

национальных связей. Таким образом, в Smart-обществе технологии, которые ранее были основаны на информации и знаниях, превращаются в технологии, на основе взаимодействия и обмена опытом — Smart-технологии.

Взяв на себя некоторые функции, которые ранее выполняли медицинские работники, банковские служащие и работники бензозаправки, люди переходят из категории пассивных потребителей в категорию активных и переносят часть работы для собственного потребления. Этот новый тип личности действительно начинает демонстрировать новую модель своего потребительского поведения, и во многих сферах жизни (не только образование или транспорт) он сам хочет быть Smart, то есть знать больше.

Важную роль в становлении Smart-общества играет трансформация технологий в сфере образования. Сегодня уже мы говорим о Smart-education, или умном обучении, представляющем собой гибкое обучение в интерактивной образовательной среде с помощью контента со всего мира, находящегося в свободном доступе.

Smart-образование является концепцией, которая предполагает комплексную модернизацию всех образовательных процессов, а также методов и технологий, используемых в этих процессах. Концепция «смарт» в образовательном разрезе влечет за собой появление таких технологий, как умная доска, умные экраны, доступ в Интернет из любой точки. Каждая из этих технологий позволяет по-новому построить процесс разработки контента, его доставки и актуализации. Обучение становится возможным не только в классе, но в любом другом месте: общественных местах, таких как музеи или кафе. Основным же элементом, связывающим образовательный процесс, становится активный образовательный контент, на базе которого создаются единые репозитории, позволяющие снять временные и пространственные рамки [6, с. 45].

**Заключение.** Таким образом, на основе Smart-технологий происходит трансформация всех сфер экономики в сторону развития Smart-общества, инновационные изменения в стратегии управления. В то же время люди, обученные в Smart education, представляют собой новый тип личности, демонстрирующий новую модель их потребительского поведения, и во многих сферах жизни они сами хотят быть Smart, то есть знать больше, лучше понимать, находить наиболее эффективные решения в соответствии с их критериями, тем самым способствуя развитию Smart-технологий и Smart-общества в целом.

В настоящее время Республика Беларусь отстает от ведущих стран, работающих в V технологическом укладе, ядро которого составляют электронные компоненты и устройства, радио- и телекоммуникационное оборудование, лазерная техника и т.д. Уже сегодня видны черты следующего, VI технологического уклада, который будет основан на развитии нанотехнологии, биотехнологии, геной инженерии, информационных технологий. Все стратегии и программы, принятые в Республике Беларусь на государственном уровне, а также международное сотрудничество, направлены на поддержку инноваций и улучшение условий ведения бизнеса.

Только «умные» люди (люди, подготовленные к использованию Smart-технологий) способны добиться максимального эффекта в экономическом, социальном, технологическом и т. д. планах от применения этих технологий. Сами по себе Smart-технологии людей «умными» не делают. По этой причине для применения имеющихся Smart-технологий и разработки собственных новых необходима разносторонняя подготовка общества. Беларусь находится только в начале этого пути и еще не в полной мере осознает данную необходимость.

#### Список цитируемых источников

1. Мир на пути к Smart-обществу : сб. науч. докладов Междунар. образоват. форума; под ред. проф. Н.В. Тихомировой, проф. В. П. Тихомирова. — М.: НП «Центр развития соврем. образоват. технологий», 2012. — 280 с.
2. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения : избр. тр. / Н.Д. Кондратьев. — М.: Экономика, 2002. — 767 с.
3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 мая 2016 г. № 364-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 22.09.2021.
4. Ардашкин, И.Б. Smart-общество как этап развития новых технологий для общества или как новый этап социального развития (прогресса): к постановке проблемы / И.Б. Ардашкин // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. — 2017. — №38. — С. 32—45.
5. Скоробогатых, И. И. Smart-маркетинг: технологии, инструменты, оценка эффективности / И. И. Скоробогатых, Ж. Б. Мусатова // Казан. эконом. вестн. — 2015. — № 5. — С. 92—96.
6. Комлева, Н. В. Модели и инструменты инновационного развития образования в открытой информационной среде: монография / Н. В. Комлева. — М.: МЭСИ, 2013. — 199 с.

УДК 338

О. С. Мостовская, В. В. Климук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**Введение.** В современных условиях экономическая безопасность страны становится одним из основных векторов развития социально-экономической системы. Социально-экономическая система должна быть способна своевременно выявлять угрозы экономической безопасности, противостоять им, быстро адаптироваться

к изменяющимся условиям, при этом, для оценки уровня экономической безопасности система критериев оценки экономической безопасности не должна ограничиваться только экономическими показателями.

