

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Ещё не так давно главными занятиями детей дошкольного возраста были игры, рисование, лепка, слушание сказок [1]. Просмотр телевизионных программ занимал в среднем 5% свободного времени, или те самые 30 минут в день, которые официально разрешены дошкольникам Всемирной организацией здравоохранения [2, с. 12]. Сегодня ситуация резко изменилась. По данным социологов, время, проведённое около телевизора или компьютера, составляет от 20 до 40% всего свободного времени ребёнка, и в основном оно посвящено просмотру мультфильмов. По данным ЮНЕСКО, дошкольники 3—6 лет заняты просмотром телевизионных и, в частности, мультипликационных фильмов в среднем 3—4 часа в день, около 25 часов в неделю. Это на порядок превосходит время их общения со сверстниками и взрослыми.

Необходимо отметить, что мультфильмы и программы для детей имеют образовательный характер. По результатам обзора сайтов, в Интернете выложено более 10 тысяч мультфильмов [3, с. 8]. Дети получили возможность в любое время суток посмотреть желаемый мультфильм. Родители в свою очередь получили долгожданную и «регулируемую» пультom домашнюю «свободу» от ребёнка. В то же время психологам всё чаще приходится наблюдать «искажённое» поведение дошкольников: с одной стороны — скованность и недоразвитие речи, а с другой — высокую агрессивность и какую-то «дикую», «зашкаливающую» демонстративность. Такой ребёнок стесняется ответить на простейший вопрос, но при этом не боится кривляться при чужих взрослых, а то и делать неприличные жесты. Одним словом, он ведёт себя неадекватно. Модели плохого поведения его притягивают, как магнит, хотя он зачастую не видит ничего подобного дома и, конечно, тысячу раз слышал от родных, что так себя вести нельзя. Мультфильм — модель окружающего мира, поэтому дети склонны подражать тому, что они видят на экране.

Основная часть. Наряду с увеличением времени просмотра ТВ-передач кардинально изменилось и содержание того, что смотрят современные дети дошкольного возраста. Качество и содержание большинства отечественных кинопродуктов для детей в XX веке отвечали самым высоким требованиям критиков и не вызвали вопросов и сомнений у взрослых. Сюжеты мультфильмов были добрыми и гуманными, содержали адекватный возрасту и пониманию ребёнка материал, который мог быть легко перенесён в сюжеты детских игр, а герои — стать достойным образцом для подражания. Художественное исполнение и музыкальное сопровождение советских мультфильмов до сих пор вызывает восхищение. В 1991 году в интернет-сообществе были опубликованы слова Папы Римского Иоанна Павла II (произнесённые ещё в 50-е годы), который настоятельно рекомендовал смотреть советские мультфильмы, поскольку «они несут добро и воспитывают в ребёнке сочувствие, заботу о других» [2, с. 13]. Однако «золотой» век советской мультипликации, к сожалению, завершился. Современные отечественные анимационные студии практически не производят мультфильмов для детей. Причин тому несколько, и в основном они экономические.

Проанализировав современные «мультки» (говоря языком детей), можно сделать вывод о том, что они стали более жестокими, уж очень фантастическими. Проблема влияния мультфильмов на психологическую культуру и психологическое здоровье детей волнует всех: и родителей, и педагогов, и врачей. Сегодня почти для каждого ребёнка телевидение стало чем-то вроде игрушки или книги. Телевоздействие формирует душу и ум ребёнка, воспитывает его вкусы и взгляды на мир. Внутренний мир ещё только складывается, и существенную роль в его формировании играет всё, что они получают от взрослых: игры, сказки, совместные занятия, в том числе и телевизионные передачи. Они — не только способ времяпрепровождения, но и средство воспитания.

