг — это современная модель деловых отношений, связанная с развитием совместного предпринимательства и кооперации, которая обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества в виде использования материальных и нематериальных ресурсов других компаний для достижения успеха на рынке, и базирующаяся на долгосрочных, стратегических решениях.

Немаловажное значение для раскрытия сущности аутсорсинга имеет правильная его классификация. Цель классификации — достоверное формирование затрат на аутсорсинговые услуги по видам, правильная организация бухгалтерского учета аутсорсинговых операций.

На современном рынке услуг предлагаются различные виды аутсорсинга, которые можно объединить по общим классификационным признакам.

Предложенная классификация аутсорсинга (таблица 1) — результат анализа классификационных подходов С. О. Календжян, А. Гавриловой, Э. А. Уткина, О. А. Морозовой и др. [1].

Т а б л и ц а 1 — Классификация аутсорсинга

Классификационный признак	Вид аутсорсинга
По области применения	IT-аутсорсинг
	Производственный аутсорсинг
	Аутсорсинг бизнес-процессов (бухгалтерские услуги и аудит; управление проектами в области контролинга; управление качеством; управление персоналом; делопроизводство; логистика)
	Юридические услуги
По форме аутсорсинга	Услуги сервис-бюро
	Менеджмент установок
	Менеджмент программного обеспечения
По виду основного ресурса аутсорсера	Профессиональный
	Производственно-технологический
	Финансово-административный
	Географический
По объему передаваемых функций	Полный (комплексный)
	Частичный (функциональный)
	Усовершенствованный

Таким образом, в научном обороте и экономической практике появилось новое понятие «аутсорсинг», применение которого позволит организации высвободить ресурсы для основной, ориентированной на прибыль деятельности, а также приведет к экономии капитальных и текущих затрат.

Следует отличать понятие аутстаффинга от аутсорсинга. Аутсорсинг (от англ. «outsourcing») — дословно переводится как «использование чужих ресурсов». То есть, аутсорсинг представляет собой передачу организацией на договорной основе каких-либо непрофильных функций стороннему исполнителю (аутсорсинговой фирме), который специализируется в области выполнения конкретных видов работ и обладает соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами. Существуют компании, оказывающие услуги по схеме аутсорсинга: бухгалтерские, юридические, консалтинговые фирмы, PR-агентства, IT-компании. Наиболее часто аутсорсингу подлежат информационные технологии, ведение бухгалтерии, расчет заработ-

ной платы, административная поддержка, обслуживание корпоративной собственности, организация питания и уборки офиса, служба безопасности и некоторые другие [2].

Организация бизнеса, налаживание бизнес-процессов все чаще связаны с понятием аутсорсинг.

На территории нашей страны в качестве первых примеров аутсорсинга рассматривают советские тресты столовых, услуги охранных агентств в 90-ые, разработку, поддержку и хостинг сайтов, услуги обслуживания офисной техники и системного администрирования.

Какие преимущества может дать использование услуг сторонних организаций бизнесу? Так, к основным из них можно отнести:

1. Сокращение затрат. Многие компании отмечают, что использование услуг сторонних организаций позволило им сократить расходы на выполнение определенных задач. Это происходит в т.ч. из-за того, что организации не нужно содержать в штате работников, услуги которых требуются не каждый день, не нужно заниматься поиском узкоспециализированного персонала, компания не будет оплачивать больничные, отпуска, страховые взносы таким специалистам.

2. Возможность сконцентрироваться на основной деятельности. Непрофильные задачи отнимают у команды время и силы, сбивают фокус, снижают энтузиазм. Используя аутсорсинг, можно заниматься тем, что получается лучше всего. Например, сконцентрироваться на производстве продукции. А продвижение, доставку продукции, ведение бухгалтерии можно поручить иным организациям, специалистам.

3. Гарантии выполнения требований и сроков, и, соответственно, получения ожидаемого результата. Если вы обратились за услугами в иную организацию, то болезнь, отпуск, увольнение конкретного сотрудника не станут основанием для срыва сроков, не достижения запланированного результата. Когда все то же самое происходит со своим сотрудником, это становится проблемой нанимателя. Могут потребоваться дополнительные расходы на поиск нового специалиста, доплаты действующим сотрудникам за сверхурочную работу и т.п. Сторонняя же организация должна соблюдать оговоренные сроки, качество, предоставить результат. За какие-либо отступления от договора можно предусмотреть и потребовать неустойку.

4. Повышение качества услуг. Быть лучшим во всем достаточно сложно. Бизнес требует работы разных специалистов: юристов, бухгалтеров, маркетологов, продавцов, менеджеров, IT-специалистов, водителей, уборщиков и т.д. Аутсорсинг позволяет получать услуги от работников с высокой квалификацией.

5. Возможность разместить производство в регионах с наиболее оптимальными условиями (например, дешевой рабочей силой). При этом компании не придется глубоко погружаться в нюансы зарубежного законодательства, самостоятельно открывать филиалы, изучать налоговую систему, достаточно просто заключить контракт с уже работающими в таких странах организациями.

Однако аутсорсинг имеет и свои недостатки. Так, можно столкнуться с тем, что сторонним специалистам сложно вникать в нюансы работы компаний; дополнительные объемы работы, ускорение сроков влекут пересмотр договора и увеличение оплаты; приезд внешних специалистов для решения вопроса требует затрат времени и т.п. В связи с этим перед передачей конкретных функций на аутсорсинг рекомендуем взвесить все «за» и «против».

Что делегировать.

Один из главных принципов использования аутсорсинга звучит так: «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше меня и других». Также эксперты отмечают, что чем меньше у бизнесмена опыта в конкретной сфере, тем выше риски потерять кучу времени, если приниматься за это лично.

Исходя из таких правил, на аутсорсинг обычно отдают непрофильные для бизнеса функции, а также те задачи, которые не требуют ежедневного выполнения, где нужны узкопрофильные специалисты. Конечно, перед тем как что-либо делегировать, нужно просчитать и сравнить затраты на внутренних специалистов и на услуги сторонних организаций.

На практике чаще всего на аутсорсинг передают:

- a) ведение бухгалтерии (как комплексное, так и отдельных участков);
- b) юридическое сопровождение;
- c) IT-услуги;
- d) маркетинг;
- e) работу контакт-центра;
- f) клининговые услуги;
- g) логистику, перевозки и др.

Как можно оформить передачу задач на аутсорсинг.

Белорусское законодательство не содержит специального регулирования отношений аутсорсинга. Сам термин встречается лишь в отдельных нормативных правовых актах. В Инструкции от 08.01.2020 № 1 «Об управлении рисками при аутсорсинге» под аутсорсингом понимается «полная или частичная передача банком отдельных функций, их частей, бизнес-процессов, видов деятельности, составляющих их работы, услуги, для выполнения сторонней организации либо лицу, осуществляющему деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, которые выступают в качестве исполнителя услуг и осуществляют управление процессом реализации функции в рамках своей деятельности» [3].

Не предусматривает гражданское законодательство и отдельный вид договора, которым бы оформлялся аутсорсинг. Полагаем, передачу определенных функций иным организациям можно оформлять договорами возмездного оказания услуг, договорами подряда, договорами об организации перевозок. Стороны также вправе заключить смешанный договор, который будет содержать элементы различных договоров. Или они могут составить свой, непоименованный гражданским законодательством договор, условия которого будут определены по усмотрению сторон (п. 2, 3 ст. 391 ГК РБ) [4].

В договорах, оформляющих аутсорсинг, рекомендуем обращать внимание на детальное описание передаваемых функций, требования к качеству услуг, сроки их оказания, порядок взаимодействия сторон, ответственность исполнителя за отступления от договора. Внимательное согласование таких условий позволит сторонам избежать споров и сделать процесс сотрудничества максимально эффективным

Заключение. Из вышесказанного можно заключить, что аутсорсинг в Республике Беларусь может повысить эффективность использования трудовых ресурсов (уменьшение расходов), а также повысить конкурентоспособность организации в целом. Однако, для успешного ведения бизнеса в данной сфере, необходимо помнить обо всех достоинствах и недостатках системы аутсорсинга, а также учитывать требования действующего законодательства Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Михайлов, Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учеб. пособие / Д. М. Михайлов. — М.: КНОРУС, 2006. — 256 с.
2. Бутькова, И. Л. Аутстаффинг в Республике Беларусь: преимущества системы, проблемы и перспективы развития / И. Л. Бутькова, А. В. Саранчук. — Текст : электронный // NovaInfo, 2014. — № 23 — URL: <https://novainfo.ru/article/2076> (дата обращения: 24.09.2024).
3. Об утверждении Инструкции об управлении рисками при аутсорсинге : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 08.01.2020 № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 24.01.2020. — 8/35029.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З; с изм. и доп. от 5 января 2024 г. № 344-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 11.01.2024. — 2/3064.

УДК 339.137

Д. А. Маркевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Х. М. Алито

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Введение. Цифровые технологии обусловили переход человеческого общества к жизни в условиях нового технологического уклада, важнейшая особенность которого — непрерывное изменение, обновление технологии. Технологические изменения становятся неотъемлемой частью производственного процесса, что, в свою очередь, выдвигает новые требования к интеграции науки, образования и производства. В настоящее время происходят фундаментальные сдвиги в технологиях и материалах, способах их добычи и обработки, методах организации и управления производством. В рамках цифровой экономической модели существенно меняется модель формирования добавочной стоимости, увеличивается роль и значение индивидуального подхода к формированию продукта. К этому можно добавить рост масштабов социальных коммуникаций, увеличение скорости и многообразия обменов [1].

Таким образом, цель данной статьи заключается в проведении теоретического анализа цифровизации предприятий как способа повышения конкурентоспособности экономики, а также в выявлении характерных особенностей данного процесса.

Названные факторы существенно изменяют содержание и виды отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Важнейшим источником прибыли становится рост эффективности управления предприятиями путем высокоскоростной обработки данных и генерации полезной информации в цифровой форме, то есть цифровые данные становятся ключевым фактором производства.

Основная часть. В современном мире цифровизация стала ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность компаний и целых отраслей. Она охватывает внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы, управление, маркетинг и взаимодействие с клиентами. В этой статье мы рассмотрим, как цифровизация влияет на конкурентоспособность, ее преимущества и вызовы.

Цифровизация — это процесс преобразования аналоговой информации в цифровую форму, что позволяет автоматизировать и оптимизировать различные бизнес-процессы. Это включает в себя использование

информационных технологий, больших данных, облачных вычислений, искусственного интеллекта и других современных решений [2, с. 65].

На современном этапе формирование инновационной конкурентоспособной экономики является одной из стратегических задач, которая достигается несколькими возможными путями. Так, одним из них выступает цифровизация экономики.

Важно отметить, что при этом процессы, происходящие в рамках цифровизации, должны охватывать не экономику в целом, а её отдельные ячейки — предприятия. Только в таком случае будет происходить максимально плавный и действенный переход в цифровую реальность, после которого вся система в перспективе подвергнется процессам структурного развития. К сожалению, сегодня многие отечественные компании не ориентируются на цифровые возможности, что обуславливается не только кризисом компаний, но и низким уровнем развитости корпоративной культуры.

Таким образом, отсутствие ориентированности на цифровизацию внутренних организационных процессов в общем снижает темпы развития экономики не только отдельных территорий, но и региона, а как следствие, всей экономики страны, что является важной проблемой.

Конкурентоспособность в цифровой экономике представляет собой динамическую способность предприятия осуществлять успешную хозяйственную деятельность на рынке в конкурентной среде, грамотно используя свой интеллектуальный и кадровый потенциал для обработки и использования информации и знаний в своей деятельности в условиях асимметрии информации [2, с. 67].

Цифровизация способствует повышению конкурентоспособности через несколько ключевых аспектов:

1. Увеличение эффективности: Автоматизация процессов снижает затраты и время на выполнение задач. Это позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения рынка и улучшать качество продукции или услуг.

2. Улучшение клиентского опыта: Цифровые технологии позволяют собирать и анализировать данные о клиентах, что помогает лучше понимать их потребности и предпочтения. Это ведет к более персонализированному подходу и повышению лояльности клиентов.

3. Расширение рынка: Интернет и цифровые платформы открывают новые каналы продаж и позволяют компаниям выходить на международные рынки без значительных затрат.

4. Инновации: Цифровизация стимулирует развитие новых продуктов и услуг, что дает возможность компаниям выделяться на фоне конкурентов [3, с. 4].

Преимущества цифровизации можно выделить следующие:

1. Снижение издержек: Оптимизация процессов через цифровизацию позволяет сократить операционные расходы.

2. Гибкость и адаптивность: Компании становятся более гибкими и способны быстро адаптироваться к изменениям в рыночной среде.

3. Доступ к информации: Цифровизация облегчает доступ к информации, что способствует более обоснованным решениям.

Несмотря на множество преимуществ, цифровизация также несет с собой определенные риски и вызовы:

1. Киберугрозы: Увеличение зависимости от цифровых технологий делает компании более уязвимыми к атакам хакеров.

2. Необходимость инвестиций: Внедрение новых технологий требует значительных финансовых вложений.

3. Изменение культуры: Цифровизация требует изменений в организационной культуре, что может вызвать сопротивление со стороны сотрудников.

Развитие конкурентоспособности в условиях цифровизации требует комплексного подхода и внедрения современных технологий. Вот несколько ключевых аспектов[4]:

1. Инновации и технологии: Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления, позволяет компаниям оптимизировать процессы, улучшать качество продукции и услуг.

2. Цифровая трансформация: Переход на цифровые платформы помогает улучшить взаимодействие с клиентами, автоматизировать бизнес-процессы и повысить эффективность.

3. Адаптация к изменениям: Гибкость в бизнес-моделях и стратегиях позволяет быстро реагировать на изменения на рынке и потребительских предпочтениях.

4. Обучение и развитие кадров: Инвестиции в обучение сотрудников новым цифровым навыкам способствуют повышению их квалификации и эффективности работы.

5. Анализ данных: Использование аналитики для принятия обоснованных решений помогает лучше понимать рынок и клиентов, что в свою очередь улучшает конкурентные позиции.

6. Кибербезопасность: Обеспечение безопасности данных и систем становится критически важным для защиты бизнеса и поддержания доверия клиентов.

7. Сотрудничество и партнерства: Установление стратегических альянсов с другими компаниями и стартапами может ускорить внедрение инноваций и расширить рынок.

8. Устойчивое развитие: Внедрение устойчивых практик в бизнес может стать конкурентным преимуществом, особенно для клиентов, заботящихся об экологии.

Заключение. Таким образом, эти аспекты помогают компаниям не только выживать, но и процветать в условиях быстро меняющегося цифрового мира. Цифровизация является важным фактором повышения

конкурентоспособности в условиях современного рынка. Она открывает новые возможности для бизнеса, улучшает качество услуг и снижает затраты. Однако для успешной реализации цифровых стратегий компаниям необходимо учитывать возможные риски и вызовы, связанные с переходом на цифровые технологии. В конечном счете, те организации, которые успешно интегрируют цифровизацию в свои бизнес-процессы, будут иметь явное преимущество перед конкурентами.

Список цитируемых источников

1. Пискунов, А. И. Развитие промышленных предприятий в условиях становления цифровой экономики [Электронный ресурс] / А. И. Пискунов, Л. В. Глезман // Креативная экономика. — URL: <https://creativesconomy.ru/lib/40085> (дата обращения : 19.09.2024).
2. Маркарян, И. Н. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики / И. Н. Маркарян // Экономика и управление: современные тенденции / ЧГУ. — Чебоксары : Среда, 2019. — С. 65—69.
3. Маланина, Ю. Н. Понятие и экономическая сущность ключевых компетенций предприятия / Ю. Н. Маланина // Менеджмент социальных и экономических систем. — 2020. — No 2. — С. 4—9.
4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика в Республике Беларусь: современные тенденции, вызовы и перспективы / cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-respublike-belarus-sovremennye-tendentsii-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 19.09.2024).

УДК: 004.67

Д. Ю. Марченко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. Н. Алексеевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Введение. Искусственный интеллект на сегодняшний момент времени движется семимильными шагами, внедряясь во все большее количество сфер в нашей жизни. Данная технология достаточно развилась и используется в медицине, промышленности, сельском хозяйстве, IT секторе и экономике. Несомненно, сфера маркетинга не останется не затронутой, а даже в какой-то степени окажется под сильным влиянием со стороны искусственного интеллекта.

Основная часть. Искусственный интеллект — способность цифрового компьютера выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами [1]. По сути, новая технология способна решать человеческие задачи, но обобщая и перерабатывая огромное количество информации. Внедренному искусственному интеллекту в конкретной сфере «скармливают» массивы данных, на основе которых и происходит обучение в дальнейшем. Поэтому, главными преимуществами технологии являются: высокая скорость, эффективность, объективность, автоматизация, минимизация ошибок и возможность развития.

Несмотря на недавность появления искусственного интеллекта, в сфере маркетинга происходит его активное внедрение и распространение. Эта технология способна прогнозировать поведение клиентов, тем самым позволяет оптимизировать рекламные кампании, работу обслуживания клиентов, персонализировать маркетинг, учитывая индивидуальные предпочтения каждого клиента, генерировать необходимый контент, например, изображения, текст либо видео для рекламных постеров, видеороликов либо лозунгов.

Белорусские компании не стоят в стороне и предпринимают попытки использования искусственного интеллекта в своей деятельности. Можно выделить некоторые примеры:

1. Белорусская фабрика «Белвест» внедрила промышленных роботов, использующих искусственный интеллект, которые помогают компании удвоить производство обуви.
2. «Гомсельмаш» внедрил искусственный интеллект, чтобы рассчитывать и анализировать состояние и поврежденность узлов и конструкций.
3. На предприятиях горнодобывающей отрасли искусственный интеллект используют при моделировании ситуаций, например, в «Беларуськалий», «Белгорхимпром» и «Славкалий».
4. На предприятии «Витебскоблгаз» с помощью стационарной камеры с искусственным интеллектом определяется правильность ношения спецодежды и наличие всех элементов экипировки на сотруднике [2].

Но важно отметить, что одну из главных ролей в сфере маркетинга искусственный интеллект играет именно в исследованиях. Компаниям первостепенно важно провести исследование, анализируя и интерпретируя все факторы, чтобы презентовать рекламу, товар либо услугу. В данном процессе методы использования искусственного интеллекта позволяют с большей глубиной использовать традиционные методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации. Например, возможность использования методов имитации естественного языка, которые позволяют проводить дистанционное интервью с клиентами с формирова-

нием вопросов в режиме реального времени. Также маркетинговая исследовательская деятельность с помощью искусственного интеллекта может создавать полные модели покупок и действий потребителя, актуальные на данный момент времени [3]. Искусственный интеллект способен помочь на всех стадиях осуществления маркетингового исследования. Можно выделить следующие основные этапы использования новой технологии:

1. Этап постановки исследовательской задачи. Самый важный этап, на котором строится дальнейшее исследование. Основной проблемой является нечеткий запрос от клиентов. В основном, в нем не всегда находится полный перечень необходимых условий либо он может быть размыт. В таком случае исследователю пришлось бы потратить определенное количество времени, чтобы уточнить все нечеткости. Но, используя технологию искусственного интеллекта, исследователь может сформировать четкий промпт, на который модель даст точный ответ. Нейросеть поймет, чего не хватало в запросе клиента, и предоставит возможные ситуации и ожидаемые результаты. При таком раскладе событий ему будет необходимо лишь выбрать, на какой из предложенных результатов исследования должен быть похож его запрос.

2. Этап разработки инструментария. После того, как стало известно, что конкретно хочет клиент, разрабатывается методология действий для проведения исследования, формируется промпт для нейросети. В результате она предоставит список вопросов, чтобы лучше понять потребности целевой аудитории, особенности поведения, список идей для оптимизации текущего положения либо создания нового продукта. В целом, нейросеть сгенерирует всевозможную информацию в рамках запроса нашего клиента для проведения дальнейшего исследования.

3. Этап сбора данных. Достаточно сложный этап для применения, из-за того, что искусственный интеллект не сможет взаимодействовать с респондентами при реальном общении. Его способность может быть отточена только для формы общения через сообщения либо имитируя человеческий голос, что, на данный момент, пока сложно реализуемо. Но путем сообщений может достигаться более положительный результат из-за более приветливого отношения к респондентам, хоть и до качественной глубины получаемых данных еще далеко.

4. Этап обработки данных. На данном этапе включается одно из главных преимуществ искусственного интеллекта. Он способен получить большие объемы данных и обработать их куда быстрее в отличие от человека. Грубо говоря, проведя большое количество исследований, искусственный интеллект сможет обобщить все данные, выделить ключевые моменты автоматически в то время, как человеку пришлось бы потратить несколько часов на структурирование всей информации.

5. Этап анализа данных. Еще один ключевой аспект технологии искусственного интеллекта проявляется в анализе полученной информации. После обработки всей полученной в ходе исследований информации нейросеть способна проанализировать данные по заданным исследователем алгоритмам. Искусственный интеллект использует методы линейной и логистической регрессии для прогнозирования значений, статистические методы кластеризации, что помогает сегментировать аудиторию или выявлять группы с похожими характеристиками. Также данная технология может визуализировать полученные результаты, предоставить рекомендации и продемонстрировать пути решения возникших проблем [4].

Заключение. Стоит отметить, что технология искусственного интеллекта находится только на стадии своего развития. Технология хоть и не идеальна, но уже способна упрощать спектр человеческих действий. В рамках маркетинга компании предпринимают попытки использования, и результаты имеют достаточно положительный характер. Так как все операции, которые производит искусственный интеллект, основываются на данных, которые он получает, то могут возникнуть проблемы с недостатком или низким качеством данных. Также компании, сильно полагающиеся на него, могут столкнуться с проблемами в случае технических сбоев или устаревания технологий. Поэтому не стоит забывать, что полностью вытеснить человеческий труд невозможно, поэтому представителям маркетинговой сферы необходимо идти в ногу со временем и осваивать новую технологию для развития как личностных умений, так и улучшения показателей компании.

Список цитируемых источников

1. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.britannica.com> (дата обращения: 24.09.2024).
2. Как бизнес пользуется ИИ уже сейчас? [Электронный ресурс]. — URL : <https://myfin.by> (дата обращения: 25.09.2024).
3. Качественное маркетинговое исследование в эпоху искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. — URL: <https://aisel.aisnet.org> (дата обращения: 24.09.2024).
4. Нейросети в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru> (дата обращения: 24.09.2024).

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА. НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ РЫНКА

Введение. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) представляет собой концепцию, описывающую период времени, в течение которого продукт существует на рынке, начиная с момента его разработки и заканчивая выходом с рынка. Эта концепция является важной частью маркетинга и управления продуктами, так как помогает компаниям планировать свои стратегии и адаптироваться к изменениям на рынке.

В зависимости от стадии жизненного цикла товара предприятие может принять соответствующее решение по поводу развития потребительских свойств товара, выведения на другой рынок или снятия с производства [1].

Основная часть. Концепция жизненного цикла товара имеет большое значение для практики предпринимательства. Во-первых, она ориентирует руководителей на проведение анализа деятельности предприятия с точки зрения как настоящих, так и будущих позиций. Во-вторых, концепция жизненного цикла товара нацеливает на проведение систематической работы по планированию и разработке нового товара. В-третьих, данная концепция помогает формировать комплекс задач и обосновывать стратегии и мероприятия маркетинга на каждом этапе жизненного цикла товара, а также определять уровень конкурентоспособности своего товара по сравнению с товаром конкурентного предприятия [2].

Однако рынок постоянно меняется под влиянием различных факторов, таких как технологический прогресс, изменение потребительских предпочтений, появление новых конкурентов и т.д. Для того, чтобы продукт успешно продвигался на рынке на протяжении всего своего жизненного цикла, компаниям необходимо уметь адаптироваться к этим изменениям.

Циклический характер жизни товара на рынке обуславливает возникновение у любого товаропроизводителя сложных проблем и вопросов, но, вместе с тем, подсказывает пути и средства их решения. Проблемы, возникающие в связи с цикличностью жизни товаров, — это определение особенностей протекания жизненного цикла товаров, производимых данным предприятием; определение фаз цикла, в котором пребывает каждый из производимых товаров; постоянное наблюдение за поведением товаров, пребывающих в определенных фазах цикла; осознанная замена товаров, находящихся в фазе спада и исчерпавших свои рыночные возможности, или продление их нахождения на рынке (путем модернизации, поиска новых ниш, проведения интенсивной рекламы, использующей новые оригинальные, доказательные аргументы) [1].

Ф. Котлер считает, что жизненный цикл товара включает 4 стадии: 1) внедрение; 2) рост; 3) зрелость; 4) спад [3].

На каждом из этих этапов компании должны применять различные стратегии адаптации, чтобы продлить жизненный цикл своего продукта.

На начальном этапе важно проводить тщательные исследования рынка, чтобы понять потребности потребителей и тенденции развития отрасли. Это позволит создать продукт, который будет востребован на рынке и сможет конкурировать с существующими предложениями.

На этапе внедрения компании должны активно продвигать свой продукт, используя различные маркетинговые инструменты. Важно привлечь внимание потребителей и сформировать осведомленность о бренде. Адаптация на этом этапе может заключаться в корректировке маркетинговых сообщений и каналов продвижения в зависимости от реакции целевой аудитории.

На этапе роста продаж компании должны стремиться увеличить свою долю рынка. Для этого можно расширять ассортимент, выходить на новые рынки или сегменты, а также совершенствовать продукт, добавляя новые функции и улучшая качество. Адаптация на этом этапе заключается в гибком реагировании на изменения спроса и конкурентной среды.

На этапе зрелости продаж компании должны сосредоточиться на поддержании интереса к продукту и сохранении своих позиций на рынке. Для этого можно использовать различные маркетинговые стратегии, такие как брендинг, программы лояльности, специальные предложения и т.д. Адаптация на этом этапе заключается в постоянном мониторинге рынка и оперативном реагировании на изменения предпочтений потребителей.

На этапе спада продаж компании должны принимать решение о дальнейшей судьбе продукта. Возможные варианты: модернизация продукта, выход на новые рынки, снятие с производства. Адаптация на этом этапе заключается в гибком реагировании на изменения рынка и готовности к радикальным изменениям в стратегии.

С точки зрения предприятия (бизнес-субъекта) адаптацию можно рассматривать как ответ на воздействие внешней среды, представляющий собой целенаправленный процесс перехода субъекта управления (предприятия либо его структурного подразделения) в благоприятное состояние [4].

Для успешной адаптации к изменениям рынка компаниям необходимо:

1. Постоянно отслеживать тенденции рынка и изменения в потребительских предпочтениях.
2. Быть гибкими и готовыми быстро реагировать на новые вызовы.

3. Использовать инновационные подходы для улучшения продуктов и услуг.

4. Проводить стратегическое планирование и обновлять бизнес-план в соответствии с новыми реалиями рынка.

5. Укреплять коммуникацию с командой, клиентами и партнерами.

6. Использовать данные для принятия обоснованных решений.

7. Инвестировать в обучение и развитие персонала.

Времена постоянно меняются, а за ними следуют и рынки. Быть готовым к этим изменениям и уметь адаптировать свою маркетинговую стратегию к новым обстоятельствам — вот что отличает успешные бренды. Например, в 2020 году во время пандемии многие компании не только быстро перестроили свою маркетинговую стратегию, но и сумели выйти на новый уровень благодаря вниманию к меняющимся рыночным тенденциям.

Рассмотрим подробно, как эффективно можно перестраиваться компаниям, улавливая волну изменений.

1. Разбор полетов — понимание текущего рынка.

Перед тем как адаптировать стратегию, нужно точно понимать, что на самом деле происходит. Мониторинг и анализ рынка — это ключевые шаги, которые помогут определить текущие тенденции и предсказать будущее. Следует следить за новостями в своей отрасли, изучать действия конкурентов, слушать своих клиентов. Инструменты для этого могут быть самыми разными: от статистического анализа и опросов до более сложных методик, таких как машинное обучение и анализ больших данных. Можно использовать и такие инструменты, как SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) и PESTEL-анализ (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal).

2. Гибкость и быстрота реагирования.

Успех в мире маркетинга зачастую зависит от скорости. Рынок меняется быстро, и то, что работало вчера, сегодня может быть уже неэффективно. Поэтому гибкость и быстрота реагирования — это не просто желательные качества, это важные требования. Возможность быстро переключаться и принимать решения, основанные на новой информации, может дать компании преимущество перед конкурентами.

3. Стратегическое планирование и выполнение.

Внесение изменений в маркетинговую стратегию требует как стратегического планирования, так и уверенного выполнения планов. На этапе планирования, важно определить, какие изменения необходимы и как они вписываются в общую бизнес-стратегию организации. Затем, на этапе выполнения, необходимо осуществить эти изменения на практике, проверить их эффективность и, если необходимо, скорректировать их.

4. Адаптация под изменения.

Сама по себе адаптация — это искусство, требующее творческого подхода и глубокого понимания рынка. В зависимости от изменений в ситуации, организации может потребоваться изменить каналы коммуникации, подход к целевой аудитории, предложение продукта или даже бизнес-модель. Независимо от того, какие конкретные шаги предпринимаются, важно сохранять фокус на целях и сохранять взаимосвязь с аудиторией.

5. Учет новых технологий и инноваций.

Технологии развиваются с ошеломляющей скоростью, и каждая новая инновация может оказать глубокое влияние на рынок. Поэтому важно постоянно быть в курсе новых технологий и понимать, как они могут повлиять на деятельность организации. Интернет, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и другие технологии уже преобразовали многие отрасли, и эти изменения продолжают.

6. Ориентация на клиента.

Независимо от изменений на рынке, всегда остается постоянным необходимость ориентироваться на клиента. Поскольку клиенты организации — это те, кто определяет ее успех. Они могут быть лучшим источником информации об изменениях на рынке и о том, как эти изменения могут повлиять на бизнес. Если организация будет слушать своих клиентов и реагировать на их потребности, она всегда будет на шаг впереди изменений.

7. Отслеживание и анализ результатов.

Адаптация маркетинговой стратегии — не одноразовое действие, а постоянный процесс. После внедрения изменений важно отслеживать и анализировать результаты, чтобы понять, работают ли новые подходы. Это поможет организации своевременно вносить корректировки и избежать потерь.

Заключение. Таким образом, успешная адаптация к изменениям рынка является ключевым фактором для продления жизненного цикла товара. Компаниям необходимо постоянно отслеживать тенденции, быть гибкими и готовыми к изменениям, использовать инновации и стратегическое планирование. Только так они смогут сохранить конкурентоспособность своих продуктов на протяжении всего жизненного цикла.

Список цитируемых источников

1. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. М.: ИНФРАМ, 2008. 496 с.
2. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. — 560 с.: ил.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент — Marketing Management [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. 12-е изд. СПб.: Питер, 2007. 816 с.: ил.
4. Кольган, М. В. Методология инновационных обновлений предприятий на основе информационных технологий / М. В. Кольган, С. М. Крымов // Креативная экономика. — 2018. — Т. 12, № 6. — С. 787.

Ю. Н. Микула

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь,
ulianamikula@icloud.comНаучный руководитель
К. И. Шарова**ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Введение. Трудовые ресурсы играют ключевую роль в экономическом развитии любой страны, включая Республику Беларусь. Эффективное использование человеческого капитала является основой для достижения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни населения. В стране наблюдаются различные тенденции в формировании, распределении и использовании трудовых ресурсов, которые определяются как экономическими, так и социальными факторами.

Основная часть. В Республики Беларусь основным направлением развития государства является переход к социально ориентированной рыночной высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях. Очевидно, что достижение обозначенных целей невозможно без прогнозирования процессов формирования, распределения и использования человеческих ресурсов как одного из основных приоритетов проводимой социально-экономической политики на всех уровнях управления. В целях определения степени соответствия между потребностью экономики в кадрах и ожидаемым их наличием, повышения эффективности использования рабочей силы в республике составляется прогноз баланса трудовых ресурсов.

Основными источниками формирования трудовых ресурсов является трудоспособное население в трудоспособном возрасте, а также лица старше трудоспособного возраста, занятые в экономике (рисунок 1).

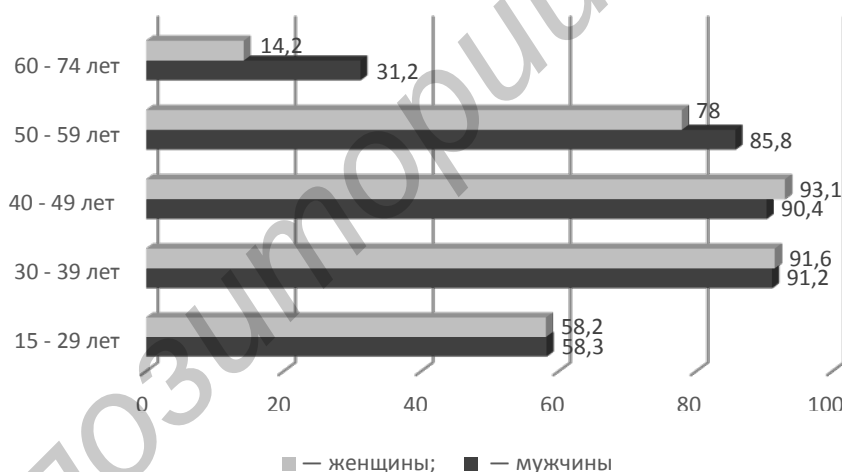


Рисунок 1 — Уровень занятости населения по возрастным группам в 2023 году

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [1].

В Республике Беларусь формирование трудовых ресурсов определяется рядом ключевых тенденций, которые влияют на рынок труда и социально-экономическое развитие страны. На данный момент можно выделить несколько основных направлений (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Основные направления формирования трудовых ресурсов

Основные направления	Общая характеристика
Демографические изменения	Уменьшение численности населения, старение населения и миграционные процессы влияют на доступность трудовых ресурсов. Эти факторы создают сложности в обеспечении определенных отраслей и профессий.
Изменение структуры занятости	Наблюдается сдвиг в сторону сектора услуг и информационных технологий, что требует переобучения и повышения квалификации работников. Активное развитие стартапов и инновационных компаний создает новые рабочие места.

Окончание табл.1

Основные направления	Общая характеристика
Повышение квалификации и обучение	В условиях новых технологий и меняющихся требований со стороны работодателей растет потребность в квалифицированных кадрах.
Миграция рабочей силы	Изменения в миграционной политике и экономической ситуации в стране приводят к более активной миграции как внутри страны, так и за ее пределами. Это создает конкуренцию за квалифицированные кадры и приводит к нехватке специалистов в некоторых отраслях.
Трудовая мобильность	Все больше работников становятся мобильными и готовы менять место работы для получения лучших условий труда и зарплаты.
Дистанционная работа	Пандемия COVID-19 ускорила переход на удаленную работу, что изменило представление о рабочем процессе и позволило увеличить доступность труда для многих категорий работников.
Социальные аспекты	Вопросы социальной защиты, безопасности труда и охраны здоровья работников становятся все более значимыми. Работодатели и государство вынуждены уделять больше внимания созданию безопасных условий труда.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [2].

Эти тенденции требуют от государства, бизнеса и общества гибкости и адаптивности для успешного формирования и использования трудовых ресурсов, соответствующих требованиям времени.

Распределение трудовых ресурсов в Республике Беларусь охватывает различные аспекты, включая географическое распределение рабочей силы, отраслевая структура занятости, а также уровень безработицы и профессиональную подготовку.

1. *Географическое распределение.* Трудовые ресурсы сосредоточены в основном в столице Минске и крупных промышленных центрах, таких как Гомель, Брест, Витебск и Гродно. Сельские районы имеют менее высокую плотность трудовых ресурсов.

2. *Отраслевое распределение по нехватке трудовых ресурсов.* В Беларуси, как и в многих других странах, существуют определенные отрасли, испытывающие нехватку трудовых ресурсов. К числу таких отраслей можно отнести:

- ИТ и высокие технологии: нехватка квалифицированных специалистов, таких как программисты и аналитики данных, остаётся актуальной проблемой;
- строительство: в связи с активным развитием инфраструктуры и жилищного строительства в стране, наблюдается потребность в рабочей силе, включая строителей, инженеров и квалифицированных рабочих;
- здравоохранение: недостаток медицинских работников, включая врачей и медсестер, продолжает быть значительной проблемой для системы здравоохранения;
- сельское хозяйство: отрасль также сталкивается с нехваткой рабочей силы, особенно в сезон сбора урожая и других временных работах;
- образование: в некоторых областях образования, особенно в технических и естественнонаучных дисциплинах, не хватает учителей и преподавателей.

3. *Отраслевое распределение.* Большая часть трудовых ресурсов сосредоточена в таких отраслях, как:

- промышленность (включая переработку и машиностроение);
- сельское хозяйство;
- услуги (включая торговлю, образование и здравоохранение).

4. *Профессиональная подготовка.* Система образования и профессиональной подготовки в Беларуси направлена на соответствие потребностям рынка труда, однако иногда возникают дисбалансы между количеством подготовленных специалистов и реальными потребностями экономики [3].

Использование трудовых ресурсов в Республике Беларусь охватывает различные аспекты, включая занятость, квалификацию работников, уровень безработицы и социальные гарантии. В стране существует система, направленная на обеспечение занятости населения. Государство активно поддерживает создание рабочих мест, особенно в сельских районах и отраслях с высоким уровнем безработицы. В Беларуси уделяется внимание профессиональному образованию и переподготовке кадров. Существуют программы, направленные на повышение квалификации работников в соответствии с потребностями рынка труда. Трудовые отношения регулируются законодательством, которое защищает права работников и работодателей. Существуют профсоюзы, которые представляют интересы работников. В условиях глобализации и цифровизации экономики Беларусь сталкивается с новыми вызовами, такими как необходимость адаптации к изменениям в технологиях и повышению конкурентоспособности рабочей силы.

Заключение. Трудовые ресурсы Республики Беларусь представляют собой важный элемент экономического потенциала страны. Республика обладает значительным количеством трудоспособного населения, что создает условия для развития различных секторов экономики. В последние годы в стране наблюдается изменение структуры занятости, связанное с переходом к более высокотехнологичным и инновационным производствам. Тем не менее, Республика Беларусь сталкивается с рядом вызовов на рынке труда. Среди

них — старение населения, необходимость повышения квалификации кадров для соответствия современным требованиям, а также миграционные процессы, влияющие на доступность рабочей силы. Важно также учитывать уровень безработицы и региональные диспропорции в занятости. Для эффективного использования трудовых ресурсов необходимо продолжать развитие системы образования и профессиональной подготовки, внедрение новых технологий и подходов в управлении трудом, а также создание комфортных условий для труда и жизни, что будет способствовать удержанию квалифицированных специалистов и привлечению молодежи в различные отрасли.

Таким образом, успешное управление трудовыми ресурсами в Республике Беларусь требует комплексного подхода, направленного на оптимизацию их использования и развитие человеческого капитала в условиях современных экономических реалий.

Список цитируемых источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/-Preview?key=144045> (дата обращения 26.09.2024).
2. Трудовые ресурсы регионов Беларуси и эффективность их использования в контексте задач инновационной экономики: [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/152309/1/Bahino.pdf> (дата обращения 26.09.2024)
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/280273/1/Инновационный%20менеджмент.pdf> (дата 26.09.2024)

УДК 331.1

О. П. Натарова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ИХ ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Введение. Содержательные аспекты и значение понятий платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия стали предметом изучения многих ученых, что подтверждает их важность для успешного функционирования бизнеса. Однако, несмотря на проведенные исследования, в понимании этих понятий все еще существуют определенные разногласия, что подчеркивает актуальность и значимость темы для дальнейшего развития теоретических знаний в области экономики. Ожидается, что результаты данного исследования позволят углубить понимание вопросов, связанных с платежеспособностью и финансовой устойчивостью, что в свою очередь послужит основой для повышения эффективности управления финансами на уровне отдельных организаций и в экономике в целом.

Основная часть. Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важными категориями в финансовой сфере, раскрывающими состояние и стабильность организации. Хотя их значения схожи, каждое из этих понятий имеет свои уникальные черты и взаимосвязи, а среди ученых-экономистов нет единого подхода к их определению. В связи с этим, при работе с данными терминами у предприятий часто возникают различные проблемы, такие как неоднозначность терминов и сложности в интерпретации данных. Рассмотрим суть этих понятий с точки зрения научного сообщества:

Платежеспособность предприятия, по мнению Т.Б. Бердниковой, необходимо рассматривать с точки зрения способности хозяйствующего субъекта полностью и в установленные сроки погашать свои задолженности за счет остатка денежных средств, а также за счет прочих ликвидных активов [1, с. 178].

В.Я. Поздняков дает следующее понятие: платежеспособность предприятия — это способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои платежные обязательства, создает предпосылки, условия и формы осуществления коммерческой сделки [2, с. 117].

По мнению А.Ф. Шеремета платежеспособность организации является важным показателем ее финансового состояния и отражает способность своевременно выполнять обязательства перед поставщиками, погашать кредиты, осуществлять оплату труда и вносить платежи в бюджеты, по мнению ученого это свидетельствует о стабильности и надежности предприятия, подчеркивая его хорошее финансовое состояние [3, с. 293].

Авторы согласны с тем, что платежеспособность является критически важным аспектом финансового здоровья предприятия, определяющим его способность выполнять обязательства и поддерживать стабильные отношения с контрагентами. Исходя из этого, следует отметить, что «платежеспособность» означает возможность предприятия своевременно и в полной мере погашать свои финансовые обязательства в срок благодаря наличию достаточной суммы денежных средств и их эквивалентов.

Это же мнение разделяет М.Е. Федорова подчеркивающая, что платежеспособность является внешним проявлением финансовой устойчивости, в то время как финансовая устойчивость — это внутренняя сторона проявления финансового состояния, обеспечивающая стабильную платежеспособность в длительной перспективе, в основе которой лежит сбалансированность активов и имущества [4, с. 128].

В.В. Бердников и Е.И. Бородина, под финансовой устойчивостью понимают долгосрочную финансовую стабильность организации, заключающуюся в том, что организация является гарантированно кредитоспособной и платежеспособной, обеспеченной ресурсами, имеющей источники финансирования [5, с. 180].

Определение финансовой устойчивости, предложенное А.З. Еремкбаевым, подчеркивает важность не только стабильности финансовых потоков, но и способности субъекта экономики к независимому управлению и развитию. Это включает в себя: устойчивость структуры источников финансирования; запас финансовой прочности; развитие экономического потенциала; независимое управление бизнесом. Такое комплексное понимание финансовой устойчивости позволяет субъектам экономики более эффективно планировать свою деятельность и минимизировать риски [6, с. 111].

Г.В. Савицкая в контексте финансовой устойчивости предприятия акцентирует внимание на способности организации сохранять свою финансовую стабильность в условиях изменяющейся среды, включая экономические колебания и риски, и подчеркивает, что финансовая устойчивость предприятия — это динамическое состояние, требующее постоянного мониторинга и адаптации к изменениям внешней и внутренней среды [7, с. 429].

С.В. Щурина и М.В. Михайлова полагают, что финансовая устойчивость выступает в качестве долгосрочной стабильности организации, обеспеченности финансовыми источниками, ее платежеспособности и кредитоспособности. То есть в неё включаются как внешняя финансовая устойчивость, заключающаяся в способности рассчитываться по долгам, так и внутренняя, выражающаяся в обеспеченности активов источниками финансирования [8, с. 43].

То есть однозначное толкование понятия «финансовая устойчивость предприятия» отсутствует. Многими учеными данная категория определяется как уровень собственных средств предприятия для формирования запасов и затрат. Иначе говоря, финансовая устойчивость предприятия определяется наличием и удельным весом собственных оборотных средств предприятия. Вероятно, такую трактовку в определенной степени можно считать оправданной, однако, как считает А. Л. Бурцева, ею вряд ли представляется подлинная картина финансового положения предприятия, когда имеют место резкие колебания величины и структуры оборотных средств, а также в ряде отраслей народного хозяйства, характеризующихся ничтожной долей оборотных активов в имуществе предприятия ввиду специфики его деятельности [9, с. 254].

Следовательно, категорию «финансовая устойчивость» следует определять, как способность предприятия сохранять стабильность и независимость в финансовых операциях, выдерживать экономические колебания и непредвиденные обстоятельства, а также иметь достаточные ресурсы для развития и роста, которая характеризуется способностью организации покрывать свои финансовые обязательства и поддерживать стабильный уровень прибыли.

Заключение. Актуальность данного исследования обусловлена важностью финансового анализа для управленческих решений, так как только платежеспособные и финансово-устойчивые предприятия могут успешно вести деятельность, привлекать инвестиции и поддерживать доверие партнеров, а понимание взаимосвязи этих понятий предоставляет важные инструменты для оценки финансового состояния организаций и разработки стратегий по обеспечению стабильного развития предприятия, его адаптации к изменениям в рыночной среде и внедрения инноваций. Исследование показало, что платежеспособность и финансовая устойчивость являются взаимодополняющими ключевыми показателями финансового состояния предприятия, так платежеспособность влияет на доверие кредиторов и инвесторов, что в свою очередь, может усложнить дальнейшее финансирование и негативно сказаться на финансовой устойчивости любой организации.

Список цитируемых источников

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: пособие / Т.Б. Бердникова. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 224 с.
2. Поздняков, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. — М., 2018. — 617 с.
3. Шерemet, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шерemet. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2024. — 374 с.
4. Федорова, М. Е. Анализ платежеспособности в краткосрочном и долгосрочном периодах / М.Е. Федорова // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 127-130.
5. Бариленко, В. И. Экономический анализ: пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Е.И. Бородина. — М.: Эксмо, 2010. — 352 с.
6. Еремкбаев, А. З. Методические аспекты разработки интерпретации показателей финансовой устойчивости / А.З. Еремкбаев // MODERN SCIENCE. — №12(1). — 2019. — С.111-116.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. — 8-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 519 с.
8. Щурина, С. В. Финансовая устойчивость компании: проблемы и решения / С.В. Щурина, М.В. Михайлова // Финансы и кредит. — 2016. — № 42. — С. 43–60.
9. Бурцев, А. Л. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения / А.Л. Бурцев // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. — 2020. — № 1. — С. 254–257.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Введение. Развитие малого предпринимательства для экономики Республики Беларусь играет важную роль. Это связано с тем, что оно способствует увеличению количества рабочих мест, что снижает уровень безработицы в стране, повышает эффективность и стабильность экономики, стимулирует и развивает конкуренцию, внедряет инновационные технологии, повышает уровень жизни населения. Благодаря развитию малого предпринимательства экономика в стране стабилизируется и выходит на новый уровень.

Основная часть. Малое предпринимательство представляет собой тип отраслей, которые производят свой продукт или услуги в небольших количествах. Для малого бизнеса, в сравнении со средним, или же крупным, необходимо не так много капиталовложений. Также, малый бизнес не требует большого количества рабочей силы.

В Республике Беларусь любой желающий может вести предпринимательскую деятельность, начиная с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. С недавнего времени некоторые виды теперь можно осуществлять и без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица [3].

Эти виды были определены указом №364. Благодаря этому указу расширился перечень видов ремесленной деятельности. На основе этого указа предприниматели малого бизнеса могут реализовать практически любое количество товаров, используя различные новые ремесленные техники. Увеличился перечень возможных мест для реализации продукции, возможно использование сети интернет для рекламы [2].

Это сделано для поддержки предпринимательской деятельности, для стимулирования экономического роста и разнообразия рынка. Расширение перечня видов ремесленной деятельности помогает увеличить количества малого бизнеса, что в свою очередь создает новые рабочие места и снижает уровень безработицы. Также, данное решение стимулирует предпринимателей создавать новые идеи и продукты. Благодаря этому сохраняются традиционные ремесла, которые тесно связаны с культурой страны. Упрощение и расширение видов деятельности снижают барьеры для входа на рынок, что имеет большое значение для «новичков» в предпринимательстве. В общем и целом, можно сказать, что данный указ направлен на оптимизацию и модернизацию экономики. [3]

Субъектами малого предпринимательства могут быть:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации — зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации — зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].
- состояние малого предпринимательства в Республике Беларусь за последние годы ухудшилось.

Если говорить о статистике, то число малых предприятий в стране в последние годы уменьшилось. Малые предпринимательства не остаются в стороне от инновационных процессов. Они активно вступают и проявляют интерес ко всему новому. Однако, на данный момент, техническая оснащённость остаётся на низком уровне.

За 2023 год было зафиксировано 368 тысяч малых предпринимательств, которые включают в себя: микро, малые, средние и индивидуальные предпринимательства. И это на 12 тысяч меньше, чем за предыдущий год. В 2021 году количество малых предпринимательств было значительно больше — 385 тыс. (рисунок 1) [3].

Стоит также сказать, что устойчивое развитие малого бизнеса значительно зависит от помощи государства. Помощь государства включает в себя государственные программы, сконцентрированные на поддержке малого предпринимательства. Это могут быть гранты, субсидии, направленные на получение инвестиций или же компенсацию затрат. Также банки выдают кредиты для малого бизнеса, однако учитывая высокие процентные ставки, не все предприниматели готовы воспользоваться этой возможностью. Существуют инвестиционные фонды, которые предоставляют финансирование стартапов. Государство может предоставлять обучение по направлениям ведения бизнеса в целом, маркетинга и налогового учёта, бухгалтерского учёта и так далее. Субъектам малого предпринимательства может предоставляться финансовая помощь от государства на конкурсной основе, обязательным условием которого, является предоставление новых рабочих мест. В таком случае проекты должны осуществляться по таким приоритетным направлениям, как:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства экспортноориентированной, импортозамещающей продукции;

- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий [1].

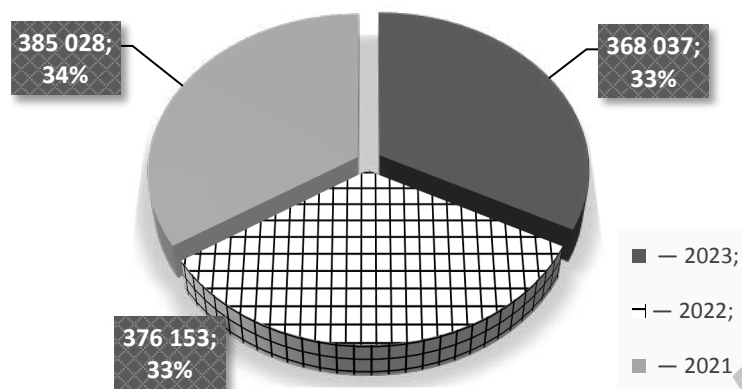


Рисунок 1 — Количество малых предпринимательств за последние годы. [3]

Малые предпринимательства могут не получить финансирование государства, если объём выручки предприятия от реализации продукции превышает предельные значения выручки (ежегодно устанавливаются Правительством Республики Беларусь).

Малое предпринимательство имеет перспективы в развитии. Более благоприятные условия для развития малого бизнеса могут быть вызваны благодаря упрощению административных процедур. Также этому могут поспособствовать внедрение информационных технологий в ведении бизнеса, что значительно упрощает и ускоряет процесс производства.

Стоит также отметить, что развитие экспорта создаёт выход на новые рынки, что благоприятствует для экономики страны в целом.

Очередная перспектива развития малого бизнеса представляет собой обучение и повышение квалификации сотрудников. Это обеспечивает более высокий уровень выполнения качества работы. Многие предприниматели малого бизнеса для ускорения роста развития своего сектора привлекают инвестиции.

Малое предпринимательство сильно зависит от узнаваемости бренда, поэтому для развития бизнеса требуется вложений в рекламу. В условиях информационных технологий повысить узнаваемость и востребованность продукта можно с помощью сети интернет. [5]

Несмотря на помощь и поддержку государства, малое предпринимательство может сталкиваться с проблемами к доступу финансирования из-за высокого риска, из-за сложности получения грантов и субсидий. Также значительным барьером является отсутствие осведомленности о возможностях государственной поддержки. Проблемой малого предпринимательства также является столкновение с жёсткой конкуренцией с более крупными предприятиями. [4]

Конкретно во внутренней системе малого бизнеса, по мнению респондентов, значительную роль играет взаимоотношения команды, уровень профессионализма и образованности. Следует учитывать, пользуется ли спросом продукт, и является ли он достаточно конкурентоспособным. [6]

Заключение. В заключение можно сказать, что малое предпринимательство является важным аспектом для экономики. В Республике Беларусь имеются различные варианты поддержки и помощи в реализации малого бизнеса. Однако, для эффективной поддержки необходимо улучшить доступ к финансированию, обеспечить информированность предпринимателей о доступных возможностях, и снизить административные барьеры.

Список цитируемых источников

1. Финансирование субъектов малого предпринимательства облисполкомами и Мосгорисполкомами: [Электронный ресурс]. — URL: <https://economy.gov.by/ru/finmsbmingor-ru/> (дата обращения: 28.09.2024).
2. Принципы развития предпринимательской инициативы: [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/-belarus/economics/predprinimatelstvo/principy-razvitiya> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Малый и средний бизнес | Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: http://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/ (дата обращения: 28.09.2024).
4. Изменения в деятельности ремесленников [Электронный ресурс]. — URL: <https://ilex.by/news/izmeneniya-v-deyatelnosti-remeslennikov-2024/> (дата обращения: 28.09.2024).
5. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Беларуси в региональном разрезе [сайт]. — URL: <https://journals.psu.by/economics/article/view/2087/1870> (дата обращения: 28.09.2024).
6. Шаповал Д. Ю. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Беларусь // Национальная академия Республики Беларусь. 2016. С. 1.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПОСТРОЕНИЯ

Введение. Для выполнения своих функций государственному бюджету требуется разветвленная сеть звеньев, которая обеспечила бы концентрацию денежных средств и финансирование программ и мероприятий на различных уровнях управления.

Организация и принципы системы бюджетов, взаимоотношения между ними, бюджетные права и бюджетный процесс входят в понятие бюджетного устройства. Оно определяется административно-территориальным устройством Республики Беларусь, а также государственной политикой. Главное место в бюджетном устройстве занимает бюджетная система, представляющая собой основанную на экономических отношениях и государственном устройстве, регулируемую нормами права совокупность бюджетов отдельных административно-территориальных образований каждого государства. В целом бюджетная система в целом — это совокупность всех видов бюджетов и внебюджетных фондов, находящихся в определенной взаимосвязи и основанных на экономических отношениях и юридических нормах.

Основная часть. Что касается Республики Беларусь, бюджетная система представляет собой регулируемое законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов Республики Беларусь, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь [3].

Через бюджеты путем бюджетного финансирования перераспределяются финансовые ресурсы между отраслями экономики страны в целях их пропорционального развития.

В Республике Беларусь существует более тысячи различных бюджетов. Крупнейшим из них является республиканский бюджет, который утверждается Парламентом и контролируется Министерством финансов. Помимо республиканского бюджета формируются также местные бюджеты, которые в свою очередь подразделяются на:

1. бюджеты первичного уровня, которые включают в себя сельские, поселковые и городские (а именно городов районного подчинения) бюджеты;
2. бюджеты базового уровня, в которые входят районные и городские (а именно городов областного подчинения) бюджеты;
3. бюджеты областного уровня, а именно, областные бюджеты и бюджет г. Минска [1].

Из республиканского и местных бюджетов формируется консолидированный бюджет — свод бюджетов на соответствующей территории без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами, бюджетных кредитов и процентов за пользование ими.

Он подразделяется на следующие бюджеты:

1. Консолидированный бюджет района состоит из бюджетов сельсоветов, поселков городского типа, городов районного подчинения, расположенных на территории района, и районного бюджета.
2. Консолидированный бюджет области состоит из консолидированных бюджетов районов, бюджетов городов областного подчинения, расположенных на территории области, и областного бюджета.
3. Консолидированный бюджет Республики Беларусь состоит из республиканского бюджета, консолидированных бюджетов областей и бюджета г. Минска.
4. Консолидированный бюджет сектора государственного управления Республики Беларусь состоит из консолидированного бюджета Республики Беларусь, бюджетов государственных внебюджетных фондов, средств от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций [2].

Необходимо также сказать, что у каждого сектора бюджета свои функции. Средства из республиканского бюджета идут на общенациональные нужды, такие как: содержание органов госуправления, оборона, милиция, государственный долг и т. д. Местный бюджет расходует свои поступления на образование, медицину или же на благоустройство города или какого-либо района. Пенсии и различные пособия выплачиваются из Фонда социальной защиты населения (ФСЗН), в который с каждого предприятия или организации делаются отчисления в размере 34% ежегодно [3].

Важно отметить, что бюджет формируется не из «личного кармана» государства, а непосредственно из доходов бюджета. Доходы бюджета — это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня.

Анализ формирования доходов бюджетов различных стран показывает, что существует три основных канала денежных поступлений в бюджет:

1. Государственное имущество, общегосударственные ресурсы. За пользование ими могут взиматься плата, вноситься определенные взносы.

2. Обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые в виде различных налогов и сборов.

3. Привлеченные ресурсы в форме государственных займов, доходов от реализации других ценных бумаг, лотерей, части вкладов в государственные банки и др.

Основными из данных каналов являются различные налоги и сборы. Они составляют примерно 80—90 % от всего государственного бюджета. Самыми крупными из них являются:

1. Подоходный налог, налог на прибыль, налог на прибыль предприятий и налог на добавленную стоимость.

2. Государственные займы. Осуществляются они с помощью выпуска и реализации государственных ценных бумаг. Их доля в государственном бюджете составляет от 10 до 20 %

3. Эмиссия (выпуск) бумажных и кредитных денег. К этому источнику правительство прибегает в том случае, если располагаемыми доходами нельзя обеспечить финансирование производственных расходов, то есть в условиях превышения расходов над доходами.

Бюджетное устройство страны определяется ее государственным устройством. От формы государственного устройства страны зависит также построение бюджетной системы. В унитарном государстве бюджетная система состоит из двух уровней — государственного бюджета и местных бюджетов. Бюджетная система федеративного государства трехзвенная, состоящая из государственного федерального бюджета, бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов.

Бюджетное устройство — это организация бюджетной системы и принципы ее построения.

В соответствии со статьей 8 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, Бюджетная система Республики Беларусь основывается на принципах:

1. Единства: единство бюджетной системы Республики Беларусь обеспечивается единой правовой базой, единой денежной системой, единым регулированием бюджетных отношений, единой бюджетной классификацией Республики Беларусь, единством порядка исполнения бюджетов, ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

2. Полноты отражения доходов и расходов бюджетов: все доходы и расходы бюджетов, определенные законодательством, подлежат отражению в бюджетах в обязательном порядке и полном объеме.

3. Сбалансированности бюджетов: объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита. При составлении, рассмотрении, утверждении и исполнении бюджета государственные органы должны исходить из необходимости минимизации размера дефицита бюджета.

4. Гласности и открытости: полная информированность о составе бюджетной системы, о всех дополнительных правках и изменениях в структуре, различные законодательные акты о бюджетах государственных внебюджетных фондов на текущий финансовый год и многое другое.

5. Самостоятельности бюджетов: наличие у бюджетов всех уровней бюджетной системы Республики Беларусь собственных доходов и источников финансирования дефицита бюджета, а также правом соответствующих государственных органов в порядке, установленном законодательством, определять направления расходов, самостоятельно составлять, рассматривать, утверждать и исполнять бюджет.

6. Эффективности использования бюджетных средств: при составлении, рассмотрении, утверждении и исполнении бюджетов все участники бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных целей с использованием минимального объема бюджетных средств или достижения максимального результата с использованием определенного бюджетом объема средств.

7. Общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов: все расходы бюджета должны обеспечиваться общей суммой доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита.

8. Достоверности бюджетов: бюджеты формируются на основе обоснованных прогнозных макроэкономических показателей социально-экономического развития Республики Беларусь, соответствующей административно-территориальной единицы Республики Беларусь.

9. Адресности и целевого назначения бюджетных средств: бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с направлением их на финансирование конкретных целей в соответствии с законодательством.

10. Ответственности участников бюджетного процесса: каждый участник бюджетного процесса несет ответственность за свои действия (бездействие) на каждой стадии бюджетного процесса [1].

Заключение. Важным аспектом бюджетной системы является контроль за исполнением бюджета, который осуществляется Министерством финансов и другими органами, что позволяет выявить отклонения и корректировать бюджетные процессы. В результате, бюджетная система Республики Беларусь направлена на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Список цитируемых источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0800412> (дата обращения: 22.09.2024).

2. Консолидированный бюджет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/nalogi-i-bjudzhet/konsolidirovannyj-bjudzhet> (дата обращения: 22.09.2024).
3. Бюджетная система Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: https://ebooks.grsu.by/fin_pravo/5-3-byudzhethnoe-ustrojstvo-v-respublike-belarus-byudzhelnaya-sistema-respubliki-belarus-i-printsipy-ee-postroeniya.htm (дата обращения: 24.09.2024).

УДК 332

М. Д. Сергеева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Д. В. Низовец

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Введение. На сегодняшний день практически все современные компании используют различные технические средства сбора и обработки данных, а также интернет в своей деятельности. Информационные технологии значительно расширили возможности реализации бизнес-процессов, что позволило занять особое место в маркетинге. По мнению Панкрухина А.П., интернет-маркетинг — это комплекс философии, стратегии и инструментария информационной маркетинговой деятельности и взаимодействия в компьютерных сетях, позволяющий исследовать рынок, адекватно структурировать информационную среду, продвигать, продавать и покупать товары, идеи и услуги. Также, интернет-маркетинг — это не самостоятельная область маркетинга, это всего лишь один из инструментов маркетингового анализа и воздействия, одна из составляющих общей маркетинговой стратегии фирмы [1].

Основная часть. Проанализировав литературу последних лет, можно увидеть, что проблема реализации преимуществ и возможностей интернет-маркетинга как эффективного инструмента развития весьма актуальна. Различным ее аспектам посвящено множество учебной литературы, научных статей. В них отражены особенности развития интернет-маркетинга, возможности и пределы использования глобальной компьютерной интернет-сети, перспективы обмена информацией и проведения маркетинговых исследований с учетом ее возможностей, а также установления контактов, организации продаж и другие направления. Это нашло отражение в исследованиях зарубежных и отечественных авторов, в числе которых Ф. Барден, Р. Барт, П. Маршалл, М. В. Акулич, О. Н. Жильцова и другие. Однако, нельзя сказать, что общая теория интернет-маркетинга уже полностью сформирована. К примеру, если рассмотреть труд «Маркетинг-менеджмент» известного американского ученого Ф. Котлера, то данной теме посвящена одна глава, в которой автор дает лишь общее описание интернет-маркетинга, хотя и отмечает революционность изменений в маркетинге под влиянием электронной коммерции [2]. Отечественные авторы рассматривают интернет-маркетинг как инструмент отдельных функций маркетинга. Так, руководитель Высшей школы бизнес-информатики НИУ ВШЭ Ф. Ю. Вирин писал: «Интернет-маркетинга не существует! ...интернет в маркетинге может быть использован для тестирования продукта, анализа конкурентов, анализа спроса на товар и способов его продвижения. И тут можно сделать вывод, что во всех случаях Интернет в маркетинге — это инструмент для построения коммуникаций с целевыми группами. И да — это совсем не самостоятельная область, а просто инструмент для маркетинга, обладающий своими особыми свойствами» [3]. Такое утверждение могло считаться верным тогда, когда доля Интернета как канала продаж в экономике фирм была незначительна. Но сейчас появились новые способы продвижения продукции, существующие только в Интернете. Более того, следует отметить, что сегодня сам рынок и его участники находятся в виртуальном пространстве. В настоящее время достаточно просто зайти в Интернет, чтобы сравнить цены и характеристики альтернативных вариантов того или иного товара (услуги), а также получить большой объем иной информации. Одним словом, можно извлекать информацию о товарах в любой точке мира. Современный покупатель может сделать заказ, не выходя из дома по приемлемой для него цене, открыть счет в банке, записаться к врачу, получить прогноз погоды и совершить другие интересные его действия.

Говоря о современных компаниях, можно отметить быстрое развитие их деятельности благодаря различным инструментам интернет-маркетинга. Примечательным примером эффективной политики продвижения с использованием интернет-маркетинга является транснациональная корпорация Nike. Nike — это корпорация, занимающаяся проектированием, разработкой, производством, маркетингом и продажей обуви, одежды, оборудования, аксессуаров и услуг по всему миру. Компания является крупнейшим в мире поставщиком спортивной обуви и одежды, а также крупным производителем спортивного инвентаря с выручкой более

46 миллиардов долларов США в 2022 финансовом году [4]. Nike активно использует социальные сети для создания сообщества ценителей бренда и продвижения новых коллекций. Компания также создает уникальный контент, включая видеоролики о звездах спортивной индустрии и серию подкастов с целью сохранения внимания аудитории. Nike — один из лидеров в сфере спортивной индустрии, и их маркетинговые кампании всегда привлекают внимание общественности.

Хорошим примером удачного использования интернет-маркетинг является компании Coca-Cola — один из старейших мировых брендов напитков, который сегодня активно использует социальные сети, контент-маркетинг и email-маркетинг для укрепления своей репутации как символа веселья и праздника. Все эти методы интернет-маркетинга помогают достигать эффективных результатов, таких как увеличение количества лояльных клиентов, повышение узнаваемости бренда и увеличение объемов продаж [5]. Среди основных инструментов интернет-маркетинга данной компании особенно выделяются следующие: контент-маркетинг используется для привлечения новых клиентов и удержания старых. Примерами полезного контента, созданного компанией, могут служить видеоролики на YouTube, подкасты, блоги, а также полезные статьи и гайды на своем сайте. Также компания активно продвигает свой бренд на различных социальных платформах, таких как Facebook, Instagram и Twitter в разных регионах мира, через посты, рекламные кампании и платные рекламные инструменты. Использование социальных сетей позволяет быть ближе к покупателям и оставаться в тренде. Таким образом, компания создала эмоциональную связь с потребителями и подняла уровень вовлеченности пользователей в свою марку, что привело к увеличению осведомленности о бренде и улучшению лояльности клиентов.

Ярким примером использования стратегии интернет-маркетинга является компания Яндекс, которая была основана в 1997 году Аркадием Воложем и Ильей Сегаловичем. Изначально Яндекс позиционировал себя как поисковую систему, созданную для обработки русскоязычных запросов. Выделим основные этапы развития компании Яндекс:

1. 1997—2000: Рождение и рост. В 1997 году Яндекс запустил свою поисковую систему. В 2000 году компания провела IPO и считалась первой российской интернет-компанией, которая вышла на фондовый рынок.
2. 2000—2010: Расширение функционала. В этот период Яндекс начал развивать дополнительные сервисы: карты, почту, новости и другие и уже в 2009—2010 годах была запущена платформа Яндекс. Карты и Яндекс. Деньги.
3. 2011—2015: Укрепление позиций. Яндекс продолжал наращивать свои позиции на рынке, запустив новые сервисы, такие как Яндекс. Маркет и Яндекс. Такси. В 2014 году запустил сервис для разработки приложений — Яндекс. Облако.
4. 2016—2020: Диверсификация и новые технологии. Компания начала активно развивать технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. В 2017 году был представлен голосовой помощник Алиса, который стал важным элементом экосистемы Яндекса.
5. С 2021 года и по настоящее время Яндекс является одной из крупнейших технологических компаний, предлагая широкий спектр услуг: от поиска информации до онлайн-торговли.

Заключение. Таким образом, интернет-маркетинг стал неотъемлемой частью стратегий развития современных компаний, предоставляя уникальные возможности для взаимодействия с целевой аудиторией и повышения конкурентоспособности. В данной статье рассмотрены только единичные примеры организаций, которые успешно применяют инструментальный интернет-маркетинг для продвижения своей продукции и услуг. Каждая компания может выбрать свой собственный путь в зависимости от своих целей и потребностей. Но в любом случае проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что интернет-методы играют немаловажную роль в деятельности компании, оказывая непосредственное влияние на перспективы развития бизнеса.

Список цитируемых источников

1. Панкрухин А. П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Гильдия маркетологов. — 4-е изд., стер. — М.: ОмегаЛ, 2022. — 656 с. — Дата доступа: 28.09.2024
2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. — СПб.: Питер, 2011. — 816 с. — Дата доступа: 28.09.2024
3. Вирин Ф. Ю. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов — М.: Эксмо, 2010. — 224 с. — Дата доступа: 28.09.2024
4. Nike's revenue worldwide from the fiscal years of 2005 to 2022 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.statista.com/statistics/241683/nikes-sales-worldwidesince-2004/> (дата обращения: 28.09.2024).
5. Официальный сайт компании «The Coca-Cola Company» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.coca-colacompany.com> (дата обращения: 28.09.2024).

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Введение. Инвестиционная деятельность выступает важнейшим элементом экономической политики государства, в процессе ее осуществления обеспечивается рост промышленного производства и экономики в целом. В условиях глобализации с увеличением масштабов международного перемещения капитала роль инвестиций, как важного фактора экономического развития возрастает, что обуславливает актуальность исследования вопросов привлечения инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности страны и её отраслей.

Основная часть. Инвестиционная деятельность служит важной составляющей не только наращивания производства товаров и услуг, ее цель состоит в поступательном росте доходов населения путем развития производственного потенциала страны. Инвестиции как средство достижения роста производственного потенциала государства должны основываться на определённых принципах (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Принципы инвестиций

Принцип	Характеристика
Направленность	Инвестиции носят целенаправленный характер использования в экономике государства, даже в случае широкомасштабных инвестиций всегда осуществляется выбор объекта инвестирования
Определенность	Инвестиции должны быть количественно и качественно оценены по конкретным параметрам
Эффективность	Инвестиции должны приносить инвестору, по возможности, максимальный доход и использоваться наиболее эффективно

Основными целями наращивания инвестиционного потенциала республики должны стать:

- техническое перевооружение и модернизация промышленности;
- принятие и эффективная реализация долгосрочных инвестиционных программ и инвестиционных проектов, которые смогли бы обеспечивать снижение себестоимости и повышение качества продукции;
- формирование новой инвестиционной политики развития областей и регионов страны, дальнейшее совершенствование их экономической и транспортной инфраструктуры;
- совершенствование нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы инвестиционной деятельности в государстве.

В конце 2023 г. динамика инвестиций в основной капитал попала в перечень важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Беларуси.

Глава государства Александр Лукашенко 2 октября подписал Указ № 307 «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год», которым утверждены важнейшие параметры прогноза социально-экономического развития Беларуси на 2024 год. В частности, рост валового внутреннего продукта запланирован в размере 103,8 % к уровню текущего года, реальных располагаемых денежных доходов населения — 103,5 %, инвестиций в основной капитал — 103,9 %, экспорта товаров и услуг — 107,6 % [1].

Для достижения важнейших параметров Правительство утвердило целевой план на 2024 год. В нем сконцентрированы все меры и ресурсы, необходимые для бесперебойной и эффективной работы организаций в условиях санкций, а также для повышения уровня жизни населения. Главным источником роста экономики в текущем году является наращивание инвестиций в основной капитал. Инвестировать предполагается по трем основным направлениям:

- в строительство жилья и инфраструктуры к нему;
- в создание и развитие инфраструктуры в регионах;
- в инвестиционные проекты и техническое перевооружение [2].

В Государственную инвестиционную программу [3] в этом году включены 120 объектов, 41 из которых планируется ввести в эксплуатацию. Намечено также начать финансирование строительства (реконструкции) 16 новых объектов, в том числе 4 объектов дорожного строительства, 2 детских домов семейного типа, 2 больниц, 4 инфраструктурных объектов. На финансирование включенных в программу объектов предусмотрено около Br2,1 млрд, из них более 80 % — на реализацию государственных программ «Дороги Беларуси», «Здоровье народа и демографическая безопасность», «Обеспечение правопорядка», «Аграрный бизнес», «Пограничная безопасность», «Образование и молодежная политика», «Строительство жилья» и других. Государственные капитальные вложения и средства фонда национального развития распределены на социальные

объекты, включая объекты здравоохранения, образования, культуры, спорта, станции обезжелезивания воды, арендное жилье, в том числе для военнослужащих.

Потери экспорта в страны Запада и Украину предстоит компенсировать за счет наращивания присутствия на рынках России, КНР, стран Ближнего Востока, Центральной Азии и Африки.

В 2024 году продолжена позитивная динамика по привлечению инвестиций в основной капитал. По итогам работы за январь — август 2024 г. темп роста инвестиций в основной капитал к аналогичному периоду 2023 года составил 107,1 %. Рост к январю — августу 2023 г. отмечается по всем составляющим технологической структуры инвестиций. Так, темп роста объема строительно-монтажных работ составил 105,2 %, затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств — 113,3 % [4].

В 1 полугодии 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 года рост объема инвестиций по дружественной республике странам составил:

- по иностранным инвестициям — на 11,3 % (рост доли на 14 п. п.);
- прямым иностранным инвестициям — на 10,6 % (рост доли на 16,7 п. п.);
- прямые иностранные инвестиции на чистой основе — на 35,8 % (рост доли на 27,5 п. п.).

При этом дружественные страны обеспечивают выполнение иностранных инвестиций на 78,8 %, прямые иностранные инвестиции — 73,2 % и на чистой основе — 76,7 %.

Среди стран-инвесторов в Республику Беларусь по прямым иностранным инвестициям на чистой основе лидируют такие страны как: Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты, Китай и отдельные страны ЕС. Ключевыми локациями привлеченных инвестиций на чистой основе выступают г. Минск и Минская область. За 1 полугодие 2024 г. наибольшие темпы роста долей в общем объеме инвестиций на чистой основе к аналогичному периоду 2023 года отмечены: г. Минск (на 2,9 п. п.), Гомельская область (на 2,4 п. п.) [4].

В отраслевом разрезе инвестиции на чистой основе наиболее привлекательными видами экономической деятельности для инвестирования стали: промышленность (37,1 %), оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей (24,8 %), строительство (8,4 %), финансовая и страховая деятельность (22,2 %).

Перечень инвестиционных проектов «Один район – один проект», сформированный с учетом специализации районов и их потенциала, насчитывает 208 проектов, из них в 2024 году запланирована реализация 180 проектов. За январь — август 2024 г. завершена реализация 13 проектов, по итогам их реализации создано 493 рабочих места. Наибольшие объемы инвестиций в основной капитал использованы на реализацию проектов: ООО «Минский городской технопарк», ОАО «Солигорская птицефабрика», ГУ «Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». В территориальном разрезе лидерами выступают: Могилевская область (темп роста 128,2 %), г. Минск (115,2 %), Витебская область (113,5 %) и Гомельская область (109,2 %).

Заключение. Таким образом инвестиции являются одним из важнейших элементов, на котором основывается экономика и благосостояние государства, развитие производства, предпринимательства и бизнеса. в настоящее время идет ориентация на вложения инвестиций в производственную базу и технологическое обновление. Создается задел повышения эффективности и конкурентоспособности действующих производств.

Список цитируемых источников

1. О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год [Электронный ресурс] — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-307-ot-2-oktyabrya-2023-g> (дата обращения: 23.09.2024).
2. Утверждены важнейшие прогнозные параметры развития Беларуси на 2024 год [Электронный ресурс] — URL: <https://president.gov.by/ru/events/utverzhdeny-vazhneyshie-prognozye-parametry-razvitiya-belarusi-na-2024-god> (дата обращения: 23.09.2024).
3. От утверждения Государственной инвестиционной программы на 2024 год [Электронный ресурс] — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-119-ot-29-marta-2024-g> (дата обращения: 23.09.2024).
4. Результаты инвестиционной деятельности [Электронный ресурс] — URL: <https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/> (дата обращения: 23.09.2024).

УДК 378

Н. А. Таргонская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель

К. И. Шарова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. Современное общество насыщено нескончаемыми потоками информации, сложной техникой, увеличивающим уровнем межличностного взаимодействия. Эти факторы обуславливают высокую степень интеллектуальной деятельности человека. Социальной потребностью современного общества является

развитие творческой, креативной и интеллектуальной личности. Ядром общества должны являться высокоинтеллектуальные люди, с четким пониманием современных, инновационных процессов. Развитие интеллектуального потенциала базируется на двух основных составляющих: информации и знаниях. Активное развитие интеллекта приходится на молодой возраст.

Основная часть. Интеллектуальное развитие молодежи — это и накопление навыков и знаний, изменение структуры и свойств интеллекта, становление особой линии интеллектуальной деятельности — своеобразно-индивидуальной системы психологических средств, используемые человеком, стихийно или сознательно, с целью лучшей уравновешенности собственной индивидуальности с внешними, предметными условиями деятельности [5].

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками от 14 до 31 лет. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи, отличаются в зависимости от конкретной страны. Данному возрасту характерны самоанализ и рефлексия, с возрастом возрастает волевая регуляция, наблюдается яркое проявление улучшения общего эмоционального фона, потребность систематизировать и склонность к самоанализу, обобщение и развитие интеллекта.

По мнению Томаса А. Стюарта, интеллектуальный капитал — знания, навыки и производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [4, с.37].

Г. В. Леонидова, к. э. н., заведующий лабораторией исследования проблем трудового потенциала РАН, так определяет интеллектуальный потенциал следующим образом: «Интеллектуальный потенциал — это свойство населения определенной территории, заключающееся в способности людей к освоению знаний, их генерации и творческому созданию новых знаний, технологий, продуктов, обеспечивающих устойчивое расширенное и сбалансированное воспроизводство национального богатства, формирующегося при комплексном воздействии социально-экономических, социокультурных и научно-образовательных факторов» [2, с. 64].

Интеллектуальный потенциал индивида, по мнению исследователей Леонидовой Г. В., Шакировой Д. М. характеризуется следующими элементами: развитые способности; знания, умения, навыки; идеалы, убеждения, ценностные ориентации, интересы.

Фурин А. Г. определяет интеллектуальный потенциал как «суммарный запас внутренних активов человека, позволяющий осуществлять деятельность с применением современных технологий, носящих инновационный характер, отвечающую институциональным требованиям и ориентированную на развитие структурных элементов экономики и общества и их эффективное взаимодействие».

Для того, чтобы сформировать инновационную экономику, необходимо создать мощный интеллектуальный и инновационный потенциал общества, прежде всего молодого поколения, которому свойственно проявлять высокую познавательную, интеллектуальную и инновационную активность.

В Республике Беларусь создается благоприятная среда для развития интеллектуального потенциала молодежи.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года предлагает сформировать качественную систему образования, в полной мере отвечающую потребностям постиндустриальной экономики и устойчивому развитию страны. Основная задача — формирование личности с системным мировоззрением, критическим, социально и экологически ориентированным мышлением и активной гражданской позицией [6].

В соответствии со стратегией развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года, функционирует система выявления, отбора, учета и социальной поддержки одаренной и талантливой молодежи. Особое внимание уделяется поддержке заинтересованности студенческой молодежи в научной деятельности [2].

В Республике Беларусь создана разветвленная система социальной поддержки одаренной молодежи. Сегодня молодые люди, имеющие определенные достижения в учебе, спорте, общественной деятельности, могут претендовать на:

- льготы при поступлении в учреждения высшего и среднего специального образования;
- материальное стимулирование;
- предоставление жилого помещения в общежитии;
- право выбора первого рабочего места;
- назначение стипендий Президента Республики Беларусь.

В настоящее время цели создания, порядок организации и деятельности специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи определяются Указом Президента Республики Беларусь от 16 декабря 2022 г. № 429 «О деятельности специальных фондов Президента Республики Беларусь». Деятельность фонда направлена на «создание условий для стимулирования интеллектуальной и творческой деятельности учащихся и студентов, педагогических и научных работников, интеллектуальных и (или) творческих объединений учащихся и студентов в области образования, науки, техники и передовых технологий, разработку современных методик их воспитания и обучения». Десятки тысяч молодых людей получили реальную поддержку фондов [1].

Статья 49 Конституции Республики Беларусь гарантирует доступность и бесплатность общего среднего и профессионально-технического образования. Среднее специальное и высшее образование доступно для всех в соответствии со способностями каждого. Каждый может на конкурсной основе бесплатно получить соответствующее образование в государственных учреждениях образования [3].

Роль государства – давать возможности, направлять и мотивировать. Это должно вылиться в поддержку инициатив общественно значимой и полезной деятельности молодежи, молодежных общественных объединений, стартапов.

Важными институтами формирования интеллектуального потенциала молодежи являются созданная сеть библиотек, научно-технических, культурных, спортивных и туристических центров, на базе которых можно осуществлять как образовательную, так и инновационную деятельность.

С развитием и реализацией интеллектуального потенциала молодежи, созданием проектов, мероприятий для поддержки предпринимательских проектов, молодежных бизнес-инкубаторов, грантов, постепенно будут формироваться нравственные ценности, социальная и гражданская активность современной молодежи.

Таким образом, данный подход позволит обеспечить более интенсивный процесс развития интеллектуального потенциала молодежи в условиях системной модернизации экономики и общества, а также избежать дублирования и формализма. Такой подход целесообразно использовать в системе управления как инновационными, так и социальными процессами.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь . —URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19402875>. (дата обращения: 26.09.2024).
2. Леонидова, Г. В. Интеллектуальный потенциал населения: теоретико-методологические основы исследования / Г. В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2014.
3. О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 нояб. 2022 г. № 752 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. —URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349>. (дата обращения: 26.09.2024).
4. Парфенова О. А. Поколение Z как самые молодые из нынешних взрослых: штрихи к портрету зумеров сквозь призму межпоколенных отношений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2024. № 2 (74).
5. О деятельности специальных фондов Президента Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 дек. 2022 г. № 429 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь – 2022 - № 1/20638.
6. Финансовый учет криптовалют согласно МСФО: проблемы и решения: Научное издание (Монография)/А.В.Бугаев.- Минск: Регистр, 2021.— 60 с.

УДК 339.1

Д. И. Тишкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Громова

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Введение. В настоящее время компаниям становится все труднее завладеть вниманием покупателей. А поскольку многие старые маркетинговые инструменты вне зависимости от их эффективности теряют актуальность, специалисты в области рекламы вынуждены изобретать новые концепции, полностью отвечающие требованиям современной целевой аудитории. Одним из современных инструментов, применяемых для поддержки классических возможностей медиа, является событийный маркетинг (ивент-маркетинг, от англ. event — событие). Событийный маркетинг представляет собой способ продвижения продукции (услуг, работ), с помощью комплекса активных приемов, применяемых в рамках какого-либо мероприятия.

Основная часть. Событийный маркетинг — это метод маркетинга, который предполагает прямой и личный контакт между потенциальным покупателем и продавцом на необычных мероприятиях. Эти мероприятия могут включать в себя ярмарки, концерты, спортивные мероприятия, выставки и другие [1].

Когда клиент является королем, тактика событийного маркетинга привлекает целевую аудиторию и дает им непосредственное представление о центре внимания, перспективе и личности компании, повышая вероятность того, что они купят у нее. Событийный маркетинг выходит за рамки информации о продукте или услуге. Он предлагает бесплатные образцы, интерактивные дисплеи, скидки и другие способы для потенциальных клиентов попробовать продукт.

В отличие от традиционных форм маркетинга (таких как цифровой маркетинг), событийный маркетинг фокусируется на потенциальных потребителях и нацеливает на них свою рекламную кампанию. Компании стремятся сначала определить целевого потенциального потребителя, а затем создать опыт, который будет запоминаться для них и тем самым мотивировать их на покупку их продукта или услуги.

Рассмотрим, как работает событийный маркетинг.

Событийный маркетинг использует различные тактики для продвижения мероприятий. Компании могут в первую очередь планировать и проводить свои мероприятия. Эти мероприятия варьируются от частных семинаров до крупных конференций, с такими целями, как повышение лояльности клиентов, налаживание связей для нового сотрудничества и получение информации о будущих клиентах.

Кроме того, предприятия могут посещать отраслевые мероприятия в качестве посетителей. Представитель фирмы может воспользоваться этой возможностью, чтобы привлечь внимание к своим предложениям или повысить репутацию своего бренда, продемонстрировав обширные знания отрасли. Еще один эффективный способ — спонсирование многочисленных мероприятий, что значительно повышает узнаваемость бренда.

Независимо от метода, маркетологи единодушно признают событийный маркетинг критически важным подходом к достижению бизнес-целей.

Событийный маркетинг необходим, потому что это лучший способ генерировать и укреплять новые лиды. Это также отличный способ повысить узнаваемость вашего бренда и заставить людей говорить о вас.

Событийный маркетинг повышает доверие к бренду, позволяя партнерам и клиентам взаимодействовать напрямую. 75 % предпринимателей считают его отличным для создания и налаживания связей.

Участие в мероприятии, жизненно важная функция отличной стратегии лидогенерации, позволяет организациям напрямую связываться с релевантной и заинтересованной аудиторией, часто превращая ее в заинтересованных клиентов и сторонников.

Мероприятия также повышают лояльность клиентов. Люди могут отвлечься от рутины, установить важные контакты и получить уникальный опыт на этих встречах. Это улучшает маркетинг взаимоотношений за счет повышения их опыта и эмоциональной связи с фирмой.

Неожиданно событийный маркетинг повышает узнаваемость бренда в Интернете. Поскольку 48 % миллениалов делятся информацией о посещении мероприятий в социальных сетях, охват и узнаваемость компании могут повысить узнаваемость бренда.

Событийный маркетинг — это процесс создания опыта для привлечения клиентов. Речь идет о создании чего-то, что заставит людей говорить и может принимать различные формы. Одними из самых популярных видов маркетинга физических мероприятий являются выставки, личные маркетинговые мероприятия, конференции, семинары и саммиты [2, с.36].

Торговую ярмарку или ярмарку следует рассматривать как выставку, организованную для того, чтобы компании в определенной отрасли могли продемонстрировать свои новейшие продукты и услуги. Маркетологи могут организовывать торговые выставки или участвовать в них, позволяя потенциальным потребителям заранее увидеть и протестировать их продукцию.

Конференции или семинары — это мероприятия, организованные компанией для продвижения своих предложений. Здесь несколько целевых потребителей приглашаются принять участие в конференции и получить информацию о предложениях. Им также могут быть предоставлены небольшие образцы продукта или услуги компании.

В отличие от конференций и семинаров, открытых для широкой публики, саммиты предназначены для лидеров отрасли, руководителей высшего звена и государственных чиновников. Саммиты, состоящие из основных докладчиков, являются громкими и небольшими по масштабу и направлены на обсуждение идей и заключение важных сделок.

Виды маркетинговой стратегии онлайн-мероприятий отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Виды маркетинговой стратегии онлайн-мероприятий

Существует множество различных типов стратегий онлайн-событийного маркетинга:

1. Трансляция мероприятий в режиме реального времени

Как следует из названия, прямые трансляции сосредоточены на потоковой передаче события в прямом эфире для ваших потенциальных потребителей. Эти онлайн-мероприятия предназначены для потребителей, которые заинтересованы в каком-либо мероприятии, но нуждаются в помощи при физическом посещении мероприятия.

2. Вебинары

Вебинары — это семинары, проводимые через Интернет. Вебинары могут проводиться в режиме реального времени или по запросу и включать в себя дискуссии, семинары и презентации — все это связано с продуктом или услугой, предлагаемыми фирмой, организующей вебинар.

3. Виртуальные мероприятия

Виртуальные мероприятия — это последний вид онлайн-маркетинга мероприятий. Они позволяют участникам мероприятия участвовать в виртуальной обстановке с внешним видом и ощущением офлайн-мероприятия. Примером виртуального события является реальная программа, которая происходит в режиме реального времени. Тем не менее, некоторые участники, которые не могут присутствовать на самой программе, могут посетить виртуальное мероприятие, то есть виртуальный стенд, собрать материалы, задать вопросы и даже встретиться с персоналом.

Ниже рассмотрена эффективность событийного маркетинга.

В отчете «Событийный маркетинг 2022: ориентиры и тенденции» говорится, что 80 % маркетологов считают событийный маркетинг самым успешным маркетинговым каналом.

В другом отчете Института событийного маркетинга говорится, что 58 % потребителей событийного маркетинга продолжили покупать продаваемый продукт после мероприятия. В том же отчете также говорится, что 86 % этих покупателей стали постоянными покупателями именно этого товара или услуги. Об успехе событийного маркетинга можно судить по тому факту, что 44 % маркетологов утверждают, что получают отдачу от инвестиций в соотношении 3:1 с помощью событийного маркетинга.

Таков был успех событийного маркетинга, и Forrester Research говорит, что к 2025 году ежегодно будет проводиться 3,2 миллиона глобальных профессиональных мероприятий [3].

Ниже рассмотрим роль событийного маркетинга:

Во-первых, событийный маркетинг помогает понять точку зрения покупателя.

Одна из главных причин, по которой компании выбирают событийный маркетинг, заключается в том, чтобы получить представление о точке зрения подлинного покупателя. Личный разговор позволяет организациям получить достоверную информацию и отзывы покупателей. Это помогает им понять потребности покупателя и то, как он воспринимает их товар или услугу. Эта информация затем помогает им улучшить свой продукт или услугу.

Во-вторых, Брендинг и опыт в режиме реального времени помогают повысить лояльность покупателей.

Поскольку событийный маркетинг помогает потребителям установить личную и целенаправленную связь с организацией, клиенты воспринимают его как эмоциональную связь во все более цифровом мире и, таким образом, остаются лояльными к бренду. Отчеты по эмпирическому маркетингу показывают, что 72 % клиентов положительно относятся к брендам, которые предлагают качественные мероприятия.

В-третьих, происходит увеличение вовлеченности в социальные сети.

Событийный маркетинг — эффективный способ повысить вовлеченность бренда в социальных сетях. Компании стратегически используют социальные сети для привлечения пользователей в социальных сетях до или после прямого эфира. Некоторые шаги, которые помогают им увеличить свою вовлеченность в социальные сети, — это предложение призов, скидок, купонов, организация конкурсов или даже публикация фотографий до или после мероприятия. Вышесказанное помогает им привлекать своих потребителей и, таким образом, создавать сообщество своего бренда.

В-четвертых, лидогенерация.

Событийный маркетинг, такой как торговые выставки, помогает компаниям генерировать лиды. Поскольку целевые демографические потребители присутствуют на выставках, в которых они участвуют, у них больше шансов получить лиды среди потенциальных потребителей.

Событийный маркетинг выгоден, если он сделан правильно, и является одним из предпочтительных методов маркетинга. Вы также можете использовать количество полученных лидов для измерения успеха вашего мероприятия.

Событийный маркетинг имеет множество преимуществ для бизнеса.

1. Создание прочной ауры бренда до, вовремя или после мероприятия.
2. Поиск потенциальных клиентов.
3. Повышение ценности бренда.
4. Руководство новыми деловыми предприятиями.
5. Продвижение продукта или признака.
6. Повышение удовлетворенности, вовлеченности и лояльности клиентов.

Планирование мероприятий дает сторонникам и партнерам бизнеса практическую и осязаемую точку соприкосновения для повышения рентабельности инвестиций.

Нынешние потребители выбирают продукты в своем собственном темпе, уделяя время на раздумья. Вложение времени и денег в событийный маркетинг может окупиться при общении с клиентами.

Рассмотрим распространенные проблемы, которые может решить событийный маркетинг.

Событийный маркетинг — это интерактивный и динамичный подход к решению текущих проблем компании. Давайте рассмотрим, как он может помочь в решении распространенных бизнес-задач:

1. Решение для снижения узнаваемости бренда: Запуск бренда в центр внимания имеет решающее значение. Участие в интерактивных мероприятиях может стать живой платформой для донесения видения и ценностей вашего бизнеса, повышая узнаваемость бренда. В волнении от мероприятия ваша компания может установить связь с участниками, создав неизгладимое впечатление о том, что представляет собой ваш бренд.

2. Неадекватное решение для лидогенерации: Мероприятия предоставляют прекрасную возможность для бизнеса, ищущего свежие лиды. Позиционирование вашего бренда на мероприятии с высокой концентрацией желаемого профиля клиента поможет вам получить доступ к потенциальным лидам, которые с большей вероятностью заинтересуются вашим продуктом или услугой.

3. Решение для размежевания с клиентами: В современном маркетинговом ландшафте вовлеченность имеет решающее значение, а мероприятия предлагают уникальную возможность для общения людей. Они предоставляют площадку для удержания и развития лояльности среди существующих клиентов, демонстрируя новые предложения, которые могут лучше удовлетворить их требования.

4. Решение для снижения явки на мероприятия: Успех мероприятия зависит от его посещаемости. Чтобы привлечь аудиторию, предложите ценные возможности для обучения и налаживания контактов. Нанимайте известных спикеров, которые могут поделиться уникальными идеями, связанными с интересами вашей аудитории, повышая ваш статус идейного лидера.

5. Сомнительное решение для ROI событий: Эффективность расходов на мероприятия часто ставится под сомнение. Чтобы расшифровать ROI, цели мероприятия должны быть согласованы с более широкими целями бизнеса и продаж. Эти измерения должны быть установлены для точного отслеживания влияния события после его возникновения [3].

Заключение. Таким образом, исходя из теоретических представлений об событийном маркетинге, его сущности и роли, можно сделать следующие выводы:

1. Событийный маркетинг является сочетанием ключевых элементов маркетинговых коммуникаций (пиара, рекламы, прямого маркетинга и стимулирования сбыта) и имеет широкий спектр воздействия.

2. Успешное событие само становится брендом, что позволяет широко использовать его при построении дальнейшей стратегии компании.

3. Специальное мероприятие имеет длительный эффект, поскольку реклама события начинается в анонсах и заканчивается новостями в СМИ и обсуждением участников мероприятия.

4. Все участники мероприятия — одна большая фокусная группа, которая позволяет компаниям апробировать собственные новые идеи.

5. Каждое событие событийного маркетинга позволяет наладить необходимые контакты со СМИ, завоевать их расположение.

6. Прямые продажи товара можно осуществить непосредственно в ходе мероприятия.

7. При организации мероприятия существует гибкость финансовой составляющей: в зависимости от бюджета возможно выбрать оптимальный вариант мероприятия.

8. Организация специальных мероприятий на современном этапе развития мировой экономики стала одной из неотъемлемых составляющих управления торговой маркой.

Список цитируемых источников

1. Новикова М. Российский событийный маркетинг: тенденции и перспектива [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.adv-school.ru/articles/article1090.htm> (дата обращения: 16.09.2024).
2. Романцов А.Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации / А.Н.Романцов. — М.: Дашков и Ко, 2009. — 116 с.
3. Что такое событийный маркетинг? Типы, роли и примеры [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.marketing91.com/event-marketing/> (дата обращения: 16.09.2024).

АУДИТ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Введение. Расчеты с бюджетом по налогам и сборам являются частью финансовых операций организации по выполнению обязательств перед государством. Это обуславливает необходимость достоверного определения налоговых баз и сумм налогов, подлежащих уплате в бюджет при соблюдении действующего налогового законодательства Республики Беларусь.

За несвоевременные и неправильные исчисление и уплату налогов руководство организации несет административную и уголовную ответственность. Это позволяет говорить о налоговом аудите как о весьма важной и необходимой аудиторской услуге, позволяющей осуществлять своевременный аудит за соответствием совершаемых операций нормам налогового законодательства.

Аудит взаимоотношений с бюджетом является для аудитора объектом особого внимания, так как его заключение, подтверждающее правильность расчетов и реальность задолженности, может быть принято налоговой инспекцией, а может быть и не принято — поставлено под сомнение.

Основная часть. В современном цивилизованном обществе налоги представляют собой основную форму доходов государства. Кроме этого, налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие научно-технического прогресса.

В условиях цифровизации экономики у государства остается меньше возможностей влиять на развитие тех или иных процессов в обществе путем прямых предписаний и запретов. Такое влияние все больше приобретает косвенный характер и осуществляется посредством налогообложения. Налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц в государственный и местный бюджеты [1].

По своей экономической природе установление налогов носит односторонний характер. Поскольку налог взимается в целях покрытия общественно полезных потребностей, которые в большой мере обособлены от индивидуальных потребностей конкретного налогоплательщика, налог является индивидуально безвозмездным. Уплата налогоплательщиком налога не порождает встречной обязанности государства совершить что-либо в пользу конкретного налогоплательщика.

Целью аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам является подтверждение правильности расчетов, полноты и своевременности перечисления в бюджет налогов, сборов и платежей.

Такой аудит осуществляется по следующим направлениям:

- аудит правильности начисления, полноты и своевременности перечисления отчислений в государственные целевые бюджетные фонды;
- аудит правильности начисления, полноты и своевременности уплаты республиканских налогов и сборов;
- аудит правильности начисления, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов, уплачиваемых в бюджеты областей и г. Минска;
- аудит местных налогов и сборов;
- аудит расчетов с Фондом социальной защиты населения Республики Беларусь.

По каждому виду расчетов аудитором проводится проверка:

- состояния внутреннего контроля этих расчетов;
- правильности определения налогооблагаемой базы;
- правильности, полноты и своевременности расчетов с бюджетом по налогам и сборам;
- правильности применения ставок налогов, сборов и отчислений;
- правильности применения льгот при расчете и уплате налогов;
- правильности возмещения налога на добавленную стоимость из бюджета по приобретенным ценностям;
- полноты и своевременности начисления налоговых платежей, правильности составления налоговой отчетности;
- причин просрочки платежей и за чей счет отнесена уплаченная пеня, какие меры приняты к лицам, виновным в несвоевременности перечисления средств, и по предотвращению допущенных нарушений;
- правильности оформления первичных расчетно-платежных документов и отражения в учете операций по начислению и уплате налоговых платежей.

Аудит расчетов с бюджетом — это экспертиза налоговых обязательств экономического субъекта. Методически налоговый аудит схож с проверкой налоговых органов. Однако цели налогового аудита и налогового аудита, осуществляемого налоговыми органами, различаются. Аудит расчетов с бюджетом по налогам

и сборам призван решить важные задачи: обнаружить и устранить нарушения в ведение бухгалтерского учета; повысить качество бухгалтерского учета; снизить риски; оптимизировать налоговые выплаты.

Аудиторы выполняют проверку в несколько этапов.

Первый этап работ — анализ, на котором аудиторы изучают организацию и дают предварительную оценку существующей налоговой системе.

Второй этап — проверка. Проверке подвергаются все уплаты налогов и фондовые сборы. В результате проверки аудиторы находят основные нарушения и ошибки, затем предлагают способы их устранения.

Завершающий этап — составление итогового отчета и передача всей документации и данных руководителю или представителю организации.

Осуществляется проверка соблюдения определения налогов и сборов в соответствии с осуществляемыми видами экономической деятельности и их источниками (затраты по производству и реализации продукции, товаров, работ, услуг; выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг; исчисляемым из прибыли (дохода); подоходный налог; прочие платежи в бюджет). Затем осуществляется контроль правильности определения объектов налогообложения, обоснованность получения налоговых льгот, преференций и налоговых кредитов, определения ставок налогов в зависимости от осуществляемых видов экономической деятельности.

На основании сформированной информации анализируется правильность исчисления и своевременность осуществления расчетов по налогам и налоговым кредитам, в том числе по соблюдению своевременности предоставления отчетности и других обязательных сведений в ИМНС и таможенные органы.

Налоги, отчисления и сборы, относимые на затраты по производству и реализации продукции (работ, услуг), образуют отдельную группу налогов, действующих на территории Республики Беларусь. В данную группу включаются экологический, земельный и другие налоги. Объектом проверки правильности исчисления налогов и сборов, относимых на затраты по производству и реализации продукции, работ услуг являются финансовые (хозяйственные) операции и остатки по счету 68-1 «Расчеты по налогам и сборам, относимым на затраты по производству и реализации, продукции, товаров, работ (услуг)» [2].

К налогам из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг относится налог на добавленную стоимость (НДС), акциз и вывозные пошлины и сборы. Проверка осуществляется по данным счетов 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам» и 68-2 «Расчеты по налогам и сборам, исчисляемым из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг».

К налогам, исчисленным из прибыли, относятся: налог на прибыль, часть прибыли (дохода), государственного унитарного предприятия, государственного объединения, хозяйственного общества. Проверка проводится по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет 68-3 «Расчеты по налогам и сборам, исчисляемым из прибыли (дохода)».

Для проверки исчисления налога на прибыль применяются преимущественно приемы документального контроля. Вначале определяется наличие и полнота первичных учетных документов и соответствие их оформления требованиям законодательства Республики Беларусь; правильность и полнота формирования налогооблагаемой базы, примененной ставки, полученных льгот. Затем анализируются показатели аналитического и синтетического учета и показателей бухгалтерской отчетности с оборотами по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом» [2]. Контролируется правильность составления соответствующих деклараций (расчетов) по налогу на прибыль, по налогу на добавленную стоимость, по налогу на недвижимость, платежей в бюджет и своевременность их перечисления в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. При расхождениях в записях и выявлении случаев допущения неточности расчетов с бюджетом устанавливаются их причины и характер, а также меры по их устранению.

Проведение вышеуказанных мероприятий позволит установить, имеются ли у организации нарушения, существенно искажающие отчетность.

Заключение. Налоги являются основной составляющей доходной части государственного бюджета. В последствии данные средства республика использует на финансирование мероприятий по развитию экономики, оборону, содержание органов государственного управления и на другие цели. К настоящему времени в Республике Беларусь сформировалась систематизированная нормативная правовая налоговая система, образованная из совокупности налогов и сборов. Существующий механизм налогообложения состоит из многоуровневой системы налогов сборов и других обязательных платежей в бюджет. Своевременные и правильные расчеты с бюджетом по налогам помогают организации избежать финансовых потерь, связанных с санкциями, налагаемыми налоговыми службами ввиду неправильного исчисления и несвоевременного перечисления платежей в бюджет. В связи с этим каждая организация должна быть заинтересована в правильности составления расчетов платежей в бюджет и своевременности их перечисления в соответствии с существующим в республике законодательством.

Список цитируемых источников

1. Лемеш, В. Н. Практический аудит : учеб. пособие / В.Н.Лемеш. — Минск: «Алмфeya», 2019. — 409 с.
2. Данилкова, С. А. Аудит : учеб. пособие / С. А. Данилкова — Минск: «Новое знание», 2016. — 683 с.

Е. В. Трофимчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
С. В. Гордейчик

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ведение. В современном мире в качестве одного из драйверов экономического развития является взаимодействие университета с реальным сектором экономики. Именно университеты являются фундаментом для использования и наращивания интеллектуального потенциала страны.

Для эффективного наращивания и воспроизводства данного потенциала необходима система, основанная на интеллектуальном капитале страны. В условиях развития экономики знаний и ее цифровой трансформации интеллектуальный капитал становится одним из ключевых факторов обеспечения и роста эффективности хозяйственной деятельности организаций, и особенно таких наукоемких и интеллектуально насыщенных видов бизнеса как, консалтинговые и аудиторские фирмы, производители IT-продуктов, научно-исследовательские структуры, учреждения образования и здравоохранения. Для обеспечения устойчивого роста экономики необходимо целенаправленное формирование и развитие интеллектуального капитала как на национальном, так и на локальном уровнях [1].

Основная часть. В течение последнего десятилетия в Республике Беларусь наблюдается тревожная и достаточно стремительная тенденция сокращения профессорско-преподавательского состава в учреждениях высшего образования (далее — ВУЗ). В 2013 году таких специалистов в нашей стране насчитывалось около 22 тысяч, а в 2023 году их численность сократилась более чем на 4 тысячи человек и составила 18 тысяч человек [2]. Подобное сокращение интеллектуального потенциала ВУЗов требует всестороннего и объективного анализа. Необходимо исследовать факторы, определяющие негативную тенденцию, а также перспективу дальнейшего развития.

Для выяснения факторов снижения численности кадров необходимо отметить, что источником формирования этой группы является присуждение ученой степени доктора наук, кандидата наук, ученого звания профессора, так же ученого звания доцента. В последние годы в нашей стране произошло наибольшее снижение количества присужденных степеней кандидата наук. Так, если в 2013 количество таких работников составило 8,5 тысяч, то в 2023 году их количество составило 7,3 тысячи человек. То есть количество кандидатов наук сократилось аж на 1,2 тысячи человек. Подобное снижение в последний раз наблюдалось только в период кризиса после распада СССР.

Так же следует отметить сокращение преподавателей с ученым званием доцента. Если в 2013 их количество составило 7,3 тысячи, то в 2023 — 6,4 тысячи, а это на 1,1 тысячу человек меньше, хотя в Республике Беларусь с 2008 года значительно увеличился размер доплат за ученые степени. Указ Президента Республики Беларусь от 25 сентября 2007 г. № 450 (в редакции закона от 18 октября 2019 г. № 386) «Об установлении надбавок за ученые степени и звания», надбавка на ученое звание доцента составила 0,46 (надбавка в размере кратном базовой ставке), это не стало стимулом для увеличения заинтересованности в получении ученых званий [3].

В целом в таблице 1 можно проследить тенденцию уменьшения профессорско-преподавательского состав в ВУЗах.

Т а б л и ц а 1 — Профессорско-преподавательский состав в Республике Беларусь, чел.

Численность основного (штатного) персонала	2019 г.— 20256	2020 г.— 19943	2021 г.— 19671	2022 г.— 19075	2023 г.— 18121
Из них имеют: ученую степень доктора наук	1 318	1 308	1 223	1 148	1 117
кандидата наук	8 264	8 118	7 995	7 685	7 339
Ученое звание профессора	1 157	1 147	1 016	948	922
Ученое звание доцента	7 148	7 107	6 978	6 700	6 424
Численность преподавателей, работающих на условиях штатного совместительства	2 328	2 402	2 316	2 324	1 938

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [2].

Для анализа сложившейся ситуации необходимо ответить на вопрос о том, где находят свое применение научные работники, то есть, какова структура занятости данной категории работников. Анализ структуры занятости кандидатов науки показывает, что подавляющее количество — это профессорско-преподавательский состав ВУЗов. Структура занятости в полной мере соответствует структуре их подготовки.

Как известно, подготовка происходит в системе аспирантуры Республики Беларусь. Аспирантов готовят в учреждениях высшего образования и научных организациях, таких, как, например, Национальная академия наук Республики Беларусь. При этом большинство аспирантов (82 % от их общего количества) готовятся именно в ВУЗах: это будущие преподаватели университетов.

Безусловно, ВУЗы могут готовить аспирантов и для других сфер экономики, однако следует отметить, что в нашей стране аспирантура носит целевой характер. Таким образом, можно сделать однозначный вывод, что аспирантура при ВУЗах предназначена, прежде всего, для воспроизводства профессорско-преподавательского состава самих ВУЗов. При этом именно снижение приема аспирантов в учреждения высшего образования более чем на 90 % [4] определяет снижение приема в аспирантуру в целом по стране.

Подобная тенденция может быть обусловлена различными причинами. Например, можно предположить, что на подготовку новых преподавателей недостаточно денежных средств или, что профессия преподавателя ВУЗа перестала быть престижной и не нашлось достаточного количества желающих, чтобы занять эти позиции. Однако в действительности, истинная причина лежит не в недостатке бюджетных средств или в низком количестве желающих, а в более долгосрочных и фундаментальных причинах.

По сути же, преподаватели нужны только тогда, когда есть студенты, которых они обучают. Соответственно, если студентов становится меньше, то и потребность в преподавателях резко сокращается. Именно такая ситуация и сложилась в нашей стране. В 2013 году наблюдалась максимальная за всю историю Республики Беларусь численность приема абитуриентов для получения высшего образования. В тот год студентами стали 87,3 тысячи человек. К 2023 году численность приема студентов в ВУЗы сократилась до 54,3 тысячи человек. То есть, за 10 лет численность ежегодного приема студентов сократилась более чем на 30 тысяч человек.

Однако остается открытым еще один вопрос: почему настолько значительно снизилось количество студентов? Дело в том, что в период с 2013 по 2023 годы в Беларуси произошло сокращение численности молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, то есть в тех возрастах, которые на 85 % формируют студенчество. А при демографическом спаде, чтобы сохранить численность студентов в ВУЗах на прежнем уровне, пришлось бы вообще отменить какие-либо критерии и требования для поступления в ВУЗы и брать всех желающих [5].

Заключение. То есть, можно сделать вывод о том, что на интеллектуальный капитал ВУЗов оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы:

- низкая рождаемость;
- рост показателей детской смерти;
- среднее специальное и профессиональное образование на платной основе;
- малодоступность бесплатных учреждений для занятия спортом;
- малодоступность бесплатных учреждений дополнительного образования (творческие центры, музыкальные школы и прочее);
- низкий уровень посещаемости учреждений культуры.

Таким образом, интеллектуальный капитал ВУЗа — это основа стратегического развития университета, его будущее, которое формируется в настоящем. От эффективности продуктивности реализации данных функций полностью зависит образовательная научная и инновационная деятельность университета.

Список цитируемых источников

1. Проблемы отражения интеллектуального капитала в отчетности ВУЗов [Электронный ресурс]. — URL: <https://rep.bstu.by> (дата обращения: 10.09.2024).
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023: стат. сборник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2023. — 322 с.
3. Об установлении надбавок за ученые степени и звания : Указ Президента Республики Беларусь от 25 сентября 2007 г. № 450// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2007 г. — 1/18150.
4. Состояние и тенденции развития системы воспроизводства научных работников высшей квалификации в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — URL : <https://rep.bsu.by> (дата обращения: 10.09.2024).
5. Интеллектуальный капитал университета как ресурс развития [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.09.2024).

ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ИСКАЖЕНИЙ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ И (ИЛИ) ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Введение. Проблема искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности является актуальной, поскольку искажение влечет за собой риски для всех пользователей отчетности (инвесторов, кредиторов, заёмщиков и других).

Основная часть. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» № 57-3 (далее — Закон № 57-3), отчетность — система стоимостных показателей об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации, а также иная информация, отражающая финансовое положение организации на отчетную дату, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации за отчетный период [1].

