

На каждом уровне иерархии к производителям услуг предъявляется своя группа требований. В основании пирамиды находятся базовые (традиционные) услуги. Они характеризуются типовыми решениями, стандартизацией, унификацией, возможностью оказания этих услуг специалистами среднего уровня.

Следующая ступень — интеллектуальные технологичные услуги. Их базовыми чертами являются кастомизация среднего и высокого уровня, так как они оказываются каждому заказчику индивидуально после получения и анализа входящей информации, сопроизводство, использование новейших технических достижений, оказание высококвалифицированными техническими специалистами. Поставщики услуг являются потребителями новых технологий.

Третья ступень пирамиды — технологичные услуги, включающие высокотехнологичные деловые услуги. Они оказываются на основе проведенных НИОКР, математических расчетов, с использованием современных материалов, высокотехнологичная услуга интеллектуальная технологичная услуга базовая (традиционная) услуга комплекующих, оборудования, программного обеспечения.

Заключение. Таким образом, в экономике знаний производители и поставщики услуг являются производителями новых технологий. Еще раз необходимо отметить, что спектр интеллектуальных видов деятельности предельно разнообразен и предполагает различную методологическую базу как для экономических объектов.

Список цитируемых источников

1. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру / П. Друкер, Дж. Макьярелло ; пер. с англ. А. Рыбьянец. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. — 432 с.
2. Svarc J., Dabić M. Evolution of the knowledge economy: a historical perspective with an application to the case of Europe / J. Svarc, M. Dabić // J. of the Knowledge Economy. — 2015 — Vol. 8, № 1 — P. 159—176.
3. Шпраер, А. В. Высокотехнологичные услуги как ресурс инновационного развития энергетического комплекса / А. В. Шпраер, Л. В. Хорева // Вестн. Рос. акад. естеств. наук. — 2009. — № 6. — С. 20—22.
4. Селюто, С. И. Особенности рынка деловых интеллектуальных услуг в странах ЕС: диссертация канд. ... эконом. наук / С. И. Селюто. — М., 2014. — 184 с.
5. Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, образование, информационное общество : словарь / Г. И. Абдрахманова [и др.] ; науч. ред. Л. М. Гохберг. — М. : Экономика, 2012. — 240 с.
6. Майлз, Й. Сервисные инновации в I веке / Й. Майлз // Форсайт. — 2014. — Т. 5? № 2. — С. 4—15.

УДК 378

В. И. Татаринovich

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. На данном этапе развития общества все более важным оказывается тот капитал, который воплощается в знаниях, опыте, навыках и умениях. Исследование интеллектуального капитала организации в современном мире является обязательным для предприятия, которое хочет получать прибыль.

Основная часть. Интеллектуальный капитал играет важнейшую роль в жизни современного общества и это связано с тем, что сейчас мир переходит на новый этап своего развития, который основывается на экономике, построенной на инновациях. Отличительной особенностью инновационной экономики является то, что она базируется на обмене и использовании ключевого ресурса ее развития — интеллектуального капитала. С одной стороны, интеллектуальный капитал является ведущим фактором производства, жизненно необходимым ресурсом экономической деятельности; с другой, — выступает самостоятельным объектом экономических и управленческих отношений.

Способность создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал компании становится одним из основных факторов, определяющих ее экономический потенциал и конкурентные преимущества, следовательно, конкурентоспособность на быстро меняющемся рынке товаров и услуг.

Понятие интеллектуальный капитал пользуется в современном мире все большей популярностью. Интеллектуальный капитал признается одним из важных ресурсов современного предприятия, обеспечивающих его конкурентоспособность.

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала, которые взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая взаимоусиливающий эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одних видов нематериальных активов на другие.

Человеческий капитал — это та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку, и на уровне компании к ее трудовым ресурсам. Включает знания, практические навыки, творческие способности людей, их моральные ценности, культуру труда. Организационный капитал — это та

часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом и определяет ее материальные, интеллектуальные и инновационные средства, которые работники компании используют в своей деятельности. Сюда входит техническое и программное обеспечение, организационные структуры, патенты, брэнды. Организационный капитал является в большей степени собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли-продажи.

Существует множество понятий капитала, одно из которых. Интеллектуальный капитал — это комплекс различных экономических субъектов, необходимых для эффективного применения накопленных знаний, информации, технологий и интеллектуальной собственности в стремлении добиться стабильного развития инновационного производства различных товаров и услуг, повысить в значительной мере уровень жизни населения и способствовать решению проблем в экономике [1, с. 190].

Еще несколько определений интеллектуального капитала: интеллектуальный капитал — процесс превращения знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям [2].

Интеллектуальный капитал — обозначение творческих возможностей организации по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции.

Можно сказать, что при всем разнообразии концепций интеллектуального капитала практически все авторы сходятся во мнении о том, что интеллектуальный капитал — это, прежде всего, знания, которыми обладает организация (и соответственно, все ее работники).

В современной практике отношение к интеллектуальным активам как капиталу, который нуждается в управлении, к сожалению, встречается очень редко. Можно сказать, что управление интеллектуальным капиталом достаточно редко определено приоритетами стратегического развития бизнеса. Это означает, что в основном интеллектуальный капитал компаний остается без целенаправленного управления — или попросту простаивает. Чтобы продемонстрировать необходимость управления интеллектуальными активами мы попробуем соотнести их с группой материальных активов. Например: простаивающие производственные мощности, неиспользованные товарно-материальные запасы, избыток наличных средств. Примерно такой же потенциал остается нереализованным в ситуации, когда отсутствует менеджмент интеллектуального капитала. Сложить вместе все эти забытые активы (как нематериальные, так и материальные) — и мы получим существенный потенциал в доходах для любой организации. Управление интеллектуальным капиталом имеет прекрасные возможности стать успешной стратегией в будущем.

В связи с большим разбросом мнений относительно рассматриваемого понятия, можно дать такое понятие интеллектуальному капиталу: интеллектуальный капитал — это стоимость нематериальных активов (знаний, умений, навыков, опыта), создаваемых интеллектуальным трудом. Именно создаваемых (а не созданных), так как его накопление продолжается в течение всей жизни человека (в том числе, и в процессе его трудовой деятельности).

Заключение. Именно понимание важности интеллектуального капитала для современного развития компании является главным стимулом подробного анализа этого сложного понятия. Интеллектуальный капитал организации — это квалификация, опыт, мотивация персонала, знания, технологии и каналы коммуникации, способные создавать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества организации на рынке. Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые в последующем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Список цитируемых источников

1. Внучков, Ю. А. Особенности разработки проектов по коммерциализации научно-технических новшеств / Ю. А. Внучков, В. А. Московский, Е. И. Лукин // Науч. тр. (Вестн. МАТИ). — 2011. — № 18 (90). — С. 189—192.
2. Голубкин, В. Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / В. Н. Голубкин, Л. П. Клеева, Л. В. Патока // Бизнес-образование. — 2005. — № 1 (18). — Режим доступа: http://www.ou-link.ru/pub/business_obraz_1_18.htm. — Дата доступа: 24.09.2021.

УДК 338.439.053

Е. В. Хацкевич, К. Д. Хаменок, М. М. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ — КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В общем виде продовольственная безопасность — это определенное состояние экономики, при котором государство имеет продовольствие в достаточном количестве, а население располагает возможностью его приобрести [1]. Значимым компонентом в структуре поддержания продовольственной безопасности