Сегодняшняя индустрия мультфильмов для детей характеризуется следующими особенностями:

- *сюжет лёгкий и развлекательный.* В таких фильмах могут присутствовать идеальные герои, имеет место проявление их положительных качеств, предлагаются элементы позитивного поведения. Однако спустя некоторое время после просмотра сам сюжет вспоминается с трудом. В целом фильм не затрагивает чувства, не даёт пищу для осмысления, размышления, переживания. Такой пищей невозможно насытиться, требуется новая, но она также «пресна». Подобные развлекательные кинопродукты, конечно, имеют право на существование. Печально то, что их сейчас подавляющее большинство. Возникает феномен экранной зависимости, аддикции, которая, в отличие от многих других аддикций, социально приемлема, а её опасность явно недооценена;

- *герои современных мультфильмов обладают какими-то сверхвозможностями, в разных вариациях имеют приставку «супер».* Это, пожалуй, их главная характеристика. Они должны быть лучше: лучше других, лучше самых лучших и т. д. Эта тенденция порождает несколько феноменов: постоянную потребность в сравнении с другими, поиск возможностей превзойти других, феномен чувства превосходства или, наоборот, собственной неполноценности. Конечно, это увеличивает конкурентоспособность личности,

что особенно важно в современном мире, однако зачастую лишает детей возможности идентификации с понравившимся героем и перевоплощения в него;

– *герои и героини современных мультипликационных фильмов не учат уважению и воспитанности.* Вспомните любой западный мультфильм. Насмешливое отношение к животным, человеку, предметам. Нет «ни капельки» уважения к старости: она всюду «получает» издевательское отношение;

– *очень часто персонажи мультфильмов некрасивые и даже уродливые.* Они, соответственно, не радуют взгляды. Но ребёнок привыкает к ним и думает, что именно такими герои и должны быть. В связи с этим, когда им покажут нормального симпатичного героя, он им не нравится, так как они привыкли видеть различных чудовищ и прочих «ужастиков»;

– *отклонённое от нормы (девиантное) поведение остаётся безнаказанным.* А маленькие дети как «губка»: они «впитывают» в себя каждую поведенческую «мелочь». Герои убивают друг друга, выпадают из окон, избивают и оскорбляют других людей, унижают слабых, совершают ограбления. И эти действия рассчитаны на то, чтобы вызывать детский смех. Персонажа мультфильма, нарушающего общепринятые правила, никто не наказывает. В итоге у ребёнка дошкольного возраста закрепляется представление о допустимости подобных форм поведения, расшатываются эталоны хорошего и плохого поступка, допустимого и неприемлемого поведения. После просмотра мультфильмов дети время от времени пытаются копировать поведение «мультяшек». Американский мультфильм только с виду кажется весьма безобидной «поделкой». Часто также кажется поделкой весьма глупой и грубой, не несущей никакой особой смысловой, а тем более воспитательной «нагрузки». Прежде всего в этих мультфильмах абсолютно другая культурная картина мира. Мир, фон, на котором происходят события мультфильма, безнадежно лежат во зле. И только крупицы добра в виде каких-нибудь черепахек-ниндзя стараются со злом сразиться. И зло, как правило, уничтожается физически, что абсолютно непривычно для нашего образа действия в сказках, где со злом старались бороться другими способами: его пытались перехитрить или уговорить;

– *характер современных героев достаточно примитивен.* Кино — объёмное, а характеры — «плоские». Герои действуют достаточно стереотипно, их поступки предсказуемы, чувства и отношения поверхностны;

– *нарушен ход развития восприятия* [4]. В дошкольном детстве, частично и в младшем школьном возрасте работа зрительного восприятия во многом зависит от кинестетического и осязательного каналов. При просмотре любых мультфильмов, передач, презентаций, фильмов оба эти канала совершенно бездействуют. Значит, восприятие не может полноценно развиваться;

– *множество современных мультфильмов имеют чётко выраженную гендерную адресацию:* мультфильмы для девочек и мультфильмы для мальчиков. В дошкольном возрасте такое разделение не имеет серьёзной развивающей задачи и уместно в более старших возрастах. Такая гендерная спецификация приводит к разобщённости в играх с игрушками: девочек — с модными куклами (Барби, Винкс), мальчиков — с супергероями (Бетмен, Спайдермен, Черепашки-ниндзя). Мультфильмов, ориентированных на зрителей обоих полов, существенно меньше;