**Основная часть.** Согласно Указа Президента Республики Беларусь «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь» от 9 ноября 2010 г. № 575, с изменениями и дополнениями от 24 января 2014 года № 49, «национальная безопасность — состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз» [1].

Экономическая безопасность является одной из составляющих национальной системы безопасности, как на региональном, так и федеральном уровнях. Как и любая сфера безопасности, она имеет высокое значение, и представляет собой состояние защищенности важных и жизненно необходимых интересов личности, общества и государства в целом, как от внутренних, так и от внешних угроз.

Экономическая безопасность — состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз [1].

Основные национальные интересы в экономической сфере, отражены на рисунке 1.

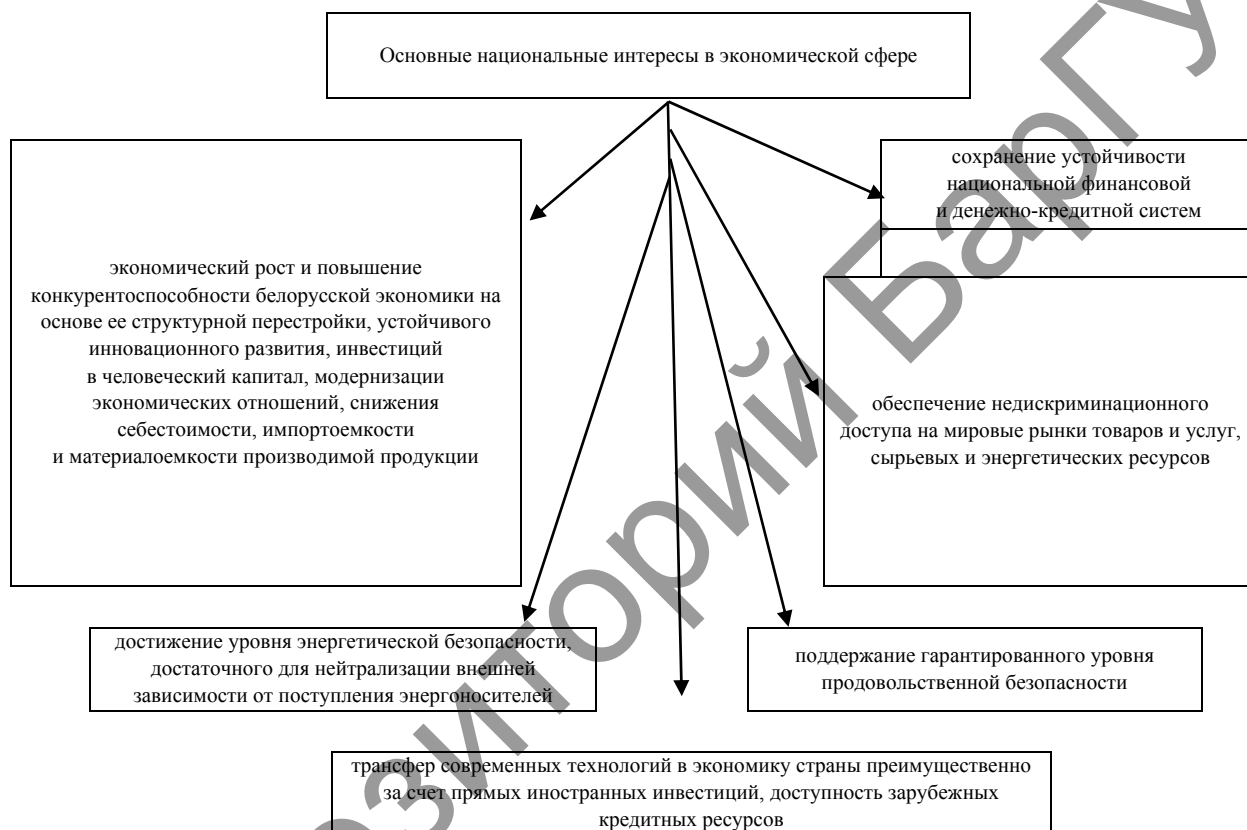


Рисунок 1 — Основные национальные интересы в экономической сфере

*Примечание.* Источник: [2, с. 6].