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации, результатах ее деятельности. Она имеет важнейшее значение при принятии решений относительно эффективности управления субъекта хозяйствования.

Требование достоверности бухгалтерской отчетности вытекает из положений Закона №57-3, а также в Национальных правилах аудиторской деятельности «Аудиторское заключение по бухгалтерской и (или) финансовой отчетности» №18 (далее — Правило) раскрываются цели и общие принципы аудита финансовой отчетности. Правило устанавливает, что бухгалтерская и (или) финансовая отчетность должна:

- раскрывать все статьи, которые являются существенными для воздействия на оценку или решение;
- соответствовать требованиям законодательных и нормативных актов;
- удовлетворять информационным потребностям и финансовым интересам пользователей;
- быть подготовленной с соблюдением принципов бухгалтерского учета, принятых в Республике Беларусь [2].

Существуют различные причины искажений бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Понимать сущности искажений, их классификации, а также механизмов совершения, позволяет снизить риск невыявления существенных отклонений в ходе проведения аудиторской проверки. К ним можно отнести такие как недостаточный уровень квалификации бухгалтеров, откровенная фальсификация показателей по инициативе руководства или иных заинтересованных лиц, несовершенства методологии бухгалтерского учёта, противоречия в законодательстве, а также другие причины, вследствие которых искажения данных отчетности в интересах определённых лиц могут оставаться незамеченными.

В основном искажения подразделяются по степени влияния на достоверность бухгалтерской и (или) финансовой отчетности на существенные и несущественные. Национальные правила аудиторской деятельности «Существенность в аудите», утвержденное Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 6 марта 2001 г. № 24, определяет сущность существенных искажений [3].

Существенной признается ошибка, которая в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения, принимаемые пользователями на основе бухгалтерской отчетности, составленной за этот отчетный период.

Несущественной является ошибка, не влияющая на финансовое состояние и финансовые результаты деятельности организации и на принимаемые пользователями управленческие решения.

Возможны следующие проблемы, возникающие в ходе выявления искажений информации в отчетности.

Во-первых, организации могут сознательно искажать данные в отчетах, чтобы улучшить свое финансовое положение или скрыть негативные показатели. Например, сюда можно отнести завышение доходов или занижение расходов.

Во-вторых, искажения могут возникать из-за ошибок в учете операций или неправильного применения бухгалтерских правил. Некорректное проведение операций или неправильное распределение затрат также могут привести к искажениям.

К искажениям следует отнести также недостоверность данных. Субъекты хозяйствования могут столкнуться с проблемой недостоверности данных, которые используются для составления отчетности.

Из-за недостаточного внутреннего контроля и слабой системы управления рисками могут также возникать искажения в отчетности. Отсутствие надлежащего контроля может облегчить возможность мошенничества или ошибок.

Кроме вышеперечисленных проблем, следует упомянуть обнаружения искажений: искажения информации могут быть сложны для выявления из-за сложности финансовых операций, использования сложных финансовых инструментов или непрозрачности в структуре субъекта хозяйствования.

Для выявления и предотвращения искажений информации в бухгалтерской отчетности организации должны строго соблюдать бухгалтерские принципы, нормативно-правовые акты, иметь эффективную систему внутреннего контроля, проводить регулярные аудиты и анализировать бухгалтерскую и (или) финансовую отчетность на предмет несоответствий [4].

Для решения проблемы искажения информации бухгалтерской и (или) финансовой отчетности на уровне организации можно предложить следующие инструменты, прямо или косвенно воздействующие на существенность информации: пересмотр и внесение некоторых моментов в учетную политику организации, организация внутреннего контроля.

Так же применение информационных технологий для обработки данных на данном этапе времени является актуальным, так как грамотно обработанная и систематизированная информация позволит вести учет с минимальными ошибками и неточностями. С свою очередь, компьютер все же не сможет заменить опытного и грамотного бухгалтера.

Заключение. Понимание сущности искажений финансовой отчетности, их систематизация и оценка позволит, по нашему мнению, поднять контрольные процедуры на более высокий качественный уровень. Улучшение качества бухгалтерской и (или) финансовой отчетности было бы выгодно и полезно для многих субъектов хозяйствования.

Список цитируемых источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: принят Палатой представителей 26 июня 2013 г.; одобрен Советом Респ. 28 июня 2013 г., с изм. и доп. от 11.10.2022 г. № 210-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.
2. Об утверждении Национального правила аудиторской деятельности «Аудиторское заключение по бухгалтерской и (или) финансовой отчетности»: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 08.06.2017 № 24, с изм. и доп. от 14.12.2022 № 56 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2017. — 8/32241.
3. Об утверждении Национального правила аудиторской деятельности «Существенность в аудите»: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 06.03.2001 № 24, с изм. и доп. от 14.01.2021 № 6 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2001. — 8/5214.
4. Об утверждении Национального правила аудиторской деятельности «Понимание деятельности, системы внутреннего контроля аудируемого лица и оценка риска существенного искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности»: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 29.12.2008 № 203, с изм. и доп. от 14.01.2021, // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2009. — 8/20301.

УДК 338.5

П. Д. Уголева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. С. Харкевич*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ

Введение. В настоящее время для любого предприятия большую роль играют затраты, которых является важным фактором в получении наилучшего финансового результата. Отечественные и зарубежные авторы используют разную трактовку понятия «затраты».

Затраты — это стоимость материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов, использованных предприятием в процессе своей деятельности на определенные цели [1, с.170]. Стоит обратить внимание, что данное понятие регламентируется законодательными и нормативными актами.

Необходимо отметить, что затраты формируют себестоимость продукции. Себестоимость промышленной продукции — это затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме. В себестоимость промышленной продукции включаются стоимость потребляемых в процессе производства средств и предметов труда (амортизация, стоимость сырья, материалов, топлива, энергии), часть стоимости живого труда (оплата труда), стоимость попутных изделий и полуфабрикатов, затраты на производственные услуги сторонних организаций [1, с.170].

Основная часть. В настоящее время в международной практике применяются следующие методы анализа и управления себестоимостью:

1. «Стандарт-кост» (standart Costs).
2. «Директ-костинг» (Direct Costs).
3. «ABC-костинг» (activity-based Costing)
4. «JT» (gust-in-time).
5. «Tapret-костинг» (target costing).

6. «Кайзен-костинг» (kaizen costing).

7. «Кост-киллинг» (cost-killing).

Стандарт-кост. Данный метод подразумевает использование стандартов, благодаря которым определяются и контролируются потребляемые ресурсы. На основе установленных стандартов можно заранее определять сумму затрат на производство и реализацию продукции, рассчитывать ее себестоимость, вычислять предполагаемый доход. Метод Стандарт-кост логично применять на таких предприятиях, которые работают в наиболее стабильных условиях, в таких случаях можно установить нормативы и использовать их долгое время. Он направлен на постоянный поиск путей снижения затрат. Данный метод применяется в обрабатывающей промышленности с массовым и серийным производством.

Директ-костинг. Метод применяется на предприятиях, на которых отсутствует высокий уровень постоянных затрат и результат работы можно сразу выявить. Он определяет критический объем производства, при котором за счет выручки будут покрыты все издержки производства. Директ-костинг применяется чаще в крупных производственных, строительных компаниях информацию менеджменту для предпринимательских решений.

ABC-костинг. Метод заключается в учете затрат по работам, функциям. Процесс выпуска продукции рассматривается как набор рабочих операций, в работе которых необходимо использовать ресурсы. При этом определяются перечень и последовательность выполнения функций с одновременным расчетом потребности необходимых ресурсов для каждого из них. Все ресурсы, израсходованные на рабочую операцию, составляют ее стоимость, но подсчет по отдельным операциям не позволяет определить себестоимость продукции. Для этого необходимо рассчитать индекс распределения затрат (кост-драйвер), а через него определить количество затраченных ресурсов в расчете на выпуск продукции. ABC-костинг используется в общественных организациях и сфере оказания услуг [2, с.69].

Система "just-in-time". Сущность данной системы заключается в том, что необходимо производить продукцию в тот момент, когда в ней есть потребность, и только в количестве равном спросу. Данный метод позволяет избежать излишков производства и, соответственно, сократить затраты, так как это исключает нереализованную продукцию.

Таргет-костинг — это метод управления себестоимостью (затратами на производство) продукции. Сущность заключается в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле, за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок. Таргет-костинг используется на этапах проектирования нового изделия или модернизации устаревающего продукта.

При данном методе себестоимость понимается как величина, к которой должно стремиться предприятие, чтобы предложить рынку конкурентную продукцию. В связи с этим задачей метода является разработка изделия, сметная себестоимость которого равна целевой себестоимости. Если новое изделие таково, что невозможно добиться его целевой себестоимости, не ухудшив при этом качества, принимается решение о том, что оно не будет разрабатываться. Метод таргет-костинг применяется в автомобильной промышленности, машиностроении, электронике, приборостроении и так далее.

Кайзен-костинг. Метод представляет собой калькулирование непрерывного улучшения себестоимости продукции. Он применяется на уровне предприятия и на уровне продукции. На уровне предприятия данный метод позволяет выявить способы наиболее эффективного выполнения бизнес-процессов в таких сферах, как производство, сбыт, обслуживание, тем самым обеспечивая снижение основных и накладных затрат. На уровне продукции данный метод обеспечивает поиск способов и путей снижения себестоимости какого-либо вида изготавливаемой продукции. Кайзен-костинг позволяет снизить количество затрат, связанных с дефектами продукции [3, с.55].

«Кост-киллинг». Этот метод оптимизации затрат направлен на их максимальное снижение в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Используется в антикризисном менеджменте и управлении конкурентоспособностью. Позволяет располагать полной и достоверной информацией о состоянии затрат на предприятии. Стимулирует руководство предприятия к снижению издержек. Определенным образом способствует построению эффективной системы мотивации персонала.

Заключение. Исходя из изучения и анализа методов управления затратами, можно сделать вывод о том, что организация управления затратами в каждом из методов разная. Они имеют свои положительные и отрицательные стороны, в связи с этим для наилучшего результата необходим комплексный подход использования данных методов управления затратами. Комбинации нескольких методов помогут организации снизить расходы и, соответственно, повысить эффективность экономических показателей.

Таким образом, предприятие должно уделять особое внимание управлению затратами для того, чтобы сохранять высокое качество продукции и быть конкурентоспособным. Для этого необходимо применять в системе управления затратами новейшие методы учета затрат, а также рассматривать комбинации данных методов.

Список цитируемых источников

1. Федосеева, В. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / В. А. Федосеева ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2023. — 170 с.
2. Михайлова, Н. С. Система управления затратами как инновационный фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Н. С. Михайлова, А. А. Михайлов // Вестн. Самар. гос. ун-та. — 2022. — № 1 (99). — С. 69.
3. Жадан, В. В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии / В. В. Жадан, Л. В. Щупак // Экономинфо. — 2020. — Т. 15, № 1. — С. 55—60.

УДК 331.024:334

П. Д. Уголева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Х. М. Алито

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

Введение. Трудовой потенциал общества определяется его способностью участвовать в экономической деятельности, т.е. производить материальные блага и услуги. Носителем трудового потенциала является трудоспособное население, включающее население в трудоспособном возрасте, а также население за пределами трудоспособного возраста, занятое экономической деятельностью. Не включаются в состав трудоспособного населения неработающие инвалиды трудоспособного возраста. Трудовой потенциал личности формируется под воздействием таких качеств, как умение и желание трудиться, инициативность в труде и хозяйственная предприимчивость, творческая активность и др.

Основная часть. Трудовой потенциал общества — это совокупная общественная способность к труду, которая складывается из суммы индивидуальных трудовых способностей всех членов общества. Трудовой потенциал общества может быть охарактеризован как с количественной точки зрения (численность трудоспособного населения, количество рабочего времени и др.), так и с качественной точки зрения (квалификация, профессия, специальность, состояние здоровья, социально-личностные характеристики и др.).

Трудовой потенциал общества образуется в результате объединения потенциальной трудовой дееспособности всех членов общества и их групп — личности, коллектива предприятия, организации, фирмы, отрасли, региона.

Таким образом, структуру трудового потенциала общества можно представить следующими уровнями



- личный уровень трудового потенциала, то есть трудовые возможности каждого человека;
- локальный уровень трудового потенциала, то есть возможности трудового коллектива предприятия;
- уровень трудового потенциала отрасли, региона, то есть возможности трудовых коллективов всех предприятий;
- совокупный уровень трудового потенциала, подразумевающий соединение трудовых потенциалов всех отраслей и регионов.

Трудовой потенциал общества может быть рассмотрен сквозь призму различных временных периодов. Так, с точки зрения прошлого рассматривают трудовой потенциал, накопленный к определённому моменту; с точки зрения настоящего рассматривают то, как в данный момент используют трудовой потенциал; с точки зрения будущего рассматривают возможность развития и реализации трудового потенциала через некоторый промежуток времени [1, с. 153-154].

Для того, чтобы дать характеристику трудовому потенциалу общества, необходимо сперва охарактеризовать трудовой потенциал человека и предприятия отдельно по каждому компоненту этого явления:

1. Трудовой потенциал человека: здоровье характеризуется трудоспособностью и временем отсутствия на работе из-за болезней, нравственность — отношением к окружающим, творческий потенциал — творческими способностями, активность — стремлением к реализации способностей и предприимчивостью, организованность — аккуратностью и дисциплинированностью, образование — знаниями и количеством лет

учёбы в школе и в университете, профессионализм — умениями и уровнем квалификации, затраты рабочего времени — временем занятости в течении года.

2. Трудовой потенциал предприятия: здоровье характеризуется затратами на обеспечение здоровья персонала, нравственность — взаимоотношениями между сотрудниками, активность — количеством инициатив от работающих, организованность — потерями от нарушения дисциплины, образование — удельными весами специалистов с высшим и средним образованием, профессионализм — качеством продукции, затраты рабочего времени — количеством сотрудников и часов их работы.

3. Трудовой потенциал общества: здоровье характеризуется смертностью и затратами на здравоохранение, нравственность — преступностью и социальной напряжённостью, активность — количеством изобретений и патентов, организованность — действующим законодательством и его соблюдением, образование — затратами на образование, профессионализм — экспортными доходами и потерями от аварий, затраты рабочего времени — количеством занятых и безработных [2, с. 911-914].

Трудовой потенциал общества должен использоваться наиболее рациональным образом, что позволит обеспечить достижение национальной экономикой Парето-эффективного (то есть оптимального) состояния. Для этого необходимо соблюдать ряд требований и реализовывать на практике теоретически выведенные принципы управления трудовыми ресурсами.

Трудовой потенциал общества имеет несколько существенных черт, которые позволяют его рассматривать в трёх аспектах. Во-первых, он включает в себя те трудовые ресурсы, которые необходимы для нормального функционирования экономической системы. Во-вторых, он представляет собой систему трудовых факторов достижения основных финансово-хозяйственных и производственных целей. В-третьих, его характеризуют как способность рабочей силы решать поставленные перед экономической системой задачи.

Прежде всего, численность работников должна соответствовать объёму выполняемых работ. А степень их сложности в то же время обуславливает требования к уровню квалификации работников. Трудовые ресурсы общества должны воспроизводиться таким образом, чтобы их структура соответствовала объёмам используемых в экономике факторов производства. Рабочее время нужно использовать с максимальной эффективностью (отдачей). Кроме того, рекомендуется проводить мероприятия, нацеленные на создание условий для постоянного повышения квалификации персонала и расширения его производственного профиля.

Особое значение имеет оценка трудового потенциала общества, которая представляет собой довольно сложную в методическом и организационном плане задачу. В экономике существует большое число методик, которые в основном сводятся к агрегированию данных о численности персонала, количестве рабочего времени, производительности труда и т.д. [3, с.448].

Заключение. Трудовой потенциал предприятия представляет собой сложную систему, включающую основные фонды, трудовые ресурсы, технологию, энергетические ресурсы и информацию, находящиеся в распоряжении организации для созидательной деятельности. Трудовой потенциал — сложное сочетание физических и творческих способностей, знаний, навыков, опыта, духовных и нравственных ценностей, культурных установок и традиций. Представляя собой обобщенный показатель человеческого фактора производства, понятие трудовой потенциал позволяет рассматривать целостный спектр производительной способности работника с позиций не только ее настоящего состояния, но и условий формирования и воспроизводства, а также перспектив общественного развития.

Список цитируемых источников

1. Колесникова, С. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в организации / С. В. Колесникова, // Вопросы экономики и управления. — 2019. — №5. — С. 153-154.
2. Уткина, В. А., Емшанова Е. В. Трудовые ресурсы: структура и состав / В. А. Уткина, Е. В. Емшанова // Молодой ученый. — 2020. — №10. — С. 911-914.
3. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда. Учебник. / Генкин, Б. М. — 7-е изд: Норма, 2019. — 448 с.

УДК 796:651.01

А. С. Усович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Громова

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Введение. В статье рассматриваются понятия «менеджмент», «менеджмент спорта» и перспективы использования спортивного менеджмента. Объясняется необходимость наличия спортивного менеджера, обязанности которого заключаются в продвижении спорта, привлечении новых участников и руководство работой спортивного объекта для успешной реализации поставленных государством целей.

Основная часть. Менеджмент многогранен и обширен. Разные авторы рассматривают его на свой взгляд, но общим остается то, что менеджмент — это процесс планирования, организации, руководства и контроля ресурсов (включая людей, информацию, финансы и материальные ресурсы) с целью достижения определенных целей и результатов в организации.

Менеджмент в спорте — это целенаправленный социальный процесс в рамках спортивного предприятия, использующий прагматические самодетерминированные цели, включающие выбор соответствующих стратегий и положений для руководства работой спортивного предприятия и контроль за результатами деятельности в целях достижения целей организации [2, с. 555].

Менеджмент спорта — это область, которая занимается управлением спортивными организациями, командой или спортивными событиями. Он включает в себя разнообразные аспекты, такие как организационная структура, реклама, финансы, маркетинг, управление персоналом и взаимодействие со СМИ.

Главные направления деятельности менеджмента спорта — достижение целей, реализация поставленных задач и эффективное управление в рамках деятельности организаций спортивной отрасли и организациями межотраслевых комплексов — предприятий спортивной индустрии, спортивной медицины, спортивного образования.

Предметом менеджмента спорта являются управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри физкультурно-спортивных организаций с внешней средой в процессе производства и распространения своих услуг. В сборной команде необходимо создать не только благоприятный психологический климат, но и сформировать высокие цели и задачи. С этой целью применяют соответствующие методы управления, направленные на определенный объект исследования. Поэтому логика управления командой, спортсменом, объектами в сфере физической культуры и спорта не отличается от управления в технической и других сферах жизни общества. Таким образом, управление в сфере физической культуры и спорта представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, которая направлена на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта для наиболее полного удовлетворения потребностей людей в физическом совершенствовании.

Объектом менеджмента спорта можно считать различные элементы спортивной индустрии и деятельности, которые подлежат управлению, продуктом деятельности спортивных организаций соответственно являются физкультурно-спортивные услуги. Эталоном объекта управления в спорте, представляющего собой совокупность материальных и абстрактных образований, может служить сборная команда или учебно-тренировочная группа. Они состоят из реальных спортсменов, тренеров, организационных работников и других людей.

Менеджмент спорта — это теория и практика эффективного управления организациями физической культуры и спорта (клубами, федерациями, лигами, объединениями и др.) [1, с.98].

В целях повышения уровня заинтересованности спортом и для популяризации здорового образа жизни, для экономической оправданности созданных и существующих спортивных объектов, необходимы спортивные менеджеры, активно работающие с населением, рекламодателями и спонсорами, министерствами и ведомствами. Выделяют десять ролей менеджера, объединенных в 3 большие группы: межличностные роли, информационные и разрешающие.

Спортивные менеджеры должны осуществлять тщательный контроль за выполнением, совершенствованием и оптимизированием проведенных работ: на основании отчетов менеджеров спортивных подразделений, а также данных служб государственной статистики, формировать оценку деятельности спортивных объектов, отслеживать динамику вовлеченности населения в спорт, проводить мониторинг удовлетворенности граждан созданными условиями для занятий физической культурой и спортом, а также благодаря полученным данным, проводить, в случае необходимости, коррекцию целевой программы развития физической культуры и спорта.

Профессиональные направления и перспективы развития института менеджмента спорта очевидны.

Во-первых, — это теория спортивного менеджмента. Спортивный менеджмент — это один из видов отраслевого специального менеджмента, который имеет дело с управлением организациями спортивной направленности. В связи с таким подходом «организация» является ключевым понятием менеджмента спорта. С позиций менеджмента спорт — это не только «целесообразная двигательная деятельность человека», соревновательная деятельность, как утверждает в теории физической культуры. Спорт в качестве объекта социального управления необходимо рассматривать как определенное множество физкультурно-спортивных организаций — спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд по видам спорта (футболу, хоккею, теннису, боксу и др.), стадионов, спортивных федераций и т.п. [3, с. 218]. Следует также отметить, что специалисты выделяют несколько функциональных разновидностей менеджмента: стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, персонал-менеджмент, проектный менеджмент и др.

Во-вторых, — это спорт в системе рыночных отношений, миссия и цели спортивной организации. Менеджмент спорта тесно связан с главными факторами рыночной экономики — формами собственности, конкуренцией, правом свободного выбора как для спортивного предпринимателя, так и для потребителей услуг, зависимостью доходов предпринимателя от результатов его труда и ситуации на рынке спортивных услуг и др. Включение спорта в систему рыночных отношений порождает соответствующие особенности управления спортивной отраслью в сфере услуг. Цели спортивной организации обычно фиксируются в трех

документах: уставе организации, концепции и целевой программе развития физической культуры и спорта на территории, входящей в сферу обслуживания этой организации (район, город, область). Наряду с общей целью в спортивной организации формулируются частные цели, которые в учредительных документах чаще называют задачами организации.

В-третьих, — это взаимодействие общих и конкретных функций менеджмента в спортивной организации. Общие функции менеджмента, в том числе и менеджмента спорта, универсальны, так как характеризуют любой процесс управления независимо от его отраслевой специфики и размера предприятия. Конкретные функции менеджмента спорта представляют собой результат разделения управленческого труда. Выделяются и характеризуются они по содержанию управленческого воздействия на определенный объект.

Заключение. Управление в сфере физической культуры и спорта представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта для наиболее полного удовлетворения потребностей людей в физическом совершенствовании. Включение спорта в систему рыночных отношений обуславливают соответствующие особенности управления этой отраслью сферы услуг. Исходя из этого, можно сделать вывод, что сегодня спорт остро нуждается в эффективном управлении, основанном на последних достижениях и современных тенденциях международного менеджмента спорта.

Список цитируемых источников

1. *Бондарович, Ж. Н.*, Спортивный менеджмент и маркетинг : пособие / Ж. Н. Бондарович, Т. А. Николайчук. — Минск : БГУФК. — 2020. — 115 с.
2. *Изенева, А. Г.* Спортивный менеджмент / А. Г. Изенева, О. В. Савельева // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2019. — № 11 (39). — С. 554—557.
3. *Починкин, А. В.* Менеджмент в сфере физической культуры и спорта / А. В. Починкин. — Москва: «Спорт». — 2017. — 480 с.

УДК 338.24:004

И. В. Хмель

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. В. Громова.*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПЛЮСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. В эпоху информационной революции цифровое развитие становится неотъемлемой частью будущего каждой страны. Миссию государства в этом процессе нельзя недооценивать, ведь оно играет ключевую роль в создании благоприятных условий для обеспечения безопасности и эффективности использования данных информационной инфраструктуры, а также в регулировании и поддержке инноваций.

Основная часть. Цифровая экономика — это сочетание цифровых вычислений и экономики, и это обобщающий термин, который описывает, как традиционные обычные виды экономической деятельности (производство, распределение, торговля) трансформируются с помощью технологий Интернета и Всемирной паутины.

Распространение цифровых технологий предопределяет приоритетные направления развития истории, общества, экономики большинства государств. Одновременно с этим наблюдается глобальная революция в информационно-коммуникационном пространстве. Стремительная цифровизация затронула все сферы жизни человека. А значит, она повлияла и на государство в политическом, культурном, экономическом, финансовом, социальном полях. Экономика на каждом этапе общественно-исторического развития буквально представляла собой некое цифровое пространство, что логично и объяснимо. Показатели деятельности любого бизнеса, а также экономические термины выражаются и выражались в цифрах. Прибыль, убытки, расходы, доходы, величина и ставки налогов, налоговая база, уровень инфляции, бюджетный дефицит (профицит), объем ВВП, размер ключевой ставки и прочее [1].

Все цифровые показатели обобщаются документально с указанием микро- и макроэкономических данных. Они необходимы для разработки, утверждения, последующей реализации социально-экономической политики страны, и, как следствие, развития ее финансов.

Нынешний диджитал-этап подразумевает, прежде всего, формирование инновационного информационного общества. В основе такой среды:

- использование новых цифровых валют;
- виртуальность хозяйственных связей;
- снижение потребностей в громоздкой транспортной инфраструктуре;
- сокращение издержек бизнеса;

- исчезновении традиционных рынков и т.п.

Диджитал-этап — это система экономических, социальных, культурных отношений, в основе которой лежат создание, распространение, применение цифровых и вычислительных технологий, и, соответственно, связанных с ними продуктов. Данный процесс прежде всего влияет на:

- деятельность компаний;
- образ жизни, образование, трудоустройство людей;
- механизм взаимодействия государства и граждан, включая получение различных значимых услуг.

В наши дни происходят масштабные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации. Все сферы жизнедеятельности в той или иной степени связаны с цифровыми технологиями. Большинство стран в своём развитии сталкивается с необходимостью цифровизации в сферах политики, экономики, культуры, социальных процессов и других.

На каждой ступени своего становления экономика являлась в некотором смысле цифровым пространством: экономическая терминология связана с цифрами, а выразить результаты ведения бизнеса возможно только с помощью чисел. Например, используются такие термины, как прибыль, убытки, доход, расход, налоговая база, рост (снижение) инфляции, объём ВВП и многие другие. При этом мы оперируем цифрами.

Любые цифровые данные обрабатываются и документально фиксируются. Полученные результаты используются для того, чтобы разработать и утвердить план социально-экономической политики страны. Вследствие реализации этого плана происходит развитие финансов государства.

На сегодняшнем этапе развития цифровых коммуникационных систем происходит формирование прогрессивной информационной среды. Её основа заключается в следующем:

- используются цифровые валюты;
- хозяйственные связи переходят на виртуальную основу;
- падает потребность во внушительной транспортной инфраструктуре;
- сокращаются издержки бизнеса;
- исчезают традиционные рынки и т.п.

Первопроходцем, обозначившим теорию цифровой экономики, является Николас Негропonte. Этот информатик из США написал в 1995 году книгу Being Digital. Перевод названия — «цифровое существование». В книге сформулирована концепция электронной экономики [3].

Эти и другие документы стали определять принципы развития экономической, социально-политической, духовной сфер постиндустриального общества.

Понятие «цифровизация» (или digitalization) обозначает переход к современным моделям и способам действий, которые базируются на информационных технологиях. В качестве примеров можно привести общение с помощью видеосвязи и мессенджеров, реализацию идеи «умного города», переход на электронный документооборот. Граждане всё чаще пользуются интернетом для онлайн-консультаций со специалистами и совершения покупок [4].

Если дать простыми словами определение цифровой экономики, это экономическая деятельность, которая основана на создании, распространении и применении цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг. Развитие digital economy оказывает влияние в первую очередь на:

- форму работы компаний;
- жизнедеятельность, получение образования и труд людей;
- способы коммуникации государства и граждан, в том числе оказание значимых услуг.

Количество инноваций увеличивается, запускаются принципиально иные модели управления бизнесом и новые способы осуществления инвестиционных стратегий. Финансовая индустрия является лидером цифровизации, что проявляется в появлении и развитии:

- онлайн-банкинга;
- электронных платежей;
- краудфандинга;
- скоринговых моделей для оценки кредитных рисков;
- инвестиционных роботов-советников;
- облачного хранения информации;
- криптовалют, блокчейна;
- P2P-кредитования.

Предприятия используют цифровые технологии для управления, контроля и анализа бизнеса, а также реализации своих услуг или товаров. Большинство финансовых продуктов можно получить онлайн, например, оформить кредит, оплатить счёт или инвестировать средства.

Общество привыкло к тому, что можно заплатить налоги и провести оплату по квитанции жилищно-коммунальные услуги с помощью смартфона. Чтобы получить кредит, достаточно зайти на сайт банка и оставить заявку. Можно покупать акции онлайн. Наличие интернета позволяет управлять финансами независимо от места и времени [3].

Пример цифровых компаний — это «Яндекс. Такси» или Uber. Они применяют инновационные технологии взаимодействия с потребителями. Организация предоставления услуги в этих компаниях требует

гораздо меньше затрат по сравнению с традиционной системой, в итоге для клиента поездка на такси становится дешевле.

Процесс цифровизации является прогрессивным. Он положительно влияет на развитие взаимоотношений в обществе и повышает удобство совершения операций для всех участников: рядовых граждан, малого бизнеса, средних и крупных компаний, государственных структур.

Через интернет можно найти многие товары и услуги, оплатить их онлайн и получить в удобном месте. Это позволяет сберечь время и силы. Существуют также и другие преимущества цифровизации.

1. Направленность на потребности покупателя, предоставление выбора наиболее подходящих вариантов товаров и услуг по более низким ценам.

2. Облегчение доступа к получению услуг, как для физических, так и юридических лиц. Поставщик напрямую, без привлечения посредников, взаимодействует с покупателем, используя электронные и информационные технологии. Через интернет возможно как купить продукты, так и оформить документы.

3. Идёт активное создание новых стартапов. В проекты, связанные с развитием цифровых услуг и их программным обеспечением, растут инвестиции. В результате появляются новые рабочие места, растёт производительность труда.

4. У тех компаний, которые перешли на работу в электронном формате, наблюдается снижение расходов. Это происходит благодаря уменьшению трат на маркетинг, сбыт, логистику и транспорт, в то же время идёт рост прямых продаж.

5. Деятельность становится более прозрачной, так как в цифровой экономике операции проводятся онлайн и налоговые органы получают сведения о покупках и продажах. Это препятствует ведению «чёрной бухгалтерии» и способствует борьбе с коррупцией и нечестными схемами.

6. Повышается конкурентоспособность производства страны, и расширяются географические границы ведения бизнеса.

При расширении возможностей неизбежен и рост риска. Главная проблема цифровизации бизнеса — утечка информации и правовые ограничения в ряде отраслей. Если говорить о минусах цифровизации глобальной экономики, они таковы.

1. Новые возможности для мошенничества. Необходимо обеспечить информационную безопасность, защищая данные с правовой, технической, физической и криптографической сторон.

2. Повышение процента безработицы. Несмотря на возникновение новых специальностей и рабочих мест, ряд профессий и целых отраслей оказываются невостребованными и постепенно исчезают.

3. Технологический разрыв. Иногда невозможно обеспечить полный переход на цифровые технологии из-за отсутствия необходимых разработок.

4. Цифровой разрыв. Пока ещё не каждый человек имеет постоянный доступ к интернету, и даже создание учётной записи для получения государственных услуг становится проблемой. О всеобщей цифровизации пока говорить рано.

5. Цифровое рабство. Активное использование интернета ограничивает свободу человека. Его личные данные становятся доступными, отслеживаются действия в сети и интересы. Человек становится объектом бизнеса, используется его малейшее внимание к чему-либо, нередко злоупотребления.

Заключение. Сегодня Беларусь активно продвигает цифровое развитие в стране в основном за счет реализации и на основании программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы. В 2022 году Беларусь фактически пришла к новой вехе, государство подошло к данному вопросу более детально и основательно после выхода Указа Президента № 136 «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации». Законодательный акт позволил более четко выделить основные ориентиры в цифровом развитии для государства, а также наделил Министерство связи и информатизации новыми полномочиями в части управления процессами цифрового развития. Кроме этого, были созданы Центр цифрового развития и Центр перспективных исследований в сфере цифрового развития, которые стали ключевыми исполнителями новой цифровой повестки.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика: [Электронный ресурс] — URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.44a1c258-66f577c9-084abaf5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy (дата обращения: 22.09.2024).

2. Эра цифровой экономики: [Электронный ресурс] — URL: <https://www.hocktraining.com/blog/era-cifrovoi-ekonomiki> (дата обращения: 26.09.2024).

3. Цифровизация экономики: предпосылки, тенденции [Электронный ресурс] — URL: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki> (дата обращения: 26.09.2024).

4. Цифровое развитие в Беларуси [Электронный ресурс] — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/october/75716/> (дата обращения: 26.09.2024).

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. В настоящее время устойчивому и стабильному экономическому развитию Республики Беларусь бросаются многочисленные вызовы. Ограничение на экспорт национальной продукции, изменчивая внешняя среда, необходимость импортозамещения, поиска новых рынков сбыта и ряд других причин обуславливают необходимость регулирования ключевых моментов экономического развития страны на самом высоком уровне. Так, Президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко были определены важнейшие направления развития страны на 2024 год, согласно которым, главной целью экономической политики являются обеспечение устойчивости экономики и рост благосостояния населения [1].

Важной составляющей достижения поставленных задач является эффективность методов регулирования экономики и нивелирования ряда негативных факторов, обусловленных нестабильной и изменчивой внешней обстановкой. В этой непростой ситуации одной из важнейших составляющих экономической политики является денежно-кредитная политика страны, которая является одним из важнейших способов стабилизации и развития экономики и выступает инструментом управления инфляцией, стимулирования роста и укрепления национальной валюты.

Основная часть. Под денежно-кредитной политикой Республики Беларусь понимается совокупность мероприятий, которые предпринимает Национальный банк для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики.

Основной целью денежно-кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности, что обусловлено тем, что в долгосрочном периоде темпы изменения цен в экономике, то есть инфляция, полностью определяются темпами изменения денежного предложения. Воздействие денежно-кредитной политики на долгосрочный рост экономики проявляется не напрямую, а косвенно через формирование благоприятной ценовой среды для инвестиционной деятельности.

Большинство современных экономистов рассматривают денежно-кредитную политику в качестве неотъемлемой части стабилизационной политики государства. Об этом свидетельствуют достоинства денежно-кредитной политики, к основным из которых можно отнести:

- гибкость и быстроту, так как по сравнению с фискальной, денежно-кредитная политика может быстро меняться в соответствии с требованиями экономической обстановки;
- независимость от внешнего давления, что позволяет Национальному банку принимать непопулярные мероприятия, которые необходимы для оздоровления экономики в долгосрочном периоде [2, с 116].

Основные аспекты реализации денежно-кредитной политики в настоящее время определены в нормативных правовых актах Республики Беларусь, к которым можно отнести:

- Постановление национального банка Республики Беларусь «Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2024 год» [3];
- Указ Президента Республики Беларусь «О целевых показателях денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2024 год» [4];
- Указ Президента Республики Беларусь «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год».

Данные нормативные правовые документы определяют основные направления и особенности реализации денежно-кредитной политики Республики Беларусь на современном этапе, и подчеркивают, что денежно-кредитная политика Республики Беларусь является составной частью единой государственной экономической политики и проводится Национальным банком для обеспечения макроэкономической стабильности, которая включает поддержание ценовой и финансовой стабильности.

Помимо основной цели по обеспечению ценовой стабильности денежно-кредитная политика направлена на решение еще некоторого ряда задач, которое позволят обеспечить стабильное развитие экономики в стране. Исходя из этого, деятельность Национального банка направлена на формирование условий, необходимых для устойчивого роста благосостояния и повышения качества жизни населения. Для достижения данной цели социально-экономического развития Республики Беларусь Национальный банк в рамках своей компетенции принимает меры по следующим направлениям:

- обеспечение макроэкономической, финансовой стабильности;
- формирование прозрачной и комфортной бизнес-среды как основы для расширения возможностей по увеличению доходов граждан;
- повышение социальных стандартов и уровня защиты населения в финансовой сфере;

- обеспечение стабильности банковской системы;
- совершенствование системы валютного регулирования и контроля;
- расширение форм и инструментов оказания финансовых услуг;
- повышение надежности, скорости и удобства расчетов.

Данные направления способствуют активизации сберегательного процесса, эффективной трансформации сбережений в инвестиции и рациональному распределению денежных ресурсов в экономике, сохранению покупательной способности доходов и сбережений граждан, формированию устойчивой и предсказуемой среды для работы организаций и долгосрочных инвестиций, что создает условия, необходимые для устойчивого экономического развития страны.

Заключение. Таким образом, в настоящее время проблема эффективности денежно-кредитной политики приобрела особую актуальность, поскольку становится все очевиднее, что от ее решения зависит будущее не только отдельных стран, но и мировой экономики. В своей основе данная проблема предполагает нахождения оптимального баланса рычагов внутренней и внешней экономической политики, которые обеспечивали бы для государства благоприятные условия с точки зрения достижения положительных параметров экономического роста при стабильности ценовой и финансовой среды.

Подводя итог, можно говорить о том, реализация обозначенных направлений денежно-кредитной политики с целью обеспечения макроэкономической стабильности, формирования прозрачной и комфортной бизнес-среды, повышения уровня защиты населения в финансовой сфере внесет значимый вклад в создание условий для устойчивого экономического развития Республики Беларусь, роста благосостояния и повышения качества жизни населения.

Список цитируемых источников

1. О целевых показателях денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2024 год [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 02.10.2023 г. № 307 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32300307> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Лученок А. И. Макроэкономическое регулирование развития Республики Беларусь : монография / А. И. Лученок, О. Л. Шулейко, В. Г. Герасимова [и др.] ; под общ. ред. А. И. Лученка ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. — Минск : Белорусская наука, 2023. — 227 с.
3. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2024 год [Электронный ресурс] : постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 26.10.2024 г. № 363 // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/Legislation/Documents/ondkp2024.pdf> (дата обращения: 26.10.2024).
4. О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 02.10.2023 г. № 308 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32300308> (дата обращения: 26.10.2024).

УДК 339

В. В. Чудук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ЗАЩИТА ДАННЫХ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ

Введение. Электронная коммерция стала неотъемлемой частью современной экономики, предоставляя потребителям удобный доступ к товарам и услугам через интернет. Однако с ростом популярности онлайн-покупок увеличивается и количество угроз, связанных с безопасностью данных и мошенничеством. Безопасности электронной коммерции требует рассмотрения ключевых аспектов, таких как защита данных пользователей, предотвращение мошенничества и обеспечение надежности транзакций.

Основная часть. Электронная коммерция — это процесс покупки и продажи товаров и услуг через интернет. Она включает в себя различные виды онлайн-транзакций, такие как интернет-магазины, онлайн-аукционы, электронные платежи и мобильные приложения для покупок. Электронная коммерция позволяет потребителям и бизнесменам взаимодействовать без необходимости физического присутствия, что делает покупки более удобными и доступными.

Однако электронная коммерция сталкивается с различными угрозами, такими как мошенничество, незаконный обмен данными, вредоносное программное обеспечение, нарушения безопасности и проблемы с обслуживанием клиентов. Безопасность в электронной коммерции играет ключевую роль в защите данных клиентов и поддержании доверия к онлайн-бизнесу. В условиях, когда кибератаки становятся все более изощ-

ренными, защита личной информации, такой как данные кредитных карт и адреса, становится приоритетом. Компании, которые инвестируют в современные системы безопасности, не только защищают своих клиентов, но и укрепляют свою репутацию на рынке.

Одними из самых крупных взломов в истории электронной коммерции являются:

- eBay, 2014 г. — хакеры получили доступ к данным 145 млн пользователей, включая имена, адреса и зашифрованные пароли;
- Alibaba, 2019 г. — взлом, в результате которого были скомпрометированы данные 1,1 млн пользователей;
- Adobe, 2013 г. — хакеры украли почти 3 млн зашифрованных записей кредитных карт клиентов и данные для входа в систему для неопределенного количества учетных записей пользователей;
- Facebook, 2019 г. — два набора данных из приложения были раскрыты в открытом доступе в Интернете. Информация касалась более 530 млн пользователей и включала номера телефонов, имена учетных записей и идентификаторы [1].

На рисунке 1 отражена статистика киберпреступности по странам мира по состоянию на начало 2024 г.

Rank	Country	I	P	TS	WCI Score	Tech	Attacks	Data	Scams	Cash
1	Russia	8.96	8.81	8.73	58.39	82.17	81.34	65.18	21.70	41.56
2	Ukraine	8.37	8.29	8.24	36.44	52.97	50.76	36.01	11.20	31.27
3	China	8.22	7.70	7.81	27.86	40.22	24.24	34.89	15.83	24.13
4	United States	7.99	7.21	7.21	25.01	27.64	17.68	30.36	22.72	26.63
5	Nigeria	8.25	6.49	5.80	21.28	7.93	8.41	23.04	52.17	14.86
6	Romania	7.12	7.04	7.15	14.83	17.83	9.17	22.50	13.15	11.49
7	North Korea	7.91	7.23	7.38	10.61	8.66	25.33	13.01	2.17	3.88
8	United Kingdom	7.86	7.21	6.75	9.01	5.04	4.75	5.80	7.86	21.63
9	Brazil	6.90	6.35	6.32	8.93	13.70	8.77	10.29	7.28	4.64
10	India	7.90	6.60	6.65	6.13	4.46	3.62	6.81	12.75	3.01
11	Iran	6.88	6.45	6.64	4.78	8.62	10.00	3.59	0.94	0.72
12	Belarus	6.84	7.20	7.32	3.87	11.92	5.58	1.85	--	--
13	Ghana	8.57	6.83	6.09	3.58	1.23	0.76	2.97	10.36	2.57
14	South Africa	6.95	5.35	5.50	2.58	1.20	0.65	0.58	7.17	3.30
15	Moldova	7.38	7.19	7.56	2.57	6.70	0.98	2.43	0.83	1.88

I = Impact; P = Professionalism; TS = Technical skill, Technical = Technical products/services. Attacks = Attacks and extortion, Data = Data/identity theft, Cash = Cashing out and money laundering. I, P, and TS are scored out of 10. 'WCI Score', and all columns following, are scored out of 100. Each country's top score across all cybercrime types is shaded in grey.

Рисунок 1 — Мировой индекс киберпреступности

Примечание — Источник: [2].

Таким образом, киберпреступность наиболее распространена в таких странах, как Россия, Украина, Китай, США. Возможными причинами данного явления являются мировое положение, законодательная база в области цифровых преступлений, уровень проникновения Интернета среди населения, а также технологическая инфраструктура страны. В Республике Беларусь также преобладает киберпреступность, но не в таком масштабе, как в вышеперечисленных странах.

Существуют способы защиты:

1. Симметричное шифрование использует один и тот же ключ для шифрования и расшифровки данных. Это быстрый и эффективный метод для защиты больших объемов данных, такой как AES. Асимметричное шифрование использует пару ключей: публичный и приватный. Публичный ключ можно сравнить с замком, а приватный — с ключом к этому замку. Таким образом, можно раздать публичные ключи всем желающим отправить вам зашифрованное сообщение, но только у вас есть приватный ключ для его расшифровки. Примером асимметричного шифрования является RSA, который обеспечивает безопасный обмен данными в интернете.

2. Применение протоколов TLS/SSL для обеспечения безопасного соединения. Они обеспечивают безопасное соединение, аутентификацию и защиту от несанкционированного доступа и нарушения целостности передаваемых данных. Они используют надежные методы аутентификации, шифрование канала связи и коды целостности сообщений. Протокол SSL был разработан компанией Netscape и широко используется для VoIP-приложений и сервисов обмена мгновенными сообщениями. Он обеспечивает частный и аутентифицированный канал связи с проверкой целостности сообщений. Протокол TLS является криптографическим протоколом, который пришёл на смену SSL. Он применяется для защищённой передачи данных между различными узлами в Интернете, например, в VoIP-приложениях, веб-браузерах и приложениях для мгновенного обмена сообщениями.

3. Регулярное обновление программного обеспечения и операционных систем. Регулярное обновление программного обеспечения и операционных систем — это процесс установки новых версий программ

и системных файлов, выпущенных разработчиками для исправления ошибок, улучшения производительности и добавления новых функций.

4. Использование многофакторной аутентификации (MFA) для усиления безопасности. Этот метод усиления безопасности использует несколько независимых способов проверки подлинности пользователя для подтверждения его личности, что помогает предотвратить несанкционированный доступ к учётным записям и защищает конфиденциальные данные от кражи. При использовании MFA пользователь должен предоставить несколько доказательств своей идентичности, таких как пароль, биометрические данные, одноразовые коды или токены. Это делает взлом учётной записи гораздо сложнее, так как злоумышленнику необходимо получить доступ к нескольким каналам аутентификации одновременно.

Интернет стал настольно привычной частью нашей жизни, что иногда мы забываем, что не все, с кем мы пересекаемся онлайн, заботятся о наших интересах. Киберпреступники делают все возможное, чтобы извлечь выгоду, используя для этого обычных пользователей интернета, поэтому об угрозе онлайн-мошенничества нужно помнить всегда. Лучший способ защиты от онлайн-мошенников — знать о рисках и уметь их избегать.

Одним из самых популярных способов мошенничества является фишинг — вид мошенничества, при котором злоумышленники пытаются обмануть людей, выдавая себя за доверенные организации или лица, чтобы получить конфиденциальную информацию, такую как логины, пароли, данные кредитных карт и другие чувствительные данные [3].

Часто киберпреступники прибегают к «социальной инженерии» (social engineering) или «атаке на человека» — это совокупность психологических и социологических приёмов, методов и технологий, которые позволяют получить конфиденциальную информацию [4]. Самый простой пример — телефонный звонок, где злоумышленник выдаёт себя за кого-то другого, пытаясь узнать у абонента конфиденциальную информацию, играя на чувствах человека, обманывая или шантажируя его. Чтобы не попасться на «удочку» мошенникам, нужно соблюдать «цифровую гигиену»:

5. Не переходить по ссылкам из электронных писем, сообщений в социальных сетях, чатах и баннерной рекламы.

6. Проверять URL-адрес перед вводом конфиденциальных данных.

7. Использовать шифрование для передачи данных.

8. Пользоваться своим компьютером и подключением к интернету.

9. Не использовать основную кредитную или дебетовую карту для онлайн-покупок.

10. Изучить отзывы о магазинах перед совершением покупок.

11. Избегать покупок на потенциально ненадёжных сайтах [5].

Заключение. В эпоху цифровой трансформации электронная коммерция стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. С каждым годом всё больше людей предпочитают совершать покупки онлайн, что приводит к росту объёмов данных и увеличению числа транзакций. Однако вместе с этим растут и угрозы безопасности, связанные с защитой данных и предотвращением мошенничества. Поэтому организации, которые осуществляют свою деятельность в просторах Интернета, должны позаботиться о своей безопасности и безопасности своих клиентов.

Список цитируемых источников

1. Leyden J., Swinhoe D., Hill M. The 18 biggest data breaches of the 21st century [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.csoonline.com/article/534628/the-biggest-data-breaches-of-the-21st-century.html>. (дата обращения: 18.09.2024).
2. Miranda B., Jonathan L., Ridhi K., Nigel P., Federico V. Mapping the global geography of cybercrime with the World Cybercrime Index [Электронный ресурс]. — URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0297312>. — (дата обращения: 19.09.2024).
3. Боженко, Я. Что такое фишинг и как не стать жертвой хакеров [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nur.kz/technologies/internet/2046135-chto-takoe-fishing-i-kak-ne-stat-zhertvoy-hakerov/> (дата обращения: 19.09.2024)
4. Что такое социальная инженерия: история, методы, примеры [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.reg.ru/blog/chto-takoe-sotsialnaya-inzheneriya/> (дата обращения: 20.09.2024).
5. Как защитить свои деньги и электронные кошельки от мошенников в Интернете хакеров [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/money-online> (дата обращения: 20.09.2024).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

Введение. В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей. Они не только служат платформой для общения и обмена информацией, но и являются мощным инструментом для продвижения бизнеса. Компании, активно использующие социальные сети, получают уникальную возможность взаимодействовать с широкой аудиторией, повышать узнаваемость бренда и укреплять лояльность клиентов.

Основная часть. Социальная сеть — это веб-сайт или приложение, где люди могут создавать личные профили, виртуально обмениваться информацией, поддерживать контакты с другими участниками сообщества и формировать новые знакомства.

Первая социальная сеть Classmates.com появилась в 1995 году: пользователи из США и Канады получили возможность находить своих знакомых и поддерживать с ними связь. В начале 2000-х появились те соцсети, которые знакомы нам до сих пор: LinkedIn (2002), Facebook (2004), Twitter (2006), а также популярные российские сервисы «ВКонтакте» и «Одноклассники» — оба возникли в 2006 году.

Количество людей, которые используют социальные медиа, растет ежегодно и в 2022 году составило 58,4 % от всего населения Земли, а именно 4,623 млрд. человек [1]. Сегодня в мире насчитывается 5,16 миллиарда пользователей интернета. Это значит, что 64,4 % мирового населения имеют доступ в интернет. За год количество интернет-пользователей выросло на 1,9 %.

На начало 2023 года социальные сети насчитывают 4,76 миллиарда пользователей, что составляет чуть менее 60 % от общей численности населения мира. Однако, в последние месяцы темпы роста аудитории соцсетей замедлились — прирост новых пользователей за год составил 137 миллионов, то есть всего 3 % [2]. Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом количество пользователей сети Интернет растёт, и, соответственно, число пользователей социальных сетей.

Проведём анализ использования сети Интернет пользователями (рисунок 1).

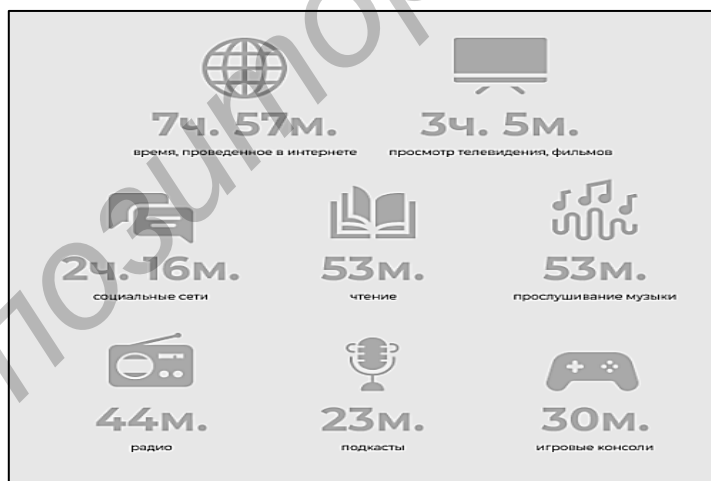


Рисунок 1 — Статистика использования сети Интернет в 2023 году

Примечание — Источник: [3].

Проанализировав данную статистику, можно сделать вывод, что большая часть времени, которую пользователи проводят в Интернете, сосредоточена на просмотре фильмов и социальных сетях. Таким образом, пользователи проводят значительную часть свободного времени в социальных сетях, поэтому субъектам рынка необходимо воспользоваться данной возможностью и проводить маркетинговые кампании в социальных сетях.

Выделим преимущества использования социальных сетей в маркетинговой деятельности:

1. Увеличение узнаваемости бренда. Социальные сети предоставляют уникальную возможность для повышения узнаваемости бренда благодаря широкому охвату аудитории. Такие платформы как Facebook, Instagram, Twitter и LinkedIn, имеют миллионы пользователей по всему миру, что позволяет бренду быть

видимым для широкой и разнообразной аудитории. Визуальный контент, такой как изображения, видео и инфографика, делает контент более привлекательным и запоминающимся. Отметим, что такой контент часто вызывает больше откликов и пользователи делятся им чаще, чем текстовым контентом. Один из самых мощных инструментов социальных сетей — это возможность контента становиться «вирусным». Если пост понравится пользователям, они будут делиться им со своими друзьями и подписчиками, что значительно увеличит охват. Социальные сети предлагают инструменты для таргетированной рекламы, которые позволяют показывать объявления именно той аудитории, которая наиболее вероятно заинтересуется продуктом или услугой компании. Это повышает эффективность рекламных кампаний и снижает затраты. Регулярные публикации и активное участие в жизни социальных сетей помогают бренду оставаться на виду у пользователей, что способствует формированию устойчивого образа бренда в сознании аудитории.

2. Привлечение и удержание клиентов. Социальные сети играют ключевую роль в привлечении и удержании клиентов благодаря прямому взаимодействию. Социальные сети позволяют напрямую общаться с клиентами через комментарии, личные сообщения и ответы на отзывы, что создает ощущение близости и доступности бренда, важное для формирования доверия. Можно адаптировать контент под интересы и потребности аудитории, что делает взаимодействие более персонализированным и релевантным. Например, можно создавать специальные предложения для разных сегментов аудитории. Социальные сети предоставляют платформу для получения отзывов и предложений от клиентов, что помогает лучше понимать их потребности и ожидания, а также оперативно реагировать на проблемы и улучшать качество обслуживания. Публикация полезного и интересного контента, такого как статьи, советы, инструкции и обзоры, помогает привлекать новых клиентов и удерживать внимание существующих, что также способствует формированию экспертного имиджа бренда. Проведение акций, конкурсов и розыгрышей в социальных сетях стимулирует активность пользователей и привлекает новых подписчиков, что также может способствовать увеличению продаж и повышению лояльности клиентов.

3. Отслеживание конкурентов. Отслеживание конкурентов в социальных сетях является важным аспектом продвижения компании. Во-первых, анализируя активность конкурентов, можно выявить их сильные и слабые стороны, что помогает избежать ошибок и использовать успешные практики. Например, если конкурент активно использует определенный тип контента, который вызывает высокий уровень вовлеченности, это может стать сигналом для внедрения подобных подходов в свою стратегию. Во-вторых, отслеживание конкурентов позволяет понять, какие темы и форматы контента наиболее интересны целевой аудитории. Это помогает создавать более релевантный и привлекательный контент, который будет лучше резонировать с потенциальными клиентами. В-третьих, анализ конкурентов помогает выявить пробелы в их стратегии и использовать их в свою пользу. Например, если конкурент не уделяет должного внимания определенным аспектам обслуживания клиентов или не использует определенные каналы коммуникации, это может стать возможностью для компании занять эту нишу и привлечь больше клиентов. В-четвертых, отслеживание конкурентов позволяет оперативно реагировать на изменения в рынке и адаптировать свою стратегию в соответствии с новыми трендами и потребностями аудитории. Данный фактор особенно важен в условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта, где своевременная адаптация может стать ключевым фактором успеха. Наконец, анализ конкурентов помогает лучше понять свою позицию на рынке и определить, какие шаги необходимо предпринять для укрепления своих позиций и достижения поставленных целей.

4. Сбор обратной связи. Социальные сети предоставляют отличную возможность для получения отзывов и предложений от клиентов, что помогает улучшать продукты и услуги. Клиенты могут оставлять комментарии, писать личные сообщения и участвовать в опросах. Все это дает возможность собирать ценную информацию о том, что им нравится или не нравится в продукте. В данном случае компании могут оперативно реагировать на проблемы и вносить необходимые изменения, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Обратная связь также помогает лучше понимать ожидания клиентов и адаптировать свои предложения под их запросы. Это способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов и укреплению их лояльности к бренду.

Заключение. Социальные сети представляют собой мощный инструмент для продвижения компании на рынке. Они позволяют бизнесу не только эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией, но и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Интеграция социальных сетей в маркетинговую стратегию является необходимым шагом для любого современного бизнеса, стремящегося к успеху и устойчивому развитию.

Список цитируемых источников

1. Что такое соцсеть, чем отличается от социальных медиа и мессенджеров [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-soczialnaya-set/> (дата обращения: 22.09.2024).
2. Чуранов Е. Вся статистика интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды из отчёта Global Digital 2023 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/?utm_referrer=https%3a%2f%2findex.by%2f (дата обращения: 22.09.2024).
3. Актуальная статистика интернета и соцсетей за прошедший год от Global Digital 2023 [Электронный ресурс]. — URL: <https://business-shark.ru/blog/aktualnaya-statistika-interneta-i-sotssetey-za-proshedshiy-god-ot-global-digital-2023/> (дата обращения: 23.09.2024).

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ, МЕТОДЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ И РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ИМИ

Введение. Финансовые риски представляют собой вероятность возникновения неблагоприятных событий, которые могут привести к финансовым потерям для организации. Эти риски могут быть вызваны различными факторами, такими как изменения в экономической среде, колебания валютных курсов, изменения процентных ставок, а также внутренние факторы, такие как ошибки в управлении или недостаточная ликвидность. Управление финансовыми рисками является важной задачей для любой организации, так как позволяет минимизировать возможные убытки и обеспечить стабильность финансового состояния.

При этом особую роль играет руководитель организации, от которого зависит принятие зачастую ими рискованных решений. Нам, как будущим руководителям, важно знать не только методы минимизации финансовых рисков, но и какая ответственность наступает у руководителя при необходимости принятия решений, которые часто связаны с тем или иным риском, что характерно для сути предпринимательства.

Основная часть. Финансы предприятия — это система денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов предприятия.

Так как финансы в организации играют важную роль в её деятельности, также важно изучить финансовые риски, которые могут нарушить стабильность работы организации. Финансовый риск — это вероятность возникновения негативных финансовых последствий для организации в ситуации неопределённости условий осуществления им хозяйственной деятельности [1].

В условиях рыночных отношений и конкуренции необходимо развивать и стимулировать принятие опережающих прогностических решений, которые не могут быть не рискованными. Обвинение руководителей в наступлении нежелательных последствий и привлечение их к уголовной ответственности могут серьёзно блокировать развитие прогрессивных начал как к самой экономике, так и в управленческой деятельности.

Эти обстоятельства ставят руководителя перед нелёгким выбором: идти проверенным путём либо выбрать инновационный подход, но сопряжённый с деловым риском, последствием которого могут быть материальный ущерб, упущенная выгода для организации и последующее общение с правоохранительными органами. В таких случаях руководителю могут вменить, например злоупотребление властью или служебными полномочиями, повлекшие нежелательные (преступные по характеру) последствия. Такие случаи в практике директорского корпуса нередки.

Как свидетельствует статистика, в Беларуси ежегодно совершается от 1,5 до 2 тысяч коррупционных правонарушений. Но в менеджменте есть такое понятие как обоснованный риск. Отрадно отметить, что в настоящее время как органы власти, так и правоохранительные органы признают этот факт в работе руководителей организаций.

Представляется целесообразным рассмотреть законодательную базу, оправдывающую деловые риски руководителей.

Так, предпосылкой и стартовым элементом к внесению изменений в статью Уголовного кодекса (УК), посвящённую обоснованному риску, стала Директива Президента от 31 декабря 2010 года № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности». В частности, п. 5.1 документа декларирует обеспечение защиты права руководителей субъектов предпринимательской деятельности на риск [2].

Позже, основываясь на современном подходе к организации хозяйственной деятельности, Законом от 05.01.2015 № 241-З в ст. 39 УК была введена новая категория — «экономический (деловой) риск».

Определённый повод для оптимизма дал и принятый 23 ноября 2017 года Декрет Президента № 7 «О развитии предпринимательства», отменивший субсидиарную ответственность в отношении менеджмента при отсутствии с его стороны умышленных противоправных действий [3].

На стороне директорского корпуса теперь и УК. Риск (согласно п. 2 ст. 39 УК) признаётся обоснованным, «если совершённое деяние соответствует современным научно-техническим знаниям и опыту, а поставленная цель не могла быть достигнута не связанными с риском действиями. При этом лицо, допустившее риск, обоснованно рассчитывало, что предприняло все возможные меры для предотвращения вреда правоохраняемым интересам».

При этом «деловой риск» (п. 2-1 ст. 39 УК) получает аналогичный статус и в ситуации, «когда поставленная цель могла быть достигнута и не рискованными деяниями (решениями), но с меньшим экономическим результатом».

Таким образом, если руководитель АО, в том числе и с государственным участием, совершает изначально выглядящие экономически оправданными сделки, которые на этапе их исполнения причиняют убыт-

ки акционерному обществу, то сам данный факт не является основанием для привлечения указанного лица к ответственности.

Даже предприняв все прописанные организационно-распорядительные действия, допуская деловой риск, руководитель обязан помнить и понимать, что при любом раскладе именно он является ответственным за результат, в том числе и за убытки со всеми вытекающими из этого обстоятельствами.

В каком бы режиме предприятие не работало, оно всегда будет сталкиваться с различными рисками: кредитным, операционными, рыночными, риском ликвидности и др [4]. Поэтому важно знать методы минимизации этих рисков. К таким методам можно отнести: регулярная оценка и анализ рисков, диверсификация активов и инвестиций, страхование, создание резервных фондов, хеджирование, лимитирование рисков. Применение этих методов минимизации рисков позволяет не только снизить вероятность возникновения убытков, но и повысить общую эффективность управления финансовыми рисками.

Заключение. Эффективное управление финансовыми рисками является ключевым фактором для обеспечения стабильности и устойчивого развития организации. Только комплексный подход к управлению финансовыми рисками может обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия на рынке.

Целесообразно разработать в организации и оформить документально политику по управлению рисками, в которой прописать общее отношение к проблемам организации; а принципы управления и обязанности персонала; инфраструктуру управления; задействованные ресурсы и процессы. Кроме этого, в текущей деятельности целесообразно обсуждать рискованные решения на совет директоров. В глобальном смысле требуется создать культуру управления рисками. Данная задача предполагает фиксирование соответствующих ролей и обязанностей в существующих и должностных инструкциях и положениях о подразделениях.

Список цитируемых источников

1. Финансовые риски: понятие, классификация и способы защиты [Электронный ресурс]. — URL: https://spravochnik.ru/finansy/finansovye_riski_ponyatie_klassifikaciya_i_sposoby_zaschity/ (дата обращения: 24.09.2024).
2. Директива Президента Республики Беларусь 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P01000004> (дата обращения: 25.09.2024).
3. Декрет № 7 от 23 ноября 2017 г. «О развитии предпринимательства» [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533> (дата обращения: 25.09.2024).
4. Финансовые риски компании: что это такое и как их оценивать [Электронный ресурс]. — URL: <https://ir.alfastrah.ru/posts/269> (дата доступа: 26.09.2024).

УДК 338

В. В. Чудук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Введение. В современном мире эффективное управление затратами является ключевым фактором успеха любого предприятия. Снижение себестоимости продукции позволяет увеличить прибыль, повысить конкурентоспособность и стимулировать развитие бизнеса. В этом контексте стратегии снижения себестоимости становятся важным инструментом для достижения поставленных целей.

Основная часть. Себестоимость — это совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Себестоимость рассчитывают, чтобы установить цены, которые позволят получить прибыль, а также выявить области, где можно сократить издержки. Так же себестоимость можно использовать при определении минимально необходимого для окупаемости бизнеса объема продаж — точки безубыточности. Кроме того, себестоимость определяют в бухгалтерском учете, чтобы рассчитать прибыль и налоги [1].

В себестоимости выделяют следующие элементы затрат:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов и нематериальных активов;
- прочие затраты.

Для эффективного планирования и контроля конкретных областей деятельности, себестоимость разделяют на виды:

1. Цеховая себестоимость — сумма затрат всех цехов предприятия. Состоит исключительно из прямых издержек, которые непосредственно связаны с производством. Складывается из стоимости материалов, сырья, компонентов, прямого труда и расходов, напрямую связанных с процессом производства. Является неотъемлемой частью полной себестоимости и используется для внутреннего анализа и управления затратами.

2. Производственная себестоимость — все затраты на производство товара. Рассчитывается путем прибавления к цеховой себестоимости расходов на управление организацией. То есть, кроме материалов, прямого труда и прямых расходов, в состав входят также косвенные расходы (амортизация, аренда, издержки на содержание административного персонала).

3. Полная себестоимость — сумма всех затрат на производство и реализацию. Рассчитывается путем суммирования производственной себестоимости и расходов на реализацию и непроизводственных затрат. Показатель позволяет оценить общую сумму затрат на производство [2].

Себестоимость продукции — параметр не постоянный, потому как состоит из множества составляющих, величина которых постоянно меняется. Например, в любой момент может измениться стоимость аренды производственного помещения или вырасти цена топлива — все эти перемены обязательно отразятся на себестоимости товара.

Управление затратами — процесс рационального использования ресурсов и управление их потреблением в условиях производства и реализации продукции.

Существует много способов снизить себестоимость продукции на предприятии, но сначала следует провести SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон текущей системы учета и контроля расходов; выявление возможностей по оптимизации затрат в различных бизнес-процессах; определение рисков неконтролируемого роста отдельных статей расходов [3].

Основными способами снижения себестоимости продукции на предприятии являются:

1. Внедрение нормирования — установление норм, определяющих необходимый объем использования различных ресурсов. Примером нормирования может выступать норма расходов сырья, материалов; нормы трудозатрат по отдельным операциям; нормативы потребления энергоресурсов и другие.

2. Повышение производительности труда — может быть достигнуто за счет внедрения передовых технологий и оборудования; оптимизации бизнес-процессов и организационной структуры; повышения квалификации работников; ужесточения трудовой дисциплины.

3. Модернизация производства — замена устаревшего оборудования на современные высокопроизводительные аналоги позволяет повысить качество выпускаемой продукции; снизить расход сырья и материалов на единицу продукции; сократить энергопотребление в расчете на объем производства; автоматизировать ручные операции.

4. Оптимизация объема и структуры закупок с помощью XYZ-анализа — это метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы (сезонность, рекламные кампании, веяния моды). Обычно метод XYZ-анализа используют, чтобы спланировать объемы закупок и скорректировать ассортимент продукции. В рамках XYZ-анализа весь ассортимент делят на три группы:

X — это товары с коэффициентом вариативности 0—10 %. Спрос на них устойчивый, поэтому можно точно рассчитать, сколько товара надо закупать, чтобы и продажи не проседали из-за недостатка, и излишки не занимали место на складах.

Y — товары с вариативностью 10—25 %. Спрос на них есть, но непостоянный. Спрогнозировать поставки товара сложно. Здесь нужно разбираться, что именно влияет на колебания спроса: сезонность, запуск рекламных компаний, урожайность — и уже потом думать, что делать дальше.

Z — коэффициент вариативности у таких товаров выше 25 %. Спрос на них случайный, спрогнозировать его сложно или даже невозможно. Обычно такие позиции сокращают до минимума или вовсе выводят из ассортимента. Но иногда поступают наоборот. Если позволяют средства и есть место на складе, закупают такие товары про запас в надежде на очередной взлёт продаж [4].

5. Оптимизация логистики — включает в себя комплекс мер, направленных на улучшение эффективности поставок, снижение издержек и повышение уровня обслуживания. В первую очередь необходимо провести анализ текущих процессов и выявить факторы, влияющие на их эффективность, такие как время выполнения, стоимость, ресурсы и качество. На основе этого анализа можно определить приоритеты и последовательность выполнения операций. Использование современных технологий и автоматизации позволяет значительно повысить эффективность процессов. Системы управления складом, системы отслеживания грузов и маршрутизации помогают автоматизировать процессы планирования и оптимизации, учитывая большое количество данных и сложные зависимости. Оптимизация логистики также включает в себя управление материальными потоками, сбор, хранение и распределение товаров, а также информационное обеспечение всего процесса.

Все перечисленное выше в комплексе дает мультипликативный эффект по уменьшению затрат предприятия.

Заключение. Эффективное управление затратами играет ключевую роль в обеспечении успеха компании. Оно включает в себя оптимизацию производительности, стратегическое и оперативное планирование,

а также поиск наилучшей отдачи от вложенных средств. Регулярный анализ затрат и поиск новых способов снижения расходов и увеличения прибыли помогут компании достичь конкурентного преимущества, удовлетворить потребности клиентов и повысить эффективность своей деятельности.

Список цитируемых источников

1. Себестоимость: что это, как рассчитать и снизить себестоимость продукции century [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-sebestoimost/> (дата обращения: 21.09.2024).
2. Что такое себестоимость, как ее рассчитать и снизить [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/sebestoimost-cto-eto-takoe-kak-rasschitat-i-kakie-vidy-byvayut> (дата обращения: 21.09.2024).
3. Шевчук, Л. Эффективные методы управления затратами предприятия [Электронный ресурс]. — URL: <https://fb.ru/article/4017/2024-2024-effektivnyie-metodyi-upravleniya-zatratami-predpriyatiya> (дата обращения: 22.09.2024).
4. XYZ-анализ: что это такое и для чего он нужен [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-xyz-analiz-i-kak-ego-primenyat-v-biznese> (дата обращения: 22.09.2024).

УДК 657

А. И. Шестак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. А. Хитрова

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПРИНЯТИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: КАК ДАННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПОМОГАЮТ ПРЕДПРИЯТИЯМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Введение. Совокупность управленческих действий, направленных на достижение поставленных целей, представляет собой процесс управления. Хозяйствующие субъекты вынуждены искать эффективные методы управления, чтобы сохранять конкурентоспособность и улучшать результаты своей деятельности. Среди таких методов особое внимание уделяется управленческому учету. Когда предприятия сталкиваются с множеством факторов неопределенности, роль управленческого учета как источника оперативной и достоверной информации о внутреннем состоянии дел становится неоспоримой.

Основная часть. Управленческий учет является системой, предоставляющей информацию, необходимой для функционирования системы управления на хозяйствующем субъекте. Частично эти функции выполняют производственный и бухгалтерский учет. Информация, формируемая в системах бухгалтерского, производственного и управленческого учета, призвана уменьшить степень неопределенности, свойственной рыночным условиям хозяйствования.

Главная цель управленческого учета в современных условиях развития экономики — помочь предприятию достичь ее стратегических целей. Достижение стратегических целей означает удовлетворение потребностей клиентов, акционеров и других участников хозяйственной деятельности (поставщиков, персонала и др.) посредством эффективного использования ресурсов [1, с. 30]. Основной целью управленческого учета является обеспечение руководящего звена необходимой информацией для принятия обоснованных управленческих решений, что достигается следующими функциями:

1. Прогнозирование. Предполагает построение финансовых моделей для оценки будущих финансовых показателей, прогнозирование прибыли, ликвидности и необходимости в ресурсах.
2. Контроль затрат. Управление себестоимостью продукции и услуг, анализ отклонений затрат от плановых показателей.
3. Стратегическое развитие предприятия. Определение наиболее прибыльных направлений деятельности предприятия, анализ доходности по сегментам продукции и рынкам.
4. Бюджетирование. Планирование финансовых ресурсов предприятия и мониторинг исполнения бюджета.

Функция прогнозирования хозяйственной деятельности как целепостановка любой деятельности является исходной в процессе управления [2, с. 7]. Она помогает руководителям строить прогнозы и принимать решения на основе реальных данных, что снижает уровень неопределенности. Например, прогнозирование движения денежных средств и оценка ликвидности позволяют подготовиться к возможным кризисным ситуациям и заранее разработать меры по их смягчению. Функция планирования хозяйственной деятельности как целепостановка любой деятельности является исходной в процессе управления.

Контроль затрат, предоставляет данные управленческого учета о структуре и динамике затрат, которые позволяют выявить неэффективные процессы, оптимизировать использование ресурсов и сократить издержки без потери качества продукции или услуг.

Стратегическое развитие путем сравнения плановых и учетных показателей выявляет позитивные и негативные тенденции в развитии объекта. Продуманные управленческие решения также, как правило, являются результатом скрупулезного анализа, который позволяет сделать эти решения оптимальными [2, с. 8]. Стратегическое развитие помогает отслеживать изменения на рынке, анализировать действия конкурентов и адаптировать стратегию компании к новым условиям. Например, анализ производственных и маркетинговых затрат конкурентов может подсказать руководству, какие направления предприятия требуют увеличения инвестиций, а от каких следует отказаться.

Бюджетирование — это функция, в рамках которой осуществляется анализ сбытовых, производственных, финансовых, инвестиционных возможностей организации; прогноз основных показателей ее деятельности; оценка достигнутых результатов в сравнении с установленными критериями.

Функции управленческого учета не ограничиваются сбором и обработкой данных — это комплексный процесс, который охватывает все аспекты управления предприятием. Реализация указанных функций позволяет обеспечить любой организации повышение эффективности хозяйственной деятельности.

Управленческий учет предлагает широкий спектр инструментов, которые помогают руководителям анализировать деятельность предприятия, управлять затратами и принимать более взвешенные решения. Эти инструменты играют ключевую роль в стратегическом и оперативном управлении предприятием, особенно в кризисные периоды, когда требуется быстрая адаптация и перераспределение ресурсов. Наиболее эффективными и широко применяемыми инструментами управленческого учета являются ключевые показатели эффективности, анализ отклонений, анализ безубыточности и т. д.

Ведение управленческого учета не регламентируется нормативными правовыми актами. Его основные принципы и методы сформировались на практике. Можно определить ключевые методики, которые отдельное предприятие вправе адаптировать под свои нужды и обстоятельства. А организовать учет можно так, как удобно конкретному хозяйственному субъекту.

Управленческий учет играет ключевую роль в стратегическом управлении предприятием, помогая руководителям принимать обоснованные решения и достигать долгосрочных целей. Стратегическое управление направлено на разработку и реализацию планов для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности предприятия на рынке. В этом процессе управленческий учет предоставляет важную информацию о затратах, доходах, рисках и возможностях, которые помогают разрабатывать стратегии и корректировать их по мере изменений внешней среды. Также управленческий учет помогает руководству оценивать последствия различных вариантов действий, анализировать потенциальные риски и выгоды, что делает процесс принятия решений более обоснованным.

После разработки и внедрения стратегий необходимо отслеживать их выполнение и оценивать эффективность достигнутых результатов. Управленческий учет предоставляет инструменты для мониторинга исполнения стратегических планов и оценки их успешности.

Заключение. В современных условиях, когда динамика рынка меняется стремительно, конкуренция усиливается, а непредсказуемость экономических и политических факторов возрастает, способность компании своевременно реагировать на изменения становится критически важной для её выживания и процветания.

От прогнозирования и контроля затрат до бюджетирования — управленческий учет предоставляет инструменты и информацию, необходимые для принятия обоснованных решений и повышения эффективности предприятия. В условиях быстрого изменения рыночной среды и растущей конкуренции управленческий учет становится важнейшим инструментом, который позволяет предприятиям адаптироваться и успешно развиваться на протяжении долгого времени.

Управленческий учет обеспечивает руководство предприятия информацией, необходимой для долгосрочного планирования, оценки рентабельности проектов, контроля за реализацией стратегий и оперативной адаптации к изменениям рынка. В результате управленческий учет не только повышает эффективность бизнеса, но и помогает компании оставаться конкурентоспособной в условиях неопределенности и изменений.

Список цитируемых источников

1. Гизатуллина, В. Г. Бухгалтерский управленческий учет на железнодорожном транспорте: учеб. / В. Г. Гизатуллина, С. Л. Шатров // М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. — Гомель : БелГУТ, 2022. — 361 с.
2. Пашковская, Л. В. Управленческий учет : учеб.-метод. пособие / Л. В. Пашковская // 4-е изд., перераб. и доп. — Минск : БГЭУ, 2018. — 119 с.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «HAMPTON BY HILTON BREST»

Введение. Гостиничный бизнес подразумевает наличие значительного объема работы по учету, контролю и статистической обработке информации. В любой гостинице имеется своя система управления, крупные комплексы используют обычно такие системы, как Fidelio, INHOVA, IR Timelox и т.п. Мобильный контент, дающий большие возможности для новой интернет-среды, может стать новым ключом к маркетингу отеля и является проверенным способом, чтобы повысить загрузку и привлекательность отеля. Популярность таких место ориентированных мобильных приложений и веб-сайтов растет как среди рекламодателей, так и среди пользователей. Внедрение современных информационных технологий в отеле «Hampton by Hilton Brest» должно обеспечивать выполнения ряда требований, в том числе наличие удобного и дружелюбного интерфейса, обеспечение безопасности с помощью различных методов контроля и разграничения доступа к информационным ресурсам, поддержку распределенной обработки информации, использование архитектуры клиент сервер, модульный принцип построения систем, поддержку технологий Интернета и т.д.

Основная часть. Для оценки качества предлагаемых услуг отелем «Hampton by Hilton Brest» обратимся к реальным отзывам клиентов гостиницы, которые помогут сформировать представление об опыте других клиентов, что снижает риск разочарования и экономит время и деньги.

Благодаря системе отзывов Yandex Travel, которая собирает все отзывы и оценки в системе и делает общий подсчет, мы видим фантастический результат в 5/5 звезд (максимальная оценка) из 3979 оценок (рисунок 1).

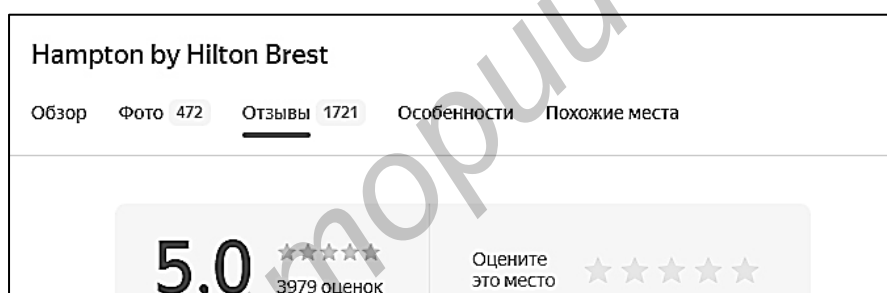


Рисунок 1 — Оценка гостиницы «Hampton by Hilton Brest» по системе YandexTravel (сентябрь 2024 г.)

Примечание — Источник: информационная страница [1].

Такая высокая оценка свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности клиентов. Данный рейтинг не только подтверждает качество предоставляемых услуг, но и создает доверие у потенциальных клиентов. Для сравнения с прямым конкурентом гостиницы «Беларусь» г. Бреста, его средняя оценка составляет 4.3/5 звезд из 488 отзывов, что значительно уступает по показателям отелю «Hampton by Hilton Brest» [2].

Система отзывов Yandex Travel позволяет пользователям делиться своим опытом, что в свою очередь, способствует улучшению сервиса. Каждый отзыв становится ценным источником информации для гостиничного бизнеса, позволяя выявлять сильные и слабые стороны отелей и ресторанов. Анализ отзывов помогает менеджерам принимать обоснованные решения по улучшению качества обслуживания, обновлению интерьеров, изменению меню и внедрению новых услуг.

Кроме того, отзывы могут служить индикатором трендов и предпочтений клиентов. Например, если множество гостей отмечают необходимость улучшения чистоты или качества питания, это сигнал для управления о том, на что следует обратить внимание в первую очередь.

С помощью информационной системы Yandex Travel рассмотрим более подробно, какие категории услуг имеют высокое качество стандарта обслуживания, а какие стоит улучшить, согласно отзывам клиентов. В системе представлена общая оценка удовлетворенности от 1 % до 100 % по категориям услуг на основе реальных отзывов (1721 отзыв на сентябрь 2024 г.) клиентов отеля:

1. Категории «Еда», «Завтраки» и «Шведский стол» имеют более 90 % положительных оценок в общей сумме из 1860 отзывов, что говорит о высоком качестве предлагаемой пищи для большинства клиентов, которые остались довольны вкусом, свежестью и разнообразием блюд.

2. Категории «Номера» и «Кровать» имеют более 80 % положительных оценок в общей сумме из 988 отзывов, что сказывается об удовлетворительном впечатлении клиентов о состоянии номеров и общем комфорте. Высокий процент положительных отзывов о кроватях указывает на то, что они удобные и способствуют хорошему сну.

3. Категория «Персонал» имеет более 93 % положительных оценок из 596 отзывов, что свидетельствует о высоком уровне профессионализма и вежливости персонала, а также о том, что гости чувствуют себя комфортно и удовлетворённо во время своего пребывания.

4. Категория «Чистота» имеет более 96 % положительных оценок из 551 отзывов. Такой высокий процент положительных оценок свидетельствует о том, что гостиница уделяет значительное внимание поддержанию чистоты и порядка, что, в свою очередь, может способствовать повышению лояльности клиентов и их желанию рекомендовать заведение другим.

Хотя не обойдётся и без «ложки дёгтя» для категории «Удобства в номере», которая имеет всего 48 % положительных оценок из 338 отзывов — это самый низкий показатель среди всех категорий. Такой низкий показатель обусловлен тем, что гости не совсем довольны отсутствием мини холодильника в номере, одноразовых тапочек и халата. Также они отмечают, что зубные наборы платные и питьевые бутылки бесплатно выдают только 2 шт., остальное отдельно за плату.

Для того, чтобы гости оставались довольны удобствами в номерах, руководству отеля стоит тщательно разобрать пожелания гостей и пересмотреть свой подход к таким деталям:

- мини-холодильники: рассмотреть возможность установки мини-холодильников во все номера. Это может значительно повысить комфорт проживания;
- предоставление тапочек и халатов: ввести в стандартное оснащение номеров одноразовые тапочки и халаты. Это создаст более уютную атмосферу;
- зубные наборы: сделать зубные наборы бесплатными или включить их в стоимость номера. Это повысит уровень сервиса и удовлетворённости;
- питьевая вода: увеличить количество бесплатных бутылок с водой в номере. Например, можно предоставить по 2 бутылки на человека или предложить возможность пополнения запаса воды по запросу.

Исходя из отзывов о гостиничных услугах, предоставляемых отелем «Hampton by Hilton Brest» и его прямому конкуренту гостинице «Беларусь», можно сделать вывод о общей степени удовлетворённости гостей, показанных на рисунке 2.



Рисунок 2 — Общая оценка удовлетворённости по категориям услуг отеля «Hampton by Hilton Brest» и его прямого конкурента гостиницы «Беларусь» за сентябрь 2024 г.

Примечание — Источник: собственная разработка на основании данных ЯндексTravel.

Заключение. Подводя итоги по оценкам и отзывам, можно утверждать, что отель «Hampton by Hilton Brest» показывает высокие результаты стандарта качественного обслуживания гостей и занимает лидирующее место в г. Бресте, особенно положительно отмечаются качество еды, чистота, а также профессионализм персонала, что создает положительное впечатление о гостинице в целом.

Для дальнейшего повышения репутации и привлечения новых клиентов, отелю «Hampton by Hilton Brest» стоит сосредоточиться на улучшении удобств в номерах, сохраняя при этом высокие стандарты в других категориях. Комплексный подход к улучшению удобств в номерах может значительно повысить уровень удовлетворённости гостей. Важно не только внедрять новые услуги, но и следить за качеством обслуживания и поддерживать обратную связь с клиентами. Это создаст атмосферу заботы и внимания к каждому гостю, что, в свою очередь, будет способствовать формированию положительного имиджа отеля и увеличению числа повторных визитов.

Список цитируемых источников

1. Информационная страница [Электронный ресурс] — URL: https://yandex.by/maps/org/hampton_by_hilton_brest/219845355727/reviews/?ll=23.708032%2C52.074395&tab=reviews&z=17.28 (дата обращения: 11.09.2024 г).
2. Информационная страница [Электронный ресурс] — URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/brest-by/gostinita-belarus/> (дата обращения: 11.09.2024 г).

УДК 339.138

Т. И. Эскандер

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Р. А. Лизакова*

ПОИСК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Введение. Признаком эффективного управления стратегическим развитием предприятий пищевой промышленности считается его конкурентное преимущество на рынке. Обеспечить гарантию стабильного конкурентного преимущества и стабильности предприятий в долгосрочной перспективе возможно лишь путем создания конкурентного преимущества. В то же время формирование и осуществление стабильного конкурентного преимущества допустимо только по результатам разработанной конкурентной среды предприятия [1]. Главная продукция хлебобулочных предприятий — хлеб и хлебобулочные изделия различных видов и сортов — необходимый продукт повседневного потребления миллионов людей. Продукция хлебобулочных предприятий как конкурентоспособный продукт имеет определенные свойства и характеристики, которые оказывают большое влияние на характер конкуренции рынка этой продукции.

Достичь конкурентных преимуществ в особенности сложно на наполненных рынках, где спрос достигается большим количеством производителей.

Основная часть. Внешние конкурентные преимущества основываются на характеристиках товара или услуги, выгодно отличающих их от аналогов, производимых другими фирмами, и увеличивающих потребительскую ценность продукта для покупателя. Если компания ориентируется на внешние конкурентные преимущества, то ей необходимо обнаруживать и удовлетворять актуальные, но до сих пор никем из конкурентов не удовлетворённые потребности целевой аудитории.

В ходе анализа конкурентных преимуществ, автором было проведено полевое исследование среди небольшого количества человек (опрошено 50 респондентов.), которые ответили на следующие вопросы:

1. На что в первую очередь обращают внимание потребители при выборе батона/ хлеба в магазине?
2. Как влияет упаковка на Ваш выбор?
3. Как влияет форма выпуска продукции на Ваш выбор?
4. Что оказывает влияние на повторное приобретение Вами данной продукции?

Ответ на первый вопрос получил несколько вариантов в зависимости от возраста и статуса потребителя: внешний вид, цена, производитель. Молодые люди до 25 лет обращают внимание, в первую очередь, преимущественно на внешний вид, утверждая, что чем красивее, тем вкуснее. Более привлекательным является батон с глянцевой румяной корочкой. Поверхность должна быть ровной, не потрескавшейся. В упаковке не должно быть крошек. Обыкновенно такой продукт имеет плотную мелкопористую структуру внутри. Этим требованиям полностью отвечает батон «Берасцейскі здобы» производства Барановичского хлебозавода. Этот батон получил премию гран-при на республиканском смотре качества хлебобулочных и кондитерских изделий «Смакота—2023».

Конечно, немаловажным является цена. И тех, кто ориентируется именно на неё — большинство. Цена стартует от 1 рубля 14 копеек (батон «Стары Менск») до 2 рублей 82 копеек («Наши сладости») на сегодняшний день, исходя из ассортимента магазина «Евроопт». Разбежка существенная, больше полутора рублей. Поэтому тут уже выбирает каждый сам, исходя из бюджета.

Однако есть консерваторы, не изменяющие своему выбору многие годы. И батоны производства Барановичского хлебозавода имеют далеко не последнее место в списке предпочтений потребителей. Этому способствует налаженное производство, строго соблюдаемая рецептура, стандарты качества и честно заслуженная репутация.

Важно ли во что именно будет упакован выбираемый продукт? Объективно: выставлять на прилавок «голый» хлеб оставили за собой право лишь частные пекарни. В крупных магазинах хлеб продается в упаковке. Большинство людей выбирают западную индивидуальную упаковку.

Однако помимо внешнего вида и актуальной упаковки, мы имеем возможность выбирать форму выпуска продукции: нарезка или целая буханка. И тут мнения разделись практически пополам. Кто-то предпочитает цельный батон, чтоб иметь возможность разделить буханку на своё усмотрение. Плюс сроки хранения у такой формы 6 суток. С точки зрения гигиены, сроков хранения, экономии цельный хлеб предпочтительнее. А кто-то, напротив, отдаёт предпочтение уже красиво нарезанному продукту. На лицо, экономия време-

ни и удобство. Но не стоит забывать, что сроки хранения у такого образца сокращаются до трёх дней. Поэтому в дополнение встречается упаковка лишь 250 грамм продукта. Негласно, люди замечали, что целый батон более крохкий и мягкий. А нарезанный, напротив, плотный ровный. Но подтверждения этим данным нет. В результате исследования автором была составлена таблица 1.

Т а б л и ц а 1 — Влияние внешних преимуществ на выбор продукции покупателями

Потребители \ Конкурентные преимущества		Внешний вид	Цена	Форма выпуска	Производитель	Упаковка
Возраст, лет	Соц. статус					
До 25	Учащиеся	+	+			
	Работающие	+		+		
От 26 до 50	Холостые	+	+	+	+	+
	Семейные		+	+		+
От 51	Работающие		+	+	+	+
	На пенсии		+		+	

Примечание — Источник: собственная разработка.

Как мы можем видеть из таблицы 1, для людей разных возрастов и социального статуса плюсы свои при выборе батона. Но основополагающим при выборе данного вида продукции, среди мною опрошенных, явилась цена и форма выпуска. Одинаковые шансы имеют внешний вид, производитель и упаковка.

При таких условиях батон «Берастейскі здобы» производства ОАО «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода имеет высокое конкурентное преимущество перед другими производителями. Несмотря на огромный выбор, есть люди, которые долгое время отдают предпочтение одному производителю. И таким для многих является «Берестейский пекарь».

Заключение. Не умоляя большого ассортимента и отличной репутации Барановичского хлебозавода, всегда можно усилить конкурентные преимущества и рекламную кампанию предприятия. Что в свою очередь должно привести к росту потребления продукции предприятия. Нами в этом направлении предлагаются следующие мероприятия.

Во-первых, самое простое — исследование своей целевой аудитории, чтобы точно знать её запросы.

Во-вторых, изучение конкурентов. Необходимо выявить свои сильные стороны. Понять, что можно исправить либо усилить. Стоит просчитать риски и определиться с вектором работы.

И вот когда мы понимаем в каком направлении двигаться, тут вступает в работу реклама. Барановичский хлебозавод уже имеет репутацию на рынке потребителей. Нам необходимо подогреть интерес к продукции предприятия. Сделать это можно по средствам сетевого маркетинга. Сетевой маркетинг (или MLM, MultiLevelMarketing, «мультиуровневые продажи») — это тип продаж, где нет привычной для розницы конструкции с поставщиками и розничными магазинами [2]. Логично, что на предприятии работают простые люди, имеющие некоторое количество знакомств. Чьи-то мамы, папы, бабушки могут предлагать определенную продукцию знакомым. Например, тематические пряники к праздникам в детских садах, школах.

Так же не стоит сбрасывать со счетов так называемое «сарафанное радио». Вирусный маркетинг в наше время имеет очень высокие позиции. Вирусное продвижение или вирусный маркетинг — это одна из технологий рекламы, которая задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей целевой аудитории. В таком подходе используется эффект «сарафанного радио», а само послание нацеливается на создание резонанса, скандала, провокации в социуме. Главный критерий вирусной рекламы, маркетинга: сообщение должно «цеплять» аудиторию. Соответственно люди, увидевшие такой баннер на улице или в интернете, реагируют на оригинальную рекламу, спешат её запечатлеть и поделиться с друзьями в соцсетях или рассказать при встрече.

В настоящее время высокой конкуренции даже уже зарекомендовавший себя производитель не застрахован от рисков, снижения покупки продукции. Поэтому предприятию всегда следует держать руку на пульсе.

Список цитируемых источников

1. Как превзойти конкурентов. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] — URL :<https://www.cfin.ru> (дата обращения: 11.09.2024).
2. Кто из сетевых маркетингов имеет представительство в Беларуси . Клуб «Про-бизнес» [Электронный ресурс] — URL:<https://probusiness.io/markets/57-kto-iz-mirovykh-kompaniy-setevogo-marketinga-imeet-predstavitelstva-v-belarusi.html> (дата обращения: 14.09.2024).

Д. И. Белемук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Л. Ф. Ширко

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАВОВАЯ ОХРАНА АВТОРСКИХ ПРАВ

Введение. Международная правовая охрана авторских прав — это комплекс мер, разработанных на межправительственном уровне, основанных на принципах международного права, направленные на защиту прав и законных интересов авторов произведений и их правопреемников.

Современный мир — это мир авторов. Современные гаджеты и Интернет изменили представления о творчестве. Сфера регулирования прав на интеллектуальную собственность на сегодняшний день является наиболее сложной для установления баланса частных и общественных интересов, а экономические и неэкономические правовые теории зачастую обосновывают противоположные подходы к порядку использования результатов интеллектуальной деятельности. Таким образом, отсутствие эффективных интеллектуальных прав с одной стороны лишает их обладателей финансовых стимулов для инновационной деятельности, но, с другой стороны, усиленные и излишне детализированные механизмы правовой охраны могут тормозить творческий процесс в целом.

В таких условиях важен баланс между защитой интеллектуальной собственности и возможностью её распространения. Говорить о том, что защита интеллектуальных прав — это узкая сфера, совершенно неверно. На сегодняшний день мы оказались в мире, в котором каждый является творцом. Так как наши фотографии, все наши посты — это также объект авторского права. И этот изменившийся мир может столкнуть каждого с вопросами интеллектуальной собственности. Есть распространённое мнение, что право всегда на стороне правообладателей, а правообладатели не дают возможности бизнесу использовать эти объекты авторского права.

Довольно затруднительно определить границы так называемого распространения контентов в сети и правонарушений, связанных с ущербом правам и свободам правообладателя. За последнее время резко возросло количество дел, связанных с защитой авторских прав, так как потенциал развития и передачи данных через информационно-коммуникационные сети усугубляет проблему защиты этих прав в сети Интернет. Поэтому одной из приоритетных задач является нахождение баланса между защитой интеллектуальной собственности и свободой распространения и получения информации.

Основная часть. В настоящее время в праве интеллектуальной собственности очередное перепутье: баланс между интересами творящих авторов, интересами бизнеса, интересами общества в доступе к информации, интересами отдельно взятых разработчиков искусственного интеллекта, которые сегодня тоже создают контент, вот этот весь клубок интересов должен быть соответствующим образом уравновешен. Защита интеллектуальных прав на сегодняшний день требует комплексного подхода и гибкости работы государственных надзорных органов, а также развития в обществе культуры уважения результатов интеллектуального труда. Именно поэтому активизировалась работа различных государственных структур, социальных институтов, призванных соблюсти баланс интересов между свободой доступа к информации и защитой прав авторов.

Степень научной разработанности темы: вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности, в частности международной охраны авторских прав в белорусском информационном пространстве нашли своё отражение: в многосторонних договорах в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности (конвенции, соглашения, договоры), многосторонние договоры в рамках Содружества Независимых Государств, договоры в рамках Евразийского экономического союза, двусторонние договоры о сотрудничестве с ВОИС, двусторонние межправительственные договоры, двусторонние межведомственные договоры.

Объект исследования: правовые отношения, возникающие в сфере регулирования интеллектуальной собственности. Предмет исследования: правовые отношения, возникающие в сфере защиты и охраны авторского права.

Цель исследования: проанализировать содержание международного законодательства по охране авторских прав.

Задачи:

1. Рассмотреть авторское право, как объект интеллектуальной собственности в правовом информационном пространстве Республики Беларусь.

2. Проанализировать международные универсальные договоры в сфере охраны авторских прав.
3. Изучить международные региональные договоры по вопросам охраны авторских прав.
4. Раскрыть содержание международных двусторонних договоров Республики Беларусь в области охраны авторских прав.

Методологическую основу исследования составляют: общенаучные (анализ, синтез, классификация, обобщение, абстрагирование, индукция, дедукция) и частные методы познания (историко-правовой, сравнительно-правовой, формально-правовой).

Теоретическую основу исследования составляют: преамбулы и те статьи международных Конвенций, Соглашений и Договоров, где нашли отражения основные принципы и подходы в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности.

Авторское право имеет основополагающее значение в рамках правовой действительности. По своему содержанию, форме, функциональному назначению и правовым средствам (методам, приёмам) авторское право является институтом интеллектуального права как подотрасли гражданского права. Оно включает в себя совокупность интеллектуальных норм, регулирующих и охраняющих общественные отношения, связанные с использованием результатов интеллектуальной деятельности, приравненных к нему средств индивидуализации, распоряжением исключительных интеллектуальных прав имущественного типа.

Международное авторское право – это совокупность норм, регулирующих общественные отношения между государствами, а также гражданами различных государств в сфере возникновения, использования и защиты прав авторов произведений литературы, науки и искусства [1]. Основным источником авторского права стала Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, подписанная в 1886 году. В последующие годы был проведён ряд конференций по пересмотру основных положений документа: Парижская (1896 г.), Берлинская (1908 г.), Брюссельская (1948 г.), Стокгольмская (1967 г.), Парижская (1971 г.).

В 1996 году был принят Договор об авторском праве (ДАП), который вступил в силу в 2002 году. Его назначение сложно переоценить, так как благодаря именно этому Договору современное международное авторское право охраняет произведения, выраженные в цифровой форме, и позволяет правообладателям защищаться от неправомерного использования произведений в Интернете и других сетях. Также в 1952 году в Женеве была принята Всемирная Конвенция об авторском праве, разработанная под эгидой ЮНЕСКО. Но в современном международном авторском праве эта конвенция почти утратила своё значение из-за установленных ею скромных гарантий и требований к международно-правовой охране авторских прав.

В 1994 году в Марракеше было принято Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Оно является основным международным договором, регулирующим правовую охрану интеллектуальной собственности в рамках Всемирной Торговой Организации (ВТО) [2].

При осуществлении международного экономического, культурного, научно-технического сотрудничества важную роль играют вопросы международной охраны интеллектуальной собственности. Формирование регионального законодательства по охране авторского права даёт возможность расширить права правообладателей на объекты интеллектуальной собственности на территории других государств. Реализация охраны и защиты авторских прав осуществляется в многосторонних Соглашениях в рамках Содружества Независимых Государств, а также Договорах в рамках Евразийского экономического союза. К ним относятся: Соглашение о сотрудничестве в рамках СНГ (1993 г.); Соглашение о сотрудничестве в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности и создании Межгосударственного Совета по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности (2010 г.); Соглашение о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств — участников СНГ (2018 г.); Договор о Евразийском экономическом союзе (2014 г.), (Раздел XXIII, приложение № 26); Договор о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности (2015 г.); Соглашение о порядке управления авторскими и смежными правами на коллективной основе (2017 г.).

В области охраны авторских прав международные двусторонние договоры Республики Беларусь подразделяются на: двусторонние договоры о сотрудничестве с ВОИС; двусторонние межправительственные договоры; двусторонние межведомственные договоры. Значительное место занимает сотрудничество Республики Беларусь с Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) [3]. Двусторонние межправительственные договоры Республики Беларусь представлены Соглашениями об охране интеллектуальной собственности между правительством Республики Беларусь и Китайской Народной Республикой (2001 г.), и правительством Грузии (2015 г.) [4; 5].

Заключение. Авторское право представляет собой один из наиболее актуальных институтов современного права. В условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий, включая Интернет, важно, чтобы авторские права были защищены на международном уровне. Это связано с распространением контента через границы, что делает национальные системы защиты недостаточными. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, изменяют способ создания и распространения контента, ставя перед системой авторского права новые вызовы, в связи с чем международные нормы должны адаптироваться к этим изменениям, что делает их актуальными для обсуждения и пересмотра.

Список цитируемых источников

1. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. №262-3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — https://kodeksy-bel.com>zakon_rb. — Дата доступа: 02.01.2024 г.
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г., дополненная в Париже 4 мая 1896 г., пересмотренная в Берлине 13 ноября 1908 г., дополненная в Берне 20 марта 1914 г., и пересмотренная в Риме 2 июня 1928 г., в Брюсселе 26 июня 1948 г., в Стокгольме 14 июля 1967 г., и в Париже 24 июля 1971 г., измененная 28 сентября 1979 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: - <https://wipolex-res.wipo.int> > . — Дата доступа: 03.01.2024 г.
3. Договор ВОИС по авторскому праву. Принят Дипломатической конференцией 20 декабря 1996 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — <https://docs.cntd.ru> . — Дата доступа: 05.01.2024 г.
4. Соглашение между правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики об охране прав интеллектуальной собственности. Вступил в силу 23 апреля 2001 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ncip.by>zakonodatelstvo>. — Дата доступа: 23.01 2024 г.
5. Соглашение между правительством Республики Беларусь и правительством Грузии о сотрудничестве в области охраны интеллектуальной собственности. Вступило в силу 23 апреля 2015 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ncip.by>zakonodatelstvo>. — Дата доступа: 24.01 2024 г.

УДК 343

Д. И. Белемук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Беларусь.

*Научный руководитель
И. В. Шуленкова*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТАХ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ВЛАСТЬЮ ИЛИ СЛУЖЕБНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ» В СИСТЕМЕ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Введение. В последние годы Республика Беларусь активно развивает концепцию правового государства, что является основой стабильности и благополучия общества. Основной задачей данного подхода является создание системы, в которой закон стоит превыше всего, обеспечивая тем самым соблюдение прав и свобод граждан. В рамках выполнения вышеуказанной задачи проводится активная работа, одним из результатов которой стало принятие концепции правовой политики, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 28 июня 2023 года № 196 «О Концепции правовой политики Республики Беларусь» (далее — Концепция). Данный нормативный правовой акт направлен на реализацию широкого спектра задач, в частности устанавливает общие подходы к формированию и осуществлению правовой политики, и, что не менее важно, предусматривает приоритетные направления развития законодательства. В частности, согласно п.43.4 Концепции определена необходимость повышать эффективность законодательства о борьбе с коррупцией [1]. Обратим наше внимание на то, что в соответствии с данными официальной статистики в 2023 году за совершение преступлений коррупционной направленности было осуждено 717 лиц, что непременно больше чем за аналогичный период 2022 года — 686 лиц, а также за период 2021 года — 640 лиц [2; 3]. За первое полугодие 2024 года число привлеченных к уголовной ответственности за совершение преступлений коррупционной направленности осуждено 328 лиц [4]. Следовательно, можно говорить о том, что в настоящее время наблюдается повышение уровня коррупционных преступлений, в связи с чем на наш взгляд возникает необходимость исследования анализируемого преступления.

Основная часть. В общем смысле коррупция представляет собой массовое негативное социальное явление, поскольку она в первую очередь наносит вред публичным интересам. Как отметил в ходе совещания с руководством Совета Министров Президент Республики Беларусь от 14 июня 2024 года «коррупция — это ржавчина нашей экономики, которая наносит жесточайший ущерб нашему государству не только в экономическом, но и в политическом плане» [5]. На наш взгляд последствия ее проявления действительно находят свое отражение в социальной, политической и экономической сферах жизнедеятельности общества.

Законодательное определение понятия коррупция изложено в ст.1 Закона Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией» от 15 июля 2015 года № 305-3. В соответствии с отечественным законодательством коррупция не рассматривается в качестве отдельного состава преступления, что обусловлено многообразием ее проявлений. В качестве коррупционных преступлений первоначально выступают совершенные виновно противоправные общественно опасные деяния, предусмотренные главой 35 (ст.ст.424—433) Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), потому что они непосредственно связаны с нарушением служебных обязанностей, которые должны исполняться в интересах общества и государства.

Одним из наиболее распространенных преступлений против интересов службы является злоупотребление властью или служебными полномочиями. За период 2023 года по ст. 424 УК было осуждено 70 лиц, в то время как еще в 2021 году — 48 лиц. Как свидетельствуют статистические показатели, в настоящий момент, имеется устойчивая тенденция к росту численности совершения вышеуказанного преступления. Для

того чтобы дать объективную характеристику исследуемому нами общественно опасному деянию обратимся к уголовно-правовой конструкции состава преступления. Так, согласно ч. 2 ст. 424 УК: «это умышленное вопреки интересам службы совершение должностным лицом из корыстной или иной личной заинтересованности действий с использованием своих служебных полномочий, повлекшее причинение ущерба в крупном размере или существенного вреда правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам (злоупотребление властью или служебными полномочиями)» [6].

В целях разграничения указанного состава от смежных законодатель дает развернутое толкование понятию злоупотребление властью или служебными полномочиями. Так, в соответствии с п.12 Постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 16 декабря 2004 года № 12 «О судебной практике по делам о преступлениях против интересов службы (статьи 424—428 Уголовного кодекса Республики Беларусь)»: «такие умышленные действия должностного лица по службе, которые соответствуют его служебным полномочиям, то есть связаны с осуществлением предоставленных ему прав и обязанностей, но совершены вопреки интересам службы из корыстной или иной личной заинтересованности» [7].

На наш взгляд указанное разъяснение Пленума Верховного Суда Республики Беларусь в полной мере отражает сущность термина «злоупотребление служебными полномочиями», в то время как содержание понятия «злоупотребление властью» не нашло своего нормативного закрепления. Для разрешения этого вопроса в первую очередь необходимо определить, что подразумевает собой «власть». Обращаясь к толковому словарю С. И. Ожегова можно дать следующую трактовку: «власть — право и возможность распоряжаться кем-либо, чем-нибудь; способность подчинить собственной воле» [8]. В случае, когда мы ведем речь о злоупотреблении властью в рамках уголовно-правовой доктрины, целесообразно предположить, что под властью понимается чрезмерное использование предоставленных полномочий в целях отличных от первоначальных.

Для выработки самостоятельного определения исследуемому термину был изучен опыт некоторых зарубежных государств. Например, аналогичную трактовку предлагает нам Уголовный кодекс Российской Федерации. Однако обратим внимание на то, что в некоторых государствах законодатель рассматривает в качестве состава преступления исключительно злоупотребление властью. Так, уголовно-правовая доктрина Японии предусматривает ответственность публичного должностного лица за злоупотребление присвоенной ему по должности властью, в случае, когда данное лицо, пользуясь своими должностными полномочиями, побуждало другое лицо совершить какие-либо действия либо отказаться от их совершения (ст. 193 Уголовного кодекса Японии) [9]. Схожую трактовку можно найти и в законодательстве Республики Корея, согласно ст. 123 Уголовного кодекса Республики Корея злоупотребление властью понимается как «действия должностного лица, которое путем злоупотребления своими полномочиями вынуждает другое лицо совершить действия, которые данное лицо совершать не должно, либо препятствует в осуществлении принадлежащих данному лицу прав» [10]. Отметим, что вышеприведенные трактовки в большей степени отражает сущность злоупотребления властью.

Заключение. Таким образом, полагаем, что стоит объединить изученные в ходе проведенного исследования подходы к определению понятия «злоупотребление властью и служебными полномочиями» изложив ч.2 ст.424 УК в следующей редакции: *«умышленные действия (бездействия) должностного лица, совершенные из корыстной или иной личной заинтересованности с использованием своих служебных полномочий, либо принуждение лица совершить действия, которые данное лицо совершать не должно, либо препятствие в осуществлении принадлежащих данному лицу прав, повлекшие причинение ущерба в крупном размере или существенного вреда правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам».*

Список цитируемых источников

1. О Концепции правовой политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 июня 2023 г., № 196 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 18.03.2024. — 1/21275.
2. Сведения за 2021 год о числе привлеченных к уголовной ответственности и мерах уголовного наказания по уголовным делам о коррупционных преступлениях [Электронный ресурс] // Верховный Суд Респ. Беларусь. Интернет-портал судов общей юрисдикции Респ. Беларусь — Режим доступа : <https://court.gov.by/ru/statistika1/0be79da70a8b4304.html> — Дата доступа : 16.09.2024
3. Сведения за 2023 год о числе привлеченных к уголовной ответственности и мерах уголовного наказания по уголовным делам о коррупционных преступлениях [Электронный ресурс] // Верховный Суд Респ. Беларусь. Интернет-портал судов общей юрисдикции Респ. Беларусь — Режим доступа : <https://court.gov.by/ru/statistika1/f65714aa2e21450b.html> — Дата доступа : 16.09.2024
4. Сведения за 1 полугодие 2024 года о числе привлеченных к уголовной ответственности и мерах уголовного наказания по уголовным делам о коррупционных преступлениях [Электронный ресурс] // Верховный Суд Респ. Беларусь. Интернет-портал судов общей юрисдикции Респ. Беларусь — Режим доступа : <https://court.gov.by/ru/statistika1/0365163b64404de3.html> — Дата доступа : 16.09.2024
5. Совещание с руководством Совета Министров [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/june/78044/> — Дата доступа : 16.09.2024.
6. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 08 июля 2024 г., № 22-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 11.07.2024. — 2/3108.
7. О судебной практике по делам о преступлениях против интересов службы (статьи 424-428 Уголовного кодекса Республики Беларусь) [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного суда Респ. Беларусь, 16 дек. 2004 г., № 12 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
8. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=3348> — Дата доступа : 16.09.2024.

9. Уголовный кодекс Японии от 24 апреля 1907 года (в ред. от 12 мая 1995 года) [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://constitutions.ru/?p=407> — Дата доступа : 16.09.2024.

10. Уголовный кодекс Корейской Народно-Демократической Республики от 18 сентября 1953 года (в ред. от 13 декабря 1997 года) [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://vseokoree.com/vse-o-koree/zakony-i-normativnye-pravovye-akty/ugolovnyj-kodeks-respubliki-koreya> — Дата доступа : 16.09.2024.

УДК 342

Я. В. Белоус, В. О. Филипович

Учреждение образования “Барановичский технологический колледж” Белкоопсоюза, Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. Л. Копытко*

СЕМЕЙНО-БЫТОВОЕ НАСИЛИЕ

Введение. Интенсивное исследование проблемы семейно-бытового насилия в нашей стране началось только к началу 90-х годов, благодаря появлению различных организаций, борющихся за права женщин.

От домашнего насилия страдают не только женщины, но также мужчины и дети, но по статистике в нашей стране женщины наиболее часто подвергаются домашнему насилию, именно поэтому их протесты, акции, а также различного рода организации по борьбе за права женщин являются двигателем прогресса в отношении борьбы с семейно-бытовым насилием. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2022 год было совершено 32616 преступлений, сопряженных с насильственными действиями, в отношении члена семьи. Из них 23720 преступлений совершено в отношении женщин. С насилием в семье сталкиваются больше 50 % женщин. Случаи, когда жертвой является мужчина, очень редки — 5 % от общего числа эпизодов.

Средства массовой информации все больше и больше уделяют внимание правам женщин, а как следствие появляется все большее количество информации о семейно-бытовом насилии. Если раньше к нему относились более снисходительно, то сейчас цивилизованный человек рассматривает семейно-бытовое насилие как недопустимое проявление агрессии к другому человеку.