– *у мультипликационных персонажей наблюдается «искажённое» полоролевое поведение:* мужчины и герои мужского пола могут вести себя как женщины, и — наоборот; ребёнок не знает, какую модель поведения «перенимать». Вот и не могут дети понять, почему родители их учат одному, а в мультфильмах показано совсем другое. Ребёнок почти всю информацию воспринимает в виде образов, из которых потом строится его модель мира. Одним из самых важных образов является женский образ. Глядя на стереотипы мультгероинь, девочки впитывают особенности женского поведения, а у мальчика подсознательно формируется идеал женщины, который он будет потом искать. И критерием является не столько внешность, сколько поведение героини мультфильмов, а оно в свою очередь сконструировано таким образом, что при систематическом просмотре ведёт к угасанию желания продолжать род в дальнейшем. Образ женщины, ранее наделённый романтикой и загадочностью, окрашивается реализмом, физиологичностью и жестокостью. Попутно высмеиваются ранее традиционные для славянских женщин качества, какие прославляют советские старые добрые сказки: целомудрие, застенчивость, бескорыстие, скромность и материнство как таковое. Также отчетливо можно отследить неуважение, цинизм, порой жестокость у героев некоторых мультфильмов к своей семье, родителям, братьям, сестрам. Во многих мультфильмах ими наделяется главный, причём положительный герой. И незаметно эти пороки впитываются детским сознанием, так как положительным героям нужно подражать. Многие героини дерутся со вкусом, демонстрируя свою правоту. И часто мультгероиня не только наделяется качествами мужского пола, но и ведёт себя как «супермен». Особенно ярко это выражено в фантастических мультфильмах;

– *в мультфильмах «проскакивают» нецензурные или жаргонные выражения,* которые дети «схватывают на лету». Ни для кого не секрет, что матные слова запоминаются ребёнком «со скоростью света». И снова ребёнок в заблуждении: родители твердят, что ругаться нельзя и некрасиво, а дети наблюдают те моменты в мультфильме, которые моментально доказывают совершенно противоположное;

– *возрастная адресация современных мультфильмов также вызывает множество вопросов и сомнений.* Само слово «мультфильм» предполагает зрителя дошкольного и младшего школьного возраста, большинство же зарубежных мультфильмов сегодня адресовано более старшей возрастной аудитории, однако смотрят их преимущественно малыши;

– *«картинка» яркая, красивая, поражающая.* Общий видеоряд мультфильма призван поразить восприятие и воображение зрителя. Над этим трудится целая отрасль специалистов. Общий фон, красота природы или её ужас, образы ультрасовременной техники, внешний вид героев и действующих лиц максимально приближены к совершенству. Часто красивая «картинка» буквально спасает мультфильм от примитивности сюжета и персонажей. Иногда она оказывается слишком навязчивой, вычурной, чтобы в нее поверили. Но в любом случае она оказывает интенсивное воздействие на все органы чувств ребёнка, особенно если действие происходит на большом экране;

– *«картинка» динамичная.* Действия и события в мультфильме разворачиваются с огромной скоростью, что в принципе, отражает реалии современности — ускорение ритма жизни. Герои быстро двигаются, много бегают, прыгают, летают. Кадры сменяют друг друга со скоростью на грани возможностей восприятия. Завязка, кульминация и развязка настолько плотно скомпонованы, что у ребёнка зачастую не остается времени на переживание, прочувствование, а иногда и понимание, запоминание происходящего;