Для оценки экономической безопасности Республики Беларусь используется методика, основанная на системе показателей с пороговыми значениями, разработанная аспирантом кафедры государственной экономической политики Академии управления при Президенте Республики Беларусь А. Можейко [3].

Представим результаты расчетов оценки экономической безопасности по данной методике (таблица 1).

Таким образом, в исследуемом периоде наблюдается рост изношенности основных средств. В случае превышения данного значения 50 %, потребуются модернизация и замена производственно-технологической базы страны, поэтому важно направлять ресурсы в перспективные инвестиционные проекты.

Растет количество произведенного зерна на душу населения, так как своевременные инвестиции в сельское хозяйство позволили решить задачи обеспечения продовольственной безопасности.

Положительную динамику имеет показатель доли импорта продовольственных товаров в общем объеме их розничного товарооборота, Позитивным является то, что он находится ниже порогового значения в 25 %. На рынке продовольственных товаров Республики Беларусь наблюдается стабильность и существуют точки для роста доли отечественных товаров, что в дальнейшем положительно скажется на текущем счете платежного баланса страны [3, с. 47].

Показатель дефицита, профицита консолидированного бюджета к ВВП снизился, однако не превысил порогового значения, что является положительным моментом в сложившихся сложных экономических условиях.

Т а б л и ц а 1 — Динамика показателей экономической безопасности Республики Беларусь в 2016—2020 гг.

Показатель	Пороговое значение	2016	2017	2018	2019	2020
Степень износа основных средств	< 50	40,1	40,8	41,5	43,3	44,8
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	> 20	19,7	19,9	20,4	21,8	19,5
Затраты на научные исследования и разработки к ВВП, %	> 1	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %	> 20	16,3	17,4	18,6	16,6	17,0
Доля собственных энергоресурсов (производство и добыча) в топливно-энергетическом балансе государства, %	> 30	14,7	15,4	15,5	15,6	16,5
Производство зерна на душу населения, тонн	> 0,6	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9
Доля импорта продовольственных товаров в общем объеме их розничного товарооборота, %	< 25	20,9	21,0	21,6	22,5	22,9
Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета к ВВП, %	> -3	1,3	2,8	3,8	2,4	-1,5
Отношение внешнего государственного долга к ВВП, %	< 25	28,4	30,6	28,2	27,1	30,9
Отношение внутреннего государственного долга к ВВП, %	< 20	10,8	8,5	6,9	6,6	6,4
Уровень золотовалютных резервов в месяцах импорта, мес.	> 3	2,1	2,6	2,2	2,9	2,9
Уровень безработицы к активной части населения, %	< 8	0,8	0,5	0,3	0,2	0,2
Доля населения с доходами ниже бюджета прожиточного минимума, %	< 10	5,7	5,9	5,6	4,8	4,8
Соотношение минимальной пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума пенсионера, %	> 100	125,8	119,5	131,8	134,9	106,1
Сальдо внешней торговли к ВВП, %	> -5	0,0	0,2	1,5	-1,9	-0,3

Примечание. Источник: [4; 5; 6].

Отношение внутреннего долга к ВВП ниже порогового значения и имеет тенденцию к снижению, находится на комфортном уровне для экономики.

Уровень безработицы достаточно низкий, что свидетельствует об эффективности государственной политики в области занятости.

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума снижается из года в год, данный показатель ниже порогового значения.

Соотношение минимальной пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума пенсионера находится в нормативном значении.

Сальдо внешней торговли, включая услуги (по данным платежного баланса) к ВВП, не превышает пороговое значение в минус 5 %.

Критическое значение отмечается у показателя доли инвестиций в ВВП и затрат на научные исследования и разработки к ВВП. Инвестиции и инновации позволяют занимать лидирующие позиции в быстроразвивающемся мире.

Низкая инновационная активность и наукоемкость ВВП не обеспечивает нужный уровень доли новой продукции в общем объеме промышленной продукции, которая ниже порогового значения в 20 %.

Еще одной проблемой белорусской экономики является низкая доля собственных энергоресурсов в топливно-энергетическом балансе страны. Данный показатель в два раза ниже порогового значения, что свидетельствует о зависимости страны от иностранных энергетических компаний.

Растет показатель отношения внешнего государственного долга к ВВП, на протяжении 2016—2020 годов он выше порогового уровня в 25 %, установленного в мировой практике.