Основная часть. Насилие в семье проявляется в действии или угрозе физического, сексуального, психологического или экономического оскорбления и насилия со стороны одного лица по отношению к другому, с которым лицо имеет или имело интимные или иные значимые отношения. Насилие означает любой совершенный акт, который причиняет или может причинить вред физическому или психологическому здоровью человека или страдания, а также угрозы совершения таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, будь то в общественной или личной жизни [1, с. 5].

Семейное насилие — это насилие, которое вершится в частной жизни, преимущественно между людьми, связанными интимными отношениями, узами крови или законом. Домашнее насилие практически всегда представляет собой преступление на гендерной почве, совершаемое мужчиной по отношению к женщине. Обратные случаи, когда женщина нападает на мужчину, едва ли влияют на статистику гендерной природы домашнего насилия. Кроме того, такие случаи чаще всего происходят, когда женщины пытаются защитить себя от жестокости со стороны партнёра [2, с. 34].

Один из многочисленных проектов закона Республики Беларусь о насилии в семье содержит следующее определение: «Под насилием в семье подразумевают побои, умышленное нанесение телесных повреждений, истязание, изнасилование, преднамеренное убийство, а также угроза убийства со стороны одного члена семьи в отношении другого или прочих членов семьи»

Благодаря активным действиям правозащитных организаций за последнее десятилетие существенно расширились представления о соблюдении прав человека.

Насилие в семье нарушает такие права человека, как: право каждого на равную защиту перед законом, т. е. преодоление дискриминации по признаку пола; право не подвергаться жестокому обращению; право на жизнь и физическую неприкосновенность; право на наивысшие стандарты физического и психического здоровья и др.

В Уголовном кодексе Республики Беларусь физическое насилие определяется как реальное или потенциальное причинение физического вреда, под которым понимается нарушение анатомо-физиологической целостности человека. По характеру оно может выражаться в нанесении ударов, побоев, ранений и в ином воздействии на наружные покровы тела человека посредством применения физической силы, холодного и огнестрельного оружия либо иных предметов, жидкостей, сыпучих веществ и т. д., а также в воздействии на внутренние органы человека без повреждений наружных тканей путем отравления или спаивания одурманивающими средствами.

Психическое насилие трактуется как угроза применения насилия, когда жертва подвергается устрашению, запугиванию с применением физического насилия. Психическое насилие может включать и причинение

душевной, или психической травмы, и ограничение свободы волеизъявления (независимо от реальности наступления физического вреда).

Физическое и психическое насилие тесно взаимосвязаны. Совершая физическое насилие над человеком, ему причиняют и душевную травму. Использование же психического насилия, всегда вызывает определенные, пусть и незначительные изменения в организме человека [3].

Следует заметить, что в отечественной уголовно-правовой доктрине самостоятельно не выделяется такой распространенный вид насилия, как сексуальное насилие. Это объясняется тем, что, например, изнасилование как самое распространенное половое преступление рассматривается как посягательство не только на жизнь, здоровье, телесную неприкосновенность женщины, что наносит ей серьезный физический вред, но и на ее честь и достоинство, когда есть все основания говорить и о психическом насилии. Поэтому уголовно-правовая теория под физическим насилием имеет в виду как убийства, телесные повреждения, так и изнасилования и другие виды половых преступлений.

В отечественном законодательстве выделяются и процессуально-правовые вопросы, определяющие порядок обращения жертв насилия, и, прежде всего, в правоохранительные органы, в органы опеки и попечительства или в суд, возбуждения и производства гражданского и уголовного дела.

Однако действительность пока такова, что, если даже факты насилия и жестокого обращения с детьми, женщинами и стариками становятся известными, меры уголовной и административной ответственности срываются далеко не всегда из-за отсутствия эффективных правовых норм защиты неприкосновенности личности — ребенка, женщины, других членов семьи, их чести и достоинства, охраны жизни, здоровья, других прав.

Во многих семьях, имеющих имидж добропорядочных, нередко совершается тихое насилие. Выявление таких фактов зачастую осложняется тем, что тот, кто ощущает такое насилие, боясь испортить репутацию семьи и разрушить видимость мнимого благополучия, не решается обратиться за помощью не только в государственные органы, но и к своим знакомым, родственникам и близким. Однако, человеческое терпение не бесконечно, и, порой, спокойная, милая женщина, уставшая от мужа-тирана, или ребенок, над которым постоянно издеваются родители, становятся убийцами. Принимая во внимание латентность бытовых преступлений, сотрудники милиции уделяют жертвам семейного насилия особое внимание.

Заключение. Одна из главных особенностей домашнего насилия выражается в том, что оно представляет собой повторяющиеся инциденты разных видов насилия (физического, психологического, сексуального и экономического). Такие инциденты являются важным показателем, отличающим «домашнее насилие» от «конфликта». Конфликт обычно имеет своё завершение, а насилие характеризуется систематичностью. Кроме того, конфликт имеет в своей основе проблему, которую можно разрешить. В ситуации же насилия в семье один человек постоянно контролирует другого человека с применением силы, что приводит к психологическим и/или физическим травмам.

Насилие в семье — умышленные действия физической, психологической, сексуальной направленности одного члена семьи по отношению к другому члену семьи, нарушающие его права, свободы, законные интересы и причиняющие ему физические и (или) психические страдания.

Таким образом, исходя из вышеизложенного для совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере противодействия насилию в семье:

1. Ввести в законодательство четкое определение понятия «насилие в семье», включающее все его формы — физическое, психологическое, экономическое, сексуальное. Это позволит однозначно квалифицировать насильственные действия.
2. Расширить перечень мер защиты для жертв семейного насилия, таких как обязательное прохождение коррекционных программ для лиц, совершивших насилие и др.
3. Ужесточить наказание за рецидив насилия в семье.
4. Обеспечить выделение финансирования и создание сети кризисных центров для жертв насилия.
5. Проводить обучение специалистов (участковых инспекторов, социальных работников, психологов) навыкам выявления случаев насилия в семье и оказания помощи.
6. Усилить профилактическую работу с населением по предотвращению насилия в семье.

Реализация этих мер позволит комплексно и системно противодействовать насилию в семье и сократить данное негативное социальное явление.

Список цитируемых источников

1. Ивашинникова, Ю. Г. Насилие в семье как социальная проблема / Ю. Г. Ивашинникова. — Уссурийск, 2016. — 12 с.
2. Пазухина С. В. Домашнее насилие как проблема современного общества/ С. В. Пазухина, И. В. Фокин, Е. И. Фуртаева. — Тула: НОУ ВПО Тульский институт управления и бизнеса. — 2018. — 247 с.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь: от 9 июля 1999 г., № 275-З: [сайт]. — Минск, 2024. — URL: https://kodeksyby.com/ugolovnyj_kodeks_rb.htm. (дата обращения: 10.09.2024).

ЗАЩИТА МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В Республике Беларусь охрана материнства и детства направлена на создание государством необходимых и благоприятных возможностей для рождения, выживания и защиты детей, их полноценного развития, а также реализации семей своих функций в жизни общества.

Республика Беларусь занимает 25-ю позицию в рейтинге самых комфортных для материнства стран и входит в 50 лучших стран мира по ведению беременности и организации родов. Наш опыт создания службы перинатальной помощи взят за основу в Российской Федерации и других странах СНГ [1].

В Республике Беларусь семья выступает важнейшим источником формирования и развития личности, воспроизводства человеческого капитала, накопления и передачи традиций, духовных и нравственных ценностей.

Поддержка семьи является национальным приоритетом, именно поэтому в Беларуси действует разветвленная система государственных пособий. В нее входят три группы пособий: по материнству, семейные и по временной нетрудоспособности по уходу за детьми — всего 11 видов.

Основная часть. Деятельность государства в области защиты материнства и детства осуществляется по следующим основным направлениям: совершенствование нормативной правовой базы по вопросам охраны материнства и детства; охрана репродуктивного здоровья населения, создание условий для рождения здоровых детей; сохранение здоровья матерей и детей; развитие сети учреждений здравоохранения; повышение эффективности системы социальной защиты матери и ребенка, молодых семей.

В Беларуси сохранены основополагающие принципы организации здравоохранения, в том числе: государственный характер политики здоровья; профилактическая направленность; территориальный принцип медицинского обеспечения, этапность в оказании медицинской помощи; государственная система подготовки медицинских кадров; государственное регулирование и контроль соблюдения санитарных норм и правил [3].

Охрана репродуктивного здоровья населения, создание условий для рождения здоровых детей, сокращение младенческой, детской и материнской смертности имеют особую общественную значимость и выступают в качестве критериев эффективности деятельности системы здравоохранения страны.

Решение задач сохранения здоровья матерей и детей осуществляется по нескольким приоритетным направлениям, среди которых: подготовка женщин к материнству; мероприятия по охране здоровья плода и новорожденного; подготовка молодежи и молодых семей по вопросам брака; мероприятия по охране здоровья детей в дошкольных учреждениях и в школьный период.

В Республике Беларусь оказание медицинской помощи осуществляется в организациях здравоохранения в амбулаторных, стационарных условиях, в условиях отделений дневного пребывания, а также вне организаций здравоохранения. При этом в амбулаторных условиях сохранен участковый принцип.

Сеть организаций здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь детям, включает: детские поликлиники и организации здравоохранения, имеющие в своем составе детские отделения (кабинеты) — 408; койки для детей в больничных организациях — 7887 (42,6 на 10 000 детей в возрасте до 17 лет); дома ребенка — 8 (815 коек), в которых воспитываются 578 детей, из них 117 детей-инвалидов.

Отлажена система диспансеризации населения, в том числе детей и беременных женщин. В ее рамках ежегодно проводятся медицинские профилактические осмотры детей.

Для оказания медицинской помощи беременным женщинам и новорожденным в республике создана разноразовная система оказания перинатальной помощи, объединяющая сеть родовспомогательных учреждений и детских больниц.

Родильные дома работают по системе совместного пребывания матери и ребенка. Внедрены и поддерживаются принципы грудного вскармливания, рекомендованные Всемирной организацией здравоохранения. Сразу после рождения вместе с матерью находятся около 90 % новорожденных детей.

В последние годы отмечается тенденция к увеличению числа родов, протекающих без осложнений.

Другими достижениями в решении вопросов охраны здоровья матери и ребенка в Беларуси являются следующие: 100 % женщин имеют доступ к дородовому и послеродовому медицинскому обслуживанию; практически 100 % деторождений происходит при квалифицированном родовспоможении; обращаемость беременных в женские консультации в ранние сроки беременности (до 12 недель) составляет 98 %; выживаемость младенцев, родившихся с экстремально низкой массой тела (до 1000 г) на первом году жизни составляет 75,3 % (2000 год — 28,4 %); профилактическими прививками охвачено 98 % детей.

Достигнутые показатели работы службы материнства и детства нашей страны вносят существенный вклад в положение Республики Беларусь в международных рейтингах.

В рейтинге стран счастливого детства республика занимает 35-е место из 175 стран, 25-ю позицию среди самых комфортных для материнства государств и входит в 50 лучших стран по ведению беременности и организации родов. В Беларуси более 20 лет успешно функционирует равноуровневая система охраны здоровья матери и ребенка. Ей не раз давали высокую оценку международные миссии и рекомендовали белорусские подходы в системе здравоохранения к заимствованию другим странам [2].

По последнему опубликованному ежегодному докладу Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА) в 2016 году уровень материнской смертности в Беларуси в 2015 году являлся самым низким среди государств — участников СНГ.

В мире этот показатель составляет 216 на 100 тыс. родов, средний показатель для развитых стран – 12 на 100 тыс. родов. По данному показателю Беларусь опережает Австралию, Бельгию, Израиль, Канаду, Норвегию, Португалию, США, Японию.

Кроме того, по низкому показателю младенческой смертности Беларусь опережает все страны СНГ и многие развитые государства мира, включая Великобританию, Данию, США.

В нашей стране внедрены рекомендации ВОЗ и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) по ВИЧ-консультированию женщин репродуктивного возраста и беременных. Каждой из них предоставлена возможность получить консультационные услуги и пройти тестирование на ВИЧ.

В 2016 году Республика Беларусь стала первым и единственным государством в Европе и третьим в мире, где удалось сократить передачу ВИЧ-инфекции и сифилиса от матери ребенку до уровня, который не представляет угрозы общественному здоровью. Степень риска снижена белорусскими медиками в 19 раз (с 26,9 % в 2000 году до 1,4 % в 2016 году).

Заключение. Несмотря на такую работу государства касемо охраны и защиты материнства и детства, в дальнейшем хотелось бы наблюдать нововведения.

Создание центров послеродового ухода. Такие центры очень популярны в Республике Корея. Корея прочно закрепила за собой место трендсеттера в индустрии красоты. Именно отсюда пришла мода на послеродовой Baby Moon — это две или три недели после родов, которые девушка проводит в специальном центре, чтобы восстановиться. Там молодые мамы могут, как следует отдохнуть и параллельно научиться ухаживать за малышом. Называется такое место «чоривон» и больше напоминает гостиницу. Лишь с одним отличием — эта гостиница часто при роддоме, вокруг медсестры и врачи, которые следят за здоровьем мам и детей.

Они подготавливают для новорожденных комфортную обстановку, которая позволяет быстро адаптироваться к окружающей среде, мамочки же в свою очередь, смогут быстро и качественно восстановиться после родов (послеродовой уход осуществляется квалифицированными специалистами). Для охраны здоровья матери и ребенка также ведется тщательный инфекционный контроль.

Кроме того, специалисты педиатрического отделения, проводят систематические проверки состояния здоровья новорожденных, дают рекомендации по грудному вскармливанию, обучают принципам и правилам ухода за ребенком.

Таким образом, ознакомившись с системой защиты материнства и детства в Республике Беларусь, рассмотрев её основные направления, задачи и достижение, а также учитывая положение страны в международных рейтингах, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь является одним из благоприятных стран для материнства и детства. Страна предоставляет всевозможные блага для материнства. Несмотря на вышеизложенное Республика Беларусь продолжает активную деятельность по созданию условий для улучшения здоровья населения, совершенствованию системы охраны здоровья матери и ребенка, укреплению института семьи, повышению престижа родительства, развитию системы поддержки семей с детьми и улучшению условий их жизнедеятельности, обеспечению прав и законных интересов детей.

Список цитируемых источников

1. Пресс-служба Президента Республики Беларусь. Защита материнства и детства : [сайт]. — Минск, 2024. — URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/healthcare/zashhita-materinstva-i-detstva>. (дата обращения: 10.09.2024).
2. Пресс-служба Президента Республики Беларусь. Государственная поддержка семьи в Республике Беларусь: [сайт]. — Минск, 2024. — URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/zashhita-naselenija/podderzhka-semi>. (дата обращения: 10.09.2024).
3. Козловская Е.Е. Охрана детства — одно из приоритетных направлений государственной политики Беларуси / Е.Е. Козловская: — Минск, 2024. — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/june/74369/> (дата обращения: 10.09.2024).

ПЕРЦЕПЦИЯ «ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ» КАК ЯВЛЕНИЕ ПРАВОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ УГОЛОВНОГО ПРАВА

Введение. «Миром правят жажда власти, секс и чувство голода» - Зигмунд Фрейд, один из отцов-основателей, столь известного, психоанализа.

Буквальной проекции данных слов является институт «торговля людьми», который иницирует в себе всё вышеперечисленное.

В работе, с использованием диалектико-правовой методологии, изучается сущность и ключевые аспекты института торговли людьми.

Основная часть. Выделим основные способы борьбы с данным общественно-правовым институтом.

1. Во-первых, внутренне-правовой способ, уголовная наказуемость за совершения подобного рода действий в отношении граждан Республики Беларусь. Уголовная ответственность предусмотрена в статьях 171, 171-1, 181, 181-1, пунктом 4 части 2 статьи 182, 187 и частями 2 и 3 статьи 343-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь, санкция в которых предполагает наказание в виде лишения свободы сроком до 15 лет.

2. Во-вторых, внешне-правовой способ борьбы, который находит своё отражение в международном сотрудничестве в сфере противодействия торговли людьми. 2 основных соглашения, участником которых является Беларусь: Конвенция Организации Объединенных Наций о рабстве и Палермский протокол. К данным соглашениям прибегают, когда преступление носит транснациональный характер.

3. В-третьих, информационный метод, который заключается в информировании граждан о характерных торговле людьми признаках, о том, что из себя представляет этот феномен, кто подвержен подобному преступному посягательству, каким образом преступник может манипулировать жертвой для последующей торговли ей. Эта информация содержится как на сайтах учреждений образования, городских и районных исполнительных комитетов, органов внутренних дел, так и в телерепортажах, новостных сайтах, социальных сетях.

Таким образом, видно, что в стране сформирована как правовая, так и информационная база для предупреждения, пресечения и выявления преступлений в сфере торговли людьми.

Каждый день 50 миллионов человек находятся в условиях современного рабства — вынуждены работать против своей воли или состоят в принудительном браке, — говорится в Глобальных оценках современного рабства за 2021 год, опубликованных Международной организацией труда (МОТ) и Международной организацией по миграции (МОМ). Это значит, что один из 150 человек — жертва торговли людьми.

Это преступление происходит в каждой стране. В Беларуси МОМ помогает жертвам торговли людьми с 2002 года. В последние годы тенденции менялись, в том числе под влиянием пандемии COVID-19.

За последние несколько лет количество несовершеннолетних, которым оказывалась помощь МОМ Беларуси, варьировалось от 17 % до 26 %. Чаще всего они подвергались сексуальной эксплуатации, в том числе использовались в изготовлении порнографических материалов. Согласно данным Европола, пандемия коронавируса оказала большое влияние на рост киберпреступности, что увеличило риски сексуальной эксплуатации детей в интернете. Дети становятся мишенью для торговли людьми при личном общении или онлайн, например, через социальные сети, игровые чат-форумы и другие платформы. Преступники могут использовать популярную культуру, такую как музыка, видео, мода, чтобы вовлечь уязвимых молодых людей в сексуальную эксплуатацию.

Далее рассмотрим статистические данные о совершаемых в сфере торговли людьми преступлениях за период с 2014 по 2022 год в Республике Беларусь. Статистика следующая: в 2014 году было выявлено 449 преступлений, из которых 119 — тяжкие и особо тяжкие, в 2022 году — 1610 (+358 % относительно 2014 года) преступлений, из которых тяжких и особо тяжких составов 726 (+609 % относительно 2014 года). Данная статистика не может точно свидетельствовать об отрицательных показателях в сфере работы государственных органов по предупреждению в совершении преступлений в сфере торговли людьми. И на это есть несколько причин:

1. Во-первых, нельзя абстрагироваться от мировой статистики в сфере совершения подобного вида преступлений, которая также растёт.

2. Во-вторых, доказывая, выдвинутый выше тезис, от противного, это является показателем повышения эффективности работы государственных органов, то есть, не увеличилось количество преступлений, а увеличился процент раскрываемости преступлений.

3. И, в-третьих, нельзя не учитывать, произошедший в 2022 году, экономический кризис во всем мире.

Именно экономическая неудовлетворенность, по нашему мнению, является первопричиной распространённости феномена торговли людьми в мире, то есть и в Республике Беларусь.

Таким образом не делается кардинально новое открытие в причинно-следственной связи преступлений в сфере торговли людьми. Для более эффективного решения данной проблемы необходимо достигать более высокого уровня экономической удовлетворенности граждан, но так как попытки происходят на протяжении всего существования человеческой цивилизации, и она не может быть достигнута до сих пор, то это не может использоваться как единственное истинное решение проблемы.

В данном случае считаем, что стоит прибегнуть к мерам, приведенным для борьбы с преступлениями в сфере наркоторговли. Из статистических данных за 2014—2022 года следует, что число совершаемых преступлений в сфере наркоторговли снизилось с 7319 до 4486, что равняется снижению количества преступлений на 58 %. Произошло это благодаря жестким изменениям антинаркотического законодательства.

Заключение. Таким образом, предлагается увеличить максимальный порог санкций, предусмотренных статьями уголовного кодекса в сфере торговли людьми. Но данная новелла в уголовное законодательства не будет иметь всей, потенциально возможной, степени эффективности без достаточной информационной огласки. Этот вывод можно сделать исходя из схожих мер, предпринятых для пресечения преступлений в сфере наркоторговли. Они бы не имели подобную эффективность без сопровождающей их информационной огласки.

Метод информационного воздействия стоит считать даже более важным. Опять же, из опыта изменения антинаркотического законодательства: количество людей, осведомленных о признаках преступления в сфере наркоторговли, а также о последующем жестком наказании стало больше в нынешних реалиях относительно 2014 года, когда количество подобных преступлений было куда больше.

В заключение, по итогам проведения данной научно-исследовательской работы был изучен социально правовой институт «торговля людьми» с точки зрения, как эмпирической, так и правовой действительности, что помогло сформировать предложения по совершенствованию методов борьбы с данным феноменом с учетом различных факторов.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. — 80 с.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 09.07.1999 г. N 275-3 (ред. от 08.07.2024): текст Кодекса по состоянию на 08.07.2024г. // Консультант Плюс: Беларусь: [сайт] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2024. — URL: https://kodeksyby.com/ugolovnyj_kodeks_rb.htm. (дата обращения: 10.09.2024).
3. Уголовное право Республики Беларусь : научно-методологические основы : учеб. пособие / С.В. Ананич [и др.] ; под общ. ред. Э. А. Саркисовой. Минск : Академия МВД, 2023. — 470 с.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь : науч.-практ. коммент. / Т.П. Афонченко [и др.] ; под ред. В.М. Хомича, А. В. Баркова, В.В. Марчука. Минск : НЦПН, 2023. — 1000 с.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь : по состоянию на 21 сент. 2022 г. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. — 536 с.

УДК 347.1

В. В. Гаджала

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

ЦИФРОВОЙ ЗНАК (ТОКЕН) КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Введение. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 "О развитии цифровой экономики" впервые легализовал понятие цифровой знак (токен) в качестве объекта правоотношений. Законом Республики Беларусь от 17.07.2018 № 135-3 "О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь" понятие токена введено и в Гражданский кодекс (далее – ГК), где определено, что майнинг, приобретение, отчуждение токенов относится к отношениям, регулируемым гражданскими законодательством, тем самым, токен признан в качестве объекта гражданских правоотношений. Однако, остается крайне дискуссионным вопрос о том, какое место в системе объектов гражданских прав занимает токен.

Основная часть. С развитием информационных технологий все большее распространение получают токены как средства расчета, обмена и сбережения. Преимущества данных форм расчета неоспоримы: децентрализация, бесперебойная работа сети, дефляционная природа, защитный актив и прочее.

Однако несмотря на возросшую популярность, правовое регулирование токенов осуществляется недостаточно. При отсутствии правового регулирования токенов и правил их обращения операции и сделки являются рискованными. Они могут быть сопряжены как с гражданско-правовыми рисками, так и с рисками при-

влечения к уголовной ответственности. Вследствие чего актуальным является вопрос об определении указанного понятия, для дальнейшего анализа его правовой природы.

В соответствии с п. 12 приложения 1 к Декрету № 8 «О развитии цифровой экономики» токен определен как запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца токена прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой [1].

Вопросы понятия и признаков объектов гражданских правоотношений и их применимости в гражданском обороте надо решать с учетом следующего. Действующее законодательство относит к объектам гражданских правоотношений материальные и нематериальные блага. Согласно ст. 128 ГК к объектам относятся вещи и иное имущество, работы и услуги, информация, интеллектуальная собственность и нематериальные блага. Данный перечень носит относительно закрытый характер. Соответственно, новые виды объектов не могут дополняться иным законодательством, если такие объекты не вписываются в приведенный перечень. Исходя из этого следует, что криптовалюта не относится к объектам гражданских правоотношений в Беларуси либо относится к числу разновидностей одного из перечисленных видов объектов согласно ст. 128 ГК. Если считать, что Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» вводит новый вид объектов, то есть криптовалюту, то это противоречит ст. 128 ГК. Положения ст. 3 ГК о придании декретам большей силы над ГК доктринально не соответствуют Конституции Республики Беларусь (далее — Конституция). Декрет № 8 можно толковать и таким образом, что он, вводя криптовалюту в гражданский оборот, легализует ее как одну из разновидностей, приведенных выше объектов.

По нашей гипотезе криптовалюту логично причислять к разновидности имущественных прав или «иного имущества». С теоретической точки зрения это вполне оправданно исходя из следующего. Рассматривать криптовалюту как вещь в традиционном ее понимании нельзя, поскольку она производится и находит свое использование в виртуальном пространстве. Криптовалюта не существует и в виде банкнот или монет, в чем ее также нельзя отнести к вещам. Она представляет собой зашифрованные цифровые записи в закрытых сферах виртуального пространства. Понятие виртуального пространства и всего того, что в нем функционирует, вызывает массу вопросов. Тем более, что в ст. 128 ГК недвусмысленно объекты гражданского оборота и окружающего нас мира поделены на материальные и нематериальные. Соответственно, часто перед гражданами стоит вопрос о том материально или нематериально виртуальное пространство, а также функционирующая там криптовалюта. Ведь если криптовалютные правоотношения нематериальны, то это и не имущество вовсе. По этому поводу надо сказать следующее. Белорусской юридической доктриной еще в 90-е гг. XX в. была отвергнута советская идеологическая догма, сохраненная и в ст. 128 ГК, о делении окружающего нас мира на материальный и нематериальный, идеальный. Данная парадигма имела деструктивный характер, поскольку игнорировала и порой разрушала многие важные для человечества завоевания его разума и творчества. Вместо этой антинаучной идеологии было заявлено, что объектами гражданских правоотношений могут быть любые имущественные и личные неимущественные блага реального (виртуального) характера в виде тел, идей, деяний, ощущений, связей, информации и др. [2, с. 569].

Как указывает В. А. Лапач характер правовой модели системы объектов гражданских прав проявляется прежде всего в том, что она «накрывает» собою весь возможный спектр реальных, по поводу которых складываются отношения предмета гражданско-правового регулирования на данном этапе социально-экономического развития общества. Самостоятельное качество этой системы заключается, в том, что она интегрирует в себе весь регулятивный потенциал отдельных видов объектов, создавая общую предпосылку существования и реализации субъективных прав. Эта система в пределах своего единства способна к «самопереформированию», то есть к перераспределению в случае необходимости содержательной и функциональной нагрузки среди своих частей. Так, в случае с энергетическими ресурсами, когда нормативности правовых средств оказалось недостаточно для адекватной характеристики объектных реалий, система компенсаторно подвела таковые объекты в их обороте под «вещи», использовав для этого критерий «товарности». В своих собственных пределах система, будучи самоорганизующимся целым, может создавать новые элементы, устанавливая новые взаимосвязи и по-иному распределяя нагрузку между прежними и новыми частями [3, с. 183].

Имея форму записей в реестре блоков транзакций, токен дает его владельцу право требовать, как правило, от эмитента этого токена или иного определенного лица получить услугу, скидку, право на использование программы и т.п., а соответственно, в таком контексте токен весьма близок к его пониманию как имущественного права.

Определению токена как имущественного права способствуют положения Декрета № 8. В п. 12 Приложения № 1 к Декрету № 8 токен определен как запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца токена прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой. При этом для целей налогообложения отчуждение токенов, в том числе путем их обмена на иные токены, рассматривается как реализация имущественных прав (абзац 7, п. 3.1 Декрета № 8) [4].

Следует отметить, что 17 сентября 2024 г. вступил в силу указ № 367 «Об обращении цифровых знаков (токенов)». В соответствии с ним граждане будут вправе приобретать и отчуждать криптовалюту исключительно через операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют и иных резидентов ПВТ, осуществляющих такой вид деятельности.

Запрет физическим лицам, в том числе ИП — резидентам ПВТ, покупать и продавать криптовалюту вне белорусских криптобирж (криптообменников) повысит защищенность граждан при совершении сделок с цифровыми знаками (токенами) и предотвратит вовлечение криптовалюты в противоправную деятельность.

Кроме того, эта мера будет способствовать развитию прозрачного и контролируемого обращения цифровых знаков (токенов), в первую очередь криптовалюты; предотвращению вывода из страны похищенных с банковских счетов граждан денежных средств путем обмена на криптовалюту на зарубежных криптоплощадках, — поясняет пресс-служба Президента.

Заключение. По этапам проведенного анализа можно сформировать следующие выводы:

1. По нашему мнению, токен не может рассматриваться как исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности. Это связано со спецификой исключительных прав. Они возникают одновременно с результатом интеллектуальной деятельности и существует независимо от каких-либо факторов. Токен, в данной ситуации, может выступать как средство учета исключительных прав, своего рода регистр прав.

2. Токен является объектом гражданских прав. В системе объектов гражданских прав он может рассматриваться как имущественное право. Такая позиция отражает функциональность и цели использования токенов в гражданском обороте.

3. Анализ законодательства позволил выявить в нём отсутствие легального определения токена. С целью устранения указанного пробела, предлагаем дополнить ст. 128 ГК новым объектом гражданских прав токеном и закрепить его определение в следующей редакции: токен — это цифровой актив, служащий средством учёта, обмена и удостоверения имущественных прав.

Список цитируемых источников

1. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
2. Витушко, В. А. Курс гражданского права: Общая часть : науч.-практ. пособие : в 5 т. / В. А. Витушко. — Минск : БГЭУ, 2002. — Т. 2. — 717 с.
3. Лапач, В. А. Система объектов гражданских прав: теория и судебная практика / В. А. Лапач. — М. : Юридический центр Пресс, 2002. — 568 с.
4. Об обращении цифровых заков (токенов) : Указ № 367 от 17.09.2024г. — Минск, 2024. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32400367> (дата обращения: 10.09.2024).

УДК 343.3

И. В. Горелов

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель

А. А. Чебуренков

ТИПОЛОГИЯ ПРЕСТУПНИКОВ-КОРРУПЦИОНЕРОВ

Введение. В уголовном праве, криминологии, юридической психологии достаточно давно ведутся исследования лиц, совершивших преступления, в результате которых выделяются правовые, демографические, психологические и иные признаки, характерные для личности, нарушающей закон. По одним таким признакам лица, совершающие преступления, могут отличаться друг от друга, по другим — быть схожими и образовывать определенные устойчивые группы.

Самостоятельным направлением в изучении личности преступников, совершающих коррупционные правонарушения, следует признать разработку типологии личности коррупционера. Такая типология позволяет выяснить роль личности коррупционера в механизме совершения преступного деяния, правильно определить мотивы преступного поведения личности. Выделение различных типов личности преступника-коррупционера позволяет решать различные задачи организационного, психологического, тактического характера в ходе расследования коррупционных преступлений и их профилактики.

Основная часть. Тип личности преступника фиксирует наиболее общие, характерные, существенные качества, принципиально отличающие одну группу лиц от другой. Для научно обоснованного и практически полезного выделения различных типов личности преступника необходимо использовать не одно какое-либо негативное свойство или качество личности, а структуру личности преступника как упорядоченную систему негативных психологических и иных характеристик, свойств, качеств в их взаимной связи с аналогичными позитивными свойствами.

Несомненное теоретическое и практическое значение имеют отдельные варианты типологии личности преступника-коррупционера, базирующиеся на выделении уровня (сферы) деятельности субъекта, на критерии

выполнения им определенных социальных ролей, а также по ряду правовых критериев.

По мотивационным критериям в литературе выделяются следующие обобщенные типы личности коррупционера: корыстолюбивый (в максимальной степени использующий имеющиеся возможности для удовлетворения всё возрастающих материальных потребностей); престижный (стремящийся сформировать и постоянно поддерживать, в том числе с помощью средств коррупционного характера, свой личностный статус, имидж, принадлежность к социальной «верхушке» общества); игровой (для него удовлетворение доставляет сам процесс реализации власти, нахождение в ситуации, когда совершаемые служебные действия находятся на грани правопослушного и преступного, дозволенного и запретного) [1, с. 211].

Учеными-криминологами был разработан другой вариант типологии личности коррупционера в зависимости от специфики мотивации субъекта. Основываясь на разработанной М. Г. Миненком типологии расхитителя, Карабановым А. Л. и Мелькиным С. К. было предложено выделять две типологические группы коррупционеров [2, с. 37].

Первую группу образует «последовательно-корыстный» тип, для представителей которого характерны активная и продолжительная преступная деятельность, которая накладывает негативный отпечаток на весь нравственно-психологический облик лица, где доминирует стяжательство, жадность и т.п.

Ко второй типологической группе относятся лица «противоречиво-корыстного» типа, в структуре личности которых немало положительных черт и нет ярко выраженной отрицательной, откровенно корыстной доминанты преступного поведения. Противоречивость их характеристик проявляется в противопоставлении позитивным целям избранных преступных средств.

Н. Н. Магомедовым предложено в качестве основания классификации (типологизации) личности преступника-коррупционера, в частности, взяточполучателя, использовать такой признанный в криминологии признак, как характер, глубина, стойкость антисоциальной направленности и ценностных ориентаций личности. С учетом этого, выделяются активный, системный, ситуативный, случайный и предкриминальный типы преступника-взяточполучателя [3, с. 19-20].

В литературе разработка типологии личности преступника-коррупционера может проводиться в зависимости от характера нравственной ориентации личности и степени ее стойкости. В этой связи различают следующие три типа преступников-коррупционеров.

1) Глобальный преступный тип, для которого характерна «полная преступная зараженность»; в структуре личности представителей данного типа преобладает корыстно-криминальная мотивация.

2) Парциальный тип, характеризующийся частичной преступной зараженностью. У таких преступников-коррупционеров отмечается своеобразная раздвоенность личности, что выражается в стремлении как принести общественную пользу в профессиональной деятельности, так и в желании получить удовлетворение своих корыстных интересов незаконным путем, используя служебное положение.

3) Предкриминальный тип, кредитозависимый, предрасположенный психологически к коррупции. Данный тип включает не только индивидов, которым присуща эмоциональная возбудимость и которые по этой причине способны в стрессовых ситуациях на необдуманные деликты, но и так называемых «взяточманов», подверженных соответствующей психической зависимости [4, с. 303].

В качестве основания типологии личности коррупционера С. В. Максимов предложил рассматривать механизм психологического удерживающего воздействия уголовного наказания на личность потенциального коррупционера. Автор выделил критерий доминирующего типа уголовно-правовой установки, отражающий степень предрасположенности конкретного индивида к устойчивому целенаправленному поведению по отношению к запрету, установленному уголовным законом. В рамках такого подхода можно выделить среди чиновников ряд групп (или типов установки).

Первая группа — лица, у которых полностью отсутствует готовность к совершению любых преступлений (не только коррупционных) при любых внешних и внутренних условиях.

Вторая группа — лица, для которых совершение преступлений, обусловленных родом основной деятельности, является привычным, у них сформирована абсолютная готовность к нарушению уголовно-правового запрета при любых условиях.

Приведенные группы объединяет то, что в механизме выбора варианта поведения в предкриминальной ситуации удерживающее воздействие уголовного наказания играет ничтожно малую роль, то есть угроза наказанием на таких лиц практически не действует.

Третью группу коррупционеров отличает готовность к совершению преступлений, обусловленных родом основной деятельности, при гарантии безнаказанности.

Четвертую группу характеризует предрасположенность к несовершению преступлений, обусловленных родом основной деятельности, при отсутствии значимых отрицательных последствий (для материального благополучия, служебной карьеры и т.п.).

Также выделяется самая многочисленная группа (самый распространенный тип) рассматриваемых категорий, входящие в которую субъекты относятся к соблюдению одних запретов как представители 3-й группы, а других — как представители 4-й группы [5, с. 96—97].

В качестве отдельного типа многие исследователи выделяют коррупционеров — представителей финансовой, экономической и политической элиты. Представители данного типа часто оказывают противодействие правоохранительным органам путем использования имеющихся связей во властных структурах, подкупа и т. п.

Д. А. Смирных разработал еще одну типологию должностных преступников, при построении которой в комплексе учитываются данные личностного плана, сведения об отношении личности к обществу, коллективу, к труду, к содеянному и др. Здесь выделены акцентуированный, конфликтный, неуступчивый, деятельный, акцентированный, слабовольный типы личности преступников, совершающих преступления по службе. С учетом предложенной типологии автором разработаны планы индивидуальных профилактических мер для каждого типа [6, с. 289-295].

Заключение. Приведенные варианты типизации преступников-коррупционеров позволяют выяснить закономерности преступного поведения представителей того или иного типа, разработать научные основы его прогнозирования в различных ситуациях и оптимальные комплексы мер антикриминогенного воздействия.

Список цитируемых источников

1. *Антонян, Ю. М.* Личность преступника. Криминологическое исследование / Ю. М. Антонян, В. Е. Эминов. — М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. — 368 с.
2. *Карабанов, А. Л.* Современные проблемы противодействия коррупции: уголовно-правовой и криминологический аспекты / А. Л. Карабанов, С. К. Мелькин. — М.: Волтерс Клувер, 2010. — 200 с.
3. *Магомедов, Н. Н.* Личность преступника-взяточника: автореф. дис... канд. юрид. наук / Н. Н. Магомедов. — М., 2013. — 30 с.
4. *Криминология. Особенная часть: в 2 т. Том 1: учебник / под общей ред. О. С. Капинус.* — М.: Юрайт, 2016. — 312 с.
5. *Максимов, С. В.* Коррупция и новая антикоррупционная политика России / С. В. Максимов. — М.: ЮрИнфоР, 2014. — 224 с.
6. *Смирных, Д. А.* Типология личности должностных преступников, как основа противодействия должностной преступности / Д. А. Смирных // Правовые и организационные основы противодействия коррупции: международный и российский опыт: сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Е. В. Бурдиной, Л. Ю. Фоминой. — М.: РГУП, 2020. — С. 286-296.

УДК 343

Ю. Г. Горелов

ФГБОУ ВО Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Научный руководитель
Л. Д. Калинин

ОБЫСК И СМЕЖНЫЕ С НИМ СЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧИЯ

Введение. Обыск по праву является одним из наиболее значимых следственных действий в уголовном процессе, поскольку во многом определяет эффективность и успех дальнейшего расследования, позволяет установить фактические обстоятельства совершенного преступного деяния, выявить механизмы его совершения. Обыск по своей сути можно считать принудительным процессуальным действием, которое существенно ограничивает конституционные права человека [1, с. 125]. Данное следственное действие направлено на обнаружение и изъятие предметов, документов и иных объектов, имеющих значение для уголовного дела. Помимо обыска следует так же отметить и смежные следственные действия, такие как осмотр и выемка, однако, их полный перечень установить невозможно. Это обусловлено тем, что до сих пор нет четкой позиции о том, что именно следует относить к смежным следственным действиям, является ли личный обыск самостоятельным следственным действием или лишь разновидностью обыска, является ли выемка смежным следственным действием или это так же разновидность обыска — на эти и другие вопросы так и нет однозначного ответа, они все имеют как общие черты, так и существенные различия.

Основная часть. В теории уголовного процесса понятие «обыска» до настоящего времени так и не было до конца сформулировано, легальное определение данного следственного действия так же отсутствует. Изучив различные варианты трактования термина нам хотелось бы отметить определение Н.А. Моругина и Е. И. Сидорова, которые считают, что «обыск — это следственное действие принудительного характера, предусмотренное уголовно-процессуальным законом, предполагающее осуществление поиска и изъятия значимых для правильного разрешения уголовного дела объектов, имеющих доказательственное значение, посредством обследования помещений, сооружений, участков местности, транспортных средств, отдельных людей и иных объектов, а также для отыскания разыскиваемых лиц и трупов» [2, с. 246]. Данное определение отражает все основные черты следственного действия, указывает на принудительный характер исполнения, определяет основные цели и причины его проведения. Однако, оно не лишено и недостатков, в определении не акцентируется внимание на наличие процессуальных гарантий, соблюдения принципов законности при совершении данного следственного действия. В уголовно-процессуальном законодательстве установлены строгие требования к основаниям и порядку проведения обыска, включая необходимость получения судебного решения, за исключением случаев, когда производство обыска не требует отлагательства.

Согласно положениям ст. 182 УПК РФ «Основанием производства обыска является наличие достаточных данных полагать, что в каком-либо месте или у какого-либо лица могут находиться орудия, оборудование

или иные средства совершения преступления, предметы, документы и ценности, которые могут иметь значение для уголовного дела» [3]. Данное определение сфокусировано на обследовании различных объектов, однако содержит их неполный перечень, который в последнее время в связи с развитием информационных технологий значительно расширился. Так, к примеру, все чаще можно встретить информацию о том, что «следователь при поддержке технического специалиста произвел обыск в электронных сетях, сетевой инфраструктуре с целью отыскания и собирания необходимой для уголовного дела информации, доступ к которой ограничен обладателем» [4, с. 240].

Несмотря на то, что в определении упоминаются цели обыска, они так же не отражают всей широты целей проведения этого следственного действия. Определение никак не регламентирует особенности личного обыска, которое имеет свои специфические процессуальные нормы и проводится в отношении конкретного лица для обнаружения предметов, скрытых при себе.

Таким образом, разработать наиболее полное и точное определение обыска, которое бы отражало в себе как теоретические аспекты, так и особенности правоприменения и при этом было достаточно лаконичным не представляется возможным ввиду большого количества особенностей при регламентации и производстве этого следственного действия. Вместе с тем нам хотелось бы предложить свою формулировку данного определения: обыск — это предусмотренное уголовно-процессуальным законом следственное действие принудительного характера, заключающееся в обследовании объектов, непосредственно или опосредованно связанных с преступлением с целью обнаружения и изъятия предметов, имеющих значение для дальнейшего расследования, проводимое при соблюдении процессуальных гарантий и принципов уголовного судопроизводства.

Как уже отмечалось ранее, данные следственные действия «направлены на ограничения конституционных прав, для их проведения необходимо получить соответствующие основания, подтвержденные судебным решением» [5, с. 126]. Конституционный Суд Российской Федерации в свою очередь так же подчеркивает, что «проведение обыска существенно ограничивает конституционные права человека, в том числе право на неприкосновенность жилища и тайну частной жизни» [1, с. 126].

Легальное определение понятия «выемка» так же не закреплено действующим уголовным законодательством РФ, хотя наравне с обыском является одним из основных и наиболее часто применяемых следственных действий. Выемка представляет собой следственное действие, «целью которого является изъятие предметов и документов, имеющих, явное или потенциальное, значение для уголовного дела, подразумевает, что местонахождение предметов и документов достоверно известно» [6, с. 102]. Согласно ст. 183 УПК РФ выемка производится в случае наступления необходимости изъятия предметов и документов, обладающих значением для уголовного дела, при условии знания об их местонахождении.

Выемка и обыск в действительности являются достаточно схожими следственными действиями, особенно в части процедуры проведения и общих требований. Для проведения этих следственных действий необходимо получить разрешение суда, особенно если предполагается изъятие предметов или документов, содержащих государственную или иную охраняемую законом тайну, например, информацию о банковских счетах и вкладах. Несмотря на общую цель проведения этих следственных действий, а именно изъятие материалов, имеющих значение для расследования, до сих пор ведутся споры о том, является ли выемка отдельным следственным действием смежным с обыском.

В научной среде существует две противоположные позиции по данному вопросу: одна группа ученых склонны к мнению, что выемку необходимо отнести не к отдельному следственному действию, а считать завершающим этапом обыска, тогда как другие придерживаются строго противоположной точки зрения и указывают на принципиальные различия в основаниях и методах проведения этих действий. На наш взгляд такие разногласия связаны в первую очередь с тем, что в законодательстве существуют существенные пробелы в определении и регулировании этих двух категорий следственных действий. Ключевое отличие между обыском и выемкой, как отмечают некоторые специалисты, заключается в «степени осведомленности следователя о местонахождении искомых объектов» [7, с. 297]. Таким образом, если следователь точно знает, где находятся необходимые предметы или документы, применяется выемка. Если же требуется установить местонахождение этих объектов, проводится обыск. Отсюда можно сделать вывод, что основание для проведения следственного действия является основным фактором для их разграничения.

Развитие современных технологий наложило некоторые особенности и на производство выемки. Согласно общим положениям, процедура выемки подразумевает добровольное или принудительное изъятие у лица конкретно определенных предметов, документов и электронных носителей информации, имеющих значение для уголовного дела. Ключевой особенностью является то, что правоохранительные органы уже осведомлены о том, что именно нужно изъять, где это находится и у кого. Однако в случае с интернет-ресурсами и иными цифровыми технологиями невозможно доподлинно установить у кого находится необходимая информация, поскольку она лишена какой-либо материальной формы.

В связи с этим для того, чтобы провести выемку такой информации необходимо установить конкретное содержание информации, ее расположение в сети и сведения о владельце, к которому можно обратиться за осуществлением данных следственных действий. Следует так же понимать, что общедоступную информацию из сети Интернет практически невозможно изъять ввиду того, что она одновременно может находиться на нескольких сетевых ресурсах.

Таким образом, на наш взгляд, производство выемки общедоступной информации в сети Интернет нецелесообразно, так как результат проведения данного следственного действия не будет достигнут. Однако, следователям часто приходится иметь дело с электронными документами, цифровыми финансовыми транзакциями и виртуальными активами, такими как криптовалюты. Процедуры изъятия электронных данных требуют особого внимания к вопросам сохранения целостности информации, использования специализированного программного обеспечения и соблюдения прав и свобод человека.

Осмотр также является одним из основных следственных действий, предусмотренных УПК РФ, играет важную роль в процессе собирания доказательств и установления фактических обстоятельств уголовного дела. Несмотря на некоторые сходства с обыском, осмотр имеет свои уникальные особенности, отличающие его по правовой природе, целям, порядку проведения и процессуальным требованиям.

Осмотр представляет собой следственное действие, направленное на непосредственное восприятие и фиксацию обстановки места происшествия, предметов, документов, трупов, животных и иных объектов, имеющих значение для уголовного дела. Осмотр проводится без применения мер принудительного характера и не требует судебного решения, присутствие свидетелей потерпевших и иных лиц не является обязательным. Тем не менее, составление протокола осмотра обязательно, а при необходимости и проведение фото и видеосъемки, составление планов, схем и чертежей.

Осмотр в цифровую эпоху расширяется за пределы физических объектов и включает в себя исследование виртуальных пространств: веб-сайтов, онлайн-профилей, электронных переписок и других цифровых следов. Процессуальные нормы должны учитывать возможность удаленного доступа к информации, необходимость документирования действий в виртуальной среде и использования электронных доказательств в суде. Технические средства фиксации, такие как скриншоты, видеозапись экрана и электронные протоколы, становятся неотъемлемой частью осмотра.

Заключение. Таким образом, четкое понимание и разграничение обыска, выемки и осмотра имеет принципиальное значение для соблюдения законности в уголовном процессе. Каждое из этих следственных действий обладает уникальными характеристиками, которые определяют основания и порядок их проведения. Неправильное применение или смешение этих процедур может привести к процессуальным нарушениям, которые могут повлечь за собой различные последствия, вплоть до признания полученных доказательств недопустимыми. Сравнение обыска с другими смежными следственными действиями, такими как осмотр и выемка, позволяет более четко определить границы и особенности каждого из них.

Существующее уголовно-процессуальное законодательство не всегда успевает за стремительным развитием технологий, что создает правовые пробелы и противоречия. Возникает необходимость в обновлении нормативно-правовой базы, регулирующей порядок проведения следственных действий с учетом цифровой специфики.

Список цитируемых источников

1. *Киштеева З. О.* Отдельные проблемы производства обыска / З.О. Киштеева, Д.К. Брагер // International journal of professional science. — 2022. — № 10. — С. 125-129.
2. *Моругина Н. А.* Обыск: понятие, некоторые виды и особенности производства в современных условиях / Н.А. Моругина, Е.И. Сидорова // Вестник ВИ МВД России. — 2022. — № 3. — С. 245-250.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // СПС Консультант плюс. — Режим доступа: URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 28.09.2024).
4. *Телевицкая Ю. А.* Выемка, осмотр и обыск в электронных сетях: понятие и разграничение / Ю.А. Телевицкая // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2022. — № 4 (60). — С. 238-242.
5. *Оленев Г. А.* Классификация видов обыска и их особенности: уголовно-процессуальный аспект / Г.А. Оленев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 9-2 (84). — С. 124-128.
6. *Хаметова А. Р.* Актуальные вопросы производства обыска и выемки / А.Р. Хаметова // Юридическая наука. — 2022. — № 3. — С. 101-106.
7. Проблемы правовой регламентации и производства выемки в российском уголовном процессе / Р.Х. Кушхов, Г.М. Бжахов // Образование и право. — 2022. — № 6. — С. 296-299.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО ВКЛАДА И ЕГО ОГРАНИЧЕНИЕ ОТ ИНЫХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ

Введение. Одним из основных способов привлечения свободных денежных средств граждан и организаций является заключение договора банковского вклада, который приносит выгоду как вкладчику, так и банку, а также другим участникам гражданских отношений. Договор банковского вклада в Республике Беларусь является важным элементом гражданско-правового оборота, регулируемым нормами Гражданского кодекса и специальными законами. Юридический состав данного договора включает в себя обязательные элементы, такие как субъектный состав, объект, содержание и основания возникновения обязательств. Основными сторонами являются банк и вкладчик, каждый из которых обладает правоспособностью и дееспособностью для заключения подобных договоров. Это двустороннее обязательство создает правовые отношения на принципах доверия и финансовой ответственности.

В ранние времена, когда банки только начинали свое развитие, деньги в них помещались с целью их сохранности. Вкладчик получал обратно те же самые монеты, которые он передал банку. По сути, банк выступал в роли хранителя, гарантируя физическую сохранность денег. В этом контексте, договор можно рассматривать как разновидность договора хранения. Однако с развитием банковского дела и становлением кредитных отношений экономическая, а соответственно, и правовая сущность вклада начала трансформироваться. Вкладчик, помещая свои деньги в банк, все чаще преследовал не только цель их сохранности, но и получение прибыли в виде процентов. Банк, в свою очередь, использовал эти деньги для выдачи кредитов, финансирования бизнеса и других операций, приносящих ему прибыль. По мнению М. М. Молдованова, банки начали платить проценты по вкладам «в голландский период развития банковского дела, который открылся учреждением Амстердамского Банка в 1609 году» [1, с. 31]. Таким образом, цель извлечения прибыли становится определяющей в договоре банковского вклада. Данный переход становится основным элементом, который различает современный договор банковского вклада от его исторического предшественника.

Основная часть. В настоящее время взаимоотношения, установленные в договоре банковского вклада, подчиняются положениям гл. 44 ст. 773 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК) [2], гл. 21 Банковского кодекса Республики Беларусь (далее — БК) [3] и другими нормативными актами. Принцип свободы договора является одним из основных принципов гражданского права и заключается в том, что стороны имеют право свободно заключать договоры между собой (ст. 391 ГК). Это означает, что ни одна из сторон не может быть принуждена к заключению договора против своей воли. Согласно этому принципу, стороны имеют право выбирать условия договора, а также определять его предмет и цель, могут свободно устанавливать сроки и порядок исполнения обязательств по договору, при том обеспечивается равенство сторон и защищаются их интересы при заключении договора (ст. 185 БК). Однако, следует отметить, что принцип свободы договора банковского вклада не является абсолютным. Условия договора банковского вклада позволяют, например, уменьшение переменной годовой процентной ставки вследствие уменьшения базового показателя (ст. 187 БК).

Согласно ч. 1 ст. 773 ГК, банковский вклад — это денежные средства в белорусских рублях или иностранной валюте. Содержание договора составляют его условия, закрепляющие права и обязанности сторон. Согласно договору банковского вклада, одна сторона получает от другой стороны денежные средства и обязуется вернуть эти средства вкладчику, выплачивать проценты и осуществлять безналичные расчеты по его поручению в соответствии с условиями договора. Аналогичное определение содержится в ст. 179, ст. 181 БК. Отдельно законодатель выделяет банковский вклад в драгоценных металлах и (или) драгоценных камнях (ч. 2 ст. 773 ГК и ст. 191 БК). Следовательно, можно заключить, что в контексте гражданского права драгоценные металлы и камни также могут выступать в качестве средств сбережения и накопления. В результате можно констатировать, что договор банковского вклада заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной (ст. 402 ГК).

Содержание договора банковского вклада включает ключевые моменты, такие как размер вклада, срок хранения, порядок выплат процентов и условия досрочного снятия средств. Эти параметры варьируются в зависимости от типа вклада, согласно ст. 182 БК: до востребования, срочного и условного банковского вклада. Договоры срочного и условного банковского вклада подразделяются на безотзывные и отзывные договоры. Договор банковского вклада может быть заключен в виде сберегательного и депозитного сертификата (ч. 2 ст. 196 БК). В зависимости от того, кто имеет право на возврат вклада, договор банковского вклада может быть заключен либо только с лицом, которое подписало договор, либо с его наследником, либо может быть оформлен и на имя другого лица (ст. 190 БК). В зависимости от типа вкладчика можно выделить

виды договоров банковского вклада: для физических лиц и для юридических лиц (ст.185 БК). Кроме того, следует отметить, что договор банковского вклада обладает особенностью, которая заключается в том, что он может быть оформлен с помощью сберегательной книжки для физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей) в соответствии со ст. 192 БК.

К существенным условиям соглашения о банковском вкладе относятся (ст.184 БК): валюта и сумма первоначального взноса; фамилия, имя, отчество (если есть), данные документа, подтверждающего личность физического лица; условие (событие), размер и порядок начисления и выплаты процентов по вкладу, включая возврат вклада; срок и порядок возврата вклада для договора срочного банковского вклада, по требованию вкладчика и ответственность. Размер процентов, начисляемых на вклад, может быть определен двумя способами: в виде фиксированной годовой процентной ставки и в зависимости от расчетной величины, привязанной к базовому показателю, согласованной сторонами при заключении договора банковского вклада. Следует отметить, что процентная ставка по депозиту до востребования, который можно снять в любой момент, значительно ниже, чем доходность от вложений в другие активы. Рассмотрев указанную законом классификацию банковских вкладов, интересным представляется мнение В. Г. Скуратова, который подчеркивает, что данное разделение важно при рассмотрении вопросов о гарантированном возмещении банковских вкладов [4, с. 8].

Важно отметить, что договор должен быть составлен в письменной форме и подписан обеими сторонами, в том числе посредством использования систем дистанционного банковского обслуживания (ст. 183 БК), что обеспечивает его правовую силу и защиту интересов вкладчика и банка. Согласно ст. 395 ГК договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения. Согласно ст. 396 ГК и ст. 22 БК договоры, заключаемые банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями с клиентами, являются публичными договорами и (или) договорами присоединения. Следовательно, на договор банковского вклада и на отношения, возникающие из него, распространяются правила ст. 415 ГК. Рассмотрев указанные законом обстоятельства, интересным представляется мнение В. М. Дубицкого, что признание договора банковского вклада публичным договором означает обязанность заключать такой договор в отношении каждого кто обратится, при этом у всех вкладчиков должны быть одинаковые условия, включая проценты, начисляемые на вклад договора [5, с. 116].

Однако, на наш взгляд, договор банковского вклада следует отграничивать от договора хранения. Такой аргумент, как незначительность размера процентов (они зачастую не компенсируют инфляцию и не превышают уровень доходности других инвестиционных инструментов) не является ключевым фактором, определяющим правовую природу договора. Вкладчик может получать значительный доход по вкладу (например, в валюте) в условиях высокой инфляции или при заключении договора на длительный срок. При этом, вкладчик несет риски, например, связанные с банкротством банка. В случае банкротства вкладчик может потерять свои средства, что нехарактерно для традиционного договора хранения, где ответственность за сохранность вещи лежит исключительно на хранителе. В свою очередь, когда вкладчик передает деньги банку, то сохраняет право собственности на них, что возможно в рамках договора хранения. Однако сохранение права собственности не является прерогативой договора хранения согласно ст. 776 ГК.

Заключение. Таким образом, договор банковского вклада в Республике Беларусь регулируется нормами гражданского законодательства, а также специальными нормами, предусмотренными банковским законодательством. Анализ юридической характеристики договора банковского вклада позволил сделать следующие выводы:

- 1) договор банковского вклада заключается между банком и вкладчиком, в котором банк обязуется хранить денежные средства вкладчика и выплачивать проценты, а вкладчик обязуется внести определённую сумму денег на счет в банке;
- 2) договор банковского вклада предоставляет уникальную возможность сохранения и накопления средств в различных формах, включая драгоценные металлы и камни, что расширяет понимание того, что под средствами сбережения можно понимать не только денежные средства, но и другие ценные активы;
- 3) основные составляющие банковского вклада, такие как сумма вклада, срок размещения, процентная ставка и порядок выплаты процентов, выделяют его индивидуальность в структуре гражданско-правовых договоров;
- 4) договор банковского вклада обладает особенностью, которая заключается в возможности в некоторых случаях его оформления сберегательной книжкой и удостоверении суммы его вклада сберегательным и депозитным сертификатами;
- 5) с правовой точки зрения, договор банковского вклада не является разновидностью договора хранения, и его следует рассматривать как отдельную категорию гражданско-правовых договоров.

Список цитируемых источников

1. Молдованов, М.М. Историко-правовые аспекты договора банковского вклада в России / М. М. Молдованов // Юридические исследования. — 2014. — № 3. — С. 28-39.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01. 2024 г., № 344-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 11.01.2024. — 2/3064.
3. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.07.2023 г., № 282-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 21.07.2023. - 2/3002.

4. Скуратов, В. Г. Правовое регулирование осуществления банковских операций (пассивные банковские операции) : практическое пособие / В. Г. Скуратов ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. — 37 с.
5. Дубицкий, В. М. Договор банковского вклада: отдельные аспекты правового регулирования / В. М. Дубицкий // Правовое обеспечение инновационного развития экономики Республики Беларусь : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (21—22 окт. 2010 г., г. Минск). — Минск, 2010. — С.115-117.

УДК 331.31

Д. А. Ивашкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
О.Н. Людвигевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Каким образом возможно привлечь работников к профессиональной деятельности, повысить привлекательность труда и воспрепятствовать эмоциональному выгоранию профессиональных кадров, тратя при этом наименьшее количество ресурсов? Однозначно, ответы на эти вопросы попадают в сферу интересов всех нанимателей.

Думаем, что не в ошибочном выборе профессионального поприща дело. И даже не в добросовестности кадров, не в проблемах с дисциплиной или недостатке в законодательстве о труде мер, направленных на совершенствование организации труда. Какой бы эффективный и продуктивный работник не был принят в организацию, и какую бы ценность для нанимателя он не представлял, ему не избавиться от очевидного желания поскорее завершить свой рабочий день, что не проблематично объяснить и не заслуживает порицания.

Абсолютно верно, что многое в жизни определяют материальные средства, но куда большую ценность играет самый ключевой для человека любого рода ресурс — время. Время по праву бесценно, и именно оно всегда перевешивает даже самую высокую заработную плату. В контексте вышесказанного особый интерес представляет правовое регулирование в Республике Беларусь рабочего времени и его режимов.

Позволяет ли нормированный рабочий график, пятидневная или шестидневная рабочая неделя обеспечить эффективность труда? Скорее всего да, ведь иначе формат 40-часовой рабочей недели не получил бы столь широкого распространения, не будь он наиболее предпочтительным среди всех возможных. Но что, если есть уже давно известный, но сильно недооценённый способ более эффективного использования трудовых ресурсов с наибольшей экономией средств и наименьшими издержками? Почему стоит постепенно отходить от нормированного рабочего дня, где это возможно, и дать возможность раскрыться потенциалу гибкого режима рабочего времени?

Основная часть. Режим гибкого рабочего времени — форма организации рабочего времени, при которой для отдельных работников или коллективов структурных подразделений организации допускается в определенных пределах саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня [1]. При этом требуется отработка рассчитанного в соответствии с законодательством количества рабочих часов в течение принятого учетного периода [1].

Как выясняли авторы исследований, посвящённых регулированию рабочего времени, значительная часть мировой рабочей силы трудится либо больше, либо меньше стандартного рабочего времени, составляющего 8 часов в день или 40 часов в неделю. Более трети работников на постоянной основе трудится больше 48 часов в неделю, в то время как пятая часть мировой рабочей силы, наоборот, работает по сокращённому графику и занята меньше 35 часов в неделю [2, с. 48]. Из этого следует, что одна часть населения заметно перерабатывает в ущерб себе, в то время как другая занята меньше, что не может не свидетельствовать о том, что трудовые ресурсы задействованы не так эффективно и равномерно, как могли бы. При этом, разбирая на примере отдельно взятой страны, в роли которой выступит Республика Беларусь, большинство нанимаемых работников испытывают явные затруднения, связанные с нормированным рабочим графиком.

Может ли идти речь о личной жизни, совмещении работы с получением образования или выполнением семейных обязанностей в свободное от работы время для занятых, например, по шестидневной рабочей неделе, когда один единственный день отводится для отдыха и иных личных потребностей работника?

Как среднестатистический человек в таких условиях может воспринимать себя полноценной личностью, не поддаваясь эмоциональному выгоранию и быть заинтересованным в продолжении своего труда, личностью, у которой должно быть время как на свою семью, увлечения и отстранение от основного рода деятельности?

Меры, принимавшиеся в ответ на кризис, связанный с пандемией COVID-19, убедительно показали, что предоставление работникам возможности свободнее выбирать, как, где и когда работать, может прино-

сить пользу как им самим, так и организации, способствуя, например, повышению производительности. И напротив, чем меньше гибкости, тем выше издержки, включая текучесть кадров.

Всеобъемлющие системы сокращенного рабочего времени при максимально возможных выплатах позволяют не только сохранить уровень занятости, но и поддержать покупательную способность населения и способствовать смягчению последствий экономических кризисов [3, с. 57]. Пандемия внесла значительные коррективы в работу всех компаний и предприятий и заставила многих офисных работников перейти в режим удаленной работы. Поэтому именно на карантине практика гибкого режима рабочего времени, к которой раньше относились скептически, начала набирать популярность.

Время от времени у каждого из нас складываются обстоятельства, при которых необходимо отпрашиваться с работы для решения личных вопросов. В такой ситуации девять из десяти человек чувствуют себя крайне дискомфортно, здесь и раскрывается вся суть гибкого режима рабочего времени. К тому же, он имеет ряд и других преимуществ, главное из которых — возможность самостоятельно распределять рабочее время, и как следствие, успешно сочетать работу и личную жизнь.

Работники могли бы составлять свой рабочий график исходя из особенностей их собственных биологических часов. Таким образом, «жаворонки» могут начинать и заканчивать работу раньше, а «совы» — наоборот, заниматься делами в более поздние часы. При таком разделении эффективность труда значительно повышается, а также снижается стресс в коллективе.

Исследовательский центр HeadHunter Беларусь rabota.by провел опрос среди 1050 человек и выяснил, что 92 % белорусов хотели бы работать по гибкому графику, отмечая при этом главные достоинства подобного распределения труда [4].

Ни для кого не секрет, что из 8 часов рабочего времени нанимаемые работают результативно максимум 6. Давая возможность выбора гибкого рабочего времени, можно допустить, что эти 6 часов станут максимально эффективными. Конечно, у гибкого режима рабочего времени есть и минусы, из-за которых наниматели опасаются внедрять его в рабочий процесс. Прежде всего, при такой организации труда, могут возникнуть сложности с контролем исполнительской дисциплины, что возможно при ситуации, где все приходит и уходит тогда, когда посчитают нужным. Многое зависит от самодисциплины и уровня ответственности каждого работника, но разве сложность осуществления задачи должна останавливать нанимателей от перспективы оптимизации труда хотя бы, для начала, для наиболее исполнительных и дисциплинированных работников организаций?

Заключение. С целью совершенствования законодательства о труде в области нормирования рабочего времени предлагаем принять меры по распространению режима гибкого рабочего времени в соответствии со ст. 128 Трудового кодекса Республики Беларусь для отдельно взятых работников в тех организациях, где, в силу определённых обстоятельств, нахождение трудящегося на рабочем месте нормированное количество рабочего времени необязательно и не отразится на эффективности труда. Полагаем необходимым в ст. 128 ТК предусмотреть переход на режим гибкого рабочего времени в качестве меры поощрения дисциплинированных и высококвалифицированных работников. Необходимо предусмотреть в Трудовом кодексе возможность установления персонального графика при заключении или реализации трудового договора с нанимателем в индивидуальном порядке, например, в силу удалённости места работы от постоянного места жительства работника.

Предлагаем предусмотреть в ст. 124 Трудового кодекса Республики Беларусь возможность установления четырёхдневной (с тремя выходными) рабочей недели с отработкой рассчитанного в соответствии с законодательством количества рабочих часов в течение принятого учётного периода как ответ на положительный опыт зарубежных стран, где подобная система позволила значительно увеличить производительность труда, снизить эмоциональное выгорание работников и увеличить уровень их благополучия, а также экономить ресурсы нанимателей. Доказано, что физическое и душевное состояние напрямую влияет на качество работы, продуктивность и инициативность. Таким образом, путём увеличения дополнительным выходным днём промежутка между рабочими неделями, увеличения непрерывного отдыха, улучшится эмоциональное состояние работников и, как следствие, это положительным образом отразится на повышении эффективности труда и сохранности кадрового потенциала.

В практике зачастую возникает вопрос, что делать с переработками или недоработками рабочего времени, как не допустить ситуаций, когда работа вне офиса превращается для рабочего в непрерывный процесс?

За рубежом существует практика, получившая название «банк времени». В случае переработок сотрудник «записывает» в банк лишние часы, которые имеет право «взять», когда ему необходимо, либо за которые ему впоследствии будет начислена дополнительная оплата. Также работник может не доработать в какой-то день, но тогда это время считается взятым в кредит, и в обозримом будущем сотрудник его «возвращает». Думаем, что подобная практика может быть внедрена и в законодательную практику Республики Беларусь.

Представляется, что оптимизация организации рабочего времени в Республике Беларусь способна повысить эффективность труда, сократить расходы нанимателя на организацию труда, будет препятствовать профессиональному выгоранию работника и повысит привлекательность трудовой деятельности в Республике Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г. № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года.; одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 года.; в редакции Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Минск, 2024.
2. Гибкий рабочий график может благотворно отразиться на балансе между трудовой и личной жизнью [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ilo.org/ru/resource/news/gibkiy-rabochiy-grafik-mozhet-blagotvorno-otrazitsya-na-balanse-mezhdu>. — Дата доступа: 28.09.2024.
3. Буянова М.О. Трудовое право в вопросах и ответах: Учеб. пособие. —М.:Б94 ТК Велби, Изд – во Проспект, 2004. — 76 с.
4. Белорусы выбирают гибкий график: информационный ресурс *rabota.by* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rabota.by/article/15263>. — Дата доступа: 26.09.2024.

УДК 378

А. А. Куневич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Ю.В.Аскальдович*

К ВОПРОСУ О ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ НАКАЗАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. Назначение наказания — это одна из важнейших стадий применения уголовного закона, ключевой этап осуществления правосудия по уголовным делам и один из основных институтов уголовного права. Назначение наказания основывается на ряде принципов, особое место среди которых принадлежит принципу справедливости. Справедливость в сфере назначения наказания является важнейшим критерием оценки правильности избранной меры государственного принуждения, которая обеспечивается индивидуализацией и дифференциацией наказания.

Основная часть. Применительно к наказанию, его дифференциация и индивидуализация неоднозначно раскрываются в уголовно-правовой литературе. Следует отметить, что эти вопросы в данном контексте стали изучаться сравнительно недавно.

В юридической литературе исходные положения индивидуализации наказания определяются неоднозначно. Дискуссия вокруг данного явления начала складываться давно, ее участниками были еще известные дореволюционные юристы, такие как Н.С. Таганцев, С. Баршев и др. Не прекратилась она и в советский период, и так же не привела мнения ученых к единому знаменателю. Вместе с тем, стоит отметить, что наиболее четко и точно в доктрине советского уголовного права данный термин сформулировал И.И. Карпец.

Согласно его трактовке индивидуализация наказания — «это принцип, заключающийся в учете характера и степени общественной опасности совершенного преступления, личности виновного, отягчающих и смягчающих обстоятельств, который позволяет посредством наказания добиться в конечном счете исправления и перевоспитания преступника, а также предупредить совершение новых преступлений как самим осужденным, так и другими лицами». С некоторыми оговорками применительно к современной уголовно-правовой доктрине данное определение применимо и сегодня [1].

Эффективность исправительного воздействия на осужденных, индивидуализация данного процесса тесно связаны с проблемами дифференциации уголовной ответственности и наказания. Следует согласиться с тезисом юридической науки о том, что дифференциация ответственности в уголовном законе и возможность ее индивидуализации — это словно два русла «течения» уголовной политики. Эти русла необходимо привести в гармоничное сочетание, обеспечить необходимый баланс, в том числе и в контексте исполнения наказания. Несомненно, что наказание и последующее его исполнение (отбывание) также основываются на балансе взаимодействия дифференциации ответственности и ее индивидуализации в каждом конкретном случае уголовного наказания.

В юридической науке справедливо отмечается, что у истоков дифференциации находится своего рода «типовая модель» общественной опасности содеянного и личности виновного в преступлении. При этом ее можно определить, как «средство законодательной оценки общественной опасности преступлений определенного вида и лиц, их совершивших», которое «осуществляется... через установления в законе вида и меры уголовной ответственности».

Индивидуализация же, также являясь средством оценки общественной опасности деяния и лица, его совершившего, в отличие от процесса дифференциации реализуется «через выбор судом вида и меры уголовной ответственности, а также вида и размера уголовного наказания в отношении конкретного лица».

11 января 2024 года на совещании по отдельным вопросам совершенствования законодательства об уголовной ответственности Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко внес в Парламент законопроект «Об изменении кодексов по вопросам уголовной ответственности», реализовав свое конституционное

полномочие субъекта права законодательной инициативы. Разработкой законопроекта занималась специально созданная при Администрации Президента рабочая группа.

На наш взгляд индивидуализация наказания просматривается в таких изменениях как:

1. Предусматриваются альтернативные более мягкие наказания в виде ареста на срок до 3 месяцев за приобретение или хранение наркотиков (ч.1 ст. 328 УК); ограничения свободы за разовые случаи их сбыта (ч.2 ст. 328 УК)

2. Сокращается нижний размер наказания за сбыт наркотиков в составе организованной группы с 10 до 8 лет лишения свободы (ч.4 ст. 328 УК) [2].

Соответствующие меры позволят судам более гибко подходить к вопросам назначения наказания с учетом общественной опасности преступления и личности виновного, что является индивидуализацией наказания в полной мере.

Степень общественной опасности тесно связана с тяжестью преступления. Принято считать, что это количественная характеристика. Такая количественная характеристика возможна внутри видового объекта посягательства, а также и вне его. Внутри объекта степень общественной опасности характеризуется размером причиненного вреда, ущерба этому объекту. Вне объекта степень общественной опасности может оцениваться отнесением преступления к той или иной группе преступлений (против жизни и здоровья, против собственности, против порядка управления, против основ конституционного строя, против семьи и несовершеннолетних).

С учетом предлагаемых научных позиций Верховный Суд Республики Беларусь указал, что характер общественной опасности преступления должен определяться в соответствии с законом с учетом объекта посягательства, формы вины и категории преступления. Рекомендации Верховного Суда являются реализацией принципа дифференциации назначения наказания.

Индивидуализация наказания является важнейшим законоположением, вытекающим из того, что по отечественному уголовному законодательству ответственность персонафицирована: она наступает только в отношении конкретного лица, виновного в совершении конкретного преступления. «Преступление – не повод, а основание ответственности и одновременно мерило наказания. Вместе с тем индивидуальны и поэтому отличаются друг от друга не только преступления, но и лица, их совершившие». Во многих статьях Особенной части УК Республики Беларусь предусматривается достаточно широкий простор для индивидуализации наказания при его назначении.

В целях наиболее полного и всестороннего уяснения понятия и сущности индивидуализации наказания, на наш взгляд, необходимо установить её соотношение с другими взаимосвязанными с ней уголовно-правовыми явлениями. При определении соотношения индивидуализации и дифференциации наказания с индивидуализацией и дифференциацией уголовной ответственности в литературе высказывают различные, подчас противоположные мнения.

Одни авторы применительно к ответственности пишут о дифференциации, а применительно к наказанию — о его индивидуализации, другие не делают между ними различий, указывая то ответственность, то наказание, третьи — признают как дифференциацию и индивидуализацию уголовной ответственности, так и дифференциацию и индивидуализацию наказания. По нашему мнению, более верна третья позиция. Такие уголовно-правовые явления как ответственность и наказание не совпадают, первое, является более широким, чем второе, поэтому логичным представляется индивидуализировать и дифференцировать эти явления — самостоятельно.

Кроме того, следует подчеркнуть, что также дискуссионным является вопрос средств дифференциации и индивидуализаций как наказания, так и ответственности. Различение понятий дифференциации и индивидуализации наказания важно, как в теоретическом, так и в практическом, особенно в нормотворческом плане. Уголовный закон должен содержать достаточно полные и конкретные предписания, касающиеся каждой из двух упомянутых сфер — и индивидуализации, и дифференциации, не допуская их смешения.

Заключение. Подводя итог сказанному выше, следует подчеркнуть, что дифференциация назначения наказания должна учитывать характер общественной опасности, категорию преступления, квалификацию состава преступления виновного. Основой индивидуализации наказания является совокупность тесно взаимосвязанных положений уголовного законодательства, предусматривающих материально-формальное определение преступления, необходимость учета личности виновного при применении мер уголовно-правового воздействия и согласование назначаемого наказания с интересами достижения исправления осужденного и других целей наказания.

Список цитируемых источников

1. Карпец, И. И. Индивидуализация наказания в советском уголовном праве / И. И. Карпец. — М.: Юридическая литература, 1961. С.125.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 2 июня 1999 года. : одобрен Советом Республики 24 июня 1999 года : в ред. Закона Респ. Беларусь, от 9 марта 2023 г. № 256-3 — Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk9900275>. — Дата доступа : 24.03.2024.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В статье анализируются положения действующего законодательства Республики Беларусь по вопросам, касающимся определения правового статуса хозяйственного общества, как субъекта хозяйственной деятельности (далее — предпринимательская деятельность), исследуются правовые нормы, регламентирующие порядок классификации хозяйственных обществ, систематизируется ряд основных правовых источников, посредством которых, субъекты хозяйственно-правовых отношений осуществляют предпринимательскую деятельность в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством, а равно юридические основания осуществления хозяйственным обществом предпринимательской деятельности.

Основная часть. Порядок осуществления предпринимательской деятельности субъектами хозяйственных правоотношений на территории Республики Беларусь, регулируется действующим законодательством, которым, устанавливаются права и юридические обязанности субъектов хозяйственных правоотношений по осуществлению ими предпринимательской деятельности; определяются правовые документы, на основании которых, субъекты хозяйственных правоотношений вправе осуществлять предпринимательскую деятельность (в частности, учредительные документы, документы, удостоверяющие порядок деятельности субъекта хозяйствования); устанавливается хозяйственно-правовая ответственность субъекта хозяйствования в случае признания его неплатежеспособным; определяется порядок установления долей участников в уставном фонде субъекта хозяйственных правоотношений; закрепляется юридический статус субъектов хозяйственных правоотношений и др.

На наш взгляд, «фундаментальные» основы становления и развития современного бизнеса и предпринимательской деятельности, усматриваются в норме ч. 2 ст. 13 Конституции Республики Беларусь (далее — Основной Закон) [1, с. 10], согласно которой, «государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности», что дает возможность субъектам хозяйствования вести предпринимательскую деятельность на основании равенства юридических прав, а равно, установленных для всех видов субъектов хозяйствования условий. При этом, государством, в ч. 1 ст. 60 Основного Закона, были закреплены гарантии обеспечения защиты всех форм собственности, что означает, что каждый субъект хозяйственных правоотношений, осуществляющий предпринимательскую деятельность на свой риск и под свою имущественную ответственность, вправе обратиться в компетентный и беспристрастный суд за защитой нарушенных прав в соответствии с хозяйственным процессуальным законодательством Республики Беларусь.

Норма п. 1 ст. 44 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК) [2] в настоящее время устанавливает, что «юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, прошедшая в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица либо признанная таковым законодательным актом», и которая, на наш взгляд, отвечает установленному законодательством порядку образования хозяйственного общества как субъекта хозяйственных правоотношений, поскольку, такое юридическое лицо, при осуществлении предпринимательской деятельности, имеет собственное обособленное имущество, несёт полную самостоятельную ответственность по своим обязательствам, при судебном разбирательстве экономических дел может быть как истцом, так и ответчиком, а равно, приобретает юридические права и обязанности.

Норма ст. 2 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах» (далее — Закон о хозяйственных обществах) [3], определяет, что «законодательство о хозяйственных обществах основывается на Основном Законе и состоит из ГК, Закона о хозяйственных обществах и других актов законодательства», что на наш взгляд, обеспечивает юридическое закрепление в нормах хозяйственного законодательства Республики Беларусь принципа законности, посредством которого, обеспечивается обязанность субъектов хозяйствования по соблюдению законодательства о предпринимательской деятельности при реализации товаров и (или) услуг, товарооборота отдельных видов изготавливаемой продукции с целью извлечения прибыли, и иной деятельности, не запрещённой законом. Такого же мнения придерживается и Н. В. Юшков, отмечая, что, «формирование законодательных актов, стабилизирующих сферы экономики и предпринимательства, демонстрирует, что юридическое лицо представляется как участник в гражданском обороте» [4, с. 28]. Согласимся с вышеуказанным мнением Н. В. Юшкова, обосновывая это

тем, что цель, преследуемая юридическими лицами при осуществлении предпринимательской деятельности, характеризуется процессом извлечения прибыли, направленной на удовлетворение потребностей, как связанных, так и не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Действующее гражданское законодательство определяет «хозяйственное общество», как «коммерческую организацию с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом, а равно, хозяйственное общество может быть учреждено одним лицом или может состоять из одного участника» (чч. 1, 2 п. 1 ст. 63 ГК). Данное определение, позволяет установить следующие признаки хозяйственного общества:

- хозяйственное общество, является коммерческой организацией;
- уставной фонд хозяйственного общества, определяется в структуре разделения его на соответствующие доли участников (учредителей).

По справедливому утверждению С. Филипповой, которая приводит в структуре уставного капитала хозяйственного общества две основные функции, а именно базовую и гарантийную, отмечается, что «базовая функция означает, что имущество, предоставленное в оплату уставного капитала, используется в предпринимательской деятельности, а гарантийная состоит в том, что уставный капитал — это то имеющееся у общества минимальное количество имущества, на которое могут рассчитывать кредиторы» [5, с. 38]. Функции, отмеченные С. Филипповой, с нашей точки зрения, позволяют определить внутреннюю структуру уставного капитала субъекта хозяйствования, посредством которой, устанавливается процесс финансового оборота денежных средств, основанного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом субъекта хозяйствования.

Согласно ч. 2 ст. 10 Закона о хозяйственных обществах, «хозяйственное общество может создаваться в форме акционерного общества (далее — АО) (в виде открытого или закрытого), общества с ограниченной ответственностью (далее — ООО) и общества с дополнительной ответственностью (далее — ОДО)». При этом, порядок законодательного учреждения хозяйственного общества, определяется нормой ч. 1 ст. 11 Закона о хозяйственных обществах, согласно которой, «учреждение хозяйственного общества осуществляется по решению его учредителей, которое принимается до проведения учредительного собрания». Установленный порядок образования такого юридического лица, позволяет определить необходимый перечень документов, являющихся правовой основой осуществления субъектом хозяйственных правоотношений предпринимательской деятельности: распределение долей между участниками (учредителями) хозяйственного общества, порядок осуществления совместной деятельности учредителями хозяйственного общества и др.

Ввиду придания юридического разделения белорусским законодателем хозяйственных обществ на АО, ООО, ОДО, проанализируем отдельные положения порядка их образования.

1. *ООО*: в соответствии с ч. 1 п. 1 ст. 86 ГК, ООО, является «обществом, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров». При этом, исходя из правового определения ООО как субъекта хозяйствования, можно определить, что сущностью осуществления предпринимательской деятельности такого общества, является то, что еще на стадии образования хозяйственного общества, его учредителями (участниками), должны быть согласованы условия о размерах вклада каждого такого учредителя (участника), и которые, могли бы определять минимальную стоимость имущества, необходимого для вложения в уставной фонд с целью признания такого юридического лица, хозяйственным обществом. Так, согласно ч. 1 п. 1 ст. 89 ГК, «уставный фонд ООО составляется из стоимости вкладов его участников». Однако, рассматривая данное положение о порядке формирования уставного фонда ООО, стоит отметить справедливое утверждение Н. В. Миняевой, которая определяет, что «целесообразно было бы также в белорусском законодательстве на уровне закона определить минимальный размер вклада одного участника как минимальный размер его риска» [6, с. 3].

В то же время, белорусским законодателем, был определен размер максимального вклада в виде имущественных прав в уставной фонд хозяйственного общества, на основании которого, участники (учредители) общества не могут выйти за пределы установленных законодательством размеров вкладов на максимальном уровне. Так, в соответствии с ч. 3 ст. 29 Закона о хозяйственных обществах, «объем имущественных прав, вносимых в качестве вклада в уставный фонд хозяйственного общества, не может быть более пятидесяти процентов уставного фонда хозяйственного общества».

2. *ОДО*: согласно норме п. 1 ст. 94 ГК, ОДО, является «обществом, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров». Стоит отметить, что ОДО, как субъект хозяйствования обладает наиболее отличительной чертой от иных видов хозяйственного общества: согласно п. 3 ст. 94 ГК, «к ОДО применяются правила ГК об ООО постольку, поскольку иное не предусмотрено законодательными актами», что на наш взгляд, при обеспечении правового регулирования ведения ОДО предпринимательской деятельности, отсылает законодателя к нормам об ООО с целью применения соответствующих положений по урегулированию процесса предпринимательства иным видом хозяйственного общества.

3. *АО*: в соответствии с нормой ч. 1 п. 1 ст. 96 ГК, АО определено, как «общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость». В настоящее время, действующим гражданским законодательством Республики Беларусь устанавливается классификация организационно-правовых форм АО в связи с преобладанием у таковых ряда особенностей. Так, в соответствии с ч. 1 п. 1, п. 2 ст. 97 ГК, открытое акционерное общество (далее — ОАО), определяется, как «общество, акции которого могут размещаться и обращаться среди неограниченного круга лиц», а закрытое

акционерное общество (далее — ЗАО), определяется, как «общество, акции которого размещаются только среди акционеров этого общества и (или) определенного в соответствии с законодательством об акционерных обществах ограниченного круга лиц». Ссылаясь на нормы ч. 1 п. 1, п. 2 ст. 97 ГК о классификации организационно-правовых форм АО, стоит отметить справедливое утверждение Д. И. Головатой, отмечающей, что «на сегодняшний день АО является достаточно распространенной и актуальной организационно-правовой формой, которая обладает рядом преимуществ перед другими хозяйственными обществами, основные из которых заключаются в том, что они могут постоянно привлекать инвестиции в свое производство» [7, с. 171].

Проводя анализ правового статуса отдельных видов хозяйственного общества, как субъекта хозяйственно-правовых отношений, полагаем обратить внимание на регламентированный законодательством порядок установления минимальных размеров уставного фонда в отношении ОАО и ЗАО, достижение которых, обусловливается внесением участниками (учредителями) таких хозяйственных обществ соответствующих размеров вкладываемого имущества, и который, в частности, не получил законодательного закрепления в отношении формирования уставных фондов ООО и ОДО. Так, в соответствии с нормами чч. 2, 3 п. 8 Декрета Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» (далее — Декрет № 1 о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования) [8], «минимальный размер уставного фонда устанавливается в сумме, эквивалентной 100 базовым величинам, — для ЗАО, 400 базовым величинам, — для ОАО», что устанавливает пределы юридического признания хозяйственных обществ таких организационно-правовых форм в случае внесения учредителем (участником) в формирующийся уставной фонд заведомо недостоверных и (или) заниженных расчетных сумм вклада.

Полагаем, что законодательное установление минимальных размеров формирования уставного фонда ОАО и ЗАО, позволило бы при этом законодателю аналогично определить и размер минимального вклада, вносимого учредителями (участниками) ООО и (или) ОДО с целью их образования, и размер уставного фонда ООО и (или) ОДО, который, не должен был бы превышать определенный законодателем размер базовой величины с учетом установленного размера минимального вклада участника (учредителя) хозяйственного общества, также принимая во внимание норму п. 7 Декрета № 1 о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, в соответствии с которой, «коммерческие организации самостоятельно определяют размеры уставных фондов, за исключением ОАО и ЗАО». При этом, на практике, учредители (участники) ООО и (или) ОДО, вправе были бы на самостоятельной основе определять исключительно максимальный размер как денежного, так и неденежного вклада, а минимальный размер уставного фонда ООО и (или) ОДО и вкладываемых средств учредителей (участников) в уставной фонд, будет устанавливаться нормой-предписанием. В связи с этим, полагаем дополнить п. 8 Декрета № 1 о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования нормами об установлении в отношении учредителей (участников) ООО и ОДО минимального размера вкладываемых средств и минимального размера уставного фонда, определяющийся из размера базовой величины, установленной на день учреждения хозяйственного общества, и исчисляющийся в белорусских рублях.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ правового положения хозяйственного общества, как субъекта хозяйствования, позволяет сделать вывод, о необходимости определения в нормах действующего хозяйственного законодательства Республики Беларусь минимального размера вклада учредителей (участников) ООО и ОДО, а равно минимального размера уставного фонда таких обществ.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. — Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. — 112 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1999 г., № 218-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2024 г., № 344-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 11.01.2024. — 2/3064.
3. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2024 г., № 27-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 11.07.2024. — 2/3111.
4. Юшков, Н.В. Сущность хозяйственного общества как одного из видов юридического лица / Н. В. Юшков // ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ и современные АСПЕКТЫ : сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 июня 2023 года. — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. — С. 27-29.
5. Филиппова, С. К вопросу о понятии, составе и структуре уставного капитала хозяйственного общества / Филиппова С. // Хозяйство и право. - № 11. — 2018. — С. 35-52.
6. Миняева, Н. В. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (Сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь и Германии) / Н. В. Миняева // Право и демократия: Сб. науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; Редкол.: В.Н. Бибило (гл. ред.) и др. — Минск: Право и экономика, 1998. — Вып. 9. — 340 с.
7. Головатая, Д. И. К вопросу о видах акционерных обществ / Д. И. Головатая // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 28 / сост. М. Д. Липницкая; под общ. ред. Е. А. Достанко. — Минск: Четыре четверти, 2022. — С. 169—172.
8. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1 ; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 18.04.2019 г., № 151 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.04.2019 г. — 1/18308.

**ЮРИДИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПОРЯДКА КРИМИНАЛИЗАЦИИ ВОЕННЫХ
ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ДРУГИХ НАРУШЕНИЙ ЗАКОНОВ И ОБЫЧАЕВ ВЕДЕНИЯ
ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА В НАЦИОНАЛЬНОМ УГОЛОВНОМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ЗНАЧЕНИЕ**

Введение. В статье представлен анализ положения действующего уголовного законодательства Республики Беларусь по вопросам юридического установления составов военных преступлений, обосновывается краткая характеристика значения кодификации составов военных преступлений, а равно, вносятся предложения по совершенствованию норм уголовного закона Республики Беларусь с целью придания белорусским законодателем основных форм первоначальной криминализации военных преступлений и других нарушений законов и обычаев ведения войны посредством конкретизации отдельного ряда бланкетных уголовно-правовых норм, являющихся составами военных преступлений, систематизируются последствия перспектив криминализации обновленных уголовно-правовых норм в уголовном законодательстве Беларуси.

Основная часть. Порядок истечения сроков давности за совершенные преступные деяния против мира и безопасности всего человечества, а равно «пренебрежение» к установленным положениям Гаагских конвенций о порядке ведения сухопутных, морских и (или) воздушных военных (боевых) действий Высшим начальствующим и военным командованием Третьего Рейха и Японской империи, не были учтены судьями Нюрнбергского и Токийского процессов в силу их «жестокости», сопровождавшейся наличием тяжких последствий для большинства государств континентальной Европы. Однако, период окончания Второй мировой войны, и становление ООН, позволило юридически закрепить на международно-правовом уровне «модернизированные» правила ведения войны, характеризующиеся наличием собственного «правового ядра»: 4-х Женевских конвенций и 2-х Дополнительных протоколов к ним, положения которых в последующем получили свое закрепление в гл. 18 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК) [1].

Нетрудно заметить, что разд. VI (гл. 17-18) УК, был поставлен белорусским законодателем на первое место, т.к. обеспечивает установление национальной безопасности Республики Беларусь, поддержание территориальных границ, а также стремится к недопущению возрождения идеологии нацизма. При этом, произошедший порядок имплементации норм Международного гуманитарного права (далее — МГП) в действующее уголовное законодательство Республики Беларусь, закрепил в гл. 18 следующие составы военных преступлений:

- ст. 132: Вербовка, обучение, финансирование и использование наемников;
- ст. 133: Наемничество;
- ст. 134: Применение оружия массового поражения;
- ст. 135: Нарушение законов и обычаев войны;
- ст. 136: Преступные нарушения норм международного гуманитарного права во время вооруженных конфликтов;
- ст. 137: Бездействие либо отдание преступного приказа во время вооруженного конфликта;
- ст. 138: Незаконное пользование знаками, охраняемыми международными договорами.

На наш взгляд, вступивший в силу 1 января 2001 г. УК Республики Беларусь, определяет «многообещающие перспективы» в порядке криминализации военных преступлений и иных противоправных действий, свидетельствующих о нарушении норм Женевских конвенций, Конвенций, международных договоров по вопросам практического применения норм МГП, однако, соответствующие положения гл. 18 УК, имеют и ряд правовых пробелов, которые, по нашему мнению, исходят из «недостатка» конкретизации норм международно-правовых документов, ставших основой для криминализации белорусским законодателем отдельного ряда составов военных преступлений.

С целью систематизации положений действующих составов преступлений, предусмотренных гл. 18 УК, а равно, внесения предложений в совершенствование уголовного законодательства Республики Беларусь, будет произведен анализ положений статей 132 и 134 УК.

1. *Статья 132 — Вербовка, обучение, финансирование и использование наемников:* общий вид уголовно-правовой нормы, изложенной в ст. 132 уголовного закона Республики Беларусь, производит аутентичное толкование следующим образом:

«Вербовка, обучение, финансирование, иное материальное обеспечение и использование наемников для участия в вооруженных конфликтах или военных действиях, наказываются лишением свободы на срок от семи до пятнадцати лет».

Очевидно, что вышеуказанный состав военного преступления, по своей конструкции является формальным, поскольку, такое преступление, признается оконченным с момента осуществления в отношении гражданского лица вышеуказанных альтернативных действий. При этом, диспозиция настоящей статьи является описательной, а санкция относительно-определенной. С нашей точки зрения, стоит отметить, что основанием к криминализации законодателем такого состава в проект УК, явился, по мнению А.А. Селезнева и тот факт, что «24 сентября 1990 г. Совет Министров Республики Беларусь принимает постановление № 248 «О подписании Международной конвенции о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наёмников» [2, с. 39]. С другой стороны, согласно ст. 14 Международной конвенции о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников (далее — Конвенция) [3], «государство-участник, на территории которого предполагаемый преступник подвергается уголовному преследованию, сообщает в соответствии со своим законодательством об окончательных результатах разбирательства Генеральному секретарю Организации Объединенных Наций, который направляет эту информацию другим заинтересованным государствам», что означает, что Республика Беларусь распространяет юрисдикцию на такое лицо, после ратификации норм соответствующей Конвенции.

Однако, совершение альтернативных действий по соответствующей подготовке наёмников, предусмотренных положением ст. 132 УК, для участия в вооруженных конфликтах и (или) иных военных действиях, на наш взгляд, имеют место быть и при обеспечении способности государства по сохранению собственных правительственных структур, когда субъект совершаемого преступления может осуществлять такие преступные действия вне пределов Республики Беларусь, имеющих своей целью изменить систему государственной власти, а равно элементы конституционного строя посредством использования специальных людей — наёмников, прошедших обучение по соответствующим программам. В таком случае, будет наблюдаться следующая схема соучастников преступления по правилам, предусмотренным ч.ч. 3, 4, 6 ст. 16 УК: лицо, осуществляющее подготовку личного состава наёмников — руководитель (организатор) преступления, личный состав наёмников (определенное число лиц) — исполнители, третьи лица — пособники. Такая система обуславливается и тем, что субъект преступления, и есть руководитель (организатор) преступления, поскольку, осуществляет руководство необходимыми действиями по проведению обучения и подготовки наёмников, когда его действия, в то же время могут повлечь гибель гражданского населения, либо создать угрозу национальной безопасности Республики Беларусь. При этом, субъектом такого преступления, может быть как гражданин Республики Беларусь, так и иностранный гражданин, поскольку действия по подготовке наёмников могут быть совершены и на территории иностранного государства, а субъективная сторона будет характеризоваться исключительно умышленной формой вины с прямым умыслом.

С учетом вышеизложенного и руководствуясь положением основного состава преступления, предусмотренного ст. 132 УК, предлагаем изложить положение настоящей статьи в новой редакции: ввести в законную силу квалифицированный состав следующего содержания:

«Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, совершенные вне пределов Республики Беларусь с целью осуществления военных действий по захвату и (или) удержанию государственной власти неконституционным путём, повлекшие гибель людей, либо угрозу национальной безопасности Республики Беларусь, наказываются лишением свободы на срок до двадцати лет, или пожизненным лишением свободы, или смертной казнью». При этом, конструкция настоящего состава будет определяться как материальный состав, поскольку будет иметь в содержании диспозиции общественно опасные последствия, которые могут наступить вследствие совершения такого преступления. Диспозиция уголовно-правовой нормы будет считаться смешанной, а санкция альтернативной.

2. *Статья 134 — Применение оружия массового поражения:* общий вид уголовно-правовой нормы, изложенной в ст. 134 уголовного закона Республики Беларусь, производит аутентичное толкование следующим образом:

«Применение оружия массового поражения, запрещенного международным договором Республики Беларусь, наказывается лишением свободы на срок от десяти до двадцати пяти лет, или пожизненным лишением свободы, или смертной казнью».

Состав данного преступления по своей конструкции считается формальным, поскольку, уголовная ответственность в отношении лица, совершившего настоящее преступление, наступает с фактической реализации осуществления военного орудия, применение которого запрещено международным договором, ратифицированным Республикой Беларусь. Диспозиция уголовно-правовой нормы является описательной, а санкция альтернативной, однако, руководствуясь анализом положения ст. 134 УК, стоит отметить справедливое утверждение В.Ю. Калугина, согласно которому, «на практике данная норма будет вызывать много проблем в силу того, что не содержит указания ни о конкретных, запрещенных международным договором, средствах и методах ведения войны, ни о самих международных соглашениях, предусматривающих подобные положения» [4, с. 187], что на наш взгляд, является достаточно верным предположением, поскольку, в действительности такая уголовно-правовая норма, не определяет и не «стремится» отсылать законодателя к нормам международных конвенций, соглашений, содержащих сведения о запрещенных орудиях, применяемых во время вооруженных конфликтов, и ратифицированных Республикой Беларусь. Стоит заметить, что нашей точкой зрения, усматривается «модернизация» положения ст. 134 УК посредством совершенствования юридического содержания не только основного состава преступления, но и введением в законную силу

квалифицированного состава с указанием признаков преступления, непосредственно относящихся к характеристикам военного орудия, как средства ведения вооруженной борьбы. Таким образом, уголовно-правовая норма, подлежит изложению в новой редакции следующим образом:

«1. Применение оружия массового поражения, содержащего в своем составе при изготовлении продукты ядерного, термоядерного топлива, сгорания, материалов бактериологического (биологического) характера, повлекшие угрозу заражения, наказываются лишением свободы на срок от пятнадцати до двадцати лет, или пожизненным лишением свободы, или смертной казнью. (смертную казнь лучше убрать!).

2. То же действие, с применением оружия, имеющего химическое, токсическое происхождение, или имеющее способность к длительному распространению химикатов, токсинов после взрыва, совершенное в отношении заведомо для виновного гражданского населения, либо повлекшее гибель индивидуального гражданского лица, наказывается лишением свободы на срок до двадцати пяти лет, или пожизненным лишением свободы, или смертной казнью».

Порядок криминализации такой статьи в «обновленном варианте», обуславливается в первую очередь тем, что Республикой Беларусь 11 июня 1996 г., и 10 апреля 1972 г., были подписаны, а далее ратифицированы Конвенция о запрещении разработки, производства, накопления и применения химического оружия и о его уничтожении (далее – КЗХО) [5] и Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении (далее — КБТО) [6], которые, на наш взгляд, прошли стадию законодательного закрепления, но, в то же время, не были конкретизированы в ряде составов преступлений, предусмотренных гл. 18 УК.

Наглядным примером, является норма п. а ч. 1 ст. VII КЗХО, согласно которой «каждое государство-участник в соответствии со своими конституционными процедурами принимает необходимые меры по выполнению своих обязательств по настоящей Конвенции. В частности, оно, запрещает физическим и юридическим лицам, находящимся где бы то ни было на его территории или в любом другом месте под его юрисдикцией, как это признано международным правом, проводить любую деятельность, запрещаемую государству-участнику по настоящей Конвенции, в том числе принимает уголовное законодательство в отношении такой деятельности», что, собственно не прошло стадию кодификации в проект уголовного закона Республики Беларусь, и вследствие чего, имеет место быть перспектива криминализации такого положения КЗХО в национальном уголовном законодательстве, что, существенно усилит область распространения УК на деяния, запрещенные международными договорами Республики Беларусь. При этом, примечательным для ч. 2 ст. 134 УК (предложенной выше в новой редакции) будет положение п.п. а, б ч. 1 ст. II КЗХО, согласно которым, ««химическое оружие», означает в совокупности или в отдельности токсичные химикаты и их прекурсоры, а равно боеприпасы и устройства, специально предназначенные для смертельного поражения или причинения иного вреда за счет токсических свойств», которые, отсылают внимание белорусского законодателя на соответствующий международный договор с целью получения конкретной информации.

Стоит отметить, что аналогичная ситуация, прослеживается и с положением п. 2 ч. 1 КБТО, согласно которому «каждое государство — участник настоящей Конвенции обязуется никогда, ни при каких обстоятельствах не разрабатывать, не производить, не накапливать, не приобретать каким-либо иным образом и не сохранять оружие, оборудование или средства доставки, предназначенные для использования таких агентов или токсинов во враждебных целях или в вооруженных конфликтах», что на наш взгляд, подлежит порядку криминализации в действующем положении ст. 134 УК вследствие ратификации Республикой Беларусь такой Конвенции, а равно, усиления «конкретизации» признаков объективной стороны состава военного преступления: вида запрещенного орудия, применяемого во время войны, его характеристик, а при необходимости, способа его применения. При этом, такая перспектива криминализации «обновленной» статьи в действующий УК, позволит определить на практике виды конкретных международных договоров, подписанных и ратифицированных Республикой Беларусь, закрепляющих в своём содержании военные орудия, запрещенные к использованию как средство ведения вооруженной борьбы, а равно позволит «трансформировать» формальный состав в материальный посредством указания в диспозициях статьи общественно опасных последствий. Диспозиции обеих частей будут считаться бланкетными, а санкции альтернативными.

Заключение. Таким образом, перспективы юридического закрепления, а равно, криминализации составов военных преступлений и других нарушений законов и обычаев ведения войны в современном уголовном законодательстве Республики Беларусь получают гарантии правового обеспечения лишь в случае обращения белорусского законодателя на положения ратифицированных Республикой Беларусь международных конвенций, договоров, соглашений по вопросам обеспечения «гуманного» ведения военных (боевых) действий, поскольку обеспечат конкретизацию уголовно-правовых норм, включенных в родовой объект военных преступлений по вопросам применения отдельных способов, средств, методов ведения вооруженной борьбы.

Список цитируемых источников

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г., № 256-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 14.03.2023. — 2/2976.
2. Селезнев, А. А. Уголовная ответственность за наемничество по законодательству Республики Беларусь / А. А. Селезнев // Образование. Наука. Научные кадры. — 2014. — № 2. — С. 39—41.

3. Международная конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников [Электронный ресурс] : Резолюция 44/34 Генеральной Ассамблеи Организации Объединённых Наций, 4 дек. 1989 г. — Режим доступа : <https://www.un.org/ru>. — Дата доступа : 22.08.2024.
4. Калугин, В. Ю. Серьезные нарушения международного гуманитарного права и имплементация борьбы с ними в уголовном законодательстве Республики Беларусь / В. Ю. Калугин // Московский журнал международного права. — 1998. — № 3. — С. 175-188.
5. Конвенция о запрещении разработки, производства, накопления и применения химического оружия и о его уничтожении [Электронный ресурс] : Резолюция 2826 (XXVI) Генеральной Ассамблеи Организации Объединённых Наций, 16 дек. 1971 г. — Режим доступа : <https://www.un.org/ru>. — Дата доступа : 23.08.2024.
6. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении [Электронный ресурс] : Резолюция 2826 (XXVI) Генеральной Ассамблеи Организации Объединённых Наций, 16 дек. 1971 г. — Режим доступа : <https://www.un.org/ru>. — Дата доступа : 23.08.2024.

УДК 340.01

М. С. Митькина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», Саранск, Российская Федерация

*Научный руководитель
Е. Ф. Усманова*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ И НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Введение. Развитие медицинской науки и практики не стоит на месте. Сегодня становится возможным лечение даже самых сложных заболеваний. Все больше проводится исследований в сфере биомедицины и генетики. Исследуются новые заболевания, создаются препараты для их лечения, определяется предрасположенность людей к тем или иным болезням. Исследование генетической информации человека играет очень важную роль в развитии науки и практики, они открывают огромные возможности не только для медицины, но и для сельского хозяйства, криминалистики и иных областей. «Исследование генома человека представляет собой новую область человеческого знания, а сам термин «геномика» появился в 1980–1990-х годах. Геномике не больше полувека, но уже сейчас она проникает во многие сферы жизнедеятельности» [1, с. 13].

Изучение проблем геномики и генетических исследований затрагивает не только медиков и биологов, но и философов, социологов, экономистов, политологов, юристов и т.д. [2, с. 86].

Нормативное регулирование генетических исследований включает в себя достаточно много документов как на международном уровне, так и на уровне РФ. Но важность и значимость таких исследований требует более точного и детального регулирования отдельных аспектов, таких как соблюдение прав человека при проведении экспериментов, запрет дискриминации по генетическим признакам, этические вопросы опытов и т.д.

Основная часть. В Российской Федерации принято несколько правовых актов, затрагивающих генетические исследования. К ним относят ФЗ от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», который устанавливает требования к осуществлению медицинской деятельности, закрепляет положения, касающиеся обеспечения врачебной тайны; ФЗ от 5 июля 1996 г. № 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», в котором нашли отражение основные направления, задачи и принципы генно-инженерной деятельности; ФЗ от 3 декабря 2008 г. № 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации», который закрепил важнейшее правило, согласно которому государственная геномная регистрация проводится с соблюдением общепризнанных прав и свобод человека и гражданина в соответствии с принципами законности, гуманизма, конфиденциальности, сочетания добровольности и обязательности. Проведение государственной геномной регистрации не должно представлять опасность для жизни и здоровья человека, унижать его честь и достоинство.

Отдельные исследователи считают, что данного регулирования недостаточно и предлагают принять дополнительный закон, в котором правовое регулирование процесса обработки генетической информации было бы более развернуто. Так, например, Е. С. Болтанова и М. П. Имекова в своей работе высказываются по поводу принятия ФЗ «Об исследованиях биологических образцов человеческого происхождения» [3, с. 90]. Авторы считают, что проведение генетических исследований должно основываться на принципах соблюдения прав человека, обеспечения их интересов, недопустимости причинения вреда жизни и здоровью людей и т.д. В своей работе авторы также выделили обязательное требование при проведении эксперимента — это проведение этической экспертизы.

К числу международных актов, затрагивающих генетические исследования можно отнести Всеобщую декларацию о геноме человека и о правах человека 1997 г., которая устанавливает запрет на любые формы дискриминации по генетическим признакам; Конвенцию о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины 1997 г., в которой всем без исключения гарантируется соблюдение прав и свобод человека, обеспечение интересов при применении достижений биомедицины;

Международную декларацию о генетических данных человека 2003 г., которая закрепляет принцип уважения человеческого достоинства и защиты прав человека при сборе, обработке, использовании и хранении генетических данных человека; Дополнительный протокол к Конвенции по правам человека и биомедицине в области биомедицинских исследований 2005 г., который установил обязательное правило по созданию Комитета по этике для каждого исследовательского проекта. Данный Комитет призван проводить независимую экспертизу этической приемлемости различных биомедицинских и генетических проектов. Значимым документом является Резолюция ЭКОСОС «Генетическая конфиденциальность и недискриминация» 2004 года. Она призывает государства поддерживать друг друга в исследованиях в области генетики, соблюдая при этом правовые и этические нормы их проведения. Она закрепляет важность уважения прав и основных свобод человека.

По сути, эти акты вместе создают определенную систему международных принципов или стандартов, таких как уважение человеческого достоинства, прав человека и основных свобод. Российская Федерация, как и целый ряд других государств, например, Бельгия, Великобритания, Германия, Ирландия и т.д., в отдельных конвенциях не участвуют или не ратифицировали их [4, с. 37]. В связи с этим существуют определенные отличия в терминологии и в целом в правовом регулировании в отдельных странах, так как государства больше ориентируются на собственное внутреннее законодательство.

Следует отметить важный документ, который принят в СНГ. Там действует Модельный закон «О защите прав и достоинства человека в биомедицинских исследованиях в государствах-участниках СНГ». Его приняла в 2005 году Межпарламентская Ассамблея государств-участников СНГ. Данный документ действует для всех граждан, организаций, учреждений, которые имеют отношение к биомедицинским исследованиям, тех государств, занимающихся проведением биомедицинских и генетических исследований и экспериментов.

Заключение. Таким образом, правовое регулирование генетических исследований в России включает в себя акты, которые больше регламентируют техническую сторону экспериментов, лишь немного затрагивая этический аспект и вопросы соблюдения прав человека. Акты международного права носят больше рекомендательный характер, не устанавливая четких норм и правил поведения государств в тех или иных исследованиях. Тем самым, можно сделать вывод, что правовое регулирование генетических исследований требует доработки и более тесного сотрудничества государств в вопросах нормативного закрепления правил проведения экспериментов.

Список цитируемых источников

1. *Переверзева, А. М.* Приватность генетической информации: российский и зарубежный опыт / А. М. Переверзева // Новый юридический вестник. — 2020. — № 7 (21). — С. 13-17.
2. *Лапунин, М. М.* Взгляд гуманитарной науки на проблему регулирования исследований генома живых организмов / М. М. Лапунин // Вестник ОмГУ. Серия. Право. — 2019. — №2. — С. 86-104.
3. *Болтанова, Е. С.* Перспективы развития российского законодательства в сфере охраны прав граждан при обработке генетической информации (частноправовой взгляд) / Е. С. Болтанова, М. П. Имекова // Lex Russica. — 2022. — № 2. — С. 90-100.
4. *Косилкин, С. В.* Принципы международно-правового регулирования генетических исследований и законодательство Российской Федерации / С. В. Косилкин // Lex Genetica. — 2023. — №2(2). — С. 34-52.

УДК 347.63

Е. А. Нестерова

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель
А. А. Чебуренков

ПРАВО РЕБЕНКА НА ИМЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЯДА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Введение. Имя является обозначением личности; оно отличает человека от других и связывает с собой всю совокупность представлений о внешних и внутренних качествах его носителя. Законодательством особым образом урегулирован вопрос об имени ребенка. Без имени ребенок не может быть зарегистрирован в установленном законе порядке, а, следовательно, не станет участником правоотношений, что является серьезным нарушением его прав. Следовательно, исследование правового регулирования имени ребенка является важным вопросом современной семейно-правовой науки.

Основная часть. Собственно имя дается ребенку в РФ по соглашению родителей. До внесения Федеральным законом от 1 мая 2017 г. № 94-ФЗ изменений в п. 2 статьи 58 Семейного кодекса Российской Федерации не было установлено никаких ограничений при выборе родителями имени ребенка. Это привело к тому, что на практике родители злоупотребляли своими правами, давая имена, не всегда соответствующие интересам детей.

Пожалуй, самое нашумевшее имя в России — БОЧ рВФ 260602 (Биологический Объект Человек рода Ворониных-Фроловых, рожденный 26.06.2002) [1]. В Пермском крае родители, именующие себя сатанистами, назвали своего ребенка Люцифером, то есть падшим ангелом, отождествляемым с дьяволом [2].

За рубежом также встречаются подобные случаи. Так, шведскому мальчику при рождении родители хотели дать имя «Brfxxccxxmnpccclllmmnprxvclmncssqlbb11116». Им было отказано в регистрации, поэтому пять лет ребенок не имел документов.

Можно привести много других примеров необычных имен, данных родителями детям в России: Царь, Князь, Господин, Телепортация, Жужа, Тюльпан, Салат Латук, Миллионера, Граф, Дар, Принц, Иван-Колыврат, Меркурий, Март, Авиадиспетчер, Каспер Ненаглядный, Николай-Никита-Нил, Дельфин, Ярослав-Лютотор, Лука-Счастье, Саммерсет Оушен, Апрель, Полина-Полина, Принцесса Даниэлла, Илья Богодар, Заря-Заряница, Дмитрий-Аметист, Еремей Покровитель, Матвей-Радуга, Океана, София-Солнышко, Росияна, Принцесса Анжелика, Лиса, Услада, Голуба, Вишня, Индия, Луна, Ляля, Ангел Мария, Луналика, Радость, Алена-Цветочек [3].

Эти резонансные случаи заставили общество задуматься о необходимости ограничения права родителей при выборе имени своему ребенку.