– *особенности аудиоряда: события на экране излишне перегружены речевым сопровождением.* Герои постоянно произносят длинные монологи, комментируют малейшее событие или поворот сюжета, свои мысли и обсуждают поступки других. Очень часто используется технический приём, когда крупно показан рот персонажа или лицо, это привлекает внимание и заставляет длительно удерживать его. Однако при этом сама речь персонажей бедна и однотипа. Речь героя, персонажа призвана отражать богатство внутреннего мира человека. Речь современных супергероев и их окружения в целом примитивна, проста и полна жаргонизмов. Следует отметить, что содержание произносимого зачастую непонятно детям, не воспринимается и не усваивается, так как дошкольники в большей степени воспринимают движение, образы и эмоциональные компоненты, нежели обильный вербальный контекст. Рассмотрим мультфильм «Иван Царевич и Серый Волк»: современному ребёнку он очень нравится, и, что самое ужасное, он нравится и его родителям; они не запрещают детям его смотреть и даже наоборот, когда дети просят, показывают его ещё и ещё раз. Просмотр этого мультфильма морально «убивает» детей: у них повышается агрессия к окружающему миру, наблюдается появление большого количества вербигераций, стереотипно повторяющихся слов в речи, что свидетельствует о нарушении стройности мышления;

– *озвучивание зарубежных мультфильмов зачастую отличается излишне манерными и гротескными интонациями голоса, особенно это касается женских ролей.* Эмоциональные проявления героев (удивление, сожаление, восторг и т. п.) часто выражены звуками, находящимися на грани приличия;

– *музыкальное сопровождение мультфильма редко бывает запоминающимся.* В хорошем мультфильме музыка призвана отразить общее эмоциональное настроение, значение или ритм событий. Однако в современных зарубежных мультфильмах она не является самоценным, достойным воспроизведения событием;

– *происходит «зомбирование» детей мультфильмами.* Ребёнок не в состоянии оторваться от «мультика» самостоятельно, без уговоров. Дети смотрят любимый мультсериал по несколько раз в день.

Таковы в общих чертах особенности современных мультфильмов, которые в большом количестве смотрят дети. Результаты наблюдений и опросов родителей показали, что после просмотров полнометражных современных мультфильмов дети часто демонстрируют состояние эмоционального утомления. Оно может проявляться как симптомами усталости (снижение скорости реакции, вялость, невнимательность и др.), так и симптомами перевозбуждения (сильные двигательные реакции, громкие возгласы, затруднения концентрации внимания, неадекватное социальное поведение, нарушения аппетита и сна, агрессивные реакции).

Заключение. Современные мультфильмы оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на развитие психологической культуры и, соответственно, психологическое здоровье ребёнка дошкольного возраста. Почти все мультфильмы давно перестали быть ценностью искусства. Если в советские времена в мультфильмах можно было увидеть какую-либо поучительную или познавательную идею, то в современных мультфильмах это часто не наблюдается. Раньше большое внимание уделялось цензуре каждого мультфильма, сейчас же могут быть использованы и нецензурные реплики, а самое главное, что сейчас детям стараются показать через мультфильмы негативные стороны мира: зло, агрессию и т. п. Родители даже не задумываются, что из-за современных мультфильмов их дети могут вырасти «монстрами». Подводя итог, можно утверждать, что просмотр многих современных мультфильмов дошкольниками часто не несёт в себе особого содержательного наполнения и развивающего значения. Возрастание времени пребывания детей у телевизора и низкое качество предлагаемых видеопроductов по-новому ставит вопрос о необходимости более тщательного изучения данной проблемы. Качественный анализ мультфильмов для детей, рекомендации по их выбору и их возрастной адресации помогут сориентироваться родителям и специалистам в огромной массе видеопроductов для детей. Чтобы решить эти задачи, необходимо разработать критерии психологической экспертизы кино- и мультипликационной проductии для подрастающего поколения.

Список цитируемых источников

1. Эльконин, Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. — М. : Академия, 1978. — 430 с.
2. Смирнова, Е. О. Психологическая экспертиза игрушки / Е. О. Смирнова // Психол. наука и образование. — 2008. — № 3. — С. 12—14.
3. Аромштам, М. Е. Дети смотрят мультфильмы / М. Е. Аромштам // Дошк. образование. — 2006. — № 2. — С. 8—9.
4. Венгер, Л. А. Воспитание сенсорной культуры ребёнка, от рождения до 6 лет : кн. для воспитания детей / Н. Б. Венгер, Э. Г. Пилюгина ; под ред. Л. А. Венгера. — М. : Просвещение, 1988. — 144 с.

Материал поступил в редакцию 2.10.2013 г.