Уровень золотовалютных резервов не достигает порогового критерия, который соответствует 3 месяцам импорта. На экономику отрицательно влияет напряжение на валютном рынке. Объем золотовалютных резервов является основным показателем защищенности экономики от мировых шоков.

**Заключение.** Для преодоления негативных тенденций Республике Беларусь необходимо выходить на новый уровень, становиться конкурентоспособной и востребованной. Это достижимо при форсировании процессов интеграции в рамках ЕАЭС, корректировке имеющихся договоренностей с партнерами, а также при принятии ряда рекомендаций по укреплению положений Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.

#### Список цитируемых источников

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 нояб. 2010 г. № 575 ; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 24.01.2014 №49 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 30.01.2014. — 1/14788. — Дата доступа: 16.09.2021.

2. Гончаренко, Л. П. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 340 с.

3. *Можейко, А.* Экономическая безопасность Республики Беларусь / А. Можейко // Банкаўскі веснік. — 2021. — №6. — С. 44—52.
4. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. — Дата доступа: 16.09.2021.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 16.09.2021.
6. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 16.09.2021.

УДК 331

НИ Сюзэн, О. А. Лабейко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## КОМПЛЕКС УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ ОПТИМИЗАЦИИ (ТРАНСФОРМАЦИИ) ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Введение.** Важным фактором формирования организационной структуры управления производством было разделение труда, появление функции управления. Совместный труд, кооперация рабочей силы породили новый тип отношений, сложившийся как отношения между участниками производственного процесса, между руководителями и подчиненными. На стадии машинного производства произошло полное обособление функций управления. Рост масштабов производства способствовал быстрому развитию организационных структур управления.

**Основная часть.** В основе образования и, соответственно, построения организационных структур лежит горизонтальное и вертикальное разделение управленческого труда.

Горизонтальное разделение труда (департаментизация) представляет собой выделение относительно обособленных видов деятельности. Примерами такого разделения могут быть:

- функциональное, когда выполняемая работа делится в соответствии со специальными или конкретными функциями менеджмента, это может быть управление производством, финансами, персоналом, сбытом и т. д.;
- региональное, когда выполняемая работа делится в соответствии с тем местом, в котором выполняется работа; для предприятия, занимающегося розничной торговлей, это могут быть районы города, для промышленного предприятия — те страны, где расположены его филиалы, и т. д.;
- по виду выпускаемой продукции — для хлебопекарни это может быть выпечка хлеба и производство кондитерских изделий;
- по виду потребителя — наиболее распространенным является деление на оптовых и индивидуальных покупателей, на внутренний и внешние рынки и т. д.;
- проектное, которое имеет место в том случае, если организация занимается проектной деятельностью и за определенным коллективом исполнителей закрепляется выполнение какого-либо проекта [1, с. 128].

Вертикальное разделение труда является следствием необходимости управлять трудом большого числа людей, занимающих различной деятельностью. В такой ситуации руководитель, не в состоянии полностью делать это самостоятельно, набирает штат помощников, наделяя их соответствующими полномочиями и создавая при этом уровни управления. По виду передаваемых полномочий можно выделять структуры линейные и штабные.

Необходимо различать масштаб и глубину работ. Масштаб работ — это количество выполняемых работ, их объем. Сотрудник, выполняющий, например, восемь заданий, имеет более широкий масштаб работ, чем тот, кто выполняет четыре различных задания. Что же касается глубины работ, то это определение относится к объему контроля, который работник использует, чтобы изменять или влиять на свою работу. Глубина контроля носит личностный характер, она может быть равной, большей или меньшей на одном и том же организационном уровне [2, с. 72].

Увеличение количества элементов и уровней в структуре неизбежно приводит к многократному росту числа и сложности связей, возникающих в процессе принятия управленческих решений; следствием этого нередко является замедление процесса управления, что в современных условиях тождественно ухудшению качества функционирования менеджмента организации [3, с. 83].

Кроме того, организационные структуры управления отличаются большим разнообразием форм, в основе которых лежат отличительные признаки, в частности размеры производственно-коммерческой деятельности организации, производственный профиль, степень финансово-экономической самостоятельности, централизация (децентрализация) управления и др.

В состав организации может входить одна фирма или несколько компаний, объединенных так называемой системой участия (для контроля за деятельностью организации достаточно, к примеру, владеть определенной долей ее акций).

Переход к рынку привел к образованию ряда новых форм организаций. Наиболее распространенной организационной формой являются арендные. С их появлением централизованное управление приобрело огра-