Федеральным законом от 1 мая 2017 г. № 94-ФЗ в п. 2 статьи 58 СК РФ внесены изменения, и теперь он сформулирован так: «Имя ребенку дается по соглашению родителей, отчество присваивается по имени отца, если иное не предусмотрено законами субъектов Российской Федерации или не основано на национальном обычае. При выборе родителями имени ребенка не допускается использование в его имени цифр, буквенно-цифровых обозначений, числительных, символов и не являющихся буквами знаков, за исключением знака «дефис», или их любой комбинации либо бранных слов, указаний на ранги, должности, титулы».

Однако родители продолжают давать детям специфические имена, не желая подумать, с какими трудностями может столкнуться их сын или дочь. Так, ребенка, родившегося на Алтае, родители назвали Аладдином. До рождения ребенка родители поменяли и свои фамилии на фамилию «Сказочные». Соответственно, имя ребенка теперь звучит так: Сказочный Аладдин Алексеевич [4]. На всю страну «прославилась» семья Кравцовых, назвав дочь Шуткой [5].

В ряде стран действуют специальные законы, посвященные именам. Так, в Дании Закон «Об именах собственных» предусматривает список из 7 000 разрешенных имен. Для выбора имени не из списка родителям необходимо получить специальное разрешение. В Германии имя не должно вызывать насмешки или ассоциации с общепринятыми понятиями зла (Иуда или Каин), оно также не должно ранить религиозные чувства сограждан (так, неприемлемо имя Христос). Нельзя давать детям в качестве имен известные географические названия, названия торговых марок и титулы (принц, лорд) [6, с. 94].

В ряде стран суды в интересах ребенка могут своим решением менять имя ребенка без согласия родителей, как это произошло во Франции в отношении имени девочки «Нутеллы» (названной также, как и шоколадная паста), впоследствии решением суда переименованной в Эллу [7].

Вряд ли в России следует утверждать список запрещенных или разрешенных имен, ведь нельзя предусмотреть все имена, нарушающие права ребенка. С течением времени, с увеличением числа межнациональных браков какие-то имена устаревают, возникают новые.

Отсутствие в качестве основания для отказа в государственной регистрации имени противоречия государственной регистрации интересам ребенка, национальным обычаям, нормам морали, а также принципам разумности и добросовестности затрудняет правоприменителю возможность пресекать попытки родителей поэкспериментировать над именем ребенка. Поэтому считаем, что нужно указать в п. 2 статьи 58 СК РФ и ст. 18 Федерального закона от 15.11.1997 г. № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» на право органов загса отказывать в регистрации имени ребенка, если это противоречит его интересам.

Что касается отчества ребенка, то оно дается только по имени отца, если иное не предусмотрено законами субъектов РФ или не основано на национальном обычае.

Фамилия ребенка определяется по п. 3 статьи 58 СК фамилией родителей. При разных фамилиях родителей по их соглашению ребенку присваивается фамилия отца, фамилия матери или двойная фамилия, образованная посредством присоединения фамилий отца и матери друг к другу в любой последовательности, если иное не предусмотрено законами субъектов РФ.

Заслуживает внимания законодательный опыт Республики Беларусь. Так, статья 69 Кодекса Республики Беларусь «О браке и семье» от 9 июля 1999 г. № 278-З, устанавливая аналогичные российскому законодательству нормы (о том, что фамилия ребёнка определяется фамилией родителей, имя определяется родителями, а отчество — именем отца), предусматривает более отвечающий интересам ребенка запрет: орган, регистрирующий акты гражданского состояния, не вправе отказать в присвоении ребенку выбранного родителями собственного имени, если только оно не противоречит нормам общественной морали, национальным традициям. Данный общий запрет лучше отвечает задачам защиты прав ребёнка, чем простое перечисление в СК РФ запрета на использование в имени ребенка цифр, буквенно-цифровых обозначений, числительных, символов.

Заключение. Таким образом, на основе анализа законодательства Российской Федерации и ряда зарубежных стран можно прийти к выводу о необходимости законодательного закрепления права органов загса отказывать в регистрации имени ребенка, если это имя выбрано с нарушением правил выбора и противоречит интересам ребенка.

Список цитируемых источников

1. Матери мальчика с именем БОЧ РВФ 260602 отказано в регистрации рождения ребенка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://forum.garant.ru/?read,1,27087>
2. Рузакова, О. А. Право ребенка на достойное имя: современные проблемы, вопросы совершенствования российского законодательства / О. А. Рузакова // Актуальные проблемы российского права. - 2017. - № 5. - С. 87-91.
3. Игнатова, О. Самые необычные имена, которые россияне дают своим детям / О. Игнатова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2013/12/18/imena-site.html>
4. Самые необычные имена детей: От Путина до Аладдина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/26777.3/3809937>
5. Родителям девочки Шутки вынесли приговор [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.eg.ru/society/accident/954805-roditelyam-devochki-shutki-vynesli-prigovor/>
6. Рузакова, О. А. К вопросу о праве ребенка на имя: российская и зарубежная практика / О. А. Рузакова, А. Б. Рузаков // Экономика. Право. Общество. - 2017. - № 3 (11). - С. 94.
7. Названы самые странные имена, которые испортили жизнь детям. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://360tv.ru/news/interesnoe/samye-strannye-imena-kotorye-isportili-zhizn-detyam-55100/>

УДК 343.10

Е. В. Петрикова

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель
Е.И. Шигурова

ЧАСТНО-ПУБЛИЧНОЕ ОБВИНЕНИЕ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Введение. Частно-публичное обвинение — форма уголовного преследования по делам, которые возбуждаются не иначе как по жалобе потерпевшего (или его представителя), но, в отличие от дел частного обвинения, не подлежат прекращению в случае примирения потерпевшего с обвиняемым или даже отказа от возбуждения уголовного дела.

Частно-публичное обвинение есть своего рода соглашение (договор поручения) между потерпевшим и государством (в лице органа предварительного расследования) на привлечение к уголовной ответственности — публичному уголовному преследованию — обвиняемого, против которого потерпевший выступает со своим заявлением (проектным обвинением) в роли частного обвинителя [1, с. 5].

Характеризуя частно-публичное обвинение в уголовном процессе, следует отметить, что частный и публичный интерес нельзя противопоставлять при рассмотрении данных дел. Так, по мнению некоторых авторов, «публичный интерес не существует сам по себе, вне частных интересов многих людей и их общностей» [2, с. 49].

Публичное уголовное преследование осуществляется в интересах потерпевшего и общества. Воля потерпевшего определяет уголовно-правовую квалификацию деяния, совершенного против него. Обвинение для публичного (и частно-публичного преследования) вида судопроизводства — приоритетное право властного участника правоотношений.

Основная часть. В российском уголовном процессе на защиту прав потерпевших направлен институт примирения потерпевшего с обвиняемым, который с 1996 г. применяется не только по делам частного обвинения, но и по делам публичного и частно-публичного обвинения.

Согласно ч. 3 ст. 20 УПК РФ к уголовным делам частно-публичного обвинения относятся уголовные дела о преступлениях, предусмотренных ст. 116, ч. 1 ст. 131, ч. 1 ст. 132, ч. 1 ст. 137, ч. 1 ст. 138, ч. 1 ст. 139, ст. 144.1, 145, ч. 1 ст. 146, ч. 1 ст. 147, ч. 4 ст. 159 УК РФ, а также уголовные дела о преступлениях, предусмотренных ст. 159.1-159.3, 159.5, 159.6, 160, 165, ч. 1 ст. 176, ст. 177, 180, 185.1, ч. 1 ст. 201 УК РФ, если они совершены индивидуальным предпринимателем в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности и (или) управлением принадлежащим ему имуществом, используемым в целях предпринимательской деятельности, либо если эти преступления совершены членом органа управления коммерческой организации в связи с осуществлением им полномочий по управлению организацией либо в связи с осуществлением коммерческой организацией предпринимательской или иной экономической деятельности.

Приведем пример. Приговором Нововоронежского городского суда Воронежской области от 25.03.2019 В. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 201 УК РФ. Суд пришел к выводу, что 22.11.2016 г. генеральный директор ООО «О.Э.» В. перечислил с расчетного счета Общества платежным поручением денежные средства в сумме 4 651 730 рублей и 2 500 000 рублей на расчетный счет ООО «С.О.М.», при этом В. знал, что работы на объекте ООО «О.Э.», не выполнялись [3].

В настоящее время большинство преступлений, совершаемых в предпринимательской деятельности, являются делами частно-публичного обвинения и могут возбуждаться не иначе, как по заявлению соответ-

вующего лица, например, руководителя компании, участника, акционера и т.д.

Частно-публичный порядок привлечения к уголовному преследованию в качестве подозреваемого в виде возбуждения уголовного дела распространяется на следующих лиц:

1) руководитель коммерческой организации, если совершил преступление, которое связано (а) с осуществлением им полномочий по управлению коммерческой организацией или (б) при осуществлении коммерческой организацией предпринимательской деятельности;

2) член органа управления коммерческой организации, если совершил преступление, которое (а) связано с осуществлением им полномочий по управлению коммерческой организацией или (б) при осуществлении коммерческой организацией предпринимательской деятельности;

3) индивидуальный предприниматель, если преступление совершено в связи с (а) осуществлением им предпринимательской деятельности и (или) (б) управлением принадлежащим ему имуществом в целях предпринимательской деятельности.

Наибольшее сомнение вызывает решение законодателя отнести к делам частного-публичного обвинения дела о преступлениях, предусмотренных ст. 159.2 УК РФ, ибо потерпевшими по ним почти всегда выступают бюджетные организации, осуществляющие выплаты из средств федерального или регионального бюджета. Полагаем, что при частно-публичном порядке возбуждения уголовного дела критерием должна служить именно предпринимательская деятельность.

Особую сложность представляет вопрос о возможности привлечения к уголовной ответственности за злоупотребление полномочиями лица, не управляющего организацией (не являющегося гендиректором, членом совета директором и иным подобным управленцем), но исполняющего эти самые организационно-распорядительные либо административно-хозяйственные функции. Ведь деятельность такого сотрудника подлежит оценке не на основании формального (должностного) положения виновного, а в связи с фактически исполняемым им функционалом.

Наиболее существенным в определении понятия субъекта преступления имеет указание в уголовном законодательстве на то, что субъектом преступления является физическое лицо, исключая уголовную ответственность юридических лиц. В предыдущих законодательных актах российского государства данный признак на уровне законодательства не был закреплен, но к уголовной ответственности мог быть привлечен только гражданин.

В случаях с единоличным исполнительным органом и с членом коллегиального исполнительного органа признаком субъекта преступления является наличие у виновного лица такого формального признака, как должностное положение в коммерческой или иной организации, что определяется документами организации, подтверждающими факт передачи виновному лицу полномочий по управлению организацией путем назначения субъекта единоличным исполнительным органом либо членом коллегиального исполнительного органа.

Помимо такого формального признака, как должностное положение, законодатель также при описании третьего возможного субъекта данных составов преступлений использует такой содержательный признак, как лицо, постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в организации. В этот круг входят три категории субъектов предпринимательских преступлений, в отношении которых возможно возбуждение уголовного дела только в частно-публичном порядке, а также «иные лица», совершившие подобное преступление в соучастии с одним из указанных субъектов.

Заключение. Таким образом, при установлении субъекта преступления, с учетом которого определяется публичный или частно-публичный порядок уголовного преследования, необходимо учитывать ряд признаков, закрепляемых не только в уголовном, но и в ином отраслевом законодательстве и судебной практике.

Список цитируемых источников

1. *Пилюгина, М. В.* Возбуждение дел частного обвинения: новые проблемы и новые подходы к их решению / М. В. Пилюгина, Е. И. Шигурова // *Огарёв-Online*. – 2019. – № 16 (137). – С. 5.
2. *Петрикова, С. В.* Вопросы реформирования законодательства об освобождении от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием и примирением с потерпевшим / С. В. Петрикова // *Lex russica (русский закон)*. – 2015. – Т. 103. – № 6. – С. 48-57.
3. Апелляционное определение Воронежского областного суда от 14 апреля 2019 г. по делу № 1-44/2019 // Справка по результатам обобщения практики рассмотрения судами Воронежской области в 2019-2020 годах уголовных дел о преступлениях, предусмотренных главой 23 УК РФ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://oblsud.vrn.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=510. – Дата доступа: 29.09.2024.

МЕХАНИЗМ РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Трудовые отношения являются одними из самых конфликтных в сфере жизнедеятельности человека в обществе. Конфликты, возникающие в рамках трудовых правоотношений, различны, и возникают постоянно. В частности, за 2023 год судами Республики Беларусь было рассмотрено 2073 гражданских дел, связанных с трудовыми отношениями [1].

Одной из задач для любого правового государства в лице законодателя является создание определённых правовых механизмов для преодоления и разрешения возникающих споров между субъектами права, в том числе и в сфере законодательства о труде.

На сегодняшний день в Республике Беларусь закреплено и существует два вида трудовых споров, именуемых индивидуальным и коллективным. Их основное разграничение проводится по субъектно-количественному составу конфликтующих сторон.

Факультативным (дополнительным) основанием разграничения вышеизложенных видов споров является количественный признак органов, участвующих при разрешении споров, при индивидуальных спорах — 2 органа, а при коллективных — 4. Форма разрешения споров также неоднородна. При индивидуальных спорах в зависимости от участия работника в профсоюзе может быть установлен как досудебный порядок урегулирования спора, так и судебный, а в коллективных спорах обязательным признаком является длительный полиорганальный порядок урегулирования спора.

Основная часть. На основании ст. 377 Трудового кодекса (далее – ТК), можно определить, что коллективный трудовой спор — неурегулированные разногласия сторон коллективных трудовых отношений по поводу установления, изменения социально-экономических условий труда и быта работников, заключения, изменения, дополнения, исполнения либо прекращения коллективных договоров, соглашений [2].

Возникновение коллективного трудового спора обусловлено 4 правообразующими юридическими фактами, такими как:

1) разногласия между сторонами по поводу установления, изменения социально-экономических условий труда и быта работников, заключения, изменения, дополнения, исполнения либо прекращения коллективных договоров, соглашений;

2) собрание, на котором присутствует более половины работников, либо конференция — не менее двух третей делегатов. Признак, устанавливающий количественность субъектов, следует из названия вида споров, а также ввиду того, что трудовые разногласия между нанимателем и работниками должны носить массовый характер, а не единичность;

3) требования работников нанимателю выдвигаются письменно вследствие истечения одного месяца с начала ведения коллективных переговоров (общий срок). Специальный срок обращения может определяться самими сторонами коллективного трудового спора и также исчисляется с начала ведения коллективных переговоров;

4) отказ нанимателя от удовлетворения всех или части требований работников или неуведомление о своём решении.

Так, подытоживая вышеизложенное, можно констатировать, что основанием для возникновения коллективного трудового спора является юридический состав в виде симбиоза, складывающегося из разногласий между нанимателем и работниками; собрания либо конференции работников, образованных по принципу «демократичности»; использования общего либо специального сроков для обращения требований работников к нанимателю, и также отказа нанимателя от удовлетворения всех или части требований работников или неуведомления о своём решении.

Согласно ч. 4 ст. 379 ТК коллективные трудовые споры рассматриваются:

- 1) примирительной комиссией;
- 2) с участием посредника;
- 3) в трудовом арбитраже [2].

Однако автор представляет, что система рассмотрения коллективных трудовых споров в Республике Беларусь состоит из 3 стадий (этапов):

- 1) рассмотрение спора в примирительной комиссии;
- 2) рассмотрение спора с участием посредника либо в трудовом арбитраже;
- 3) рассмотрение спора в суде.

Примирительная комиссия рассматривается исходной (начальной) стадией разрешения коллективных трудовых споров. В ч. 5 ст. 379 ТК закрепляется, что рассмотрение коллективного трудового спора примирительной комиссией является обязательным. Кроме того, наниматель в случае возникновения коллективного трудового спора в трехдневный срок с момента его возникновения уведомляет об этом Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь о возникшем коллективном трудовом споре.

Принимая во внимание тот факт, что рассмотрение коллективного трудового спора в примирительной комиссии закрепляется законодательством как обязательная стадия, у автора возникают следующие практические вопросы:

1. Насколько эффективно разрешаются споры в примирительной комиссии?
2. Какое количество коллективных трудовых споров после рассмотрения примирительной комиссией рассматриваются в иных органах, перечисленных в ч. 4 ст. 379 ТК?
3. Насколько эффективно рассматриваются споры с участием посредника (медиатора)?

Автор предполагает, что на основе статистических данных, полученных в качестве ответов на выше заданные вопросы, можно будет сделать вывод о том, насколько эффективно функционирует закреплённая система рассмотрения коллективных трудовых споров в Республике Беларусь и существует ли необходимость её реформирования.

Следующим субъектом разрешения спора является посредник или трудовой арбитраж. Особенность заключается в том, что законодатель в ч. 3 ст. 381 ТК устанавливает следующее: при недостижении согласия в примирительной комиссии стороны коллективного трудового спора по соглашению между ними могут обратиться к посреднику либо в трудовой арбитраж [2]. Таким образом, законодатель предоставляет альтернативность действий (дозволение) для субъектов коллективного трудового спора после недостижения согласия в примирительной комиссии.

Посредничество при разрешении коллективных трудовых споров по своему духу и сути максимально приближено к медиации. Согласно абз. 4 ч. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З «О медиации», медиатор — физическое лицо, отвечающее требованиям указанного Закона, участвующее в переговорах сторон в качестве незаинтересованного лица в целях содействия им в урегулировании спора (споров) [3]. Отметим, что порядок взаимоотношений с посредником определяется по согласованию между ним и сторонами коллективного трудового спора.

Кроме того, на основании ст. 3 вышеупомянутого Закона, можно выделить принципы, на основании которых, медиатор строит процесс личных отношений с субъектами коллективного трудового спора. Основными принципами медиации являются: добровольность; добросовестность, равноправие и сотрудничество сторон; беспристрастность и независимость медиатора; конфиденциальность [3]. Медиация основывается на доверии, которое стороны оказывают медиатору как лицу, способному обеспечить эффективное ведение переговоров. Указанные принципы в полной мере актуальны и для проведения посреднических процедур.

Помимо вышеизложенного, отметим, что учёт поступивших сведений о возникших коллективных трудовых спорах, результатах их рассмотрения примирительной комиссией либо с участием посредника, о созданных трудовых арбитражах и их решениях осуществляют территориальные подразделения Департамента государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь в журнале учета возникших коллективных трудовых споров, созданных трудовых арбитражей [4].

Третьим субъектом рассмотрения коллективных трудовых споров является трудовой арбитраж.

В соответствии с ч. 1 ст. 383 ТК, трудовой арбитраж является временно действующим органом, создаваемым по соглашению между нанимателем (нанимателями, объединениями нанимателей) и работниками в лице их представительных органов в целях разрешения коллективного трудового спора [2].

Исследуя трудовой арбитраж как один из органов разрешения коллективных трудовых споров, приходим к выводу, что он имеет общие черты с судом общей юрисдикции. Так, по нашему мнению, общим признаком вышеуказанных двух органов является императивность исполнения решений. Решения трудового арбитража носят обязательный характер по коллективным трудовым спорам об исполнении коллективных договоров, соглашений; в организациях, в которых законодательством установлены ограничения реализации права на забастовку; если стороны коллективного трудового спора заключили соглашение об обязательности этого решения (ч. 7, ст. 383 ТК). Вступившие в законную силу судебные постановления, решения, приговор являются обязательными для всех государственных органов, иных организаций, должностных лиц и граждан и подлежат исполнению на всей территории Республики Беларусь (ч. 1 ст. 14 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей) [5].

Резюмируя вышеизложенное, автор обращает внимание на то, что на сегодняшний день ни в Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях, ни в Уголовном кодексе не содержится охранительных составов, которые выступали бы правовым стимулом, а также гарантом исполнения решений трудового арбитража.

Кроме того, важно обозначить, что в ст. 10 Закона Республики Беларусь «Об исполнительном производстве» от 24 октября 2016 г. № 439-З не закреплено, что обязательное решение трудового арбитража является исполнительным документом. Одновременно в абз. 10 ч. 1 той же статьи предусматривается, что удостоверения комиссий по трудовым спорам исполнительным документом являются [6].

Необходимо отметить тот факт, что законодательством предусмотрено лишь «субъективное право» на обращение участников коллективного трудового спора в суд при неисполнении решений трудового арбитража, что в конечном итоге указывает на формальность общеобязательности исполнения решений трудового арбитража, основной продуцирующей тому причиной выступает отсутствие меры ответственности за неисполнение решений трудового арбитража, а в свою очередь известно, что при отсутствии санкции — норма бессильна.

Заключение. Подводя итог всему изложенному, автор настоящей работы считает, что при дальнейшем развитии законодательства о труде в Республике Беларусь, основываясь на глубоко проанализированных статистических данных, возможна замена примирительной комиссии посредником, т. к. юридическая природа института медиаторства обусловлена существованием конфликта в различных отраслях взаимодействия общества. В свою очередь, деятельность посредника направлена на эффективное разрешение возникшего конфликта, кроме того, весь процесс с участием медиатора строится на принципах «доверия».

При анализе порядка разрешения коллективного трудового спора трудовым арбитражем автором была выявлена диспозитивная формальность исполнения обязательного решения трудового арбитража. Причиной тому служат:

1) законодательством не закреплено, что обязательное решение трудового арбитража является исполнительным документом;

2) отсутствие ответственности за неисполнение обязательного решения трудового арбитража.

Таким образом, предлагаем внести следующие изменения в действующее белорусское законодательство:

1) дополнить главу 10 КоАП Республики Беларусь новым составом, диспозиция которого, на наш взгляд, должна звучать так: «умышленное неисполнение либо уклонение от исполнения обязательного решения трудового арбитража»;

2) закрепить обязательное решение трудового арбитража в качестве исполнительного документа в ст. 10 Закона Республики Беларусь от 24 октября 2016 г. № 439-З «Об исполнительном производстве».

В тоже время считаем, что все вышеупомянутые предложения будут направлены на совершенствование социального партнёрства, а также на гарантированность и укрепление конституционной нормы, такой как «право на труд».

Список цитируемых источников

1. Верховный Суд Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/69694c4d3e774d6e.html. Дата доступа : 30.09.2024.
2. Трудовой Кодекс Республики Беларусь о [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. от 12 июля 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
3. О медиации : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З : в ред. от 23 октябр. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
4. Об утверждении Инструкции о порядке учета возникших коллективных трудовых споров и созданных трудовых арбитражей : постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 10 октябр. 2013 г., № 101 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
5. Кодекс Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей : Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2006 г. № 139-З : в ред. от 24 апр. 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
6. Об исполнительном производстве : Закон Респ. Беларусь от 24 октябр. 2016 г. № 439-З : в ред. от 1 октябр. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

УДК 347. 552

З. О. Потапешкин

Учреждения образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ДЕЙСТВИЙ В ЧУЖОМ ИНТЕРЕСЕ БЕЗ ПОРУЧЕНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Институт действий в чужом интересе без поручения берет свое начало из римского права, в котором он именовался *negotiorum gestio* (что означает ведение чужих дел), где одной стороной (гестором) без соответствующего поручения совершались какие-либо юридические, фактические действия в интересах другого лица (доминуса) [1, с. 527].

Анализируя юридическую природу действий в чужом интересе, отмечаем, что её изучению посвящено множество работ цивилистов. Необходимо указать, что по вопросам правовой формы, в которую облагаются действия в чужом интересе, позиции авторов едины, а по его функциональной роли рознятся.

Так, некоторые авторы придерживаются позиции, что ведение чужих дел без поручения необходимо включать в группу квазидоговорных обязательств.

Другие авторы, в свою очередь, разделяют действия в чужом интересе по функциональной роли на регулятивные, охранительные и регулятивно-охранительные.

Мы разделяем позицию Карпова К. В., который отмечает: «необходимо определять природу обязательства из действий в чужом интересе без поручения как регулятивно-охранительную, так как действия гестора могут носить фактический и юридический характер» [2, с. 29].

В обосновании мнения К. В. Карпова необходимо добавить, что сам охранительный характер рассматриваемых правоотношений вытекает из положений ч. 1 ст. 870 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (далее — ГК), а также из междисциплинарной связи с уголовным законодательством Республики Беларусь (Глава 6 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Считаем, что по своему целевому предназначению исследуемый институт способствует реализации социальных целей и нацелен на укрепление взаимоотношений в обществе.

Основная часть. Согласно п. 1 ст. 870 ГК под действием в чужом интересе без поручения понимаются действия без поручения, иного указания или заранее обещанного согласия заинтересованного лица в целях предотвращения вреда его личности или имуществу, исполнения его обязательства или в его иных не противоправных интересах (действия в чужом интересе), которые должны совершаться исходя из очевидной выгоды или пользы и действительных или вероятных намерений заинтересованного лица и с необходимой по обстоятельствам дела заботливостью и осмотрительностью [3].

Отметим, что под действиями в чужом интересе без поручения нельзя понимать действия государственных органов, для которых такие действия являются одной из целей их деятельности.

Например, в абз. 4 ст. 2 Закона Республики Беларусь «Об органах внутренних дел» закреплено, что одной из задач органов внутренних дел является защита собственности от преступных и иных противоправных посягательств [4].

Исходя из положений п. 1 ст. 871 ГК можно констатировать, что действия в чужом интересе могут осуществляться как при уведомлении заинтересованного лица, так и без такого уведомления, если только ожидание ответа заинтересованного лица не повлечет серьезного ущерба для него самого.

Необходимо отметить, что законодательством не установлено дозволение на совершение действий в отношении заинтересованного лица, если лицо (гестор), осуществляющее действия в чужом интересе не располагает данными о лице, в интересах которого оно действует.

Согласно ст. 872 ГК, если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным [3].

П. 1 ст. 873 ГК закреплено, что действия в чужом интересе, совершенные после того, как тому, кто их совершает, стало известно, что они не одобряются заинтересованным лицом, не влекут для последнего обязанности ни в отношении совершившего эти действия, ни в отношении третьих лиц.

Руководствуясь вышеизложенным, считаем необходимым отметить, что законодательством не оговорены последствия, если лицо (гестор) до совершения действий в чужом интересе не знал, что его действия не одобряются заинтересованным лицом, и по обстоятельствам дела не мог знать об этом.

Заслуживает внимания и тот факт, что ГК не уточняет последствия для гестора, если его действия осуществлялись в отношении заинтересованного лица, хотя заинтересованный таковым не являлся, но лицо (гестор) не знал об этом и по обстоятельствам дела не мог знать.

Руководствуясь ст. 874 ГК, необходимые расходы и иной реальный ущерб, понесенные лицом, действовавшим, в чужом интересе подлежат возмещению заинтересованным лицом, за исключением, если гестор совершил действия в чужом интересе заведомо неодобряемые.

Право на возмещение необходимых расходов и иного реального ущерба сохраняется и в том случае, когда действия в чужом интересе не привели к предполагаемому результату. Однако в случае предотвращения ущерба имуществу другого лица размер возмещения не должен превышать стоимости этого имущества [3]. Также лицо, действия которого в чужом интересе привели к положительному для заинтересованного лица результату, имеет право на получение вознаграждения

Отметим, что при наличии расходов и иного реального ущерба, понесенного лицом, действовавшим, в чужом интересе необходимо руководствоваться п. 2 ст. 230 ГК.

Так, п. 2 ст. 230 ГК закрепляет, что нашедший вещь вправе потребовать от лица, управомоченного на получение вещи, вознаграждение за находку в размере до двадцати процентов стоимости вещи. Если найденная вещь представляет ценность только для лица, управомоченного на ее получение, размер вознаграждения определяется по соглашению с этим лицом, а в случае недостижения соглашения — судом [3].

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что ввиду отсутствия нормы, которая закрепляла бы право лица (гестора) на возмещение убытков в результате действий в отношении заинтересованного лица, хотя таковым оно не являлось, но гестор об этом не знал и не мог знать, подрывается общеправовой принцип справедливости и отраслевой принцип презумпции добросовестности, а также сама природа исследуемого института.

Заключение. Итак, с целью совершенствования института действий в чужом интересе без поручения считаем целесообразным:

1. Дополнить п. 1 ст. 871 ГК частью 2 в следующей редакции: «Лицо, не обладающее сведениями о заинтересованном лице вправе осуществить действия в его интересах и без уведомления такого лица, притом, необходимо чтобы обстоятельства свидетельствовали о том, что, если лицо не совершило бы определённые действия, то это неизбежно привело бы к ущербу для заинтересованного лица. В этом случае, лицо, осуществившее такие действия считается добросовестным (гестором)»;

2. Дополнить п. 1 ст. 873 ГК формулировкой следующего содержания: «Заинтересованное лицо, в чьих интересах были осуществлены действия, исполняет обязанности перед добросовестным лицом (гестором), если последний таковым признан.

В случае если действия осуществлялись в отношении заинтересованного лица, хотя заинтересованный таковым не являлся либо заинтересованный умышленно избежал от принадлежащего ему имущества, вещей, а лицо (гестор), осуществившее действия в отношении первого не знало об этом и по обстоятельствам дела не могло знать, то в этом случае применяются правила ст. 226, 235 ГК Республики Беларусь»;

3. Дополнить п. 1 ст. 874 ГК частью 3 в следующей редакции: «Необходимые расходы и иной реальный ущерб, понесенные лицом, действовавшим в чужом интересе, подлежат возмещению заинтересованным лицом и тогда, когда он таковым не являлся либо заинтересованный умышленно избежал от принадлежащего ему имущества, вещей, а лицо (гестор), осуществившее действия в отношении первого, не знало об этом и по обстоятельствам дела не могло знать».

Список цитируемых источников

1. Селивёрстова, Э. М. Действия в чужом интересе без поручения. Особенности и проблемы судебной практики / Э. М. Селивёрстова // Эволюция российского права : сб. ст. / Урал. гос. юридический ун-т ; сост.: А. П. Семитко, В. К. Самигуллин. — Екатеринбург, 2021. — С. 527–232.

2. Карпов, К. В. Возникновение и развитие института действий в чужом интересе без поручения // К. В. Карпов // Актуальные вопросы теории и практики гражданско-правового регулирования общественных отношений сб. ст. / Омск. акад. МВД России, Омск, 2004. — С. 29–31.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 22 апр. 2024 г. № 365-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 01.10.2024).

4. Об органах внутренних дел Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-З : в ред. от 19 мая 2022 г. № 171-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 01.10.2024).

УДК 343.131.7

З. О. Потапешкин

Учреждения образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ю. В. Аскальдович

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ И ГАРАНТИИ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. На сегодняшний день, в ч. 1 ст. 2 Конституции Республики Беларусь установлено, что человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства [1].

С развитием общественных отношений, а также с повышением роли человека в обществе, можно умозаключить, что совершенствуется и естественно-позитивное право. В связи с этим, одной из важнейших гарантий соблюдения прав человека и гражданина является презумпция невиновности.

В свою очередь, закрепление презумпции невиновности, как права, гарантии, нашло своё отражение как в национальном праве Республики Беларусь, так и в международном.

Так, п. 1, ст. 11 Всеобщей декларации прав человека закрепляет: каждый человек, обвиняемый в совершении преступления, имеет право считаться невиновным до тех пор, пока его виновность не будет установлена законным порядком путем гласного судебного разбирательства, при котором ему обеспечиваются все возможности для защиты [2].

Международный пакт о гражданских и политических правах устанавливает в п. 2 ст. 14, что каждый обвиняемый в уголовном преступлении имеет право считаться невиновным, пока виновность его не будет доказана согласно закону [3].

Конституция Республики Беларусь в ст. 26 провозглашает, что никто не может быть признан виновным в преступлении, если его вина не будет в предусмотренном законом порядке доказана и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность [1].

На основе вышеприведённых закреплений презумпции невиновности в виде нормы права, можно констатировать факт, что как национальное, так и международное право представляют собой единство в подходе признания существования презумпции невиновности.

Кроме того, закрепление презумпции невиновности в национальном законодательстве любого государства знаменует качественный шаг в развитии правового государства, а также служит обстоятельством, защищающим от незаконного произвола со стороны государства и должностных лиц.

Основная часть. По нашему мнению, презумпцию невиновности можно определить, как закреплённую нормативную гарантию, предполагающую невиновность человека в совершении определённого общественно опасного, вредного деяния, пока его вина не будет в предусмотренном законом порядке доказана и установлена вступившим в законную силу постановлением либо приговором суда.

Н. А. Грешнова приводит следующее определение: «Презумпция невиновности — это нормативно установленное предположение о невиновности лица в совершении преступления, являющееся обязательным для суда и иных лиц, участвующих в деле, которое может быть опровергнуто путем вынесения обвинительного приговора на основании собранных стороной обвинения доказательств [4, с. 54].

Анализируя гарантии обеспечения презумпции невиновности в уголовном процессе, автор представляет возможным дать определение самой гарантии, а также выделить их разновидности.

По нашему мнению, под гарантией в праве необходимо понимать определённые стабилизирующие механизмы, нормативно закреплённые в нормах материального и процессуального права, направленные на достижение определённого правового результата.

С. В. Бори́ко считает, что: «Гарантии — это средство, условие достижения какой-либо цели» [5, с. 17].

В юридической литературе сложилось мнение, что классификация уголовно — процессуальных гарантий складывается из двух видов: 1) гарантии прав и законных интересов личности в сфере уголовного судопроизводства; 2) гарантии правосудия.

Применительно к презумпции невиновности, автор считает возможным выделить классификацию, складывающуюся из 5 видов:

- 1) принципиальная (содержится в принципах);
- 2) материальная (исходя из содержания прав, обязанностей, запретов);
- 3) процессуальная (исходя из установленного законом порядка осуществления и направленности процессуальных действий при производстве по уголовному делу);
- 4) контролирующая, надзорная (руководствуясь положением органов уполномоченных на осуществление функций контроля и надзора);
- 5) междисциплинарная или бланкетная (положения, направленные на обеспечение презумпции невиновности могут содержаться в ином нормативном правовом акте).

К принципиальным гарантиям обеспечения презумпции невиновности можно отнести положения принципов изложенных в Уголовно-процессуальном кодексе (далее — УПК), например:

- суд, орган уголовного преследования при производстве по материалам и уголовному делу обязаны точно исполнять требования процессуального закона;
- суд, орган уголовного преследования обязаны обеспечивать защиту прав и свобод лиц, участвующих в уголовном процессе, создавать предусмотренные процессуальным законом условия для ее осуществления, своевременно принимать меры по удовлетворению законных требований участников уголовного процесса;
- никто не должен понуждаться к даче показаний и объяснений против самого себя, членов своей семьи, близких родственников;
- обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность. Орган уголовного преследования, суд не вправе перелгать обязанность доказывания на обвиняемого;
- сомнения в обоснованности предъявленного обвинения толкуются в пользу обвиняемого, приговор не может быть основан на предположениях [6].

В качестве материальных гарантий выступают права участников уголовного процесса и их содержательная составляющая, например:

- следователь обязан принимать все меры по всестороннему, полному и объективному исследованию обстоятельств уголовного дела;
- начальник органа дознания обеспечивает полное и качественное производство неотложных следственных и других процессуальных действий по уголовным делам и материалам до передачи их следователю и выполнение поручений следователя, суда, указаний прокурора; осуществляет контроль за законностью и своевременностью действий лиц, производящих дознание;
- орган уголовного преследования не вправе удерживать задержанного в положении подозреваемого свыше 72 часов, а лицо, к которому применена мера пресечения, — свыше десяти суток с момента объявления подозреваемому постановления о применении меры пресечения;
- подозреваемый, обвиняемый вправе знать, в чем он подозревается, обвиняется;
- подозреваемый вправе в случае задержания или применения меры пресечения в виде заключения под стражу получить до начала первого допроса в качестве подозреваемого юридическую консультацию адвоката за счет средств местного бюджета;

– обвиняемый вправе в случае применения меры пресечения в виде заключения под стражу получить до начала первого допроса в качестве обвиняемого юридическую консультацию адвоката за счет средств местного бюджета;

– подозреваемый, обвиняемый вправе беспрепятственно общаться со своим защитником наедине и конфиденциально без ограничения количества и продолжительности бесед, представлять доказательства;

– подозреваемый, обвиняемый вправе возражать против действий органа уголовного преследования и требовать внесения его возражений в протокол следственного или другого процессуального действия, проводимого с его участием;

– органы уголовного преследования обязаны доказывать виновность обвиняемого в совершении преступления;

Примерами процессуальных гарантий являются, например, что: обыск проводится с участием понятых. В необходимых случаях при обыске и выемке участвует специалист. Следственные действия в случаях производства с участием не менее двух понятых.

Осмотр жилища и иного законного владения проводится только с согласия собственника или проживающих в нем совершеннолетних лиц или по постановлению следователя, органа дознания с санкции прокурора или его заместителя, которое должно быть предъявлено до начала осмотра, и с участием понятых.

Осмотр компьютерной информации, доступ к которой осуществляется посредством аутентификации пользователя либо которая содержит информацию о частной жизни лица, сведения, составляющие охраняемую законом тайну, или иную информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено, проводится только с согласия обладателя информации и в его присутствии или по постановлению следователя, органа дознания с санкции прокурора или его заместителя [6].

Исследуя 4 вид гарантий, а именно контролирующей, надзорный в качестве примеров можно привести следующее:

– суд рассматривает жалобы на действия и решения органа уголовного преследования по основаниям и в порядке предусмотренным процессуальным законом;

– судебная проверка законности и обоснованности задержания проводится в срок не более 24 часов, а заключения под стражу, домашнего ареста или продления срока содержания под стражей, домашнего ареста – в срок не более 72 часов со времени поступления жалобы;

– выносить требование начальнику следственного подразделения, органу дознания об устранении нарушений законодательства, допущенных органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем при приеме, регистрации и рассмотрении заявления или сообщения о преступлении, в ходе дознания, предварительного следствия, обязательное для рассмотрения в течение месяца с момента его поступления, если иной срок не установлен прокурором, направившим требование;

– отстранять нижестоящего прокурора от производства предварительного следствия с передачей дела другому прокурору или в орган предварительного следствия, если им были допущены нарушения законности при его расследовании, либо принять уголовное дело к своему производству и производить предварительное следствие лично;

– отменять незаконные и необоснованные постановления нижестоящего прокурора, начальника следственного подразделения, следователя, органа дознания и лица, производящего дознание [6].

Рассматривая 5 вид гарантий, автор представляет необходимым отметить следующий факт.

Презумпция невиновности, являясь собирательной дефиницией, представляет собой определённую структурированность, в частности её ядром является наличие вины, что можно считать неоспариваемым, т. к. наличие вины само по себе вытекает из определения презумпции невиновности, а также является обязательным элементом субъективной стороны состава преступления.

Таким образом, можно заключить, что вина являясь главной составляющей презумпции невиновности, связывает и образует вокруг себя пятый вид гарантий, а именно междисциплинарный (бланкетный).

Так, чтобы раскрыть определение самой вины нужно обратиться к п. 1 ст. 21 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), в котором закреплено, что вина — это психическое отношение лица к совершаемому общественно опасному деянию, выраженное в форме умысла или неосторожности [7].

Помимо системно-логического толкования, связь презумпции невиновности с бланкетной гарантией происходит и через охранительные нормы, направленные на недопущение практического нарушения презумпции невиновности.

Яркими примерами прямой защиты презумпции невиновности являются ст. 390, 392, 393, 394, 395, 397, 398, 401 УК Республики Беларусь.

Заключение. Подводя итог всему вышеизложенному, заключаем следующее:

1) презумпция невиновности нашла своё отражение, как в международном, так и в национальном праве Республики Беларусь;

2) закрепление презумпции невиновности как всеобщего права является одновременно признаком правового государства и обстоятельством, защищающим от незаконного произвола со стороны государства и должностных лиц;

3) гарантии презумпции невиновности в Республике Беларусь представлены в пяти видах;

4) содержание положений каждой гарантии в отдельности дополняют друг друга и в совокупности направлены на всестороннее обеспечение и поддержание презумпции невиновности на практике.

Таким образом, можно констатировать, что в Республике Беларусь, презумпция невиновности носит не декларативный характер, а получила возможность реализации себя в практической деятельности, путём созданных определённых персонизированных гарантий.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. — Минск : Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. — 192 с.
2. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] : прин. резолюцией 217 А (XII) Генер. Ассамблеи, 10 декабря 1948 г. // Организация Объединённых Наций. — Режим доступа : https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml . — Дата доступа : 06.10.2024.
3. Международный пакт о гражданских и политических правах [Электронный ресурс] : прин. резолюцией 2200 А (XXI) Генер. Ассамблеи, 16 декабр. 1966 г. // Организация Объединённых Наций. — Режим доступа : https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml . — Дата доступа : 06.10.2024.
4. Грешинова, Н. А. Презумпция невиновности личности как одно из условий реализации принципа состязательности / Н.А. Грешинова // Ленинградский юридический журнал. — 2014. — № 4 (38). — С. 49 – 55.
5. Бори́ко, С. В. Уголовный процесс : учеб. пособие : 4-е изд., испр. и доп. / С. В. Бори́ко. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2022. — 424 с.
6. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 1999 г., № 295-З принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : с изм. и доп. от 8 янв. 2024 г., № 349-З. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
7. Уголовный кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г., № 22-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

УДК 343.546

З. О. Потапешкин

Учреждения образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Шуленкова

К НЕКОТОРЫМ ОСОБЕННОСТЯМ НЕНАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. На сегодняшний день, дестабилизирующие процессы современного мира накладывают негативный отпечаток на каждого человека.

Причинами тому являются: низкий уровень интеллектуального развития (сознания) людей; подмена ценностных установок в обмен на низменные кратковременные удовольствия жизни (развращение общества); разложения морально-этической составляющей человека в отдельности; смена традиционных идеологий на идеологии, пропагандирующие неравенство всех людей на земле, культ насилия, превосходства одних людей перед другими; геополитическое столкновение осей «Восток-Запад».

В связи с этим наиболее уязвимой категорией населения являются несовершеннолетние, т. к. они наиболее восприимчивы к особенностям настоящего времени.

Зачастую несовершеннолетние являются как субъектом преступления, так и объектом преступного посягательства. Во многих случаях, в отношении несовершеннолетних, объектом преступного посягательства, является их половая неприкосновенность выступающей неотъемлемой частью организма самого индивида.

Основная часть. В 2022 году несовершеннолетними потерпевшими в сфере преступлений против половой свободы стали — 922 ребенка, в том числе 409 (44 %) несовершеннолетних до 14 лет.

Увеличилось количество потерпевших несовершеннолетних от изнасилований на 33 % (с 33 до 44), развратных действий — в три раза (с 91 до 328), изготовления и распространения порнографических материалов с изображением несовершеннолетних — в 6 раз (с 11 до 70) [1].

С начала 2024 года минская милиция расследовала 41 преступление сексуального характера в отношении несовершеннолетних. Из них 35 отнесли к педофилии, остальные 6 — к обороту детской порнографии [2].

Помимо вышеизложенных аналитических данных, приведём краткие статистические данные Верховного Суда Республики Беларусь о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия в период с 2020 по первое полугодие 2024 в сфере преступлений против половой неприкосновенности.

Так, за 2020 год было совершено — 325 преступлений; за 2021 — 373 преступления; за 2022 — 498 преступлений; за 2023 — 522 преступления; за первое полугодие 2024 — 254 преступления [3].

Рассматривая вышеуказанную статистику в процентном соотношении, получают следующие показатели: в период с 2020 по 2021 увеличение рассматриваемых преступлений на + 12,87 %; в период с 2021 по 2022 увеличение на + 25,1 %; в период с 2022 по 2023 + 4,6 %.

Исходя из статистических данных, а также практики расследуемых преступлений, представляется возможным констатировать тот факт, что помимо количественного показателя вышеуказанных преступлений совершенствуется и их качественная характеристика.

Так, большинство совершаемых преступлений против половой свободы в отношении несовершеннолетних представляют собой категорию ненасильственных. Кроме того, необходимо отметить, что в практической деятельности, излагаемая категория преступлений представляет собой определённую совокупность преступлений.

Согласно п. 2 ст. 42 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), совокупностью преступлений признаются совершение двух или более преступлений, предусмотренных различными статьями Особенной части уголовного закона либо разными частями одной и той же статьи, а равно совершение преступлений, предусмотренных одной и той же статьёй Особенной части уголовного закона, из которых одни квалифицируются как оконченное преступление, а другие — как приготовление, покушение или соучастие в преступлении, ни за одно из которых лицо не было осуждено. При этом лицо несёт уголовную ответственность за каждое совершенное преступление по соответствующей статье уголовного закона [4].

Одной из совокупностей ненасильственных преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних могут быть представлены ст. 168 и ст. 169 УК Республики Беларусь.

По нашему мнению, вышеизложенные статьи взаимосвязаны и в зависимости от обстоятельств совершения преступления могут представлять единство.

Для обоснования своего мнения, автор считает необходимым проанализировать диспозиции ст. 168, 169 УК.

Так, диспозиция ч. 1 ст. 169 УК описана следующим образом: «развратные действия, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, в отношении лица, заведомо не достигшего шестнадцатилетнего возраста, при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных статьями 166, 167 и 168 уголовного закона» [4].

Для разъяснений диспозиции ч. 1 ст. 169 УК обратимся к Постановлению Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности или половой свободы» от 27 сентября 2012 г. № 7.

Согласно, п. 17 указываемого Постановления, под развратными действиями следует понимать ненасильственное, не связанное с половым сношением и другими действиями сексуального характера воздействие на лицо любого пола, заведомо для обвиняемого не достигшее шестнадцатилетнего возраста, направленное на возбуждение у него интереса к сексуальным аспектам жизни, полового влечения [5].

В свою очередь, диспозиция ч. 1 ст. 168 УК представлена как: «половое сношение, мужеложство, лесбиянство или иные действия сексуального характера, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, с лицом, заведомо не достигшим шестнадцатилетнего возраста, при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных статьями 166 и 167 уголовного закона» [4].

Проанализировав составы преступлений ст. 168 и 169 УК, автор приходит к следующему выводу:

1) исходя из легального толкования ч. 1 ст. 169 УК, сущность данного преступления направлена на возбуждение у потерпевшего (ей) интереса к сексуальным аспектам жизни, полового влечения;

2) сущность преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 168 УК направлена на прямое, ненасильственное, добровольное половое взаимодействие двух и более субъектов преступления (преступник (и), потерпевший (е));

3) автор, считает, что действия преступления, предусмотренные ч. 1 ст. 169 УК совершаются или могут совершаться с целью облегчить совершение преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 168 УК, т. к. из смысла и содержания диспозиции ст. 169 УК вытекает её способность создать определённые условия для осуществления альтернативных действий изложенных в ч. 1 ст. 168 УК.

4) действия, указанные в диспозиции ч. 1 ст. 168 УК рассматриваются автором, как преступление, формирующее подготовительный этап (основу) для совершения преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 168 УК, т. к. это обусловлено наличием общего объекта преступного посягательства, а также совокупностью тождественных действий, объединённых единым умыслом и направленным на достижение единой цели, что в конечном итоге формирует сложное единичное преступление.

Помимо изложенного, автор представляет возможным выделить обстоятельства, на которые необходимо обращать внимание при расследовании указываемых дел.

Так, необходимо:

1) уточнять степень конкретизации умысла у преступника на достижение преступного результата (какова конечная цель совершения преступления, осуществление только действий, предусмотренных в ст. 169 УК или совершение действий указанных в ст. 169 УК с целью облегчения, создания условий для совершения действий диспозиции, предусмотренной ст. 168 УК);

2) выяснять продолжительность действий преступника и причинно-следственную связь его действий во времени, отношение потерпевшей (его) на предложение преступника вступить с ним в половую связь, характер и направленность действий преступника исходя из содержания диспозиции ст. 169 УК (например, предлагал ли преступник при общении с потерпевшим (ей) вступить с ним в половую связь в момент совершения или же после совершения своих развратных действий);

3) устанавливать сексуальную ориентацию и её девиацию, а также способы реализации сексуального чувства.

Например, для рассматриваемых преступлений ориентация: педофилия, эфебофилия [6, с. 163].

В качестве способа реализации сексуального чувства необходимо выяснять разновидность, например: эксгибиционизм.

Заключение. Подводя итог всему изложенному, делаем следующие выводы:

1) дестабилизирующие процессы современного мира накладывают негативный отпечаток на каждого человека, в связи наиболее уязвимой категорией населения являются несовершеннолетние, которые, зачастую являются как субъектом преступления, так и объектом преступного посягательства, также большинство совершаемых преступлений против несовершеннолетних представляют собой категорию половых ненасилственных, кроме того, преступления в отношении несовершеннолетних могут быть совокупными;

2) действия преступления, предусмотренные ч. 1 ст. 169 УК совершаются или могут совершаться с целью облегчить совершение преступления, предусмотренное ч. 1 ст. 168 УК, т. к. из смысла и содержания диспозиции ст. 169 УК вытекает её способность создать определённые условия для осуществления альтернативных действий изложенных в ч. 1 ст. 168 УК;

3) автором предлагается внести изменение в ст. 169 Уголовного кодекса Республики Беларусь, и дополнить её третьей частью, диспозиция которой, по нашему мнению должна звучать как: «Развратные действия, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, в отношении лица, заведомо не достигшего шестнадцатилетнего возраста, с целью облегчить или создать условия для совершения преступления, предусмотренного ст. 168 Уголовного кодекса Республики Беларусь»;

4) автором предлагается дополнить п. 17 Постановления Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности или половой свободы» от 27 сентября 2012 г. № 7, следующими предложениями:

«По ч. 3 ст. 169 УК, предусматривающей ответственность за развратные действия, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, в отношении лица, заведомо не достигшего шестнадцатилетнего возраста, с целью облегчить или создать условия для совершения преступления, предусмотренного ст. 168, содеянное квалифицируется в случае, если обстоятельства дела свидетельствуют, о том, что основной преступный умысел преступника был направлен не на совершение диспозиции ст. 169 УК, а на действия, охватываемые ст. 168 УК путём совершения преступления, предусмотренного ст. 169 УК с целью облегчения, создания условий для совершения альтернативных действий ст. 168 УК».

Обратить внимание судов, что при рассмотрении дела по ч. 3 ст. 169 УК в каждом отдельном случае, необходимо обязательно выяснять продолжительность действий обвиняемого и причинно-следственную связь его действий во времени; отношение потерпевшей (его) на предложение преступника вступить с ним в половую связь; характер и направленность действий обвиняемого, исходя из смысла диспозиции ст. 169 УК».

При назначении наказания обвиняемому, судам необходимо учитывать сексуальную ориентацию обвиняемого и её девиацию, а также способы реализации его сексуального чувства».

В случае если обвиняемый является лицом, страдающим педофилией, то помимо ст. 62 УК, судам следует учитывать положения подп. 2 п. 3 ст. 100 УК».

Обратить внимание, что если обстоятельства дела свидетельствуют о том, что потерпевший (ая) сама предлагала обвиняемому вступить с ней в половую связь, то состав преступления, предусмотренный ч. 3 ст. 169 УК отсутствует».

Обобщая изложенное, полагаем, что в виду усложнения рассматриваемых общественно опасных деяний уголовное законодательство нуждается в дальнейшем совершенствовании. Считаем, что анализируемые нормы уголовного закона должны быть уточнены и соответствовать запросам общественных отношений, что в свою очередь не может не накладывать позитивный отпечаток на принцип справедливости.

Список цитируемых источников

1. БЕЛТА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belta.by/society/view/genprokuratura-za-poslednie-5-let-bolee-35-tys-detey-stali-zhertvami-seksualnogo-nasilija-i-587573-2023/>. — Дата доступа: 09.10.2024.
2. БЕЛТА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belta.by/regions/view/v-minske-s-nachala-goda-vyjavleno-41-prestuplenie-protiv-polovoj-neprikosnovennosti-detey-i-podrostkov-634980-2024/>. — Дата доступа: 09.10.2024.
3. Верховный Суд Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа : https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/ — Дата доступа: 09.10.2024.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. № 22-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
5. О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности или половой свободы: Постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 27 сентябр. 2012 г. № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
6. Воронов, Д. И., Смаришева, В. А., Микотова, С. Ю. Девиантология : учеб. пособие / М. М. Решетникова. — СПб: ООО «Скифия-принт», 2024. — 176 с.

К. Д. Руднева

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель
Н. Р. Крысина**УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В ПРЕНИЯХ СТОРОН В СУДЕБНОМ РАЗБИРАТЕЛЬСТВЕ
ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ В СУДЕ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ (ОБЩИЙ ПОРЯДОК):
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Введение. Прокурор осуществляет от имени государства уголовное преследование в ходе уголовного судопроизводства. На этапе судебного производства по уголовному делу прокурор поддерживает государственное обвинение, обеспечивая его законность и обоснованность (ч. 3 ст. 37 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации [1]). От активной позиции, профессионализма государственного обвинителя во многом зависит законность и справедливость рассмотрения уголовного дела, как отмечается в приказах Генерального прокурора Российской Федерации [2].

Прения сторон являются одним из важных этапов судебного разбирательства по уголовному делу, в ходе которого стороны обвинения и защиты выступают с речами, в которых на основе анализа исследованных судом доказательств выдвигают доводы и аргументы в обоснование своей позиции по уголовному делу о виновности или не виновности подсудимого, о квалификации деяния, о назначении наказания и т.д. Следует отметить, что на практике нередко допускаются нарушения уголовно-процессуального закона при производстве прений сторон, как судом, так и сторонами. Проанализируем допускаемые нарушения уголовно-процессуального закона, которые относятся к участию прокурора в судебных прениях.

Основная часть. Во-первых, нарушения уголовно-процессуального закона при производстве прений сторон допускает суд, рассматривающий уголовное дело по существу. К ним относятся:

1. Непредоставление судом сторонам достаточного времени для подготовки к прениям. Например, Костромской областной суд отменил частное представление Макарьевского районного суда Костромской области от 25.01.2019 г. по факту отказа государственного обвинителя от участия в судебных прениях, указав, что судом первой инстанции изначально было предоставлено недостаточное время для подготовки сторон к участию в судебных прениях [3];

2. Непредоставление судом сторонам права выступить с репликой после произнесения, что является нарушением ч. 6 ст. 292 УПК РФ. Например, Октябрьский районный суд г. Тамбова отменил оправдательный приговор мирового судьи, указав в числе допущенных нарушений уголовно-процессуального закона нарушение установленного порядка судебных прений — как следует из протокола судебного заседания, после произнесения участниками прений сторон речей, суд не предоставил им право выступить с репликой [4].

Во-вторых, нарушения уголовно-процессуального закона допускает сам прокурор, участвующий в прениях. Наиболее типичным нарушением являются случаи, когда прокурор не принимает полноценного участия в прениях сторон, например, Тюменским областным судом был отменен приговор Омутинского районного суда Тюменской области от 13.02.2020 г., а уголовное дело направлено на новое судебное рассмотрение и, отменяя приговор, суд апелляционной инстанции указал, что суд первой инстанции после прений сторон возобновил судебное следствие, по окончании которого вновь начались судебные прения, которые, однако, фактически, прошли без выступления сторон. Стороны в данном случае просто высказались, что поддерживают ранее произнесенные речи в предыдущих судебных прениях. Но, в этом случае, государственным обвинителем был нарушен уголовно-процессуальный закон в части обеспечения права подсудимого на защиту от предъявленного ему обвинения, поскольку, участвуя в прениях, государственный обвинитель (прокурор) поддержал ранее обозначенную им позицию, при этом не высказался относительно предъявленного подсудимому обвинения с учетом обстоятельств, которые исследовались в ходе возобновлявшегося судебного следствия, в частности, не высказал свое мнение о доказанности вины подсудимого, о квалификации его действий, о размере и виде наказания [5]. Таким образом, участие прокурора в судебных прениях — его профессиональная обязанность в контексте реализации функции поддержания обвинения, и должна выполняться в полном объеме.

Заключение. Таким образом, несмотря на четкое законодательное регулирование процессуального порядка прений сторон в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, разъяснения Пленума Верховного Суда Российской Федерации, приказы Генерального прокурора Российской Федерации, на практике допускаются нарушения уголовно-процессуального закона при производстве прений сторон, в частности, участия в прениях сторон государственного обвинителя (прокурора).

Список цитируемых источников

1 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 29.05.2024 г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/. — Дата доступа: 28.09.2024.

2. Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства: приказ Генерального прокурора Российской Федерации № 376 от 30.06.2021 г. (в ред. от 03.07.2024 г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389969/. — Дата доступа: 28.09.2024.

3. Апелляционное постановление судебной коллегии по уголовным делам Костромского областного суда от 07.03.2019 г. по уголовному делу № 22-226/2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/syaBMg1lhsWw/?ysclid=lgtn4dooxg361922962>. — Дата доступа: 28.09.2024.

4. Апелляционное постановление Октябрьского районного суда г. Тамбова от 13.01.2017 г. по уголовному делу № 10-2/2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/DZXR0qGRdrZm/?regular-txt=%>. — Дата доступа: 28.09.2024.

5. Апелляционное постановление Тюменского областного суда от 23.04.2020 г. по уголовному делу № 22–724/2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/n0edWAgdfMJc/?regular-txt=%>. — Дата доступа: 28.09.2024.

УДК 347.472.045

С. В. Черняк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТМЕНЫ ДАРЕНИЯ

Введение. Договор дарения — один из самых актуальных в современном обществе. Он играет важную роль в юридических отношениях между людьми, поскольку через него осуществляется передача имущества от дарителя к одаряемому безвозмездно и проявляется во всех сферах жизни: от личных отношений до бизнеса. В семейном праве договор дарения может использоваться для передачи ценных подарков между родственниками, а также для решения вопросов наследования. В бизнесе этот договор может быть необходим для передачи долей в уставном капитале компании или ценных активов. Особенно актуальным становится договор дарения в случаях, когда имущество передается недвижимость, ценные бумаги или другие ценности, требующие особого подхода к оформлению сделки.

По договору дарения одна из сторон (даритель) передает или обязуется передать товар другой стороне (осуществляет) право собственности или имущественные права (требование) для себя или третьего лица либо освобождает или обязуется передать товар от обязательства собственности по отношению к себе или третьему лицу [1].

Основная часть. В современном гражданском праве признание договора дарения отдельным видом договорного обязательства обусловлено наличием определенных отличительных признаков, позволяющих отнести его к этому качеству.

К этим признакам относятся: самоотверженность, безусловность, намерение дать, уменьшение активов дарителя, увеличение активов получателя и согласие получателя принять подарок. Чтобы связать сделку с подарком, необходимо иметь все вышеперечисленные признаки одновременно. Вышеуказанный договор имеет ряд особенностей, отличающих его от других гражданско-правовых договоров. Одной из особенностей является юридическая возможность заинтересованных лиц отменить ранее сделанное пожертвование.

Эта особенность присуща как истинному согласию на дарение, так и обещанию будущего дарения. Перечень оснований отказа от договора дарения является исчерпывающим и включен в ст. 549 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК) [1], однако в связи со спецификой рассматриваемого договора, связанной с его правовой природой, возникает необходимость тщательного рассмотрения оснований его заключения.

Особенностью договора дарения является тесная связь моральных норм, права и закона. В связи с нарушением норм морали договор дарения может быть расторгнут в судебном порядке. Чем обусловлен запрет на дарение в ГК [1]. А. Л. Маковский объясняет это так: «Естественно принятый и, казалось бы, безосновательный мотив этой сделки — намерение дарителя сделать пожертвование другому конкретному лицу, увеличить за свой счет собственное богатство и в этом смысле обогатить это — дает дарителю повод в какой-то степени рассчитывать если не на благодарность, то хотя бы на лояльность со стороны получателя. Разумеется, судьба договора дарения, как и любого звена имущественной цепочки, требующего стабильности, не может всецело зависеть от того, как развиваются личные и неимущественные отношения сторон [3, с. 96].

Однако законодатель не может игнорировать это. Поэтому злостная неблагодарность получателя, выразившаяся в умышленном преступлении против жизни или здоровья дарителя, членов его семьи или родственников, юридически признается основанием для признания дарения недействительным по требованию дарителя, а в случае его убийства по просьбе его наследников. В случае отзыва дарения вещь, уже переданная и ставшая собственностью дарителя, при определенных условиях возвращается дарителю или его наследникам.

Следовательно, отказ от дарения не относится к основаниям прекращения договора дарения, поскольку договор дарения прекращается вследствие надлежащего исполнения дарения. Поэтому невозможно согласиться с тем, что отказ дарителя от пожертвования «фактически лишает договор силы как факт, имеющий юридические последствия».

В своей работе А.В. Мыскин пытается объяснить правовое явление, при котором даритель имеет право требовать от получателя возврата переданной ему в прошлом вещи, если между дарителем и получателем больше нет договорных (обязательных) отношений [4, с. 37]. Первая гипотеза заключается в том, что можно предположить, что договор дарения не истекает в момент передачи вещи, а у получателя возникает особая юридическая обязанность, которая будет выражаться в том, что получатель будет обязан воздержаться от дарения, в случае противоправных посягательств на жизнь и здоровье дарителя, его родственников и членов семьи.

В случае нарушения этого договорного обязательства даритель (или его правопреемник) вправе потребовать от получателя возврата подаренной вещи в качестве неустойки в соответствии с действующим (существующим) договором дарения.

Позже в своих исследованиях А. В. Мыскин это отрицает, поскольку, во-первых, обязанность воздерживаться от противоправных посягательств на жизнь и здоровье человека является безусловной; во-вторых, такое юридическое обязательство вряд ли можно назвать гражданским [5].

Согласно второй гипотезе, если отношения, складывающиеся между дарителем и получателем после вручения подарка, не могут регулироваться договорным правом, то отзыв подарка, вероятно, можно объяснить положениями деликтного права.

Но в данном случае совершенно справедливо говорится, что вещь, переданная получателю, который затем совершил покушение на жизнь и/или здоровье дарителя, не может рассматриваться как ущерб в том смысле слова, который возникает в результате действия правил и практики правоохранительных органов. Основания признания договора дарения недействительным, указанные в ч. 1 ст. 549 ГК, следует рассматривать отдельно.

В таком случае даритель имеет право отозвать дарение, если получатель совершил покушение на его жизнь, жизнь одного из членов его семьи или близких лиц либо умышленно причинил дарителю телесные повреждения [2, с. 221]. Для отмены дарения необходимо доказать, что вред здоровью дарителя причинен умышленными действиями получателя. Причинение телесных повреждений виновному по неосторожности не дает ему права отменить дарение.

При анализе судебной практики в целях защиты прав и законных интересов дарителя и полного регулирования отношений, возникающих из договора дарения, следует упомянуть ч. 1 ст. 549 ГК, которая гласит: «Даритель имеет право отказаться от дарения, если получатель совершил покушение на жизнь дарителя, одного из членов его семьи или близких лиц, либо иное противоправное деяние в отношении этих лиц, если этот факт не оспорен виновным или не подтвержден решением суда».

Заключение. На этом основании можно сделать вывод, что интересы дарителя не защищены в полной мере, что наглядно видно в случае расторжения договора дарения в случае противоправных действий со стороны получателя. В случае совершения экономического оператором противоправных действий в отношении дарителя или членов его семьи, кроме указанных в ч. 2 ст. 549 ГК теряется возможность отказа от договора дарения, что явно представляет собой нарушение прав дарителя.

В связи с чем, предлагаем дополнить ст. 549 ГК следующей частью: даритель вправе отменить дарение, если одаряемый совершил умышленное преступление в отношении дарителя. Даная формулировка позволит в большей степени защитить интересы дарителя в случае совершения одаряемым противоправных действий в отношении дарителя.

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Респ. Беларусь [Электронный ресурс] : Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 1 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь в трех томах (постатейный); под общ. ред. В.Ф. Чигира. — Минск: Издательство журнала «Промышленно-торговое право», 2003. — 1208 с.
3. *Маковский, А. Л.* Дарение (глава 32) / А. Л. Маковский // Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель; под ред. О. М. Козырь, А. Л. Маковского, С. А. Хохлова. — М.: Юрист, 1996. — 580 с.
4. *Мыскин, А. В.* Феномен отмены дарения в связи с неблагодарностью одаряемого / А. В. Мыскин // Нотариус. — 2008. — № 6. — С. 36 – 39.
5. *Мыскин, А. В.* Отмена дарения и вопросы наследственного права / А. В. Мыскин // Нотариус. — 2018. — № 4. — С. 38 – 41.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМ РАССТРОЙСТВОМ, НЕ ИСКЛЮЧАЮЩИМ ВМЕНЯЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Современный мир, с его постоянными стрессами, быстро меняющейся социальной средой и высоким темпом жизни, создает идеальные условия для развития психических расстройств, которые представляют собой сложные и многообразные состояния, которые могут значимо влиять на поведение, эмоции и мышление человека. Но в то же время стоит учитывать и тот факт, что большая часть таких лиц сохраняет свою способность осознавать свои действия и их последствия, что не исключает их вменяемости.

Согласно статистическим данным западных специалистов, в последние десятилетия наблюдается значительный рост случаев психических расстройств, большинство из которых не исключают вменяемости [1]. Это стало не только важной медицинской проблемой, но и проблемой в современном праве, поскольку правильная оценка психического состояния человека влияет на справедливость судебного разбирательства и выбранной меры пресечения.

Актуальность данной темы подтверждает и проведенное современными белорусскими учеными В. В. Дукорским, Е. И. Скугаревской, А. Д. Балашовым исследование, по их мнению «с каждым годом за счёт снижения общей криминальной активности населения и относительной стабильности числа уголовных правонарушений, совершаемых лицами с психическими расстройствами, растёт вклад лиц с психическими расстройствами в общую криминальную активность» [2].

Основная часть. Крайне важным аспектом в изучении этих расстройств являются понятия «невменяемость» и «вменяемость». Согласно п. 1 ст. 28 Уголовного Кодекса Республики Беларусь (далее — УК), вытекает определение термина «невменяемость» «...лицо, которое во время совершения общественно опасного деяния находилось в состоянии невменяемости, то есть не могло сознавать фактический характер и общественную опасность своего действия (бездействия) или руководить им вследствие психического расстройства (заболевания)» [5].

При изучении юридического критерия невменяемости, необходимо в первую очередь учитывать медицинский критерий, так как именно на его основании решается вопрос юридического критерия невменяемости. Согласно п.1 ст. 15 Закона Республики Беларусь Об оказании психиатрической помощи, «диагноз психического расстройства (заболевания) устанавливается с учетом Международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем...» [3].

К медицинскому критерию невменяемости относятся: хроническая психическая болезнь, временное расстройство психики, слабоумие, иное болезненное состояние психики [3]. Отсутствие какого-либо из этих критериев исключает наличие невменяемости. Но отсутствие понимания лицом общественной опасности своего действия (бездействия) может быть вызвано не психическим расстройством (болезнью), а другими обстоятельствами. Болезненное состояние психики, возникшее не из-за факторов, указанных в законе, не может служить основанием признания лица невменяемым, что не исключает вероятности врачебной ошибки из-за схожести симптомов проявления психических расстройств (заболеваний) с другими болезненными состояниями психики при постановке диагноза пациенту.

Согласно п. 35 Постановления государственной службы медицинских судебных экспертиз от 17 сентября 2012 г. № 1 «Об утверждении нормативных правовых актов по вопросам проведения судебно-психиатрической и судебно-психологической экспертиз» «экспертами-психологами выводы излагаются в форме, отражающей юридический критерий экспертного решения» [4]. Таким образом, судебно-психиатрическая и судебно-психологическая экспертиза решает вопрос о вменяемости лица, основываясь на фактах, могло ли оно сознавать фактический характер и общественную опасность своего действия (бездействия) или руководить им вследствие психического расстройства (заболевания). В связи с этим, по нашему мнению, необходимо при проведении судебно-психиатрической и судебно-психологической экспертиз учитывать не только медицинский (биологический) критерий или юридический, а рассматривать их в совокупности. Это экспертное участие перекликается с принципом «Lex Neminem Cogit Ad Impossibilia», подразумевающим, что закон не принуждает к невозможному, тем самым защищая тех, кто действительно неспособен его соблюдать из-за психических нарушений.

Проанализировав медицинский и юридический критерии можно сделать вывод: лицо с психическим расстройством, не исключаяющим вменяемости, которое в полной мере не могло осознавать значение своих действий или руководить ими вследствие психического расстройства необходимо признать лицом с уменьшенной вменяемостью. УК предписывает данную возможность в ст. 29 «1. Лицо, которое во время совершения общественно опасного деяния находилось в состоянии уменьшенной вменяемости, то есть не могло

в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими вследствие психического расстройства (заболевания), не освобождается от уголовной ответственности. 2. Состояние уменьшенной вменяемости может учитываться при назначении наказания или иных мер уголовной ответственности, а также служить основанием для применения к лицу принудительных мер безопасности и лечения» [5].

В соответствии с данной статьёй лицо с уменьшенной вменяемостью не освобождается от уголовной ответственности. Тем самым лица с психическими расстройствами, которые все еще сохраняют определенную степень вменяемости, попадают в сложную область частичной виновности. Мы считаем, что для лиц у которых установлено психическое расстройство, не полностью исключающее их вменяемость, УК должен предписывать не только возможность смягчения наказания или принудительное медицинское лечение, но и освобождение от наказания, в зависимости от факторов степени нарушения умственных способностей человека и тяжести преступления. Данный механизм позволит обеспечить как защиту общественной безопасности, так и права лиц с психическим расстройством, не исключающим вменяемости.

Заключение. Вопрос защиты лиц с психическими расстройствами, не исключающими вменяемости становится всё более актуальным из-за тенденций быстро развивающегося современного мира. Для защиты прав данной категории граждан мы предлагаем ввести ряд следующих изменений в законодательство Республики Беларусь.

1. Добавить в УК определение «вменяемость», основываясь на совокупности медицинского (биологического) и юридического критериев. Данное нововведение позволит судам точно разделять лиц на вменяемых и лиц с уменьшенной вменяемостью.

2. Закрепить п. 35 Постановления государственной службы медицинских судебных экспертиз от 17 сентября 2012 г. № 1 «Об утверждении нормативных правовых актов по вопросам проведения судебно-психиатрической и судебно-психологической экспертиз» в следующем виде: «экспертами-психологами выводы излагаются в форме, отражающей медицинский и юридический критерий экспертного решения». Что позволит улучшить точность экспертного решения для дальнейшего, более углубленного изучения судами вопроса о вменяемости лица.

3. Закрепить п. 1 ст. 29 УК в следующем виде: «Лицо, которое во время совершения общественно опасного деяния находилось в состоянии уменьшенной вменяемости, то есть не могло в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими вследствие психического расстройства (заболевания), может освобождаться от уголовной ответственности в зависимости от факторов степени нарушения умственных способностей человека и тяжести преступления».

Список цитируемых источников

1. Institute of Health Metrics and Evaluation. Global Health Data Exchange (GHDx). [Электронный ресурс] — URL: <https://vizhub.healthdata.org/gbd-results/> (дата обращения 30.09.2024).
2. Дукорский, В. В. Криминальная активность лиц с психическими расстройствами // Медицинский журнал. № 4. 2016. С. 92—96.
3. Об оказании психиатрической помощи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 января 2012 г., № 349-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.07.2023 г., № 301-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 25.07.2023. — 2/3021.
4. Об утверждении нормативных правовых актов по вопросам проведения судебно-психиатрической и судебно-психологической экспертиз [Электронный ресурс] : постановление гос. службы медицинских судебных экспертиз Респ. Беларусь, 17 сентября 2012 г., № 1 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 25.09.2012 г. — 10/160.
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.; одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г.; текст Кодекса по состоянию на 17 июля 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

УДК 004.032.26

А. А. Шубников

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск, Российская Федерация

Научный руководитель
А. А. Чебуренков

ПРИЗНАКИ ИСКУССТВЕННО СГЕНЕРИРОВАННОГО КОНТЕНТА И МЕТОДЫ ЕГО ВЕРИФИКАЦИИ

Введение. Социальные сети, всевозможные СМИ в современных реалиях являются чуть ли не единственными источниками информации для большинства людей. Из них мы узнаем о всех новостях и событиях в мире, благодаря им перед нами открываются безграничные возможности в области образования, творчества и т.д., однако такое изобилие информации приводит к образованию информационного шума, среди которого неподготовленному человеку становится довольно проблематично отделять достоверный контент от

недостоверного. Данная ситуация усугубляется тем фактом, что в наше время наблюдается стремительный процесс развития технологий в области создания искусственного интеллекта. Это способствует появлению дипфейков, используемых для создания фиктивных фотографий, видеозаписей, аудиозаписей, которые проблематично отличить от достоверных. Безусловно, данные технологии несут определенную угрозу, так как они позволяют предоставлять ложную информацию в очень достоверной форме, тем самым манипулируя эмоциями людей и вызывая повсеместное недоверие. Именно поэтому как никогда становится актуальной проблема верификации контента, размещенного в СМИ, требующая разработки эффективных методов по его идентификации.

Основная часть. Нейронные сети (Neural Networks) представляют собой модели биологических нейронных сетей мозга, в которых нейроны имитируются относительно простыми, часто однотипными, элементами (искусственными нейронами) [1, с. 35]. Они способны обрабатывать огромные массивы информации, выявлять закономерности и делать прогнозы. Одной из главных причин актуальности нейросетей является их способность анализировать и обрабатывать большие объемы данных с высокой скоростью, недоступной для человеческого мышления. Это открывает возможности для использования нейросетей в различных сферах жизни, извлекая при этом огромную пользу [2, с. 256].

Проблема любой новой технологии заключается в том, что несмотря на ее, повсеместное практическое применение в общепользовательских целях, высока вероятность использования данного достижения науки лицами, ставящими реализацию собственных интересов, амбиций превыше всего. Технологии нейронных сетей и дипфейков не стали исключением. Особенно актуально это стало в период международной политической напряженности, когда важным методом борьбы, помимо всего прочего, является дестабилизация ситуации внутри государства, манипулирование общественным мнением путем публикации недостоверной информации, носящей деструктивный характер, что несет определенные риски, спектр которых весьма широк и продолжает увеличиваться.

Именно поэтому важно уметь определять искусственно сгенерированный контент. На подобный контент указывают следующие признаки.

1. Стиль повествования в искусственно сгенерированном тексте может не соответствовать его содержанию, также могут отсутствовать логические и смысловые переходы между абзацами.
2. Как правило, подобный контент имеет сомнительный источник публикации, свидетельством чего может являться недавно созданный аккаунт или профиль, а также отсутствие других публикаций, постов.
3. Стиль текста сгенерированный искусственным интеллектом неестественен для человека. Поводом для сомнений может послужить употребление слов, не вписывающихся в общий контекст речи, а в случае с текстом — наличие простейших орфографических ошибок, также могут отсутствовать логические и смысловые переходы между абзацами.
4. Искусственная генерация контента используется в целях дезинформации населения, манипуляции общественным мнением, поэтому данный контент имеет провокационное, сенсационное содержание.
5. Сгенерированная информация не содержит ссылок на официальные сайты ведомств, официальных лиц, авторитетных СМИ.
6. В случаях с видео контентом об искусственной генерации свидетельствует разница в разрешении изображений лица и остальной части картинки, наличие на нем артефактов, а также неестественные движения и дерганные анимации.

Как видно, данные технологии могут как представлять опасность для отдельного человека или группы людей, так и создавать более серьезные угрозы в информационном пространстве, затрагивая государственные интересы.

Единственным эффективным способом противостояния данной угрозе является верификация контента, распространяемого в СМИ.

Верификация представляет собой процесс проверки подлинности данных, а в случае с контентом является прежде всего инструментом установления его достоверности.

Итак, для верификации контента в социальных сетях и СМИ следует прежде всего придерживаться следующего алгоритма.

Во-первых, необходимо проанализировать источник информации. Сюда можно отнести место регистрации аккаунта/СМИ, публикующего определённую информацию, особенно это актуально по отношению к контенту, имеющему политическое содержание. Немаловажным на данном этапе является установление авторитетности источника, уровня того доверия, которым он пользуется, среди пользователей. Поскольку вероятность публикации недостоверного контента у авторов, имеющих так называемую «галочку» куда меньше, нежели у остальных пользователей, так как первые дорожат своей репутацией. На данном этапе также следует ознакомиться и с предыдущими публикациями данного автора и установить, имеются ли среди них такие, которые содержат информацию явно несоответствующую событиям действительности, а также выяснить, специализируется ли он на публикации подобного контента.

Во-вторых, стоит обратить внимание на само содержание контента. Сами текст, речь должны быть нейтрально окрашены, а формулировки максимально четкими. Безусловно, в анализируемой публикации факты должны быть изложены максимально объективно и, естественно, соответствовать действительности, не должна прослеживаться явно выраженная симпатия, либо негативное отношение автора к тому или иному

явлению, процессу. Изложение информации должно быть последовательным, логичным, текст должен быть выдержан в одном стиле. Немаловажным аспектом является и отсутствие грамматических, лексических и иных ошибок, поскольку их наличие свидетельствует о низкой компетентности автора контента.

В-третьих, по возможности всегда следует обращаться к людям, являющимися специалистами в данной области. Такие люди, как правило, обладают не только энциклопедическими знаниями, но также имеют огромный практический опыт по их применению. Посредством критического мышления, они способны сопоставить факты, содержащихся в сомнительной публикации с событиями действительности и определить степень достоверности анализируемого контента.

В-четвертых, вполне эффективно использование различных сервисов, проверяющих информацию на достоверность. Например, специализированные сервисы факт чекинга, которые посредством машинного обучения автоматически проверяют информации на правдивость, точность и достоверность.

Заключение. Таким образом, в современных реалиях навык отделения достоверной информации от информации, сгенерированной нейросетями является одним из наиболее значимых. Необходимо быть критичным к любой информации. Нейросети не стоят на месте, и процесс их развития протекает довольно быстро, поэтому борьба с их вредоносной деятельностью требует высокого уровня технических знаний и во многом зависит от разработки специальных новейших методик, программного обеспечения и наличия соответствующего оборудования.

Список цитируемых источников

1. *Лысцов, Н. А.* Нейронные сети: применение и перспективы / Н. А. Лысцов, А. И. Мартышкин // Научное обозрение. Педагогические науки. — 2019. — № 3-2. — С. 35-38.
2. *Рыбаков, Д. А.* Актуальность и доступность нейросетей в современном обществе / Д. А. Рыбаков // Вестник науки. — 2023. — №7 (64). — Том 5. — С. 256-261 // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vestnik-nauki.pf/article/9623>. — Дата доступа: 29.10.2024

ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УДК316.482.051.63

В. С. Бовкунович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. И. Дегиль

ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ В ПОДРОСТКОВЫЙ ПЕРИОД

Введение. Подростковый возраст — период в развитии человека, переходный этап между детством и взрослостью, который сопровождается последовательными изменениями как на последовательном, так и на психологическом уровне. В этот период отношения между родителями и детьми часто претерпевает трудности, связанные с желанием подростков к самостоятельности и контролем со стороны родителей. Конфликты, возникающие на фоне разницы в ожиданиях, ценностях и границах, могут привести к ухудшению отношений.

Основная часть. Семья — это важнейший институт социализации, первый социальный мир ребенка, в котором ребенок получает опыт взаимодействия с людьми, приобретает навыки поведения и общения. На протяжении длительного времени семья играет определяющую роль в формировании личности ребенка, на каждом возрастном этапе роль и значение семьи меняются [1].

В подростковом возрасте отношения с родителями переходят на качественно новый этап. Специфика взаимоотношений «родители — подросток» обусловлена, в первую очередь, задачами формирования и осознания подростком своей идентичности, коренными преобразованиями мотивационной сферы [2].

Взаимодействие родителей и подростков имеет огромное значение в формировании личности человека. Родители прививают своим детям различные формы поведения, поэтому ребенок применяет эти формы поведения в своей дальнейшей жизни. Благодаря определенным особенностям воспитания, семья создает своим детям некие условия для проявления эмоций, а также удовлетворения эмоциональных потребностей, которые оказывают помощь подростку. Они помогают почувствовать их особую принадлежность к обществу, усиливают ощущение безопасности и покоя, которые, в свою очередь, порождают желание помогать и поддерживать других людей [3].

На этом этапе подростки пытаются осознать, какие поступки мешают им занять желаемое «взрослое» место в семье или обществе друзей, поэтому они так часто не поддаются предъявляемым требованиям родителей, проявляя непослушание и протест, иногда переходящие в упрямство, грубость, негативизм, строптивость и т.д. Иногда проявление чувства «взрослости» принимает в поведении подростков довольно причудливые формы: к примеру, многие дети в этом возрасте искренне считают, что следовать запрету или совету родителей — значит, быть маленьким, а нарушать их — значит, быть взрослым [4].

В подростковом возрасте дети также начинают развивать свои взгляды на жизнь, которые могут не соответствовать взглядам родителей. Это может касаться таких вопросов как: образование, будущая профессия, убеждения, социальные нормы и многое другое. Родители могут столкнуться со стрессом из-за того, что их ребенок начинает делать выбор, который противостоит его ожиданиям или семейным традициям. Также причиной является недостаточное открытое общение между родителями и подростками. В подростковом возрасте дети часто начинают закрываться в себе, редко общаясь с родителями, больше предпочитая общение с друзьями. Это может вызвать у родителей разрыв связи с ребенком, что, в последующем приводит к усилению контроля и недоверию к ребенку.

Конфликты с родителями могут оказать влияние на эмоциональное и психологическое состояние подростков. Постоянные ссоры и непонимание могут привести к снижению самооценки, чувству неудачи, депрессии и тревожности. Важной задачей для родителей в этот период является создание уважительного и открытого общения с подростком. Родителям необходимо быть готовым к изменениям в подростковый период и научиться терпимости и осуществлять контроль, который должен быть направлен на поддержку, а не на подавление. Тотальный контроль или чрезмерные ограничения могут привести, к тому, что ребенок начнет искать способы обойти родительские запреты. Поддержание доверительных отношений между родителями и подростком приведут к снижению риска серьезных противоречий и отдалению подростка от семьи. Когда подросток понимает, что может обратиться за помощью или поддержкой к родителям, то он меньше склонен искать поддержки в асоциальных компаниях.

Заключение. Подростковый период — это сложное время как для подростков, так и для их родителей. Однако понимание психологических процессов, происходящих в этот период, и готовность к открытому диалогу могут значительно снизить уровень вопросов и обеспечить построение более доверительных отношений. Родители, которые проявляют гибкость, терпеливость и внимание к нуждам своих детей, помогают им пережить этот период, что приводит к потерям и росту эмоционально стабильных взрослых.

Список цитируемых источников

1. Каган, М. С. Человеческая деятельность: Опыт системного анализа / М. С. Каган. М. : Политиздат, 1974. — 328 с.
2. Андреева, Т. В. Психология семьи / Т. В. Андреева. — СПб. : Речь, 2007. — 382 с.
3. Дубровина, И. В. Особенности психического развития детей в семье и вне семьи / И. В. Дубровина, М. И. Лисина // Возрастные особенности психического развития детей. — М. : 1982. — С. 3–18.
4. Чельшова И. В. Подросток и экранное насилие: проблемы семейного воспитания. Научно-популярное издание. М. : Директ-Медиа, 2013. — 211 с.
5. Фалькович, Т. А. Толстоухова Н. С., Высоцкая Н. В. Подростки XXI века: психолого- педагогическая работа в кризисных ситуациях. Фалькович Т. А., Толстоухова Н. С., Высоцкая Н. В. — М.: ВАКО, 2008. — 254 с.

УДК 37.013.42

П. Ю. Бондарь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
С. А. Старостин

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ, РАСТУЩИХ В ОБСТАНОВКЕ НАСИЛИЯ

Введение. Исследование психолого-педагогической характеристики детей, растущих в обстановке насилия, имеет важное значение для организации помощи данной категории детей. Согласно данным Министерства внутренних дел Беларуси, в 2022 году было зарегистрировано более 70 тыс. случаев домашнего насилия. Но исследование Фем-группы, проведенное в 2022 году, показывает, что далеко не все пострадавшие обращаются за помощью.

Основная часть. В контексте нашей темы под насилием понимают: преднамеренное причинение физического или психического вреда другому человеку. Насилие может проявляться в различных формах, включая физическое, эмоциональное, сексуальное и экономическое насилие. В системе семейных отношений насилие часто происходит в рамках близких отношений и может иметь серьезные последствия для жертв [2]. Существует понятие «обстановка насилия», которое представляет — совокупность факторов и условий, способствующих возникновению и распространению насилия. Обстановка насилия может включать социальные, экономические и культурные аспекты, такие как уровень дохода, доступ к образованию, нормы и установки общества по отношению к насилию и гендерным ролям [1].

При описании психолого-педагогической характеристики детей следует выделить внешние и внутренние (эмоциональные, поведенческие) реакции на насилие. Реакции ребенка на насилие могут быть разнообразными и зависят от типа насилия, его интенсивности, а также от индивидуальных особенностей ребенка. Приведем основные внешние и внутренние реакции: внешние реакции: физические проявления, изменения в поведении, проблемы с обучением; внутренние (эмоциональные) реакции: страх и тревога, чувство вины и стыда, депрессия. В соответствии виду насилия над ребенком [2]:

1. Физическое насилие. Внешняя реакция: ребенок приходит в школу с синяками и объясняет это «неудачным падением»; внутренняя реакция: чувство страха перед возвращением домой, постоянные мысли о том, что может произойти снова.

2. Эмоциональное насилие. Внешняя реакция: ребенок начинает избегать общения с другими детьми и проводит много времени в одиночестве; внутренняя реакция: чувство беспомощности и отсутствие надежды на улучшение ситуации.

Как понять педагогам, что ребенок подвергается насилию? Понимание того, что ребенок может подвергаться насилию, требует внимательности и чуткости как со стороны педагогов, так и со стороны семьи. Педагоги могут ориентироваться на следующие признаки: изменения в поведении, физические признаки, эмоциональные реакции, социальные изменения. Педагоги играют важную роль в выявлении случаев насилия, они должны осуществлять постоянное наблюдение за учащимися (следите за признаками тревожности, депрессии или стресса, чрезмерной настороженностью или страхом перед взрослыми), создавать безопасную образовательную среду (обеспечивать атмосферу доверия и безопасности, дети должны чувствовать, что могут

говорить о своих переживаниях без страха осуждения, практика активного слушания, давать ребенку возможность выразить свои чувства и переживания, помогать детям развивать навыки управления эмоциями и стрессом, т.е. овладение техниками дыхания, медитации или физической активности) [3].

Заключение. Дети, растущие в обстановке насилия, сталкиваются с множеством психологических и эмоциональных трудностей, которые могут значительно повлиять на их развитие и обучение. Они часто проявляют признаки тревожности, депрессии, агрессии и социальной изоляции. Такие дети могут испытывать трудности в установлении доверительных отношений и взаимодействии с окружающими. Психолого-педагогическая характеристика таких детей включает в себя не только их эмоциональное состояние, но и поведенческие реакции, а также потребности в поддержке и помощи. Они нуждаются в безопасной среде, где могут открыто выражать свои чувства и переживания. Важно, чтобы педагоги и родители были осведомлены о признаках насилия и могли вовремя реагировать на них. Эффективная работа с детьми, подвергшимися насилию, требует комплексного подхода, включающего создание доверительной атмосферы, активное слушание, обучение навыкам саморегуляции и сотрудничество с профессионалами. Вовлечение семьи и образовательных учреждений в процесс поддержки является ключевым фактором для восстановления и нормализации психоэмоционального состояния ребенка. Таким образом, понимание особенностей психолого-педагогической характеристики детей, растущих в условиях насилия, является необходимым условием для их успешной реабилитации и интеграции в общество.

Список цитируемых источников

1. Насилие и жестокое обращение с детьми: учебное пособие / Под ред. Е. Н. Волковой. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2011. — 381 с.
2. Социальная психология агрессии и насилия: электронный учебно-методический комплекс для специальностей 1-23 80 03 «Психология», 1-23 81 04 «Социальная психология» Степень «Магистр психологии» / К. В. Стволыгин; БГУ, Факультет философии и социальных наук, каф. социальной работы и реабилитологии. — Минск: БГУ, 2019. — 74 с.
3. Психологическая помощь детям — жертвам насилия / Составитель О. А. Пчельникова. — Ижевск: Ижевская городская общественная организация «Центр социальных и образовательных инициатив», 2012. — 48 с.

УДК 371.136

А. А. Вашкевич, К. Д. Седых, Д. С. Ханцевич

Учреждение образования «Жемчужненская средняя школа Барановичского района»

*Научный руководитель
Н. И. Дегиль*

ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ В ОБЩЕСТВЕ

Введение. «Самым важным явлением в школе, самым поучительным предметом, самым живым примером для ученика является сам учитель. Он — олицетворенный метод обучения, само воплощение принципа воспитания» — утверждал А. Дистервег [1]. Роли личности учителя во все времена уделялось большое внимание в обществе. Педагог — это не просто профессия, это призвание, которое требует от человека не только знаний и умений, но и высокой морали, ответственности и любви к детям. Общество по-разному воспринимает эту важную роль, и в нашем тезисе мы рассмотрим, как воспринимают педагога обучающиеся, педагоги и родители.

Основная часть. Для определения тех профессиональных и личностных качеств педагога мы провели исследование среди обучающихся младших (3 класс) и старших классов (10 класс) УО «Жемчужненская средняя школа Барановичского района». Нами было предложено ответить какими качествами, по их мнению, должен обладать педагог (рисунок 1).

Дети старших классов утверждают, что педагог, в первую очередь, обязан быть дисциплинированным и уважающим учеников как личностей. Также важными качествами считают образованность, дружелюбие, доброта, чувство юмора и эмпатийность. Для младших школьников на первое место выходят внешние факторы — учитель должен быть красивым, добрым, образованным и ласковым. На втором выступают такие качества, как душевность, внимательность, отзывчивость и уважение. Проанализировав и сравнив мнения детей и подростков, можно отметить, что с возрастом у школьников меняется представление об идеальном учителе: подростки ценят внутренние качества педагога, а младшие школьники хотят видеть мягкого, доброго, внешне приятного наставника. Также в ходе опроса выяснилось, что старшие классы ассоциируют педагога с мужчиной, а вот младшие в равных долях как с женщиной, так и с мужчиной. Это тоже один из показателей возрастных особенностей и мировоззрения, так как первая учительница больше всего ассоциируется с мамой.

Нами были опрошены учителя, у которых также спрашивали о важных качествах педагога. В опросе приняли участие семь учителей. Все они называли важные качества (рисунок 2) и на первое место вышли эмпатия и образованность, далее любовь к детям, внимательность, тактичность, целеустремленность и креативность.

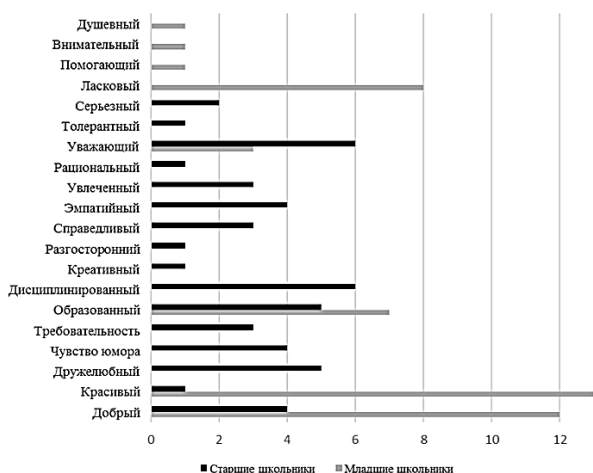


Рисунок 1 — Ответы обучающихся на вопрос «Каким вы видите идеального педагога?»

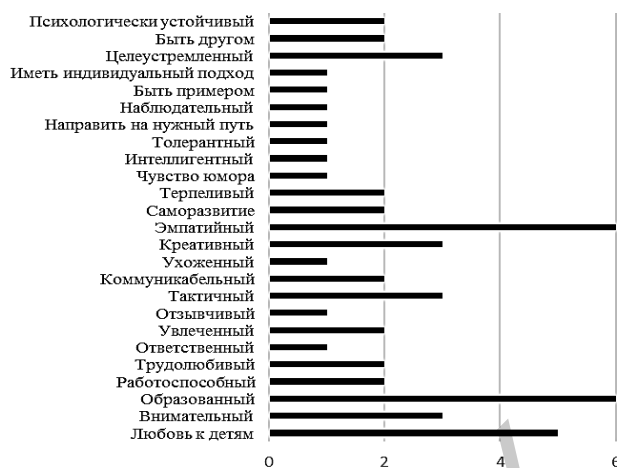


Рисунок 2 — Ответы учителей на вопрос о важных качествах педагога

Третья категория опрошенных — родители. В беседе со взрослыми нами было выявлено, что главное, что они ожидают от учителя — чтобы он смог научить их ребенка всему самому нужному и встать на верный путь и поэтому именно образованность является для них наиважнейшим качеством педагога (рисунок 3). Для родителей очень важно, чтобы школьные годы их ребёнка прошли в окружении внимательных, мудрых и достойных педагогов.

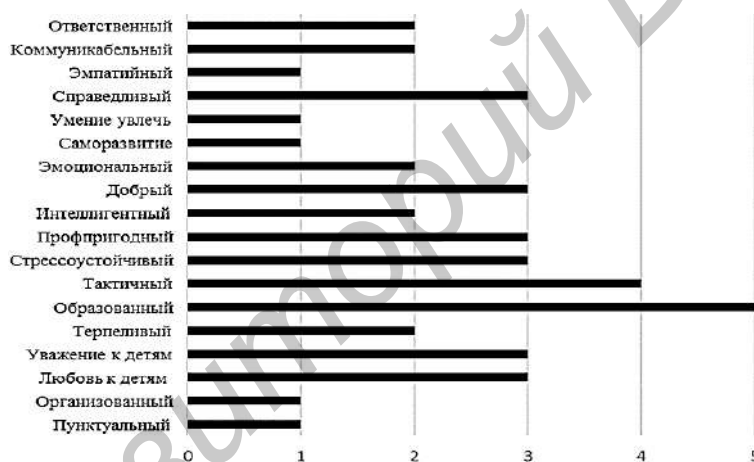


Рисунок 3 — Ответы родителей о важных качествах педагога

Закключение. У людей разных возрастов разное представление об учителях. Для маленьких детей важ_но, чтобы учитель был добрым и приятным внешне, для подростков важно, чтобы учитель умел находить к ним подход и воспринимал их мнение серьёзно. Сами учителя своей главной чертой считают эмпатию, понимание, образованность, а для родителей очень важно, чтобы учитель смог научить их ребенка всему самому нужному и встать на верный путь.

Список цитируемых источников

1. Дистервег А. Избранные педагогические сочинения. М. : Учпедгиз, 1956. — С.136—203.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ФОРУМ-ТЕАТР» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Введение. Форум-театр, как инновационная методика, активно завоевывает позиции в образовательной среде, предлагая оригинальные решения для повышения вовлеченности участников и формирования критического мышления.

Этот подход, основанный на принципах взаимодействия и совместного поиска, позволяет участникам не только наблюдать за развитием событий, но и активно вмешиваться в них, предлагать альтернативные варианты поведения и обсуждать последствия принятых решений.

Основная часть. Актуальность использования технологии форум-театра в образовательной среде обусловлена растущей потребностью в инновационных методах взаимодействия и обучения. В условиях стремительных изменений в обществе и системе образования традиционные подходы к обучению часто оказываются недостаточными для решения актуальных проблем, с которыми сталкиваются современные студенты и школьники.

Форум-театр — это методика, интерактивной работы среди различных слоев общества, направленная на решение социальных проблем. Суть методики форум-театра заключается в том, чтобы в рамках предложенного спектакля вместе с участниками и слушателями найти пути решения проблем и выхода из сложных жизненных ситуаций [1, с. 36].

Цель форум-театра — выявление и решение реальных жизненных дилемм и проблем в безопасной обстановке, стимулирующей действия, обсуждения и дискуссии [2, с. 97].

Как форма активного и динамичного обучения, форум-театр дает участникам уникальную возможность не только наблюдать, но и влиять на развитие событий на сцене. Это способствует развитию критического мышления, эмпатии и навыков сотрудничества, что крайне важно для будущих специалистов.

Данная методика основана на опыте проведения тренингов и интерактивного театра. Сочетая метод предоставления информации и приобретения навыков через тренинг с методом воздействия на подсознание через эмоции, вызываемые художественными образами, созданными в интерактивном театре, форум-театр влияет на эмоциональный интеллект людей, что в свою очередь помогает им сформировать позитивный подход к решению проблем и формировать творческий подход к позитивному решению проблем [3, с. 101].

Важным аспектом является то, что форум-театр способствует созданию безопасного пространства для обсуждения социальных и культурных вопросов, выражения мнений и чувств. Это особенно важно в образовательном контексте, где необходимо формировать у школьников осознание ответственности за собственные позиции и решения.

В основе форум-театра лежит театральная методология сценического действия и интерактивная техника с обратной связью с аудиторией. Поэтому данная методика может быть рекомендована для проведения кружковых занятий по театральному искусству и ораторскому мастерству [4, с. 68].

С точки зрения практических направлений современной психологии, форум-театр — это тренинг с использованием театрального искусства, включающий профилактическую и психокоррекционную направленность. Использование этой техники в образовательной деятельности позволяет учащимся развивать воображение и мышление, учиться понимать психологическое состояние других людей и моделировать различные способы поведения в конфликтных ситуациях.

В форум-театре разыгрываются конкретные, заранее подготовленные и отрепетированные сцены, отражающие реальные проблемы, с которыми сталкиваются ученики. Реальные межличностные и межгрупповые конфликты (например, в семье, в университете, в общепитии и т.д.) становятся предметом обсуждения, с разыгрыванием ситуации и последующей кульминацией. Так, в сценической постановке представляется та или иная актуальная проблема, и каждый персонаж в ситуационной пьесе играет определенную роль [5, с. 110].

Основное действие в ответ на проблему развивается в ходе последующего взаимодействия со зрителем.

Важным персонажем (посредником взаимодействия между героями и аудиторией) становится ведущий. Он обращается к зрителям с просьбой объяснить, что произошло на сцене и в чем заключается проблема, предоставляя зрителям возможность выступить в роли актеров пьесы. Выступая в роли актеров, зрители глубже вовлекаются в эмоциональный опыт персонажей, отождествляя себя с ними и воспринимая чужие эмоции как свои собственные. Непосредственное участие аудитории в воспроизведении ситуации способствует более глубокому пониманию конфликта и реальному рассмотрению путей его разрешения [6, с. 649].

Важно отметить, что технология подходит для широкого круга учебных заведений, включая школы и вузы, и может быть успешно интегрирована в уроки обществознания, литературы, истории. В результате форум-театр не только развивает творческие способности учащихся, но и способствует созданию инклюзивной образовательной среды, где каждый голос звучит и решает.

Методика форум-театра помогает участникам построить доверие друг к другу, почувствовать себя частью команды, преодолевать конфликты, договариваться о командных нормах и принимать совместные решения. Поскольку «Форум-театр» стремится бороться с дискриминацией, сам процесс подготовки предполагает инклюзивность, поддержку и уважение к различиям друг друга. В рамках университетского проекта БарГУ «Стань студентом на один день» был представлен опыт реализации профилактической работы среди обучающихся с использованием форум-театра. Для студентов и обучающихся учреждений образования была разыграна ситуация про конфликтное взаимоотношение между школьником и взрослым.

Заключение. Таким образом, применение технологии форум-театра открывает новые горизонты для активного вовлечения учащихся в процесс обучения. Эта интерактивная форма позволяет не только развивать критическое мышление, но и формировать навыки сотрудничества, эмпатии и разрешения конфликтов. За счет вовлечения участников в живой диалог и совместное разрешение поставленных проблем, форум-театр способствует созданию безопасного пространства, где каждый голос имеет значение.

Технология помогает преодолеть традиционные границы между преподавателем и учащимися, превращая образовательный процесс в сотрудничество, где учащиеся становятся со-творцами знаний. В результате, использование форум-театра ведет к более глубокому пониманию социальных и культурных вопросов, развивая интерпретацию и критику окружающей действительности.

Внедрение данной методологии в учебные планы может существенно обогатить образовательный опыт, способствуя развитию не только академических, но и социальных навыков молодежи. Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что форум-театр представляет собой эффективный инструмент, способный позитивно повлиять на образовательный процесс.

Список цитируемых источников

1. Дрыгина, С. Г. Форум-театр, или как изменить жизнь к лучшему / С. Г. Дрыгина // Мастер-класс. — 2021. — № 6. — С. 36—43.
2. Матюшкова, С. Д. Форум-театр как инновационная интерактивная форма работы со студентами // Социально-антропологические проблемы современного образования: Материалы Международной научно-методической конференции, посвященной памяти профессора Л. М. Лузиной. — 2020. — С. 97—101.
3. Волкова, М. Э. Форум-театр как интерактивная технология в современном образовательном пространстве / М. Э. Волкова // Приоритетные направления психолого-педагогической деятельности в современной образовательной среде: сб. науч. ст. / Всероссийской науч. практич. конференции. — Йошкар-Ола, 2021. — С. 100—106.
4. Чистякова Е. А. «Форум-театр» как групповая форма работы / Е. А. Чистякова // Психология, социология и педагогика. — 2015. — № 3 (42). — С. 67—69.
5. Стаина, О. А. Возможности современных форм театрального искусства как эффективных методов обучения и воспитания / О. А. Стаина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2020. — № 1 (25). — С. 107—113.
6. Дарксен, К. С. «Форум театр» — как способ организации добровольческой профилактической работы / К. С. Дарксен // Молодежь — Барнаул : Материалы XX городской научно-практической конференции молодых ученых. глав. ред. Ю.В. Анохин. — 2019. — С. 649—650.

УДК 373.3/5.06(4/9)

Т. А. Даниленко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. И. Дегиль

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СЕМЬЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Введение. Семья является основным социальным институтом, который играет ключевую роль в формировании личности и передаче культурных ценностей. В разных странах особенности взаимодействия в семье могут значительно различаться, что обусловлено историческими, культурными и социальными факторами.

Настоящая статья рассматривает особенности семейных взаимодействий в Китае, Германии, Таиланде и Великобритании.

Основная часть. Актуальность данной темы обусловлена тем, что воспитание детей в семье признаются наиболее значимыми по сравнению с методиками воспитания в общественных институтах образования — детских садах, школах, вузах.

Считается, что именно детско-родительские отношения определяют уровень развития ребенка: нарушенные, искаженные отношения между ребенком и родителями невозможно в полной мере компенсировать воспитательными методиками.

Китай. Традиционная модель семьи в Китае характеризуется патриархальностью, патрилинейностью и патрилокальностью. Она сформировалась на основе конфуцианских представлений о семье и характере взаимоотношений между различными категориями родственников по крови и браку, культуре предков и учении [1, с. 100].

В Китае сохраняется преемственность поколений. Воспитание детей было одной из основных семейных ценностей в Китае. Традиционные китайцы стремились иметь в семье как можно больше сыновей, не менее трех. Это объяснялось тем, что старший сын продолжит семейное дело, средний сын будет заботиться о родителях в старости, а младший сын будет учиться. По этому пути старались идти как могущественные правители, так и бедные крестьянские семьи [2].

Дети традиционно считались и считаются в Китае одной из наивысших ценностей. Собственно, и сам брак заключался в традиционном Китае прежде всего с целью рождения детей. Ведь, именно рождением детей, особенно сыновей, молодой муж высказывал свою сыновнюю почтительность к предкам, именуемую «сяо», так как рождение сыновей обеспечивало продолжение рода и, соответственно, отправление религиозного культа, уход за посмертными табличками предков.

Конфуцианское послушание отцу постепенно заменяется понятиями личностного развития и равноправного диалога поколений. Понятие «уважение приобретает с возрастом» все еще сохраняется в китайском обществе, но его значение уже не такое, как раньше.

В современном обществе нуклеарная семья является доминирующим структурным типом, а основные отношения строятся между супругами. С изменением структуры китайской семьи — нуклеарной семьи — увеличивается разрыв между родителями и детьми в плане ценностей и образа жизни. В результате молодые пары сегодня стремятся жить отдельно от родителей [3].

Германия. Воспитание детей в Германии строго регламентировано. Немцы привыкли рано просыпаться, и детей не укладывают спать до 20:00. Родители включают телевизор, когда дети спят, а детям запрещают смотреть телевизор. И это несмотря на то, что есть канал мультфильмов. Их также не водят в кино.

Как правило, дети сидят дома, пишут, рисуют, поют, читают и играют для саморазвития. С детства их приучают вести личный дневник, чтобы правильно планировать свой день и записывать важные даты. Родители приучают детей к бюджету, заводя для них копилку или выдавая карманные деньги. Для развития коммуникативных навыков родители водят детей в игровые группы.

На углах немецких улиц всегда есть детские швейные мастерские, бесплатные горки, батуты, скалодромы, цветочные и гончарные мастерские. В немецких детских садах учат совместной и коллективной деятельности, играть по правилам и концентрировать внимание. Дети могут выбирать занятия по душе.

С рождением малыша женщины не торопятся, поскольку они заинтересованы в построении карьеры. У немцев не принято пользоваться помощью бабушек. Услуги частной няни дорогие. А родителям приходится оплачивать *Kinderfrau* до 9-летнего возраста ребенка. До этого возраста закон запрещает оставлять детей без присмотра [4].

Немецкие дети мало чем интересуются и не слишком опекаются. Родители либо заняты на работе, либо находят более интересные занятия, чем воспитание детей. Они оставляют детей с нянями, а сами ходят в театр, на дискотеки и в кинотеатры.

Детей учат закону и их правам с детского сада. Детей предупреждают, что их родители могут быть наказаны, совершить правонарушение или избить. Дети знают, что длительный просмотр телевизора крайне вреден. Большинство родителей практически не разрешают детям смотреть телевизор (не более 15—30 минут в день).

Почти во всех семьях есть детская площадка с песочницей и мини-бассейном. Семьи, живущие в квартирах, проводят кампании и собирают средства на строительство детской площадки в саду.

Большинство родителей обращаются к психологу. Дети здоровы, но их беспокоит замкнутость и необщительность, которые возникают из-за отсутствия друзей. Неврологи и психологи помогают им разобраться в этой проблеме.

Такое отношение к воспитанию у немцев обычно относится к первенцам. Уже ко второму и последующим чадам родители относятся еще спокойнее и позволяют ему больше, чем первому малышу. Осведомленные с детства о своих правах дети часто прикрывают непослушание. Как правило, они вырастают самоуверенными и самодостаточными.

Таиланд. Девиз тайского воспитания — максимальная самостоятельность и ответственность. Дети рождаются не для того, чтобы мешать родителям. Поэтому дети прекрасно вписываются во взрослую жизнь.

В то же время родители уважают своих детей и дают им право на собственный жизненный опыт. Падение, царапина, шишка, пятно или разрыв на одежде — не повод сердиться и немедленно уходить домой. Это часть процесса познания жизни.

Взрослые не боятся, если ребенок плачет, они могут взять ребенка на руки и успокоить его, но дети старше двух-трех лет имеют право успокаиваться сами. Взрослые просто не реагируют ни на что внешнее, несмотря на то что находятся рядом.

Важную роль играет непрерывность. Дети находятся с родителями везде — на работе, в магазине, на отдыхе, на рынке. Дети прекрасно понимают, где и как они должны вести себя без постороннего вмешательства. Однако дети набираются опыта и уже с раннего возраста могут помогать взрослым, часто «наследую» их профессию: дети в возрасте четырех-пяти лет уже являются полноценными нянями. Они спокойно присматривают за младшими детьми. В то же время младшие братья и сестры беспрекословно слушаются старших. И даже взрослые не слушаются старших. Тайцев с детства учат быть терпимыми, не ссориться и ставить интересы семьи на первое место. Во многом благодаря буддизму, который учит самосовершенствоваться на протяжении всей жизни.

Великобритания. Один из важнейших принципов британской жизни можно выразить следующей формулой: «Мы пришли в этот мир не для того, чтобы наслаждаться им». На этом основаны многие черты британского характера и образа жизни. И все начинается с рождения и воспитания детей. Детей обычно воспитывают в строгости, и чем выше социальный статус семьи, тем строже воспитание. В богатых английских особняках с огромными гостиными, спальнями и величественными кабинетами нередко так называемая детская комната представляет собой убогое помещение, почти всегда находящееся на чердаке.

Англичане считают, что чрезмерные проявления родительской любви и нежности пагубно влияют на характер ребенка. Их традиция - относиться к своим детям сдержанно и холодно. Когда моя мать остановилась на пороге, обняла и поцеловала меня, джентльмен сказал, что мальчик пользуется большими привилегиями, чем любой монарх. Поэтому родители должны подавлять свои чувства, а ребенок — волей-неволей — должен к этому привыкнуть. Даже коляски с младенцами обычно ставились так, чтобы их крики не были слышны матери и не создавали соблазна подойти к ребенку, чтобы успокоить его [5].

Однако следует подчеркнуть, что такое отношение к ребенку не означает, что он растет в атмосфере вседозволенности. Напротив, родители влияют на дисциплину своих детей с самого раннего возраста. Однако она явно направлена на определенные черты и наклонности, которые, как считается, необходимо безжалостно подавлять.

Англичанам свойственно считать голод одним из рычагов воспитания, эффективным средством закалки воли и формирования твердого характера, равнодушного к лишениям и невзгодам. Предполагается, что обладатель подобных качеств должен быть худощавым, поджарым. Подчас, кажется, что английских родителей больше всего беспокоит, как бы их дети не переели. Упитанный ребенок считается здесь перекормленным и нездоровым. А полные дети - поистине несчастные существа в условиях английской школы.

Старшее поколение британцев ценит свою независимость. На какие бы жертвы они не шли, они не хотят быть обузой для своих детей. Поэтому они часто живут в таких местах, как дома престарелых. Правда, для этого им требуются немалые деньги. Но в то же время здесь есть свои преимущества: круглосуточный медицинский контроль, возможность общения с ровесниками и социальные развлечения для пожилых людей. После выхода на пенсию британцы становятся очень активными, ухаживая за садом, погружаясь в какое-нибудь хобби или много путешествуя по стране и за рубежом [6].

Заключение. Отношение родителей к желаемому поведению ребенка имеет большое значение для его культурного развития. Уже в возрасте трех-четырех месяцев дети из разных культур учатся вести себя в соответствии с моделями, принятыми в их культуре. Однако не только в раннем возрасте мир семьи играет важную роль в жизни ребенка. С самого начала жизни он закладывает модель, которой ребенок будет следовать всю оставшуюся жизнь. Семья раскладывает перед ребенком весь багаж знаний и накопленный опыт общения и контактов с окружающим миром, формирует ощущение своего места в этой жизни. Однако, как и любая другая общественная формация, семья испытывает на себе влияние общих процессов и закономерностей, присущих определенным этапам общественного развития.

Рассмотрев разные страны, мы видим, что воспитание в семье у каждого отличается: в Китае почитают старшее поколение, но постепенно данная традиция уходит. В Великобритании, Таиланде и Германии, дети привыкли жить отдельно от родителей, многие родители в пожилом возрасте уходят в жом престарелых, лишь бы не надоедать своим детям. Детей с самого детства учат быть терпеливыми и ответственными, готовят ко взрослой жизни. Рассматривая Германию, можно заметить, что на улицах находятся различные мастерские, детские площадки, направленные на всестороннее развитие ребенка. Изучив данные страны, заметно, что в каждой стране свои правила и традиции, но самое главное, они направлены на подготовку ребенка ко взрослой самостоятельной жизни.

Список цитируемых источников

1. Кузьменко, Е. Б. Особенности взаимоотношений в китайской семье / Е. Б. Кузьменко, И. А. Скворцова, Н. С. Терешкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 19 (99). — С. 99-102. — URL: <https://moluch.ru/archive/99/22345/> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Ян Фан Концепт «семья» в русской и китайской языковых картинах мира / Ян Фан // Известия Томского политех. ун-та. Выпуск № 6 / том 323 / 2013 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-semya-v-russkoy-i-kitayskoy-yazykovyh-kartinah-mira> (дата обращения: 13.04.2024).
3. Чжан Чэнь. Педагогические идеи последователей конфуцианства эпохи традиционного Китая / Чжан Чэнь // Грани познания. 2015. № 7 (41). С. 119—124.
4. Вострикова, Т. А. Организация школьной психологической помощи в Германии / Т. А. Вострикова, Н. В. Зайцева // Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches. 2021.
5. Газман, О. С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / О. С. Газман // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. 1995. Вып. 3. С. 58—64.
6. Ирхина, И. В. Опыт педагогического сопровождения семьи в системе школьного образования Великобритании / И. В. Ирхина, М. Ю. Водянова // Вестник Белгородского института развития образования. 2017. С. 19—27.

В. А. Дробот*Государственное учреждение образования «Средняя школа №19 г. Барановичи», Республика Беларусь**Научный руководитель
Т. С. Приступа*

ПРОЕКТ «УМНАЯ ШКОЛА» В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 19 Г. БАРАНОВИЧИ»

Введение. В 2019 г. в нашей стране принята «Типовая концепция развития «умных городов». Согласно Концепции, новые технологии в области образования для «умных городов» включают: образовательные информационные системы с возможностью тестирования обучающихся; технологии визуализации и удаленного доступа к образовательным ресурсам; устройства и приложения, отслеживающие активность учащегося, накапливающие и анализирующие данные о нем. Все это позволяют учитывать потребности обучаемого и создавать индивидуальные «образовательные траектории» [1].

Все минские школы и гимназии подключены к оптоволокну (скоростной Интернет) и к сервису «Электронный дневник/журнал», с помощью которых можно управлять качеством образовательного процесса.

В 2021—2025 годах внедряется модель «Электронное управление образованием». Учреждения образования нашей страны комплектуются необходимым оборудованием и программным обеспечением, вскоре появятся понятия «Электронный завуч», «Электронный учитель», «Электронный ученик». Все вышеперечисленное — это виртуальные автоматизированные рабочие кабинеты, которые открывают доступ каждому участнику образовательного процесса к различным ресурсам и сервисам [2].

Основная часть. Актуальность исследования обусловлена тем, что острой остается проблема подготовки молодого поколения к быстро меняющимся условиям современного мира. Внедрение новых технологий в образовательное пространство происходит весьма интенсивно, что содействует модернизации образования в целом.

Целью исследования являлось определение особенностей «умной школы» в государственном учреждении образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи».

В исследовании приняли участие учащиеся 10—11-х классов ГУО «Средняя школа № 19» (100 человек), педагоги школы (50 человек). Была разработана анкета с целью определения особенностей «умной школы».

На первом этапе исследования с целью определения основных направлений деятельности «умной школы» на современном этапе у администрации, педагогов и учащихся было взято интервью.

1. Какой Вам представляется «умная школа»?

Директор школы Михаил Юрьевич Дорошенко отметил, что, несмотря на цифровизацию, которая активно внедряется в образовательное пространство, нашему учреждению образования не стоит терять лицо. Современному человеку нужно знать и уметь пользоваться передовыми технологиями, однако технологии не заменят человека (учителя, ученика) в школе.

2. В связи с реализацией государственной программы «Умный город» (один из его проектов — «Умная школа») почувствовали ли Вы изменения в нашем учреждении образования?

Заместитель директора по учебной работе Сачевичик Анна Мечиславовна отметила, что «информация об учреждении образования стала более доступной. Прозрачность образовательного процесса позволяет любой школе поддерживать определенный имидж. Однако нельзя закрепить за собой эту позицию навсегда. Цифровизация в образовании накладывает определенные обязанности: своевременное реагирование на электронные обращения законных представителей, широкое использование «облачных» технологий, создание электронных баз данных и др.».

3. Что в «умной школе» делается для учителей и учащихся?

Заместитель директора по воспитательной работе Ващилко Евгения Андреевна обратила внимание, что за последний год в школе созданы «площадки»: для коворкинга (для учащихся старшей школы), для подвижных игр (для учащихся начальной школы). Также появился уголок буккроссинга, «Математическая стенка», уголок «История одного предмета».

На втором этапе исследования с целью определения особенностей «умной школы» в ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» было проведено анкетирование.

На вопрос анкеты «Что вы представляете, когда вы слышите «умная школа»?», самыми популярными ответами среди учителей были: современная школа с техническими новинками; умные дети и учителя; комфортная среда для участников образовательного процесса; разные формы обучения (очная, дистанционная). Среди ответов учащихся — «современная школа», «новые технологии в школе», «комфортные зоны отдыха», «умные учителя и ученики», «всё как есть».

Анализ ответов респондентов на вопрос «Какие риски связаны с применением умных технологий в школе?» показывает, что важнейшим риском применения умных технологий, как и для учителей, так и для учеников является нарушение приватности из-за видеонаблюдения.

Вопрос о преимуществах цифровизации показал, что 38 учителей (76 %) и 53 ученика (53 %) считают, что цифровизация будет содействовать повышению эффективности образования. Среди ответов на данный вопрос — «быстрая доставка информации», «быстрое решение административных вопросов», «доступ к технологиям».

Анализ ответов на вопрос «На каких учебных предметах умные технологии были бы наиболее полезными?» показывает, что и учителя, и учащиеся наиболее полезными считают применение умных технологий на уроках информатики, географии, физики. Наименее, по мнению респондентов, их применение необходимо на уроках трудового обучения, физической культуры и здоровья, русского/белорусского языка.

Большинство респондентов (30 % учителей и 70 % учащихся) считают, что технологии необходимо сделать более простыми. Также опрошенные обратили внимание на необходимость повышения защиты личных данных.

Ответы респондентов на вопрос «Что больше всего Вы цените в «умной школе», в которой учиться/работаете?» показывают, что для опрошенных важны в государственном учреждении образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи» стиль школы и её традиции, доброжелательная обстановка и хороший коллектив учителей. Ученики в меньшей степени считают значимыми для «умной школы» требовательность, учителя — демократичность.

Анализ ответов респондентов на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, должны быть проведены в г. Барановичи в рамках реализации проекта «Умная школа» (наиболее интересные для Вас)» показал, что наиболее интересна учителям веб-платформа «Электронное учреждение образования», предоставляющее возможность для размещения веб-сайтов учреждений образования, доступ к электронным учебным пособиям, а также личные кабинеты учащихся и сотрудников учреждений образования (92 % опрошенных). Также 62 % опрошенных учителей отметила в ответах «карта учащегося» в учреждениях общего среднего образования.

Учащиеся заинтересовала «карта учащегося» в учреждениях общего среднего образования (78 % респондентов группы). Однако для 16 % опрошенных старшеклассников ни один из проектов не показался привлекательным.

По результатам исследования выделены особенности «умной школы» государственного учреждения образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи».

а) «умные технологии» помогают школе поддерживать имидж, комфортную среду для участников образовательного процесса;

б) применение различных электронных ресурсов позволяет разнообразить формы поурочной и внеурочной деятельности;

в) учителя и учащиеся осознают риски, связанные с применением «умных технологий», в первую очередь — нарушение приватности и зависимость от технологий;

г) участники образовательного процесса активно включаются в проектную деятельность, что содействует росту авторитета школы;

д) повышается уровень медиаграмотности среди учителей и учащихся (созданы телеграм-канал, группы в мессенджерах, повышается количество участников онлайн-конкурсов, вебинаров др.).

Заключение. В данной статье сделан акцент на том, что система образования адекватно реагирует на вызовы современности, связанные с цифровизацией. Образовательные информационные системы позволяют учитывать потребности обучаемого и создавать индивидуальные «образовательные траектории», повышать качество образования. Однако новая цифровая среда не является определяющим фактором в формировании жизненно важных компетенций учащихся.

Список цитируемых источников

1. Типовая концепция развития «умных городов» в Республике Беларусь. — URL: https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/-tipovaya_kontseptsiya.pdf. (дата обращения: 19.09.2024).
2. От электронного рецепта до умного города: как цифровизация меняет нашу жизнь URL: www.sb.by/articles/tsifra-pravit-bal.html. (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 373.3/5.06(4/9)

Ю. Н. Зенкович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Н. И. Дегиль*

МОТИВАЦИЯ К УЧЕНИЮ У СТУДЕНТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Введение. Перед тем как рассмотреть мотивацию к учению у студентов следует изучить значение такого понятия как мотивация. А. Маслоу, А. К. Маркова, В. И. Ковалев трактуют понятие мотивация как совокупность мотивов, обуславливающих активность личности. В. Г. Асеев, А. Н. Леонтьев, Е. П. Ильин

считают, что мотивация это не статичное, а динамичное образование, словно это процесс, механизм. В качестве основы этого процесса рассматривается динамический процесс формирования мотивов, взаимодействие мотивов и действие мотива [1].

Под мотивацией понимают процесс побуждения к деятельности, где мотив рассматривается как отдельное побуждение. Мотивация — это «движущая сила», которая направляет человека и влияет на его эмоции, способности и психические процессы. Эмоции личности являются ориентиром, который указывает на значимость окружающих явлений. Когда человек осознает ответственность за свою деятельность, осознает вероятно положительный результат за проделанную работу его это наполняет мотивацией и желанием выполнить деятельность качественно.

Основная часть. Для того чтобы студент качественно и с желанием выполнял свою деятельность, перед ним должны быть поставлены цели и задачи, которые ему будут понятны и которые он будет принимать внутренне. Истинный источник мотивации человека находится в нём самом, поэтому важно чтобы он сам понимал и желал что-то делать. Из этого следует сделать вывод, что основным мотивом учения является внутренняя побуждающая сила.

В мотивации студента имеют большое значение внутренние и внешние мотивы. Внутренние мотивы находятся в самом человеке, его желания и интерес имеют большое значение в выполнении учебной деятельности. Немаловажная роль и у внешних мотивов человека. К таким мотивам относятся родители, сверстники, педагоги.

Если студент находится в коллективе, где над ним издеваются и не ценят его мнения сверстники, то желания учиться у студента не будет. У него может появиться страх посещения учебных занятий, будет низкая активность и успеваемость. Он будет бояться выражать своё мнение ведь скорее всего сверстники не станут воспринимать его всерьёз, начнут подшучивать над его высказываниями. Из-за этих факторов его мотивация будет очень низкой и возможно подобное отношение заставит его отчислиться, даже если ему интересна специальность, на которой он обучается. Поэтому важно чтобы у студента был дружелюбный и надёжный коллектив, который сможет его понять и поддержать [2].

Важную роль в мотивации студента играют его родители. Для человека важно, чтобы его выбор в учебной деятельности был уважаем и принят. Если родители будут поддерживать своего ребенка, искренне радоваться за его успехи и хвалить, то мотивация студента будет высокой, ведь он будет понимать, что его достижениями гордятся. Родители должны не забывать спрашивать про самочувствие своих детей, узнавать, что у них нового в их учебной деятельности. Подобные вопросы показывают, что родителям важно то, чем живет их ребенок, как провел свой день. Конечно, родители не должны быть слишком навязчивые в этих вопросах, ведь студент — это уже взрослый человек, который хочет познать этот мир самостоятельно.

Педагоги также, как сверстники и родители играют большую роль в мотивации студента. Преподаватели в первую очередь должны стимулировать на результат, а не на оценку. Студента необходимо не только заинтересовать предметом, но и открыть для него возможности практического использования знаний. Для этого студент посещает практику, благодаря которой он видит, как его профессия помогает и какой вклад имеет для окружающих. Студенту очень важно, чтобы педагог был его наставником, чтобы к нему можно было обратиться за помощью во время учебного процесса, обсудить волнующие его вопросы. Преподаватель должен использовать эффективную форму мотивации — укреплять уверенность в собственных силах студента. Чем больше доверяют учащимся, тем охотнее они сотрудничают с преподавателем в процессе обучения [3].

Преподаватель должен с уважением относиться к студенту, каким бы он не был. Студент в любом случае личность, которая хочет к себе соответствующего отношения. Даже если у студента проблемы с его поведением, либо он относится неуважительно, то необходимо, в первую очередь, узнать причину подобного поведения и сохранять уважительное отношение в сторону студента.

Все студенты будут с удовольствием посещать занятия, если заинтересовать их своим предметом. Можно создать им такие ситуации на занятиях, в которых они могли бы отстаивать свое мнение, принимать участие в обсуждениях, находить несколько вариантов возможного решения поставленной задачи, решать их путем комплексного применения известных им способов решения. Преподаватель должен формировать положительное отношение студента к выбору его профессии. Необходимо акцентировать внимание на важных профессиональных компетенциях и специфических вопросах. Самому педагогу нужно уважительно относиться к различным профессиям, по которым учатся студенты образовательного учреждения. Доброжелательный, спокойный тон, положительный, приветливый настрой — залог эффективного труда. Интонации должно быть достаточно, чтобы выделить важное, сделать акцент, заставить задуматься. Педагог должен предоставлять свободу студентам, не загонять их в рамки, стараться поддерживать их активность.

Преподаватель должен обязательно хвалить своих студентов, поддерживать выполнение их профессиональных обязанностей. Публичная похвала, особенно с описанием достоинств и отличительных особенностей прибавляет студенту уверенности в себе, повышает его внутреннюю мотивацию и желание достичь аналогичного результата [4]. Педагог должен интересоваться личным мнением студентов по каким-либо вопросам. Интерес педагога к учащимся может быть взаимным. Совместное обсуждение различных вопросов, решение возникших проблем, организация дискуссий и споров, рассмотрение различных ситуационных задач — важные методы не только организации учебного процесса, но и налаживание качественного взаимодействия между педагогом и учащимся.

Заключение. Таким образом, мы можем сделать вывод, что в мотивации студентов большую роль играют огромное количество факторов. Преподаватели могут влиять на мотивацию студентов через свою подачу материала, эмоциональную поддержку и создание позитивной атмосферы в классе. Регулярная и конструктивная обратная связь от преподавателей позволяет студентам осознавать свои успехи и зоны для улучшения, что может способствовать росту их мотивации. Каждому студенту могут быть присущи разные мотивационные установки. Поэтому важно учитывать индивидуальные особенности учащихся и применять разнообразные методики и подходы в обучении.

Влияние окружения, включая семью, сверстников и общество в целом, играет важную роль в формировании мотивации. Поддержка со стороны преподавателей и однокурсников, а также атмосфера доверия и уважения в учебной группе могут положительно сказаться на мотивации студентов.

Проблема мотивации к учению требует комплексного подхода и взаимодействия всех участников образовательного процесса. Понимание причин и факторов, влияющих на мотивацию студентов, позволяет разрабатывать эффективные стратегии для ее повышения.

Список цитируемых источников

1. Подласый, И. П. Педагогика: учеб. Для студентов. высш. учеб. заведений: В 2кн. / И. П. Подласый // — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / под ред. В. В. Давыдова. // Педагогика-Пресс, 1999.
3. Божович, Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / под ред. Л. И. Божович, Л. В. Благонажной // М, 1972.
4. Кон, И. С. Психология старшеклассника: монография / И. С. Кон // М.: Просвещение, 1982.

УДК 371.134

Д. Д. Казленя

Государственное учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. И. Дегиль

МОТИВАЦИЯ К РАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Введение. Работа социальным педагогом в учреждениях образования имеет ряд особых требований, так как он взаимодействует не только с учащимися, но и с родителями, педагогическим составом, общественностью. Социальный педагог должен осознавать свою значимость в развитии духовной и материальной сфер жизни участников образовательного процесса. Качество профессиональной деятельности зависит от ценностей и потребностей самого социального педагога, а также от мотивационного аспекта по отношению к работе в учреждениях образования. Потребность является катализатором, который активизирует человека на достижение поставленных целей. На основе удовлетворения данных потребностей формируется мотивационно-ценностное отношение специалиста к своей будущей профессии. Таким образом, профессиональную мотивацию в данном случае будет составлять мотивация саморазвития личности и его профессиональной деятельности.

Основная часть. Понятие профессиональной компетентности социального педагога включает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению социально-педагогической деятельности и характеризует его профессионализм. Рамки компетенции любого специалиста устанавливаются соответствующим нормативно-правовым документом — квалификационной характеристикой, представляющей собой обобщенные требования к подготовленности специалиста на уровне его теоретического и практического опыта. Она является основополагающим документом подготовки и профессиональной деятельности специалиста и содержит его должностные обязанности; характеристику труда; основные знания и умения, которыми должен обладать выпускник того или иного учебного заведения либо практикующий специалист в данной должности.

Ученый Е. П. Ильин выделяет несколько видов мотивации у студентов: «профессиональную», «личного престижа», «прагматическую» (получение диплома о высшем образовании) и «познавательную» [1]. У каждого человека на разных возрастных этапах определенный вид мотивации может доминировать среди других. В зависимости от курса, на котором обучается студент также зависит доминирующая мотивация, но как правило, у студентов преобладают «профессиональная» и «познавательная» мотивации.

Если у студентов появляется возможность удовлетворить свои потребности, то появляются положительные эмоциональные переживания, а следовательно — появляется мотивация к освоению материала или определенного предмета. Отрицательные эмоциональные переживания могут возникать в случае планирования действий как объективной необходимости, например, сдать экзамен или написать итоговую работу, которая оказывать влияние на средний бал успеваемости студента.

Существует ряд факторов, которые побуждают человека выполнить ту или иную деятельность, наиболее встречающийся из них – интерес. Интерес, по мнению Л. С. Выготского, — это целостная динамическая тенденция, определяющая структуру направленности реакции человека. Он рассматривал интерес как жизненный, органический процесс, корнящийся глубоко в биологической, органической основе личности и развивающийся вместе с самой личностью [2].

Интерес к определенной дисциплине может стать фундаментом развития интереса студентов к будущей профессии в целом. Содержание изучаемых дисциплин, а также формы, методы и средства их усвоения должны стать главным объектом учебного интереса студента. Формирование интереса у студентов к будущей профессиональной деятельности можно демонстрировать через необходимость социально-педагогической деятельности, которая раскрывает спектр возможностей для самореализации, а также планирование саморазвития после вузовской подготовки. Студенты на момент обучения могут сталкиваться со сложными социально-педагогическими ситуациями и проблемами, которые требуют находить новые и неординарные способы и методы их решения.

Наиболее эффективная методика мотивации — создание во время учебных занятий нестандартных ситуаций, которые требуют особого подхода их решения. Данный процесс позволяет привлечь внимание студентов, а также включить их в учебную деятельность. Основное преимущество данной методики заключается в том, что нестандартные социально-педагогические ситуации невозможно решить без хороших знаний, а также понимание самого предмета.

Согласно с мнением В. П. Беспалько и Ю. Г. Татур, выбор и подача мотивационных ситуаций зависят от профессиональной, практически полезной направленности, позволяющей овладеть вниманием студентов и удерживать его в течение всего занятия и в продолжение всего процесса изучения дисциплины [3].

Таким образом, студент в процессе обучения в университете на каждом курсе решает определенные поставленные задачи. Исходя из этого, необходима организация сопровождения по развитию профессионального интереса, профессиональной мотивации.

1-й курс — период адаптации, как правило, на данном этапе у многих студентов возникают сомнения в выборе профессии. Они еще не осознают свои роли и могут не воспринимать всерьез всю сложность своей будущей специальности. Интеграция в новый коллектив не у всех может проходить удачно [4].

На 2-м курсе вся деятельность связана с напряженной учебой, процесс адаптации завершен, все формы учебной деятельности реализуются: практики в роли педагога социального, проектная деятельность, курсовые исследования, на данном этапе студенты активно входят в учебную деятельность, реализуя свои возможности и потенциал.

На 3-м курсе студенты углубляются в профессию, специализация частично сужает круг интересов, концентрируя внимание на научных исследованиях по вопросам профессиональной деятельности.

На выпускных курсах студенты постепенно отходят от активного участия в жизни учреждения высшего образования, сосредотачивая свой интерес на практических установках будущей деятельности. Актуальными становятся ценности, связанные с материальным и семейным положением, местом работы и проживания и т.д. От системы ценностных ориентаций педагога социального зависит общая атмосфера воспитательно-образовательного процесса, складывающиеся отношения между участниками процесса (учитель, ученик, родитель), качество данного процесса, духовный потенциал подрастающего поколения.

Главными ценностными ориентирами в педагогической концепции В. А. Сухомлинского выступали:

- признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью;
- изучение особенностей ребёнка;
- опора в педагогическом процессе на способности, стремления, детские желания;
- видение питомца в будущем;
- гармоничное развитие разума и чувств ребенка;
- гуманизация межличностных отношений;
- воспитание красотой окружающего мира [4].

Заключение. В целом, мотивация к развитию профессиональной компетентности является непрерывным процессом, который требует внимания как со стороны образовательных учреждений, так и со стороны самих будущих социальных педагогов. Необходимо учитывать важность вложения сил и ресурсов в подготовку и развитие будущих социальных педагогов, чтобы обеспечить им необходимую мотивацию и компетентность для успешной работы в сложных и динамичных социальных условиях.

Список цитируемых источников

1. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин // — СПб. Питер, 2004. — 509 с.
2. Выготский, Л. С. Педагогическая технология / под ред. и с послесл. В. В. Давыдова // — М. : Педагогика-пресс, 1999. — 534 с.
3. Горбунова, Т. В. Практико-ориентированный подход к подготовке будущих социальных педагогов в профессиональной деятельности / Горбунова Т. В. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2010. — № 7. — С. 100–101.
4. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов / В. П. Беспалько Ю. Г. Татур // — М. : Высшая школа, 1986. — 141 с.

НЯВЫДУМАНАЯ ГІСТОРЫЯ ПРА ПРАВАСЛАЎНУЮ СВАТЫНІЮ АГРАГАРАДКА ТРАБЫ

Уводзіны. У ХХІ стагоддзі сярод жыхароў нашай краіны адбываецца ўстойлівы рост увагі не толькі да духоўнай і культурнай спадчыны Беларусі, а таксама і да гісторыі праваслаўнай царквы.

Мэта нашага даследавання — прааналізаваць асаблівасці працэсу ўзнікнення, станаўлення, функцыянавання праваслаўнай царквы ў аграгарадку Трабы Іўеўскага раёна.

Задачы:

- 1) вылучыць этапы ўзнікнення, станаўлення, функцыянавання праваслаўнай сватыні ў аграгарадку Трабы;
- 2) ахарактарызаваць адносіны мясцовага насельніцтва да праваслаўнай сватыні;
- 3) вызначыць адносіны савецкай улады і ўладаў незалежнай Беларусі да гэтай праваслаўнай сватыні нашага раёна.

У выбары гэтай тэмы паспрыялі бацькі. Вялікую дапамогу пры падрыхтоўцы нашага даследавання аказаў і настаўнік нашай школы Захарэвіч Іван Іванавіч, які прымаў удзел у рабоце рэспубліканскага форума краяведаў Беларусі. Пры падрыхтоўцы выступлення мы выкарыстоўвалі не толькі ўспаміны людзей старэйшага ўзросту, сваякоў і знаёмых, якіх былі сведкамі гэтых падзей, але і спецыяльную літаратуру па дадзенай тэме.

Аграгарадок Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці. З якога накірунку ні ехаў бы чалавек па вуліцы Савецкай, то здаецца, як бы свечкі на стала ў нашых бабуль, зіхацяць, пераліваюцца над зялёнымі шатамі дрэў вежы праваслаўнай царквы святых апосталаў Пятра і Паўла, якая ў 1784 годзе была пабудавана з дрэва, якая на працягу ўсяго свайго існавання яна была і застаецца для многіх людзей тым месцам, куды ў любы час можна заўсёды прыйсці і падзяліцца са святаром сваім самым патаемным [1]. На мяжы XIX — XX стагоддзяў паступова змяняўся яе выгляд. У выніку перабудовы сватыні да яе была далучана пяцігранная апсіда з бакавымі рызніцамі да чатырохсценнага яе зруба. Трохвугольнымі застрэшкамі яе двухсхільны дах над апсідай стаў пераходзіць у вальмавы. Гранёныя барабаны з купалам з'явіліся на галоўным фасадзе і над апсідай. Фасады ў сватыні сталі ашаляванымі. На іх былі прарэзаны аконныя праёмы. Дэкаратыўныя вежачкі з гранёнымі галоўкамі знайшлі сваё месца па вуглам і на франтоне галоўнага фасаду царквы. Быў вылучаны перагародкай прытвор у малітоўнай зале. Інтэр'ер гэтай праваслаўнай сватыні быў аформлены ў пачатку XX стагоддзя. У царкве з'явіўся разны драўляны іканастас. Ён зроблены з маронага дубу, які ў 2 ярусы пакрыты лакам і раздзелены калонамі з разным арнаментальным дэкорам. За грошы мясцовага двараніна Масюкевіча працаваў над стварэннем іканастасу майстар з Вільні. Аднак звесткі аб гэтым майстры і аб тым, колькі грошай ён атрымаў за сваю работу, знайсці не ўдалося. Іканастас быў дастаўлены ў сватыню ў 1901 годзе. Людзі старэйшага ўзросту ўспамінаюць, што іх бацькі, бабулі і дзядулі яго неслі пешшу з Вільні да Трабаў. Захоўваецца ў царкве і абраз XVIII стагоддзя “Узнясенне”. Да абраза Георгія Пабеданосца вернікі адносяцца з асаблівым пачуццём. На ім можна прачытаць надпіс “Икона Георгия Победоносца. Сооружена усердием членов 105-го Оренбургского полка в память 17 октября 1888 года”. Са слоў людзей сталага веку мястэчка стала вядома, што гэты абраз падарыў царкве полк рускай арміі, які ў канцы XIX стагоддзя праходзіў праз Трабы. Вядома, што ён быў напісаны ў памяць аб выратаванні царскай сям'і ў час крушэння царскага поезда 17 кастрычніка 1888 года. Поезд пацярпеў крушэнне па дарозе з Крыма ў Пецярбург ля станцыі Боркі. Цяпер гэтая мясцовасць — тэрыторыя сучаснай Харкаўскай вобласці Украіны. У гэтай аварыі загінула шмат людзей. Аднак усе члены царскай сям'і засталіся жывымі. Гэтая падзея была ўспрынята ў Расіі як асаблівы цуд. У краіне, а як вядома ў гэты час і Беларусь уваходзіла ў склад Расіі, не толькі пачалі з'яўляцца новыя цэрквы, але таксама пачалі і пісацца для іх абразы. Вось таму і абраз у Трабскай царкве быў уласнасцю ваеннай паходнай царквы, перад якою воіны заўсёды прасілі Святога Георгія аб заступніцтве за іх. І ў наш час служачыя і ваеннаслужачыя з вайсковых падраздзяленняў, якія размешчаны ў саміх Трабах і вёсцы Сурвілішках, што знаходзіцца за 5 км ад Трабаў, прыходзяць да гэтага абраза, каб у яго папрасіць аб дапамозе ў сваіх штодзённых справах [2].

Ля сватыні захаваліся магілы святароў, якія ў розны час тут служылі. Аб гэтых людзях можна меркаваць толькі па надпісах на надмагільных помніках, а таксама і па ўспамінах людзей старэйшага ўзросту, якім аб гэтым расказвалі іх бацькі, бабулі і дзядулі таму, што архіваў царквы не захавалася. Ад вернікаў намі былі пачуты імёны: протаіерэй Іўстын Міхайлавіч Смяткоўскі (памёр у 1908 годзе), протаіерэй Васіль Іванавіч Феафанаў (памёр у 1944 годзе), протаіерэй Іаан Фоціевіч Ржэцкі (памёр у 1953 годзе) і яго жонка, матушка Аляксандра Міхайлаўна (памярла ў 1957 годзе). Вядома, што Ржэцкія з'яўляліся бацькамі актрысы Беларускага дзяржаўнага тэатра імя Янкі Купалы, народнай артысткі Савецкага Саюза Лідзіі Іванаўны Ржэцкай. Жыхары старэйшага ўзросту нашай мясцовасці ўспаміналі, што Лідзія прыехала на магілу сваёй маці толькі праз некалькі дзён пасля яе пахавання. Яны бачылі, як яна, стоячы на каленях, плакала на яе магіле. Жыхарам

вёскі было цяжка зразумець, што Лідзія Ржэцкая з'яўлялася членам партыі і дзяржаўным служачым. Таму яна ў гэты час не магла разам з іншымі людзьмі пайсці ў царкву, каб там пачуць, як святар добрым словам будзе ўспамінаць яе маці. Лідзія нікому нават не прызнавалася, што яе бацька з'яўляецца праваслаўным святаром. Такое прызнанне ў той час ёй магло каштаваць не толькі яе ўласнай кар'еры, волі, але і нават свайго ўласнага жыцця. З 1960 па 1970 год у гэтай святыні святарскай дзейнасцю займаўся гальшанскі настояцель протаіерэй Пётр, які, як успаміналі людзі старэйшага ўзросту, асабліва любіў праводзіць свой вольны час з хатнімі жывёламі і з малымі дзецьмі. З 1990 года ў святыні пачынае несці сваю святарскую службу протаіерэй Канстанцін Макрыцкі. Ён памірае ў 2009 годзе. Праваслаўныя вернікі ў сваіх размовах і цяпер добрым словам успамінаюць святарскую дзейнасць гэтага чалавека. Сённяшні настояцель святыні протаіерэй Аляксандр Дзянішчыц аздабляе і захоўвае яе будынак. У царкве быў абноўлены фасад і на самім будынку, і на званіцы. Над дахам храма з'явіліся новыя пазалочаныя купалы. Праваслаўная святыня адчыняе людзям шлях да веры, іх душэўнага заспакаення, дае ім упэўненасць у сваіх уласных сілах, надзею на добры заўтрашні дзень не толькі для сябе, для сваіх родных і блізкіх, але і для ўсіх акружаючых людзей [3].

Заклучэнне. У выніку правядзення гэтага даследвання намі былі вылучаны этапы ўзнікнення, станаўлення, функцыявання праваслаўнай царквы ў вёсцы Трабы нашага раёна. Мы вызначылі, што звесткамі аб гэтым аб'екце валодаюць некаторыя мясцовыя жыхары старэйшага ўзросту. Таксама аб святыні ёсць пэўная інфармацыя і ў пераходным друку. Практычная значнасць нашай працы заключаецца ў тым, што сабраная інфармацыя па тэме даследвання дапамагло нам прааналізаваць працэс узнікнення, станаўлення, функцыянавання праваслаўнай царквы ў вёсцы Трабы.

Спіс цытуемых крыніц

1. Талкачоў, П. П. Помнікі гісторыі і культуры на Іўеўшчыне і іх ахова // 3 гісторыі вякоў і пакаленняў Іўеўскага краю: матэрыялы навукова- практычнай краязнаўчай канферэнцыі / П. П. Талкачоў, І. П. Крэнъ // — Гродна: ГрДУ, 1999. — 256 с.: іл. — С. 245—252.
2. Андриевич, В. В. Трабская Петропавловская церковь // Регионы Беларуси: энциклопедия. В 7 т. Т. 4. Гродненская область. В 2 кн. Кн. 2 / редкол.: В. В. Андриевич // — Минск: Беларуская Энцыклапедыя імя П. Броўкі, 2014. — 500 с.: іл. — С. 420.
3. Кулагін, А. М. Праваслаўныя храмы Беларусі: энцыклапедычны даведнік / А. М. Кулагін // [рэд. савет: Г. П. Пашкоў, Л. В. Календа]. — Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. — 653 с.

УДК378

М. Д. Климец, К. Д. Приступа

Государственное учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. В. Петрушко

МОТИВЫ ВЫБОРА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА

Введение. Актуальность данного исследования обусловлена потребностью в разработке и внедрении новых методов организации профессиональной ориентации будущих педагогов, а также в своевременной корректировке мотивационно-ценностных аспектов выбора педагогической профессии. В современном обществе важное значение в профессиональном становлении личности играет профессиональное самоопределение. Это прежде всего, работа с ценностями человека, с его личными стремлениями и талантами.

Основная часть. Проблемой профессионального самоопределения занималась многие ученые, педагоги, психологи такие как Е. А. Климов, Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова, В. А. Сластенин, Э. Ф. Зеер и др.

В понимании Е. А. Климова мотивы выбора профессии — это учет своих желаний, учет своих способностей и возможностей, учет потребностей общества. Это и есть три важнейшие основы — «три кита» — профориентации [1, с. 24]. В нашей работе *мотивы выбора профессии* — это внутренние и внешние факторы, которые побуждают человека выбрать определенную профессиональную деятельность.

Выделим основные факторы выбора профессии.

Е. В. Климов указывает следующие восемь *основных факторов, определяющих профессиональный выбор*: позиция старших, семьи; позиция сверстников; позиция школьного педагогического коллектива (учителя, классные руководители и т.д.); личные профессиональные и жизненные планы; способности и их проявления; притязания на общественное признание; информированность о той или иной профессиональной деятельности; склонности.

Н. В. Кузьмина выделяет одним из важнейших факторов, определяющих предпочтение к выбору профессии, является любовь к детям, склонность помогать им в освоении опыта [2, с. 56].

Для того, чтобы лучше ориентироваться в большом многообразии мотивов, их можно разделить на внутренние и внешние, положительные и отрицательные (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Мотивы выбора профессии

Мотивы выбора профессии			
Внутренние факторы		Внешние факторы	
<i>положительные</i>	<i>отрицательные</i>	<i>положительные</i>	<i>отрицательные</i>
– ее общественная и личная значимость; – удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру.	– возможность общения, руководства другими людьми.	– материальное стимулирование; – возможность продвижения по службе; – одобрение начальства, коллектива; – стимулы, ради которых человек охотно будет работать.	– воздействия на личность путем давления, угроз, наказания, критики и других действий негативного характера.

Нами было проведено исследование в форме анкетирования студентов первого курса факультета педагогики и психологии УО «Барановичский государственный университет», всего участие приняли 115 респондентов. С целью получения эмпирических данных, использована методика «Мотивы выбора профессии» Р. В. Овчарова [3, с. 138]. Испытуемым предлагалось оценить каждое из 20 утверждений в баллах от «1» до «5», в зависимости от того, в какой степени оно оказало влияние на выбор их будущей профессии. Данная методика позволяет определить ведущий тип мотивации при выборе профессии. Текст опросника состоит из двадцати утверждений, характеризующих любую профессию. Полученные результаты исследования приведены на рисунке 1.

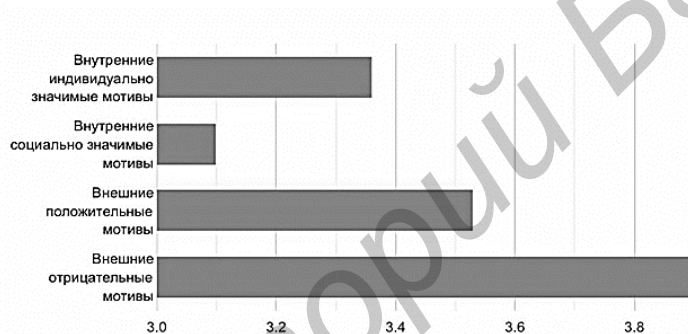


Рисунок 1 — Результаты исследования

По результатам исследования студентов 1 курса преобладающее значение имеют внешние отрицательные мотивы (3,91 б.) такие как, воздействия на личность путем давления, что скорее обуславливает помощь родителей в выборе профессии, а также внешние положительные мотивы (3,53 б.) материальное стимулирование, что играет немаловажную роль для современной молодежи, возможность продвижения по карьерной лестнице, престиж, т.е. стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

На исследованном этапе овладения профессией немаловажную роль играют внутренние индивидуально значимые мотивы (3,36 б.), внутренние социально значимые мотивы (3,10 б.) такие факторы самосознания как общественная и личная значимость будущей профессиональной деятельности; удовлетворение, которое будет приносить работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, возможность осуществлять профессиональную деятельность с удовольствием, что указывает на устойчивую тенденцию в стремлении стать профессионалом в своём деле, в соответствии с внутренними личностными устремлениями и реализовать свой творческий потенциал.

Заключение. Повышение эффективности процесса выбора будущей профессии возможно при максимально объективной оценке как внутренних, так и внешних мотивационных факторов. Как итог исследования показывают, что у студентов первого курса преобладают внешние мотивы в совокупности с положительной внутренней мотивацией. Для будущих абитуриентов выделим несколько советов, которые могут помочь в выборе профессии: оценить свои интересы и способности; исследовать разные направления; не бояться изменений.

Список цитируемых источников

1. Климов, Е. А. Как выбирать профессию: кн. для учащихся ст. классов сред. шк. — 2-е изд., доп. и дораб. — М.: Просвещение, 1990. — 159 с.
2. Савенко, Т. Н. Педагогическая профессия: осмысление выбора. Введение в педагогическую профессию: курс лекций для студ. пед. университета / Т. Н. Савенко. — Мозырь: МГПУ, 2008. — 140 с.
3. Жук, А. И. Введение в педагогическую профессию: для XI класса учреждений общего среднего образования / А.И. Жук. — Минск: БГПУ им. М. Танка, 2016. — 146 с.

ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Введение. В современном мире интернет является неотъемлемой частью жизни, особенно для подростков. Использование интернета приносит множество пользы, однако существует опасность развития интернет-аддикции.

Интернет-аддикция, или интернет-зависимость, представляет собой серьезную социально-педагогическую проблему, которая становится все более актуальной в современном обществе, особенно среди подростков. С развитием информационных технологий и доступом к интернету, молодежь все чаще проводят большое количество времени онлайн, что может привести к зависимости от виртуального мира.

Основные причины развития интернет-зависимости могут быть различными: от желания уйти от реальных проблем и стрессов до поиска новых впечатлений и возможностей для самореализации. Постепенно человек может терять контроль над временем, проведенным в интернете, и начать пренебрегать своими обязанностями в реальной жизни.

Основная часть. Интернет-аддикция — это психическое расстройство, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем и обычно заключающееся в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном наличии навязчивого желания войти туда.

Проблема интернет-аддикции стала предметом исследования в 90-е годы XX века. Родоначальниками психологического изучения феноменов зависимости от Интернета считаются клинический психолог К. Янг и психиатр И. Гольдберг. Впервые термин интернет-зависимость был предложен И. Гольдбергом в 1996 году, под которой он понимал расстройство поведения в результате использования Интернета и компьютера, оказывающее пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности человека (Goldberg, 1996) [1, с. 132].

Интернет-аддикция, как и любая другая зависимость, оказывает разрушительное воздействие на различные аспекты жизни человека. В западных странах эта проблема активно изучается и даже создаются в регионе специальные центры зависимости от интернет-аддикции, но в Беларуси этот опыт применяется слабо, и найти компетентных специалистов в этой области крайне сложно. И все же интернет-зависимость действительно влияет на здоровье человека.

К. Янг считает, что симптомами, характерными для интернет-зависимости, будут: усиление тревожности при нахождении в реальном мире; длительное время, проведенное в сети; ложь или сокрытие количества времени, проведенного в киберпространстве, или тусклой деятельности в реальном мире; неоднократные попытки сократить использование Интернета, часто заканчивающиеся неудачей; изменение эмоционального состояния посредством использования сети. Эти проявления часто приводят к депрессии, социальной изоляции, разрыву семейных отношений, неуспеваемости в учебе, финансовому неблагополучию и потере работы [2, с. 24—29].

Ученый А. Е. Войскунский в своей работе «Феномен зависимости от интернета», выделяет следующие диагностические критерии интернет-зависимости:

- неспособность и активное нежелание отвлечься даже на короткое время от работы в Интернете;
- досада и раздражение, возникающие при вынужденных отвлечениях;
- стремление проводить за работой в Интернете все увеличивающиеся отрезки времени;
- побуждение тратить на обеспечение работы в Интернете все больше денег;
- готовность лгать друзьям и членам семьи, преуменьшая длительность работы в Интернете;
- способность и склонность забывать при работе в Интернете о домашних делах, учебе, важных личных и деловых встречах и т.д.;
- стремление и способность освободиться на время работы в Интернете от ранее возникнувших чувств вины или беспомощности, от состояний тревоги или депрессии, обретение ощущения эмоционального подъема и своеобразной эйфории;
- нежелание принимать критику подобного образа жизни;
- готовность мириться с разрушением семьи, потерей друзей;
- пренебрежение собственным здоровьем и, в частности, резкое сокращение длительности сна;
- избегание физической активности;
- пренебрежение личной гигиеной;
- пропуск приемов пищи [3, с. 100].

По данным отчета Digital 2024 информационного портала DataReportal, в среднем человек проводит в интернете 8 часов 21 минуту в день. Год назад этот показатель был равен почти 7 часов [4]. Среднестатистический пользователь социальных сетей проводит в социальных сетях 2 часа 21 минут каждый день, что

соответствует примерно одному дню бодрствования в неделю. Популярность интернета в Республике Беларусь подтверждается устойчивым ростом белорусской интернет-аудитории. На январь 2024 года в Беларуси было зафиксировано 8,48 млн интернет-пользователей.

Виртуальное пространство становится неотъемлемой частью жизни современного человека. Наряду с распространением цифровых технологий возрастает количество интернет-зависимой молодежи. Современная молодежь не расстается с техническими средствами, используя их не только в качестве рабочего инструмента для выполнения различного рода заданий, но и для виртуального общения, игр [5, с. 365-368].

Подростки — наиболее уязвимая категория для развития интернет-аддикции. Это связано с психологическими проблемами, возникающими у подростков, а также свойствами характера и поведения, такими как повышенная тревожность, неуверенность подростка в себе, в своих силах, закомплексованность в виду возрастных изменений, застенчивость, низкий уровень стрессоустойчивости, легкость возникновения эмоциональных реакций, беспричинная смена настроения, чрезмерная обидчивость, невозможность решить самостоятельно ту или иную проблему, заниженная самооценка и др. При этом эмоциональная неустойчивость и повышенная возбудимость несовершеннолетних сочетается с недостаточным развитием их волевой сферы, самоконтроля [5, с. 365—368].

Мотивы, которые чаще всего заставляют подростков проводить значительную часть своего времени в Интернете представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Мотивы проведения времени в Интернете

Общение	Нахождение в социальных сетях, поиск интересных людей, одноклассников, единомышленников или просто собеседников. Некоторые люди предпочитают общаться на форумах и в чатах, используя Skype или ICQ; посещение сайт знакомств. Самое главное — общение друг с другом, где бы ни находились собеседники.
Развлечение	Просмотр фильмов, скачивание музыки, игры, прохождение опросов, не выходя из онлайн-режима.
Самообразование	Использование для пополнения своих знаний и расширения кругозора в определенных областях: чтение книг, полезных статей, запись на дистанционное обучение и онлайн-курсы, просмотр видеоуроков, изучение иностранных языков.
Способность к творчеству, саморазвитию, личностному росту	Интернет — уникальная площадка для развития творческих способностей: просмотр содержания рукодельного блога или кулинарного сайта, после чего возникает желание все это попробовать. Многие пользователи раскрыли свои таланты благодаря Интернету.
Сайты для покупок и совершения сделок	Не выходя из дома, появляется возможность купить или продать любой товар или вещь, совершить различные финансовые операции, онлайн-покупки. Так, многие люди открывают интернет-магазины, создают сайты или блоги, а многие создают каналы на YouTube. Новички начинают с фриланса: занимаются веб-дизайном и программированием, наполняют сайты контентом, придумывают слоганы, продают фотографии.

Все эти весьма безобидные занятия незаметно вовлекают подростка в Интернет, в результате чего возникает склонность к интернет-аддикции [6, с. 32].

Если сравнивать интернет-зависимость с другими видами зависимостей, то можно выявить достаточно большое количество сходств в ее проявлении. Многие исследователи согласились в одном — не Интернет делает человека зависимым, а человек, склонный к зависимости, находит занятие, которое становится объектом зависимости. Ряд авторов считают, что существует так называемый зависимый тип личности и люди с такими чертами находясь в группе риска. К таким чертам относятся: несамостоятельность, неумение отказывать из-за страха быть отвергнутым, чрезмерная ранимость, безответственность. Все это определяет пассивную жизненную позицию, когда человек отказывается первым вступать в контакт с другими и самостоятельно принимать решения. И подросток принадлежит к этому типу личности.

Диагностическое исследование склонности подростков к интернет-аддикции было проведено на базе ГУО «Средняя школе № 16 г. Барановичи». В исследовании приняли участие учащиеся 9-х классов, возраст респондентов — 14—15 лет. Для выявления уровней интернет-аддикции использовался тест Кимберли Янг на интернет-зависимость, тестирование проводилось анонимно.

Анализ результатов исследования показал, что у 15 человек (30 %) есть склонность к Интернет-аддикции, у 28 человек (56 % подростков) — есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом, и только у 7-х человек (14 %) подростков нет зависимости вообще.

Заключение. Таким образом, интернет-аддикция является серьезной социально-педагогической проблемой, которая требует внимания и комплексного подхода для ее решения. В ходе исследования было выявлено, что интернет-зависимость среди подростков имеет множество негативных последствий для их психологического и социального развития.

Сегодня практически невозможно найти человека, не пользующегося интернетом, особенно среди молодежи. Компьютеры планшеты, ноутбуки все более доступны и разнообразны, сложно представить семью, в которой хотя бы одного подобного «чуда» техники нет. Обыденностью уже становятся семьи, в которых имеется несколько таких «чудес» техники. Следует понимать, что в любом возрасте ребенок слишком уязвим для различного рода социальных патологий. Интернет-аддикция, по нашему мнению, является ключевой на

современном этапе развития нашего общества. При правильной организации учебной и досуговой деятельности учащихся вероятность появления факторов, способных сформировать интернет-аддикции, крайне мала. Социальные педагоги, психологи, педагоги и родители должны уделять этому особое внимание.

Список цитируемых источников

1. *Выгонский, С. И.* Обратная сторона Интернета. Психология работы с компьютером и сетью / С.И. Выгонский // — М : Феникс, 2010. — 320 с.
2. *Янг, К. С.* Диагноз — Интернет-зависимость / К. С. Янг // Мир Internet. — 2000. — № 2. — С. 24 —29.
3. *Войскунский, А. Е.* Феномен зависимости от Интернета / А.Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А.Е. Войскунского — М.: Можайск-Терра, 2000. — С. 100 —132.
4. Digital 2024 Global Overview Report. URL: <https://www.byvd.me/ru/blog/2024/02/digital> — 2024 — datareportal/ global-overview-report (дата обращения: 12.10.2024).
5. *Погодина, Е. К.* Профилактика интернет-аддикции у подростков / Е.К. Погодина, Т.В. Максимова // — Минск : БГПУ имени Максима Танка, УДК 37.013.42, 365 — 368 с.
6. *Котова, С. А.* К73 Интернет-зависимость у детей и подростков: риски, диагностика и коррекция / С. А. Котова // — СПб. : изд-во ВВМ, 2023. —212 с.

УДК 231

В. А. Левина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. А. Клещева*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Введение. В настоящее время довольно актуальным вопросом является получение финансовой грамотности для правильного и логичного обращения с деньгами. Если такие знания у человека отсутствуют, это может привести к увеличению потенциальных рисков, которые взаимосвязаны с неправильной степенью долговой нагрузки. Также увеличивается риск попадания на уловки различных махинаций, которые в настоящее время очень распространены. Мошенники создают все больше и больше схем для получения чужих средств. В век цифровых технологий махинации происходят через мобильные приложения банков, через смс-сообщения или сайты. Также зачастую мошенники пользуются методами взлома через электронную почту, обман в социальных сетях.

Основная часть. Финансовая грамотность играет значимую роль в обеспечении экономической безопасности, так как знания в сфере финансов обеспечивают возможность логически распоряжаться денежными средствами, допуская минимум ошибок.

Финансовая грамотность представляет собой определенный уровень знаний в сфере экономики, который включает в себя необходимые умения, устойчивые навыки и знания, которые обеспечивают правильную последовательность действий, предполагающие логичное поведение индивида с области финансов. Рассматриваемая степень разумности приближена к такому определению, как безопасность. Логичное поведение помогает человеку предвидеть какие-либо негативные последствия от неразумного использования средств.

В настоящее время существует большое количество источников, которые позволяют обучиться финансовой грамотности [3, с. 596]:

- изобретенные финансовые услуги и продукция, которая поможет каждому человеку постичь азы финансовой грамотности;
- технологии, позволяющие где угодно начать обучаться финансовой грамотности;
- выпуск специальной литературы по основам финансовой грамотности;
- интернет-услуги по финансовой безопасности.

Зачастую семья не следит за расходами своего бюджета, следствием чего является накопление долгов, которые приводят к нарушению финансовой безопасности.

Многие развитые страны осознают нужность увеличения знаний по финансовой грамотности каждого гражданина, поэтому государство нацелено на создание различных национальных стратегий или программ.

Главными причинами их образования являются следующие аспекты:

- противоречия в грамотности граждан по финансовым вопросам в условиях активно развивающихся финансовых механизмов;
- появление экономических кризисов, во время которых увеличивается значимость логичного использования материальных инструментов при конкретном уменьшении стоимостных показателей сбережений;
- возникновение сложностей с появляющимися на рынке финансовых услуг и продукции.

В целом увеличение финансовой грамотности можно достичь такими инструментами:

- 1) получение человеком самообразование, то есть гражданин начинает лично интересоваться основами финансовой грамотности, анализировать специальную литературу, консультироваться со специалистами;
- 2) разрабатываемые государством специализированные программы, которые позволят помочь населению изучить азы грамотности в финансовой среде через специальные ресурсы, позволяющие, имея доступ в интернет, находить необходимые данные;
- 3) наличие специализированных учреждений по обучению финансовой грамотности населения — образовательные колледжи, институты и университеты.

В рамках данных инструментов разрабатываются специальные методические рекомендации по изучению финансовой грамотности для различных групп населения:

- ученики средних образовательных учреждений;
- студенты высших образовательных учреждений;
- работающее население.

На региональном уровне государство проводит разного рода олимпиады, лекции от специалистов в финансовой среде, конференции, которые играют значимую роль в увеличении знаний в области финансов. Помимо этого, государство за счет разного рода рекламы проводит пропаганду финансовой грамотности, говоря о ее значимости для абсолютно любого человека.

Таким образом, финансовая грамотность как основа экономической безопасности играет значимую роль. Быть финансово грамотным важно и к тому же престижно, так как начальники при приеме на работу также обращают внимание на знания в материальной сфере у сотрудников. К тому же, обладая хорошим запасом знаний в финансовой среде, каждый гражданин обеспечивает целостность экономической системы государственной казны.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, могут быть сделаны выводы о том, что понятие финансовой безопасности настолько же широкое, как и собственно толкование финансов как системы экономических отношений, которые возникают в процессе создания и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Кроме того, финансовая безопасность является чрезвычайно сложной многоуровневой системой, образованной рядом подсистем, каждая из которых имеет собственную структуру и логику развития.

Финансово грамотное поведение населения является основой и необходимым условием обеспечения надлежащего уровня благосостояния граждан, повышения стабильности и эффективности функционирования финансового рынка, его качественной трансформации, направленных на содействие устойчивому экономическому росту.

Повышение уровня финансовой безопасности государства может быть достигнуто только в результате взаимодополняющего использования комплекса финансовых, социальных, общеполитических мер.

Список цитируемых источников

1. Столярова, А. А. Анализ мировой практики развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения / А. А. Столярова, Г. Э. Шахназарян. — 2010.
2. Гасанов, К. К. Международное право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / К. К. Гасанов и др.; под ред. К. К. Гасанова, Д. Д. Шалягина // — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019. — 479 с.
3. Герасимов, В. М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко // — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. — 224 с.
4. Дубков, С. В. О роли повышения банковского сектора в финансовой грамотности населения / С. В. Дубков // Банковский вестник. — 2019. — №31 (576). — С. 7—11.

УДК 159.922.38

Д. В. Миронов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Л. И. Ермакович*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТЕЙ

Введение. Формирование волевых качеств личности является важной задачей в контексте личностного и профессионального развития. Волевые качества играют ключевую роль в успехе человека в различных сферах жизни: учебе, карьере, спорте и межличностных отношениях. В условиях современного общества, где люди сталкиваются с множеством вызовов и стрессов, способность к целеустремленности и преодолению

преград становится особенно актуальной. Процесс формирования волевых качеств начинается в раннем детстве и продолжается на протяжении всей жизни. Психологи и педагоги подчеркивают важность активного включения волевых тренингов и экспериментальных подходов в образовательные практики, чтобы помочь молодежи развивать данные качества.

Актуальность темы формирования волевых качеств личности проявляется в нескольких аспектах:

Социальные вызовы: в условиях быстро меняющегося мира и повышения уровня стресса, упоминаемое качество как воля становится важным элементом успешной адаптации человека к разнообразным жизненным ситуациям. На фоне экономической нестабильности, изменяющегося рынка труда и роста конкуренции, необходимость волевых качеств значительно возрастает.

Профессиональная деятельность: во многих профессиях, особенно в сферах, требующих высокой ответственности и стрессоустойчивости (например, медицина, правоохранительные органы, руководство), волевые качества играют решающую роль. Формирование и развитие этих качеств во время обучения является актуальным для подготовки специалистов, способных эффективно выполнять свои профессиональные обязанности.

Психологическое здоровье: волевые качества также тесно связаны с психологическим состоянием личности. Развитие энергичности, стойкости и ответственности положительно влияет на общую психологическую устойчивость и уменьшает уровень тревожности и стресса.

Образовательные практики: в образовательной системе существует значительная потребность в разработке методов и программ, направленных на развитие волевых качеств. Интеграция волевых тренингов в учебный процесс может стать эффективным инструментом для формирования надежных и активных личностей.

Таким образом, исследование и внедрение методов формирования волевых качеств личности имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Оно способствует созданию более благоприятных условий для личностного роста и развития, успешной адаптации к социальным требованиям и вызовам современного мира. Эффективные подходы в этой области могут открыть новые горизонты для формирования ответственных и целеустремленных граждан, способных уверенно двигаться к своим целям.

Основная часть. Формирование волевых качеств личности представляет собой актуальную задачу в психологии, педагогике и на практике в воспитании. Волевые качества включают в себя такие характеристики, как настойчивость, целеустремленность, самостоятельность, способность к самоконтролю и готовность к преодолению трудностей. Теоретические подходы к этой проблеме можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов:

Психологический подход: воля часто рассматривается как сложная психологическая функция, связанная с мотивацией, эмоциями и сознанием. Здесь важно учитывать теории, связанные с развитием личности (например, теории Пиаже или Эриксона), которые подчеркивают значимость периодов взросления и формирования волевых качеств.

К. А. Абульханова-Славская в своей книге «Деятельность и психология личности» подчеркивает многогранность и сложность процесса формирования личности, выделяя важность волевых качеств и социальных факторов. Психологический аспект формирования личности рассматривает ее как динамическое и взаимодействующее образование, что открывает новые горизонты для изучения и практического применения в различных областях, таких как образование, психология и социология [1].

Педагогический подход: в образовании воля формируется через обучение и воспитание. Применение различных методов (семинаров, тренингов, ролевых игр) помогает развивать у обучающихся навыки волевого контроля. Важно, чтобы обучающие были вовлечены в процесс, имея возможность ставить перед собой цели и достигать их.

А. Н. Аверьянов акцентирует внимание на том, что воспитание волевых качеств личности должно быть целенаправленным процессом, в рамках которого педагоги играют ключевую роль. Педагогический подход, изложенный в ее работе, создает основу для реализации эффективных методик формирования личности, что имеет важное значение как в образовательной практике, так и в рамках формирования полноценной и устойчивой личности в обществе [2, с. 213].

Социокультурный подход: формирование волевых качеств также зависит от социокультурной среды. Семья, общение со сверстниками, общественные нормы и ценности оказывают значительное влияние на развитие личности. Разные культуры могут акцентировать внимание на различных аспектах волевых качеств.

Д. С. Алхасов подчеркивает, что социокультурный контекст является важным аспектом в теоретическом подходе к формированию личности и возникновению волевых качеств. Спортивная деятельность, как значимый элемент социальной жизни, способствует не только физическому, но и психическому развитию, взаимодействуя с культурными и социальными факторами. Понимание этого влияния важно для разработки эффективных программ и методик, направленных на воспитание полноценных и целеустремленных личностей [3, с. 123].

Нейробиологический подход: современные исследования показывают, что волевые качества имеют нейробиологическую основу. Изучение мозга и его функций (например, регулирующих механизмов преодоления сопротивления и самоконтроля) открывает новые горизонты для понимания процессов формирования воли.

В труде В. И. Андреева «Педагогика: учебный курс для творческого самоопределения» нейробиологический подход к формированию личности рассматривается в контексте взаимодействия биологических и психологических факторов. Автор подчеркивает, что развитие личности не может быть понято без учета нейробиологических процессов, происходящих в мозге и нервной системе [5, с. 315].

Проблема целеполагания и самоорганизации: важно, чтобы у личности были не только желания, но и четко сформулированные цели. Это позволяет лучше организовать свое время и ресурсы для достижения желаемых результатов, что немаловажно для формирования волевой структуры.

Ш. А. Амонашвили отмечает, что целеполагание и самоорганизация взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга. Четко сформулированные цели способствуют лучшему управлению временем и ресурсами, в то время как навыки самоорганизации помогают достигать поставленных целей, обеспечивая при этом устойчивость и адаптивность личности в различных ситуациях [4, с. 426].

Заключение. Рассмотренные подходы могут быть интегрированы в единую систему, способствующую более полному пониманию процессов, лежащих в основе формирования волевых качеств. При этом практическое применение теории будет зависеть от конкретных условий и контекста, в котором осуществляется воспитание и обучение.

Список цитируемых источников

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности / К. А. Абульханова-Славская. — М. : Наука, 1980. — 335 с.
2. Аверьянов, А.Н. Системное познание мира: Методологические проблемы / А. Н. Аверьянов. — М. : Политиздат, 1985. — 263 с.
3. Алхасов, Д.С. Преподавание уроков физической культуры / Д. С. Алхасов. — М. : МГОУ, 2013. — 178 с.
4. Амонашвили, Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса / Ш. А. Амонашвили. — Минск : Университетское, 1990. — 560 с.
5. Андреев, В.И. Педагогика: учебный курс для творческого самоопределения: 2-е изд. / В.И. Андреев. — Казань : Центр инновационных технологий, 2000. — 608 с.

УДК 376

Ф. Д. Мышко

Установа адукацыі «Трабская сярэдняя школа Іўеўскага раёна», Барановічы, Рэспубліка Беларусь

*Навуковы кіраўнік
І. І. Захарэвіч*

ТЫПАЛОГІЯ І АСАБЛІВАСЦІ МЯНУШАК І «ВУЛІЧНЫХ ПРОЗВІШЧАЎ», ПАЧУТЫХ У АГРАГАРАДКУ ТРАБЫ ІЎЕЎСКАГА РАЁНА ГРОДЗЕНСКОЙ ВОБЛАСЦІ

Уводзіны. Хто хоць раз з нас тут прысутных не цікавіўся, адкуль з’явіліся яго імя, прозвішча, імёны яго бацькоў, бабуль і дзядуль, назва яго малой радзімы? Знайсці адказ на падобныя пытанні, як сведчаць нашы назіранні, бывае і не заўсёды так проста. Вось таму мы і вырашылі даследаваць мянушкі і «вулічныя прозвішчы», якія існавалі ў асяроддзі жыхароў нашай малой радзімы ў апошнія тры дзесяцігоддзі мінулага стагоддзя. Значную дапамогу нам у працы па вырашэнню гэтага пытання аказаў настаўнік нашай школы Захарэвіч Іван Іванавіч, які ў свой час прымаў удзел у працы рэспубліканскага форума краяведаў нашай краіны.

Мэта нашага даследавання: выявіць асаблівасці, якія існавалі паміж мянушкамі і «вулічнымі прозвішчамі» ў аграгарадку Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя; класіфікаваць дадзеныя ўласныя назвы, сабраныя ў аграгарадку Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя.

Задачы нашага даследавання: правесці лексіка-семантычны аналіз мянушак і «вулічных прозвішчаў» жыхароў аграгарадка Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя; класіфікаваць мянушкі і «вулічныя прозвішчы» жыхароў аграгарадка Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя.

Аб’ект даследавання: вусная мова жыхароў аграгарадка Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя.

Прадмет даследавання: мянушкі і «вулічныя прозвішчы» жыхароў аграгарадка Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя.

Практычную значнасць нашай працы мы бачым у тым, што ў ёй мы паспрабавалі паказаць некаторую асаблівасць мовы жыхароў нашай маалой радзімы ў апошнія тры дзесяцігоддзі мінулага стагоддзя.

Асноўная частка. Усім вядома, што сярод навукоўцаў не існуе адзінага падыходу да класіфікацыі мянушак і «вулічных прозвішчаў», якія сустракаліся і сустракаюцца сярод вясковых жыхароў нашай краіны. Схема семантычных груп, якую ў свой час прапанаваў У. Ліпскі, была намі ўзята за аснову даследавання таму, што яна, на нашу думку, найбольш адпавядае характарыстыцы мянушак і «вулічных» імёнаў, якія нам сустрэліся ў ходзе даследавання [1].

Тэматычныя групы мянушак, якія намі былі вылучаны ў ходзе даследавання:

1. Мянускі, якія ўтвораны ад назваў жывёльнага свету.

«Курыца» — жанчына атрымлівала сваю мянушку таму, што ў яе сям’і было шмат дзяцей.

«Жаўручка» — жанчына, якая вельмі рана ўставала і паліла святло ў сваёй хаце. Звычайна гэтая мянушка заставалася ў жанчыны на ўсё яе жыццё.

«Сланом» называлі мужчыну, які быў пэўны час самым вялікім і дужым.

«Вераб’ём» называлі мужчыну, які пэўны час ў вёсцы быў самым невысокім. Характар, ці знешні яго выгляд мог перадацца яго сыну, ўнуку. Таму ў вёсцы так і пачыналі называць мужчын з гэтай сям’і. Звычайна гэтая мянушка сям’і перадавалася ў вёсцы з пакалення ў пакалення.

«Ваўчыца» — жанчына атрымлівала сваю мянушку таму, што ў яе ўзніклі спрэчкі з аднавяскоўцамі і жыхарамі і ншых населенных пунктаў.

2. Мянушкі, якія ўтвораны ад асаблівасцей знешняга выгляду пэўнага чалавека.

«Насатай» называлі жанчыну за яе доўгі нос.

«Глухі» атрымліваў мужчына мянушку таму, што ў яго былі праблемы са слухам. Так называлі мужчыну, якому не было 60 гадоў.

«Глухая» — жанчына атрымлівала мянушку таму, што ў яе былі праблемы са слухам. Так называлі жанчыну, якой не было 45 гадоў.

«Белай» называлі маладую дзяўчыну за яе белыя валасы. Звычайна гэтая мянушка захоўвалася ў яе на ўсё жыццё.

3. Мянушкі, якія характарызуюць паводзіны і звычкі чалавека.

«Мурашка» — такую мянушку атрымлівала жанчына за тое, што яна любіла дапамагаць сваім знаёмым па гаспадарцы.

Мянушку «Лайдак» меў чалавек за тое, што яму не падабалася працаваць.

4. Мянушкі, якія ўтвораны ад імёнаў і прозвішчаў людзей.

Мянушка Міхал пайшла ад імя мужчыны Міхаіл. Характар, ці знешні выгляд яго мог захавацца ў яго сына, ўнука. Таму і гэтых людзей пачыналі так і называць Міхаламі.

Мянушка Захар (Захарыха) пайшла ад прозвішча Захар, якое насілі ўсе члены сям’і. Мужчыну гэтай сям’і называлі Захаром, а жанчыну-Захарыхай.

5. Мянушкі, якія з’явіліся ад назвы населеных пунктаў тых людзей, з якіх яны прыехалі ў аграгарадок Трабы.

«Малдаванам» у вёсцы называлі мужчыну, які меў раней некаторую сувязь з Малдавіяй. Характар ці знешні выгляд яго мог захавацца ў яго сына, ўнука. Таму ў вёсцы людзі так і пачыналі называць гэтых людзей. Звычайна гэтая мянушка заставалася ў гэтай сям’і назаўсёды.

«Літоўкай» называлі жанчыну, якая мела пэўны час некаторую сувязь з Літвой. Характар ці яе знешні выгляд маглі захавацца ў яе дачкі, ўнучкі ці праўнучкі, вось таму і гэтых жанчын аднавяскоўцы пачыналі таксама называць літоўкамі.

6. Мянушкі, ўтвораныя таму, што чалавек меў некаторыя моўныя парушэнні.

«Лыбак» — мянушка пайшла ад таго, што чалавеку не толькі падабалася лавіць рыбу, але яшчэ і не правільна вымаўляў гук «Р». Звычайна гэтая мянушка заставалася ў чалавека на ўсё жыццё. Такі недахоп у маўленні мог сустрацца і наступных пакаленнях гэтай сям’і, таму гэтых людзей аднавяскоўцы называлі лыбакамі.

Намі была зроблена выснова, што мянушкі ў аграгарадку Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці ў апошнія тры дзесяцігоддзі XX стагоддзя існавалі:

1) для адрознення людзей, якія мелі аднолькавыя імёны, ці прозвішчы;

2) для выдзялення пэўнага чалавека па яго нейкай асаблівасці, якая адрознівала яго ад астатніх жыхароў вёскі;

3) больш за ўсё сярод вясковых жыхароў сустракаліся мянушкі, якія ўтвораны ад назваў жывёльнага свету, а менш за іншыя сустракаюцца мянушкі, якімі называлі чалавека, які меў моўныя парушэнні;

4) намі не былі сабраны мянушкі, якія ўтвораны ад назваў расліннага свету нашай малой радзімы, але гэта не азначае, што ў гэты час яны не існавалі сярод жыхароў нашай мясцовасці.

Заклучэнне. Такім чынам, мянушкі з’яўляюцца моўнымі адзінкамі сярод жыхароў аграгарадка Трабы Іўеўскага раёна Гродзенскай вобласці, якія імі перадаюцца з пакалення ў пакаленне.

Спіс цытуемых крыніц

1. *Ліпскі, У. С.* Аповесць пра нашы прозвішчы / *У. С. Ліпскі* — Мінск : Беларусь, — 2006.— С. 262.

МОЛОДЁЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСИЛИЮ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Введение. Проблема насилия в отношении несовершеннолетних — тема, требующая неотложного решения через различные формы и методы профилактики. Важно не только борьба с проявлениями насилия, но и его предупреждение. Особое внимание нужно обратить на молодое поколение, которое может сыграть решающую роль в борьбе с насилием, иницируя и реализуя программы по повышению осведомленности и изменению отношения к проблеме.

Основная часть. Молодёжь обладает потенциалом в работе по предотвращению насилия над несовершеннолетними. Выделим основные позиции: молодёжь обладает навыками эффективно распространять информацию о проблеме насилия и стимулировать положительные изменения в отношении к ней, определять сигналы насилия и предотвратить его, вовремя обратившись за помощью. Молодежные инициативы будут более эффективными, так как они соответствуют интересам и потребностям молодого поколения.

Молодёжные инициативы в сфере профилактики насилия в отношении несовершеннолетних — это не только важный шаг к созданию более безопасного и справедливого общества, но и показатель развития гражданской активности и ответственности молодого поколения. Молодёжные инициативы в профилактике насилия: проведение профилактических занятий (лекции, семинары, тренинги), организация онлайн-просвещения (публикаций в социальных сетях о формах насилия, законах о защите детей, способах получения помощи); предоставление анонимной консультации и поддержки жертвам насилия; использование творческих форм для повышения осведомленности о проблеме и формирования толерантного отношения к детям [1; 2].

Под молодёжными инициативами понимают «самостоятельные, добровольные действия, предпринимаемые группой молодых людей (от 14 до 35 лет), направленные на решение актуальных социальных проблем, улучшение качества жизни в сообществе, развитие гражданского общества и самореализацию молодёжи» [3].

Особенности молодёжных инициатив в направлении предотвращения насилия в отношении несовершеннолетних:

1. Акцент на peer-to-peer коммуникацию: молодые люди могут лучше понять и достучаться до своих сверстников, используя их язык и методы коммуникации. Они способны увидеть проблему с точки зрения своей группы и предложить решения, которые будут более релевантны и привлекательны для них.

2. Использование инновационных технологий: молодёжь активно использует социальные сети и другие онлайн-платформы для распространения информации, организации мероприятий и сбора средств. Это позволяет им достичь широкой аудитории и сделать профилактику насилия более доступной и привлекательной.

3. Креативный подход: молодёжь стремится к нестандартным решениям и использует творческие методы для привлечения внимания к проблеме насилия. Они могут организовывать флешмобы, создавать музыкальные клипы, проводить театральные постановки и другие мероприятия, которые привлекут внимание и заставят задуматься о важности профилактики насилия [3].

В качестве примера молодёжной инициативы по предотвращению насилия в отношении несовершеннолетних мы представляем разработанную игру «Стоп насилию!».

Целью карточной игры является повышение осведомленности о проблеме насилия и его последствиях. Игра должна помочь участникам лучше понять различные виды насилия, их причины и последствия, а также сформировать критическое отношение к насилию в любых его проявлениях.

Можно выделить задачи данной игры:

- 1) развитие навыков общения и коммуникации;
- 2) формирование критического мышления и способности анализировать ситуации;
- 3) развитие чувства эмпатии и сострадания к жертвам насилия;
- 4) поощрение проактивного поведения и готовности оказывать помощь;
- 5) популяризация информации о ресурсах помощи жертвам насилия.

Необходимо учитывать возраст и психологические особенности целевой аудитории. Игровые механики и содержание должны быть заинтересовавшими и понятными участникам. Важно сделать игру интерактивной и задействовать участников в процессе игрового взаимодействия. Можно выделить особенности применения игры в соответствии с возрастом: обучающиеся (младшие, средние, старшие классы) — повышение осведомленности о разных формах насилия (физического, эмоционального, сексуального, кибербуллинга), развитие навыков безопасного поведения, установление здоровых границ в отношениях, формирование критического мышления; студенты — повышение осведомленности о насилии в отношениях (в семье, в паре, учреждениях образования), формирование критического отношения к стереотипам, развитие коммуникативных навыков, поиск

путей помощи при насилии; взрослые — повышение осведомленности о разных формах насилия в обществе, о последствиях насилия для жертв и агрессора, стимулирование проактивного поведения в ситуациях насилия.

Игра решает следующие проблемы: повышение осведомленности участников образовательного процесса по проблеме насилия и формирование навыков безопасного поведения (как защитить себя от насилия и оказать помощь жертве); стимулирование диалога о насилии; снижение уровня терпимости к насилию; повышение доверия к системам поддержки; снижение числа случаев насилия;

Заключение. Молодежные инициативы в предотвращении насилия — это важная часть комплексного подхода к решению проблемы насилия в отношении несовершеннолетних. Они способствуют созданию более безопасного и справедливого общества для всех категорий людей.

Список цитируемых источников

1. ЮНИСЕФ : [ЮНИСЕФ в Беларуси | UNICEF]. – Минск – URL: <https://www.unicef.org/> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) : [Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) (who.int)]. — Женева — URL: <https://www.who.int/> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Белорусский государственный университет : [Белорусский государственный университет (bsu.by)]. — Минск — URL: <https://www.bsu.by/> (дата обращения: 13.10.2024).

УДК 37.013.42

Ю. С. Петрова

Государственное учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. В. Петрушко*

ИГРА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Введение. В современном обществе, где технологии и малоподвижный образ жизни становятся нормой, особенно важно развивать у детей навыки здорового образа жизни (ЗОЖ). Одним из самых эффективных способов достижения этой цели является игра. Игра не только развлекает, но и воспитывает, помогает детям выработать важные привычки и ценности. Существует несколько важных аспектов ЗОЖ, включая правильное питание, физическую активность, отказ от вредных привычек и психическое здоровье. Этим навыкам следует обучать детей с раннего возраста, чтобы заложить основу для их будущей жизни. В младшем школьном возрасте игра является одним из самых эффективных и актуальных способов обучения и развития детей. В этом возрасте дети активно учатся и впитывают информацию через игру, так как игровой процесс стимулирует развитие их креативного мышления, социальных и коммуникативных навыков, а также физического и эмоционального здоровья.

Основная часть. В нашем мире игра является предметом изучения не только для педагогов и психологов, но также для историков, философов и искусствоведов. Игра выступает как средство воспитания и развития личности. Ребенок бессознательно копирует поведение своих родителей и других взрослых, имитируя их трудовую деятельность. Впоследствии ребенок вовлекается в трудовые процессы, начинает обучаться и совершенствовать свои навыки, но сам этот процесс иницируется и запускается детскими играми [1, с. 72].

Игра как средство воспитания здорового образа жизни в педагогике рассматривалась рядом ученых: В. А. Сухомлинский, А. Н. Леонтьев, К. Д. Ушинский, Н. К. Крупская и другие. Игры создают фундамент для формирования культурных ценностей, мировосприятия, а также способствуют развитию мечтательности, воображения и творческих способностей.

В. А. Сухомлинский считает, что игра выступает значимым источником знаний и представлений о мире вокруг, воспитывая в ребенка стремление к познанию и любознательность [2, с. 103—104].

Согласно А. Н. Леонтьеву, игра символизирует свободу индивидуальности, оформленную в фантастической реальности, где человек имеет возможность в воображении реализовать свои интересы и потребности, которые трудно осуществить в повседневной жизни [3, с. 35].

Игра является одним из основополагающих видов деятельности, с помощью которых дети познают окружающий мир. Это было впервые определено великим педагогом К. Д. Ушинским. По его мнению, окружающая среда оказывает значительное влияние на игры детей, предоставляя гораздо более разнообразный и эффективный материал [4, с. 55].

Известный советский педагог Н. К. Крупская внесла значительный вклад в развитие советских дидактических игр. Она рассматривала игру как неотъемлемую часть воспитания личности, обосновав ее связь с трудом и ролью в процессе познания окружающего мира, отражает стремление к познанию действительности [5].

Ведущие исследователи (Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, А. П. Усова, Л. А. Венгер, Н. Н. Поддьяков) выявили важную роль игры в воспитании и развитии обучающихся. Детская игра — это ключевая сфера для самовыражения и становления личности школьников. Игра достигает своего развивающего потенциала, когда она становится самостоятельной деятельностью ребенка, позволяет детям приобщаться к эмоциональному миру взрослых, воссоздавая социальные взаимодействия, дает детям возможность утверждать себя и развивать самооценку.

На основе анализа вышесказанного, сделаем вывод, что игра в обучении и воспитании является эффективным методом, который позволяет детям учиться и развиваться через активное участие и практическое применение знаний и навыков. Эта форма обучения и воспитания применяется на разных этапах детского развития и имеет несколько преимуществ: обладает естественной способностью мотивировать детей к обучению, позволяет детям активно взаимодействовать с материалом и окружающей средой, способствует развитию навыков и компетенций

В период начального школьного обучения крайне важно заложить фундамент ЗОЖ. Здоровый образ жизни — это личная система поведения, которая обеспечивает человеку физическое, психическое и социальное благополучие в его реальном окружении [6]. Навыки ЗОЖ включают в себя следующие составляющие: правильное питание, регулярная физическая активность, гигиена, избегание вредных привычек: это включает в себя отказ от курения, употребления наркотиков и алкоголя, а также других вредных привычек, которые негативно влияют на здоровье и благополучие человека.

Процесс формирования ЗОЖ у младших школьников является многогранным и неоднозначным. Следует уделить внимание играм, которые способствуют формированию здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста.

По мнению П. Ф. Лесгафта, детские игры можно разделить на две основные категории: имитационные (подражательные) игры, в которых дети воспроизводят действия и поведение окружающих, и подвижные игры с установленными правилами, требующие активности участников [7, с. 92].

Позже Н. К. Крупская предложила несколько иную классификацию, основанную на схожих принципах: творческие игры, создаваемые самими детьми, и игры с правилами, имеющие заранее определенные нормы и рамки.

Выделим эффективные виды игр, способствующие формированию здорового образа жизни младших школьников, представим их схематично (рисунок 1).



Рисунок 1 — Виды игр, способствующих формированию здорового образа жизни

Для педагогов и специалистов, работающих с младшими школьниками, игровые формы и методы воспитания здорового образа жизни могут быть эффективным инструментом. В игровой форме дети легче усваивают информацию и учатся новым навыкам, они более мотивированы и заинтересованы в процессе обучения и воспитания.

Так, подвижные игры способствуют активному образу жизни и укреплению их физического здоровья. Эстафеты и спортивные соревнования не только развивают физическую выносливость, но и помогают детям понять важность командной работы и сотрудничества.

Помимо подвижных игр, особое место занимают интеллектуальные игры, которые закрепляют основные понятия, представления и знания по проблеме ЗОЖ у детей. Эти игры позволяют детям активно мыслить, решать задачи и укреплять свои знания и навыки.

В нашей работе особое внимание уделим ролевым играм, которые позволяют детям вжиться в различные роли и ситуации, развивая их эмпатию и социальные навыки, навыки сотрудничества, коммуникации и конструктивного взаимодействия. Эти навыки будут полезны им не только в процессе формирования ЗОЖ, но и в их будущей социальной и профессиональной жизни.

Использование игровых форм и методов воспитания здорового образа жизни с младшими школьниками помогает создать позитивную атмосферу и воспитать у них навыки, которые будут полезны им на протяжении всей жизни. Это не только действенный способ передать информацию о здоровье, но и заложить основы для развития у детей полноценного, здорового и счастливого будущего.

Заключение. Таким образом, игра как способ формирования ЗОЖ имеют множество преимуществ. Они не только могут разнообразить повседневную жизнь, но и активно вовлечь в процесс самосовершенствования

и развития навыков. Современная тенденция к укреплению здоровья детей стимулирует поиск новых способов сохранения и укрепления здоровья. Важную роль в этом процессе играет формирование ЗОЖ у детей посредством игры. Игра в младшем школьном возрасте не только актуальна, но и является неотъемлемой частью развития детей, помогая им освоить новые навыки.

Список цитируемых источников

1. Лебединцев, В. Б. Разработка программы формирования универсальных учебных действий у обучающихся. Управление начальной школой: качественное образование с первой ступени: журнал / В. Б. Лебединцев. — МЦФЭР. — 2012. — № 4. — С. 33—47.
2. Сухомлинский, В. А. Избранные педагогические сочинения: в 3-х т. Т. 1. М.: Педагогика, 1979. — С. 103—104.
3. Леонтьев, А. А. Педагогическое общение / А. А. Леонтьев. — М.: ЭльФа, 1996. — 35 с.
4. Савченко, А. Я. Развитие познавательной самостоятельности младших школьников / А. Я. Савченко. — Киев: рад. шк., 2001. — 176 с.
5. Козлова, О. А. Роль современных дидактических игр в развитии познавательных интересов и способностей младших школьников / О. А. Козлова // Начальная школа. — 2004. — № 11. — С. 49-51.
6. Бальсевич, В. К. Физическая культура для всех и для каждого / В. К. Бальсевич. — М.: Физкультура и спорт, 2007.
7. Лейкина, М. В. Игры в системе физического образования П. Ф. Лесгафта / М. В. Лейкина // Памяти П. Ф. Лесгафта: сб. статей. — М.: Физкультура и спорт, 1947. — С. 89-101.

УДК 37.013

Т. В. Петрушко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Введение. В статье рассматриваются актуальные тренды организации современной информационно-образовательной среды. Важным вопросом является повышение качества образовательного процесса, стремление к более эффективному, доступному и инновационному образованию, которое соответствует потребностям современного общества. Организация информационно-образовательной среды является ключевым аспектом современного образования, особенно в условиях быстро меняющегося мира и развития технологий.

Основная часть. Большинство исследователей (Л. А. Пронина, А. И. Савенков, И. Н. Мовчан, Р. И. Баженова, С. Д. Дерябо, В. В. Рубцов, В. И. Слободчиков, В. А. Ясвин и др.) сходятся во мнении, что *информационно-образовательная среда (ИОС)* представляет собой комплексный набор информационных ресурсов, технологий, методов и подходов, условий, используемых для организации образовательного процесса [1]. Она создается с целью обеспечения эффективного обучения и развития обучающихся, а также поддержки преподавателей в их педагогической деятельности.

Проведен анализ содержания и организации современной ИОС. В качестве *основных характеристик образовательной среды* как педагогического феномена выступают целенаправленность, специальная организация специфической педагогической деятельности, взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, интегративность и вариативность. Ведущими характеристиками образовательной среды выделяют насыщенность (ее ресурсный потенциал) и структурированность (способ ее организации) [2, с.162—163].

Организацию ИОС можно рассматривать как упорядоченную совокупность компонентов: социально-психологический, учебно-методический, предметно-пространственный (Е. А. Климов, В. И. Слободчиков, В. А. Ясвин). Современная образовательная среда является частью социокультурного пространства, где взаимодействуют различные образовательные процессы, субъекты, совокупность условий и возможностей, влияющих на функциональное и пространственное объединение субъектов образования, между которыми устанавливаются групповые взаимосвязи и реализуются их личностные и профессиональные потребности, интересы и способности [3, с. 67—69]. Современность ИОС оценивается как:

- гибкость и трансформируемость предметного пространства в зависимости от текущих образовательных целей;
- индивидуализация — возможность каждому обучающемуся проектировать и реализовать собственный образовательный маршрут;
- доступность и разнообразие форм сотрудничества и общения всех участников образовательного пространства.

На основе анализа работ В. П. Лебедева, В. А. Орлова, В. И. Панова, О. П. Жигаловой установлено, что *содержание ИОС включает*: совокупность условий, позволяющих оптимизировать процесс взаимодействия и взаимовлияния в системе «личность — среда»; специально смоделированное место, обеспечивающие разнообразные варианты выбора оптимальной траектории развития личности [4]. Содержательный аспект современной информационно-образовательной среды направлен на формирование компетенций обучающихся,

развитие критического мышления, творческого подхода к решению задач и подготовку к самостоятельной жизни в современном мире, эффективной коммуникации, адаптивности и способности к непрерывному самообразованию. Все эти аспекты тесно переплетаются и взаимодействуют, создавая синергетический эффект.

На основе вышеизложенного, отметим *актуальные тренды в организации ИОС* включают в себя: использование цифровых технологий, онлайн-платформ и образовательных приложений для обучения и обмена информацией интерактивных технологий, игр и симуляций для привлечения внимания обучающихся и повышения эффективности обучения; персонализация обучения, учет индивидуальных потребностей и способностей каждого обучающегося при создании учебных программ и материалов с помощью адаптивных технологий; сетевое взаимодействие, что предполагает возможность общения и сотрудничества между участниками образовательного процесса через социальные сети, форумы и другие онлайн-платформы.

Выделим *основные проблемы ИОС*: недостаточная адаптация образовательных технологий к современным требованиям и потребностям обучающихся, а также недостаточный уровень подготовки преподавателей для эффективного использования современных образовательных технологий в учебном процессе, новые угрозы безопасности данных, такие как утечки личной информации, взломы систем и другие аспекты. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего в себя модернизацию инфраструктуры, подготовку преподавателей к использованию новых технологий, улучшение доступа к образованию для всех слоев населения и создание персонализированных образовательных программ.

Заключение. Создание информационно-образовательной среды в образовательных учреждениях является ключевым аспектом, который существенно влияет на профессионализацию обучающихся. Эта среда не просто предоставляет знания, но и формирует навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в условиях быстро меняющегося общества. Ключевым фактором ее успеха является интеграция различных компонентов, ориентация на индивидуальные потребности обучающихся и постоянное совершенствование методик и технологий обучения. Современные образовательные учреждения должны быть адаптированы к требованиям времени, что предполагает внедрение новых технологий и методов обучения.

Список цитируемых источников

1. Мовчан, И. Н. Информационно-образовательная среда образовательного учреждения / И. Н. Мовчан // Электротехнические системы и комплексы. — 2015. — URL: <https://esik.magtu.ru/ru/11-russian/3-2015/55-55.html> (дата обращения: 19.09.2024).
2. Дубок, А. В. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация образования как фактор современной среды существования / А. В. Дубок // Теория и практика современной науки. — 2020. — 1(55). — С. 169—172.
3. Слободчиков В. И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования / В. И. Слободчиков. — М. : Экопсицентр РОСС, 2000. — 230 с.
4. Жигалова, О. П. Формирование образовательной среды в условиях цифровой трансформации общества / О. П. Жигалова // Уч. зап. Забайкал. гос. ун-та. — 2019. — Т. 14. — № 2. — С. 69-74.

УДК 159.937.22

О. А. Подгорная

Государственное учреждение образования «Жемчужненская средняя школа Барановичского района», Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. И. Дегиль

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Цвет — это не только визуальный элемент, но и мощный психологический инструмент. Исследования показывают, что цвета могут оказывать значительное влияние на человеческое восприятие, настроение и поведение.

Знаменитый психолог и психиатр В.М. Бехтерев говорил: «Умело подобранная гамма цветов способна благотворнее воздействовать на нервную систему, чем иные микстуры». С древности врачи применяли цветотерапию для лечения ветряной оспы, скарлатины, кори, анемии у детей, убеждаясь в том какое немаловажное значение оказывают цвета на здоровье человека и его психику. В результате многочисленных исследований психологами было доказано, что каждый оттенок оказывает одно и то же действие на любой живой организм, что именно цвет влияет на эмоциональный настрой и управляет организмом [2].

Основная часть. В данном тезисе мы рассмотрим основные аспекты психологии цвета, его влияние на эмоции и поведение учащихся в учреждении общего среднего образования.

Психология цвета изучает, как цвета влияют на наше восприятие и эмоциональные реакции. Каждый цвет способен вызывать определенные ассоциации и чувства, которые могут варьироваться в зависимости от культурного контекста и индивидуального опыта. Советскими учеными Г. Г. Воробьевым и В. В. Налимовым была разработана психодиагностическая методика определения возраста человека, его профессиональной

ориентации, хобби и сделать выводы о жизни человека с помощью ранжирования цветовой гаммы. Определение значения цветов рассмотрено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Основные цвета и их значения

Цвет	Значение
Красный	Ассоциируется с энергией, страстью и агрессией; может повышать уровень энергии и вызывать сильные эмоции
Синий	Символизирует спокойствие, доверие и стабильность; способствует концентрации и снижению стресса
Зеленый	Связан с природой, гармонией и восстановлением; помогает расслабиться и ощущать себя более комфортно
Желтый	Вызывает ассоциации с радостью и оптимизмом, однако в больших количествах может привести к чувству тревоги
Оранжевый	Вызывает чувство радости, энтузиазма и оптимизма; может стимулировать аппетит и ассоциируется с теплом и дружелюбием
Фиолетовый	Часто ассоциируется с роскошью, креативностью и духовностью; может вдохновлять и стимулировать воображение
Розовый	Ассоциируется с нежностью, романтикой и женственностью; может оказывать успокаивающее действие
Черный	Символизирует власть, элегантность и таинственность, а также ассоциируется с трауром или негативными эмоциями
Белый	Ассоциируется с чистотой, невинностью и светом; может вызывать чувство спокойствия и порядка

Существует множество исследований, подтверждающих влияние цвета на настроение человека. Рассмотрим некоторые ключевые направления и примеры таких исследований:

1. Исследования в области психологии. Эмоциональная реакция на цвета: исследования показывают, что разные цвета вызывают различные эмоциональные реакции. Например, красный цвет может повышать уровень энергии и вызывать агрессию, в то время как синий помогает расслабиться и создать атмосферу доверия.

2. Влияние на производительность. Цвета в рабочих пространствах: исследования, проведенные в офисной среде, показывают, что использование холодных тонов (например, синего и зеленого) способствует повышению концентрации и снижению стресса, тогда как теплые тона (например, желтый) могут повышать креативность.

3. Цвет и аппетит. Влияние цвета на еду: исследования показывают, что цвет посуды и оформления ресторана может влиять на аппетит. Например, красный и желтый цвета часто используются в ресторанах быстрого питания для стимулирования голода.

4. Цветотерапия. Психотерапевтические методы: в некоторых психологических практиках и методах лечения используется цветотерапия, которая основывается на идее, что разные цвета могут оказывать терапевтическое влияние на эмоциональное состояние человека.

5. Кросс-культурные исследования. Различия в восприятии цвета: исследования показывают, что восприятие цвета может варьироваться в зависимости от культурных контекстов. Например, белый цвет воспринимается как символ чистоты в западных культурах, а в некоторых восточных культурах — как символ траура [5].

Нами было проведено исследование о влиянии цвета в дизайне учреждения образования. Выборку составили 37 обучающихся 11-х классов Жемчужненской средней школы Барановичского района. Респондентам был предложен опрос о влиянии цветовой гаммы в кабинетах школы на их психологическое состояние.

Проанализировав ответы на первый вопрос «Влияет ли цвет стен на ваше настроение?», мы выяснили, что 84 % опрошенных отметили влияние цвета стен в школе на их психологическое настроение, а 16 % не замечают никакой разницы.

Следующий вопрос «Какой цвет для вас наиболее комфортный?» вызвал затруднения и мнения разошлись: 39 % опрошенных ответили, что самым комфортным цветом для обучения является мятный, светло-зеленый; 26 % — отдали предпочтение бежевым оттенкам, 19 % — белому цвету и 16 % не привлекающему внимание — серому.

По итогам ответов на третий вопрос «В кабинете с каким цветом стен вам спокойнее находиться?»: 71 % к 29 % отдали предпочтение стенам теплых оттенков к холодным.

И последний вопрос, в котором мы хотели узнать вызывает ли тревожность какой-либо цвет, получили ответы: 58 % респондентов отметили оранжевый цвет и 42 % — розовый [1].

Заключение. Опираясь на ответы учащихся, мы выяснили, что для комфортного обучения ребята отдают предпочтения светлым оттенкам, что полностью подтверждает теорию психологии цвета, описанную выше. Психология цвета — это важная область знаний, которая помогает понять, как цвета влияют на наше настроение и поведение. Осознание этих фактов может быть полезным в различных сферах, от маркетинга до дизайна учреждений образования.

Список цитируемых источников

1. Антипина, И. О. Анализ современных подходов к оценке профессиональной компетентности руководителя школы. / И.О. Антипина // Вектор науки ТГУ. — 3(6). — 2011. — С. 29-32
2. Гуров, В. Н. Формирование финансово-экономической компетенции у руководителей общеобразовательной школы: практика работы кафедры ИРО РБ / В.Н. Гуров, Е.В. Хамзина // Учитель Башкортостана. — №9. — 2019. — С. 86-89.
3. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала / А.А. Деркач. — М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО "Модек", 2004. — 750 с.
4. Малеванов, Е. Ю. Проблемы повышения квалификации руководителей образовательных учреждений в современных условиях / Е.Ю. Малеванов, С.Ю. Новоселова, Т.В. Потемкина // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. — 2017. — № 1. — С. 33—37.
5. Хамзина, Е. В. В школе как в бизнесе: 20 шагов к процветанию / Е.В. Хамзина. — Уфа : Астарт, 2020. — 168 с.

УДК 378

Т. С. Приступа

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», Республика Беларусь

ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ

Введение. Современное общество и государство ставят перед школой важнейшую задачу: дать путевку в жизнь образованным, нравственным, предприимчивым и компетентным личностям, способным самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора. Поэтому особое внимание в системе образования акцентируется на такие понятия как гражданственность, социальная ответственность, уважение к историческому прошлому страны, ценность семьи, труда, патриотизм.

Основная часть. Содержание идеологического воспитания включает формирование мировоззрения как системы взглядов на окружающий мир, общество, других людей и самого себя; формирование целостной, политически грамотной, сознательно участвующей в социальной жизни общества личности, когда обучающийся проявляет себя не только как объект, но и как субъект государственной идеологии [1].

Успешно противостоять современным вызовам возможно лишь тогда, когда будет проложен путь к сердцу наших детей. Заставить любить Родину нельзя, это надо воспитать в учениках. Чувство принадлежности к родной земле, своему народу, историческому прошлому, культурным традициям развивают умение человека ориентироваться в сегодняшних событиях. Прошлое, настоящее и будущее — единый процесс. Сегодня особенно актуален вопрос о том, каким образом интерпретируются факты. Об одних и тех же событиях можно рассказать совершенно по-разному. Следовательно, в зависимости от подачи информации, складывается отношение человека к определенным фактам и его гражданская позиция. Это явление учитывают в своей профессиональной деятельности журналисты, политики и лица, причастные к формированию гражданского мировоззрения общества.

Формированием собственной активной гражданской позиции должен заниматься каждый думающий член общества. Эту мысль нужно как можно чаще доносить детям. Очевидно, что равнодушное отношение людей к политической и общественной жизни чревато неприятными последствиями. Из-за молчаливого согласия и покорности людей стали возможными Холокост, Волынская резня и много других страшных событий в истории человечества.

Многолетний опыт работы учителя привел меня к глубокому убеждению, что воспитанники слышат педагогов, особенно тех, кого глубоко уважают. Завоевать настоящий авторитет у учеников было сложно во все времена. Учитель всегда на виду. Его узнают на улице ученики, бывшие выпускники, родители. Каждое слово и действие педагога не остается без внимания. Поэтому ежедневно, на каждом уроке педагогу стоит задуматься: как его личный пример повлияет на взгляды и поступки воспитанников.

Гражданская позиция — одна из важнейших характеристик педагогической профессии. Она проявляется в работе с учащимися, выполнении государственного заказа на выпускников школы. Гражданская позиция развивается на протяжении всей жизни человека. Поэтому точка зрения учителя как гражданина важна для учеников. Можно много рассуждать о любви к Родине, делать пафосные заявления. Однако воспитанники, особенно старшеклассники, остро чувствуют бессмысленность пафоса. Так, например, ученики хотят знать мнение педагога о насущных вопросах политики, экономики, социальной сферы. И здесь от позиции учителя зависит, дойдет ли высказанная им мысль до ума и сердца детей, или будет интерпретирована по-своему, а иногда и перевернута. Следует помнить, что дома, в социальных сетях подрастающее поколение тоже получает информацию, зачастую уже «заряженную» на определенные установки. Поэтому важно помочь детям сформировать собственное мнение, свою гражданскую позицию.

Гражданская позиция личности меняется под воздействием государственной идеологии, социального устройства государства, религиозных и светских убеждений, многое зависит от уровня развития педагогической науки и основных тенденций в развитии образования [2].

Каждый учитель неповторим, индивидуален, даже уникален. Но он может остаться только предметником, а это не совсем интересно детям. Активную гражданскую позицию педагога сегодня отличает креативный подход в решении повседневных задач. Как сделать уроки интересными? Как провести классный и информационный час, чтобы они нашли отражение в душах детей? Как в коллективе найти единомышленников для решения творческой инициативы? Очевидно, что в работе педагога это первостепенные задачи. У каждого учителя есть еще и своя произвольная программа, которая зачастую притягивает к нему детей. И такой педагог получает свою прибыль — моральное удовлетворение от того, что дети, которые были с ним, стали настоящими людьми, успешными и самодостаточными.

Еще раз подчеркнем, что только живая деятельность, личный пример учителя «зажигают» детей на создание нового, собственного. Именно такие шаги учителя помогут воспитать человека, равнодушного к проблемам общества. А как дети радуются, воспринимая учителя вне школьной обстановки, как друга, товарища, равного участника детских проектов? Самостоятельный выбор темы, отбор материала позволяет решать поставленную перед воспитанниками задачу: «Раскрой эту тему так, чтобы она заинтересовала других так же, как тебя!». Как правило, творческая инициатива рождает полноценные проекты, посвященные определенным историческим темам. Так, на протяжении 2023/2024 учебного года создавалась экспозиция, посвященная геноциду белорусского народа в годы Великой Отечественной войны, в рамках которой участники моделировали макеты памятников, разрабатывали информационные буклеты, проводили квесты с учащимися младшего возраста. А как гордились шестиклассники, посещающие факультативные занятия по истории «Храмы, замки и дворцы Беларуси», когда созданные ими проекты в виде макетов, плакатов, флаеров и др., демонстрировались для всех учеников школы. Кроме этого, сами создатели проектов выступали и экскурсоводами для учеников школы.

Характер учительского труда комплексный. Увлеченность, многосторонний интерес нужны учителю не просто так, а в связи с особенностью его профессии. Всё имеет значение, все нужно: и эрудиция, и методика, и внеклассная работа, и психология общения, и любовь к детям, и дисциплина. Это не разделяется, оно взаимосвязано. Так, работа с экспозицией, посвященной геноциду белорусского народа в годы Великой Отечественной войны, заключалась в координации деятельности школьников на всех этапах — от поиска и размещения экспонатов до проведения экскурсий. Задания с использованием QR-кодов, анимации, постановки, квизы — весь арсенал приемов используется учащимися для реализации собственных креативных идей как на уроках истории, так и во внеурочной деятельности. Очень важно, чтобы школьники, изучая историю других стран и народов, понимали, какие процессы и события происходили в это время на белорусских землях.

И конечно, учитель должен быть оптимистом. Оптимизм учителя передается детям, а значит, порождает заведомо будущее счастливое общество. Великий философ Древнего Китая Конфуций заметил: «Счастлив не тот, кто имеет все лучшее, а тот, кто извлекает все лучшее из того, что имеет». Помимо оптимизма, честность и правдивость также составляют немаловажную часть гражданской позиции учителя. Если дети говорят «так нечестно», то в их глазах действие учителя оценивается крайне отрицательно.

И в заключение, небольшая притча. Однажды учитель принес в класс мешочек с зерном. Ученики долго гадали и задавали много вопросов, для чего это нужно. Выслушав мнения детей, учитель сказал: «После урока из мешочка можно взять по одному зернышку. Но будем честными. Возьмут зернышко те ученики, кто чувствует, что ему это надо... Зернышками можно распоряжаться по вашему усмотрению». Прошло время... В мешочке оставалось все меньше и меньше зернышек. Однажды учитель поинтересовался, как дети использовали зернышки. Кто-то выбросил, у других они лежали в портфеле. А четверо детей на следующий день принесли горшочки со всходами... Учитель понял: труд его не был напрасным. Если хочешь что-нибудь хорошее получить, то нужно самому «посеять» хорошее для других.

Заключение. Гражданин — это и определенная позиция: умение принимать решение, брать на себя ответственность и быть готовым к любому риску. А еще это огромная любовь к Родине, к семье, к родным и близким, желание сделать жизнь более интересной и счастливой. Поэтому гражданская позиция учителя состоит как раз в том, чтобы научить детей, показать собственным примером в совместной деятельности, как это сделать.

Список цитируемых источников

1. Абульханова-Славская, К. А. Психология и сознание личности // Проблемы методологии, теории и исследований реальной личности: Избранные психологические труды. — М. : Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «Модек», 1999. — 224 с.
2. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии. — М. : Аккад. проект, 2007. — 232 с.
3. Андрусик, А. М. Результаты теоретического осмысления понятия «гражданская позиция» школьников // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 113. — С. 82—85.
4. Асмолов, А. Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения // Педагогика. — 2009. — № 4. — С. 18—22.
5. Горбунова, Н. В. Гражданская позиция педагога в современном образовании / Н. В. Горбунова, Э. П. Комарова, Н. С. Махина //

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ЛИЧНОСТНОЕ Я

Введение. Для полноценного развития человека как личности нужно общение с другими людьми. Это способствует скорейшему восприятию социальных норм, установленных законов морали и ценностных ориентаций.

Влияние — это процесс, результатом которого является полное или частичное изменение манеры поведения человека, его интересов, жизненных целей, установок, принципов. Оно бывает отрицательное или положительное, носит спонтанный характер, но является навязчивым. Влияние общественности не подлежит какому-либо контролю. Может использоваться для достижения положительных или негативных целей.

Влияние общественного мнения на формирование личности — это проблема, которая является актуальной на сегодняшний день. Мы живем в обществе, где каждый из нас подвержен влиянию окружающих, будь то семья, друзья, коллеги, знаменитости или даже незнакомцы в интернете [1].

Отметим, что такое общественное мнение — форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности. Оно формируется под воздействием множества факторов, таких как:

- СМИ, которое играет значительную роль в формировании общественного мнения, распространяя информацию, формируя повестку дня и влияя на то, как мы воспринимаем события;
- образование, которое формирует наши ценности, убеждения и навыки, влияющие на наше восприятие мира и на то, как мы формируем свое мнение;
- культура, включающая традиции, обычаи, искусство и религию, позволяющее формировать наши представления о том, что считается нормальным и желаемым, а также о том, как мы должны вести себя;
- наш личный опыт, встречи, общения с окружающими и разные ситуации [2].

Основная часть. Мы все понимаем, что наиважнейшую роль в становлении личности отводится семье и ближайшему окружению, которые представляют собой первый круг нашего социального взаимодействия, формирующий наши ценности, убеждения и образ мышления.

В детстве мы учимся у родителей, братьев и сестер, друзей, усваиваем правила поведения, нормы морали и этики, а также формируем свои первые представления о себе и о мире. В юности — расширяем круг общения, вступаем в новые социальные группы, начинаем искать свое место в мире. Влияние друзей, учителей, кумиров становится особенно значимым. Во взрослой жизни мы продолжаем взаимодействовать с людьми, получая опыт, формируя свои взгляды и убеждения. Но влияние семьи и ближайшего окружения остается значимым, особенно в вопросах морали, этики и ценностей.

Общество задает определенные правила и ожидания, которые оказывают давление на каждого человека, который стремится соответствовать этим ожиданиям, чтобы быть принятым, уважаемым и успешным. Это не только прямое влияние окружающих, но и косвенное давления.

Рассмотрим наиболее встречающиеся примеры социального давления.

Мода и стиль — это пример социального давления, в котором люди стремятся следовать трендам, чтобы выглядеть современно и привлекательно и быть принятыми в определенных группах.

Профессиональные ожидания — боязнь не оправдать ожиданий выше поставленных людей. Человек должен быть успешным и востребованным, чтобы быть заинтересованным в нем.

Принятие в определенной социальной группе — данное желание порой заставляет человека полностью поменять свои позиции, убеждения, интересы, предпочтения и вкусы.

В рамках данного интереса, мы провели опрос среди учащихся Жемчужненской средней школы Барановичского района. Нам было интересно узнать влияет ли общественное мнение на опрошенных. В результате опроса «Мнения общества по поводу моего внешнего вида и поведения на публике волнует меня больше, чем мое собственное» были получены следующие результаты: дети от 8—10 лет — 15 % опрошенных ответили «да»; подростки 16—17 лет — большая половина опрошенных — 65 % также отметили данный факт.

Исходя из этого, можем сделать вывод, что главный подверженный общественному мнению возрастной период — это старшие подростки. Важно в этом возрасте суметь найти равновесие между двумя мнениями: своим и общественным. Осмыслив, кто он на самом деле, человек приобретает важные социально-значимые качества и превращается в личность, стремящуюся реализовать себя и выделиться из скучной толпы.

Заключение. Влияние общественного мнения на формирование личностного «Я» является сложным и многослойным процессом. Оно может как способствовать, так и препятствовать личностному развитию. Важно помнить, что, хотя общественное мнение имеет значение, каждый из нас в конечном итоге ответственен за формирование своей идентичности, опираясь на собственные убеждения и ценности. Важно найти свое призвание, ставить перед собой цели и идти к ним, не боясь отклоняться от общественных норм.

Список цитируемых источников

1. Рубинштейн, С. Л. Человек и мир // Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М. : 1973. — 416 с.
2. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды / Б. Г. Ананьев Т. 2. — 2007. — 546 с.

УДК 378

А. В. Радюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К СВЕРСТНИКАМ

Введение. Семья в воспитании ребёнка играет важнейшую и, пожалуй, основную роль. В семье закладываются основы личности ребёнка. Однако семья в жизни ребёнка может выступать как в качестве положительного, так и отрицательного фактора воспитания в зависимости от типа семейных отношений между родителями и детьми.

Основная часть. Л.С. Выготский, писал: «...через других мы становимся самими собой». «Личность становится для себя тем, что есть она в себе, через то, что она предъявляет для других. Это и есть процесс становления личности» [2, с.214].

В психолого-педагогических исследованиях отмечается, что в общении со сверстниками у детей происходит обогащение образа себя, формируется способность к сопереживанию, критичность суждений и действий, независимость, происходит усвоение норм поведения, формирование ценностных ориентаций, адекватной самооценки, корректировка влияний неблагополучия в семье, самоутверждение, признание другими своей собственной значимости, речь, моральная саморегуляция, самосознание и самооценка. Общение со сверстниками является школой социальных отношений.

Ряд исследователей (Т. Н. Бабаева, Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, Я. Л. Коломинский, М. И. Лисина, Т. А. Репина) утверждают, что детские отношения — та сфера нравственного воспитания, которой необходимо заниматься, чтобы не упустить благоприятный период развития личности. Стержнем и показателем нравственного развития личности считается гуманистический характер ее отношения к людям, к самой себе. С точки зрения гуманизма данная позиция выражается в сочувствии, сопереживании, отзывчивости, доброжелательности [5, с. 102].

Анализируя результаты исследования межличностных отношений в разновозрастных группах дошкольников, Т. В. Сенько выделяет формы взаимодействия дошкольников, к ним относятся: доминирование и подчинение, которые могут быть: положительными и отрицательными, вербальными и действенными, сильными и слабыми [6, с. 23].

Симпатию и признание сверстников получают те дети, которые проявляют в поведении формы позитивного доминирования, то есть — умение помочь, подбодрить, вселить уверенность в себя, а также те, у кого присутствуют формы положительного подчинения, то есть — доверчивость, умение радоваться успехам других, легко воодушевляться, умение внимательно слушать.

Л. И. Божович отмечает, что в процессе жизни и воспитания ребенка формируется его внутренняя позиция, являющаяся отражением того объективного положения, которое занимает ребенок в системе доступных ему общественных отношений. При этом внутренняя позиция ребенка отражает не просто объективное положение растущего человека в жизни, но его отношение к этому положению, характер его потребностей, мотивов, стремлений [4, с. 480.]

Ребенок, усваивая накопленный человечеством социальный опыт, постепенно превращается в «творца» этого опыта, создавая материальные и духовные ценности.

Отношение «ребенок—общество» наиболее полно и точно характеризует фактическое состояние социального развития ребенка, поскольку в нем реализуются все приобретения процесса социального созревания, фиксируются степень осмысления «Я» ребенка в системе общественных отношений, уровень осознания им себя в действительной связи с обществом, позиция в социальном мире.

Многообразие проявлений данных отношений дифференцируется в двух типах, характеризующих позицию ребенка в обществе и по отношению к обществу, сосуществующих и взаимодействующих в едином процессе социального развития [1, с. 96]:

- «Я в обществе» (ребенок анализирует свое я в обществе на уровне приобщения к нему);
- «Я и общество» (ребенок соотносит себя с обществом, ориентируясь на понимание своего я в системе отношений с другими).

М. И. Лисина в своих исследованиях выделяет следующие формы взаимодействия дошкольников: доминирование и подчинение, которые могут быть: положительными и отрицательными, вербальными и действенными, сильными и слабыми [3, с. 112].

Симпатию и признание сверстников получают те дети, которые проявляют в поведении формы позитивного доминирования, то есть — умение помочь, подбодрить, вселить уверенность в себя, а также те, у кого присутствуют формы положительного подчинения, то есть — доверчивость, умение радоваться успехам других, легко воодушевляться, умение внимательно слушать.

Отрицательное отношение у дошкольников вызывают агрессивные, конфликтные, враждебно-настроенные дети, те дети, которые стремятся к лидерству, используя формы негативного доминирования (заставляют, призывают, нападают, ругают); пассивные, необщительные, замкнутые, неуверенные дети, то есть, те, у кого преобладают формы отрицательного подчинения (уступают, подчиняются, переживают, терпят); дети с ярко выраженным и эгоистическими наклонностями.

Вывод. Роль родителей очень многопланова и отражается на формировании личности ребенка. Отсутствие одного из родителей приводит к нарушениям психического развития ребенка, снижению его социальной активности, деформациям личности и нарушению процесса полоролевой идентификации, а также к разного рода отклонениям в поведении и в состоянии психического здоровья.

Список цитируемых источников

1. Азаров, Ю. П. Семейная педагогика / Ю. П. Азаров. — М.: Просвещение, 2012. — 685 с.
2. Выготский, Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. / Л. С. Выготский — М., 1983. — Т. 5: Проблемы общей психологии. — 368 с.
3. Лисина, М. И. Пути влияния семьи и детского учреждения на становление личности дошкольника: психологические основы формирования личности в условиях общественного воспитания / М. И. Лисина. — М.: Психологический институт РАО, 2017. - 209 с.
4. Логоша, Г. Е. Роль семьи в коммуникативном воспитании ребёнка / Г. Е. Логоша, С. Ф. Ходеева // Молодой ученый. — 2021. — № 21 (207). — С. 478—481.
5. Неверова, А. А. Особенности отношения к сверстникам у детей дошкольного возраста / А. А. Неверова. // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III Междуна. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2022 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2022. — С. 102—106.
6. Сенько, Т. В. Зависимость положения дошкольников в группе сверстников от форм их личностного поведения / Т. В. Сенько // Вопр. психологии, 1991. № 5. С. 23—28.

УДК 37.013.42

С. Я. Садовский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
С. А. Старостин

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ НАСИЛИЯ НАД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Введение. Использование игровых технологий в профилактике насилия над несовершеннолетними открывает новые горизонты для создания эффективных программ и инициатив, направленных на защиту детей и подростков. Применение игровых технологий позволяет осуществить привлечение внимания и эмоциональное вовлечение молодежи в проблематику. Также данный вид технологий можно считать доступным и разнообразным среди других педагогических и социальных технологий и методик. Игровые технологии могут быть эффективным инструментом в профилактике насилия над несовершеннолетними. Через игру можно обучать детей распознавать агрессивное поведение, развивать эмпатию и навыки общения. Игровые ситуации позволяют детям безопасно исследовать сложные темы, учиться справляться с конфликтами и находить поддержку у сверстников. Интеграция игровых технологий в профилактические программы может значительно повысить их эффективность и доступность.

Основная часть. Игровые технологии — это методы и подходы, использующие элементы игры для обучения, развития и взаимодействия. Они включают в себя игровые формы, такие как ролевые игры, симуляции, настольные игры и видеоигры. Основная цель игровых технологий — сделать процесс обучения или профилактики более увлекательным и эффективным, способствуя активному вовлечению участников [1].

Игра в профилактике — это использование игровых методов для предотвращения нежелательных явлений, таких как насилие. В контексте профилактики насилия над несовершеннолетними, игры могут служить инструментом для формирования у детей и подростков навыков общения, разрешения конфликтов и саморегуляции. Игра помогает создать безопасное пространство, где участники могут экспериментировать с различными сценариями и находить конструктивные решения [2].

Насилие — это действие, причиняющее физический или психологический вред другому человеку. В контексте насилия над несовершеннолетними речь идет о различных формах агрессии, включая физическое,

эмоциональное и сексуальное насилие. Профилактика насилия включает в себя работу с детьми и взрослыми для формирования здоровых отношений, осознания границ и развития навыков безопасного поведения [2].

Вопрос использования игровых технологий в профилактике насилия изучается как в Беларуси, так и за рубежом. В Беларуси проводятся исследования, посвященные вопросам насилия над несовершеннолетними. Некоторые университеты и исследовательские центры изучают влияние различных факторов на насилие и методы его профилактики, включая игровые технологии. Организации, такие как «Центр современных социальных технологий», работают над проектами, которые используют игровые методы для работы с детьми и подростками, обучая их навыкам разрешения конфликтов и самозащиты [3].

В США существуют программы, такие как "Second Step", которые используют игровые элементы для обучения детей навыкам эмоционального интеллекта, разрешения конфликтов и управления агрессией. Эти программы включают ролевые игры и симуляции, которые помогают детям осваивать сложные социальные ситуации. Проект "Play it Safe" в Великобритании использует театрализованные игры и ролевые ситуации для обучения детей распознаванию опасных ситуаций и предотвращению насилия. Участники играют роли в различных сценариях, что позволяет им лучше понять последствия своих действий. Программа "Violence Prevention Through Urban Upgrading" (VPUU) в Южной Африке включает игровые технологии для вовлечения молодежи в обсуждение вопросов насилия и безопасности в их сообществах. Игра помогает создать диалог между участниками и формирует чувство общности. Некоторые исследования показывают, что видеоигры могут использоваться как инструмент для повышения осведомленности о насилии и его последствиях. Например, игры, в которых игроки сталкиваются с моральными дилеммами или должны принимать решения в условиях насилия, могут способствовать развитию эмпатии [1].

Опыт использования игровых технологий в профилактике насилия показывает, что такие методы могут быть эффективными для формирования у детей и подростков навыков общения, эмоционального интеллекта и способности к разрешению конфликтов. Интеграция игровых технологий в образовательные программы может значительно повысить их привлекательность и эффективность.

В данной работе мы рассмотрим проблему на примере настольной игры «СТОП насилию!».

Целевой аудиторией данной игры являются: студенты, получающие педагогическое образование; специалисты социальной сферы; педагоги (педагоги социальные, психологи, воспитатели, учителя, инспекторы по делам несовершеннолетних); медицинские работники; другие специалисты, причастные к предупреждению насилия в семье и жестокого обращения с детьми.

Цель игры: сформировать у участников систему представлений и знаний относительно феномена насилия в семье и жестокого обращения с детьми.

Задача игры: повысить уровень знаний о проблемах, связанных с насилием в семье и жестокое обращение с детьми; обсудить важные и противоречивые вопросы о сущности и причинах феномену насилия в семье и жестокого обращения с детьми; видов насилия, а также индикаторов, по которым насилие можно обнаружить на ранних этапах; последствий насилия для всех его участников и общества в целом; ознакомиться с законодательной базой по вопросам предупреждения насилия в семье и жестокого обращения с детьми, а также сущностью и ролью междисциплинарного подхода к предупреждению и противодействию насилию; получить информацию о различных учреждениях и организациях, которые работают в сфере предупреждения и преодоления насилия в семье и жестокого обращения с детьми; определить особенности первичной, вторичной и третичной профилактики насилия в семье и жестокого обращения с детьми; рассмотреть содержание и формы работы с обидчиками и лицами, потерпевшими от насилия в семье и жестокого обращения.

Содержимое комплекта:

Игра состоит из 120 карточек, из них: 60 карточек-вопросов; 60 карточек-ответов.

Карты объединены в 5 кругов, а именно:

- 1) круг А: «мифы и факты о насилии в семье и жестокое обращение с детьми»;
- 2) круг Б: «сущность насилия в семье и жестокого обращения с детьми, виды этого явления, индикаторы и последствия»;
- 3) круг В: «Законодательное обеспечение противодействия насилию в семье и к обращению с детьми, особенности мультидисциплинарного подхода»;
- 4) круг Г: «содержание и формы предупреждения, остановки и преодоления насилия в семье и жестокого обращения с детьми»;
- 5) круг Д: «содержание и формы работы с обидчиками и лицами, потерпевшими насилие в семье и жестокого обращение».

Каждый круг состоит из 12 карточек-вопросов и 12 карточек-ответов.

Инструкция к игре:

Выберите один из 5-ти наборов карточек. Следует начинать с первого набора «Круг А».

Количество игроков должно быть от 2 до 12 (чем меньше количество игроков, тем более эффективно проходит игра).

Разделите набор на карточки-вопросы и карточки-ответы. Карточки-ответы отложите в сторону (чтобы не было видно ответов), а карточки-вопросы раздайте участникам так, чтобы у каждого, по возможности, их было одинаковое количество.

Начинать нужно с игрока, у которого находится карточка номер 1. Эту карточку необходимо положить на середину стола и прочитать в слух, что на ней зафиксировано. Участник / участник должен решить, какой вариант ответа на этот вопрос верен; варианты ответов также можно обсудить со всей группой. В случае, если игрок не знает ответы на вопросы, может помочь группа. Ведущий может направлять группу, но не давать ответ на вопрос. Игрокам необходимо дать возможность ответить самостоятельно, даже если такой ответ будет ложным, ведь дальше, в процессе игры, это будет откорректировано. Ведущий игры никогда не оставляет игроков в покое! Он следит за соблюдением ее правил, по случаю стимулируя дискуссию среди игроков и давая полезную информацию, что позволит расширить представление о проблемах насилия в семье и жестокого обращения с детьми.

Каждый вариант ответа на вопрос имеет отметку, указывающую, к какой карте необходимо переходить дальше («переходите к карте №...»), следовательно, следующим зачитывает вопрос игрок, у которого находится карточка с номером, на который укажет отметка предыдущего выбранного ответа. Это может быть тот самый игрок.

Игра продолжается до тех пор, пока все 12 карт не будут выложены в круг по часовой стрелке.

Признак, когда набор карточек разложен правильно: последовательность верна, если все 12 карточек разложены на столе и пометка верного ответа двенадцатой карточки указывает на карту под номером 1 («перейти к карте № 1»). Когда круг замыкается: 12 карточек объединены вместе.

Признак, когда набор карточек разложен неправильно: карточки не объединены в круг из 12 штук; или же выбранный ответ карты указывает на номер карты, которая уже лежит в круге; или же круг замкнулся, а карточки еще остались. Это значит, что в ходе игры была допущена ошибка.

В последнем случае все игроки просматривают свои ответы, и, если была допущена ошибка, вместе ищут правильный ответ. Эти групповые дискуссии являются чрезвычайно важной частью игры. Карточки-ответы должны быть использованы для разрешения споров.

После рассмотрения каждого набора карточек можно обсудить с группой дискуссионные вопросы, возникшие в ходе проведения игры.

Инструкция для ведущего:

Ведущему стоит озвучить цель и задачи игры, он также может привести некоторую статистику по проблеме насилия и жестокого обращения с детьми в Беларуси или конкретному региону, а также другую целесообразную, по его мнению, информацию по проблеме, если эта тема рассматривается участниками впервые. После короткого вступительного слова ведущий объявляет тематику выбранного круга (А, Б, В, Г или Д) и раздает карточки участникам.

Итак, каждый из участников получит определенное количество карточек. Попросите их взять свои карточки и внимательно рассмотреть.

Начинать мы будем с игрока, у которого находится карточка номер 1. Эту карточку необходимо положить на середину стола и прочитать на всю группу вопросы, что на ней зафиксированы, а также все варианты ответа. Игрок должен решить, какой вариант ответа на этот вопрос верный; варианты ответов также можно обсудить со всей группой. В случае, если игрок не знает ответа на вопрос, ему помогает группа.

Дальнейшую инструкцию ведущий готовит самостоятельно на основе вышеприведенной инструкции для ведущего, учитывая возможности группы.

Заключение. Использование игровых технологий в профилактике насилия над несовершеннолетними представляет собой подход, который способен эффективно адресовать сложные и важные социальные проблемы. Игры и интерактивные приложения не только привлекают внимание молодежи, но и создают безопасное пространство для обсуждения тем, связанных с насилием, правами детей и безопасным поведением.

Однако для достижения максимальной эффективности необходимо продолжать исследовать и развивать методы интеграции игровых технологий в образовательные программы и инициативы по защите детей. Сотрудничество между педагогами, психологами, разработчиками игр и социальными работниками станет ключом к созданию инновационных решений, способствующих снижению насилия и обеспечению безопасности несовершеннолетних.

Таким образом, внедрение игровых технологий в профилактику насилия над несовершеннолетними открывает новые горизонты для формирования более безопасного и поддерживающего общества, где права детей будут защищены и уважены.

Список цитируемых источников

1. Насилие и жестокое обращение с детьми: учебное пособие / под ред. Е. Н. Волковой. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2011. — 382 с.
2. Психологическая помощь детям — жертвам насилия / Составитель О. А. Пчельникова. — Ижевск: Ижевская городская общественная организация «Центр социальных и образовательных инициатив», 2012. — 48 с.
3. Социальная психология агрессии и насилия: электронный учебно-методический комплекс для специальностей 1-23 80 03 «Психология», 1-23 81 04 «Социальная психология» Степень «Магистр психологии» / К.В. Стволыгин ; БГУ, Факультет философии и социальных наук, Каф. социальной работы и реабилитологии. — Минск : БГУ, 2019. — 74 с.

ДЕФИЦИТ ОБЩЕНИЯ КАК НЕГАТИВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ ДЕТСТВА

Введение. Проблема формирования у детей дошкольного возраста ценностного отношения к языку, воспитание культуры речи в целом является не только актуальной, но одной из самых важных для подрастающего поколения и общества. Социально-экономические и культурные преобразования, изменчивость стереотипов, традиций и ценностей, происходящие в современной социальной ситуации детства, кризис детско-родительских отношений и игровой субкультуры, а также специфическое воздействие информационного пространства оказывают влияние на изменение детской картины мира и способствуют снижению уровня коммуникативных потребностей и способностей детей.

Основная часть. Общение является первостепенным движущим фактором развития психики и становления личности ребёнка (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, М. И. Лисина, В. С. Мухина, С. Л. Рубинштейн, Е. О. Смирнова, Д. Б. Эльконин и др.). По словам Л. С. Выготского, «речь является не только средством и формой общения, но и орудием мышления и средством организации, регуляции психических процессов человека». Речь как высшая психическая функция в онтогенезе возникает значительно позже других высших психических функций. Овладев речью, ребёнок осознаёт, планирует и регулирует своё поведение. Речевое общение создаёт необходимые условия для развития различных форм деятельности и социализации в целом.

Под культурой речи дошкольников понимается совокупность коммуникативных качеств, которые формируются в речевой деятельности и включают осознанное усвоение выразительно-изобразительных средств речи и уместное их использование в собственной речи.

С раннего возраста речь ребенка формируется в процессе общения на примере речи родных и близких ему людей, затем на ее формирование оказывает влияние речь взрослых и сверстников в детском саду и социуме [1]. Так, содержание направления «Речевое развитие» учебной программы дошкольного образования направлено на достижение целей овладения конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми через решение следующих задач: овладение нормами и правилами языка, развитие коммуникативных способностей, элементарное осознание языковой действительности, подготовку к обучению грамоте. При этом коммуникативная функция рассматривается как основная в речевой деятельности воспитанников, а диалог как универсальная форма речевого общения [2].

Исследования Ф. А. Сохина [3] доказывают, что ребенок самостоятельно не может овладеть речевой нормой. Взрослый является не просто носителем информации для ребенка, но и языковым образцом. Поэтому проблема овладения детьми дошкольного возраста речью правильной, логичной, точной, выразительной стоит остро.

Анализ исследований позволил установить, что некоторые показатели культуры речи рассматривались отдельными учеными. Так, О. С. Ушакова, Е. А. Смирнова изучали особенности составления связного повествования старшими дошкольниками, определяли возможность формирования у детей понятие о развитии сюжета в рассказе, развивали представление о структурных элементах композиции, о типах связи между смысловыми частями текста, между предложениями и внутри них. Рассматривая развитие связной речи младших дошкольников, Л. Г. Шадрина обращала внимание на то, как дети устанавливают логические и формальные связи, соединяют предложения между собой, какими языковыми средствами при этом пользуются [4].

Н. В. Гавриш занималась поиском путей формирования связной речи дошкольников на основе использования разных жанров литературы и устного народного творчества [5].

Предметом научного исследования Л. А. Колуновой являлась точность словоупотребления, понимание смысловых оттенков значений слов, их роли в развитии словесного творчества [6].

Однако в целом воспитание культуры речи детей дошкольного возраста не являлось предметом самостоятельного исследования, хотя в этом имеется необходимость.

Многие исследователи указывают на дефицит общения как негативный фактор развития речи в целом, в том числе и формировании культуры речевого общения. Подтверждением этому служат исследования современных авторов, где исследуемое понятие рассматривается с различных точек зрения.

А. Б. Теплова рассматривает дефицит речевого общения как следствие разрыва смысловой связи между жизнью взрослых и жизнью детей, которая нарушила связи преемственности поколений. Автор считает, что детская субкультура это один из вариантов процесса трансляции культуры речи, социального опыта от поколения к поколению, в результате которого ребёнок обретает свою сущность, конструирует свой собственный мир. Освоение индивидом культуры общения играет решающую роль в становлении его внутреннего, субъективного мира. В дошкольном детстве оно проходит тремя путями – через воздействие взрослого, в самостоятельном познании и в детском сообществе. Носителем детской субкультуры является детское сообщество, которое сегодня критически трансформируется. Основным фактором этой трансформации является разрыв межпоколенных связей, отсутствие разновозрастных детских групп, игровых сообществ [7].

Причинами снижения культуры речевого общения, как считает В. В. Абраменкова [8], является сокращение физического пространства для детских игр и общения, психологическая разобщенность детей, индивидуализация интересов, существенный разрыв между детскими поколениями, деформация самого содержания детской субкультуры: обеднение репертуара игр и форм общения, утрата устных текстов, что приводит к дефициту общения у детей дошкольного возраста.

Стоит также отметить, что проблема речевого развития тесно связана с увлеченностью современных детей по примеру их родителей компьютерами и гаджетами. С одной стороны происходит изменение эталонов речи, а с другой, непосредственному общению уделяются мало внимания. Часть информации дети получают непосредственно через гаджеты, где понятие «свобода слова» («говори, что хочешь») сменилось на понятие «свобода речи» («говори, как хочешь»). Информационная революция провоцирует некоторую деградацию языкового сознания и речевого поведения. Это фразы различных персонажей и героев, которые не несут никакой интеллектуальной нагрузки. Эти подражания, и, как следствие, ухудшение речевых навыков, воспринимаются взрослыми как мимолетные увлечения ребенка, в дальнейшем сказываются на общем развитии речевой культуры.

В современной языковой практике прослеживается утрата лучших речевых традиций, продолжает набирать силу процесс «огрубления» нравов общества, что влечет за собой и упадок общей культуры. В речевой деятельности это выражается в увеличении лексики со сниженной эмоционально-экспрессивной окраской, просторечных форм, вульгаризмов, жаргонизмов.

Заключение. Таким образом, речевое общение — необходимое педагогическое условие для овладения нормами и правилами языка, развития коммуникативных способностей и осознания языковой действительности. Дефицит общения является негативным фактором развития речи в современной социальной ситуации детства. Устранение причин и следствий требует усилий, как со стороны учреждений образования, так и со стороны семьи. Проблемы, касающиеся влияния дефицита общения на речевое развитие ребенка, часто попадают в фокус внимания специалистов различного профиля, становятся предметом дискуссии, но, тем не менее, остаются мало изученными.

Список цитируемых источников

1. Орлова, А. М. Развиваем связную речь у дошкольников в общении: пособие педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования // сост. А. М. Орлова. — 2 изд. — Мозырь : Белый ветер, 2011. — 113 с.
2. Учебная программа дошкольного образования (для учреждений дошкольного образования с русским языком обучения и воспитания) / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : НИО, 2023. — 380 с.
3. Стешов, А. В. Устное выступление: логика и композиция. — Л. : Ленингр. орг. о-ва "Знание" РСФСР, 1989. — 30 с.
4. Ушакова, О. С. Теория и практика развития речи дошкольника. — М. : ТЦ Сфера, 2008. — 240 с.
5. Гавериш, Н. В. Формирование образности речи старших дошкольников в процессе обучения родному языку: Дисс. канд. пед. наук. М., 1991. — 188 с.
6. Культура русской речи: Учеб. для вузов / Под ред. Л. К. Граудиной. М. : Норма-Инфа, 1998. — 560 с.
7. Теплова, А. Б. Субкультура современного детства: куда движется мир взрослых и мир детей / А. Б. Теплова // Психологопедагогические технологии, 2015. — №2.
8. Абраменкова, В. В. Ценность детства в современном мире и образовании: Монография. — М. : ФГБНУ «ИИД СВ РАО», 2019. — 232 с.

УДК 37.376.58

Д. С. Сухощая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АЛКОГОЛИЗМА У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Введение. Алкогольное потребление среди несовершеннолетних является одной из наиболее серьезных проблем, с которой сталкивается современное общество. Употребление алкоголя в раннем возрасте может иметь негативные последствия для развития ребенка и подростка, включая проблемы со здоровьем, поведением и общественной адаптацией. Педагог социальный, работающий с детьми и подростками, склонными к употреблению алкоголя, играют важную роль в предотвращении и снижении данной проблемы.

Основная часть. Существуют подходы к организации деятельности педагога социального по данной аддикции:

1. Понимание причин и факторов, влияющих на употребление алкоголя.

Первый шаг в организации деятельности педагога социального с детьми и подростками, склонными к употреблению алкоголя, — это понимание причин и факторов, влияющих на данное поведение.

Это могут быть такие факторы, как:

- влияние окружения (друзей, семьи);

- стресс, низкая самооценка;
- недостаток информации о вреде алкоголя.

Педагог должен провести анализ ситуации и выявить основные мотивы употребления алкоголя у конкретного ребенка или подростка.

2. Разработка индивидуального подхода.

Каждый ребенок и подросток уникален, поэтому важно разработать индивидуальный подход к каждому случаю. Педагог должен учитывать особенности личности, интересы и потребности ребенка или подростка, склонного к употреблению алкоголя. Это может включать проведение индивидуальных консультаций, разработку персональных программ или участие в специализированных группах и проектах.

3. Проведение профилактической работы.

Одним из главных направлений работы педагога социального с детьми и подростками, склонными к употреблению алкоголя, является проведение профилактической работы. Это может включать информационные лекции, тренинги, игры и другие методы, направленные на повышение осведомленности о вреде алкоголя и развитие навыков принятия осознанных решений.

4. Работа с родителями и семьей.

Одним из важных аспектов работы педагога социального с детьми и подростками, склонными к употреблению алкоголя, является сотрудничество с родителями и семьей.

Педагог должен установить доверительные отношения, провести индивидуальные консультации и предложить родителям поддержку и рекомендации по воспитанию и предотвращению употребления алкоголя.

5. Развитие навыков самоуправления и альтернативных стратегий поведения.

Педагог должен помогать детям и подросткам развивать навыки самоуправления, эмоционального контроля, умение принимать осознанные решения и находить альтернативные способы развлечения и общения, не связанные с употреблением алкоголя.

6. Психологическая поддержка.

Педагог должен быть готов оказывать психологическую поддержку детям и подросткам, помогать им разобраться в своих чувствах, эмоциях и проблемах, а также направлять на консультации к специалистам, если это необходимо [3].

Рассмотрим профилактику как одно из важнейших направлений в социально-педагогической деятельности. М. А. Галагузова определяет понятие «профилактика» как совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения в поведении подростков [1].

Направления профилактической деятельности школы:

1. Создание максимально благоприятных психолого-педагогических условий, способствующих эффективному воспитанию, успешной адаптации и социализации учащихся.

Указанное направление может быть реализовано посредством использования следующих форм профилактической работы, а именно:

А. Организация и пропаганда здорового образа жизни.

Формирование у детей осознанной установки на здоровый образ жизни является одной из ведущих превентивных форм защиты несовершеннолетних от приобщения к их употреблению алкоголя. Привлечение детей к активным занятиям спортом и физкультурой формирует внутреннюю способность каждого успешно противостоять неблагоприятным факторам социальной среды. Формирование ценностей и стиля здорового образа жизни должно идти, не через нравоучения, как уже отмечалось выше, а через организацию насыщенной положительными эмоциями физической двигательной активности, спортивных занятий, через привитие устойчивых гигиенических навыков.

Б. Организация и включение подростков в разнообразную социально-ориентированную, созидательную деятельность, дающую возможность каждому ребенку активизировать личностные и творческие ресурсы.

Участие детей в кружках, секциях, клубах по интересам, в волонтерских движениях способствует не только всестороннему развитию, но и формированию навыков социальной активности. Такая деятельность является, по своей сути, альтернативой бесцельно проводимому досугу подростков.

2. Непосредственное педагогическое воздействие на сознание и мировоззрение несовершеннолетних с целью формирования у них социальной устойчивости и способности противостоять негативным влияниям среды. Здесь профилактическая работа должна носить личностно-ориентированный характер.

Указанное направление может быть реализовано посредством использования следующих форм:

А. Осуществление целенаправленного информационного воздействия на когнитивные процессы личности с целью расширения и углубления знаний о пагубном воздействии алкоголя на организм и здоровье человека. В условиях общеобразовательной школы необходимо использовать все формы воспитательной работы: лекции, беседы, диспуты, содержание которых должно включать статистические данные, факты, примеры разрушающего влияния алкоголя, описывать драматические судьбы людей, попавших в алкогольную зависимость, их личную деградацию.

Б. Активное обучение детей социально важным навыкам поведения.

Эта форма преимущественно реализуется через групповые занятия, которые педагоги могут с успехом использовать в воспитательной практике, например, в процессе проведения коммуникативных игр, психологических тренингов.

3. Индивидуальная психолого-педагогическая работа с детьми «группы риска», их родителями и ближайшим окружением [2].

Заключение. Социально-педагогическая профилактика алкоголизма у детей и подростков требует системного подхода, включающего образовательные, социальные и психологические компоненты. Только в таком гармоничном взаимодействии можно достичь значимых результатов и обеспечить подросткам здоровое будущее без зависимости от алкоголя.

Список цитируемых источников

1. Галагузова, Ю. Н. Социальная педагогика: учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. — 447 с.
2. Гоголева, А. В. Аддиктивное поведение и его профилактика / А. В. Гоголева. — М.: НПО МОДЕК, 2002. — 240 с.
3. Иванова, Н. Н. Социальные аспекты алкоголизации в семье / Н. Н. Иванова, В. В. Петров // Журнал Социологические исследования. Изд.: Социологические издания, 2020. — 76—89 с.

УДК 327

С. М. Сухощкий

Учреждение образования «Белорусский государственный университет», Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель

В. С. Михайловский

ДИЛЕММА БЕЗОПАСНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Введение. С появлением первых государств международные отношения стали важной частью их политики. Они развивались в форме торговли, войны (союзные или вражеские государства) или характеризовались отсутствием прочных и длительных контактов. Со временем количество военных столкновений уменьшилось, но от армий государства отказываться не стали. Современные достижения науки и техники не только дали миру развития, но и создали для него угрозу.

Основная часть. Проблема дилеммы безопасности присутствовала в международных отношениях достаточно давно. Её теоретическое обоснование дал Дж. Херц. Он определил её парадоксальную ситуацию, когда как рост безопасности государства, так и его ослабление могут вызвать угрозу со стороны других государств [1]. Наиболее явно дилемма проявляется в период господства определённой международной системы, например, Версальской. При этом следует разграничивать понятия «дилемма безопасности» и «гонка вооружений». Они соотносятся как часть и целое. По мнению А. Финенко, для того чтобы ситуация была отнесена к дилемме должны быть следующие условия: война не должна считаться нормальным состоянием общества, участники обладают одинаковыми возможностями, считают порядок ценностью. Подобные условия выражают идеальную ситуацию — на практике эти два понятия, как правило, сложно разделить. Реальность, порожаемая дилеммой, является парадоксом лишь в международных отношениях. В экономике подобная ситуация – норма. При этом само понятие является довольно популярным и может использоваться в качестве подтверждения верности курса государственной политики.

Причинами, которые порождают дилемму, служат страх и власть, но в большинстве случаев первое. Случаем, когда на первом месте была власть, может служить линия Мажино [2]. Сама дилемма — порочный круг. Одно государство наращивает военную промышленность для того, чтобы сравниться с другим или перегнать его. Второе, в ответ тоже увеличивает военное производство. Первое же не отстает. Соответственно, можно выделить два варианта конца дилеммы. Первый, когда оба государства придерживаются норм международного права, — одна из стран побеждает из-за более сильной экономики, но не использует получившиеся ресурсы для ведения войны. Второй — одно из государств побеждает и, при отсутствии стороннего контроля, использует свои достижения для силового решения вопроса.

Помимо вышеперечисленных сценариев существуют другие. Они сосредоточены не на провоцировании, а на попытке конструктивного диалога. Эта концепция получила название — оборонительный реализм. Он исходит из того, что из-за желания государства существовать оно будет вступать в союзы. Всё зависит от того насколько выгодна оборона или наступление. Главным условием является отсутствие значительных противоречий и готовность к сотрудничеству. В случае развития вооружения для предотвращения дилеммы следует сосредоточиться на обороне. Наступательный реализм обратен оборонительному реализму. Он утверж-

дает анархичность международной системы, а значит государства вынуждены следовать дилемме безопасности. На наш взгляд, анархичность международных отношений несколько преувеличена. К тому же в современном мире существуют иные способы защиты — экономические.

Важным критерием дилеммы безопасности является то, как она влияет на общество. Поскольку создают её государства равные, но негативные и позитивные воздействия в них примерно войны. В высокоразвитых государствах последствия будут переноситься легче. Эти страны изначально говорят к дилемме и постоянно в ней участвуют. В случае слабых государств дилемма может закончиться негативно. При этом существует риск перевода слишком большой части экономики на военные рельсы. При этом можно использовать дилемму безопасности в качестве оправдания порождаемой ей ситуации.

В современном мире также появилась дилемма кибербезопасности, когда государства принимают в компьютерные сети других стран из-за недоверия. Отследить эту дилемму и решить её гораздо сложнее, чем первую. Частные случаи этой дилеммы могут иметь проявления в различных сферах жизни общества. Однако они могут называться дилеммой безопасности только в том случае, если государство действует не со злого умысла, а из страха, что противник начнёт первым. Не все примеры полностью соответствуют этому критерию. Приводимый ранее пример с линией Мажино имеет двойственный характер. С одной стороны, он имеет оборонительный характер против агрессии Германии, а с другой — особенности его фортификации предполагают наступательный — угроза для Великобритании [2].

Приведёт примеры, когда противостояние является гонкой вооружений, дилеммой безопасности. Холодная война США и СССР — пример гонки вооружений. Увеличение военного комплекса исходило не столько из опасения противника, сколько из желания доминировать. Даже если бы одно государство вышло из гонки, другое бы не остановилось. Здесь также перекликается с доктриной наступательного реализма. Противостояние между США и террористами не является ни гонкой вооружений, ни дилеммой безопасности. Противники не равноценны. Противостояние США и Китая является дилеммой безопасности. Оба государства заявляют о своей приверженности миру, но вынуждены соревноваться. Это не является гонкой вооружений, так масштаб задействованных экономических ресурсов не настолько велик.

Заключение. Таким образом, можно сказать о сложности конкретизации и установления точных рамок дилеммы безопасности. Также для существования дилеммы не является необходимым соперничество государств. В союзах каждое государство развивается неравномерно, само определяет приоритетные сферы. Для существования равноправного военного блока каждое государство внутри него должно руководствоваться дилеммой безопасности. Данный критерий — не необходимость разногласий — отличает дилемму безопасности от гонки вооружений. В последней всегда есть ярко выраженное противостояние интересов. Сама дилемма является вариацией дилеммы заключенного. Главный смысл, которой является то, что участники не знают того, как поведёт себя их оппонент. В международных отношениях это частично решает дипломатия. В завершении ещё раз обратим внимание на главные особенности дилеммы безопасности: парадоксальность, сложность выхода, равенство сторон, возможность отсутствия реальных противоречий.

Список цитируемых источников

1. РСМД: Существует ли дилемма безопасности? URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/alexei-fenenko/sushchestvuet-li-dilemma-bezopasnosti/>. (дата обращения: 17.09.2024).
2. Магадеев И. Э. «Дилемма безопасности» во внешней политике Франции URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/8f2/8f21691f83d781fbc6d6553ad5ae63a9.pdf>. (дата обращения: 17.09.2024).
3. Косолапов, Н. А. Сила, насилие, безопасность: современная диалектика взаимосвязей // Мировая экономика и международные отношения. 1992. № 11. С. 6.
4. Баталов, Э. Предмет философии международных отношений // Международные процессы. Журнал теории международных отношений и мировой политики. Том 2. № 1 (4). 2004.

УДК 376. 545

Ю. В. Татаринovich

Государственное учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФЕНОМЕН «ГОТОВНОСТИ» ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА К РАБОТЕ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. В последние десятилетия наблюдается рост числа детей с различными нарушениями развития. Это требует от педагогов-психологов не только знания теоретических основ, но и практических навыков для эффективного взаимодействия с родителями детей с особенностями психофизического развития (далее ОПФР). Данная тема сегодня достаточно актуальна и исследуется в различных научных и практических контекстах.

Феномен готовности (или «готовность») может проявляться в различных аспектах жизни, включая обучение, профессиональную деятельность и личные отношения. Рассмотрим феномен «готовности» в контексте взаимодействия будущих педагогов-психологов с родителями детей с ОПФР, а также его основные аспекты.

Основная часть. Феномен «готовности» давно является предметом изучения психологии и педагогики. Анализируя литературные источники, можно выделить два основных подхода к формулировке понятия «готовность»: функциональный (Е. С. Кузьмин, Н. Д. Левитов, В. Н. Мясисев, Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядов) и личностный (М. И. Дьяченко, И. А. Зимняя, В. А. Крутецкий, В. А. Сластелин). Функциональное направление рассматривает готовность в связи с психическими функциями, формирование которых считает необходимым условием для обеспечения результативности профессиональной деятельности. Оно определяет готовность как особое состояние, целостное проявление личности, занимающее промежуточное положение между психическими процессами и свойствами личности, то есть как функциональное состояние, «фон», на котором происходят психические процессы.

Сторонники личностного подхода подразумевают под готовностью устойчивую характеристику личности (устойчивая готовность). Будучи заранее сформированной, эта готовность становится важной предпосылкой успешной деятельности. Они считают готовность синтезом свойств личности, определяющим ее пригодность к деятельности и включающим в себя активное, положительное отношение к деятельности, некоторый опыт (знания, умения, навыки), умение организовать свой труд, работать самостоятельно, а также видеть перспективы развития [1].

Образовательный процесс высших учебных заведений Республики Беларусь способствует формированию готовности педагога-психолога для работы с детьми с ОПФР и обусловлен законодательством об образовании и должностных инструкциях работы педагога-психолога в учреждениях образования. В Республике Беларусь существует ряд нормативных документов, регламентирующих деятельность педагогов-психологов и требования к их должностным инструкциям:

1. Кодекс об образовании Республики Беларусь [1].
2. Приказ Министерства образования Республики Беларусь «Об утверждении Положения о психологической службе образования» (Приказ от 16.05.2012 № 694) [2].
3. Должностная инструкция педагогов-психологов: (в большинстве случаев должностные инструкции педагогов-психологов создаются на уровне конкретных учреждений образования, однако они должны соответствовать общим требованиям, изложенным в законах и приказах Министерства образования.)
4. Методические рекомендации по организации работы школы с психологической службой (содержат полезную информацию о функции и роли педагога-психолога в образовательном учреждении. Доступ часто можно найти на сайте института повышения квалификации работников образования или Министерства образования.)

Существуют законы и нормативные акты, касающиеся прав детей с ограниченными возможностями, которые подчеркивают необходимость качественного образования и поддержки семей, где воспитываются дети с ОПФР (Приказ Министерства образования Республики Беларусь «Об утверждении Положения о специальных учреждениях образования», Постановление Совета Министров Республики Беларусь о мерах по реализации прав детей с ограниченными возможностями и др. [3]). Педагоги-психологи должны быть осведомлены о законодательных инициативах и уметь применять их на практике.

Однако, первичной и наиболее значимой воспитательной средой для детей с ОПФР является семья. Родители играют важную роль в развитии и обучении своих детей. Укрепление сотрудничества между педагогами-психологами и родителями способствует более глубокому пониманию индивидуальных потребностей детей и созданию поддерживающей среды. Родители детей с ОПФР часто сталкиваются с эмоциональными и психологическими трудностями. Педагоги-психологи должны быть готовы предоставить им необходимую поддержку, информацию и рекомендации, что требует специальных навыков и знаний. Таким образом, мы можем выделить наиболее важные аспекты готовности педагога-психолога к работе с родителями детей с ОПФР:

1. Когнитивная готовность. Состояние, при котором педагог-психолог психологически готов воспринимать новую информацию или изучать новые навыки, необходимые для работы не только с детьми с ОПФР, но и их родителями. Когнитивная готовность может включать открытость к обучению и желание развивать свои способности.
2. Эмоциональная готовность. Готовность понимать и анализировать свои чувства и эмоции, чтобы эффективно взаимодействовать с детьми и их родителями, также проявлять эмпатию. Например, в обучении важна мотивация и интерес, которые рождают эмоциональную вовлеченность. Если у человека есть стрессы или негативные эмоции, это может снизить его готовность к обучению. Проявление эмпатии способствует установлению позитивного контакта, доверительных рабочих отношений в педагогическом и психологическом процессе.
3. Социальная и коммуникативная готовность. Способность взаимодействовать с другими людьми и работать в команде. Социальная готовность может проявляться в умении устанавливать контакты, слушать и понимать других, вступать в активную коммуникацию.
4. Готовность к рефлексии и саморефлексии. Рефлексия позволяет педагогу-психологу анализировать свои методы работы, выявлять сильные и слабые стороны своей практики и вносить необходимые изменения для улучшения результатов. Готовность к саморефлексии подразумевает открытость к критике и конструктивной обратной связи, что способствует личному и профессиональному росту [4].

Закключение. Феномен готовности является многогранным и важным для понимания функцией, которая взаимодействует в процессе обучения, успешного выполнения задач и преодоления различных жизненных трудностей. Изучение и развитие готовности может значительно повысить как индивидуальные, так и коллективные достижения. Таким образом, подготовка и готовность педагогов-психологов к работе с родителями детей с ОПФР имеет огромное значение для успешной профессиональной деятельности самих специалистов и для благополучия детей и их семей.

Список цитируемых источников:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-З URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> (дата доступа: 10.10.2024).
2. Корнева, А. А. «Готовность педагога к работе с родителями детей с особенностями психофизического развития». Специальное образование, С. 45-50
3. Специальное образование. URL: <https://adu.by/ru/homeru/obrazovatelnyjprotsess-2023—2024-uchebnyjgod/spetsialnoeobrazovanie?format=html> <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> (дата доступа: 10.10.2024).
4. Рубина, Л. В. Работа психолога с семьями детей с ограниченными возможностями здоровья. Психология и педагогика, 3(1), С. 70—75.

УДК 37

Е. В. Ширин

Государственное учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Н.И. Дегиль*

ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Введение. Театральная педагогика в профессиональной деятельности педагога — это уникальный подход к обучению и воспитанию, который активно используется в современном образовательном процессе. Этот метод основан на применении театральных приемов и техник в образовательной среде, что позволяет сделать процесс обучения более интерактивным, интересным и эффективным. Театральная педагогика позволяет развивать у учащихся не только актерские навыки, но и такие важные качества, как коммуникабельность, творческое мышление, уверенность в себе и умение работать в команде.

Основная часть. История методики преподавания за рубежом и в нашей стране, появление и развития новых методов обучения всегда были самым тесным образом связаны с новыми тенденциями в искусстве, в лингвистике, психологии и педагогике. Данные этих наук коренным образом меняли подход к обучению; позволяли широко использовать новые методы обучения; влекли за собой появление новых обучающих технологий.

Под театральной педагогикой мы понимаем междисциплинарное направление в педагогике, органично включенную в образовательный процесс, способствующую обучению, воспитанию и развитию обучающихся средствами театрального искусства и формирующая личностное становление самосознания, культуру чувств, способность к общению, владение собственным телом, голосом, пластической выразительностью, воспитывающая чувство меры и вкус, необходимые для перспективного успеха в любой области.

Интерес к театральной педагогике сегодня обусловлен несколькими важными социокультурными факторами. Во-первых, это потребность в культуротворческой деятельности. Учащиеся развивают культуру чувств, самосознание и навыки работы с телом и голосом, что способствует их успешности в будущей профессии. Театральная деятельность интегрирована в образовательный процесс, она служит универсальным инструментом для раскрытия личности, позволяя входить в пространство возможного через игру [1].

Во-вторых, новый педагогический подход, основанный на личностно-ориентированном обучении, способствует индивидуальному росту и профессиональному развитию в условиях изменяющегося мира. Театр помогает раскрепостить психофизический аппарат обучающихся, создавая атмосферу для свободного эмоционального контакта и доверия.

В-третьих, существует концепция педагогического артистизма, которая не имеет единого определения, но включает в себя красноречивую подачу материала, личные качества педагогов, а также их мастерство и эмоциональную выразительность. Эти аспекты подчеркивают важность театра как средства для формирования активной и творческой личности в образовательном процессе [2].

В образовательной практике театральная деятельность реализуется на основе ряда принципов:

Принцип художественности предполагает использование игровых заданий инсценирования для развития личности через духовные переживания.

Принцип коллективного творчества подразумевает равноправный диалог между педагогом и обучающимися, где педагог выступает в роли режиссера и организует сценическое действие.

Принцип проблемного обучения формирует в учениках познавательную мотивацию через создание проблемных ситуаций.

Принцип учета индивидуально-возрастных особенностей акцентирует внимание на развитии самостоятельности и рефлексивных способностей.

Принцип взаимосвязи творческого процесса и его результатов создает у учеников ощущение общности и эстетического наслаждения.

Принцип содействия самореализации способствует развитию интересов и профессиональных компетенций, обучающихся через занятия по выбору, что расширяет их творческую деятельность [3].

В образовательной практике театральная педагогика может быть реализована в разных формах:

- 1) организация экскурсий в театры, просмотр спектаклей с анализом, посещение театральных музеев;
- 2) создание профильных театральных групп для подготовки будущих педагогов с использованием актерского тренинга;
- 3) деятельность театральной студии в рамках внеучебной работы, определяющей репертуар по интересам;
- 4) применение театральных методов на учебных занятиях для мотивации и успешного усвоения информации через театрализованные постановки.

Включение элементов театральной педагогики в профессиональную подготовку будущих педагогов возможно при условии, если она будет: ориентирована на общекультурные ценности, способствующие эмпатийному пониманию; нацелена на гуманистические отношения между педагогом и обучающимися; включает личностно-ориентированный подход, позволяя будущим учителям участвовать в целеполагании и планировании собственного образования. Это подчеркивает значимость театральной педагогики в подготовке будущих учителей [4].

Заключение. Таким образом, театральная педагогика представляет собой важный компонент современного образовательного процесса, способствуя не только развитию творческих и коммуникационных навыков у учащихся, но и формированию их личностной идентичности. Этот подход позволяет интегрировать искусство в обучение, создавая уникальную среду, где знания приобретаются через активное участие и эмоциональную вовлеченность.

Применение театральных техник и приемов в образовательной практике открывает новые горизонты для педагогов, способствуя их профессиональному росту и самореализации. Взаимодействие между педагогами и учащимися становится более насыщенным и результативным, что, в свою очередь, повышает качество образования.

Театральная педагогика, с её акцентом на партнерство и коллективное творчество, акцентирует внимание на важности эмоционального интеллекта и социальной ответственности в процессе обучения. Это не просто метод, а философия, способная трансформировать образовательный опыт и подготовить будущих специалистов к вызовам современного мира. Заклучая, мы можем утверждать, что театральная педагогика — это ключ к раскрытию потенциала личности, который стоит активно использовать в образовательной практике.

Список использованных источников

1. Ершова, А. П., Букатов В. М. Театральные подмостки школьной дидактики. История социоигровой педагогики, драматургии. М., 1994 — 328 с.
2. Кристи, Г. В. Воспитание актера школы Станиславского: Учеб. пособие для театра. ин-тов и уч-щ; ред. и предисл. В. Прокофьева: 2-е изд. — М.: Искусство, 1978. — 60 с.
3. Лиханов, А. А. Драматическая педагогика: очерки конфликтных ситуаций. 3-е изд., доп. — М.: Педагогика, 1990. — 44 с.
4. Ершова, А. П. Искусство в жизни детей. Из опыта работы / А.П. Ершова, Е.А. Захарова, Т.Г. Пеня. — М.: Просвещение, 1991. — 128 с.

УДК 37.013.42

В. О. Шоман

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. В. Петрушко*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. В современном мире, в следствии активной глобализации общества каждый человек должен обладать определённым уровнем информационной культуры. Задача учреждений образования состоит в том, чтобы помочь обучающимся достичь определённого уровня информационной культуры.

Основная часть. В наше время цифровые технологии играют все более важную роль во всех сферах жизни, и образование не является исключением. Это могут подтвердить нижеуказанные документы. Концепция

развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года предусматривает информатизацию образования, что создает условия для формирования единого научно-образовательного пространства и активного развития дистанционного обучения [1]. В рамках Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021—2025 годы предусматривается развитие информационной культуры обучающихся, в том числе повышение их цифровой грамотности и компетенций в области работы с информацией [2]. Таким образом, в основополагающих нормативных правовых актах Республики Беларусь, регулирующих сферы образования, информатизации и цифровой трансформации, отражена важность развития информационной культуры личности как одного из приоритетов государственной политики.

Цифровизация образования — это процесс внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательный процесс, с целью совершенствования его эффективности и качества [3, с. 28]. Посредством изменения политики учреждений образования, цифровизация проходит в несколько этапов: предоставление доступа к ИКТ и разработка инфраструктуры, такой как компьютерные классы, беспроводные сети и другие технические средства; создания электронного контента и разработки онлайн-платформ для образования (электронные учебники, видеоуроки, интерактивные учебные программы и другие ресурсы, доступные в онлайн-формате); использование ИКТ в образовательном процессе, включая проведение интерактивных уроков, обратную связь и оценку знаний [3, с. 30].

Цифровизация образования имеет несколько аспектов. Один из них — это обновление учебной программы и методик обучения под влиянием цифровых технологий. Вместо традиционного линейного обучения все больше применяется конструктивистский подход, включающий проектную деятельность, коллективное обучение и самостоятельное исследование. Другой аспект — это развитие цифровой грамотности, то есть набора навыков, позволяющих использовать ИКТ эффективно и безопасно. Кроме того, цифровизация образования требует обновления профессиональных компетенций педагогов, чтобы они могли эффективно использовать ИКТ в своей работе [4, с. 50]. Цифровизация является технологической основой для развития информационной культуры. Цифровые технологии предоставляют инструменты и возможности для получения, обработки и распространения информации. Но при этом высокий уровень информационной культуры необходим для эффективного и безопасного применения цифровых технологий. Поэтому цифровизация и информационная культура должны развиваться параллельно и дополнять друг друга. Только в этом случае можно говорить о подлинной трансформации образования в сторону цифровой политики.

Изначально, необходимо разобраться, что включает в себя понятие информационной культуры. В современной науке трактовка термина «информационная культура» может быть интерпретировано по-разному от автора к автору (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Интерпретации информационной культуры

Содержательный аспект информационной культуры	ФИО автора
Включает обращение с информацией, использование электронно-вычислительных машин, умение пользоваться источниками информации: справочниками, словарями, энциклопедиями и др.	А. А. Дуванов, В. И. Варченко [3, с. 32]
Определяет информационную культуру как уровень знаний и навыков, необходимых для эффективного использования информационных технологий для образовательных, научных и профессиональных целей	А. В. Дубок [4, с. 169]
Сущностное понимание информационной культуры как системы знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, которые позволяют личности быть активным и осознанным участником информационной среды	Е. Е. Дурноглазов [5, с. 69]
Компонент социокультурного развития личности определяет информационную культуру как совокупность знаний, умений, навыков, нравственных ценностей и норм, необходимых для эффективного использования информации в различных сферах жизни	О. П. Жигалова [6, с. 70]
Уровень знаний и компетенций в области информационных технологий, способности к самостоятельному поиску и анализу информации, развитие критического мышления	Н. Б. Зиновьева [7, с. 100]
Совокупность знаний, навыков и умений по овладению информацией, обработке, анализу и использованию ее на практике	М. А. Исайкина [8, с. 50]
Ключевой фактор развития коммуникативных навыков и способности к общению в информационном обществе	Н. А. Калиновская [9, с. 93]

На основе анализа вышеперечисленного, в нашем понимании *информационная культура* — это целостная система знаний и навыков, которая позволяет человеку грамотно оперировать и овладевать информацией в образовательной среде.

В современном цифровом пространстве существуют особенности восприятия информации у подростков, они являются активными пользователями цифровых технологий, проводят значительное время в социальных сетях, мессенджерах, онлайн-играх [7, с. 108]. Именно эти особенности делают подростков наиболее уязвимыми перед вызовами современного цифрового пространства. В то же время они представляют собой важную целевую аудиторию для формирования информационной культуры.

Основной целью социально-педагогической деятельности по формированию информационной культуры подростков является развитие компетенций, необходимых для полноценной и безопасной жизни

в информационном обществе. Однако, формирование информационной культуры подростков также сталкивается с рядом вызовов. Существует опасность негативного влияния информационных технологий на подростков, таких как интернет-зависимость, кибербуллинг и доступ к незаконному или устаревшему контенту. Поэтому социально-педагогическая деятельность должна быть направлена и на профилактику этих проблем и предоставление поддержки в случае их возникновения. Для этого социальный педагог обязан сам иметь определенный уровень информационной культуры и компетентности.

Необходимо четко определить компоненты информационной культуры. Для анализа предоставляются следующие авторские концепции:

1. Концепция И. П. Кондратьева включает в себя: мотивационно-ценностный компонент (отношение к информации, познавательная активность); когнитивный компонент (знания и умения в области информатики, информационных технологий); деятельностно-практический компонент (навыки работы с информацией, применение ИТ); коммуникативный компонент (культура общения, сотрудничества в информационной среде) [10, с. 27].

2. Концепция И. Г. Тихоновой включает в себя: ценностно-мотивационный (отношение к информации, потребность в ней); когнитивный (знания и умения в сфере информационных технологий); операционально-деятельностный (навыки поиска, обработки, передачи информации); рефлексивно-оценочный (критическое мышление, оценка информации) [11, с. 88].

3. Концепция Н. И. Гендиной включает в себя: информационно-содержательный (знания об информации, информационных процессах); операционально-деятельностный (умения и навыки работы с информацией); ценностно-рефлексивный (отношение к информации, информационная этика) [12, с. 212].

Анализируя содержание данных концепций, можно выделить наиболее актуальные компоненты, которые в последующем будут подвержены диагностике: мотивационно-ценностный (отношение к информации, познавательная активность); когнитивный (знания и умения в сфере информатики и ИТ); деятельностно-практический (навыки работы с информацией, навыки поиска, обработки, передачи информации); рефлексивно-оценочный (критическое мышление, оценка информации).

Заключение. Таким образом, цифровизация и информационная культура являются взаимосвязанными и взаимодополняющими процессами, которые в совокупности способны обеспечить эффективную трансформацию образовательной среды в соответствии с требованиями цифровой эпохи. Эти важные процессы должны развиваться параллельно и дополнять друг друга. Социально-педагогическая деятельность по формированию информационной культуры подростков является неотъемлемой частью современного образования. Она помогает подросткам развивать навыки работы с информацией и технологиями, эффективно коммуницировать и принимать осознанные решения, а также направлена на профилактику и предупреждение возникающих проблем в области информационной культуры и цифрового пространства.

Список цитируемых источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. — Минск, 2003—2024. — URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 25.09.2024).
2. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021—2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 57 // *илех* : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. Соколова, Т. Е. Информационная культура младшего школьника как педагогическая проблема: Учебно-методическое пособие. 2-е изд. Самара: Учебная литература, 2008. — 47 с.
4. Дубок, А. В. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация образования как фактор современной среды существования / А. В. Дубок // *Теория и практика современной науки*. — 2020. - 1(55). — С. 169—172.
5. Дурноглазов, Е. Е. Методическое пособие «Цифровая образовательная среда электронного обучения» / Е. Е. Дурноглазов, Е. А. Кузнецова, И. В. Шевердин, Т. С. Горбулина, К. А. Колесниченко. — Курск, 2019. — 64 с.
6. Жигалова, О. П. Формирование образовательной среды в условиях цифровой трансформации общества / О. П. Жигалова // *Уч. зап. Забайкал. гос. унта*. — 2019. — Т. 14. — № 2. — С. 69-74.
7. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: введение в курс: учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Н. Б. Зиновьева; под ред. И. И. Горловой. - Краснодар, 1996. — 135 с.
8. Исайкина, М. А. Формирование цифровой образовательной среды / М. А. Исайкина, Е. А. Максимова, Т. Ю. Григорьева // Саратов: изд-во ССЭИ, 2019. — С. 44—66.
9. Калиновская, Н. А. Информационная культура личности и общества: наполнение понятия / Н. А. Калиновская // *Информационное общество: культурологические проблемы: материалы междунар. науч. конф. Краснодар - Новороссийск, 17—19 сентября 1997 г.*: Тез. докл. — Краснодар, 1997. — С. 93—94.
10. Кондратьева, И. П. Культура аналитико-синтетической переработки информации: фактор готовности педагога к научно-исследовательской деятельности / И. П. Кондратьева // *Народная асвета*. — 2007. — № 6. — С. 26—29.
11. Истомина, Н. Б., Тихонова Н. Б. Формирование умений рассуждать в процессе решения логических задач / Н. Б. Истомина, Н. Б. Тихонова // *Начальная школа*. 2014. — № 7. — С. 87—91.
12. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-методическое пособие. М.: Школьная библиотека, 2015. — 288 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. В Республике Беларусь пока не сложилось единое мнение по вопросу внедрения инклюзивного образования в общеобразовательные школы, особенно в систему физического воспитания школьников. Многие специалисты не верят в эффективность подобной системы, а некоторые вообще считают ее неосуществимой, полагая, что различные особенности обучающихся являются непреодолимым препятствием для его внедрения. При этом подчеркивается, что различия детей особенно ярко проявляются именно в двигательной сфере, что обычно актуально для уроков физической культуры [3].

Необходимо подчеркнуть, что проблема совместного обучения двигательным действиям, развития физических способностей и воспитания личностных свойств детей с особенностями психофизического развития, особыми образовательными потребностями и их здоровых сверстников в нашей стране изучена недостаточно.

Кроме того, проблема барьерной среды в случае занятий инклюзивным физическим воспитанием приобретает значительно большее значение по сравнению с другими школьными предметами. Все это приводит к необходимости изменения содержания учебного процесса в соответствии с интересами и возможностями всех детей, обучающихся в одном классе.

Можно констатировать, что наряду с трудностями преодоления барьерной среды в системе инклюзивного физического воспитания, весьма актуальным является определение и обоснование средств, методов и организационных форм инклюзивного физического воспитания детей младшего школьного возраста.

Основная часть. Мы предполагаем, что осуществление физкультурно-оздоровительной работы в условиях инклюзивного образования должно основываться на основополагающих концепциях воспитания: личностно-ориентированной, сотрудничества и гуманизма. В основе ее компонентов должно лежать самоутверждение личности детей с особенностями психофизического развития и особыми образовательными потребностями в мире. Индивидуальный подход к лицам с ОПФР и ООП, должен осуществляться на основе отбора методических приемов обучения и воспитания с учетом всех особенностей занимающихся: структуры и тяжести основного дефекта, наличия или отсутствия сопутствующих или вторичных нарушений, возраста, физического развития, а так же систематизации компонентов инклюзивного физического воспитания.

Разработка особого содержания и использования самых разнообразных организационных форм инклюзивного физического воспитания должна опираться на следующие положения:

- учет противопоказаний для детей с ОПФР по использованию средств и методов физического воспитания;
- создание условий для эффективного личностного и физического развития как детей с ОПФР, так и их здоровых сверстников;
- максимально возможное использование урочных и рекреационных форм занятий физическими упражнениями в системе инклюзивного образования [1].

Исходя из данных положений и анализа научной литературы, считаем необходимым охарактеризовать основные *методические приемы* осуществления физкультурно-оздоровительной работы в условиях инклюзивной среды.

1. Методические приемы обеспечения равных возможностей для физической подготовки здоровых детей и их сверстников с ОПФР в процессе совместных занятий физическими упражнениями. Целью реализации этих приемов является формирование возможности заниматься совместно со здоровыми детьми, выполняя упражнения, необходимые для совершенствования физических способностей, не акцентируя внимания на отклонениях в здоровье и физических недостатках детей.

Данный блок объединяет в себе три группы приемов:

- а) реализация различных ролевых функций при выполнении заданий, подвижных игр и элементов спортивных игр, учитывающих возможности каждого участника;
- б) выполнение различных заданий при проведении эстафет (например, здоровые дети должны пробежать с баскетбольным мячом и передать его в руки партнеру с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА), который должен осуществить бросок в цель;

в) выполнение упражнений с форой (гандикапом), для этого необходимо использовать разные дозировки, исходные и конечные положения [2].

2. Методические приемы по активизации межличностных взаимоотношений внутри класса в процессе физкультурно-оздоровительной деятельности. Основная цель — формирование мотивов афiliation, достижения результата через удовлетворение потребности в социальных связях и признании.

Данный блок включает следующие приемы:

а) выполнение упражнений в парах (дети с ОПФР и здоровые дети) с целью активизации вербального и невербального общения и удовлетворения потребности в тактильном и эмоциональном контакте;

б) в процессе межличностных взаимодействий активизируется внимание к партнеру, эмоциональное отношение к его действиям;

в) совместное проведение обсуждения нового материала и анализ допущенных ошибок.

3. Методические приемы, направленные на выработку умений самостоятельной организации и проведения инклюзивных мероприятий по физической культуре.

Цель — предупреждение конфликтов и недопонимания, возникающих при организации совместных учебных занятий детей с ОПФР со здоровыми учениками. Сочетание педагогического руководства с инициативой и самостоятельностью детей с ОПФР предоставляет возможность помогать ученикам с ОПФР проявлять инициативу, осваивать нормы и правила поведения в ходе урока физической культуры. Следует подчеркнуть, что обучение приемам взаимопомощи в рамках физкультурно-оздоровительной деятельности осуществляется методами показа, рассказа, объяснения.

Заключение. Анализ научных источников по проблеме осуществления инклюзивного физического воспитания свидетельствует о необходимости тщательного и объективного изучения данного феномена, определения путей повышения эффективности физического воспитания школьников с особенностями психофизического развития и их здоровых сверстников. На наш взгляд этому будет способствовать:

Разработка специальных образовательных программ по физическому воспитанию (программа для детей с особенностями психофизического развития (ОПФР) и особыми образовательными потребностями (ООП) должна разрабатываться на основе принципов адаптивной физической культуры. В теоретический курс предмета необходимо включить дополнительные темы, раскрывающие особенности и возможности овладения физической культурой обучающимися с ОПФР и ООП и их нормально развивающимися сверстниками).

Разработка системы оценки результативности занятий (требования к освоению обучающимися с особенностями психофизического развития и особыми образовательными потребностями учебного предмета «Физическая культура и здоровье» имеют свою специфику. Их содержание должно разрабатываться с учетом возможностей обучающихся и целей занятий инклюзивной физической культурой. Оценка должна проводиться на основе технологической карты).

Привлечение обучающихся с ОПФР и ООП к занятиям адаптивным спортом (необходимо систематизировать информацию о существующих в населенном пункте спортивных командах для инвалидов и способствовать привлечению школьников с ОПФР и ООП к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков).

Организация занятий инклюзивным фитнесом (учреждения образования могут организовать дополнительные занятия физическими упражнениями для поддержания либо повышения уровня физической подготовленности школьников с ОПФР в меру возможностей их здоровья. Это будет способствовать не только увеличению объема двигательной активности детей, но и их социальной адаптации в школьной среде).

Реализация программ мейнстриминга в школе (мейнстриминг (*mainstreaming* — проникновение) предполагает, что школьники с ОПФР и ООП общаются со здоровыми детьми на праздниках, в различных досуговых программах, прежде всего для расширения социальных контактов. Включение обучающихся с ОПФР и ООП в совместную со здоровыми сверстниками физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию, как одно из направлений мейнстриминга).

На наш взгляд, при соблюдении перечисленных условий и рекомендаций инклюзивное физическое воспитание не только возможно, но и будет эффективным как для здоровых детей, так и для детей с ОПФР.

Список цитируемых источников

1. Акатов, Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы : учеб. пособие / Л. И. Акатов — М. : ВЛАДОС, 2003. — 368 с.
2. Аксенов, А. В. Равные возможности в получении высшего профессионального образования спортсменами-инвалидами / А. В. Аксенов // Адаптивная физическая культура. — 2009. — № 4. — С. 48—49.
3. Змушко, А. М. Инклюзивное образование в системе образования Республики Беларусь / А. М. Змушко // Специальная адукацыя. — 2014. — № 5. — С. 9—19.

ОСНОВЫ ПСИХОРЕГУЛЯЦИИ В СПОРТЕ

Введение. В наши дни достижение высоких спортивных результатов спортсмена зависит не только от физической и технической подготовки, но и от психологической, а именно умение регулировать свои эмоции, поведение и настроение. Важная роль отведена психологической подготовке спортсменов, в которой особое место занимают мотивация и развитие специальных личностных качеств спортсмена. Соревнования — напряженная, стрессовая ситуация, когда от психологической подготовки зависит очень многое. Препятствием на пути к победам могут служить психологические барьеры, а слишком сильная психическая напряженность может снизить результативность действий, что в конечном счете приведет к проигрышу, а затем и к негативному подкреплению. В связи с высочайшей нагрузкой современных профессиональных спортсменов, растут и психологические нагрузки, состояние апатии, вызванные монотонностью труда и перегруженностью [1]. Исход спортивных состязаний, в значительной степени, зависит от психологической подготовленности спортсмена, умении им применять специальные техники психоэмоциональной регуляции для уменьшения уровня предстартовой тревожности [2].

Фактором, способствующим возникновению напряженности во время соревнований, является непривычность условий спортивной деятельности, в частности, фактор «чужого поля» отмечает Е. А. Якимова (2011). Обилие причин, приводящих к напряженности во время деятельности, приводит к многообразию возникающих состояний. Можно отметить такие состояния, как психическое пресыщение, утомление, мертвая точка, фрустрация, спортивная злость. Поведение в состоянии напряженности отличается негибкостью, оно утрачивает пластичность, свойственную ему в спокойной обстановке. В состоянии напряженности в первую очередь страдают сложные действия и интеллектуальные функции: сокращается объем внимания, нарушаются процессы восприятия и мышления, появляются лишние ненаправленные действия, снижается объем памяти и элементарных мыслительных операций [3].

Основная часть. Современная психологическая наука предлагает достаточно техник психической саморегуляции, которым должны обучаться все спортсмены. Как известно, чисто психологические техники психоэмоционального регулирования имеют тенденции к снижению своей эффективности со временем ввиду того, что психика к ним адаптируется и они перестают продуктивно работать. Ввиду данного факта, средства эмоциональной саморегуляции должны опираться не только на психику, но и на физиологию человека [2].

Использование идеомоторной тренировки как приема психологической подготовки спортсмена к соревнованиям, а также повышения технического мастерства известно довольно давно. Эффективность использования ментальных навыков в овладении техникой различных видов спорта: легкой атлетике, настольном теннисе, фигурном катании, биатлоне и других видах спорта доказана во многих исследованиях (А. Ц. Пуни, В. Х. Полубабкина, В. И. Силина, Е. Н. Суркова, Ю. З. Захарьянца, А. А. Белкина, И. И. Торопчина и др.) [4].

Применение ментальных методов в подготовке спортсменов может способствовать более прочному формированию техники выполнения элементов, путем сознательного формирования соответствующих мысленных образов. Подготовка спортсмена сложный и многоэтапный процесс и от него зависит успешность выступления на соревнованиях. Повысить уровень психической подготовки спортсмена позволит применение ментальных методов в процессе спортивной тренировки. Ментальный тренинг — метод спортивной подготовки, который концентрируется на помощи спортсменам преодолевать психологические препятствия, мешающие им выступать и достигать высоких результатов. Ментальный тренинг активно стал использоваться в спорте, начиная с 60 годов прошлого столетия. Возможности ментального тренинга как средства улучшения техники спортсмена (идеомоторная тренировка), снижения возбуждения, тревоги, ускорения процессов восстановления после тренировки, соревнований [5].

Аутогенная тренировка является вербальным методом саморегуляции. Овладев навыками аутогенной тренировки, спортсмен научится расслабляться, снимать нервное напряжение, восстанавливать работоспособность, а также достигая с помощью данного метода гипнотического состояния, открываются возможности преодоления неуверенности в своих силах, преодоление страхов, максимальной концентрации на предстоящей деятельности [6].

Древние техники Йога Нидрой воздействуют одновременно и на психический, и на физический аспект человека. Таким образом, коррекция тревожных состояний у спортсменов может осуществляться очень простыми и весьма эффективными психосоматическими средствами йоги: дыхательными практиками (пранаямами) и средствами аутогенной тренировки. Техника Йога Нидры эффективна для восстановления спортсменов, особенно в период спортивных сборов, для того чтобы профилактировать предстартовую апатию. Кроме того, йоговская практика с элементами аутогенной тренировки, может применяться и непосредственно перед соревнованием, для обретения большей уверенности и спокойствия спортсмена, уменьшая тревожность и вероятность появления не контролируемой предстартовой лихорадки непосредственно перед выступлением [2].

В. М. Мельникова, предложил две группы методов саморегуляции: гетерорегуляционные и ауторегуляционные. К методам гетерорегуляции относятся методы, которые могут быть реализованы как в состоянии бодрствования спортсмена, так и в измененном состоянии сознания, например, гипноз. Беседа, убеждение, приказ и рациональное внушение относятся к категории вербальных методов гетерорегуляции. Еще одним эффективным вербальным методом гетерорегуляции является метод гипносуггестии, то есть внушения во сне. Гипноз используется как крайнее средство, когда под вопрос ставится дальнейшее предложение спортивной карьеры, и только в том случае, если другие вербальные методы оказались неэффективными. Установки, транслируемые посредством гипноза во время сна, не подвергаются критике и воспринимаются индивидом безусловно. В результате чего с помощью внушения во сне можно оптимизировать процесс расслабления спортсмена, достижения им состояния покоя, а также усвоения новых техник и приемов [6].

Заключение. Таким образом психология в спорте играет очень большую роль, так как психологическое состояние спортсмена зависит только от его убеждений и его отношения к соревновательному процессу. Поэтому ему необходима не только физическая, но и психологическая подготовка. Данная тема сегодня не до конца изучена. Психологам еще только предстоит выяснить причины тех или иных реакций спортсмена на такую неимоверно стрессовую ситуацию, как соревнования, а также вывести простые алгоритмы преодоления этого стресса [1].

Список цитируемых источников

1. Хабибулина, А. Д. Психологические барьеры в спорте / А. Д. Хабибулина // Актуальные проблемы педагогики и психологии. — 2020. — Т. 1, № 3. — С. 50—52.
2. Воловая, Т. А. Психорегуляция предстартовых состояний спортсменов йогическими техниками / Т. А. Воловая // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2022. — № 6 (208). — С. 85—90.
3. Окунев, А. В. Особенности психофизиологической подготовки как условие достижения спортивной формы / А. В. Окунев, Д. Ю. Трапезников, Б. В. Тюгашкин, Г. В. Пожарова // Вестник науки и творчества. — 2024. — С. 58—61.
4. Соколовская, С. В. Опыт внедрения идеомоторной тренировки в технической и психологической подготовке спортсменов, занимающихся единоборствами на примере тхэквондо / С. В. Соколовская, Панкратов С. Б. // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2021. — № 1 (191). — С. 329—335.
5. Сомык, И. И. Применение ментальных методов в технической подготовке акробатов / И. И. Сомык, Б. Г. Маньшин, П. П. Поздеев // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2020. — № 3 (181). — С. 426—429.
6. Попов, В. А. Социально-психологическая реабилитация спортсменов после участия в соревнованиях / В. А. Попов, А. П. Козлов // Символ науки. — 2022. — № 1. — С. 75—78.

УДК 796.011.3:378

К. Д. Жук, В. С. Бычук, Е. Н. Герасимович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Введение. В статье поднимаются проблемы низкого уровня здоровья студенческой молодежи, потери интереса к занятиям физической культурой, рассматриваются вопросы социальной ориентации студентов на здоровый образ жизни и профилактику заболеваний посредством фитнес-аэробики. Представлены оздоровительное и спортивное направления аэробики, раскрываются основные принципы, требования, формы занятий. Проведенный анализ позволяет сделать выводы о том, что использование оздоровительных технологий в процессе обучения и досуговой деятельности студентов соответствует общей концепции современного образования, которая заключается во всеобщей гуманизации учебно-воспитательного процесса, приоритете человека и его здоровья как высшей ценности образования, максимальной индивидуализации учебного процесса, удовлетворении потребностей и интересов занимающихся, комплексное применение физкультурно-оздоровительных технологий, в частности аэробики, позволяет решать целый ряд задач физического воспитания студенческой молодежи.

Основная часть. Одной из основных проблем физического воспитания студентов является низкий уровень здоровья современной молодежи, который усугубляется потерей интереса к занятиям физической культурой. Все это приводит к поиску путей и средств оптимизации физкультурно-оздоровительного процесса вуза, повышения его привлекательности для студентов [1]. На наш взгляд одним из действенных средств является активное использование физкультурно-оздоровительных технологий, как в учебном процессе, так и в сфере досуга. Оздоровительные технологии способствуют эффективному развитию силы, гибкости, координации движений и других физических качеств; разносторонне воздействуя на организм, создают предпосылки для активизации важнейших физиологических систем организма — сердечно-сосудистой, дыхательной,

пищеварительной, нервной, эндокринной. В результате регулярных занятий увеличиваются аэробные возможности организма, меняется в положительную сторону соотношение жировой и мышечной массы, формируется правильная осанка, значительно повышается работоспособность. В ходе тренировок формируется интерес к занятиям физической культурой, развивается устойчивая потребность в систематических занятиях, решается задача повышения двигательной активности при дефиците времени, отводимого на физкультурные мероприятия в режиме дня студентов [2]. Использование оздоровительных технологий соответствует и общей концепции современного образования, которая заключается во всеобщей гуманизации учебно-воспитательного процесса, приоритете человека и его здоровья как высшей ценности образования, максимальной индивидуализации учебного процесса, удовлетворении потребностей и интересов занимающихся. Все эти принципы заложены в основу и успешно реализуются в современных физкультурно-оздоровительных системах.

По мнению многих практиков, одной из наиболее популярных оздоровительных технологий является аэробика. Термин аэробика имеет двойное толкование. В широком представлении, аэробика — система упражнений направленных на развитие аэробных возможностей энергообеспечения двигательной активности. В качестве средств воздействия применяются ходьба, бег, плавание, танцы, занятия на кардиотренажерах и другие (К. Купер, 1989). Учитывая, что уровень аэробной производительности в основном характеризуется деятельностью сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма, которые в свою очередь в значительной степени определяют состояние физического здоровья человека, использование термина аэробика соответствует целевой направленности оздоровительной физической культуры [2]. В более узком представлении, аэробика — система гимнастических и танцевальных упражнений, выполняемых под музыку поточным или серийно-поточным методом.

В аэробике можно выделить два направления — оздоровительное и спортивное. Оздоровительное направление аэробики привлекает широкий круг занимающихся своей доступностью, эмоциональностью, возможностью изменять содержание занятий в зависимости от интересов и уровня подготовленности. Основу любого занятия составляют ходьба, бег, прыжки, подскоки, приседания, выпады, а также упражнения на силу и гибкость, выполняемые из разных исходных положений под музыку. Применение разнообразных упражнений в сочетании с передвижениями, поворотами, перестроениями обеспечивает комплексное воздействие на организм человека. Выбор упражнений для конкретного занятия зависит в первую очередь от возраста и уровня подготовленности занимающихся. Спортивное направление представлено таким видом спорта как фитнес-аэробика. Фитнес-аэробика — один из молодых видов спорта, быстро завоевавший популярность во всем мире. Своеобразие его определяется органическим соединением спорта и искусства, единством движений и музыки. Это массовый, эстетически увлекательный, зрелищный командный вид спорта, синтезировавший все лучшее в теории и практике оздоровительной и спортивной аэробики. Фитнес-аэробика — это один из наиболее «здоровых» видов спорта, в котором, прежде всего, оцениваются красота, гармония и совершенство. Благодаря доступности людям различного возраста и пола, фитнес-аэробика стала эффективным средством пропаганды здорового образа жизни. Несмотря на относительную простоту и доступность для широких масс населения, фитнес-аэробика — достаточно сложный в координационном и физическом отношении вид спорта.

Заключение. Здоровье студентов в вузе требует организации обучения как здоровьесберегающего процесса и его коррекцию по многим причинам, связанным с высоким уровнем психоэмоциональной нагрузки, нерациональным питанием, отсутствием систематических занятий физической культурой на старших курсах и низкой двигательной активностью.

Физическая культура позволяет сохранить, укрепить здоровье студентов, помогает подготовить их к активной жизни и будущей профессиональной деятельности, служит важным фактором приобщения студентов к ведению здорового образа жизни.

Поиск путей повышения эффективности учебного процесса по физической культуре, формирование у студентов устойчивой потребности в двигательной активности, самостоятельных занятиях физическими упражнениями предполагает использование оздоровительных технологий физической культуры, пользующихся большой популярностью у студенческой молодежи.

Большую популярность в высших учебных заведениях получила аэробика, которая подразумевает не просто регулярные занятия физическими упражнениями под музыкальное сопровождение, способствующие развитию физических качеств, но и длительную физическую нагрузку разной степени интенсивности, что укрепляет сердечно-сосудистую систему, благотворно воздействует на нервную и эндокринную системы, помогает улучшить общее состояние организма и отдельных его систем.

Список цитируемых источников

1. *Ершов, Д. А.* Подготовка специалистов к проектированию здоровьесберегающих технологий в условиях вуза / Д. А. Ершов // Проблемы модернизации учебного процесса по физической культуре в образовательных учреждениях : материалы междунар. науч.-практ. конф. Волгоград / Волгоградский государственный аграрный университет, 2003. — Т. 2. — С. 60—62.
2. *Лисицкая, Т. С.* Аэробика. Частные методики. / Т. С. Лисицкая, Л. В. Сиднева. — М. : Федерация аэробики России, 2002. — 216 с.

ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИИ

Введение. Социально-культурная модернизация жизни общества предопределяет необходимость более активной инклюзии обучающихся с особенностями психофизического развития (ОПФР), особыми образовательными потребностями (ООП) и их нормально развивающихся сверстников в единое образовательное пространство [1]. Сегодня педагогу необходимо не только реализовывать образовательную деятельность, но и непрерывно адаптироваться к субъектам образования в соответствии с особенностями их здоровья и особыми образовательными потребностями [1].

Важным компонентом сохранения здоровья, реабилитации и социокультурного развития детей в целом и детей с ОПФР и ООП выступает физическое воспитание в условиях инклюзивного образования.

В инклюзивном учреждении образования физкультурно-оздоровительная деятельность, прежде всего, является эффективным средством реабилитации и социальной адаптации. В результате грамотно построенной физкультурно-оздоровительной работы у детей с ОПФР происходит коррекция нарушений в физическом развитии, нормализуются мышечный тонус и моторика, стимулируется звуковая и речевая активность, развивается ручная и двигательная умелость, регулируется психическое состояние. Двигательная активность для данной категории детей является действенным средством профилактики целого ряда негативных изменений в организме, связанных с вынужденными условиями гипокинезии и гиподинамии.

Основная часть. Анализ научной литературы свидетельствует, что готовность будущего педагога к осуществлению физического воспитания детей младшего школьного возраста в условиях инклюзивного образования следует рассматривать как совокупность свойств и качеств личности, а также знаний, умений, навыков и ценностных отношений в определенной сфере деятельности. Это предопределяет необходимость формирования у студента знаний, навыков и умений по осуществлению различных специфических видов деятельности: физическая рекреация, двигательная реабилитация, освоение и передача субъектам образовательной деятельности опыта по совершенствованию основных физических качеств, поддержанию оптимального психофизического состояния, восстановлению здоровья после временной или стойкой его утраты [2].

Формирование профессионально-педагогической готовности будущего учителя физической культуры к успешному осуществлению физического воспитания в инклюзивном образовательном пространстве требует выполнения двух важнейших условий:

1. Использование в процессе профессионального образования физической культуры не только как средства формирования общей профессиональной физической культуры, но и культуры здоровья личности.
2. Интеграция всех циклов учебных дисциплин в едином процессе, направленном на формирование у студента профессиональной компетентности в области оздоровительной деятельности в условиях инклюзивного образования [2].

Профессионально-педагогическая готовность будущего учителя физической культуры включает в себя различные *компоненты*. Перечислим и охарактеризуем наиболее значимые из них.

Мотивационный компонент. Важнейшим личностным качеством педагога является его мотивационная направленность на профессию. Устойчивая профессиональная направленность — это стремление стать, быть и оставаться специалистом в данной области. Она помогает ему преодолевать препятствия и трудности в своей работе.

Большое значение для работы с ребенком с ОПФР имеет наличие у будущего педагога определенных способностей. Способности обычно рассматриваются как индивидуальные свойства личности, влияющие на успешное выполнение той или иной деятельности. К ним можно отнести: перцептивно-рефлексивные способности — способность к изучению другого человека, пониманию, сопереживанию, к оценке ситуации с его точки зрения; управленческие способности, связанные с умением воздействовать на другого человека, взаимодействовать с ним.

Когнитивный компонент. Чтобы успешно реализовать цели физического воспитания обучающихся с особенностями психофизического развития, педагог должен обладать глубокими и разносторонними знаниями. Специалисту надо научиться пользоваться этими знаниями на практике, овладеть опытом, мастерством, искусством их умелого применения.

Деятельностный компонент. Он определяет уровень владения гностическими, прогностическими, конструктивно-моделирующими, коммуникативными, организаторскими, практическими умениями, позволяющими решать профессиональные задачи.

Креативный компонент. Определяет творческое отношение педагога к средствам и методам, формам своей профессиональной деятельности, осознанную потребность в овладении точной технологией применения каждого упражнения на основе познания его содержания, формирования стиля профессиональной деятельности.

Будущий педагог, осуществляющий физкультурно-оздоровительную работу в условиях инклюзивной школы, должен обладать знаниями, умениями и навыками, которые позволят ему выполнять ряд основополагающих действий.

1. Психологически быть готовым принять детей с психофизическими особенностями, с трудностями в обучении.

2. Оценивать социальную ситуацию развития, в которой оказался ребенок с ограниченными возможностями здоровья, определять ее положительные и негативные воздействия на его развитие и при необходимости оказывать помощь в выборе средств, методов, форм физкультурно-оздоровительной работы, необходимых для развития ребенка с ОПФР.

3. Организовывать взаимодействие различных специалистов: врачей, дефектологов, психологов, педагогов-предметников и др. с целью разработки и реализации единой стратегии и тактики использования реабилитационных оздоровительных технологий, общих требований и подходов в целенаправленном развитии личности ребенка.

4. Разрабатывать на основе исходной медицинской и психологической информации индивидуальные планы физкультурно-оздоровительной деятельности ребенка с учетом специфических особенностей развития и имеющихся нарушений здоровья, обеспечивать их выполнение, использовать физкультурно-оздоровительные, коррекционные технологии обучения и воспитания школьников с ОПФР.

5. Реализовывать на практике основные направления, подходы и здоровьесберегающие технологии, прогнозировать последствия их применения, методически грамотно создавать специальные условия для детей с ОПФР в рамках существующей массовой образовательной системы.

6. Получать с помощью психодиагностических и других средств обратную информацию о результатах социально-реабилитационных воздействий на психическое и личностное развитие ребенка и использовать ее для принятия адекватных решений.

7. Выполнять профилактические функции, формировать у детей физическую культуру личности, желание применять санитарно-гигиенические знания, знания по физической культуре, психологии и педагогике в интересах собственного развития с учетом каждого возрастного этапа.

Таким образом, готовность — это первичное фундаментальное условие выполнения любой деятельности. Готовность к профессиональной деятельности является результатом профессиональной подготовки, которую будущий специалист получает в период обучения. Готовность помогает молодому педагогу успешно выполнять свои профессионально-педагогические функции, правильно использовать полученные знания, накапливать опыт, осуществлять самоконтроль и перестраивать свою деятельность и поведение в зависимости от ситуации.

Заключение. Осуществленный анализ психолого-педагогических источников по теме исследования позволяет утверждать, что готовность к профессиональной деятельности является сложным, целостным личностным образованием, в состав которого входят: морально-волевые качества личности, социально-значимые мотивы, практические умения и навыки, знания о профессии, общетрудовые навыки и умения, психологические функции и способности, необходимые для трудовой деятельности.

Готовность будущих педагогов учителей физической культуры к осуществлению физического воспитания в условиях инклюзивного образования представляет собой динамичную педагогическую систему, эффективность функционирования которой зависит от сформированных критериев готовности, детерминированных общими закономерностями педагогического процесса и управления им.

Список цитируемых источников

1. *Иванова, И. В.* Моделирование процесса готовности педагогов к реализации компетентностного подхода / И. В. Иванова, Т. А. Финашина // Психология в вузе : научно-методический журнал. — 2012. — № 4. — С. 27—36.
2. *Инклюзивная физическая рекреация в формировании толерантности здоровых школьников к сверстникам-инвалидам* / В. П. Соломин // Современные проблемы физической культуры и спорта : матер. междуна. науч.-прак. конф. — СПбНИИФК, 2008. — Т. 1. — С. 214—217.

УДК 796.51

Д. А. Кишея, Т. С. Новаш

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В современных условиях развития общества все более остро встает вопрос о формировании здорового образа жизни подрастающего поколения. Одной из важнейших составляющих этого процесса является развитие устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и спортом у детей и подростков. Школьный возраст является критическим периодом для закладки основ физической активности, поскольку

именно в этот период формируются важные жизненные привычки и установки, которые оказывают влияние на здоровье и физическое развитие человека в будущем.

Однако, в условиях высоких темпов развития технологий и роста интереса детей к виртуальной среде, наблюдается снижение физической активности среди школьников. Это подчеркивает необходимость изучения факторов, способствующих формированию мотивации к регулярным занятиям спортом и физической культурой. Важнейшую роль в этом процессе играют школа, преподаватели физической культуры, родители и социальное окружение ребенка.

В связи с чем, анализ факторов и психологических механизмов, влияющих на мотивацию школьников к занятиям физической культурой и спортом, является актуальной и перспективной темой, требующей углубленного рассмотрения.

Основная часть. Мотивация — это внутренний процесс, который побуждает человека к выполнению действий, направленных на достижение определенных целей. В контексте физического воспитания мотивация играет ключевую роль, так как она определяет, будет ли ученик активно заниматься физической культурой и спортом. Мотивация к физической активности формирует положительное отношение к здоровому образу жизни, способствует регулярным занятиям спортом и укрепляет физическое и психическое здоровье учащихся.

Современные информационные технологии и медиа оказывают двойное влияние на мотивацию школьников к физической активности. С одной стороны, популяризация спорта через социальные сети, видеоконтент и мобильные приложения может способствовать росту интереса к физической культуре. С другой стороны, чрезмерное увлечение виртуальной реальностью и компьютерными играми может снижать уровень физической активности. Баланс между физическими и цифровыми активностями становится ключевым фактором в развитии мотивации [1].

Во время обучения в школе у детей отмечается «стадиальность» и специфика проявления психологических особенностей развития, которые, в свою очередь, влияют на их интерес к занятиям физической культурой. Это такие психологические аспекты как: потребность в самореализации, чувстве принадлежности к группе и успехах в социальных взаимодействиях. Данные факторы могут как положительно, так и отрицательно сказываться на мотивации школьников. Также, в свою очередь, важную роль играет и непосредственно сам возраст ребенка. Например, младшие школьники склонны к активности через игру и требуют постоянной смены деятельности для поддержания интереса, а у подростков наблюдается сильное влияние социальных факторов и самооценки. Поэтому, мотивация к занятиям спортом часто зависит от признания сверстников и успехов в групповых мероприятиях [2,3].

В школьном возрасте мотивация формируется под влиянием *психологических и физиологических* факторов. Так *внешняя мотивация* основывается на воздействии внешних факторов, таких как одобрение окружающих, награды или социальное признание. В школьной среде это могут быть оценки за физкультурные занятия, похвала от учителей или участие в соревнованиях. *Внутренняя же мотивация* подразумевает, что учащиеся занимаются спортом и физическими упражнениями из-за собственного интереса, удовольствия от процесса и стремления к личностному развитию. Внутренняя мотивация более устойчива и долгосрочна, так как она основана на собственных желаниях и потребностях.

Анализ исследований по данной проблематике позволяет заключить, что существует определенная разница в мотивации к занятиям физической культурой у мальчиков и девочек. Мальчики чаще проявляют интерес к соревновательным видам спорта, в то время как девочки могут отдавать предпочтение видам активности, где важны координация и социальное взаимодействие. Эти различия необходимо учитывать при организации уроков физкультуры и спортивных мероприятий, чтобы обеспечить равные возможности для всех учащихся [4].

Также важным фактором, определяющим формирование мотивации к занятиям физической культурой, выступает *семья*. Семья играет значимую роль в формировании мотивации ребенка к физической активности. Родители, которые активно занимаются спортом и поддерживают физическую активность своих детей, способствуют развитию положительного отношения к спорту. Участие родителей в спортивных мероприятиях, поощрение и демонстрация пользы от физической активности укрепляют мотивацию школьников. Также дети, чьи семьи ведут здоровый образ жизни, более склонны к регулярным занятиям спортом [4].

Также необходимо отметить, что преподаватели физической культуры тоже оказывают значительное влияние на развитие мотивации школьников к занятиям физической культурой и спортом. Успешные педагоги создают на уроках атмосферу поддержки, доверия и уважения, что повышает интерес учеников к физическим занятиям.

Каждый ученик имеет уникальные интересы и физическую предрасположенность, которые влияют на его мотивацию к занятиям спортом. Например, одни дети могут быть склонны к командным видам спорта, другим может нравиться индивидуальная активность, такая как бег или плавание. Преподаватели физической культуры могут проводить систематическое наблюдение за активностью учеников на уроках, «фиксировать прогресс» обучающихся в выполнении упражнений и тестов. Это включает оценку уровня вовлеченности школьников, их мотивации и готовности участвовать в различных формах физической активности. В свою очередь, использование разнообразных методик, включая игровые формы и творческий подход к урокам, стимулирует внутреннюю мотивацию учащихся. Учет этих индивидуальных различий и предоставление школьникам возможности выбора видов активности может значительно повысить их вовлеченность и желание заниматься физической культурой [4].

Немало важную роль в формировании мотивации играют и школьные программы, направленные на развитие двигательных навыков и поддержание интереса к физической активности, которые, в свою очередь, выступают важным фактором в формировании долгосрочной мотивации. Также сверстники и социальные группы влияют на формирование мотивации к занятиям спортом: школьники стремятся быть частью групп, где активность и спорт считаются важными. Кроме того, совместное участие в спортивных мероприятиях и соревнованиях, поддержка и конкуренция между сверстниками могут как стимулировать, так и снижать мотивацию, в зависимости от социальной динамики в группе [5].

Заключение. Подводя итог выше рассмотренному, можно заключить, что формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом в школьном возрасте является важнейшим элементом в воспитании здорового поколения. Проведенный теоретический обзор показывают, что мотивация школьников зависит от множества факторов, таких как поддержка семьи, личные интересы учащихся, уровень профессионализма преподавателей, а также социальное окружение и общественные установки.

Особое внимание следует уделять комплексному подходу к развитию мотивации, который включает создание мотивирующей школьной среды, активное участие родителей и внедрение инновационных подходов в учебные программы. Для успешного формирования устойчивой мотивации необходимо не только продуманное методическое обеспечение уроков физической культуры, но и организация внеурочных мероприятий, спортивных секций и соревнований, которые могут повысить интерес к спорту. Вместе с этим, важную роль играет учет возрастных и индивидуальных особенностей школьников, что позволяет повысить эффективность физических занятий и адаптировать их к интересам детей.

Перспективы дальнейших исследований в данной области включают разработку рекомендаций по повышению интереса и вовлеченности детей в регулярные виды физические активности, внедрение более «гибких и индивидуализированных» программ по формированию мотивации, а также изучение влияния современных цифровых технологий на физическую активность современных школьников.

Список цитируемых источников

1. Серова, Л. К. Мотивация в спортивной деятельности: монография / Л. К. Серова. — М.: Спорт: Человек, 2020. — 144 с.
2. Гилев, Г. А. Образование, физическое воспитание, спорт учащейся молодежи : монография / Г. А. Гилев. — М. : СМП-Индустрия, 2017. — 166 с.
3. Лубышева, Л. И. Спортизация в системе физического воспитания: от научной идеи к инновационной практике : монография / Л. И. Лубышева. — М.: НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2017. — 200 с.
4. Слепченко, А. Л. Мотивация как компонент занятий физической культурой / А. Л. Слепченко // Молодой ученый. — 2019. — № 19. — С. 388—390.
5. Родионов, А. В. Психология физического воспитания и спорта : учебник для ВУЗов / А. В. Родионов — М. : Академический Проект, 2004. — 105 С.

УДК 796.015.132:378

А. А. Лобко, М. И. Кривенков, Е. Н. Герасимович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Введение. В данной статье рассмотрены особенности профессионально-прикладной физической подготовки студентов высшей школы. Раскрываются ее специфические особенности: мотивационно-ценностное отношение к двигательной культуре; овладение системой практических умений и навыков, определяющих психофизическую грамотность студентов в будущей профессиональной деятельности.

Основная часть. Цель современного высшего образования — это развитие тех способностей личности, которые нужны ей самой и обществу, включение ее в социально-ценностную активность, обеспечение возможностей эффективного самообразования за пределами институционализированных образовательных систем [1]. Приобщение людей к фундаментальным культурным ценностям, к числу которых относится физическая культура, становится основным средством достижения цели образовательной системы [2]. Главной специфической особенностью профессиональной физической культуры является прикладность, основанная на естественно-биологических предпосылках — «переноса тренированности».

Процесс обучения в высшей школе осуществляется в двух направлениях: учебные и внеучебные занятия в различных формах их проявления, где одними из главных компонентов являются традиционные и нетрадиционные оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия, цель которых — формирование физической культуры личности студента как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста высшей школы, способного использовать ее в учебной, социально-профессиональной деятельности и в семье [3]. В системе высшего образования основным и специфическим направлением является процесс профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП),

направленный на формирование двигательной активности и культуры здоровья: — мотивационно-ценностное отношение к двигательной активности, с установкой на здоровый образ жизни, потребности к самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физической культурой, спортом; — овладение системой практических умений и навыков; — обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую грамотность студента в будущей профессии; — приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности [4]

Таким образом, ППФП в широком смысле слова — это компонент всей системы физического воспитания, направленный на создание высокого уровня физического совершенствования, сформированности специальной педагогической образованности, мотивационно-ценностных ориентаций для формирования культуры образа жизни, духовного и психофизического здоровья студента.

В узком смысле — это процесс, имеющий прикладное значение, характер которого выявляет решение основной задачи — формирование двигательных умений и навыков, направленных на освоение будущей профессиональной деятельности и развитие профессионально важных качеств и способностей выпускника. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость поиска эффективных форм, средств и методов, которые могли бы существенно повысить продуктивность формирования двигательной активности и культуры здоровья как ценности [4]. В связи с этим проведенный нами анализ сравнительной характеристики комплексного медицинского обследования первокурсников выявляет рост количества студентов, направляемых в специальную медицинскую группу (в 2023/2024 учебном году — 24,4 %), рост освобожденных от занятий физической культурой составляет 11,3 % от состава зачисленных. Основными причинами ухудшения здоровья являются умственные и психологические нагрузки при подготовке к ЦТ и ЦЭ, отсутствие двигательной активности, большая плотность учебных дисциплин разнопланового воздействия и другие формы объема информации. В ходе выборочного опроса студентов первых и вторых курсов, нами выявлены и другие причины ухудшения из здоровья: неправильно сбалансированное питание; вредные привычки; неграмотное и нерациональное планирование собственного досуга.

Заключение. Анализ проведенного опроса показал, что 71,4 % студентов страдают гиподинамией, что ведет к снижению работоспособности, изменению функциональных возможностей организма, к частым простудным заболеваниями, желудочно-кишечным расстройствам, высокой миопии и др. В процессе анкетирования студентов факультета педагогики и психологии (в количестве 168 человек) за период 2023/2024 учебного года 117 опрошенных (69,6 %) пропускали занятия по состоянию здоровья, 94 респондентов (55,9 %) указали на хроническую усталость, апатию в течение учебного года, а также финансовую нестабильность. Однако физические упражнения как одно из средств снятия психоэмоционального напряжения используют всего 48 человек (28,5 %). Большая часть студентов применяет для восстановления сил и пассивный кратковременный сон — 87 (52 %), ссылаясь на большой объем учебных предметов и подготовку к ним, некоторые используют энергетические напитки.

Проведение анкетирования студентов старших курсов (98 человек) по шкале значимости количества занятий физической культурой показало, что 57 респондентов (58,2 %) желают заниматься два раза в неделю физической культурой; 17 (17,3 %) — один раз в неделю; 18 (18,4 %) — три раза в неделю и затруднились ответить 6 (6,1 %). 72 студента (73,5 %) считают, что физическая культура, спорт помогают им справиться с напряжением, стрессами, поднимают настроение, помогают в общении, создают комфорт личностного роста. В контексте проведенного исследования нами разработаны и внедрены в практику методы педагогического мониторинга, в виде спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, направленных на подготовку студентов к будущей профессионально-педагогической деятельности. Эти физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия помогут студентам осознать необходимость получения знаний научно-практических основ здоровья, которые могут быть использованы в процессе социальной и профессиональной деятельности.

Список цитируемых источников

1. Копылов, Ю. А. Система физического воспитания в образовательных учреждениях. / Ю. А. Копылов. — М : Арсенал образования, 2018. — С. 393.
2. Бальсевич, В. К. Научное обоснование инновационных преобразований в сфере физической культуры спорта / В. К. Бальсевич // Теория и методика физической культуры и спорта. — 2001. — № 1. — С. 10—16.
3. Виленский, М. Я. Направленное использование физических нагрузок как фактор управления профессиональной работоспособности студентов / М. Я. Виленский // Теория и практика физической культуры. — 1977. — № 6. — С. 44—46.
4. Ковалева, Н. В. Психолого-педагогическая характеристика личности учащегося: методические указания / Н. В. Ковалева, Калинингр. ун-т. — Калининград, 1997 — 24 с.

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПСИХОФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Введение. Сегодня туризм набирает все больше и больше популярность. Но, к сожалению, не все знают, как полезен и важен туризм для каждого из нас. Ведь активный туризм улучшает здоровье человека, продлевает жизнь и дарит прекрасное настроение.

Туризм — средство гармонического развития студенческой молодежи, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности, для получения удовольствия и наслаждения от проделанной работы, а также, чтобы улучшить свое здоровье, психологическое состояние, узнать что-то новое для себя и открыть новые необычные места.

Основная часть. Преодоление естественных препятствий требует различной по времени и интенсивности работы. Туристская работа имеет определенную, отличную от физических упражнений структуру. Ее структурную основу составляют действия, направленные на преодоление естественных препятствий с минимальными затратами сил и максимальным обеспечением безопасности. Туристская работа имеет определенное сходство с физическими упражнениями, принятыми за первооснову в теории и методике физического воспитания, но значительно шире по своему содержанию, включающая совокупность физических и технических действий [1].

Спортивно-оздоровительный туризм представляет собой эффективное средство физического и нравственного совершенствования человека. В нем сочетаются такие факторы как регулярные тренирующие нагрузки, сближение с природой, смена отрицательных эмоций на положительные. Путешествия активными способами являются важнейшими стимуляторами улучшения психофизического здоровья.

Польза двигательной активности неоспорима — это залог здоровья всех жизненно важных систем организма. Малоподвижный образ жизни отрицательно сказывается как на внутренних органах и мышцах, так и на скелете человека. Даже у молодых людей, ведущих неактивный образ жизни, как и у пожилых, заметно нарушаются многие процессы: уменьшается количество эритроцитов в крови, снижается способность усваивать кислород, зато повышается хрупкость костей, и увеличиваются жировые отложения. Дряблость тела влечет за собой вялость духа. Отсюда хандра, хроническая усталость, депрессия [1].

Движение различных частей тела, тела в целом, перемещение в пространстве — необходимый фактор развития физических и психофизиологических качеств организма на протяжении всей жизни. Спортивно-оздоровительный туризм относится к видам спорта, для которых характерна активная двигательная деятельность с проявлением физических и волевых качеств. Его можно отнести к комплексным (смешанным) видам спорта типа многоборий. Приучить себя к ежедневным физическим нагрузкам достаточно сложно. У кого-то не хватает времени, кому-то это кажется скучным занятием, а кому-то просто лень. Значение активного отдыха и туризма в приобщении человека к здоровому образу жизни трудно переоценить. Студенческая молодежь с удовольствием путешествуют, знакомятся с людьми, городами и странами. Правильно организованное путешествие укрепляет здоровье человека, повышает выносливость, закаляет, развивает силу, волю, мужество, инициативу, настойчивость, самостоятельность, дисциплинированность, ответственность, повышает трудовую активность [1].

Спортивно-оздоровительный туризм — это возможность оздоровления за счет повышения двигательной активности. Занятия туризмом вырабатывают у человека ряд очень ценных навыков, например, навык в правильной ходьбе. Большинство студентов, пользуясь для повседневного передвижения услугами транспорта, проводя каникулы на диване дома или в гамаке на даче, буквально отучаются ходить. Пройти 15—20 километров по обычной проселочной дороге для них непосильная задача. Высокий ритм современной жизни требует, чтобы человек мог выдерживать длительные нагрузки эмоциональные и физические. Поход воспитывает волю и терпение, готовит человека к трудностям, неудобствам. Туристические походы устраняют как минимум два из пяти выделенных факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний: гиподинамию и ожирения. Настоящее здоровье достигается через постепенное привыкание организма к изменениям внешней среды, то есть в закаливании. Занимаясь туризмом, студент получает специальные знания по медицине, физиологии, гигиене, необходимые для профилактики заболеваний, травматизма, оказания первой доврачебной помощи, информацию о методах саморегуляции во время физических нагрузок. Постепенно у обучающегося формируется отношение к собственному здоровью, как к ценности, и развивается положительная мотивация к физическому саморазвитию [2].

Современный подход к оценке здоровья человека складывается из трех составляющих: физиологического здоровья, физического и психологического. Туристские путешествия не только способствуют физическому закаливанию организма, снимают усталость, укрепляют нервную систему, они все больше становятся настоятельной потребностью человека как активный, насыщенный физическими нагрузками отдых. При этом следует учитывать и факторы более широкого назначения, а именно: перемена занятий; непринужденность

и нерегламентированность общения; движение; общественно полезная работа во время туристских мероприятий. Контакты, которые устанавливаются между молодежью, как правило, гораздо более глубокие и душевные, чем в деловой обстановке учебного процесса. Они способствуют настоящему взаимопониманию и установлению отношений сотрудничества, что потом переносится и в учебный процесс [2].

В непосредственном контакте с природой, совместно преодолевая небольшие, но трудности, происходит физическая и духовная закалка ребят. Они учатся жить и работать в коллективе, самостоятельно решать возникающие проблемы. Учатся проявлять инициативу и, что гораздо труднее, подчинять свои интересы интересам коллектива [3].

Спортивно-оздоровительный туризм помогает восстановить и психические ресурсы человека. Приятный климат, красивая природа, близость водных пространств (река, озеро, море), наличие природных памятников, памятников материальной культуры — все это способствует положительному психоэмоциональному состоянию [3].

Туризм помогает гармонично развивать человеческой личности два здоровых начала — «здоровое тело» и «здоровый дух». Сила духа может направлять разум человека в сторону добрых мыслей и положительных эмоций. Очень важно сегодня убедить и научить подрастающее поколение использовать свой разум для выработки сознательной философии жизни, направленной на сохранение здоровья.

В целом, спортивно-оздоровительный туризм дает студенческой молодежи следующее:

- радостные переживания (эмоциональность);
- любопытную, полезную информацию (познавательность);
- укрепление здоровья;
- физическое развитие;
- яркие впечатления (восприятие);
- разного рода полезные умения, навыки.

Заключение. Каждый человек имеет большие возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, для сохранения трудоспособности, физической активности и бодрости до глубокой старости. Спортивно-оздоровительный туризм — это спорт на чистом воздухе, это возможность дать студенческой молодежи интересное, объединяющее дело, закалить тело и дух, обрести друзей и уверенность в собственных силах. Все виды активного туризма вырабатывают чувство товарищества, понимания необходимости заботиться не только о своем здоровье, но и о тех, кто рядом. Спортивно-оздоровительный туризм неопределимо положительно влияет на психофизическое состояние организма человека, и, следовательно, на продолжительность человеческой жизни.

Список цитируемых источников

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 46 с.
2. Самакаева, М. Д. Актуальные направления развития детского туризма в РФ / М. Д. Самакаева, А. Б. Конобеева, В. И. Шариков // Журнал Вестник Московского финансово-юридического университета. — 2022. — № 3. — С. 231—240.
3. Исаева, Г. Спортивно-оздоровительный туризм: мотивы занятий студентами / Г. Исаева, Кызы З. // Журнал Актуальные проблемы педагогики и психологии. — 2021. — Т. 2. — № 11. — С. 9—13.

УДК 378.015.31:796(075.8)

А. Ф. Малышко, О. В. Шило, Е. В. Чурилов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ВАРИАТИВНОСТИ ПРИЕМА ПОДАЧ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИГРЫ В СОВРЕМЕННОМ НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ

Введение. В современном настольном теннисе подача является первым ударом, обеспечивающим начало нападения и одним из главных элементов настольного тенниса. Игроки специально разучивают технику этого удара, ведь грамотная подача — залог успеха всего розыгрыша. Теннисисты тренируют несколько видов подач, рассчитанных на игру с соперниками разного стиля игры. Нужно понимать, как высока значимость приема подачи, уметь эффективно и вариативно противодействовать всем видам разнообразных подач в современном настольном теннисе [1, с. 15].

Во время приема подачи принимающий игрок находится изначально в крайне невыгодном положении. Он не знает, в каком направлении, с какой скоростью и с каким вращением будет выполнена подача. У подающего игрока есть возможность исполнить задуманную подачу, сопровождаемую ложными и маскировочными движениями. Поэтому на каждом учебно-тренировочном занятии необходимо уделять внимание не только подачам, но и их приему.

Основная часть. При приеме подачи принимающему необходимо согнуть ноги в коленях настолько, чтобы можно было стартовать к мячу в любом направлении. Нельзя допускать фиксированной стойки — обязательно легкое покачивание центра тяжести тела, переступания ногами. Необходимо обратить внимание на стойку соперника, на угол наклона ракетки. При наблюдении за действиями противника стоит обратить внимание на:

- стойку;
- величину замаха (при большом замахе подача будет длинной и быстрой, при маленьком — короткой и медленной);
- направление движения;
- место ракетки (или сторона), которым выполняется удар;
- определение направления вращения по характеру полета мяча (при подаче с нижним вращением мяч сначала летит быстро, а затем замедляет свой полет, при верхнем вращении — наоборот: сначала медленно, затем быстро);
- определение подачи по месту удара мяча на столе соперника.

Стратегическая задача приема подач — лишение подающего возможности провести атаку вслед за подачей, поиски возможности самому провести атакующие действия. Отсюда становятся определенными тактические требования к приему:

- сильные вращения или прямая атака с подач, выскакивающих за стол (длинные, в том числе и сложные по вращению; со средних по длине; с неудачных (для падающего) коротких);
- короткое или сложное по направлению и вращению, в том числе и длинное откидывание или подрезание мяча с коротких подач;
- атака с коротких подач.

Многие спортсмены на тренировочных занятиях не уделяют внимания приему подач. Нужно всегда помнить, если игрок не владеет приемом подач, то до накатов, ударов, контрударов, свечек и топ-спинов дело просто не дойдет. На практике применяют различные формы распознавания подач [2, с. 23—25]:

1. По подготовке — Характер подготовки противника к выполнению подачи может сообщить достаточно много полезной информации, как о параметрах подачи, так и о тактических намерениях противника. Если ракетка для выполнения удара по мячу при подаче отводится влево, то, скорее всего будет выполнена подача с правым боковым вращением. Вращение мяча при такой подаче облегчает выполнения ударов и топ-спинов и, наоборот, затрудняет применение ударов с верхним вращением слева. Поэтому направление вращения такой подачи известно и тактическая направленность действий подающего ясна. Если подача справа из левого угла, то, как правило, такая подача будет опасна, только если она будет короткой, так как такая же подача, но выполненная длинно, создает очень много возможностей для атаки правого угла подающего. Тактическая нацеленность такой подачи на активную игру справа со всего стола тоже довольно велика.

2. По темпу полета мяча — Труднее всего распознать хорошо замаскированную смену верхнего и нижнего вращения. В этом случае следует использовать знание характеристик полета мячей с верхним и нижним вращением: при верхнем вращении мяч летит сначала медленно, а затем — наращивает скорость; при нижнем вращении, наоборот, мяч отлетает от ракетки быстро, а затем начинает уменьшать скорость полета. Естественно, мгновенно оценить данную ситуацию очень трудно, но речь идет не о принятии решения в отдельном случае, а о целенаправленной системе тренировки приема подач с различным направлением вращения мяча.

3. По наличию информации — Современная видеотехника предоставляет большие возможности для изучения подач потенциальных противников. Видеокамера вообще должна стать неизменным спутником серьезного тренера или спортсмена, а для изучения подач и их приема она просто незаменима. Подачи потенциальных соперников подлежат изучению и обобщению в следующих параметрах: характер вращения мяча, длина полета мяча, направление и темп полета, технико-тактический арсенал действий после подачи, игровая позиция противника сразу после выполнения той или иной подачи.

4. По звуку — Звук удара мяча о ракетку при подаче с верхним вращением отличается от звука при подаче с нижним вращением и тем более от мяча, поданного плоско и длинно. Однако из практики известно, что звук удара ракетки по мячу изменяется в зависимости от силы и скорости их взаимодействия, поэтому такой способ определения характера подачи имеет право на существование. В тоже время, неимоверный шум в зале во время соревнований не только лишает спортсменов анализа подачи по звуку, но и способствует появлению у них неуверенности в приеме подачи. Прием подач с использованием знания каких-либо отдельных параметров не может быть абсолютно надежным, только если использовать весь комплекс предлагаемых наблюдений и находок, можно надеяться на серьезное улучшение качества приема подач.

Игрок, принимающий подачу, должен постоянно стараться понять намерения оппонента при его подаче и принять ее в соответствии с этими намерениями. В случае ошибки очень важно не отчаиваться, а подумать о том, что сделало неправильно, и откорректировать свои действия. При приеме подачи, если можно атаковать, то необходимо выполнить атаку даже если нет шанса на успех, нужно изыскивать способ найти хорошую точку отскока мяча, чтобы соперник не смог атаковать.

При приеме подачи нужно обращать особое внимание на скорость, точность попадания, изменение вращений мяча. Независимо от техники приема подачи, скорость выполнения приема должна быть главной — быстрыми должны быть не только легкий удар и вращение, но и срезка, блок. Следует обращать внимание на изменение зон попадания мяча. Изменение это предполагает, что игрок должен использовать прием подачи по диагонали и по прямой, скидку в оба угла, срезку коротких мячей, удары с нижним вращением мяча, несильный топ-спин, срезку с вращением и без вращения [3, с. 15].

Заключение. Таким образом, важность подачи в настольном теннисе можно сравнить с первым ходом шахматиста. У подающего спортсмена, конечно, больше шансов захватить инициативу и вести «свою» игру, более того, сама подача может стать результативным ударом, но и принимающий игрок, обладающий глубокими знаниями и практическим опытом приема подач, имеет возможность качественно повлиять на положительный исход розыгрыша очка и всего поединка в целом.

Список цитируемых источников

1. Настольный теннис. Правила соревнований (под ред. Терешкина Н. П.). — М. : Виста-Спорт, 2015.
2. Худец, Р. Настольный теннис. Техника с Владимиром Самсоновым. / пер. с англ. Белозеров О. — М.: Виста-Спорт, 2005.
3. Шпрах, С. Прием подач // Настольный теннис Физическая культура и спорт «Молодой ученый». — 2017 — № 3. — С. 15

УДК 373.037

А. А. Мацевило, Е. С. Ковалевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЛОВКОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Физическое воспитание младших школьников является неотъемлемой частью образовательного процесса. Оно обеспечивает гармоничное физическое развитие обучающихся данного возраста, формирование культуры здоровья и физической культуры личности, способствует его интеллектуальному развитию, социализации в группе сверстников, сплочению детского коллектива.

Подвижные игры играют одну из ключевых ролей в физическом и социальном развитии детей, особенно в младшем школьном возрасте. Этот период жизни является критически важным для формирования основных двигательных навыков, а также для развития ловкости, координации и реакции.

Основная часть. В теории и методике физического воспитания понятие «ловкость» трактуется как способность быстро, оперативно, целесообразно, наиболее рационально, осваивать новые двигательные действия, успешно решать двигательные действия в изменяющихся условиях. Среди всех физических качеств ловкость является наиболее комплексной характеристикой, включающая в себя координацию, баланс и реакцию [1, с. 132].

В младшем школьном возрасте развитие ловкости имеет особое значение, так как это закладывает основу для дальнейших физических активностей и спортивных достижений. Ловкие дети легче осваивают новые виды спорта и имеют более высокую самооценку.

Эффективное развитие ловкости в младшем школьном возрасте невозможно без активизации психических процессов, восприятия, памяти, внимания. Также невозможно без слаженной работы слухового, зрительного и вестибулярного анализаторов и опорно-двигательного аппарата. Ловкость также во многом зависит от скоростно-силовых качеств обучающихся и их выносливости [2, с. 51].

Различают три степени ловкости:

1. Ловкость, характеризующееся пространственной точностью и координированностью движений.
2. Ловкость, характеризующееся пространственной точностью и координированностью в сжатые сроки.
3. Высшая степень ловкости проявляется в точности и координированности движений, осуществляемых в сжатые сроки в переменных условиях.

Основными измерителями ловкости считаются координационная сложность действия, точность и время выполнения [3, с. 3].

Развитие ловкости и формирование личности младших школьников наиболее успешно осуществляется посредством подвижных игр. Изменяющаяся ситуация в игре, необычность, новизна, необходимость быстро и точно реагировать и принимать оптимальное решение побуждает детей к проявлению находчивости, сознательному применению двигательных умений и навыков [4, с. 23].

Подвижные игры для развития ловкости в младшем школьном возрасте, предусмотренные учебной программой по учебному предмету «Физическая культура и здоровье» для 1—11 классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания [5]:

1. *Игры с мячом.* Игры с мячом, такие как футбол, баскетбол или волейбол, требуют от детей быстрой реакции и точности движений. Эти игры развивают не только ловкость, но и командный дух. Участие в таких играх помогает детям научиться работать в команде и развивать стратегическое мышление («Ловкие мячики».)

2. *Эстафеты.* Эстафеты с различными заданиями (перенос мяча, бег с препятствиями) способствуют развитию координации движений и скорости реакции. Разнообразие заданий делает занятия интересными и увлекательными, что повышает мотивацию детей («Вместе-врозь», «Двигай конус», «Посадка картошки», «Змея», «Калим-бам-ба», «Метка», «Веревка-змейка»).

3. *Игры на равновесие.* Игры, которые требуют поддержания равновесия (например, «Кто быстрее пройдет по линии»), помогают детям развивать чувство баланса и уверенность в своих силах. Упражнения на равновесие могут включать хождение по линии или балансирование на одной ноге («Перевертыши», «Не сойди с места», «Двенадцать палочек», «Проворные мотальщики», «Канатоходец», «С кочки на кочку», «Переправа»).

4. *Танцевальные игры.* Танцы и ритмичные движения способствуют улучшению координации и гибкости. Включение музыки делает занятия более привлекательными для детей и создает атмосферу веселья («Вперед, назад, в сторону», «Сбор урожая», «Салки в парах», «Успей взять», «Кто дольше не уронит», «Совушка»).

5. *Игры с препятствиями.* Создание полосы препятствий из различных предметов (конусы, скакалки, стулья) позволяет детям развивать ловкость, преодолевая преграды различной сложности. Такие игры помогают улучшить не только физическую форму, но и умение планировать действия («Прыжки в обруч», «Собери пирамиду», «Борода», «Грушка», «Молоко»).

Преимущества подвижных игр:

- *физическое развитие:* подвижные игры способствуют укреплению мышц, улучшению сердечно-сосудистой системы и общей выносливости;

- *социальные навыки:* играя в команде, дети учатся сотрудничать, принимать решения и разрешать конфликты;

- *эмоциональное развитие:* участие в играх помогает детям справляться со стрессом, повышает настроение и развивает уверенность в себе.

Заключение. Подвижные игры являются эффективным средством для развития ловкости у детей младшего школьного возраста. Они не только способствуют физическому развитию, но и формируют важные социальные и эмоциональные навыки. Важно включать разнообразные игры в образовательный процесс, чтобы сделать занятия интересными и увлекательными для детей. Регулярная физическая активность в игровой форме поможет детям не только развивать ловкость, но и укреплять здоровье на протяжении всей жизни.

Список цитируемых источников

1. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. — 2-е изд. — М. : Академия, 2003. — 481 с.
2. Баранов, С. Ю. Психология детской игры / С. Ю. Баранов. — Екатеринбург : Урал. — 2021. — 412 с.
3. Левина, Т. А. Физическое воспитание детей младшего школьного возраста / Т. А. Левина. — М. : Наука, 2018. — 19 с.
4. Кузнецова, М. В. Развитие двигательной активности у детей / М. В. Кузнецова. — СПб. : Просвещение, 2020. — 125 с.
5. Учебная программа по учебному предмету «Физическая культура и здоровье» для 1-4 классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : Нац. ин-т образования, 2024. — 141 с.

УДК 372.879.6

У. А. Паликарпова, Т. И. Мандик

Лидский колледж УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Лиды, Республика Беларусь

ФИЗКУЛЬТУРНО-ИГРОВАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ДВИГАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ

Введение. Физкультурно-игровая среда в учреждении дошкольного образования рассматривается как важнейшее условие двигательного развития детей и является частью социальной среды. Она во многом определяет темпы, характер развития и воспитания ребенка. Предметы, окружающие ребенка, помимо утилитарного значения, являются источником знаний, эмоций, одним из условий межличностного общения [1].

Одной из главных причин недостаточной двигательной активности детей является нерациональная организация площадей групповых помещений. Создавая многочисленные, так называемые зоны развития, педагоги забывают об условиях для движений и ограничиваются лишь организацией физкультурного уголка. Под физкультурным уголком понимается пространство, где каждый из детей может двигаться, не мешая другим, в полной мере удовлетворяя потребность в движении. Условия для движений должны создаваться и в приемных, в спальнях. Особое внимание уделяется развивающей среде на воздухе, где находится групповой участок, спортивная площадка, место для спортивных упражнений и игр.

Основная часть. Развивающая физкультурно-игровая среда как условие двигательного развития детей должна включать:

- достаточные площади для движений в помещениях и на участке, личное пространство как для движений, так и для отдыха и уединения;
- физкультурное оборудование и инвентарь;
- общую спортивную площадку на участке (мини-стадион), групповые площадки;
- «тропу здоровья» на участке и за его пределами;
- ближайшие парки, скверы, горку для катания на санках зимой, лыжню;
- маршруты для прогулок-походов за пределы дошкольного учреждения;
- площадки для спортивных игр в баскетбол, волейбол, футбол, городки;
- спортивный инвентарь;
- стационарное и переносное физкультурное оборудование для основных движений;
- атрибуты: флажки, султанчики, нагрудные знаки, плоскостные фигуры, шапочки для игр;
- инструментальный и места для диагностики физической подготовленности детей;
- книги и иллюстрации о физкультуре и спорте, в том числе олимпийской тематики;
- дидактический материал для самостоятельной деятельности: парные, разрезные картинки;
- игровой физкультурный инвентарь для двигательной деятельности.

В целях обеспечения двигательной активности детей средствами физкультурно-развивающей среды, следует эффективно использовать физкультурное оборудование. Необходимо подобрать и объединить его разные виды в комплекты с учетом специфики размещения в разных помещениях и на воздухе: в отдельном физкультурном зале, групповых помещениях, раздевальных комнатах, на физкультурной площадке, групповом участке [2].

Один из приемов повышения эффективности физкультурного оборудования — создание новизны. Детям надоедает однообразие, они перестают замечать даже самые любимые игрушки. Новизна создается за счет смены переносного оборудования; размещения на стационарном и переносном оборудовании дополнительных деталей: навесных, приставных; объединения разного инвентаря в своеобразные комплексы: полосы препятствий, дорожки, заборчики, домики; перестановки инвентаря в пространственном расположении.

Летом на участке интересные варианты можно получить с помощью обыкновенных тентов. Для изготовления применяется любая ткань (например, палаточная), желательна ярких расцветок.

Использование физкультурного оборудования имеет свою специфику в зависимости от возраста детей.

В младших группах оно должно содержать игровой элемент, дающий возможность ребенку свободного перехода от «чисто двигательной» деятельности к игровой и, наоборот, создающий условия для наиболее полного самовыражения его в деятельности.

Можно влиять на разнообразие движений, используя незначительное количество простых предметов инвентаря:

- во-первых, расставляя их по-разному;
- во-вторых, обучая детей всем основным движениям на каждом;
- в-третьих, развивая у детей умение выполнять на каждом предмете инвентаря все знакомые движения;
- в-четвертых, объединяя детей в совместных движениях с одним предметом (скакалкой, мячом, обручем).

Одна из самых ярких черт детей пяти-шести лет — потребность фантазировать. Для удовлетворения этой потребности следует создавать в группе и на участке своеобразную физкультурную «лабораторию», где дети смогут не просто двигаться, а проводить эксперименты над движениями: повторять, сравнивать, фантазировать.

Для того чтобы вызвать у детей интерес к движениям, следует менять в групповой комнате несколько раз в течение дня физкультурный инвентарь, двигательные игрушки, бытовые предметы [2].

Физкультурное оборудование вносится в группу в зависимости от времени дня, характера предыдущей и предстоящей деятельности детей.

Утром двигательная деятельность детей должна быть спокойной, поэтому инвентарь рассчитывается на их умеренную, среднюю подвижность. Преимущество отдается предметам инвентаря для простых, хорошо знакомых детям движений, не требующих страховки: шнур, скакалка, веревка, доска обычная, ребристая, мягкое бревно, кубы, кегли, дуги, плоскостные дорожки и др.

Перед занятиями, когда необходимо обеспечить активный отдых перед умственной деятельностью, важно непосредственное индивидуальное общение педагога с детьми. Поэтому можно дополнительно использовать и физкультурное оборудование, требующее небольшой страховки: мостик-качалка, легкая переносная лестница, гимнастическая палка.

Особого внимания заслуживает руководство двигательной деятельностью на прогулке, где условия для движений наиболее благоприятны, является ведущим компонентом целостного двигательного режима в дошкольном учреждении. На прогулке имеется возможность индивидуально учить детей элементам спортивных игр и спортивных упражнений. Во второй половине дня двигательная деятельность детей организуется непосредственно после сна, в этом случае ее можно сочетать с воздушными ваннами, полдника, а также на прогулке. Следует предоставлять детям возможность вспомнить и повторить то, чему удалось научиться сегодня. Дети могут самостоятельно выбирать из предложенного оборудования то, что им нравится.

Заключение. Физкультурно-игровая среда обеспечивает активность детей, является своеобразной формой их саморазвития. Роль взрослых заключается в том, чтобы научить взаимодействовать, использовать элементы среды для развития двигательной деятельности.

При проектировании физкультурно-оздоровительной среды необходимо учитывать возрастные, полоролевые и индивидуальные особенности детей, их интересов, предпочтений, возможностей, обращать внимание на условия для самостоятельной двигательной-игровой деятельности. Таким образом, физкультурно-развивающая среда должна обеспечивать право и свободу выбора каждого ребенка на любимые движения для реализации индивидуальных интересов, склонностей и потребностей.

Список цитируемых источников

1. Гиль, Г. И. Здоровый малыш. Здоровьесберегающая педагогическая система / Г. И. Гиль. — Томск, 2001. — С. 5—9.
2. Шишкина, В. А. Какая физкультура нужна дошкольнику? : пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошк. образования / В. А. Шишкина, М. В. Машенко. — Мозырь : Белый ветер, 2005. — С. 22—23.

УДК 796.966

М. С. Панько, К. М. Гордиевич, Е. Н. Герасимович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХОККЕЕ

Введение. В настоящее время широко известно об активном развитии в современном мире инновационных технологий, охватывающих все сферы жизнедеятельности, среди которых спорт не стал исключением. Благодаря технологическому прорыву в области нейросетей и машинного обучения стали возможны обработка и анализ больших объемов информации, таких как данные о тренировках и сыгранных матчах.

Появившиеся носимые устройства (например, смарт-часы, фитнес-браслеты) позволили спортсменам отслеживать свою физическую активность, сердечный ритм, давление, уровень кислорода в крови и другие параметры, необходимые для оценки их тренировочного процесса. Изобретение дронов (беспилотных летательных аппаратов) также повлияло и на спорт: во время соревнований с их помощью проводится видеосъемка высокого качества, которая позволяет получить зрителям уникальный взгляд на происходящее, а тренерам и спортсменам — точное представление о том, что происходило на поле во время матча. Однако наиболее интересной и перспективной инновационной технологией в спорте, которая уже нашла применение в тренировках, является виртуальная реальность. Эта технология позволяет спортсменам тренироваться в условиях, которые наиболее точно повторяют реальные соревнования, и эффективно развивать свои навыки и умения [1]. Кроме того, технологии виртуальной реальности помогают избежать травм, привнести элементы развлечения в тренировочный процесс и сократить расходы на снаряжение и оборудование. Все это делает виртуальную реальность одной из самых важных и перспективных инновационных технологий в сфере спорта, которая заслуживает наиболее пристального внимания.

Основная часть. Грамотное использование цифровых технологий позволяет тренерам обращать внимание каждого спортсмена на его ошибки и подробно указывать на моменты, нуждающиеся в исправлении, при исполнении того или иного технического приема на каждом его этапе. Использование технологий виртуальной реальности в тренировочном процессе подразумевает создание искусственной среды, имитирующей тренировочный полигон, внутри которого спортсмен может заниматься спортивной деятельностью [2]. Функционирование таких технологий достигается с помощью параллельной работы двух систем: системы считывания движений человека в реальном времени и системы обратной связи, передающей информацию по зрительному и слуховому каналам связи, что обеспечивает полное погружение. Применение технологий виртуальной реальности дает возможность создавать разнообразные спортивные ситуации, которые могут произойти во время реального матча, и в режиме реального времени корректировать действия спортсмена в рамках созданной виртуальной среды. Кроме того, стоит отметить, что применение технологий виртуальной реальности позволяет отслеживать различные показатели спортсмена и их изменение в ходе тренировочной сессии: например, физиологические показатели (пульс, давление, частота дыхания, объем потребляемого кислорода и др.) или биомеханические показатели (скорость, ускорение, углы сгибания суставов и другие параметры движения).

Необходимо учитывать, что использование технологий виртуальной реальности с целью повышения эффективности тренировочного процесса спортсменов имеет как преимущества, так и недостатки.

Преимуществами являются:

1. Увеличение эффективности тренировок — существует возможность создания искусственной среды, условия которой максимально приближены к соревновательным.
2. Повышение мотивации — процесс тренировки получается более интересным и увлекательным.
3. Безопасность — условия тренировки максимально приближены к реальным, однако, риск для здоровья (например, риск получения травмы) при оттачивании мастерства в сложных навыках отсутствует либо минимален [3].

4. Возможность анализа и коррекции техники выполнения упражнений.

5. Сокращение затрат на снаряжение и персонал.

Недостатками являются:

1. Цена — в связи с тем, что создание и поддержка систем виртуальной реальности, а также разработка программного обеспечения для этих систем требуют значительных затрат, использование этих технологий может стать дорогостоящим для спортивных команд.

2. Возможный дискомфорт при использовании — при работе с устройствами виртуальной реальности некоторые люди могут испытывать симптомы так называемой кибер-болезни: тошнота, головокружение, зрительное напряжение, дезориентация.

3. Ограниченность сценариев — хотя технологии виртуальной реальности предоставляют многочисленные инструменты для создания различных спортивных сценариев, они не могут воспроизвести все условия, с которыми спортсмен может столкнуться в реальном матче.

4. Проблема оценки переноса навыков — поскольку виртуальная среда не совсем точно соответствует реальной, спортсмен может научиться определенным движениям и техникам в виртуальной среде, но иметь трудности с их выполнением на реальном поле соревнований [4]. Технология виртуальной реальности нашла применение в тренировочном процессе хоккеистов. Одним из примеров успешного использования технологии виртуальной реальности в хоккее является платформа Rezzil, применяемая для тренировки хоккеистов всех уровней подготовки. Эта система обеспечивает погружение в разнообразные тренировочные сценарии, симулирующие реальные условия игры. Она также предоставляет хоккеистам возможность получать мгновенную обратную связь и анализировать свои результаты [5]. Тренировочные сессии с использованием платформы Rezzil позволяют спортсменам развивать такие навыки, как: 1) быстрое принятие решений в стрессовых ситуациях; 2) умение ориентироваться в пространстве; 3) концентрация; 4) маневренность; 5) рабочая память.

Результат тренировочных сессий с использованием данной платформы оцениваются по следующим показателям:

1. Rezzil-индекс — общая оценка когнитивных способностей игрока.

2. Точность — прямолинейная оценка точности игрока в процентах.

3. Самообладание — то, насколько игрок был расслаблен, находясь под давлением.

4. Реакция — умение игрока быстро реагировать на изменения игровой ситуации и принимать верные решения.

5. Адаптивность — то, насколько хорошо игрок был способен адаптировать свою техническую игру и работу ног, находясь под давлением.

Также для симуляции игровых ситуаций и тренировки навыков игроков технологии виртуальной реальности используется платформа Sense Arena [6]. Sense Arena применяет технологии виртуальной реальности для создания тренировочных ситуаций, в которых игроки могут улучшать свои навыки и принимать решения в реалистичной игровой обстановке. С помощью шлема виртуальной реальности и движений контроллеров, прикрепленных к телу игрока и клюшке, можно симулировать различные игровые ситуации, такие как вбрасывания, передачи и броски по воротам, а также развивать навыки позиционной игры. Технология также используется для тренировки реакции и координации между игроками. Например, Sense Arena позволяет тренировать владение шайбой, избегание соперников и выстраивание тактики при движении вдоль линии ворот. Как и в случае с платформой Rezzil, платформа Sense Arena, помимо самой тренировки, предоставляет инструменты для анализа и оценки производительности игроков.

Заключение. Использование технологии виртуальной реальности в тренировках командных видов спорта позволяет спортсменам улучшать свои навыки в условиях, максимально приближенных к реальным, что в итоге может привести к улучшению результатов в настоящих соревнованиях. Более того, использование технологий виртуальной реальности может помочь спортсменам избежать травм и улучшить их физическую форму, что также будет положительно сказываться на результативности команды в целом. С учетом этого можно с уверенностью сказать, что технологии виртуальной реальности имеют большой потенциал для применения в тренировочном процессе командных видов студенческого спорта, и их использование будет только расширяться.

Список цитируемых источников

1. Бобровский, Е. А. Пример применения виртуальной реальности в спорте / Е. А. Бобровский // Региональный вестник. — 2020. — № 16. — С. 33—34.
2. Применение технологий виртуальной реальности в тренировочном процессе / А. Д. Воронин, А. М. Данилова, О. В. Савельева // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2022. — № 83. — С. 10—14.

3. *Леонов, С. В.* Особенности использования виртуальной реальности в спортивной практике / С. В. Леонов, И. С. Поликанова, Н. И. Булаева // Национальный психологический журнал. — 2019. — № 4. — С. 18—30.
4. *Набойченко, Е. С.* Рефлексия как профессионально-важное качество спортсмена: постановка проблемы и результаты / Е. С. Набойченко, М. В. Носкова // Сознание. — 2021. — № 5. — С. 21—26.
5. *Virtual Reality as A Training Tool for the Development of Ice Hockey Thinking* / P. Satrapová, T. Rulík // Proceedings of the Fourth International Conference on Advanced Research in Teaching and Education. — Budapest. — 2021. — P. 6—8.
6. *Testing the construct validity of a soccer-specific virtual reality simulator using novice, academy, and professional soccer players* / G. Wood, D. J. Wright, D. Harris // Virtual Reality. — 2021. — № 25. — P. 43—51.

УДК 796.355

Е. А. Петровская, Е. С. Ковалевич, А. И. Самусик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ВЫНОСЛИВОСТИ У ДЕВУШЕК 13—14 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХОККЕЕМ НА ТРАВЕ

Введение. Возраст 13—14 лет у девушек характеризуется достижением самых высоких темпов развития физического потенциала в целом, это период полового созревания. Растет мышечная сила, развивается качество выносливости. Возрастное развитие физических способностей девушек с учетом их индивидуальных различий свидетельствует о том, что возрастное развитие выносливости, как и других физических качеств, у детей разного физического развития подчинено общим закономерностям, которые характеризуются наличием «критических периодов» на отдельных этапах возрастного развития. В данном возрасте проявляется стремление к сложным видам труда и к занятиям спортом. Одним из таких видов спорта является хоккей на траве — игра в мяч клюшками на травяных площадках, которые могут заменяться искусственным покрытием.

Основная часть. Хоккей на траве — это маневренный, стратегический и ловкий летний олимпийский вид спорта, который развивает выносливость, быстроту, координацию, ловкость, реакцию и силу.

Занятия данным видом спорта привлекают юных девушек несмотря на то, что это довольно тяжелый физический труд, успешность которого зависит от способностей занимающихся, грамотно построенного спортивного процесса. Особым фактором является физическая подготовка спортсменок, где немаловажную роль играет выносливость.

Выносливость — это способность организма выполнять физическую работу на протяжении длительного времени без значительного утомления. В хоккее на траве выносливость включает как аэробные, так и анаэробные компоненты. Высокий уровень выносливости позволяет игрокам поддерживать интенсивность игры, что критически важно для успешного выполнения игровых задач [1, с. 106].

Средства и методы, применяемые для развития выносливости у юных хоккеисток:

1. Аэробные тренировки.

Аэробные тренировки являются основой для развития общей выносливости. Они включают в себя:

- бег на длинные дистанции: регулярные пробежки на расстояние от 1 до 3 км помогут улучшить сердечно-сосудистую систему и общую выносливость;
- пробежки с переменной интенсивностью: чередование быстрого и медленного бега (интервальные тренировки) способствует развитию как аэробной, так и анаэробной выносливости.

2. Игровые тренировки.

Игровые элементы в тренировках делают процесс более увлекательным и мотивирующим:

- игры с мячом: упражнения, включающие дриблинг, передачи и удары по мячу, в сочетании с бегом способствуют не только развитию выносливости, но и технических навыков;
- соревнования в малых группах: игры 3 на 3 или 5 на 5 требуют высокой активности и постоянного движения, что способствует улучшению выносливости.

3. Силовые тренировки.

Силовые упражнения также играют важную роль в развитии выносливости:

- упражнения с собственным весом: приседания, отжимания, планка и другие упражнения помогут укрепить мышцы, что важно для поддержания высокой активности во время игры;
- функциональные тренировки: использование фитнес-резинки, мячей и других тренажеров для выполнения упражнений, направленных на развитие силы и выносливости.

4. Специальные упражнения.

Для хоккея на траве важно развивать специфические навыки:

- упражнения на скорость и ловкость: конусы, лестницы для координации и другие инструменты помогут улучшить быстроту реакции и маневренность;
- тренировка дыхательной системы: упражнения на дыхание помогут увеличить объем легких и улучшить кислородоснабжение организма.

5. Восстановление и питание.

Развитие выносливости невозможно без правильного восстановления и питания:

– питание: важно следить за сбалансированным рационом, включающим углеводы, белки и жиры. Употребление достаточного количества воды также играет ключевую роль;

– восстановление: растяжка, массажи и активные восстановительные тренировки помогут избежать травм и ускорят восстановление после нагрузок [2, с. 83—89].

В процессе развития выносливости у девушек 13—14 лет, занимающихся хоккеем на траве необходимо использовать разнообразные методические приемы:

– применение необычных исходных упражнений (бег спиной вперед);

– зеркальное выполнение упражнений (левой рукой для правшей);

– изменение скорости и темпа движения (ускоренный бег);

– изменение пространственных границ, в которых выполняется упражнения (уменьшенная площадка для игр);

– смена способов выполнения действия (разными способами);

– осложнения упражнений дополнительными движениями;

– изменение противодействия занимающихся при групповых или парных упражнениях (проведение встреч с разными партнерами);

– выполнение знакомых движений в неизвестных заранее сочетаниях [3, с. 112].

Изменение нагрузок, направленных на развитие выносливости, идет по пути повышения координационных трудностей, с которыми должны справляться занимающиеся.

Заключение. Хоккей на траве — динамичный и требующий высокой физической подготовки вид спорта. В возрасте 13—14 лет девушки находятся в критически важной фазе роста и развития, что делает этот период идеальным для формирования их физической базы, особенно выносливости.

Развитие выносливости в данном возрасте требует комплексного подхода. Комбинирование аэробных и силовых тренировок с игровыми элементами и правильным восстановлением создаст прочную основу для успешной спортивной карьеры. Важно помнить, что каждый спортсмен индивидуален, поэтому программы тренировок должны адаптироваться под конкретные потребности и уровень подготовки девочек.

Список цитируемых источников:

1. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. — 2-е изд. — М. : Академия, 2003. — 481 с.
2. Актуальные вопросы развития школьного спорта : материалы Всероссийской науч.-практ. конф., Екатеринбург, 22 ноября 2022 г. — Екатеринбург : Уральский гос. ун-т ; редкол.: Л. А. Рапопорт (гл. ред.) [и др.]. — Екатеринбург : УрГУ, 2022. — 101 с.
3. Федотова, Е. В. Хоккей на траве / Е. В. Федотова. — М. : Физкультура и спорт, 2005. — 279 с.

УДК 796.616.073

Е. Д. Родобольский, А. Н. Малявко

Учреждение образования «Средняя школа № 9 г. Барановичи», Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. Н. Филимонов

ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Введение. Проблема воспитания молодых людей, развитие у них патриотических чувств и национального самосознания являются частью государственной политики. В принятых нормативных документах делается акцент о необходимости усиления патриотического воспитания граждан, формирования целостной государственно-патриотической системы [1].

Стало очевидным, что решение множества проблем в воспитании во многом зависит от уровня сформированности у подрастающего поколения гражданской позиции, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважении к историко-культурному наследию своего и других народов, проживающих на территории Беларуси.

В связи с этим приоритетным направлением и составной частью образовательного процесса обучающихся ГУ «СШ № 9 г. Барановичи» является гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Основная часть. Цель исследования — разработать и теоретически обосновать педагогическую технологию воспитания гражданско-патриотических качеств школьников средствами физической культуры и спорта.

В ходе исследования нами разработана технология воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся средствами физической культуры и спорта, которая рассматривается как совокупность закономерных, функционально связанных компонентов, составляющих определенную целостную систему.

Выделение компонентов технологии позволило разбить ее на блоки: целевой, содержательный, технологический, результативный, которые позволяют представить процесс воспитания гражданско-патриотических качеств школьников средствами физической культуры и спорта как единое целое, обеспечивающее взаимосвязь его основных компонентов.

Целевой блок включает цель, задачи и принципы, лежащие в основе процесса воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся средствами физической культуры и спорта. При этом компоненты данного блока выступают основой определения содержания, основных методологических и методических подходов к воспитанию гражданско-патриотических качеств школьников.

Первым структурным элементом данного блока является цель, определяемая как воспитание у обучающихся активной позиции, патриотизма, средствами физической культуры и спорта.

В качестве задач воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся мы рассматриваем:

- приобщение молодежи к реализации молодежных спортивно-патриотических инициатив;
- организация патриотических акций, флешмобов, встреч, спортивных мероприятий;
- организация образовательных лекториев, круглых столов для подготовки лидеров в системе физического воспитания;
- внедрение инновационных форм двигательной активности молодежи [2].

Решение задач определяется рядом принципов, на которых основывается стратегия воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся.

Содержательный блок включает в себя следующие направления деятельности: гражданско-патриотическое воспитание; военно-патриотическое воспитание идейно-политическое воспитание нравственное национальное и интернациональное воспитание.

Технологический блок воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся включает: методы воспитания, средства, формы.

К эффективным средствам совершенствования работы по патриотическому воспитанию молодежи, развитию духовно-нравственных и патриотических качеств можно отнести краеведческую деятельность: походы по родному краю, рейды поисковых отрядов, встречи со старожилами, экскурсии по историческим и мемориальным местам, конференции краеведов. Применение в образовательном процессе воспитательного потенциала краеведения играет положительную роль: обогащает учащихся новыми знаниями об историко-культурных достижениях народа, поддерживает их интерес к этой тематике, что, в свою очередь, меняет к лучшему ценностную шкалу личности и способствует упрочению в мировоззрении патриотических идеалов.

При проведении мероприятий необходимо учитывать организационные и методические аспекты. Так, организационная деятельность включает:

- организацию мониторинга патриотического воспитания молодежи;
- создание банка данных современных форм работы по патриотическому воспитанию;
- разработку критериев оценки эффективности работы по патриотическому воспитанию;
- разработку анкет, опросников по изучению ценностных ориентаций, интересов и потребностей молодежи;
- организацию и проведение семинаров, учебы актива по актуальным проблемам патриотического воспитания молодежи;
- анализ состояния и содержания наглядной агитации: стендов, информационных бюллетеней, тематической печатной продукции;
- организацию информационной поддержки: размещение материалов патриотической направленности в СМИ, выступления на местном радио, телевидении.

В свою очередь, методическая деятельность направлена на:

- разработку тематики и содержания выступлений информационной группы в молодежных аудиториях;
- организацию работы патриотических клубов;
- разработку тематики и содержания молодежных акций в поддержку государственной внутренней и внешней политики;
- организацию и проведение конкурсов молодежных патриотических проектов [2].

Таким образом, выбор форм средств и методов работы по патриотическому воспитанию молодежи зависит прежде всего от ее интересов и потребностей, уровня подготовки организаторов воспитательного процесса, специфики учреждения образования, воспитательной среды.

Пот нашему мнению формированию гражданско-патриотических ценностей обучающихся спортивно-педагогического класса будет способствовать реализация комплекса педагогических условий:

- самоидентификации личности как части целого — рода и народа;
- понимание обучающимися роли событий страны в личной жизни и биографии конкретных людей;
- осмысление себя как творца действительности, а, следовательно, сегодняшнего и завтрашнего дней страны;
- упрочения в системе ценностей школьников позиций героизма и активного патриотизма.

Названные условия направлены на решение единой цели и в своей совокупности логически взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Практическое воплощение технологии воспитания гражданско-патриотических качеств школьников средствами физической культуры и спорта призвано сформировать следующие компоненты: потребностно-мотивационный; когнитивно-интеллектуальный; эмоционально-чувственный; поведенческий и волевой.

Каждый компонент нами рассматривается как подсистема, интегрирующая в себе комплекс составляющих ее элементов и выполняющая определенные функции.

Результативный блок модели воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся в образовательном процессе учреждений образования определяет непосредственно его результат.

Методы оценки эффективности технологии: анкетирование, письменный опрос и тестирование школьников, которые определяются критериями оценивания результатов воспитательной деятельности обучающихся.

Заключение. Предлагаемая технология представляет собой поэтапный циклический процесс, обеспечивающий воспитание гражданско-патриотических качеств обучающихся. В содержании технологии заложены достаточные возможности по воспитанию гражданско-патриотических качеств школьников средствами физической культуры и спорта. Результативность воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся средствами физической культуры и спорта, на наш взгляд, зависит не только от отдельных методов, средств и организационных форм, но и от их единства, возникающего, благодаря их направленности на достижение поставленных целей.

Разработанная нами технология позволяет отобразить сущность данного процесса, а также конкретизировать механизм воспитания гражданско-патриотических качеств обучающихся средствами физической культуры и спорта.

Список цитируемых источников

1. Быков, А. К. Формирование патриотического сознания молодежи / А. К. Быков // Педагогика: научно-теоретический журнал. — 2010. — № 9. — С. 10—20.
2. Зубко, Д. П. Современные аспекты воспитания патриотизма и гражданственности / Д. П. Зубко // Проблемы воспитания. —* 2005 — № 1 — С. 12—16.

УДК 796.011.2

К. О. Садовская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. И. Филимонова

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. На сегодняшний день в Республике Беларусь создаются все условия для развития молодежного волонтерского движения, направленного на воспитание чувства взаимопомощи, реализации молодежных инициатив, что способствует снижению вовлечения молодежи в антиобщественные организации.

Приобретая опыт волонтерства во время обучения в университете, студенты знакомятся с ее формой и содержанием, учатся работать в команде волонтеров при использовании педагогических технологий в социальной сфере, в том числе в образовательной среде, овладевают приемами эффективной групповой и индивидуальной коммуникации, практическими навыками использования различных педагогических технологий в волонтерской деятельности.

Волонтеры рассматривают свою деятельность как инструмент социального, культурного, экономического и экологического развития. Совместная деятельность волонтеров осуществляется, как правило, в рамках разного рода ассоциаций, способствует реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества, более сбалансированному экономическому и социальному развитию, созданию новых рабочих мест и новых профессий.

Сущность волонтерской деятельности нашла свое отражение в педагогической науке. Тенденция «социализации» педагогики и «педагогизации» социальной помощи, в том числе и акций благотворительности, практических проявлений милосердия со временем развивалась, получала научное осмысление и практическое подтверждение. В результате социальная работа, главной задачей которой является оказание помощи и поддержки нуждающимся с целью повышения их благополучия в обществе, стала «наукой и профессией», а в педагогике выделилась «идущая» ей навстречу наука и практика — социальная педагогика [1].

Основная часть. Контент-анализ проблемы исследования позволил выявить ведущие мотивы для вступления в ряды добровольцев:

- убеждения нравственного и религиозного характера;
- потребность в общении, активности, реализации своих способностей, общественном и государственном признании;

- желание приобрести новую работу и профессию, добиться лучшей работы социального учреждения.

Подчеркнем, что основными мотивами участия обычных людей во всевозможных добровольческих акциях милосердия являются следующие виды деятельности:

- 62 % — хотят сделать полезное, доброе дело;
- 34 % — решили попробовать таким образом занять свое свободное время;
- 29 % — считают, что занимающий соответствующее положение в общественно-государственной

иерархии их близкий родственник от этого приобретет дополнительные дивиденды в общественном признании, повысит свой имидж среди избирателей или подчиненных;

- 26 % — занимаются добровольной благотворительной деятельностью на почве религиозных убеждений.

Планирование волонтерской деятельности основывается на разработке стратегии и тактики, постановке целей и задач, разработке программ с указанием конкретных мероприятий, сроков их исполнения и исполнителей. В разрабатываемые волонтерские проекты и программы в обязательном порядке необходимо включать вводную часть, в которой должна исчерпывающе анализироваться ситуация, обосновываться исходящая из этого необходимость добровольческой акции, осуществление которой должно снять или ослабить существующие проблемы. Должен быть обоснованный прогноз того уровня социальной действительности, на который планируется выйти благодаря работе волонтеров после окончания программы. Так, вся планируемая работа должна быть полной смысла, логически восприниматься каждым добровольцем, представляться как полезная и необходимая [2].

Необходимо указать, что соответствующее внимание должно уделяться учебе волонтеров, процессу инструктирования по всевозможным, связанным с работой умениям и навыкам, которые потребуются волонтерам для осуществления их индивидуальной добровольческой деятельности. В курс обучения целесообразно включить не только беседы, но и лекции, демонстрации, проработку соответствующих печатных пособий, компьютерных программ.

На подготовительно-обучающем этапе должно осуществляться не только одностороннее информирование волонтеров, но и более глубокое изучение их личностных характеристик. В конечном итоге к началу волонтерской практики организаторы добровольческих акций должны обеспечить соответствие добровольца предполагаемой работе; соответствующим образом сориентировать и обеспечить ему необходимую стажировку; проработать варианты и формы обратной связи.

Следовательно, по результатам обучения на данном этапе волонтеры должны понимать следующие функции:

- когда и где им выполнять свою работу, и какими полномочиями они обладают при принятии решений;
- что им следует делать в процессе работы;
- чего им не следует делать;
- как следует поступать в случае чрезвычайных происшествий и непредвиденных обстоятельств;
- с кем им придется работать и как их роль и обязанности согласуются с другими волонтерами

и штатным персоналом;

- как предстоящая волонтерская работа вписывается в общую картину решения социальных проблем на уровне региона и выше.

Волонтеры, как правило, объединяются в сообщества, так как именно в них создаются наиболее приемлемые условия для осуществления волонтерских акций. Ключевыми элементами функционирования сообщества является сбор информации о проблемах в обществе, их оценка и поиски вариантов помощи; вовлечение новых членов в волонтерское сообщество; обмен идеями добровольческой работы; взаимоподдержка волонтеров; развитие волонтерской организации.

Заключение. Опираясь на проведенный анализ исследований, а также на собственный опыт, мы пришли к выводу, что потенциал волонтерской деятельности играет большую роль в обеспечении личностного и профессионального роста студентов спортивно-педагогических специальностей, формировании необходимых профессиональных качеств, профессиональной направленности.

Анализ волонтерской деятельности в социальном и педагогическом аспектах привел нас к пониманию добровольческой деятельности студентов как особой формы их отношения к миру, отражающей готовность и способность тратить личные ресурсы ради общественных целей и способствующую формированию их ценностных ориентаций и социального опыта.

Таким образом, актуальность педагогических знаний в решении социальных проблем и востребованность специалистов потребовали их подготовки к будущей профессиональной деятельности в процессе волонтерства, где наиболее ярко проявляются личностные качества, их стремления, интересы, склонности, ценностные ориентации, мотивация. Идея доброй воли становится ориентиром в выборе будущей профессиональной деятельности студентов спортивно-педагогических специальностей. Кроме того, добровольчество является одной из удобных форм организации, активизации и самореализации молодежи.

Список цитируемых источников

1. Богданова, Е. В. Подготовка будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности / Е. В. Богданова // Идеи и идеалы. — 2019. — № 1. — С. 27—36.
2. Герасимова, Л. Г. Волонтерская деятельность в рамках современного подхода к воспитательному процессу в профессиональном образовании / Л. Г. Герасимова // Ученые записки ЗабГГПУ. — 2012. — № 3. — С. 7—11.

УДК 796.011.2

К. О. Садовская, Д. Н. Чайко, А. С. Лукьянчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. И. Филимонова

СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО СТУДЕНТОВ БАРАНОВИЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Введение. Волонтерское движение в образовательных учреждениях имеет огромное нравственно-воспитательное значение. Участие в волонтерских отрядах помогает студентам поменять свой внутренний мир, исчезает равнодушие, возрастает самооценка, развиваются и совершенствуются навыки общения, взаимодействия, лидерские навыки, толерантность и уважение к окружающим [2].

По нашему мнению, приобщение студентов к волонтерской деятельности оказывает большое значение в формировании своевременных позитивных воспитательных воздействий, которые заключаются в формировании соответствующих установок, мотивов, ценностных ориентиров в процессе совместной деятельности преподавателей и студентов, их взаимодействия. Преподаватель при этом играет роль организатора процесса обучения и консультанта в ходе выполнения самостоятельных работ. Так, Т. Н. Арсеньева рассматривает «позицию преподавателя и студентов как единый дуальный процесс, где каждый функционер имеет не только права, но и обязанности, выводит их на единый путь проживания совместной познавательно-творческой деятельности от возникновения цели — потребности до обеспечения соответствующих условий саморазвития способностей, а в итоге — до осознания степени успешности-неуспешности своего саморазвития» [1].

Основная часть. Организация волонтерской деятельности в Барановичском государственном университете — одно из направлений воспитательной работы. Главными ее целями являются формирование у обучающихся нравственно-этических традиций милосердия, пропаганда здорового образа жизни, духовное совершенствование и самореализация.

Так, на базе учреждения образования Барановичского государственного университета в августе 2017 года был создан Центр волонтерской деятельности. Волонтерская деятельность в университете регламентируется «Положением о Центре волонтерской деятельности БарГУ».

Целью деятельности волонтерского центра является:

- раскрытие творческого потенциала молодежи, путем организации волонтерской деятельности;
- формирование у студентов профессиональных и личностных компетенций;
- формирование навыков социально-ответственного поведения.

Волонтеры отряда «Fitlife», организованного на базе кафедры психологии и физического воспитания решают задачи спортивного волонтерства. Традиционным направлением деятельности волонтерского отряда «Fitlife» является участие в физкультурно-оздоровительных мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни. Ежегодно проводятся акции «Всемирный день борьбы со СПИДом», «За здоровую нацию. Беларусь без табака и наркотиков», в рамках которых волонтеры организуют в школах г. Барановичи тематические беседы. Участники отряда постоянно принимают участие в семинаре «SpecialOlimpic» и фотоконкурсе «Сегодня быть здоровым модно и престижно!». Оказывают помощь в организации таких спортивно-массовых мероприятиях, как: оздоровительный забег «Мы вместе!», мастер-классы современных оздоровительных систем в рамках оздоровительной программы, посвященной Международному дню здоровья, открытый фестиваль здорового образа жизни «Мы поколение — ЗОЖ», посвященный республиканскому Дню здоровья, фестиваль спортивных танцев «Спорт и творчество».

Приобщение студентов Барановичского государственного университета к волонтерскому движению дает возможность убедиться в правильности выбранной профессии, осознать свою внутреннюю психологическую потребность быть нужным, возможность реализовать ее, ощутить свою полезность, глубже узнать потребности детей с ограниченными возможностями здоровья, приобрести навыки общения с ними.

Одним из основных направлений является профилактика здорового и безопасного образа жизни — это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

Здоровый образ жизни проявляется в отношении к своему здоровью и здоровью окружающих как к ценности и осознании своей ответственности не только за свое здоровье, но и за здоровье будущих поколений; умении противостоять разрушительным для здоровья формам поведения; сформированности навыков личной гигиены; наличии умений и навыков сохранения и укрепления здоровья.

Содержание воспитательной работы по формированию здорового образа жизни направленно на усвоение обучающимися многогранности понятия «здоровье», восприятие его как общечеловеческой и личностной ценности; воспитание бережного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих; приобщение к занятиям в спортивных кружках и секциях; формирование культуры питания, труда и отдыха; предупреждение вредных зависимостей. В связи с этим проводится множество мероприятий по пропаганде здорового образа жизни.

В последнее время активно развивается новое направление добровольческой деятельности молодежи — спортивное волонтерство. Студенты помогают организаторам республиканских и городских спортивных соревнований, а также сопровождают и оказывают социально-педагогическую поддержку детям с особенностями психофизического развития во время проведения спортивных мероприятий. Во время соревнований студенты-волонтеры помогают в регистрации участников, встрече делегаций, установке оборудования и снаряжения, подготовке трассы и маршрутов. Самые опытные и подготовленные студенты осуществляют судейство, проводят эстафеты и спортивные конкурсы.

Во время проведения спортивно-массовых мероприятий волонтеры создают особую доброжелательную, дружелюбную и праздничную обстановку, которая погружает зрителей, а также гостей, в атмосферу позитива и эмоционального подъема. Для студентов, участие в спортивном волонтерстве предоставляет возможность получить опыт работы на республиканских и городских мероприятиях, познакомиться с известными спортсменами, найти друзей, единомышленников и обрести навыки работы по профессии.

В последние годы волонтерский туризм стал популярным трендом. Под этим видом туризма понимают поездки и путешествия, в рамках маршрутов которых участники платят деньги, чтобы отправиться в развивающиеся страны или неблагополучные регионы и поучаствовать в различных благотворительных программах, проектах. Все виды туристического волонтерского движения — это добровольная форма объединения для мобилизации туристической инициативы, достижения общественно значимых целей развития индустрии туризма страны, совместного решения общих проблем в сфере туризма, способствующая личностному росту и развитию социальной активности его участников.

Заключение. Таким образом, волонтерская деятельность способствует изменению мировоззрения самих людей и тех, кто рядом, и приносит пользу, как государству, так и самим волонтерам, которые посредством волонтерской деятельности развивают свои умения и навыки, удовлетворяют потребность в общении и самоуважении, осознают свою полезность и нужность, получают благодарность за свой труд, развивают в себе важные личностные качества, на деле следуют своим моральным принципам и открывают более духовную сторону жизни. Волонтерская деятельность позволяет студентам реализовать свои интересы и возможности, привить любовь к избранной профессии, сформировать умения, навыки и качества, необходимые будущему преподавателю физической культуры.

Следовательно, участие студентов спортивно-педагогических специальностей в волонтерском движении является важным фактором формирования их профессиональных качеств. В процессе волонтерской деятельности студенты приобретают опыт, необходимый в будущей педагогической деятельности. Волонтерское движение стимулирует развитие творчества, детерминирует активность и ответственность, дает возможность выявить и испытать свои силы и способности.

Список цитируемых источников

1. *Арсентьева, Т. Н.* Психолого-педагогические основы разработки и внедрения инновационных проектов молодежного добровольчества / Т. Н. Арсентьева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2019. — № 136. — С. 46—55.
2. *Толмачева, Л. П.* Социализация личности начинается с добровольчества / Л. П. Толмачева. — М. : Новосибирск, 2019. — 56 с.

А. А. Батуревич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. Н. Шавель

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ВОСПРИЯТИЯ ПОДРОСТКАМИ КОНФЛИКТОВ В СЕМЬЕ С УРОВНЕМ ИХ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Введение. Одним из актуальных вопросов развития и социализации подростков выступает эмоциональная составляющая их общения с окружающими людьми и отношения к самим себе, своему внутреннему миру, миру переживаний. Для подросткового возраста нередки эмоциогенные, конфликтные ситуации, инициаторами которых могут выступать они сами. Через их преодоление подросток учится взаимодействию с окружающими, управлению собственными эмоциями, пониманию себя и других, проявлению эмпатии и пониманию причинно-следственных отношений в эмоциональном мире. Все это выступает составляющими эмоционального интеллекта, а также отражает аффективную сторону конфликтологической компетентности, имеющей значение в психическом развитии и общем психоэмоциональном благополучии подрастающего поколения.

Конфликты — естественная часть семейной жизни, и нередко подростки переживают конфликты со своими родителями или братьями и сестрами. Однако то, как подростки воспринимают и реагируют на эти конфликты, может сильно различаться и зависеть от ряда факторов, предположительно включая и эмоциональный интеллект. Чтобы выяснить эту взаимосвязь, в данной статье мы опираемся на теоретические концепции эмоционального интеллекта и детско-родительских отношений, разработанные как отечественными, так и зарубежными психологами.

Основная часть. В отечественной психологии основу для появления и развития концепции эмоционального интеллекта заложили Л.С. Выготский и А.Н. Леонтьев, подчеркивающие важность социальной среды и межличностного взаимодействия в его формировании [1]. Дж. Мэйер и П. Сэловей рассматривали эмоциональный интеллект как подструктуру социального интеллекта, которая включает способность наблюдать собственные эмоции и эмоции других людей, различать их и использовать эту информацию для управления мышлением и действиями [2]. Д. Гоулман определял эмоциональный интеллект как способность понимать собственные эмоции и эмоции партнеров по взаимодействию, и использовать их для достижения собственных целей. Также в работах Д.В. Люсина, И.Н. Андреевой и Р. Купера, исследующих эмоциональный интеллект указывался социальный аспект, с помощью которого человек может определять эмоциональные переживания других, открыто их принимать и проявлять эмоциональную чуткость.

Подростковый возраст — это период развития между детством и взрослой жизнью. Э. Эриксон считал, что «...основная цель эмоционального развития подростка — формирование реалистичного чувства идентичности» [3]. Основываясь на работы Д. Гоулмана, подростковый возраст — это «...период времени, характеризующийся «повышенной способностью распознавать социальные и эмоциональные сигналы, а также повышенным признанием и зависимостью от межличностных отношений» [4]. На развитие эмоционального интеллекта подростков влияют биологические и социальные факторы.

1. Биологические: уровень эмоционального интеллекта родителей (в работах Д. Д. Гуастелло и С.Дж. Гуастелло выявлена корреляция между уровнем эмоционального интеллекта матери и ее детей); правополушарный тип мышления; наследственные задатки эмоциональной восприимчивости; темперамент ребенка.

2. Социальные: способность гармонично откликаться на состояния других, уровень развития самосознания ребенка, уверенность в своей эмоциональной компетентности, уровень образования родителей и доход семьи, эмоционально благополучные отношения между родителями.

При недостаточно развитом эмоциональном интеллекте у человека могут возникать трудности с пониманием и управлением собственными эмоциями, взаимодействием с людьми, способностью к адаптации, умением справляться со стрессом и позитивным восприятием жизни в целом.

Особенности детско-родительских отношений в значительной мере определяют эмоциональное и социальное благополучие подростков. Часто переход ребенка в подростковый возраст сопровождается конфликтами и противостоянием с родителями, поскольку подросток оспаривает их «власть» над собой. Конфликт — это отношение между субъектами социального взаимодействия, которое характеризуется их противоборством на основе противоположно направленных мотивов и/или суждений [5]. Конфликты в период подросткового

возраста в большей степени затрагивают социальную сферу (конфликты в семье, конфликты в школе, конфликты со взрослыми и т.д.) и духовную сферы (внутриличностные конфликты). Семейные конфликты могут быть вызваны различными факторами, включая различия в ценностях, недостаток коммуникации и стрессовые жизненные события. Подростки, находясь в процессе формирования своей идентичности, могут воспринимать эти конфликты по-разному. С. М. Емельянов, Н. А. Каримова и другие авторы в своих работах отмечали, что важными факторами разрешения конфликтов являются такие умения, как осознание эмоций, контроль эмоций и управление ими, урегулирование негативных эмоций.

Анализируя и опираясь на результаты исследования взаимосвязи эмоционального интеллекта и особенностей отношения к родителям в работе А. В. Дегтярёва, С. Д. Чивилёвой и Д. М. Купцовой, было выявлено, что показатели общего уровня эмоционального интеллекта, понимания эмоций и управления эмоциями связаны с позитивным интересом матери; качественные, поддерживающие и позитивные детско-родительские отношения также могут способствовать развитию эмоционального интеллекта у подростков. Взаимопонимание и эмоциональная поддержка со стороны родителей играют ключевую роль в формировании эмоционального благополучия у подростков; у подростков с более высоким эмоциональным интеллектом способности к идентификации и регуляции своих эмоций выше, чем у сверстников, что может способствовать улучшению отношений с родителями [6].

Заключение. Изучение взаимосвязи восприятия подростками конфликтов в семье с уровнем их эмоционального интеллекта является актуальной темой и требует дальнейших исследований для более полного раскрытия данного вопроса. Без сомнений, недооценивание важности эмоциональной стороны жизни, ее игнорирование ведут к возрастанию числа эмоциональных взрывов и конфликтов, к гнетущему состоянию неудовлетворенности собой и окружающим миром, к трудностям установления теплых, доверительных контактов и получения социальной поддержки, что особо негативно сказывается на человеке подросткового возраста. Недостаточное развитие эмоционального интеллекта может отображаться в негативных паттернах поведения в конфликтах ситуациях, что говорит о необходимости работы с просвещением на данную тематику.

Список цитируемых источников

1. Вассерман Л. И., Горьковая И. А., Ромицына Е. Е. Психологическая методика «Подростки о родителях» и ее практическое применение. СПб: ФАРМиндекс, 2001. — 68 с.
2. Mayer J.D., Salovey P. Emotional intelligence. [Electronic resource.] 2005.
3. Холл, С. Инстинкты и чувства в юношеском возрасте: моногр. / Стэнли Холл. М. : Издательство газеты "Школа и жизнь" L'Ecole et La Vie, Типография "Север", 2018. — 90 с.
4. Гоулмен, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта Пер. с англ. О.Г. Белошеев. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — 300 с.
5. Емельянов, С. М. Конфликтология: учебник и практикум для вузов / С.М. Емельянов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 322 с.
6. Дегтярёв А. В., Чивилёва С. Д., Купцова Д. М. Связь эмоционального интеллекта, уровня одиночества и особенностей отношения к родителям в подростковом возрасте Психология и право. 2024. Том 14. № 3. С. 50—68.

УДК 316.485.6

А. Н. Бурлака

Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»,
г. Тирасполь, Приднестровье

Научный руководитель
И. В. Клименко

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА

Введение. Статья посвящена рассмотрению феномена «альтернативного разрешения споров» и исследованию института медиации в зарубежных странах. Использование данной процедуры позволит не только снизить нагрузку на суды, но и прийти к взаимовыгодному результату конфликтующим сторонам.

Медитативные практики уже невозможно назвать новинкой для многих стран мира, но для нашего региона данная альтернатива судебному разбирательству может значительно разгрузить и оптимизировать судебную систему. Мировая практика применения медиации в судебных спорах показывает: 85 % конфликтов заканчиваются достижением медиативного соглашения.

Традиционные способы урегулирования споров не всегда эффективны. Претензионный порядок и судебное разбирательство предполагают принуждение к исполнению требования. Прямые переговоры и переписка сторон зачастую не позволяют объективно посмотреть на причины, сущность спора и найти решение.

В таких ситуациях оптимальным способом может стать медиация — урегулирование спора на добровольных началах при содействии третьей стороны для целей заключения взаимоприемлемого соглашения.

Основная часть. Понятие «альтернативное разрешение споров» (АРС) было введено в США в 70-х годах XX столетия и включало в себя все способы разрешения споров, не использующие традиционное судопроизводство. С тех пор данная система средств претерпела изменения. С одной стороны, все эти годы происходил непрерывный процесс развития, видоизменения уже существующих методов и зарождения новых способов АРС. С другой, альтернативное разрешение споров становилось все более популярным подходом, что в настоящее время даже породило дискуссию, не является ли классическое состязательное судопроизводство альтернативным методом на фоне широкого распространения некоторых форм АРС, уже ставших вполне традиционными и более востребованными, нежели судебное разбирательство. Легализация и последующее использование процедуры медиации при разрешении споров, касающихся брачно-семейных отношений, были продиктованы необходимостью совершенствования правовых механизмов регулирования общественных отношений, где медиация представляется вполне разумной альтернативой функционированию судебной системы [1, с. 16].

Под медиацией следует понимать процедуру разрешения спора, осуществляемую самими сторонами, но при содействии нейтральной третьей стороны медиатора, который не заинтересован в правовом исходе разрешения спора. В основе этих методов и приемов лежат переговоры, призванные обеспечить удовлетворение интересов обеих сторон спора. За последние десятилетия сама концепция альтернативного разрешения споров стала постепенно трансформироваться в концепцию адекватного разрешения споров. Все чаще судебное разбирательство рассматривается и учеными, и практикующими юристами как один из возможных вариантов в континууме различных подходов к разрешению конфликта.

Авторы согласны с такой позицией и доказывают, что медиация имеет множество преимуществ перед судебным разбирательством:

- во-первых, процедура медиации осуществляется в более сжатые сроки, по сравнению с судебным разбирательством;
- во-вторых, процедура медиации, в отличие от судебного разбирательства, менее затратное мероприятие;
- в-третьих, разрешение спора с участием медиатора носит конфиденциальный характер. С другой стороны, судебные разбирательства в большинстве случаев открыты, а значит, не всегда есть возможность соблюдать конфиденциальность данных и информации;
- в-четвертых, медиация позволяет находить гибкие решения, руководствуясь нормами права, что практически невозможно, например, при судебном разбирательстве. В то время как суды выносят решения, обязательные для обеих сторон, процедуры медиации основаны на принципе компромисса, что позволяет сторонам сохранить свои отношения после достижения результата.

В то же время, проанализировав преимущества медиативной процедуры, целесообразно будет выделить и некоторые негативные черты: основным недостатком медиативной процедуры является возможность повторного обращения к медиативным практикам по интересующим вопросам. Действительно, заключение примирительного соглашения не исключает возможности обращения сторон в суд с иском. В судебном процессе процессуально невозможно отказаться от иска и повторно обратиться в судебные органы с тем же требованием. Это требование законодателя автоматически исключает из примирительной процедуры жилищные, публично-правовые, земельные и некоторые другие виды споров. Закон утверждает принцип конфиденциальности деятельности медиатора (посредника), но не предусматривает ответственности медиатора или конкретных санкций за разглашение информации, полученной в ходе примирительной процедуры [2, с. 175].

Совершенствование механизмов разрешения споров по гражданским делам с помощью медиации — важный шаг в развитии общества и правовой системы государства. Органы государственной власти (особенно судебные) должны активизировать свои усилия по просвещению населения о преимуществах процедуры медиации, которая способствует развитию гражданского общества и правовой культуры. Широкое распространение примирительных процедур позволило бы значительно снизить нагрузку на систему правосудия.

Укрепление семьи и брака является приоритетом любой национальной политики. В случае семейно-правовых споров правовые нормы по урегулированию соответствующих споров должны быть направлены не только на разрешение споров между сторонами, но и на достижение баланса интересов сторон и гармонизацию семейно-правовых отношений.

Медиация показала свою применимость и эффективность во многих сферах социальных взаимоотношений. Анализ развития различных видов медиации в мире показывает, что семейная медиация появилась одной из первых, она наиболее активно распространяется и динамично развивается.

Семейный спор исследователи определяют как разновидность социального конфликта имущественного либо личного неимущественного характера, возникающего между членами одной семьи либо между членом семьи и иным лицом, если в ходе такого конфликта затрагиваются права и интересы семьи либо отдельных ее членов. Речь идет о спорах, вытекающих из правоотношений, складывающихся в сфере жизнедеятельности семьи, выполнения ее социальных функций. Они имеют различный субъектный состав, соответственно, и споры могут возникать между супругами, родителями и детьми, другими родственниками и свойственниками, состоящими в естественно-биологических и социальных связях, признаваемых законом в качестве правовых.

Социальная значимость, многообразие содержания семейных споров, а порой их уникальность убеждают нас в важности их своевременного и качественного разрешения для нормального функционирования семьи. Именно их богатство и многообразие исключают единый подход к разрешению не только каждой группы, но и каждого отдельного семейного спора. Таким образом, возникает необходимость как в выборе способа разрешения соответствующего спора, так и в применении при его разрешении норм материального и процессуального права для достижения примирения сторонами семейных отношений [3, с. 180].

Мировая практика свидетельствует об эффективности медиации в разрешении споров, возникающих в сфере брачно-семейных отношений. Например, Великобритания одной из первых в Европе создала независимые от судов службы семейной медиации, что позволило использовать медиацию еще до начала судебного разбирательства. Система досудебной медиации в Великобритании способствует достижению договоренностей на ранних этапах и часто позволяет быстро разрешать споры без обращения в суд. Кроме того, в Соединенном Королевстве расторжение брака и вынесение решения о разводе или раздельном проживании супругов осуществляется в судебном порядке.

В Германии большинство споров, требующих привлечения посредников, — это брачно-семейные споры, в том числе споры, касающиеся брачных контрактов, солидарной ответственности супругов и раздела имущества при внебрачном сожительстве. В Германии брак может быть расторгнут без судебного разбирательства, если он фактически прекращен, то есть супруги больше не живут вместе и нет оснований ожидать его возобновления.

В Австрии популяризация медиации началась с обсуждения возможности предложить медиацию в качестве помощи людям, переживающим развод. В Зальцбурге и Флоридорфе было проведено несколько пилотных проектов, результаты которых были институционализированы созданием совместной ассоциации медиации. Отличительной особенностью австрийской медиации в сфере внутренних дел является то, что процесс ведут два медиатора (ко-медиаторы). Один из них обучен психосоциальной работе и имеет опыт участия в семейных спорах, а другой — юрист, специализирующийся на семейном праве. Таким образом, анализируя правовые системы других стран, можно увидеть, что при расторжении брака используются как судебные, так и альтернативные способы разрешения споров, при этом процедура медиации является самостоятельным методом, а элементы медиации включены в судебную процедуру.

В США медиация используется в качестве конструктивного метода разрешения споров с 1960-х годов. В Европе медиация стала самостоятельным профессиональным методом за относительно короткий период времени. Менее чем за два десятилетия движению медиации удалось заручиться государственной и общественной поддержкой для создания частных служб медиации. Медиация как способ разрешения споров признана в статье 33 Устава ООН.

Сегодня медиация распространена в таких странах, как Новая Зеландия, Канада, Австралия, Великобритания, Франция, Испания, Италия и Бельгия [4, с. 86—87].

Действующее российское законодательство определяет набор процедур для разрешения споров и конфликтов во всех сферах общественных отношений. Это связано с тем, что в последние годы в российской юридической практике стороны все чаще предпочитают использовать альтернативные методы разрешения правовых споров. Одним из наиболее успешных досудебных способов разрешения правовых споров является институт медиации, который применяется и в семейных отношениях (в основном при рассмотрении дел о расторжении брака, определении места жительства детей и других семейно-правовых споров). Медиация, несомненно, способствует развитию человеческого потенциала, поскольку позволяет уточнить правовую природу правоотношений, возникающих в сфере гражданской юрисдикции, что и является предметом настоящего исследования [5, с. 64].

Процедура медиации при разрешении брачно-семейных споров возможна при расторжении брака. Согласно Семейному кодексу РФ, супругам предоставляется возможность примириться в течение определенного срока. Однако в большинстве случаев супруги не предпринимают никаких действий в установленный законодателем срок, что приводит к полному игнорированию ими друг друга, а при наличии детей — к эмоциональным переживаниям детей. Если стороны не игнорируют помощь медиатора, соглашение супругов становится менее «острым» и помогает им избежать проблем в отношениях с детьми. Процедура медиации также используется в имущественных отношениях, то есть при разделе имущества между супругами. При разделе имущества суд работает с каждым отдельно, а поскольку определить точную долю каждого из них невозможно, раздел происходит в интересах сторон и при этом учитывает пожелания каждого из супругов. Кроме того, с помощью медиатора стороны могут договориться о разделе имущества и тем самым ограничить распространение споров.

Еще одна область, в которой применение процедуры медиации в брачно-семейных отношениях считается необходимым, — это заключение соглашений о детях. Если до расторжения брака не был заключен брачный договор, определяющий права и обязанности супругов при расторжении брака, или если стороны не заключили надлежащим образом договор о детях, определяющий ряд прав в отношении несовершеннолетних детей, суд обязан определить статус детей в семье, участие обоих супругов в воспитании детей. В настоящее время к системе медиации можно прибегнуть, когда вопрос о том, как и с кем ребенок будет встречаться с одним из родителей при расторжении брака, не решен, и пара не выполняет должным образом принятое решение. В этих особых случаях органы опеки и попечительства выступают в качестве посредников и принимают определенные меры для обеспечения полюбовного решения. Аналогичным образом должен быть решен

вопрос об определении положения бабушек и дедушек по отношению к их несовершеннолетним внукам. Благодаря данной альтернативной процедуре урегулирования конфликта будут учитываться интересы каждой стороны, в частности, супругов или бывших супругов, ввиду того, что решения будут приниматься добровольно и с соблюдением всех своих законных прав и интересов и их ребенка.

Заключение. В Приднестровской Молдавской Республике медиативные практики только начинают свой путь внедрения в судебную систему, данное направление наиболее перспективно, что подтверждается богатой мировой практикой. Процедура медиации широко распространена по всему миру и приносит наиболее положительные результаты. Благодаря данной альтернативной процедуре урегулирования конфликта будут учитываться интересы каждой стороны, ввиду того, что решения будут приниматься добровольно и с соблюдением всех норм действующего законодательства, что в целом благоприятно отразится на социуме.

Список цитируемых источников

1. Шамликашвили, Ц. А. Медиация в современной правовой практике / Ц. А. Шамликашвили // Психологическая наука и образование. — 2014. — № 2. — С. 15–25.
2. Степкина, К. М. Медиация как альтернативная процедура разрешения споров в гражданском судопроизводстве / К. М. Степкина // International Journal of Humanities and Natural Sciences. — 2021. — С. 171–174.
3. Рабец, А. М. Медиация в системе способов альтернативного урегулирования семейных споров / А. М. Рабец, М. А. Хватова // Вестник Томского государственного университета. Право. — 2022. — № 46. — С. 178–194.
4. Иванова, М. С. Использование элементов медиации при расторжении брака в административном и судебном порядке по законодательству зарубежных стран / М. С. Иванова // Вестник Московского университета МВД РОССИИ. — 2011. — № 9. — С. 83–87.
5. Семенова, И. Ю. Особенности медиации в семейных отношениях / И. Ю. Семенова // Oeconomia et jus. — 2018. — С. 63–70.

УДК 159.9

А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. С. Купель

ВЗАИМОСВЯЗЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И ХРОНОТИПА СТУДЕНТОВ

Введение. В условиях современной образовательной системы студенты вынуждены адаптироваться к разным графикам обучения. Смена привычного режима может вызывать трудности, связанные с организацией рабочего времени и досуга, что может отразиться на благополучии обучающихся. В таком ключе изучение влияния суточных ритмов на благополучие обучающихся приобретает всё большее значение. Особенно в обстоятельствах, когда данная проблема, находясь на стыке психологии и хронобиологии, недостаточно изучена [1].

Основная часть. Хронотип — это суточный ритм активности человека, который оказывает влияние на психологическое состояние и связан с биологическими процессами, такими как цикл «сон-бодрствование» [2]. С научной точки зрения хронотип можно рассматривать с двух сторон: нейрофизиологической и психологической. С позиции нейрофизиологии, хронотип тесно связан с циркадными ритмами и циклами сна, которые регулируют процессы бодрствования и отдыха.

Исследования сна, начиная с античных времен (Гиппократ, Аристотель, Дарвин), и развивавшиеся до появления науки о сновидениях, известной как сомнология, позволили выделить такие важные понятия, как циркадный ритм и цикл сна-бодрствования. Эти процессы являются основой для формирования хронотипа и его разновидностей [3].

Существуют различные классификации хронотипов. Одна из наиболее известных типологий была предложена немецким врачом Г. Лампертом, который выделил три основные группы:

1. «Жаворонки» — люди с утренним типом активности.
2. «Совы» — люди с вечерним типом активности.
3. «Голуби» — промежуточный, аритмичный тип, склонный к гибким режимам сна [5].

Эти три типа получили широкое распространение и остаются популярными в научной и научно-популярной литературе. Подробную психологическую характеристику хронотипов предложил М. Бреус, который ввел новые типы: «дельфин», «лев», «волк» и «медведь». Каждый из этих типов отражает не только суточные ритмы, но и психологические черты личности, достоинства и недостатки, которые могут оказывать влияние на социальное и эмоциональное благополучие [6].

Субъективное благополучие, как комплексный феномен, включает в себя эмоциональное состояние, удовлетворенность жизнью и аффекты. Гедонический подход фокусируется на удовольствиях и избегании боли, но игнорирует личностный рост [7]. Эвдемонический подход рассматривает благополучие через развитие личности, автономию и целенаправленность жизни, как в модели К. Риффа [8, 9].

Для исследования взаимосвязи между хронотипом и субъективным благополучием было опрошено 100 студентов (из которых 50 студентов, учащиеся первой смены, а 50 — учащиеся второй смены). С целью получения эмпирической информации нами были использованы следующие методики: Тест Хорна-Остберга на определение хронотипа в адаптации С. И. Степановой» [10], а также «Шкала субъективного благополучия A. Petruudet-Badoux, G. Mendelsohn, J. Chiche в адаптации М. В. Соколовой» [11].

Исследование хронотипа и субъективного благополучия студентов показало, что среди первой смены преобладают «совы» (60 %), а среди второй — «голуби» (54 %). Вместе с тем у 50 % студентов первой смены уровень благополучия средний, во второй смене этот показатель выше (64 %), но количество студентов с высоким благополучием во второй смене ниже (18 % против 32 %). Студенты первой смены лучше справляются со стрессом (64 % против 60 %). Также у них меньше психоэмоциональных трудностей (66 % против 54 %). Изменчивость настроения в негативную сторону менее свойственна второй смене (86 %), чем первой (84 %). Студенты второй смены (94 % студентов) более независимы от окружения и менее подвержены одиночеству, в то время как в первой смене этих студентов 84 %. Адекватная самооценка здоровью свойственна 70 % студентов первой и второй смены. Во второй смене больше студентов, удовлетворённых своей повседневной деятельностью (72 %), чем в первой (60 %).

Для анализа различий по благополучию студентов, обучающихся в разное время суток, использовался t-критерий Стьюдента. У «сов» благополучие ниже, чем у «голубей» ($M = 60,63$ против $47,9$). У первой смены выявлены различия по шкалам «Психоэмоциональная симптоматика» ($t = 2,33$), «Самооценка здоровья» ($t = 3$), «Удовлетворенность деятельностью» ($t = 3,38$). Во второй смене различий нет ($t = 1,9$). Общий анализ студентов также показал, что у «сов» благополучие ниже ($M = 60,96$ против $50,89$ у «голубей»). Корреляционный анализ Пирсона выявил отрицательную связь хронотипа с благополучием первой смены ($r = -0,49$), где значимыми оказались шкалы: «Напряженность» ($r = -0,37$), «Психоэмоциональная симптоматика» ($r = -0,46$), «Самооценка здоровья» ($r = -0,49$), «Удовлетворенность деятельностью» ($r = -0,48$). Во второй смене связь менее выражена ($r = -0,37$) со значимыми шкалами: «Самооценка здоровья» ($r = -0,29$) и «Удовлетворенность деятельностью» ($r = -0,45$).

Заключение. Таким образом, в результате проведённого исследования была выявлена взаимосвязь между хронотипом и субъективным благополучием, однако взаимосвязь со сменой обучения студентов не установлена.

Полученные результаты могут быть использованы для создания более гибких расписаний, способствующих повышению уровня субъективного благополучия и успеваемости студентов. Также данные исследования могут стимулировать дальнейшие работы в области психологии и хронобиологии, направленные на более глубокое понимание влияния циркадных ритмов на когнитивные способности и эмоциональное состояние молодых людей.

Список цитируемых источников

1. Шульговский, В. В. Физиология высшей нервной деятельности с основами нейробиологии : учеб.-метод. пособие / В. В. Шульговский. — 2-е изд. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 528 с.
2. Gnocchi, D. Circadian rhythms and hormonal homeostasis: pathophysiological implications / D. Gnocchi, G. Bruscalupi // Biology. — 2017. — Vol. 6, № 1. — P. 10.
3. Данилова, Н. Н. Физиология высшей нервной деятельности / Н. Н. Данилова, А. Л. Крылова. — Ростов н/Д : «Феникс», 2005. — 478 с.
4. Глуткин, С. В. Физиологическая характеристика лиц с различными хронотипами / С. В. Глуткин, Ю. Н. Чернышева, В. В. Зинчук, О. А. Балбатун, С. Д. Орехов // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. — 2017. — № 2. — С. 48—55.
5. Путилов, А. А. Рецепты правильного сна для «сов» и «жаворонков» зимой и летом / А. А. Путилов. — 3-е изд., испр. — Новосибирск: СПб. ун-в. изд-во, 2005. — 608 с.
6. Бреус, М. Всегда вовремя / М. Бреус. — 3-е изд. — Москва, СПб: МИФ. Личное развитие, 2017. — 384 с.
7. Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. — 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. — 271 с.
8. Bradburn, N. The Structure of Psychological well-being / N. Bradburn. — Chicago : Aldine Pub. Co., 1969. — 344 p.
9. Ryff, C. D. The structure of psychological well-being revisited. / C. D. Ryff // Journal of Personality and Social Psychology. — 1995. — Vol. 69, № 3. — P. 719—727.
10. Horne, J. A. Self-assessment questionnaire to determine morningness-eveningness in human circadian rhythms / J. A. Horne, O. Ostberg // International journal of chronobiology. — 1976. — № 4 (2). — P. 97—100.
11. Соколова, М. В. Шкала субъективного благополучия. / М. В. Соколова. — Второе издание. — Ярославль : ИПЦ «Психодиагностика», 1996. — 14 с.

СВЯЗЬ ВНУТРЕННЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Введение. Выбор профессии является одним из важнейших решений для молодых людей, поскольку оказывает огромное влияние на образ жизни человека. Профессиональное самоопределение молодых людей зависит не только от уровня интеллекта и качества школьного образования, но и от желания человека реализоваться в той или иной сфере деятельности.

В процессе выбора профессии молодым человеком, в большинстве случаев, активное участие принимают родители, которые могут навязывать ребенку свое мнение, реализовывая свои несбывшиеся мечты или предлагая наиболее востребованные на данный момент профессии. По мнению специалистов, такая позиция родителей не является правильной, поскольку будущая профессия должна приносить радость, отправляясь на работу, человек не должен испытывать тягостное чувство. Поэтому нужно учитывать увлечения ребенка, его творческие и умственные способности. Также родителям рекомендовано помогать ребенку в трезвой оценке своих сил и способностей. Зачастую подростки себя недооценивают, а иногда переоценивают. Родители должны внимательно слушать своих детей и трезво оценивать соответствие способностей ребенка его желаниям [1, с. 1130].

Основная часть. Удовлетворение профессиональной деятельностью оказывает большое влияние на здоровье человека, а именно на физическое, психическое и социальное благополучие. Таким образом, правильность и адекватность выбора профессии, а также уровень освоения профессиональных навыков влияют на все стороны и общее качество жизни. В связи с этим, изучение мотивов выбора профессии является актуальным вопросом для изучения не только психологии, но и других смежных наук.

Мотивация профессионального самоопределения рассматривается исследователями как комплекс мотивационных факторов, побуждающих и направляющих процесс профессионального выбора и интеграции профессиональной деятельности в целостную систему деятельности человека. В данной структуре выделяют внутреннее и внешнее по отношению к процессу и результату труда мотивы профессионального выбора.

Внутренние мотивы выбора той или иной профессии — ее общественная и личная значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми и т. д. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Внешняя мотивация — это размер заработной платы, стремление к престижу, боязнь осуждения, неудачи и т. д. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные. К положительным мотивам относятся: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, то есть ради чего человек считает нужным приложить свои усилия. К отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера [2, с. 36].

С целью изучения преобладающих мотивов выбора профессиональной деятельности был проведен опрос среди студентов Полесского государственного университета. Методика исследования — опросник «Мотивы выбора профессии» Р. В. Овчаровой — является одной из самых информативных методик определения мотивов выбора профессии. Данный опросник представляет собой тест, состоящий из 20 параметров, влияющих на выбор профессии. При прохождении теста респонденту необходимо выразить степень влияния данного критерия на его собственный выбор профессии. При обработке результатов каждый ответ оценивается в баллах от 1 до 5. Таким образом, максимальное суммарное количество баллов для каждого типа мотивов равно 25 [2, с. 38].

В исследовании различий уровня внутренней социально значимой мотивации выбора профессии приняли участие 125 студентов Полесского государственного университета, из них 47 студентов биотехнологического факультета (37,6 %), 35 студентов инженерного факультета (28 %), 11 студентов факультета организации здорового образа жизни (8,8 %) и 32 студента факультета экономики и финансов (25,6 %). При анализе ответов респондентов за высокий результат по блоку «Внутренние индивидуально значимые мотивы» принимался результат, равный 13 баллам и выше. Такие результаты были отмечены у 111 респондентов из 125 опрошенных (88,8 %).

Поскольку в исследовании приняли участие студенты платной и бюджетной форм обучения, анализ ответов респондентов проводился с учетом этого фактора. Исходя из того, что в Республике Беларусь принята десятибалльная система оценивания, как низкая успеваемость был определен балл успеваемости от 5,0 до 6,9,

как средняя — балл успеваемости 7,0—7,9, а как высокая — 8,0—10,0. В качестве балла успеваемости был принят средний балл по итогам последней экзаменационной сессии.

Из 111 респондентов, показавших высокий результат по шкале «Внутренние индивидуально значимые мотивы», 29 студентов (26,1 %) имеют низкую успеваемость, из них — 21 «бюджетник» и 8 «платников». При этом большинство студентов бюджетной формы обучения обучаются на инженерном факультете — 9 человек (42,9 %), а большинство «платников» (50 %) — студенты биотехнологического факультета. Такие результаты могут быть связаны с несоответствием возможностей студентов требованиям образовательной программы: учебные планы данных факультетов предусматривают большое количество сложных технических дисциплин.

Средний уровень успеваемости среди респондентов, показавших высокий результат по шкале «Внутренние индивидуально значимые мотивы», имеют 42 студента (37,8 %), из которых 29 студентов бюджетной формы обучения (69 %) и 13 — платной (31 %). Такие результаты могут быть обусловлены удовлетворенностью студентов своим уровнем подготовки, дающим возможность получить рабочее место, не требующее высокого уровня профессиональных навыков, но позволяющее работать по избранной специальности.

Оставшиеся 40 респондентов (36,1 %), показавшие высокий результат по шкале «Внутренние индивидуально значимые мотивы», имеют высокую успеваемость, при этом абсолютное большинство обучается за счет средств республиканского бюджета — 37 человек (92,5 %). Такие результаты могут быть связаны с материальным стимулом: чем выше средний балл успеваемости, тем больше повышающий коэффициент стипендии. Студенты платной формы обучения не имеют такого стимула, с чем может быть связано отсутствие стремления получать более высокие отметки. Кроме того, высокая успеваемость свидетельствует о высоком уровне профессиональной подготовки, что дает студентам преимущество при собеседовании с потенциальными работодателями.

Низкий результат по шкале «Внутренние индивидуально значимые мотивы» был отмечен у 14 респондентов (11,2 % от общего количества опрошенных). Из них 6 респондентов имеют низкую успеваемость (42,9 %), 5 респондентов — среднюю успеваемость (35,7 %) и 3 респондента — высокую успеваемость (21,4 %).

Следует отметить, что все 14 респондентов показали низкий результат не только по шкале «Внутренние индивидуально значимые мотивы», но и по другим трем шкалам: «Внутренние социально значимые мотивы», «Внешние положительные мотивы» и «Внешние отрицательные мотивы». При этом, из 14 респондентов 2 являются «платниками» (14,3 %) и имеют низкую успеваемость. Такие результаты могут быть обусловлены неудовлетворенностью избранной специальностью. Кроме того, вероятно, что студенты, по тем или иным обстоятельствам, не смогли поступить на желаемую специальность или в желаемый университет.

Заключение. Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что большинство студентов с высоким уровнем внутренней индивидуально значимой мотивации имеют среднюю и высокую успеваемость, что говорит о стремлении к профессиональной реализации и удовлетворенности избранной специальностью. Таким образом, среди других факторов, определяющих успеваемость (когнитивные способности студента, организация процесса обучения с точки зрения качества содержания, методов, условий и др., стратегии учебной деятельности студента), мотивация выбора профессии является значимым фактором, обуславливающим успеваемость и уровень учебных достижений.

Неудовлетворенность и отсутствие интереса к избранной специальности может привести к проблемам со здоровьем, девиантному поведению, нарушениям дисциплины в университете и общежитии и т. д. Поэтому результаты опроса респондентов с низким уровнем внутренней индивидуально значимой мотивации являются сигналом для педагогов социальных и педагогов-психологов о необходимости проведения коррекционной работы с данными студентами.

Список цитируемых источников

1. Петрунина, Д. С. Родительская поддержка в выборе профессии / Д. С. Петрунина // Здоровье — основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. — 2020. — № 2. — С. 1130–1131.
2. Врублевская, М. М. Профориентационная работа в школе : Методические рекомендации / М. М. Врублевская, О.В. Зыкова. — Магнитогорск : МаГУ, 2004. — 80 с.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЖИВОПИСИ ЮНОШАМИ И ДЕВУШКАМИ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

Введение. Актуальность изучения особенностей восприятия живописи обусловлена интересом к не раскрытой тематике воздействия искусства на человека. Живопись же, являясь одним из средств умственного, нравственного и эстетического воспитания, которое оказывает большое влияние как на развитие художественно-творческих навыков, так и на развитие восприятия человека.

Искусство может оказывать воздействие на человека вызывая прямые или косвенные ассоциации, которые, в свою очередь, способны вызвать особое психологическое восприятие у зрителя, переплетаться с его собственными переживаниями, вызывая эстетическую и эмоциональную реакции.

Основная часть. Восприятие — это психический процесс, обеспечивающий целостное отражение предметов, ситуаций и событий, которое возникает при его воздействии на рецепторные поверхности органов чувств. Тем самым, можно сказать, что восприятие представляет собой процесс познания.

В зависимости от анализатора разделяют следующие виды восприятия: слуховое, зрительное, кинестетическое, осязательное, обонятельное и вкусовое. Для нас важно более подробно рассмотреть зрительное восприятие. Оно имеет в себе свойства, которые помогают выделять среди множества объектов только те, которые нас интересуют и на которые направленно наше внимание. Образ предмета может выделяться на фоне других объектов, привлекая нас своей яркостью, размером, формой и др. Обычно этот образ формируется на основе предыдущего опыта и надолго сохраняется в памяти [1].

Художественное восприятие — это определенный процесс формирования целостного восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве и действительности, что влияет на эстетическое восприятие. Этот вид восприятия может нести в себе характерные черты и особенности, которые связаны с внешним обликом искусства, и направлены на получение положительных эмоций от общения с предметом искусства. Если рассматривать мнение нескольких авторов, то можно сказать, что любое художественное произведение, так или иначе направлено на пробуждение у человека эмоций. Эмоции от восприятия того или иного объекта искусства могут быть абсолютно разные, они могут варьироваться от позитивных до негативных — в этом и есть суть произведения, автор которого закладывает в него нечто особенное, понятное лишь некоторым лицам.

Процесс механизмов восприятия в основном зависит от жизненного и культурного опыта индивида. Для того, чтобы определить итог эстетического воздействия искусства на отдельных людей, на разные социальные группы и на общественность в целом, необходим всестороннее рассмотрение художественного восприятия [2].

Одной из немалых важных особенностей художественного восприятия живописи является цветовое видение. Каждый человек, так или иначе, может обладать цветовым видением, который характеризуется способностью различать оттенки окружающего мира, но не каждый человек способен обладает колористическим восприятием и умением систематизировать увиденные цвета и оттенки произведения в единую, гармоничную картину.

Анализируя картину, нам требуется более четкий образ. И поскольку составные элементы картины — не просто характерные для них опознавательные знаки, а единицы, через визуальные свойства которых раскрывается настоящий смысл произведения, здесь потребуются тщательное исследование всех компонентов, которые связывают и формируют картину как целостное образование [3].

На этой основе часто задаются вопросы о важности изучения живописи и искусства в целом. Множество детей еще со школы знают о том, что такое творчество и сами не раз в рамках учебных занятий занимались изобразительной деятельностью. Предметом изобразительного искусства в школе является эстетическое отношение школьника к действительности, а его задача — художественное освоение мира [4].

Социальное назначение искусства состоит в том, что оно через свой предмет взаимодействует и воздействует на человека. Выделяют три основные функции искусства: познавательная, воспитательная, эстетическая в их неразрывной органической связи.

Фундаментом процесса обучения искусству являются закономерности воспитания, обучения и методология педагогической деятельности. Воспитание эстетической направленности начинается именно с обучения, базируется на нем и не может осуществляться в отрыве от него.

Целью нашего исследования было изучение особенностей восприятия живописи юношами и девушками, обучающимися по педагогическим специальностям.

Для выполнения этой задачи мы провели исследование в учреждении образования «Барановичский государственный университет». В нем приняли участие 56 обучающихся (группа начального образования — 12 человек, русского иностранного языка — 12 человек, практических психологов — 32 человека) в возрасте 19—21 лет.

В качестве методики исследования был использован «Семантический дифференциал Ч. Осгуда». В качестве материалов для исследования использовались известные картины «Неизвестная» И. Крамского в жанре портрета; «Грачи прилетели» А. Саврасова в жанре пейзаж; «Тайная вечеря» Леонардо Да Винчи религиозного жанра; «Цветы и плоды» И. Хруцкого в жанре натюрморта.

При анализе картины И. Крамского «Неизвестная», результаты ($t = -2,01$, $p = 0,1089$) показали, что психологи больше склонны считать картину элитной ($M = 4,81$), что указывает на утонченность восприятия увиденного жанра, в то время как педагоги рассматривают ее как общедоступную ($M = 4,00$); также стоит отметить, что при оценке картины психологи рассматривали ее как отсталую ($M = 4,15$), а для педагогов она показалась перспективной ($M = 5,00$), что указывает на широкое видение сюжета или написания картины. Это подтверждается результатами: $t = 1,70$, $p = 0,674423$.

При анализе картины А. Саврасова «Грачи прилетели», результаты ($t = -1,93525$, $p = 0,209651$) показали, что студенты, обучающиеся психологии склонны воспринимать картину как классическую ($M = 4,90$), а студенты педагогической специальности как неклассическую ($M = 3,95$). Также по результатам ($t = -2,33379$, $p = 0,161185$) психологи воспринимают картину как комфортную ($M = 4,53$), а педагоги как некомфортную ($M = 3,29$). По результатам ($t = 2,17441$, $p = 0,994326$) психологи оценили картину как скучную ($M = 2,5$), а педагоги посчитали ее веселой ($M = 3,54$).

Далее следует картина Леонардо Да Винчи «Тайная вечеря», где результаты ($t = -3,00897$, $p = 0,403917$) показали, что студенты психологи воспринимают картину как изменчивую ($M = 4,5$), а студенты педагоги как стабильную ($M = 2,75$). Также по результатам ($t = 0,01$, $p = 0,000281$) психологи воспринимают картину как известную ($M = 5,5$), а педагоги как неизвестную ($M = 4,33$). Психологи оценили ее как классическую ($M = 5,18$), а педагоги как неклассическую ($M = 4,04$). Это подтверждается результатами ($t = 0,032493$, $p = 0,024765$).

Последней для рассмотрения являлась картина И. Хруцкого «Цветы и плоды», где результаты ($t = 0,001003$, $p = 0,749912$) показали, что студенты психологи склонны воспринимать картину как элитную ($M = 3,77$), а студенты педагоги как общедоступную ($M = 2,16$). Результаты ($t = 0,004131$, $p = 0,039379$) показали, что психологи воспринимают картину как стабильную ($M = 3,03$), а педагоги как изменчивую ($M = 3,2$). По результатам ($t = 0,003984$, $p = 0,216966$) обучающиеся психологией описали картину как классическую ($M = 2,96$), а обучающиеся педагогией посчитали ее неклассической ($M = 3,45$). Психологи оценили ее как отсталую ($M = 3,09$), а педагоги как перспективную ($M = 2,04$). Это подтверждается результатами ($t = -1,89753$, $p = 0,040447$).

Заключение. Сопоставив имеющиеся данные, можно сказать, что восприятие живописи у юношей и девушек, обучающихся на педагогической специальности действительно различается. Психологи больше были склонны оценивать картины с точки зрения положительных характеристик, характеризующих картины как известные, элитные и классические. Педагоги тоже положительно оценили картины, представляя их как дорогие, перспективные, а также веселые.

По этим характеристикам можно сказать, что они обладают высоким уровнем восприятия, они хорошо обладают художественным восприятием, описывая объекты и связывая их с подходящими для них характеристиками. Заинтересованность в живописи и изобразительной деятельности в целом, может служить как началом творческого пути самого человека, так и развитием его интеллектуальных навыков.

Список цитируемых источников

1. Гибсон, Дж. Экологический подход к зрительному восприятию / Дж. Гибсон. — М. : RUGRAM, 2015. — 461 с.
2. Шулева, Е. И. Эстетическое восприятие и художественное восприятие: независимость или зависимость? / Е. И. Шулева, А. О. Кузнецова // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2017. — Т. 8. — №4. — Режим доступа: <https://sfk-mn.ru/PDF/16SFK417.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2024.
3. Кашина, Н. И. Психологические предпосылки освоения личностью традиционных культурных и художественных ценностей Н. И. Кашина // Мир науки, культуры, образования. — 2014. — № 5 (48). — С. 71—73.
4. Липпс, Т. Эстетика / Т. Липпс. — М. : Издательский дом «Территория будущего», 2006.

УДК 159.9

Д. А. Дудек

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОТНОШЕНИЕ К СМЕРТИ КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Введение. Насилие, глобальные катастрофы, войны, горе и боль — феномены, связанные с особенностями отношения к смерти существующих поколений. Соответственно отношение к смерти определяет благополучие существование целого общества.

По данным всемирной организации здравоохранения суицидальное поведение является моральной и социальной проблемой, так как ежегодно люди молодого поколения уходят из жизни добровольно. Статистика говорит, что за последние 10 лет число самоубийств среди молодёжи выросла в три раза. Такие статистические данные могут быть связаны с различными психологическим и жизненными трудностями личности. Одним из факторов повышенной суицидальности молодого поколения также может стать несформированность экзистенциальной системы ценностей, а именно искажённые отношения к смерти [1]. Поэтому так важно уделять в учреждениях образования внимание развитию у студентов экзистенциальных ценностей с помощью различных мероприятий и тренингов.

Основная часть. Ф. Аррьерс выделил пять этапов отношения к смерти. Один из них, под названием «смерть перевёрнутая», определяется как вытеснение феномена смерти из коллективного сознания людей, начиная с XX века. Это связано с табуированием данной темы в существующем социуме. Философы и психологи на всех этапах развития общества обсуждали феномен смерти, давая различные определения и по-разному определяя ее место в ценностно-культурной системе общества [2]. Например, М. Хайдеггер писал, что мысли о смерти — это бегство от мира, страх и слабость. Н. А. Бердяев подчёркивал постепенное узаконивание темы смерти на уровне государства, исследование ее в научном сообществе и в то же время забывание о ней внутри обыденной общественной жизни [3].

Социолог А. Страус говорит о том, что табуированность обсуждения феномена смерти влияет на возникновение разных социальных проблем, так как это подталкивает людей самостоятельно искать ответы на вопросы, связанные с началом и концом жизненного цикла [3]. Так, наблюдается проблема эвтаназии или дигитальное бессмертие, которая характеризуют особенности цивилизации XXI века, по мнению учёных Ф. Ариеса, П. Шоню и др. Многие философы сходятся во мнении, что наличие бессмертия негативно повлияет на ценность жизни, а смысл человеческого существования теряется [2].

Некоторые страны уже стремятся решить эти проблемы посредством включения темы обсуждения отношения личности к смерти в учебный план школ, колледжей и университетов. Таким примером может стать образовательная программа преодоления страха смерти, основанная на религиозной и культурной идеологии народа, формирующая у обучающихся конкретные ценностные ориентиры, принятые в этом обществе. Исследования показывают, что страх смерти влияет не только на душевное состояние человека, но и на его физическое состояние, а именно обуславливает возникновение психосоматических расстройств [3].

Существует парадокс осмысления жизни: смерть для человека становится ценной в тот момент, когда он сталкивается с ней лицом к лицу. М. Э. Елютина пишет, что человек становится взрослым тогда, когда осознает конечность собственного бытия и переосмысливает ценность собственной жизни и смерти. Р. Нойерс выделяет три стадии принятия смерти: 1) сопротивление — осознание опасности и борьба с ней; 2) спокойствие — исчезновение страха и поток воспоминаний; 3) трансцендентность — принятие своего прошлого и ощущение космического сознания [5].

Другую классификацию адаптации к смерти выделила Э. К. Росс, наблюдая за умирающими пациентами: 1) отрицание возможной смерти, вера в ошибочность диагноза; 2) гнев на внешний мир, чувство несправедливости; 3) поиск выхода из сложившейся ситуации; 4) депрессивное состояние, потеря интереса к жизни, чувство безнадежности; 5) принятие собственной смертности и обретения полного покоя [4].

Особое отношение к смерти наблюдается у верующих людей, что связано с верой в загробную жизнь. Чаще всего люди боятся смерти, так как представляют её процесс весьма мучительным и долгим, а вера в жизнь после смерти даёт надежду на продолжение своего существования, но уже за пределами той реальности, в которой они живут. В своей статье российский психолог А. В. Юревич отметил, что в странах, где существует практика эвтаназии, люди имеют более позитивные отношения к теме смерти [3].

Среди молодого поколения наблюдается увлечение таким жанром искусства, как truecrime (с англ. «настоящее преступление»; анализ реальных преступлений), который начал изучаться зарубежными исследователями с 2017 года. В 2024 кандидат психологических наук и декан юридического факультета МГППУ Н. А. Дворянчиков дал интервью, рассказав о проведённом исследовании среди студентов. В результате были получены данные о том, что молодые люди, увлекающиеся жанром truecrime, чаще испытывают страх, тревогу и беспокойство. Они видят мир более опасным, чем он есть на самом деле. Но при этом данная категория студентов более склонна проявлять сочувствие и сопереживание к преступнику, нежели те юноши и девушки, которые в меньшей степени увлекаются этим жанром [6]. Этот феномен изучен мало, поэтому можно только предположить, что та социальная группа, которая увлекается truecrime, более аффективно относится к теме смерти и стремится изучить ее с криминальной стороны.

К. А. Чистопольская, О. В. Митина и др. пишут о том, что адекватная осознание феномена смерти ведёт к подлинному бытию. Принятие смерти как ценности является необходимым условием экзистенциальной исполненности личности, но для этого, как говорил П. Тиллих, потребуется мужество. К. А. Чистопольская со своими коллегами адаптировала опросник отношения к смерти и шкалу страха личной смерти. По результатам их исследования, благоприятным для молодёжи считается нейтральное отношение к смерти и страх смерти близких, а неблагоприятными показателями являются сильный страх смерти, отношение к смерти как бегству, страх мучительной смерти, страх забвения. Такие характеристики отношения к смерти как страх последствия для личности, страх трансцендентных последствий, избегание темы смерти и принятие или приближение к смерти рассматриваться в комплексе с другими ценностными ориентациями личности [4].

Заключение. Таким образом, тема смерти табуирована в современном обществе, но у молодого поколения наблюдаются изменения в ценностных ориентирах. Феномен смерти становится одной из центральных ценностей в экзистенциальной системе личности. Такие межпоколенные изменения происходят с целью решения устойчивых проблем общества (насилие, войны, др.) и новых экзистенциальных кризисов (эвтаназия и дигитальное бессмертие). Новой тенденцией современной молодежи можно назвать увлечение жанром truecrime, который представлен в фильмах, литературе, подкастах и др. и требует дополнительных исследований влияния на психику личности. Формирование правильного отношения к смерти способствуют осмысленной жизни современной молодежи.

Список цитируемых источников

1. Всемирный день предотвращения самоубийств 2023 г. [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. — URL: <https://www.who.int/ru/campaigns/world-suicide-prevention-day/2023> (дата обращения: 23.09.2024).
2. Швацкий, А. Ю. Экзистенциальные ценности современной молодежи // А. Ю. Швацкий // Research, Innovation and Development from the Perspective of the Global Ethics: International Scientific Conference. — Молдова, 2021. — С. 86—92.
3. Юревич, А. В. Психологические аспекты отношения к смерти / А. В. Юревич // Ярославский педагогический вестник. — 2018. — № 1. — С. 123—132.
4. Создание кратких русскоязычных версий опросников «отношение к смерти» и «страх личной смерти» / К. А. Чистопольская, О. В. Митина, С. Н. Ениколопов, Е. Л. Николаев, Г. И. Семикин, С. Н. Озол, С. А. Чубина // Суицидология. — 2017. — №4. — С. 43—55.
5. Музыка, О. А. Особенности субъективации ценностей в контексте интерпретации индивидуального бытия / О. А. Музыка // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. — 2020. — № 4. — С. 112—114.
6. Дворянчиков, Н. А. Фанаты жанра truecrime по-другому относятся к серийным маньякам, выяснили ученые [Электронный ресурс] / В. А. Бунина // Газета.ru. — URL: <https://www.gazeta.ru/science/news/2024/06/27/23335573.shtml> (дата обращения: 23.09.2024).

УДК 159.9

О. В. Ермакович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПЕДАГОГОВ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ В ТРАНЗИТИВНОМ МИРЕ

Введение. Ученые из различных областей знаний, таких как философия, психология, социология и история, согласны с тем, что современное общество можно рассматривать через призму транзитивности. Это понятие описывает процесс перехода от устоявшихся, традиционных и устаревших состояний к новым, более современным, которые соответствуют требованиям прогресса и способствуют позитивному развитию. Современный этап развития общества характеризуется настолько быстрым и интенсивным количеством изменений, что транзитивность становится постоянной чертой всех социальных явлений. Поэтому толерантность к изменчивости и неопределенности, является одним из важнейших факторов, снижающих напряженность и, таким образом, и степень сложности, трудности ситуации транзитивности.

Основная часть. Авторство понятия толерантности и интолерантности к неопределенности принадлежит Э. Френкель-Брунвик. Она определяла толерантность к неопределенности как «эмоциональную и перцептивную переменную, играющую существенную роль при оценке вероятностных исходов принятия решения и опосредующая эмоциональный фон принятия решения» [1]. Влияние толерантности к неопределенности распространяется на систему верований личности, когнитивный стиль, установки, поведение в ситуациях решения проблем, апперцепцию, межличностное общение и социальное функционирование [2].

В российскую психологическую науку и практику конструкт вошел благодаря диссертационному исследованию Е. Г. Луковицкой. Ученый определяет толерантность к неопределенности как социально-психологическую установку, состоящую из аффективного, когнитивного и поведенческого компонентов [3].

Толерантность к неопределенности педагогов выступает как важный фактор успешности в транзитивном мире, в связи с чем, целью данного эмпирического исследования выступает определение уровня толерантности к неопределенности у педагогов учреждений общего среднего образования.

Для достижения поставленной цели были использованы методики: «Методика исследования толерантности к неопределенности» (С. Баднер, в адаптации Г. У. Солдатовой), «Опросник толерантности к неопределенности» Д. МакЛейна (адаптация Е. Г. Луковицкой), «Новый опросник толерантности к неопределенности» Т. В. Корниловой. Базы исследования: государственные учреждения образования «Средняя школа № 13 г. Барановичи», «Средняя школа № 20 г. Барановичи», «Средняя школа № 1 г. Барановичи им. С. И. Грицевца». В тестировании приняли участие 108 педагогов, 53 из них со стажем работы от 1 года до 5 лет, 55 — со стажем работы 5—10 лет.

В результате исследования толерантности к неопределенности с использованием методики «Методика исследования толерантности к неопределенности» (С. Баднер, адаптация Г. У. Солдатовой) мы получили

результаты, отображающие уровень развития толерантности к неопределенности как личностной черты испытуемых (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Результаты диагностики толерантности к неопределенности педагогов

Шкалы	Стаж 1—5 лет, уровни в %			Стаж 5—10 лет, уровни в %		
	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Ниже среднего	Средний	Выше среднего
Новизна	42	46	12	17	52	31
Сложность	22	52	26	22	48	30
Неразрешимость	38	44	18	13	52	35
Суммарный балл	32	46	22	16	50	34

Схожие характеристики толерантности к неопределенности педагогов на этапе адаптации (стаж от 1 года до 5 лет) и на этапе профессионализации (стаж от 5 лет до 10 лет): средний уровень толерантности к сложности проблемы (отсутствие четких ориентиров и требований, очевидного решения), средний уровень толерантности к новизне проблемы (изменениям, сюрпризам и неожиданностям, возникающим в жизни и профессиональной деятельности), средний уровень толерантности к неразрешимости проблемы (невозможности получить четкий ответ, полные инструкции и информацию по решаемой проблеме), средний уровень по суммарному баллу толерантности к неопределенности.

Педагог, толерантный к неопределенности, может чувствовать себя относительно комфортно даже в ситуации высокой энтропии. Он способен продуктивно действовать в незнакомой обстановке и при недостатке информации часто берет на себя ответственность, способен принимать решения без долгих сомнений и боязни неудачи. В непривычной ситуации он видит возможность развития и проявления своих способностей и навыков. Интолерантный к неопределенности педагог склонен воспринимать необычные и сложные ситуации, скорее, как угрожающие, чем дающие новые возможности. Недостаток информации или ее двусмысленность создают такому педагогу дискомфорт. Интолерантные к неопределенности педагоги лучше чувствуют себя в привычной обстановке и предпочитают четкие формулировки, ясные цели и простые задачи.

Также использовалась методика «Опросник толерантности к неопределенности Д. МакЛейна (адаптация Е. Г. Луковицкой)» для определения уровня толерантности к неопределенности испытуемых (рисунок 1).

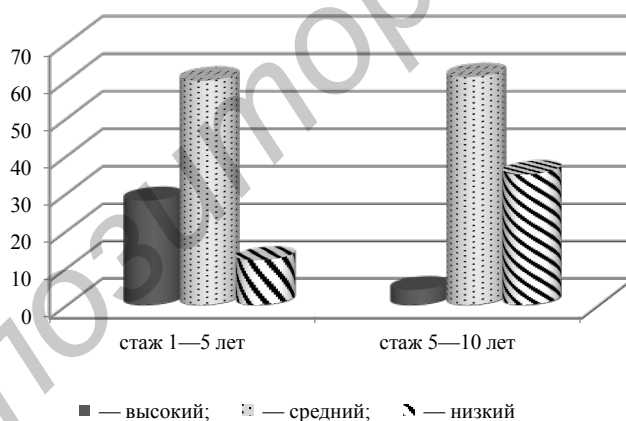


Рисунок 1 — Результаты исследования толерантности к неопределенности у педагогов

Таким образом, для большинства педагогов вне зависимости от стажа педагогической деятельности свойственен средний уровень толерантности к неопределенности. Вместе с тем, среди педагогов на этапе адаптации к профессиональной деятельности большее количество тех, кто имеет высокий уровень толерантности к неопределенности, чем среди педагогов на стадии профессионализации профессиональной деятельности. Это может быть связано с тем, что отсутствие значимого профессионального опыта позволяет педагогам быть более гибкими, положительно воспринимать все новшества, а также уметь справляться с поставленной задачей в условиях неполной ориентировки. Высокий уровень толерантности к неопределенности позволяет молодым педагогам успешно решать задачи, возникающие в процессе профессиональной деятельности, применять творческий подход, для более полного раскрытия своего потенциала, использовать возникающие возможности для профессионального и личностного роста.

Далее проанализируем результаты, полученные по методике «Новый опросник толерантности к неопределенности» Т. В. Корниловой (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Результаты диагностики толерантности к неопределенности педагогов

Шкалы	Стаж 1—5 лет, уровни в %			Стаж 5—10 лет, уровни в %		
	Низкий	Средний	Высокий	Низкий	Средний	Высокий
ТН	9	53	38	37	58	5
ИТН	32	57	11	12	56	32
МИТН	16	48	36	14	52	34

Примечание — ТН — толерантность к неопределенности; ИТН — интолерантность к неопределенности; МИТН — межличностная интолерантность к неопределенности.

Для большинства педагогов на стадии адаптации к профессиональной деятельности характерен средний уровень толерантности к неопределенности с тенденцией к высокому уровню, т.е. генерализованного личностного свойства, означающего стремление к изменениям, новизне и оригинальности, готовность идти непроторенными путями и предпочитать более сложные задачи, иметь возможность самостоятельности и выхода за рамки принятых ограничений. В то время как у педагогов на стадии профессионализации фиксируется средний уровень толерантности к неопределенности с тенденцией к низкому уровню. Это может быть связано с тем, что у педагогов с увеличением стажа педагогической деятельности снижается склонность рассматривать любую неопределенную ситуацию как возможность выбора, развития, приобретения нового опыта, они начинают испытывать иррациональную тревогу в неопределенных ситуациях, им сложно активно и продуктивно действовать в таких ситуациях.

Для большинства педагогов на стадии адаптации к профессиональной деятельности характерен средний уровень интолерантности к неопределенности с тенденцией к низкому уровню. Показатель «интолерантность к неопределенности» отображает стремление испытуемых к ясности, упорядоченности во всем и неприятие неопределенности, предположение о главенствующей роли правил и принципов, дихотомическое разделение правильных и неправильных способов, мнений и ценностей. В то время как у педагогов на стадии профессионализации фиксируется средний уровень интолерантности к неопределенности с тенденцией к высокому уровню. Это может быть связано с тем, что более опытные педагоги имеют консервативную точку зрения, предпочитают предсказуемость, ясность, регулярность, отличаются неприятием вариативности, оригинальности, испытывают тревогу в связи с неопределенностью.

Для большинства педагогов как на стадии адаптации к профессиональной деятельности, так и на стадии профессионализации, характерен средний уровень межличностной интолерантности к неопределенности с тенденцией к высокому уровню. Данный показатель диагностирует стремление к ясности и контролю в межличностных отношениях, дискомфорт в случае неопределенности отношений с другими. Это может быть связано с тем, что педагоги, принимавшие участие в исследовании, стремятся к контролю, они не способны принимать другую личность во всей ее естественной изменчивости, неподконтрольности, противоречивости и многогранности.

Заключение. Таким образом, по результатам диагностики можно сделать вывод о том, что большинству педагогов, принимавших участие в исследовании, присущ средний уровень толерантности к неопределенности. При этом среди педагогов со стажем работы 1—5 лет значительно больше тех, кто сознает и принимает сложность и неоднозначность окружающего мира и учитывает ее в своих действиях; они более склонны подходить к проблемам творчески. Среди педагогов со стажем 5—10 лет больше тех, кто чувствует дискомфорт в сложных, неоднозначных, ситуациях, боится неизвестности, старается внести в свою жизнь максимальную ясность, часто путем искусственного упрощения и игнорирования реально существующих проблем. Это может быть связано с возрастными особенностями, так как пик восприятия неопределенной ситуации как эмоционально насыщенной, опасной и противоречивой падает на ранний зрелый возраст — 29—38 лет.

Список цитируемых источников

1. Frenkel-Brunswick, E. Intolerance of ambiguity as an emotional and perceptual personality variable / E. Frenkel-Brunswick // Journal of personality. — 1949. — Vol. 18, N 1. — P. 108—143.
2. Корнилова, Т. В. Принцип неопределенности в психологии выбора и риска [Электронный ресурс] / Т. В. Корнилова // Психологические исследования: электронный научный журнал. — 2015. — Т. 8, № 40. — С. 3. — Режим доступа: URL: <http://psystudy.ru>. — Дата доступа: 10.10.2024.
3. Луковицкая, Е. Г. Социально-психологическое значение толерантности к неопределенности: дисс... канд. психол. наук: 19.00.05 / Е. Г. Луковицкая. — Санкт-Петербург, 1998. — 173 л.

ЭМПАТИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Введение. Эмпатия — это важный психологический феномен, который позволяет нам ощущать и понимать эмоциональные состояния других людей. Способность к эмпатии лежит в основе глубоких человеческих взаимоотношений, обеспечивая возможность не просто сопереживать, но и оказывать эмоциональную поддержку, делая наше взаимодействие более осмысленным и значимым. В отличие от простой симпатии, эмпатия предполагает погружение в переживания другого человека, что помогает улучшать социальные связи и способствует большему взаимопониманию.

В современном мире, где коммуникации становятся все более сложными и разнообразными, понимание феномена эмпатии приобретает особую актуальность. Психологи рассматривают её как неотъемлемую часть эмоционального интеллекта, который напрямую связан с успешной социальной адаптацией и гармоничным существованием в обществе. Эмпатия играет ключевую роль в таких областях, как воспитание детей, поддержка в трудные моменты, разрешение конфликтов, а также профессиональная деятельность, особенно в областях, связанных с межличностными отношениями.

Основная часть. Эмпатия, будучи сложным психологическим феноменом, трактуется различными учеными с акцентом на разные её аспекты. Г. М. Андреева считает, что эмпатия — особый способ понимания индивида и это эмоциональная реакция [1, с. 95]. Учёный В. В. Бойко рассматривает эмпатию как рационально-эмоционально-интуитивную форму отражения, которая является особенно утонченным средством «вхождения» в психоэнергетическое пространство другого человека [2, с. 52]. По С. Л. Рубинштейну, эмпатия — элемент симпатии к человеку и отношение к другим, которое опосредовано чувствами [3, с.].

Таким образом, общими чертами является то, что эмпатия — это форма эмоциональной вовлечённости, связанная с пониманием другого человека, что эмпатия играет ключевую роль в межличностных отношениях, способствует пониманию другого через эмоциональную связь и переживание. Также можно выделить следующие различия: Г. М. Андреева акцентирует внимание на эмпатии как эмоциональном способе понимания индивида; В. В. Бойко добавляет к этому компоненту интуицию и проникновение в психоэнергетическое пространство другого человека, что делает его понимание эмпатии более многоуровневым и интуитивным; С. Л. Рубинштейн видит эмпатию как элемент симпатии и общего эмоционального отношения к другим людям, не выделяя её как самостоятельный когнитивный или интуитивный процесс.

Рассмотрим эмпатию, как элемент психики человека и её влияние на него:

Эмпатия — это умение поставить себя на место другого, взглянуть на вещи с его точки зрения [1]. Это не просто теоретическое понимание, но и активное участие в эмоциях другого человека. Вы не должны осуждать его чувства или реакции, необходимо принимать их как естественные и обоснованные.

Эмпатии мешает эгоцентрическая ориентация человека — он больше озабочен собственной персоной, чем кем-либо иным. На результатах эмпатии также плохо сказывается психологический дискомфорт личности. Если человек тревожен, агрессивен, депрессивен, невротизирован или просто слишком озабочен текущими проблемами, то ему не до того, чтобы глубоко постигать партнеров [2].

Эмпатия снижается при малейших нарушениях в интеллектуальной сфере [2]. Эмпатия требует не только эмоционального вовлечения, но и когнитивного понимания. Для того чтобы понять чувства другого человека, нужно осознать его ситуацию и интерпретировать его эмоциональные реакции. Если интеллектуальные функции, такие как внимание, память или логическое мышление, нарушены, это может затруднить понимание эмоций и мотиваций других людей.

В. И. Долгова выделяет следующие составляющие эмпатии: когнитивный компонент имеет место в виде понимания состояний другого без изменения своего собственного состояния; эмоциональный или аффективный компонент проявляется в виде сопереживания и сочувствия; поведенческий или действенный компонент выражается в виде активной поддержки другого человека и оказания ему помощи [4]. Эти три компонента вместе образуют полное понимание эмпатии. Они показывают, что эмпатия — это не только понимание чувств другого человека, но и эмоциональная реакция на его переживания, а также активные действия. Эта комплексная модель эмпатии позволяет нам лучше понимать, как мы можем быть рядом с другими в трудные времена.

Эмпатия как деятельность берет свое начало в потребности в общении, и ее целью служит поддержка собеседника в неблагоприятной жизненной ситуации [5].

Эмпатия может быть направлена как на самого себя, так и на другого человека. Форму эмпатии, направленную на себя, обозначают как сопереживание, чувство дискомфорта или личностный дистресс. Форму

эмпатии, направленную на другого, обозначают как сострадание, сочувствие или эмпатическая забота. В сочувствии отражается переживание индивидом неблагополучия другого как таковое безотносительно к собственному благополучию. Оно возникает в ситуации, когда воспринимаемое состояние партнера актуализирует нравственные побуждения в его пользу и вызывает потребность помочь ему [6].

Делая вывод можно сказать, что:

1. Эмпатия — это проецирование чужих чувств на себя.
2. Состояния внутреннего дискомфорта и сосредоточенность на собственных переживаниях значительно затрудняют способность к эмпатии и пониманию чувств окружающих.
3. Эмпатия зависит от интеллекта.
4. Эмпатия состоит из трёх компонентов: когнитивного, эмоционального и поведенческого.
5. Эмпатия элемент общения.
6. Эмпатия может проявляться как в отношении к себе, так и к другим людям.

Заключение. Изучение темы эмпатии имеет первостепенное значение в современном обществе, поскольку она не только способствует улучшению межличностных отношений, но и играет ключевую роль в различных сферах жизни. Понимание эмпатии позволяет глубже осознать эмоциональные состояния других людей, что способствует развитию социальной гармонии и взаимопонимания. Эмпатия помогает в воспитании детей, разрешении конфликтов и поддержании эмоционального климата в профессиональной среде, особенно в профессиях, связанных с межличностными взаимодействиями, таких как психология, педагогика и социальная работа.

Кроме того, изучение эмпатии важно для формирования эмоционального интеллекта, который напрямую влияет на качество жизни, успешность социальной адаптации и способность справляться с трудными жизненными ситуациями. С учетом роста психологических проблем в современном мире, понимание эмпатии может стать важным инструментом в поддержке психического здоровья и улучшении качества человеческих взаимоотношений. Таким образом, исследование эмпатии не только углубляет наше понимание человеческой природы, но и способствует созданию более сочувствующего и поддерживающего общества.

Список цитируемых источников

1. Андреева, Г. М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 290 с.
2. Бойко, В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. М., 1996. — 346 с.
3. Рубинштейн, С. Л. Проблемы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — М.: Педагогика, 2008 — 416 с.
4. Долгова, В. И. Эмпатия: монография / В. И. Долгова, Е. В. Мельник. — М.: Перо, 2014 — 185 с.
5. Порваткина, О. В. Психологические условия формирования эмпатических действий у подростков: автореф. дисс. канд. псих. наук / Порваткина О. В. — Балашов, 2002 — 154 с.
6. Гаврилова, Т. П. Экспериментальное изучение эмпатии у детей младшего и среднего школьного возраста // Вопросы психологии. 1974 № 5. С. 107—114.

УДК 159.9

Д. В. Киселевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. П. Ваццилко

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В ЮНОСТИ

Введение. В настоящее время проблемы толерантности и межкультурного взаимодействия тревожат большую часть человечества. Вопросы подобного характера часто находят свое отражение в СМИ, в научном обществе, в сфере культуры и искусства, наконец, в нашей повседневной жизни. В обществе все чаще прослеживаются разделения по различным признакам. В некоторых случаях такое разделение и его трактовка разными сторонами приводят к ужасающим последствиям: кровопролитным столкновениям, неприятию норм и ценностей, отличных от собственных, преступлениям против закона и морали, и другим. Многие люди не умеют или не желают понимать и уважать ценностные ориентации, отличные от своих собственных. Они пытаются навязать свои ценности другим людям, подменить их ориентации своими.

Основная часть. Понятие толерантности формировалось на протяжении многих веков и постоянно дополнялось разносторонними значениями, стремясь соответствовать действительности.

В «Декларации принципов толерантности», принятой в 1995 году дается такое определение: «Толерантность — это уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести, убеждений. Толерантность — это гармония в многообразии. Это

не только моральный долг, но и политическая, правовая потребность. Толерантность — это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира» [1, с. 62—68].

По словам Гордона Уилларда: «Толерантный человек это тот, кто одинаково дружелюбно настроен ко всем людям без исключения. Ему безразлична раса, цвет или вероисповедание. Он не просто терпит все это, он любит людей. Необходимо рассуждать именно о таком уровне толерантности. Предрасположенность к толерантности или к нетерпимости формируется уже в раннем детстве, но толерантность начинает полноценно развиваться уже в младшем школьном возрасте, если для этого прилагаются особые усилия со стороны взрослых, потому что это наиболее благоприятный период, в который закладываются основы нравственности» [2, с. 55—58; 3, с. 27—29].

Б. Э. Ризердон в книге «Толерантность — дорога к миру» упоминает о том, что «толерантность есть ценность, необходимая и фундаментальная для реализации достижений и прав человека в мире. Примечательны пятнадцать возможных форм нетерпимости в поведении людей, но к особо тяжелым формам относятся: ксенофобия, расизм, этноцентризм, агрессивный национализм, религиозный фанатизм, тоталитаризм, сексизм, эксплуатация» [4, с. 301].

С точки зрения социальной психологии, толерантность (от лат. *tolerantia* — терпение) — это, прежде всего некое особое, идущее от самого человека, отношение, аттитюд (уважение, принятие, понимание-признание — это три компонента аттитюда), потребность, ценность, норма, взгляд или убеждение; вместе с тем, это некая морально-нравственная категория, которая формируется обществом (долг, обязанность). Пусковой механизм появления и проявления толерантности — это обнаружение различий между людьми, группами, государствами, культурами и способ реагирования на них (война или мир) [5, с. 45].

По мнению Н. А. Асташовой «проблема в системе образовательных учреждений отмечает, что образ толерантной личности сочетает в себе важные характеристики, определяющие психолого-этические аспекты человеческого поведения. Среди таких характеристик выделены: гуманность, предполагающая внимание к самобытному внутреннему миру, рефлексия, как глубокое знание личностных особенностей, гибкость, подразумевающая умение принимать решения, исходя из обстоятельств. Также важными характеристиками толерантной личности являются: уверенность в себе, самообладание, перцепция, чувство юмора» [6, с. 86—92].

Толерантность как ценностное значимое качество личности рассматривают группа ученых педагогов и психологов В. П. Бездухов, В. П. Комаров, А. В. Кирьякова, А. Г. Асмолов и др. Уже имеющий свою выстроенную систему ценностей индивид, выстраивал ее исходя из тех обстоятельств, которые случались с ним в жизни. Ценности становятся идеалами, на стремление к которой направляет свою деятельность человек. Помимо прочего, человеку постоянно необходимо принимать решения, критериями которого служат внутренние глубинные факторы его существования. Толерантность является самым качественным и высочайшим регулятором отношений в обществе. Одной из главных целей, в связи с этим, выступает ориентация индивида на общечеловеческие ценности [7, с. 80].

В юности, периоде активного формирования личности и социальных связей, толерантность приобретает особое значение. Это время, когда молодые люди начинают осознавать многообразие мира и учатся взаимодействовать с ним. Этот период характеризуется поиском идентичности, установлением социальных связей и осознанием различий между людьми.

В юношеском возрасте присутствуют такие особенности толерантности как формирование самоощущения, влияние сверстников, чувствительность к несправедливости, эмпатия, открытость к новому, роль образования, социальные связи. Толерантность в юности имеет далеко идущие последствия для общества. Молодые люди, которые развивают толерантное отношение к другим, становятся более открытыми и восприимчивыми к изменениям в обществе. Это способствует созданию гармоничной среды, где люди могут сосуществовать, несмотря на различия.

Объединяя все эти понятия, можно прийти к общему определению — толерантность — это стремление к терпимости и уважению другого человека, его ценностей и взглядов, а также проявление милосердия и сострадания к другим людям. Для толерантной личности характерно расположение к другим, снисходительность, терпение, чувство юмора, чуткость, доверие, альтруизм, терпимость к различиям, умение владеть собой, доброжелательность, умение не осуждать других, гуманизм, умение слушать, любознательность, способность к сопереживанию, уважение и признание права на свое мнение, даже если оно отличается от нашего собственного.

Толерантность определяется как готовность принимать и уважать мнения, убеждения и практики других людей, даже если они отличаются от собственных. Это не просто терпимость к различиям, но и активное признание ценности многообразия. В юности, когда молодые люди начинают осознавать сложность мира, толерантность становится основой для формирования здоровых межличностных отношений.

Толерантность как атрибут зрелой личности — это результат многих сил, действующих в одном направлении. Толерантность едва ли возникает по одной какой-то причине. Чем больше таких сил (темперамент, атмосфера в семье, особое обучение со стороны родителей, разнообразный опыт, влияние школы и общества), тем более толерантной станет развивающаяся личность.

Отдельными психологическими аспектами толерантности являются:

1. Эмпатия: Способность понимать и чувствовать эмоции других людей является ключевым компонентом толерантности. Эмпатия помогает юным людям осознать, что за различиями скрываются человеческие переживания и истории.

2. Критическое мышление: Развитие навыков критического мышления позволяет молодым людям анализировать информацию и формировать собственные мнения, не поддаваясь стереотипам или предвзятости.

3. Идентичность: В юности происходит активный поиск своей идентичности. Осознание своей уникальности может способствовать принятию разнообразия вокруг. Молодые люди, уверенные в себе, чаще проявляют толерантность к другим.

Это позволяет укреплять отношения с окружающими и общаться эффективнее. Толерантные люди обладают способностью к адаптации к различиям в окружающем мире и быстро находят общий язык с людьми разных культур и национальностей.

Кроме того, может выделить препятствия на пути к толерантности:

1. Стереотипы и предвзятости. Общество часто навязывает стереотипы, которые могут затруднить формирование толерантных взглядов. Юные люди могут быть подвержены влиянию негативных установок со стороны сверстников или медиа.

2. Страх перед неизвестным. Неопределенность и страх перед новыми культурами или идеями могут вызывать сопротивление. Это может привести к изоляции и недопониманию.

3. Групповая динамика. Важно учитывать влияние группы на индивидуальные установки. Желание соответствовать мнению группы может препятствовать развитию личной толерантности.

Заключение. Толерантность в юности — это сложный и многогранный феномен, который зависит от множества факторов, включая социальную среду, образовательные инициативы и личные переживания. Развитие толерантности в этом возрасте не только способствует гармоничным отношениям в обществе, но и помогает молодым людям стать более открытыми и чуткими к окружающему миру.

Психологические компоненты, такие как эмпатия и критическое мышление, играют ключевую роль в формировании уважения к различиям. Однако на пути к толерантности существуют и препятствия, такие как стереотипы, страх перед неизвестным и влияние групповой динамики.

Создание поддерживающей и открытой среды для молодежи, а также активное вовлечение в образовательные инициативы по вопросам культурного разнообразия могут значительно способствовать развитию толерантных установок. В конечном счете, толерантность не только улучшает личные отношения, но и способствует построению более справедливого и мирного общества.

Список цитируемых источников

1. Декларация принципов толерантности [Текст] // Век толерантности. — 2001. — № 1. — С. 62—68.
2. Воднева, С. Н. Феномен толерантности в педагогической науке и практике / С. Н. Воднева // Труды Псковского политехнического института. — Псков: Издательство ППИ, 2010. — №14.2. — С.55—58.
3. Оборина, Е. В. Педагогический аспект феномена толерантности / Е.В. Оборина // Педагогическое мастерство: материалы международной научной конференции г. Москва, апрель 2012 г. — М.: Буки-Веди, 2012. — С. 27—29.
4. Ризрдон, Бетти Э. Толерантность — дорога к миру [Текст] / Бетти Э. Ризрдон; [пер. с англ.: О. Артемьева, А. Бураковская, Л. Котова]. — Москва: Бонфи, 2001. — 301 с.
5. Бардьер, Г. Л. Социальная психология толерантности [Текст]: автореф. дис. ... д-ра психолог. наук: 19.00.05 / Г. Л. Бардьер. — Санкт-Петербург. — 2007. — 45 с.
6. Асташова, Н. А. Проблема воспитания толерантности в системе образовательных учреждений [Текст] / Н. А. Асташова. — Москва: Научный метод, 2003. — С. 86—92.
7. Боротко, Н. М. Введение в педагогику толерантности: учебное пособие для студентов педагогических ВУЗов / Н. М. Боротко. — Волгоград: Издательство ВГИПР РО, 2006. — 80 с.

УДК 159.9

Ю. Г. Коляго

Учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
Минск, Республика Беларусь

В. В. Поводайло

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ С МАРГИНАЛЬНЫМ СТАТУСОМ

Введение. Изучение жизненных ценностей современной маргинальной молодежи в учреждениях общего среднего образования имеет ключевое значение для понимания социокультурных процессов в условиях глобализации и социальных изменений. Молодежь, оказавшаяся в маргинальном статусе, сталкивается с кризисом самоидентификации и отсутствием четких жизненных ориентиров. В этих условиях важным аспектом является изучение факторов формирования их ценностных установок, которые часто являются нестабильными и подвержены воздействию медиа, общества и личных обстоятельств.

Социальная маргинализация — это процесс, при котором отдельные социальные группы оказываются на периферии общества, вне основных социально-экономических, политических и культурных процессов. Молодежь с маргинальным статусом часто испытывает трудности в социализации, что проявляется в снижении уровня их участия в образовательной, экономической и культурной жизни. Они попадают в состояние социального вакуума, что приводит к нарушению их ценностной системы и способности ориентироваться в жизненных приоритетах. Ключевыми факторами формирования жизненных ценностей маргинальной молодежи являются образовательная и социальная среды, в которых они развиваются, семейные условия, медийное окружение.

Основная часть. Исследования показывают, что маргинальная молодежь сталкивается с серьезными проблемами в определении жизненных ценностей. Одним из ключевых факторов является кризис идентичности, вызванный разрушением традиционных социальных институтов и переходом к новым, нестабильным моделям поведения и мышления. Молодые люди, обучающиеся в учреждениях общего среднего образования, находятся в особенно уязвимом положении, так как в этот период жизни происходит активное формирование ценностных ориентиров, которые могут быть искажены вследствие маргинального статуса [1].

Учреждения образования играют ключевую роль в формировании ценностей молодежи, однако маргинальная молодежь часто сталкивается с проблемой дезориентации и отчуждения в школьной среде. Отсутствие поддержки со стороны учителей и недостаток внимания к индивидуальным потребностям обучающихся с маргинальным статусом приводит к усилению их изоляции и снижению мотивации к учебе. В результате такие молодые люди становятся уязвимыми перед негативными социальными влияниями, что еще больше усугубляет кризис ценностей [2].

Межпоколенческие конфликты являются еще одним фактором маргинализации молодежи. Разрыв между ценностями старшего поколения и ориентирами современной молодежи приводит к отчуждению и непониманию. Молодые люди отказываются от традиционных моделей поведения и ищут новые способы самоидентификации, которые часто идут вразрез с общепринятыми нормами. Вследствие этого усиливается их отчужденность от общества и склонность к выбору деструктивных путей самоутверждения [3].

Маргинальная молодежь также подвержена влиянию экономической нестабильности, которая играет важную роль в формировании их жизненных приоритетов. Молодые люди, находящиеся в условиях бедности или ограниченных ресурсов, ориентируются на краткосрочные цели, такие как стремление к материальным благам, игнорируя долгосрочные ценности (образование, здоровье и социальные связи). В результате они часто оказываются в уязвимом положении, поскольку их ценностная система становится подверженной влиянию потребительской культуры и медийного пространства, которое способствует формированию поверхностных и эгоцентричных установок [1].

Важную роль в формировании жизненных ценностей маргинальной молодежи играет медийное окружение, которое активно влияет на их восприятие реальности. Медиа и популярная культура формируют у молодежи искаженные представления о жизни, успехе и благополучии. Маргинальная молодежь, находясь в условиях социальной изоляции, часто ищет поддержку и признание через интернет и социальные сети, что усиливает их отрыв от реальных жизненных ценностей и усиливает дезориентацию [2].

Семья также играет ключевую роль в формировании жизненных ориентиров, однако маргинальная молодежь часто растет в условиях неблагополучных семей, что создает дополнительные барьеры для их социализации. Молодые люди, которые не получают положительных примеров семейных отношений, склонны к выбору асоциальных моделей поведения и не способны формировать устойчивые семейные и социальные связи. Это, в свою очередь, усугубляет их маргинальный статус и препятствует успешной интеграции в общество [3].

Наряду с этим, психологическая нестабильность является важным аспектом формирования ценностных ориентиров маргинальной молодежи. Ощущение собственной ненужности и социальной отчужденности усиливает внутренние конфликты у молодых людей, что приводит к развитию девиантного поведения и стремлению компенсировать чувство неполноценности через внешние атрибуты, например, материальные блага. В результате молодежь, находящаяся в условиях маргинализации, чаще ориентируется на краткосрочные цели, игнорируя важные для долгосрочной перспективы жизненные ценности: семья и образование [2].

Можно сделать вывод, что формирование жизненных ценностей маргинальной молодежи протекает в условиях социального, психологического и экономического давления. Ключевым аспектом, препятствующим их успешной социальной адаптации, является разрыв между их внутренними ориентирами и внешними социальными ожиданиями.

Заключение. Таким образом, жизненные ценности маргинальной молодежи формируются под воздействием комплекса факторов, включая кризис идентичности, экономическую нестабильность, медиа и социальную изоляцию. Молодежь, обучающаяся в учреждениях общего среднего образования, находится в особенно уязвимом положении, так как в этот период происходит активное формирование их ценностных ориентиров, которые могут быть искажены вследствие маргинального статуса. Важно, чтобы учреждения образования и социальные институты уделяли больше внимания поддержке маргинальной молодежи, создавая условия для формирования устойчивых жизненных ценностей и успешной социализации.

Список цитируемых источников

1. *Леинов, А. Е.* Жизненные ценности современной молодежи / А. Е. Леинов, О. Ю. Горбадей, А. В. Ханько // *Высшая школа*. — 2023. — № 3 (155). — С. 32—36.
2. *Мельникова, Е. И.* Ценностно-культурологический аспект маргинальности современной Российской молодежи / Е. И. Мельникова // *Вестник Челябинского государственного университета*. — 2010. — № 1. — С. 33—36.
3. *Эррера, Л. М.* Феномен молодежной субкультуры и ее маргинальность / Л. М. Эррера // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. — 2011. — № 1. — С. 422—430.

УДК 159.9

А. О. Крейдич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. В. Лешкевич*

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Введение. Изучение эмоционального интеллекта в юности представляет собой ключевой аспект формирования личности и социального взаимодействия, имеющий важное значение для будущего развития молодого человека. В период подросткового возраста, когда происходит активное развитие когнитивных и эмоциональных навыков, осознание и развитие эмоционального интеллекта может существенно повлиять на качество жизни и успешность в различных сферах. Юноши и девушки, обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, способны лучше распознавать и управлять своими эмоциями, что способствует более гармоничным отношениям с окружающими.

Эмоциональный интеллект помогает подросткам эффективно справляться с социальной адаптацией, разрешением конфликтов и стрессом, что особенно актуально в условиях, когда они сталкиваются с новыми вызовами в учебе и личной жизни. Осознание собственных эмоциональных реакций и понимание чувств других людей формирует устойчивую базу для развития навыков сотрудничества и коммуникации, необходимых в дальнейшем для успешной профессиональной деятельности. Кроме того, развитие эмоционального интеллекта в юности может служить защитным фактором от негативных проявлений, таких как тревожность и депрессия, способствуя формированию психического здоровья и благополучия.

Таким образом, акцент на изучении эмоционального интеллекта в юном возрасте создает возможности для личностного роста, социальной интеграции и формирования устойчивых межличностных отношений, что в конечном итоге влияет на качество жизни в целом.

Основная часть. В 1990 году П. Сэловей и Дж. Мэйер ввели понятие «эмоциональный интеллект», под которым они понимали «способность отслеживать собственные и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для направления мышления и действий» [1, с. 5]. По Мещеряковой И. Н. эмоциональный интеллект — это интегративное образование, обеспечивающее осознание, понимание и регуляцию собственных эмоций и эмоций окружающих, и позволяющее осуществлять успешное межличностное взаимодействие [2, с. 10]. Андреева И. Н. определяет эмоциональный интеллект, как «совокупность ментальных способностей к идентификации, пониманию и управлению эмоциями» [3, с. 50].

Можно обнаружить ряд сходств: определения акцентируют внимание на эмоциях — как собственных, так и чужих; авторы согласны с тем, что эмоциональный интеллект способствует более успешному межличностному взаимодействию; в определениях присутствует элемент управления эмоциями. Также есть и различия: П. Сэловей и Дж. Мэйер определяют эмоциональный интеллект как способность, тогда как И. Н. Мещерякова рассматривает его как интегративное образование, а И. Н. Андреева — как совокупность ментальных способностей. Андреева выделяет идентификацию эмоций как отдельный аспект, что может быть менее акцентировано у других авторов. Она подчеркивает важность не только понимания и управления эмоциями, но и их распознавания. И. Н. Мещерякова и И. Н. Андреева акцентируют внимание на регуляции эмоций, тогда как П. Сэловей и Дж. Мэйер больше ориентированы на отслеживание и использование эмоций для принятия решений. Это различие может отражать разные фокусы в применении эмоционального интеллекта в практической жизни.

Анализируя книгу Дэниела Гоулмана, можно подчеркнуть ряд особенностей [4]:

1. Области эмоций: знать свои эмоции, управлять эмоциями, мотивировать самого себя, распознавать чувства других людей, поддерживать взаимоотношения. Знать свои эмоции — основа эмоционального интеллекта, которая включает в себя осознание и понимание собственных эмоциональных состояний. Важно не только идентифицировать свои чувства, но и осознавать, как они влияют на поведение и решения. Управление эмоциями — способность регулировать свои эмоции для достижения желаемых результатов. Умение управлять эмоциями помогает в стрессовых ситуациях и улучшает качество взаимодействия с другими. Мотивирование

себя — использование эмоций для достижения целей и повышения продуктивности. Способность к самомотивации помогает поддерживать настойчивость и позитивный настрой. Распознавать чувства других людей — понимается как способность воспринимать и интерпретировать эмоциональные состояния окружающих. Умение распознавать чувства других людей является ключевым аспектом успешной коммуникации и построения отношений. Поддержка взаимоотношений включает в себя умение строить и поддерживать здоровые, продуктивные отношения с другими людьми. Эмоциональный интеллект играет важную роль в установлении связей и разрешении конфликтов.

Эти области эмоционального интеллекта взаимосвязаны и способствуют не только личностному развитию, но и улучшению отношений с окружающими, созданию гармоничной атмосферы в социальной среде.

2. Оптимизм — это установка, которая удерживает людей от впадения в апатию, безнадежность или депрессию перед лицом суровых обстоятельств. Оптимистично настроенные люди склонны принимать активные действия в сложных обстоятельствах. Они не застревают в чувстве безысходности, а ищут способы улучшить свою ситуацию, что способствует их эмоциональному благополучию. Оптимизм помогает людям противостоять негативным эмоциям. Он позволяет видеть светлую сторону даже в сложных ситуациях, что снижает вероятность возникновения эмоционального истощения. Оптимистичные люди чаще устанавливают и поддерживают социальные связи, поскольку их положительное отношение к жизни привлекает других. Это создает поддерживающую среду, в которой легче справиться с трудностями и снижать уровень стресса.

3. Надеяться означает не поддаваться непреодолимой тревоге или депрессии и не теряться в периоды трудных испытаний или неудач. Надежда позволяет снизить уровень тревоги и стресса. Когда люди чувствуют, что у них есть возможность справиться с проблемами, они менее подвержены эмоциональному истощению. Это связано с тем, что надежда помогает переключить фокус с негативных мыслей на возможные положительные результаты. Надежда помогает людям сохранять психологическую устойчивость в сложных ситуациях. Она дает уверенность в том, что трудности временны и что в будущем возможны позитивные изменения. Это чувство устойчивости позволяет избегать чувства безнадежности и подавленности.

4. Эмоции важны для нормального мышления. Эмоции помогают отсеивать важную информацию от незначительной. Например, сильные эмоции могут акцентировать наше внимание на определенных аспектах ситуации, что позволяет быстрее реагировать на потенциальные угрозы или возможности. Это фильтрация облегчает процесс принятия решений. Эмоции могут служить мотивацией для действий. Положительные эмоции, такие как радость и удовлетворение, могут вдохновлять на достижение целей, тогда как негативные эмоции, такие как страх или тревога, могут стимулировать нас избегать определенных ситуаций или искать защиту. Эмоции значительно влияют на нашу память. Эмоционально насыщенные события запоминаются лучше, чем нейтральные. Когда мы испытываем сильные эмоции, они помогают нам запомнить информацию, связанную с этими событиями.

Заключение. Изучение эмоционального интеллекта играет ключевую роль в формировании полноценной личности, особенно в юности. Понимание собственных эмоций, управление ими и способность распознавать чувства окружающих не только способствуют улучшению межличностных отношений, но и формируют основы для успешной социальной адаптации и карьерного роста.

Эмоциональный интеллект помогает молодежи справляться с вызовами, которые возникают в процессе роста, позволяя им быть более устойчивыми к стрессам и трудностям. Кроме того, оптимизм и надежда, как важные составляющие ЕИ, создают позитивную установку на жизнь, поддерживая эмоциональное благополучие.

Умение эффективно управлять эмоциями и устанавливать здоровые взаимоотношения также является важным аспектом для создания гармоничной социальной среды. В конечном итоге, изучение эмоционального интеллекта не только улучшает качество жизни индивидуума, но и создает условия для более здоровых и продуктивных взаимодействий в обществе. Эмоциональный интеллект становится важным фактором, способствующим достижению личных и профессиональных целей, формируя тем самым более качественное и осмысленное существование.

Список цитируемых источников

1. Никулина, И. В. Эмоциональный интеллект: инструменты развития: учебное пособие / И. В. Никулина. — Самара: Издательство Самарского университета, 2022. — 82 с.
2. Мещерякова, И. Н. Развитие эмоционального интеллекта у студентов-психологов в процессе обучения в вузе: автореферат дисс. ... канд. психол. наук / И. Н. Мещерякова. — Курск, 2011. — 27 с.
3. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии: монография / И. Н. Андреева. — Новополюк: ПГУ, 2011. — 388 с.
4. Голуман, Д. Эмоциональный интеллект / Д. Голуман; пер. с англ. А. П. Исаевой. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА; Владимир: ВКТ, 2009. — 478 с.

ПОДХОДЫ К РАССМОТРЕНИЮ ФЕНОМЕНА ОДИНОЧЕСТВА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В современном обществе, где информационные технологии и социальные сети предоставляют нам широкие возможности для общения и обмена информацией, проблема одиночества становится всё более актуальной. Особенно остро она ощущается среди молодёжи, в том числе среди студентов, которые находятся в процессе формирования своей личности и установления социальных связей.

Актуальность исследования. Чувство одиночества может иметь негативные последствия для психического и физического здоровья человека, а также для его социальной адаптации. Оно может привести к депрессии, тревожности, снижению самооценки и даже к суицидальным мыслям. Поэтому изучение причин и механизмов возникновения одиночества среди студентов, а также разработка эффективных стратегий для его преодоления, являются важными задачами для психологии и педагогики.

Основная часть. Чувство одиночества — это сложное эмоциональное состояние, которое может проявляться в разной степени у разных людей. Оно может быть временным или хроническим, а также иметь различные формы выражения — от лёгкой грусти до глубокой депрессии. [1, с.330]. Важно понимать, что одиночество не всегда связано с отсутствием социальных контактов, оно может возникать и в окружении близких людей.

В психологии существует несколько подходов к пониманию одиночества. Эрих Фромм и Джон Хоуманс рассматривают его как результат отсутствия социальных связей, Джин Вейсс и Карл Роджерс — как следствие несоответствия между желаемым и реальным уровнем общения. Есть также теории, которые видят в одиночестве результат нарушения восприятия себя и окружающего мира. Все эти подходы имеют право на существование, однако они не исключают, а дополняют друг друга, позволяя глубже понять природу этого явления [3].

Чувство одиночества может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для человека. С одной стороны, оно может стимулировать личностный рост, способствовать самопознанию и саморазвитию. С другой стороны, длительное одиночество может привести к снижению самооценки, депрессии, тревожности и даже суицидальным мыслям [2].

Одиночество — это эмоциональное состояние человека, когда у него нет доверительных отношений с другими людьми из-за психологической и социальной изоляции. Люди, которые остро ощущают проблему и страдают из-за нее, чувствуют себя опустошенными, покинутыми и ненужными. Часто они жаждут общения, но их душевное самочувствие, неразвитые социальные навыки и замкнутость мешают установить контакт в обществе [5].

Чувство одиночества далеко не всегда связано с реальной социальной изоляцией. Человек может чувствовать себя одиноким в окружении родных и близких, может находиться в совершенной изоляции и не чувствовать себя одиноким, если знает, что в его жизни есть люди, которые его любят и которым он доверяет.

На основе радикального пессимизма С. Кьеркегор выдвинул концепцию одиночества и уединения. С. Кьеркегор писал, что «одинокость» замкнута лишь во внутреннем самосознании личности. Это мир, который никто не сможет разомкнуть, разве что только Бог. Исходя из слов философа, можно сказать, что хаотичное сопротивление «мерзостям жизни» может иметь лишь один исход — обретение веры, но не традиционной, которая освящена христианской, католической или любой другой церковью связь с высшими силами, а индивидуальное, не постижимое разумом «углубление» в божественный образ. Основу этой традиции положил С. Кьеркегор, а благодаря Э. Гуссерлю она обогатилась феноменологической методологией. Позднее она стала фундаментом для экзистенциализма.

До XX в. феномен одиночества трактовался в философии как экзистенциальное измерение человеческого бытия, то есть исключительно в качестве личной проблемы отдельного индивида, не являющейся первостепенной и признанной характеристикой жизни современного человека.

Что касается современных представлений об одиночестве, то довольно большое влияние на их развитие оказали работы известного философа-экзистенциалиста М. Бубера. Он критикует мнение индивидуалистов и коллективистов о сущности человека. Ни индивидуализм, ни коллективизм не могут понять целостность человека и человека как такового. Сторонники индивидуализма находят человека в связи с самим собой, приверженцы же коллективизма рассматривают лишь «общество», забывая про человека как про индивида. В коллективизме лицо человека закрыто, в индивидуализме — искажено. М. Бубер считал, что одиночество и общность лишь абстракции, что сами по себе они не являются основными фактами человеческого существования. Но состояние «человек с человеком» таковым является. Люди отличаются друг от друга, но они тесно связаны между собой, для того чтобы общаться в общей сфере, но вместе с тем выходящей за границы их личных областей. «Между» — так М. Бубер называет эту сферу, расценивая её понятийно не исследованной. [2]

Рассмотрим чувство одиночества с точки зрения различных направлений.

С точки зрения экзистенциализма одиночество — это неотъемлемая часть человеческого существования. Философы этого направления считают, что каждый человек одинок перед лицом абсурдности и бессмысленности мира. Человек заброшен в мир, и ему приходится самостоятельно создавать смысл своей жизни. Одиночество становится результатом этого процесса, так как каждый человек уникален и неповторим, и ему сложно найти общий язык с другими людьми.

Фрейдизм рассматривает что одиночество может быть результатом внутренних конфликтов и подавленных желаний. З. Фрейд считал, что человек испытывает бессознательные влечения, которые могут привести к конфликту с социальными нормами и ценностями. Это может привести к изоляции и одиночеству.

В гуманистической психологии одиночество это результат отчуждения от себя и других. Они считают, что каждый человек имеет потенциал для самореализации и самоактуализации, но социальные нормы и ожидания могут мешать этому процессу. Одиночество может возникнуть, когда человек чувствует, что его потребности и желания не удовлетворяются, и он не может найти поддержку и понимание у других людей.

С точки зрения социологии одиночество может быть результатом социальных изменений и утраты традиционных ценностей. Современное общество характеризуется высокой мобильностью, индивидуализмом и снижением значимости социальных связей. Это может привести к тому, что люди чувствуют себя одинокими и изолированными, даже если они окружены другими людьми.

В психологии одиночество рассматривают как сложное состояние, которое может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты. С одной стороны, одиночество может быть источником творчества, самоанализа и личностного роста. С другой стороны, оно может привести к депрессии, тревожности и снижению качества жизни [5].

Важно отметить, что одиночество не всегда является негативным явлением. Оно может быть источником вдохновения, творчества и самопознания. Однако, если одиночество становится слишком интенсивным или длительным, оно может привести к негативным последствиям для психического здоровья. Поэтому важно находить баланс между одиночеством и социальными связями, чтобы поддерживать здоровое психическое состояние.

Заключение. Проблема одиночества всегда волновала человечество, занимая умы ученых, писателей, философов. В последнее время этой проблеме посвящаются все новые и новые работы, исследующие сущность одиночества, причины его возникновения, характерные проявления и влияние на разные категории людей в разные периоды жизни.

Однако в настоящее время не существует единого мнения о том, что же такое одиночество: беда или счастье, норма или патология.

Чувство одиночества — это сложное и многогранное переживание, которое может иметь как негативные, так и позитивные аспекты. С одной стороны, одиночество может вызывать стресс, тревогу, депрессию и снижение самооценки. С другой стороны, оно может способствовать самопознанию, рефлексии и творчеству.

Важно понимать, что одиночество — это не всегда негативное состояние. Иногда оно может быть необходимым условием для личностного роста и развития. Однако если чувство одиночества становится слишком интенсивным и продолжительным, оно может привести к серьезным психологическим проблемам.

Список цитируемых источников

1. Мельник, Л. В. Переживание чувства экзистенциального одиночества у юношей с высоким уровнем креативности / Л. В. Мельник // Известия ТулГУ. Серия. Психология. Вып. 4 — Тула : Изд-во ТулГУ, 2004 — С. 330—335.
2. Рассел Д. Измерение одиночества / Д. Рассел // Лабиринты одиночества: пер. с англ. / Сост., общ. ред. и предисл. Н. Е. Покровского. — М.: Прогресс, 1989 С. 192—226.
3. Салихова, А. Ж. Два аспекта одиночества: эмпирический анализ / А.Ж. Салихова, Д.А. Леонтьев, Е.Н. Осин // Общение — 2006: на пути к энциклопедическому знанию. Материалы международной конференции. — М. : ПИ РАО, 2006 — С. 550—555.
4. Райгородский, Д. Я. Самосознание и защитные механизмы личности / Д.Я. Райгородский. — Самара.: Издательский дом «Бахрах — М», — 261 с.
5. Корниенко, Н. А. Личность и индивидуальные различия / Н.А. Корниенко. — Новосибирск, НГПУ, 1988. — 563 с.

УДК 159.9

К. С. Ласовская

Государственное учреждение образования «Мирская средняя школа имени Героя Советского Союза Г. А. Чекменёва»,
аг. Мир, Республика Беларусь

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ РИГИДНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА

Введение. Одним из профессионально значимых качеств современного педагога является способность быстро адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам и грамотно действовать в незапланированной ситуации. Именно это качество, называемое в психологии гибкостью или флексибильностью, является одним из условий адаптации и успешности в педагогической профессии. Свойством, противоположным гибкости,

является ригидность. Под ригидностью в психологии понимают затрудненность в изменении намеченной человеком программы деятельности в условиях, требующих ее перестройки. Иными словами, ригидность представляет собой качество личности, выражающееся в тенденции к сохранению своих установок, стереотипов, способов мышления, неспособности изменить личную точку зрения [1]. Педагогическая компетентность требует от учителя осмысления широкого спектра педагогических, психологических, социальных, физиологических, культурных и других проблем, сопряженных с образованием, как готовности изменять стиль мышления, модель поведения с учетом контингента обучающихся, требованием инновационных процессов в образовании, так и умения сохранять внутренний стержень личности, приверженность системе традиционных ценностей, что отражает амбивалентное влияние ригидности на профессиональную деятельность педагога.

Основная часть. Наиболее полным является определение этого понятия, данное в «Словаре психологических и психоаналитических терминов»: «Ригидность — это привязанность к ставшему неадекватным способу действий и восприятия или относительная неспособность изменить действия или отношения, когда этого требуют субъективные обстоятельства» [2].

По Г. В. Залевскому, ригидность — трудность или неспособность корректировать программу, элементы деятельности и поведения в соответствии с требованиями ситуации при различной степени их осознания и принятия [3].

Зарубежные исследователи выделяют такую существенную черту ригидности, как неспособность к новой деятельности, стереотипность применения сформированных операций. В ситуации решения мыслительных задач этот феномен выражается в привязанности к привычному (отработанному) способу действия, в неспособности изменить установку. В поведенческом плане ригидность выступает как недостаточная адаптивность поведения. К. Левин выделяет в связи с этим ряд личностных характеристик: стереотипность, негибкость потребностей и воли [4]. Некоторые зарубежные психологи (Р. Кеттелл [5], Л. Хаскелл [6]) рассматривают ригидность как интегральную характеристику личности.

Отечественные психологи представляют ригидность как состояние и свойство темперамента и характера, активное сопротивление изменениям, близкое к упрямству, которое проявляется как в мышлении, так и в поведении. Это фиксированная форма поведения, часто проявляющаяся в ситуации стресса.

Результаты исследований К. К. Платонова позволяют рассматривать этот феномен как затрудненность, вплоть до полной неспособности, изменения намеченной субъектом программы деятельности в условиях, объективно требующих ее перестройки [7].

В концепции профессионального развития учителя Л. М. Митиной выделяется ригидность, которая охватывает когнитивную, эмоциональную и поведенческую сферы личности [8].

Интеллектуальная ригидность (ригидность в когнитивной сфере) отражает нарушение способности принимать чужую внешнюю оценку, что приводит к трудностям осознания собственных психологических проблем, актуального состояния, мотивов и потребностей.

Эмоциональная ригидность снижает возможность гибкого отреагирования эмоций и приводит к проявлению неадекватных фиксированных эмоциональных реакций, которые обуславливают психологические механизмы формирования синдрома «эмоционального выгорания».

Поведенческая ригидность приводит к функционированию довольно ограниченного числа стереотипов, к неадекватному применению имеющегося арсенала поведенческих стратегий и отказу от расширения их за счет новых.

Высокая степень проявления ригидности и, соответственно, низкая мобильность — одна из распространенных проблем среди педагогических профессий. Исследования показывают, что при низком уровне педагогического мастерства ригидность выступает в качестве фактора, затрудняющего адекватное принятие и преобразование сложных ситуаций обобщения, и способствует закреплению жестких стереотипов в выборе стратегий педагогического воздействия [9]. Как следствие, ригидность учителя препятствует успешному овладению инновационных стратегий педагогической деятельностью и в конечном итоге негативно влияет на психическое здоровье личности, поскольку становится фактором деструктивной профессионализации.

Е. В. Иванова рассматривает высокий уровень психической ригидности, которая затрагивает преимущественно эмоционально-эффективную сферу, как фактор профессиональной деформации личности учителя. С ригидностью связано малоадаптивное поведение, так как оно способствует фиксации стереотипа реагирования на сложные ситуации нервно-психического напряжения. Данные стереотипы проявляются в поведении педагога в стремлении поучать, подчинять, критиковать, упрощать [10].

К позитивному влиянию ригидности на педагогическую деятельность можно отнести следующие аспекты:

1. Структурированность и порядок. Ригидные подходы могут способствовать созданию четкой структуры учебного процесса. Стандартизированные методы обучают учащихся дисциплине, помогают им понимать, что ожидается от них, и способствуют установлению порядка в классе. Это особенно важно в начальных классах, где четкие рамки требований могут помочь детям сосредоточиться на учебе.

2. Соблюдение стандартов. Педагоги, придерживающиеся ригидных методов, чаще всего следуют установленным образовательным стандартам. Это обеспечивает цельность образовательного процесса и пригодность образовательных материалов. Важно, чтобы учебный процесс соответствовал требованиям курса, что может предотвратить появление недопонимания и пробелов в знаниях.

3. Дисциплина и контроль. Ригидные методы могут помочь в создании атмосферы уважения и порядка. Строгие правила поведения способствуют снижению количества нарушений, создавая более продуктивную образовательную среду. Такой подход может быть особенно полезен в классе с большим количеством учеников.

Негативное влияние ригидности на профессиональную деятельность педагога:

1. Недостаточная адаптивность. Хотя ригидность может обеспечить стабильность, она также ограничивает способность педагогов адаптироваться к изменениям в образовательной среде, что может привести к стагнации в обучении.

2. Отсутствие креативности. Ригидность часто подавляет креативность и вызывает сопротивление инновациям. Если учебный процесс становится слишком предсказуемым, это может снизить мотивацию учеников и ограничить их возможности для самовыражения.

3. Негативное восприятие со стороны учеников. Ригидные подходы в обучении могут привести к возникновению конфликтов в классе. Ученики, чувствующие себя подавленными или ограниченными в своем самовыражении, могут проявлять протест. Это также может усугубить проблему отказа от учебы.

4. Неэффективность в индивидуальном подходе. Каждый ученик уникален, и ригидные методы часто не учитывают индивидуальные особенности и потребности учащихся. Это может привести к тому, что некоторые ученики будут испытывать трудности в обучении, в то время как другие останутся недовольными отсутствием достаточной поддержки.

Заключение. Таким образом, ригидность оказывает как негативное, так и позитивное влияние на педагогическую деятельность. Важно, чтобы педагоги стремились к балансированию между ригидностью и гибкостью. Формирование навыков гибкости и креативности у педагогов должно стать важной частью их профессиональной подготовки. В конечном итоге, успешный педагог — это тот, кто способен эффективно сочетать ригидность и гибкость, создавая оптимальные условия для обучения и развития учащихся.

Список цитируемых источников

1. Смык, Ю. В. Доверие в структуре психологической безопасности личности / Ю. В. Смык // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — №1. — С. 1—9.
2. Большой психологический словарь / под ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. — СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-Пресс, 2003 (ПФ Красный пролетарий). — 666 с.
3. Залевский, Г. В. Профессиональная деформация личности / Г. В. Залевский // Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. — Петрозаводск, 2020. — С. 66—69.
4. Митина, Л. М. Личностно-профессиональное развитие учителя: стратегии, ресурсы, риски: учеб. пособие / Л. М. Митина. — 2020. — СПб.: Питер. — 587 с.
5. Выбойщик, И. В. Личность и ее бытие в быстро меняющемся мире / И. В. Выбойщик, З. А. Шакурова // Личность и бытие: теория и методология: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Краснодар, 2003. — С. 13—15.
6. Завалишина, Д. Н. Способы идентификации человека с профессией / Д. Н. Завалишина // Психология субъекта профессиональной деятельности / Д. Н. Завалишина / под ред. А. В. Брушлинского, А. В. Карпова. — Ярославль: ДИА-пресс, 2001. — 219 с.
7. Платонов, Ю. П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. — в 2 т / Ю. П. Платонов. — Т.1 — СПб.: Речь, 2007. — 416 с.
8. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. М. Митина. — М.: Академия, 2004. — С. 53—54.
9. Пряжников, Н. С. Психология труда и человеческого достоинства / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. — М.: Академия, 2005. — С.142—147.
10. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология: практикум. / Т. Г. Стефаненко. — М.: Аспект Пресс, 2006.— 208 с.

УДК 159.9

А. А. Оснюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. С. Купель

ПОЛОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КОММУНИКАТИВНЫХ СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Развитие человека можно представить, как непрерывный процесс общения, успех которого зависит от уже сформированных на текущем возрастном этапе коммуникативных свойств личности. В период юношества формирование коммуникативных свойств и навыков происходит под влиянием множества факторов, включая гендерные стереотипы, социокультурное окружение, образование, семейное воспитание и т.д. Проблему развития коммуникативных свойств личности в своих трудах рассматривают как отечественные, так и зарубежные авторы: Е. А. Смирнова, А. Г. Самохвалова, Я. М. Колкер, Л. А. Дубинина, Е. А. Быстрова, М. И. Лисина, Э. Берн, А. Адлер, А. Фрейд и др. Однако, аспекту изучения половых детерминант коммуникативных свойств личности в юношеском возрасте уделяется не достаточное внимание.

Основная часть. Коммуникативные свойства личности — это характеристика отражающая развитие потребности в общении и отношение человек к способу его организации. Совместно с коммуникативными способностями, определяющими возможность реализации индивидуальной программы общения, коммуникативные свойства личности воплощают её коммуникативный потенциал [1].

В исследованиях белорусских авторов (Е. А. Смирновой, А. Г. Самохваловой и др.) выражена тенденция в рассмотрении коммуникативных способностей через готовность человека к вступлению в акт коммуникации и успех в достижении поставленных целей в общении ввиду каких-либо индивидуальных особенностей личности [1].

Половые различия в межличностном общении могут проявляться в стиле общения, предпочтениях в выборе тем для разговоров, невербальных выражениях и восприятии эмоций. Например, девушки часто более склонны к эмоциональному и эмпатическому общению, в то время как юноши могут быть более склонны к конкурентному и фактологическому стилю общения. Однако важно отметить, что различия между полами в стиле общения не являются универсальными и могут варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей и контекста общения [2,3].

Юношеский возраст (16—22 года) — важный период психического и физиологического становления личности. В это время закладываются основы сознательного поведения и социальных установок. Половые различия начинают проявляться с детства: девочки играют с куклами и заботятся о других, что отражает их ориентацию на материнство и попечительство; мальчики же проявляют интерес к строительству и технике, что связано с мужскими ролями [4,5].

Социальные стереотипы и биологические различия также влияют на способы общения: девушки часто воспринимаются как более эмоциональные и заботливые, юноши — как решительные и независимые. Эти ожидания отражаются на самооценке и самоидентификации подростков, а также на развитии эмпатии и эмоционального интеллекта, что способствует эффективному межличностному общению.

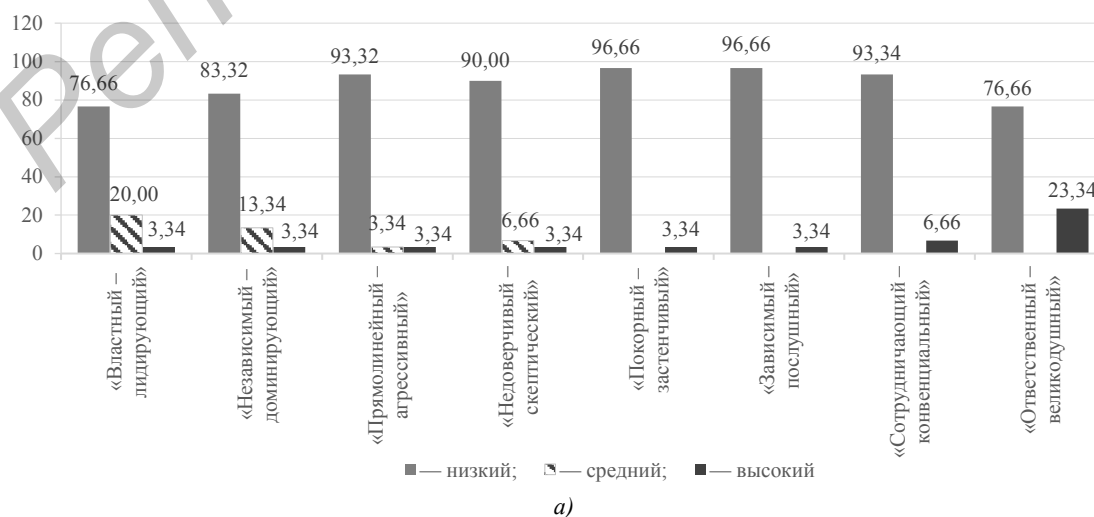
Для достижения целей нашего исследования были использованы следующие методики: диагностика коммуникативного контроля (М. Шнайдер); исследование коммуникативно-характерологических тенденций (Т. Лири) [6]

Исследование коммуникативного контроля у юношей и девушек показало, что девушки чаще проявляют высокий уровень самоконтроля в общении (23,34 % у девушек и 13,34 % у юношей), управляя своими эмоциями, в то время как юноши более склонны к импульсивности и открытости. Средний уровень контроля у обеих групп примерно одинаков: у девушек — 70 %, у юношей 63,34 %, что свидетельствует о непосредственности и искренности в общении, сдержанности в эмоциональных проявлениях и соотнесённости реакций с поведением окружающих.

Рассмотрим результаты изучения межличностных отношений по методике Т. Лири в выборке юношей и выборке девушек (рисунок 1).

Анализ межличностных отношений по методике Т. Лири показал, что в большинстве типов, таких как «властный — лидирующий», «независимый — доминирующий», «прямолинейный — агрессивный», «недоверчивый — скептический», «покорный — застенчивый» и «зависимый — послушный», различий между полами не выявлено. Оба пола демонстрируют схожие характеристики, такие как уверенность, настойчивость и склонность к соперничеству.

Исключение составил тип «сотрудничающий — конвенциальный» (юношей составляет 6,66 %, а девушек — 30 %), у девушек наблюдаются более высокие показатели, что указывает на их склонность к дружелюбию, социальной ориентированности и стремлению к одобрению. В типе «ответственный — великодушный» (у юношей составляет 23,34 %, у девушек 43,34 %) также выявлены более высокие результаты у девушек, что свидетельствует о гиперответственности и сочувствии.



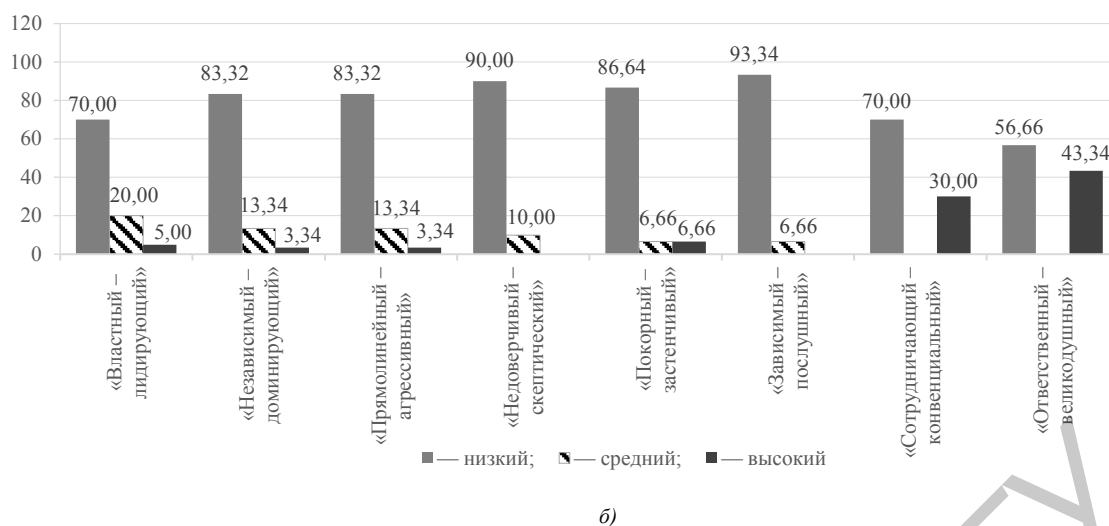


Рисунок 1 — Распределение результатов по методике Т. Лири: а — выборка юношей; б — выборка девушек

Исследование показало, что девушки чаще демонстрируют развитые коммуникативные свойства, что может быть связано с большей социализацией и практикой в социальных взаимодействиях. У юношей же отмечена меньшая выраженность этих качеств, что может объясняться различиями в социализации, культурными факторами или общественными стереотипами.

Для выявления различий в коммуникативных свойствах между юношами и девушками был использован U-критерий Манна-Уитни. Расчёты показали статистически значимые различия в уровне коммуникативного контроля ($U = 236,500$, $p = 0,001638$): у девушек он выше (сумма рангов 1128,5 против 701,5 у юношей). Это свидетельствует о более высоком уровне коммуникативного контроля у девушек.

Анализ восьми типов межличностных отношений показал, что значимые различия обнаружены только в типе «сотрудничающий — конвенциональный» ($U = 309,5$, $p = 0,038470$), где девушки также показали более высокие результаты. По типам межличностных отношений: «властный — лидирующий», «независимый — доминирующий», «прямолинейный — агрессивный», «недоверчивый — скептический», «покорный — застенчивый», «зависимый — послушный» и «ответственный — великодушный», — различий между полами не выявлено.

Заключение. Таким образом, юношеский возраст является важным этапом формирования коммуникативных свойств личности. Эмпирические данные позволили выявить статистически значимые различия в коммуникативном контроле и типе межличностных отношений «сотрудничающий — конвенциональный», что указывает на незначительное преимущество девушек в этих характеристиках. Однако в остальных аспектах коммуникативных свойств личности отсутствуют статистически значимые различия между юношами и девушками.

Список цитируемых источников

1. Самохвалова, А. Г. Коммуникативные трудности ребенка. Проблемы, диагностика, коррекция : учеб.-метод. пособие / А. Г. Самохвалова. — СПб. : Речь, 2011. — 432 с.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. — М. : Аспект Пресс, — 2000. — 376 с.
3. Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. — М. : Просвещение, 2005. — 214 с.
4. Арушанова, А. А. Коммуникативное развитие: проблемы и перспективы / А. А. Арушанова // Дошкольное воспитание. — 1998. — № 6. — С. 86—89
5. Давыдов, В. В. Возрастная и педагогическая психология : учеб. пособие / В. В. Давыдов, Т. В. Драгунова, Л.Б. Ительсон [и др.]; под ред. А. В. Петровского. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 2006. — 287 с.
6. Карелин, А. А. Энциклопедия психологических тестов / А. А. Карелин. — М. : Терра — Книжный клуб, 2000. — 411 с.

УДК 159.9

В. В. Поводайло

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА В ТРАНЗИТИВНОМ МИРЕ

Введение. Современный транзитивный мир представляет собой динамичное и постоянно меняющееся пространство, в котором жизненные ценности человека находятся под постоянным влиянием социальных, экономических и технологических изменений. В таких условиях индивид вынужден постоянно адаптироваться

к новым реалиям, что приводит к изменению и пересмотру устоявшихся ценностей и ориентиров [1]. В транзитивном обществе возникают новые формы взаимодействия, идентичности и самоопределения, которые ставят перед человеком новые вызовы и задачи. Это общество характеризуется переходом от традиционных ценностей к новым, формирующимся под влиянием глобализации, цифровизации и изменения социальных норм.

Изучение жизненных ценностей в транзитивном обществе важно по нескольким причинам. Во-первых, в условиях быстрого изменения социальных, экономических и технологических реалий, люди сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым формам взаимодействия, что напрямую влияет на их жизненные ориентиры. Исследование этих процессов позволяет лучше понять, как изменяются приоритеты человека, что важно для выработки стратегий социальной поддержки и интеграции.

Во-вторых, изменения в ценностях влияют на все аспекты жизни: от личной самореализации до глобальных экономических и политических процессов. Например, ценности, связанные с трудом и семьей, сегодня трансформируются под влиянием новых технологий и глобализации. Это имеет серьезные последствия для социальной структуры, поскольку изменяются ожидания, требования к труду, понимание гендерных ролей и модели воспитания детей.

В-третьих, исследование жизненных ценностей в транзитивном обществе позволяет предсказать будущие изменения. В мире, где цифровизация, глобальные вызовы и новые модели взаимодействия приводят к кризисам идентичности и разрыву традиционных ценностей, важно понять, какие из них сохраняются, а какие будут трансформироваться. Это знание помогает обществу создавать более устойчивые и адаптивные структуры, соответствующие новым реалиям.

Наконец, понимание того, как изменяются жизненные ценности, может помочь индивидам лучше адаптироваться к изменениям. В условиях неопределенности и кризиса традиционных ценностей важно поддерживать личную и социальную устойчивость.

Основная часть. Термин «транзитивный» происходит от латинского *transitus*, что означает «переход». Для транзитивного мира характерны: конкуренция, изменчивость, вариативность и неопределенность. Основными вызовами транзитивного мира являются смена веков, изменение картины мира, психологический хронотоп, появление нового технологического и информационного пространства.

Одной из ключевых черт транзитивного общества является кризис идентичности, с которым сталкиваются современные люди. В условиях постоянных изменений значимость традиционных ценностей ставится под сомнение, что приводит к размыванию ценностных ориентиров и порождает проблему диффузии ценностно-смысловой сферы личности. Процесс формирования ценностей становится всё более индивидуализированным, так как каждый человек ищет свой уникальный путь адаптации к изменяющимся условиям. Это выражается в разрыве между коллективными и индивидуальными интересами, что создает дополнительное напряжение в обществе и усиливает кризис идентичности [2].

Традиционные семейные ценности «брак» и «дети» остаются важными для многих людей, однако их роль начинает меняться. В транзитивном обществе увеличивается значимость личных целей и самореализации, что часто приводит к созданию семьи в более позднем возрасте. Молодые люди ориентируются на карьерный рост и индивидуальное развитие, что приводит к сдвигу приоритетов в сторону профессиональных достижений и материальной независимости [2]. Однако это не исключает важности семьи, которая остается значимым источником поддержки и эмоциональной устойчивости, хотя и приобретает более гибкие формы в условиях меняющегося общества [3].

Профессиональная самореализация и трудовая деятельность в транзитивном обществе приобретают особое значение. Современный рынок труда требует постоянного обновления навыков и готовности к быстрой адаптации, что создает дополнительные стрессовые факторы для человека. Работа становится не только средством для материального обеспечения, но и важным элементом самоидентификации. Люди стремятся к профессиональному успеху и признанию, что делает карьерные достижения важной частью их жизненных ценностей. Однако этот процесс сопровождается ростом уровня стресса и необходимости поддержания баланса между работой и личной жизнью [4]. В условиях транзитивного общества сохранение психологической и физической стабильности становится важным аспектом, что приводит к росту популярности практик самосовершенствования и заботы о здоровье.

Медийное пространство и социальные сети оказывают значительное влияние на формирование новых ценностей. Современные технологии открывают новые возможности для самореализации и самоопределения, позволяя человеку взаимодействовать с глобальной средой и получать доступ к различным источникам информации. Однако цифровизация также приводит к усилению фрагментации ценностной системы, так как человек вынужден обрабатывать огромные объемы информации и адаптировать свои ценности к новым стандартам. Это создает дополнительные вызовы для современного человека, которому необходимо научиться критически осмысливать получаемую информацию и выбирать, что действительно важно для его жизни [2].

Ценностные ориентации человека в транзитивном мире всё чаще фокусируются на личной ответственности за свое благополучие и успех. Традиционные моральные принципы — честность, уважение к другим и ответственность — остаются важными, однако они претерпевают трансформацию, адаптируясь к новым социальным и культурным реалиям. Современный человек вынужден искать баланс между личными и общественными интересами, что требует от него гибкости, саморефлексии и готовности к пересмотру своих убеждений. Таким образом, ценностная система современной личности становится более динамичной и подвижной,

что, с одной стороны, позволяет человеку более эффективно адаптироваться к меняющимся условиям [3], но, с другой стороны, может вызывать дезадаптацию, распространение девиаций в обществе.

Кризис человека, как социального существа, проявляется в глобальных проблемах: социальное неравенство, экологические катастрофы и технологические риски. Современный человек осознает свою ответственность перед будущими поколениями, что подталкивает его к формированию новых ценностей, направленных на устойчивое развитие и заботу о природе. Экологические и социальные ценности становятся всё более значимыми в условиях транзитивного общества, что приводит к пересмотру отношения человека к природе и окружающей среде [2].

Заключение. Современный транзитивный мир создает новые условия для формирования жизненных ценностей, в которых традиционные ориентиры переплетаются с новыми вызовами и изменениями. В условиях глобализации и цифровизации человек вынужден постоянно пересматривать свои ценностные ориентиры, адаптироваться к изменяющимся условиям и искать баланс между личной ответственностью и социальными обязанностями. Традиционные ценности (семья, родительство, дети), моральные и духовные принципы продолжают играть важную роль, но приобретают новые формы, отражающие требования времени. Важно, чтобы человек, несмотря на все вызовы транзитивного мира, смог сохранить свою идентичность и найти гармонию в изменяющемся мире.

Список цитируемых источников

1. Марцинковская, Т. Д. Поколения эпохи транзитивности: ценности, идентичность, общение / Т. Д. Марцинковская, Н. С. Полева // Мир психологии. — 2017. — № 1 (89). — С. 24—37.
2. Поломошнов, А. Ф. Сущность и существование человека в современном транзитивном мире / А. Ф. Поломошнов // Вестник Донского государственного аграрного университета. — 2019. — № 4-2(34). — С. 18—25.
3. Кошарная, Г. Б. Ценностные ориентации населения в транзитивном обществе (региональный аспект) / Г. Б. Кошарная, Л. В. Рожкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2009. — № 3, 2009. — С. 111—121.
4. Федотова, М. Г. К содержанию понятия «Транзитивное общество» / М. Г. Федотова // Вестник Вятского государственного университета. — 2010. — Вып. 1, № 4. — С. 28—31.

УДК 159.9

Е. А. Полховская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВИКТИМНОЕ МЫШЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Введение. По И. Г. Малкиной-Пых, виктимность — это физические, психические и социальные черты и признаки, которые создают предрасположенность к превращению человека в жертву [1, с. 5]. Под виктимным поведением понимают поведение по типу жертвы [2, с. 19]. Виктимная личность обладает особым мышлением, называемым виктимным мышлением, существенно искажающим интерпретацию событий реальности и самой жизненной истории жертвы в направлении подтверждения представлений о враждебности мира и собственной уязвимости.

Основная часть. Рассмотрим различные психологические теории, которые объясняют природу возникновения виктимного мышления.

Теория локуса контроля Дж. Роттера рассматривает жертву как человека со сверхинтернальным или сверхэкстернальным локусом контроля [3, с. 515—516]. Для человека с виктимным мышлением характерно обвинять во всех неудачах себя (сверхинтернальность) либо же возлагать всю вину на внешние обстоятельства и окружающий мир (сверхэкстернальность).

Согласно теории дисфункциональных отношений С. Карпмана жертва полагает, что не может позаботиться о себе [2, с. 30]. Она отрицает, что у неё есть возможности решения проблем. Она находится в позиции «Я не в порядке, Ты в порядке». Жертва убеждена в своей некомпетентности и высокой компетентности Спасателя. Таким образом, характеристика виктимного мышления — неверная детерминация происходящих событий с поиском причин либо в себе, либо в других людей и исключение гибкой позиции в зависимости от контекста ситуации.

По теории самореализующегося пророчества Р. Розенталя, человек становится жертвой вследствие склонности доверять и некритично воспринимать сообщаемую другими людьми информацию о враждебной настроенного другого человека, с которым предстоит взаимодействовать [4]. Виктимная личность вместо оценки образа партнера по коммуникации с позиции «здесь и сейчас» исходит из сформировавшейся установки на восприятие его под влиянием других людей и начинает приписывать агрессивные мотивы словам и поступкам человека. Жертва начинает защищаться, агрессивно отвечая, чем провоцирует других людей на агрессию, что подтверждает изначальное представление жертвы о недружелюбии партнера по коммуникации.

Теория средней компенсации Л. С. Выготского предполагает, что жертва — это следствие стигматизации детей, имеющих физические недостатки [5]. Неправильное воспитание ориентирует человека на терпение, рабский подход к своему дефекту, пожелание судьбе, еще больше погружает в болезнь, и превращает человека в жертву своего дефекта. Человек думает, что все смотрят на него не как личность, а на человека с проблемами со здоровьем. Таким образом, характеристика виктимного мышления — отсутствует ширина мышления, человек персеверировал на дефекте.

Основная причина формирования психологии жертвы, по теории личной уязвимости (М. Джеймс, Д. Джонгвард) — это пренебрежение [6]. Пренебрежение — это проявление недостаточного или отрицательного внимания, которое задевает человека эмоционально или физически. Ребенок, которым пренебрегают или который получает отрицательные контакты, получает сообщение: «Ты не о'кей». Человек, которого игнорируют, дразнят, унижают, над которым смеются, которого ругают или высмеивают, чувствует, что с ним обращаются как с незначительной личностью. Таким образом, характеристика виктимного мышления — отсутствие глубины, способности выявлять существенные логические связи между компонентами реальности, событиями и собственным опытом.

По теории Э. Фромма, у жертвы преобладают мазохистские тенденции [7]. Все мазохистские стремления направлены на то, чтобы избавиться от бремени свободы. Это очевидно, когда мазохист ищет подчинения кому-либо. Человек счастлив, когда он страдает. Для него эти ощущения, эмоции являются проявлением любви. Таким образом, характеристика виктимного мышления — отсутствие самостоятельности.

Теория депрессивной жертвы А. Адлера полагает, что жертвы — это депрессивные тираны [8]. Используя свою тревогу, они привлекают внимание близких людей. Они являются представителями «Берущего типа». Их основная жизненная установка — получать как можно больше, ничего не давая взамен. Индивиды манипулируют своим здоровьем, плохим материальным положением, чтобы добиться своего. Таким образом, характеристика виктимного мышления — экономичность, индивиды, представляющие «Берущий тип», стремятся минимизировать свои усилия и ресурсы, манипулируя своим состоянием и обстоятельствами для получения выгоды, не предлагая ничего взамен. Это отражает неэффективное использование своих возможностей и отсутствие готовности к активным действиям для изменения своей ситуации.

По теории К. Хорни, жертва склонна ощущать себя подчиненной и управляемой, но одновременно настаивает, чтобы мир приспособился к ней [9]. Это проявляется в стремлении человека избежать конфликтов и угроз, создавая иллюзию безопасности через зависимость или избегание взаимодействий. Поведение по типу жертвы — следствие глубинной потребности в чувстве безопасности в окружающем мире. Для этого используются следующие стратегии: уступчивость, направленная на адаптацию и удовлетворение ожиданий других, и обособленность, как попытка сохранить дистанцию и избежать потенциальной опасности. Оба подхода закрепляют виктимное поведение, усиливая чувство беспомощности и неспособности контролировать собственную жизнь, что, в свою очередь, увеличивает риск попадания в ситуации, где человек становится жертвой. Таким образом, характеристика виктимного мышления — интуитивный характер.

Таким образом, можно перечислить следующие характеристики виктимного мышления:

- 1) сверхинтернальный или сверхэкстернальный локус контроля при определении причин собственных неудач и страданий;
- 2) ориентация на фантазии;
- 3) фокус внимания на своём дефекте при формировании образа «Я», осмыслении своих перспектив;
- 4) конформизм;
- 5) отсутствие глубины мышления;
- 6) отсутствие самостоятельности мышления;
- 7) экономичность мышления;
- 8) интуитивный характер мышления.

Заключение. Виктимное мышление личности представляет собой сложный психологический феномен. Изучение этого явления позволяет глубже понять установки, которые могут привести к восприятию человеком себя как жертвы. Выявление характеристик виктимного мышления открывает новые перспективы для разработки эффективных методов психологического сопровождения виктимной личности, программ, направленных на преодоление виктимного поведения.

Список цитируемых источников

1. Малкина-Пых, И. Г. Психология поведения жертвы / И. Г. Малкина-Пых. — М.: Эксмо, 2006. — 864 с.
2. Яценко, Т. Е. Виктимология образования: в помощь практическому психологу / Т. Е. Яценко, Ж. В. Рзаева. — Барановичи: РИО БарГУ, 2014. — 342 с.
3. Социология: Энциклопедия / сост. А. А. Грицанов и др. — Минск: Книжный Дом, 2003. — 1312 с.
4. Rosenthal, R. Pygmalion in the Classroom: Teacher Expectation and Pupils' Intellectual Development / R. Rosenthal, L. Jacobson. — New York: Holt, Rinehart, and Winston, 1968. — 240 p.
5. Выготский, Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. / Гл. ред. А. В. Запорожец. — М.: Педагогика, 1982—1984. — Т. 5: Основы дефектологии / Под. ред. Т. А. Власовой. — 1983. — 369 с.
6. Джеймс, М. Рождённые побеждать. Создаём жизненный сценарий с помощью транзактного анализа и гештальттерапии / М. Джеймс, Д. Джонгвард: пер. с англ. Ю. Змеевой. — М.: МИФ, 2014. — 416 с.

7. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм; пер. с англ. Г. Швейник. — М.: АСТ, 2015. — 288 с.
8. Адлер, А. Понять природу человека / А. Адлер; пер. с нем. Е. Цыпина. — М.: АСТ, 2021. — 320 с.
9. Horney, K. Neurosis and Human Growth: The Struggle Toward Self—Realization / K. Horney. — N. Y.: W. W. Norton & Co, 1950.

УДК 159.9

Н. В. Самусевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Введение. В течение жизни человек сталкивается с трудными жизненными ситуациями, которые часто ассоциируются с деструктивным воздействием на сознание личности. Психологическая устойчивость личности позволяет сохранять устойчивое состояние и внутреннее согласие с собой и социальной средой в трудных и кризисных жизненных ситуациях. Психологическая устойчивость личности является одним из ключевых понятий психологии, которое привлекает все больше внимания и интереса как среди специалистов, так и среди широкой общественности в современном мире, где люди постоянно обращаются к различным вызовам. Этот психологический феномен описывает способность человека эффективно справиться со стрессом, адаптироваться к изменениям и продолжать эффективно функционировать в сложных жизненных ситуациях.

Основная часть. В толковом словаре А. Ребера термин «устойчивый» понимается как характеристика индивида, поведение которого относительно надежно и последовательно [3]. Данное качество личности включает в себя несколько аспектов, среди которых выделяются сопротивляемость, стойкость и уравновешенность по отношению к сложившимся трудным жизненным обстоятельствам. Психологическую устойчивость следует рассматривать как соразмерность, равновесие постоянства и изменчивости личности. Речь идет о постоянстве главных жизненных принципов и целей, доминирующих мотивов, способах поведения, реагирования в типичных ситуациях. Изменчивость проявляется в динамике мотивов, появлении новых способов поведения, поиске новых способов деятельности, выработке новых форм реагирования на ситуации. При таком рассмотрении в основе психологической устойчивости личности лежит гармоническое (соразмерное) единство постоянства личности и динамичности, которые дополняют друг друга.

Устойчивость в исследованиях В. Э. Чудновского рассматривается как нравственная категория. Нравственную устойчивость личности он определяет как способность человека сохранять и реализовывать в различных условиях личностные позиции, обладать определенным иммунитетом к воздействиям, противоречащим его личностным установкам, взглядам и убеждениям [10].

В современной психологической науке представлена такая точка зрения, в которой устойчивость личности понимается как психическая саморегуляция, характеризующаяся использованием психических средств отражения, моделирования и воздействия на себя. Термин «регуляция» отсылает к состоянию согласованности между внутренними потребностями и внешними требованиями, а также к процессам, используемым для достижения этого состояния [8]. Психологическая устойчивость может быть понята как соразмерность стабильности и изменчивости личности [4].

В отечественной психологии В. М. Бехтерев, И. П. Павлов вопрос психологической устойчивости личности рассматривали с точки зрения деятельности нервной системы, физиологических особенностей каждого человека, проявлений нервной системы [1].

И. Ф. Харламов отмечает, что устойчивость и степень зрелости морального сознания достигается только тогда, когда знания учащихся приобретают форму личных взглядов и убеждений и выступают в качестве мотивов и установок поведения [9].

Психологическая устойчивость личности — это способность человека преодолевать трудности, адаптироваться к изменениям и сохранять равновесие после стрессовых ситуаций. Психологическая устойчивость не является врожденной чертой, может развиваться в течение определенного времени. Она состоит из нескольких компонентов. Во-первых, это эмоциональная устойчивость, позволяющая человеку сохранять спокойствие и уверенность в сложных условиях. Во-вторых, это когнитивная гибкость, которая предполагает возможность видеть проблемы с разных сторон и находить оптимальные решения. Фактором психологической устойчивости выступает социальная поддержка, которую человек может получить от окружающих.

Понимая стойкость как способность к эффективной психической саморегуляции, уравновешенность, «способность соразмерять уровень напряжения с ресурсами своей психики и организма, Л. В. Куликов считает, что уровень напряжения всегда обусловлен не только стрессорами и внешними обстоятельствами, но и их субъективной интерпретацией, оценкой, а сопротивляемость — «это способность к сопротивлению тому, что ограничивает свободу поведения, свободу выбора, как в отдельных решениях, так и в выборе образа жизни в целом» [5].

Морально-психологическая устойчивость обеспечивает сохранение мотивационных образований (интересов, убеждений, ценностей), отношений, личностных смыслов, идентичности и Я-концепции в различных условиях жизни и деятельности [7].

Ученые также выделяют феномен эмоциональной устойчивости, которая подразумевает способность психики человека сохранять высокую активность при различных неблагоприятных факторах. Особенно это свойство проявляется в экстремальных ситуациях. Такие ситуации могут возникать как в обыденной жизни, так и в профессиональной деятельности [2].

Т. В. Кононенко раскрывает нравственную устойчивость как способность человека осуществлять выбор поведения в соответствии с позитивными общечеловеческими и профессиональными ценностями [3].

Существует множество факторов, влияющих на развитие психологической устойчивости: самосознание и оптимизм, индивидуальные черты личности, уровень самооценки, способности к саморегуляции и реакции на стрессовые ситуации, уровень развития эмоционального интеллекта, способность к адаптации и обучаемость, поддержка семьи и друзей. Человек, который имеет сильную социальную поддержку, в большей степени способен справляться с трудностями и находить выход из сложной ситуации. Кроме того, социокультурная среда, условия труда и общения, уровень образования и опыта, профессиональная помощь специалистов также оказывают значительное влияние на формирование психологической устойчивости.

Психологическая устойчивость играет ключевую роль в современной реальности, где люди сталкиваются со стрессом, неопределенностью и быстрыми изменениями. Она позволяет личности справляться с жизненными трудностями, сохраняя эмоциональное равновесие и продолжая двигаться вперед. Люди с высоким уровнем психологической устойчивости могут лучше адаптироваться к новым условиям, принимать решения даже в сложных ситуациях, и эффективно решать проблемы. Психологически устойчивые личности обладают гибкостью мышления, адаптивностью к изменениям и способностью находить позитивные стороны в любой ситуации. В современном мире, где непредсказуемость стала обыденностью, психологическая устойчивость становится необходимым качеством для успешного функционирования в обществе.

Развитие психологической устойчивости предполагает повышение степени осознанности личности, уровня эмоционального интеллекта и формирование строить ассертивные межличностные отношения. В конечном счете, психологическая устойчивость не только помогает справляться с трудностями, но и служит основой для личностного роста и достижения долгосрочных целей. По мнению А. Н. Леонтьева, структура «личности представляет собой относительно устойчивую конфигурацию главных, внутри себя иерархизированных, мотивационных линий» [6].

Кроме того, воспитание психологической устойчивости у детей и подростков становится актуальной задачей для родителей и образовательных учреждений. Формирование навыков адаптации и эмоциональной регуляции на ранних этапах жизни может существенно повлиять на будущее психическое здоровье молодого поколения. Практики, направленные на развитие критического мышления и саморефлексии, помогут детям справляться с вызовами взросления и социальных перемен.

Современные исследования показывают, что психологическая устойчивость является динамичным процессом, подверженным изменению в зависимости от жизненного опыта и обстоятельств. Поэтому важно развивать ее на индивидуальном и общественном уровнях, внедряя методы, способствующие укреплению психического здоровья. В конечном итоге, развитие психологической устойчивости становится краеугольным камнем стабильного и успешного существования в нашем сложном мире.

Таким образом, развитие психологической устойчивости не является разовым процессом, а представляет собой комплексный подход, включающий как личные усилия, так и коллективные инициативы.

Заключение. Устойчивость выражается в способности к эмоциональной регуляции, гибкости мышления и умению воспринимать препятствия как возможности для личностного роста. Она включает в себя не только личностные ресурсы, такие как оптимизм и самоэффективность, но и социальную поддержку, которая играет решающую роль в преодолении трудностей. Психологически устойчивой считается та личность, которая умеет в любых жизненных ситуациях находить положительные моменты.

Важность изучения психологической устойчивости становится особенно очевидной в условиях быстроменяющегося мира. Понимание и развитие психологической устойчивости может помочь человеку не только справляться со стрессом, но и достигать своих целей, несмотря на преграды. Дальнейшие перспективы исследований должны включать в себя более глубокое понимание механизмов формирования психологической устойчивости, разработку эффективных методик ее развития.

Список цитируемых источников

1. Бехтерев, В. М. Избранные произведения: статьи и доклады / В. М. Бехтерев. — М.: Медгиз, 1954. — 527 с.
2. Изюмова, С. А. О физиологической природе связей между эмоциональной устойчивостью и свойствами нервной системы / С. А. Изюмова, Н. А. Аминов // Вопросы психологии. — 1978. — №5. — С. 128—133.
3. Кононенко, Т. В. Воспитание нравственной устойчивости у студентов педагогических вузов: Автореф. дис.... канд. пед. наук. Майкоп, 2004. — 17 с.
4. Крупник, Е. П. Психологическая устойчивость личностных конструктов в период взрослости / Е. П. Крупник, Е. Н. Лебедева // Психологический журнал. — 2000. — Том 21. — № 6. — С. 12—23.

5. Куликов, Л. В. Психогигиена личности: Вопросы психологической устойчивости и психопрофилактики: Учеб. Пособие / Л. В. Куликов. — СПб.: Питер, 2004. — 464 с.
6. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание, Личность / А. Н. Леонтьев. — М.: Политиздат, 1977. — 304 с.
7. Ребер, А. Большой толковый психологический словарь: в 2-х т. справочное издание / сост. А. Ребер. — М.: Вече: АСТ, 2000. — 560 с.
8. Секач, М. Ф. Акмеологические основы саморегуляции психической устойчивости кадров военного управления: дисс. докт. психол. Наук / М. Ф. Секач. — М., 1999. — 510 с.
9. Харламов, И. Ф. Педагогика / И. Ф. Харламов. — М.: Гардарики, 1999. — 520 с.
10. Чудновский, В. Э. Нравственная устойчивость личности: Психологическое исследование / В. С. Чудновский. — М.: Педагогика, 1981. — 208 с.

УДК 159.9

Д. Д. Соколина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ГИПОТИМИЯ КАК ДЕВИАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ ТРАНЗИТИВНОГО МИРА

Введение. Гипотимия, представляющая собой состояние пониженного настроения и эмоционального фона, в последнее время привлекает внимание психологов, социологов и исследователей.

Ситуация социокультурной транзитивности является одним из основных вызовов современности, вызовом, на который необходимо отвечать и науке, и обществу. Основными признаками транзитивности являются множественность социокультурных контекстов, постоянная изменчивость окружающего мира и его неопределенность. При этом неопределенность во многом фундируется на изменчивости [1]. Транзитивное общество характеризуется не только социальными трансформациями, но и их влиянием на изменение социальных ценностей и представлений, размытость норм и установок [2]. Можно констатировать, что разные аспекты транзитивности вызывают разные трудности у человека. Так, изменчивость и неопределенность связаны с нарушением целостности идентичности, как ее отдельных составляющих, так и временной перспективы. Множественность затрудняет выбор в вопросах идентификации, направления и пространства социализации [3].

Соотношение между стремлением к укорененности в группе (обществе) и стремлением к персонализации, личностному росту является важным условием личностного роста и развития [4]. При транзитивности общества трудности связаны с увеличением тревоги и напряженности, следствием чего становится возникновение у человека стремления «спрятаться от трудностей», найти убежище в группе (неважно, большой или малой), увеличение конформности. Противоположная динамика связана с доминированием персонализации, вплоть до конфликтов с окружающими (негативизм) и/или дауншифтинга [5]. Анализ понятия «транзитивное общество» показывает, что такое общество характеризуется следующими феноменами: кардинальными социальными трансформациями; глобализацией, которая ведет к расширению пространства, в том числе и пространства межличностных контактов; усилением социальной неопределенности, связанной, прежде всего, с постоянными трансформациями ценностей, норм, эталонов; увеличением продолжительности временного периода процесса социализации, активизацией ресоциализации и текучей социализации; расширением информационного пространства и усилением его роли, частично заменяющей межпоколенные связи. Цифровые технологии, интернет, виртуальное пространство стали такими же постоянными условиями нашего существования, как и изменчивая и неопределенная реальность [6].

Тенденции к снижению эмоционального состояния наблюдаются в различных возрастных группах и социальных слоях транзитивного общества.

Основная часть. Гипотимия — стойкое снижение настроения, которое сопровождается уменьшением интенсивности эмоциональной, психической и, иногда, моторной (двигательной) активности. Наблюдается при циклотимии и пограничных состояниях. Является одним из признаков депрессивного синдрома. Гипотимия отмечается при астении, а также встречается при хронической шизофрении. Порой гипотимические состояния «сливаются с характером», воспринимаются людьми как привычное для них состояние [7].

Гипотимия характеризуется большой структурной сложностью, выражающейся в одновременном сосуществовании различных нарушений: меланхолической подавленности настроения, тревоги и страхов, дисфорических, апатических, адинамических, депрессивно-параноидных, ипохондрических, истерических явлений, суицидальной настроенности, психической анестезии, и, помимо витальных, аффективных и невротических расстройств также психотическими явлениями.

В структуре гипотимии выделяют страхи и тревогу. В легких случаях это психологически понятные, хотя и преувеличенные опасения, связанные с реальными событиями — семейными и служебными проблемами, болезнями близких и т. д. Повышенная боязливость, неуверенность, мнительность, нерешительность, навязчивые сомнения, опасения и страхи составляют то, что обозначают как психастенические явления в депрессии. Нередко появляются беспредметное беспокойство, «внутреннее» волнение, безотчетное предощущение беды, ужасного финала, напряженность, акатизия. Тревога может возникать острыми приступами, во

время которых человек «не находит места», испытывает необъяснимую потребность бежать, кричать, подвергает себя самоистязаниям — тревожное возбуждение, сопровождаемое растерянностью [8].

В зарубежных исследованиях проблема девиантности рассматривается в рамках различных направлений: гуманистической психологии, психоанализа, биохевиоризма, «индивидуальной психологии» А. Адлера, когнитивного, экологического. Во всех перечисленных направлениях просматривается социально-психологический аспект, связанный с объяснением поведения людей, включенностью их в социальные общности и взаимодействием со средой [9].

Если обратиться к корню данного термина, то в переводе с латинского языка «девиация» означает «отклонение от общего курса» [10]. Мы можем встретить данное определение и в биологии, где оно означает «универсальное свойство живых организмов, основанное на законе биологической изменчивости и проявляющееся в отклонении индивида от общей линии развития группы» [11]. Изучая понятие «девиантное поведение», нельзя не упомянуть точку зрения Я. И. Гилинского, который рассматривал девиацию с позиции социальных норм, при этом отмечал, что «социальная норма — это исторически сложившийся в конкретном обществе предел, мера допустимого поведения». Соответственно, девиантность определяется как «соответствие или несоответствие поступков социальным нормами (ожиданиям)» [12].

Гипотимия может считаться девиацией по нескольким причинам, связанным с ее проявлениями и влиянием на личность и общество. Понять это можно через призму различных аспектов:

1. **Нормативные ожидания.** В социальной психологии девиация определяется как отклонение от норм или ожиданий, принятых в обществе. В большинстве культур существует социальный стандарт, при котором ожидается, что люди должны быть эмоционально устойчивыми, оптимистичными и продуктивными. Гипотимия, как состояние хронического низкого настроения, противоречит этим ожиданиям, что и делает ее девиацией.

2. **Степень адаптации.** Интенсивная гипотимия может указывать на недостаточную адаптацию личности к меняющимся условиям жизни, что приводит к снижению мотивации и способности справляться с повседневными задачами. В условиях транзитивного общества, где изменения происходят быстро и часто, именно неспособность адаптироваться становится отклонением от нормального функционирования.

3. **Социальные последствия.** Гипотимия может оказывать негативное влияние не только на самоощущение индивидуума, но и на его взаимодействие с окружающими. Человек, страдающий от гипотимии, может стать изолированным, что в свою очередь влияет на его социальные связи и способность к сотрудничеству. Эти изменения негативно воспринимаются обществом, становясь символом отклонения от нормы.

4. **Психологические аспекты.** С точки зрения психологии, гипотимия часто сопряжена с повышенной чувствительностью к стрессу и низкой устойчивостью к негативным жизненным событиям. Это может расцениваться как отклонение от психологического здоровья, что является еще одной причиной, по которой гипотимия может быть рассмотрена как девиантное состояние.

5. **Стигматизация.** В обществе, где подчеркивается важность позитивного мышления и успеха, лица с гипотимией могут быть стигматизированы. Люди, испытывающие это состояние, могут чувствовать себя изолированными и непонятыми, что служит дополнительным свидетельством отклонения от социальных норм.

Гипотимия, являясь девиацией, может иметь серьезные последствия как для личности, так и для общества в целом. На уровне личности это состояние может привести к формированию психосоматических заболеваний, снижению трудоспособности и потере интереса к жизни. На уровне общества гипотимия может способствовать росту социальной напряженности, увеличению числа конфликтов и снижению общей производительности труда.

Таким образом, гипотимия может считаться девиацией, поскольку противоречит ожиданиям, нормам и стандартам адаптации в современном обществе, воздействуя как на индивидуумов, так и на их социальные связи.

Заключение. Гипотимия, характеризующаяся хроническим снижением эмоционального фона и настроения, представляет собой важную проблему в современном мире, где на каждого человека возложены высокие социальные и экономические ожидания. Это состояние становится одной из форм девиации, когда эмоциональное и психическое здоровье индивидов отклоняется от нормального уровня, что может препятствовать успешной социальной адаптации. Причины гипотимии многообразны: социальные, экономические, культурные и индивидуальные. В условиях постоянного стресса, конкуренции и давления, вызванного социальной и медийной средой, многие люди начинают испытывать гипотимию. Гипотимия, как девиация, в современном мире требует внимательного рассмотрения и комплексного подхода. Важно не только осознавать наличие этого состояния, но и активно работать над его преодолением, как на индивидуальном уровне, так и на уровне общества в целом.

Список цитируемых источников

1. Аллахвердов, М. В. Модель имплицитной теории доверия: экспериментальная проверка / М. В. Аллахвердов, Н. В. Гришина // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 12. Психология. Социология. — 2013. — Вып. 4. — С. 28—35.
2. Марциновская, Т. Д. Проблема социализации в историко-генетической парадигме / Т. Д. Марциновская. — М.: Смысл, 2015. — 200 с.
3. Бауман, З. Текущая современность / З. Бауман. — СПб.: Питер, 2008. — 280 с.
4. Андреева, Г. М. Презентации идентичности в контексте взаимодействия / Г. М. Андреева // Психологические исследования. — 2012. — Т. 5, № 26. — URL: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/731> (дата обращения: 10.09.2024).

5. Полева, Н. С. Психология транзитивности: виды пространства и психологический хронотоп / Н. С. Полева. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. — 150 с.
6. Марцинковская, Т. Д. Переживание кризиса транзитивности в реальном и виртуальном пространствах: личностный и социальный контекст / Т. Д. Марцинковская // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». — 2022. — С. 30—40.
7. Бронин, С. Я. Конституциональная гипотимия / С. Я. Бронин // Малая психиатрия большого города. — М.: Закат, 1998. — 168 с.
8. Жмуров, В. А. Психопатология. Часть II / В. А. Жмуров. — Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1994. — 304 с.
9. Паатова, М. Э. Теоретико-методологический анализ социально-педагогических феноменов «девиантное поведение» и «делинквентное поведение» подростков / М. Э. Паатова, С. Н. Бегидова, Н. Х. Хакунов // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3: Педагогика и психология. — 2012. — Вып. 1. — С. 96—104.
10. Мокшин, В. К. Словарь-справочник по социологии / В. К. Мокшин. — Архангельск, 2008. — 307 с.
11. Усова, Л. П. Девиантное поведение: парадигмы изучения / Л. П. Усова // Вестник ЗабГУ. — 2014. — № 4 (107). — С. 45—50.
12. Гилинский, Я. И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» / Я. И. Гилинский. — СПб., 2004. — 360 с.

УДК 159.955

А. С. Сухецкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель

А. С. Кипель

ВЗАИМОСВЯЗЬ МИФОЛОГИЧНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ И СТИЛЯ МЫШЛЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Интерес к проблеме представлений о семейных отношениях в юношеском возрасте обусловлен тем, что семья — это один из главных социальных институтов. Она является связующим звеном между человеком и обществом. Именно в семье начинается формирование личности.

В юношеском возрасте, когда происходит активный процесс формирования мировоззрения, ценностей и жизненных ориентиров, исследование представлений о семье становится особенно актуальным.

Исследование проблематики представления образа семьи вызывает интерес как у российских психологов, таких как А. А. Нестерова, А. Я. Варга, Т. М. Мишина, так и белорусских учёных, например, С. В. Андриевская, Н. А. Сосновская и др.

Основная часть. В любой семье существует что-то, что скрепляет систему, что помогает людям держаться вместе. Общие мифы или общие убеждения играют важную роль в жизни семьи, но это не единственный фактор. Семья, в определенном смысле, является группой людей, которые разделяют общий миф. В свою очередь, семейный миф — сложный социально-психологический феномен, который определяется рядом социокультурных, социально-психологических, внутрисемейных и личностных факторов [1, 2].

В нашем исследовании мы использовали типологию семейных мифов, разработанную А. А. Нестеровой. Исследователь на основе русских пословиц с помощью кластерного анализа (методом установления семантических связей) выделяет 6 типов семейных мифов: миф «о вечной любви», миф «о волшебной силе любви», миф «абсолютизации семейных ситуаций», миф «о злых силах, атакующих семью», миф «о необходимости жертвы ради семьи», миф «о постоянстве семейного благополучия» [2].

Для построения гармоничных семейных отношений необходимо понимание законов функционирования семьи, а также осознание роли воспитания и значимости семейных мифов. Каждый член семьи приносит в нее свои правила, убеждения и потребности, сформированные опытом [1].

В вопросе передачи семейных мифов от родителей к детям мнения психологов разделились. Зарубежные ученые видят источник передачи опыта в механизме социального научения. В то время как отечественные психологи говорят о многофакторной модели передачи семейного мифа, которая включает внутрисемейные отношения, стиль воспитания и уникальные особенности каждой конкретной семьи [3].

Для темы нашего исследования также было важно раскрыть понятие «стиль мышления».

Стиль мышления — это сложная система интеллектуальных стратегий, приемов, навыков и операций, к которой личность предрасположена в силу своих индивидуальных особенностей: характера, мотивации, системы ценностей и т.д. Это то, как человек осмысляет окружающую его действительность, как объясняет те или иные ситуации, каким образом ставит цели и решает проблемы.

Сформированный стиль мышления определяет границы и потенциал, который часто остается неосознанным людьми. Подход к мышлению влияет на широту мыслительного процесса, методы постановки и решения задач, общий взгляд на окружающую реальность. Стиль мышления играет важную роль в процессе познания [4].

На основе анализа произведений ведущих философов, Р. Брэмсон и А. Харрисон вывели пять интеллектуальных стилей и предложили свою типологию стилей мышления. Ими выделены синтетический, идеалистический, прагматический, аналитический и реалистический стили [5].

Для выявления взаимосвязи мифологичности представлений о семейных отношениях и стиля мышления в юношеском возрасте было проведено эмпирическое исследование на базе УО «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 40 учащихся 2 курса в возрасте 18—20 лет. Исследование проводилось при помощи двух методик — «Анализ семейного мифа» А. А. Нестеровой и «Стили мышления, InQ» Р. Брэмсона и А. Харрисона.

По результатам методики «Анализ семейного мифа А. А. Нестеровой» было выявлено, что в выборке испытуемых преобладает низкий уровень общей мифологичности представлений о семейных отношениях, а именно у 57,5 %. Рассматривая результаты остальных шкал методики, было выявлено следующее. Средний уровень подверженности мифологемам преобладал в шкалах «Миф о вечной любви и неразделимости членов семьи», «Миф о волшебной силе любви», «Миф о необходимости жертвовать ради семьи и ее членов», «Миф о постоянстве семейного благополучия», высокий уровень — в шкале «Миф абсолютизации семейных ситуаций», а низкий уровень — в шкале «Миф о злых силах, атакующих семью».

Результаты по методике «Стили мышления, InQ Р. Брэмсона и А. Харрисона» указывают на то, что в данной выборке три лидирующих стиля мышления у студентов юношеского возраста, а именно аналитический (32,5 %), реалистический (20 %) и идеалистический (17,5 %). Менее часто встречались представители прагматического (12,5 %) и смешанных стилей (12,5 %). Лишь у единичных испытуемых доминирующим стилем является синтетический стиль мышления (5 %).

Для выявления статистической взаимосвязи был использован метод линейной корреляции Пирсона, и мы получили следующие результаты.

Между показателями шкалы «Миф о злых силах, атакующих семью» и шкалы «Прагматический» была выявлена умеренная прямая связь ($r = 0,35$, $p < 0,05$). Это указывает на то, что доминирование прагматического стиля мышления повышает подверженность представлений о семейных отношениях мифу о злых силах, атакующих семью. Это можно объяснить стремлением прагматиков к практическим, проверенным временем решениям, сохранению ресурсов и поддержанию социальной гармонии и психологического комфорта.

Между остальными шкалами опросника «Анализ семейного мифа А. А. Нестеровой» и шкалами опросника «Стили мышления, InQ Р. Брэмсона и А. Харрисона» в рассмотренной нами выборке не было выявлено статистически значимых связей ($p > 0,05$). Полученные результаты свидетельствуют о том, что уровень общей мифологичности представлений о семейных отношениях и подверженность представлений о семейных отношениях данным мифологемам не зависит от стиля мышления.

Заключение. В результате проведенного исследования мы можем объединить всю имеющуюся информацию касательно изучаемого явления и прийти к выводу о том, что проблема представления о семейных отношениях актуальна и по сей день. Семейные отношения являются одними из важнейших межличностных отношений, которые строит человек в течении жизни. В юношеском возрасте человек начинает смотреть на вопросы семьи и семейных ценностей более ответственно, поэтому очень важно, чтобы у девушек и юношей формировались здоровые и гармоничные представления о семье. А эмпирическое исследование показало нам, что взаимосвязи между мифологичностью представлений о семейных отношениях и стилем мышления не существует. Стиль мышления не определяет то, в какой степени наши представления о семейных отношениях будут подвергнуты влиянию мифологем.

Список цитируемых источников

1. Хамитова, И. Ю. Диагностика семьи. Инструкция по применению / И. Ю. Хамитова // Журнал практической психологии и психоанализа. — 2004. — № 4. — С. 26—42.
2. Нестерова, А. А. Разработка и валидизация диагностического опросника «Анализ семейного мифа» / А. А. Нестерова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. — 2017. — № 1. — С. 33—49.
3. Богатырева, М. Х. Межпоколенная передача семейной истории. Дефекты передачи / М. Х. Богатырева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена: науч. журн. — 2009. — № 109. — С. 164—170.
4. Алексеев, А. А. Поймите меня правильно или книга о том, как найти свой стиль мышления, эффективно использовать интеллектуальные ресурсы и обрести взаимопонимание с людьми. / Алексеев А.А., Громова Л.А. — СПб., Экономическая школа, 1993. — 352 с.
5. Harrison, A. F. The art of thinking / A. F. Harrison, R. M. Bramson. — N.Y. : Berkley Books, 1984. — P. 189—193.

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТНОШЕНИЯХ

Введение. Проблема отношений между аффективной и когнитивной сферами существует на протяжении всей истории развития психологии. Отношения человека к различным сферам жизни и к самому себе отражают эмоции, а способность к пониманию отношений и абстрагированию — интеллект. Значительную роль в отношениях во взаимодействии субъектов занимает эмоциональный интеллект, способствующий созданию и установлению отношений.

В своей научной работе мы будем рассматривать такие ключевые понятия как «эмоциональный интеллект» и «отношения». Эмоциональный интеллект — способность личности отслеживать собственные и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для направления мышления и действий [1]. Отношения — форма отражения человеком окружающей его действительности, а формирование отношений в структуре личности происходит в результате отражения им на сознательном уровне сущности тех социальных объективно существующих отношений общества в условиях его бытия, в котором он живет [2].

Основная часть. В 1985 г. клинический физиолог Рувен Бар-Он впервые ввел термин EQ — emotional quotient, коэффициент эмоциональности, по аналогии с IQ. В 1990 г. Питер Саловей и Джек Майер опубликовали статью «Эмоциональный интеллект» [3, с.5]. Привлекательность данной теории заключается в том, что необходимое качество — развитый эмоциональный интеллект — можно развивать в течение жизни, тем самым достигая успехов в профессиональной и личной жизни. Эмоциональный интеллект предполагает умение погрузиться в свои эмоции, проанализировать их и принять решение, навык управления своими эмоциями.

В настоящее время нет единой точки зрения и единого понимания данного термина. Существует большое количество определений эмоционального интеллекта. Так, Рувен Бар-Он считает, что эмоциональный интеллект — это «набор некогнитивных способностей, компетенций и навыков, которые влияют на способность человека справляться с вызовами и давлением внешней среды» [4].

П. Саловей и Дж. Майер выделили 4 основных аспекта данного понятия, каждый из которых, в свою очередь, включает определенные способности [1]:

1. Восприятие эмоций:
 - способность распознавать свои эмоции;
 - способность распознавать эмоции других людей (в процессе непосредственного общения, в литературных произведениях и фильмах);
 - способность точно выражать эмоции и эмоциональные потребности;
 - способность находить различия между искренним и неискренним проявлением эмоций.
2. Использование эмоций для улучшения мышления:
 - способность включать эмоции при выполнении мыслительных операций;
 - способность использовать эмоции для лучшего запоминания и принятия решений;
 - способность использовать изменения настроения, чтобы оценивать различные точки зрения;
 - способность применять эмоции в процессе создания чего-либо нового.
3. Понимание эмоций:
 - способность понимать, как одна эмоция может быть связана с другой;
 - способность осознавать, что вызвало данные эмоции и что может за этим последовать;
 - способность понимать возможность одновременного проявления различных эмоций;
 - способность понимать, как одна эмоция может повлиять на другую.
4. Управление эмоциями:
 - способность быть открытым эмоциональным проявлениям как положительным, так и отрицательным;
 - способность исследовать причины появления определенных эмоций;
 - способность вызывать определенные эмоциональные состояния, продлевать их и выходить из них;
 - способность управлять своими эмоциями;
 - способность помогать другим справляться с их эмоциями.

Таким образом, эмоциональный интеллект предполагает, что человек является хозяином своих эмоций, осознает их и владеет ими, не подавляет «нежелательные» эмоции, а сам решает и «разрешает» себе проявление той или иной эмоции в определенной ситуации. Эмоциональный интеллект начинается с понимания своих эмоций, и только осознав свои эмоции, мы можем научиться пониманию эмоций других людей и причин, вызвавшие их.

Эмоциональный интеллект — это способность человека понимать и управлять своими эмоциями и чувствами, а также понимать эмоции и чувства других людей. Важным аспектом эмоционального интеллекта является способность контролировать свои эмоции и проявлять сочувствие к другим людям. Это помогает человеку стать более эмоционально развитым и понимающим.

Отношения — это сложный процесс, в котором присутствует множество эмоций и чувств. Важным аспектом является эмоциональный интеллект, который помогает людям понимать и управлять своими эмоциями и чувствами.

Эмоциональный интеллект способствует:

1. Развитию отношений: пониманию и уважению чувств партнера; эмоциональный интеллект помогает понимать чувства и эмоции своего партнера; позволяет устанавливать глубокую связь и понимать, что происходит с вашим партнером; уважать чувства и эмоции; создавать более доверительные и крепкие отношения.

2. Управлению конфликтами: конфликты — это неизбежный аспект любого отношения. Однако, эмоциональный интеллект помогает людям управлять своими эмоциями и проявлять сочувствие к партнеру. Это помогает предотвратить эскалацию конфликта и найти конструктивное решение.

Он включает в себя несколько ключевых компонентов:

- осознание собственных эмоций и умение управлять ими;
- способность к эмпатии;
- навыки социального взаимодействия;

Каждый из этих аспектов влияет на то, как мы взаимодействуем с другими, и может стать основой для гармоничных и поддерживающих отношений.

Эмпатия и понимание. Эмпатия — это способность понимать и разделять чувства другого человека, видеть мир его глазами. В отношениях это означает умение слышать партнера и откликаться на его эмоциональные потребности. Эмпатия укрепляет связь между людьми, создавая атмосферу доверия и взаимопонимания.

Саморегуляция и конфликты. Управление собственными эмоциями — еще один важный аспект эмоционального интеллекта. Это умение не дать эмоциям взять верх в сложных ситуациях, сохранять спокойствие и ясность мысли. В отношениях это помогает предотвращать эскалацию конфликтов и находить конструктивные решения проблем.

В семейных отношениях. В семейной жизни эмоциональный интеллект играет ключевую роль в создании атмосферы понимания и поддержки. Высокий уровень эмоционального интеллекта помогает членам семьи лучше понимать друг друга, выражать свои чувства и нужды без агрессии и обид. Это также помогает в решении конфликтов, позволяя участникам семьи подходить к проблемам с позиции понимания и сочувствия, а не обвинения и злости.

В отношениях с детьми. Для родителей эмоциональный интеллект может стать мощным инструментом в воспитании и общении с детьми. Родители, обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, лучше понимают эмоциональные потребности своих детей и могут адекватно реагировать на их поведение. Это способствует формированию у детей чувства безопасности и уверенности, а также учит их здоровым способам выражения и управления собственными эмоциями.

На работе. В профессиональной среде эмоциональный интеллект способствует развитию лидерских качеств, улучшению командной работы и повышению общей продуктивности. Способность понимать и управлять собственными эмоциями, а также распознавать и адекватно реагировать на эмоции коллег, создает благоприятную атмосферу и способствует эффективному решению рабочих задач.

Заключение. Развитие эмоционального интеллекта — это путь к более глубокому самопознанию и улучшению качества ваших отношений. Умение читать и понимать эмоциональные сигналы, как свои собственные, так и окружающих, открывает двери к более эффективному общению, снижению конфликтности и построению взаимоуважительных отношений. Не забывайте также о важности внимания к сигналам собственного тела, которые могут многое рассказать о ваших эмоциональных состояниях.

Список цитируемых источников

1. *Salovey, P. Emotional intelligence / P. Salovey, D. Mayer, // Imagination, Cognition and Personality. — 1990. — V. 9. — P. 185—211.*
2. *Мясищев В. Н. На пути создания психологической теории личности / В.А. Журавель, В.Н. Мясищев. // Вопросы психологии. 1974. № 2. С. 32—42*
3. *Никулина, И. В. Эмоциональный интеллект: инструменты развития: учебное пособие / И. В. Никулина. — Самара: Издательство Самарского университета, 2022. — 82 с.*
4. *Bar-On, R. Emotional Intelligence Inventory (EQ - i): technical Manual / R. Bar-On. — Toronto, Canada: Multi — Health Systems, 1997*

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ И СКЛОННОСТИ К ДЕЗАДАПТИВНОЙ МЕЧТАТЕЛЬНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В современном мире, стресс и тревожность становятся все более распространенными среди молодежи. Подготовка к экзаменам и необходимость в самоопределении требуют должного внимания и концентрации, что неразрывно связано с состоянием когнитивного напряжения. Данное состояние может осложняться переживанием стресса и уходом от реальности. Строя новый собственный мир в своих мечтах юноши и девушки могут избегать трудностей, удовлетворять нереализованные потребности, не замечая растущей погруженности в мир грёз и обесценивания реальности.

В таком ключе изучение взаимосвязи между дезадаптивной мечтательностью и уровнем тревожности в юношеском возрасте может помочь выявить потенциальные факторы, приводящие к эскапизму, а также способствовать формированию адаптивных стратегий поведения.

Основная часть. Под дезадаптивной мечтательностью принято понимать состояние, которое характеризуется постоянной мыслительной деятельностью с целью создания вымышленного мира, в котором человек реализует свои внутренние потребности [1].

Исследованием данной темы занимались такие российские психологи как А. А. Лапина, С. С. Бахман. Из зарубежных представителей данных исследований можно выделить У. Вернер, К. Клиnger, Е.Р. Уоткинс, Дж. С. МакВей и М. Дж. Кейн.

Данное состояние связано с полным или частичным отсоединением внимания от восприятия внешней информации. Оно характеризуется высокой спонтанностью (возникает вне прямой зависимости от внешних стимулов, хотя может косвенно провоцироваться ими по цепочке ассоциаций), высокой произвольностью [2].

В данном состоянии в сознании возникают мысли, которые генерируются эндогенно и негативно интерферируют с обработкой информации, которая необходима для качественного выполнения текущих задач, требующих концентрации и направленности внимания [2].

Эпизоды «ухода в свои мысли» возникают чаще всего произвольно. Однако в ряде случаев они появляются по воле человека, например, при понижении интереса к происходящему вокруг, сексуальных фантазиях [3].

Состояние тревоги, беспокойства впервые выделил и акцентировал З. Фрейд. Он охарактеризовал данное состояние как эмоциональное, включающее в себя переживание ожидания и неопределённости, чувство беспомощности, все это основывается на внутренних причинах.

Чаще всего термин «тревога» используется для описания неприятного по своей окраске психического состояния, которое характеризуется субъективными ощущениями напряжения, беспокойства, мрачных предчувствий, а с физиологической стороны сопровождается активизацией автономной нервной системы. Являясь природосообразным состоянием, тревога играет положительную роль не только как индикатор нарушения, но и как мобилизатор резервов психики [4].

Причины, вызывающие тревогу и влияющие на изменение её уровня, многообразны и могут лежать во всех сферах жизнедеятельности человека. Условно их разделяют на субъективные и объективные причины. К субъективным относятся причины информационного характера, связанные с неверным представлением об исходе предстоящего характера, приводящие к завышению субъективной значимости исхода предстоящего события. Среди объективных причин, вызывающих тревогу, выделяют экстремальные условия, предъявляющие повышенные требования к психике человека и связанные с неопределённостью исхода ситуации.

Для проверки выдвинутой гипотезы — юноши и девушки менее склонные к дезадаптивной мечтательности имеют более низкий уровень тревожности — было проведено эмпирическое исследование на базе УО «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 30 студентов в возрасте от 19 до 20 лет.

Исследование проводилось при помощи двух методик — «Шкала самооценки уровня тревожности Спилберга – Ханина (шкала реактивной или личностной тревожности)» и «Тест на синдром навязчивых грёз (Maladaptive Daydreaming Scale, MDS-16)».

По результатам методики «Шкала самооценки уровня тревожности Спилберга — Ханина (шкала реактивной и личностной тревожности)» было выявлено, что в выборке испытуемых преобладает средний уровень как личностной (43 %), так и ситуативной (40 %) тревожности. Так же были выявлены высокие и низкие показатели по данным шкалам. По шкале «Личностная тревожность» высокие показатели были выявлены у 37 % респондентов, а низкие показатели у 20 %. По шкале «Ситуативная тревожность» как высокие, так и низкие показатели были выявлены у 30 % испытуемых.

Результаты теста на синдром навязчивых грёз (Maladaptive Daydreaming Scale, MDS-16) указывают на то, что у испытуемых в большей степени преобладали высокие показатели выраженности синдрома навязчивых грёз, а именно у 43 %. В то же время, были выявлены умеренные (37 %) и низкие (20 %) показатели данного теста, однако их количество меньше, чем высоких показателей.

Для исследования взаимосвязи уровня дезадаптивной мечтательности и характеристик тревожности личности в юношеском возрасте нами был использован метод статистической обработки данных — коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Между показателями шкалы «личностная тревожность» и уровнем дезадаптивных мечтаний ($r_s = 0,49$; $p > 0,05$), «ситуативной тревожностью» и уровнем дезадаптивных мечтаний ($r_s = 0,30$; $p > 0,05$) связь оказалась статистически значимой. В свою очередь, данные указывают на то, что уровень выраженности синдрома навязчивых грёз имеет взаимосвязь с уровнем тревожности. Связь умеренная, по направлению положительная, то есть чем выше уровень тревожности, тем больше человек склонен к дезадаптивным мечтаниям.

Таким образом, в результате проведённого анализа данных, с помощью использования методов статистической обработки данных можно констатировать, что существует умеренная взаимосвязь между уровнем тревожности и дезадаптивной мечтательностью.

Заключение. Таким образом, в результате проведённого исследования мы можем прийти к выводу о том, что проблема тревожности и дезадаптивной мечтательности в юношеском возрасте актуальна и по сей день. Была выявлена умеренная положительная связь между уровнем тревожности и выраженностью синдрома дезадаптивной мечтательности. В свою очередь, гипотеза о том, что юноши и девушки менее склонные к дезадаптивной мечтательности имеют более низкий уровень тревожности — была подтверждена.

Список цитируемых источников

1. Бахман, С. С. Дезадаптивная мечтательность / С. С. Бахман // Scientist. — 2023. — № 23(1) — С. 77—79.
2. Леонтьев, Д. А. Рефлексия «хорошая» и «дурная»: от объяснительной модели к дифференциальной диагностике / Д. А. Леонтьев, Е. Н. Осин. // Журнал Высшей школы экономики. — 2014. — Т. 11, № 4 — С. 110—135.
3. Лапина, А. А. Феномен «ухода в свои мысли» и его место в континууме сознания / А. А. Лапина, Б. В. Чернишев // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2015. — Т. 12, № 4 — С. 13—32.
4. Кибыш, А. И. Уровень тревожности и факторы влияния на нее у студенческой молодежи / А. И. Кибыш // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. — 2023. — № 8А. — С. 209—216.

Научное издание

НОВАТОР-2024

Материалы VI Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 16 октября 2024 года)

В двух частях
Часть 1

На русском, белорусском языках

Ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко
Техническое редактирование Ю. А. Киселева

Подписано в печать 10.12.2024. Формат 60 × 84 ¹/₈. Бумага офсетная.

Отпечатано на копировально-множительной технике.

Усл. печ. л. 37,80. Уч.-изд. л. 35,80. Тираж 20 экз. Заказ 291.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/424 от 09.09.2016.

Ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 64 34 77, e-mail: rig@barsu.by.