

7. Шерстнева, О. М. Инновационные методы маркетинга / О. М. Шерстнева // Материалы доклада 50-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, посвящен. году науки : в 2 т. — 2017. — С. 217— 220.

8. Электронная коммерция и Интернет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.itweek.ru/themes/detail\\_print.php?ID=50804&print=Y](https://www.itweek.ru/themes/detail_print.php?ID=50804&print=Y). — Дата доступа: 07.05.2020.

УДК 339.13:636.5

Н. Г. Копитец<sup>1</sup>, В. Н. Волошин<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Национальный научный центр «Институт аграрной экономики», Киев, Украина

<sup>2</sup>Национальный научный центр «Институт земледелия Национальной академии аграрных наук Украины», пгт Чабаны, Киевская обл., Украина

## РЫНОК МЯСА ПТИЦЫ В УКРАИНЕ

**Введение.** В течение последних лет птицеводство является едва ли не единственной отраслью животноводства в Украине, которая стабильно удерживает положительную динамику производства. Рынок продукции птицеводства совершенствуется на современном этапе развития страны. В 90-х годах в структуре потребления мяса наибольший удельный вес имели свинина и мясо крупного рогатого скота, но постепенно мясо птицы составило основную долю рынка мяса Украины, поскольку произошло существенное сокращение предложения говядины и свинины и в то же время выросло предложение мяса птицы. Вследствие этого начался стремительный рост цены на свинину и мясо крупного рогатого скота, в то время, когда цена на мясо птицы оставалась почти неизменной. Это стало важным фактором изменения потребительских предпочтений в пользу диетического мяса птицы и фактором роста рынка птицеводства. Уже в середине 2000-х годов доля курятины была на уровне рациональных норм потребления и в общих объемах потребления мяса всех видов составила 38 %, на говядину приходилось 26 %, а на свинину — 34 % [1].

Исследованию вопросов формирования и развития рынка мяса птицы посвящены работы отечественных ученых Р. И. Буряка, О. Ф. Кырылюк, Ф. А. Ярошенка и др.

**Основная часть.** В мясном балансе Украины мясо птицы составляет значительный удельный вес (почти 45,0 %). Увеличение поголовья птицы на сельскохозяйственных предприятиях обусловлено недостаточным предложением других видов мяса (говядины и свинины) и расширением производства за счет инвестирования в отрасль значительных средств частного капитала [2].

Необходимо отметить, что сельскохозяйственные производители нарастили объемы производства мяса птицы. Так, доля мяса птицы в структуре производства мяса всех видов с 2000 года по 2018 год выросла с 11,6 до 53,5 %. Производство мяса птицы в 2018 году увеличилось по сравнению с 2017 годом на 6,2 % и составило 1 259 тыс. т. В 2018 году 55,0 % поголовья птицы сосредоточено в пяти областях Украины (Винницкой, Киевской, Черкасской, Днепропетровской и Львовской). Именно в этих областях находятся крупные птицефабрики.

Что касается увеличения объемов производства мяса птицы, то оно обусловлено, прежде всего, ростом спроса со стороны населения и предприятий пищевой промышленности. Учитывая то, что в последние годы происходит существенное сокращение предложения мяса крупного рогатого скота и свиней, а соответственно растут и цены на них, мясо птицы стало заменителем для большинства потребителей мяса других видов животных. Кроме того, немало потребителей изменило свои вкусы и предпочтения в отношении того или иного мяса на пользу диетического мяса птицы, ведь оно является более легким для усвоения, чем другое [3].

Потребители мясной продукции в Украине отдают предпочтение покупке мяса птицы, которое по цене значительно дешевле, чем другие виды мяса. С переходом к рыночной экономике птицеводство мощно развивалось, в то время как производство телятины и говядины падало. Объяснение этим тенденциям можно найти, сравнив цену килограмма продукции каждой отрасли. Цена на мясо птицы почти в два раза ниже других популярных видов мяса. Розничная цена на тушку куриную средней упитанности на конец 2018 года составила 58,01 грн / кг, в то время как розничная цена на тазобедренную часть говядины и свинину с костью была в 1,7 раза выше (соответственно 98,53 и 99,30 грн / кг). Поэтому этот продукт пользуется гораздо более высоким спросом у населения. В структуре потребления мяса на одного человека в год доля говядины (около 13,0 %) и свинины (около 40,0 %) сокращается, в то время как доля мяса птицы растет и составляет чуть больше 47,0 %.

Оценивая ценовую ситуацию на рынке мяса птицы заметим, что цены на мясо птицы зависят от спроса на него, сроков продаж и каналов сбыта. В Украине прослеживается ежегодное повышение цен на мясо птицы. В частности, за последние пять лет розничные цены на тушки кур средней упитанности выросли почти в два раза.

При анализе розничных цен на тушки кур в предприятиях торговой сети и на рынках выяснено, что на конец 2018 года) розничная цена выросла на 7,6 % по сравнению с соответствующим периодом 2017 года и составила 58,01 грн / кг. Самые высокие розничные цены на тушки кур средней упитанности в конце 2018 года наблюдались в Донецкой (68,29 грн / кг), Закарпатской (61,95 грн / кг) и Одесской (61,1 грн / кг)

областях, а минимальные — в Черниговской (54,27 грн / кг), Днепропетровской (55,32 грн / кг) и Киевской (55,41 грн / кг). Наибольший ценовой рост на розничную цену тушки кур наблюдаем в сентябре 2018 года по сравнению с августом 2018 года — 2,2 %. В большинстве месяцев 2018 года отмечена ценовая стабильность (розничная цена возрастала в пределах 0,4—1,0 % по сравнению с предыдущим месяцем).

Стоит отметить, что существенный рост розничных цен отмечается при сравнении месяцев 2018 года с соответствующим периодом 2017 года. Так, больше всего розничные цены на мясо птицы (куриные тушки) выросли в январе—июне 2018 года (на 23,5—30,2 %). В июле—августе 2018 года они выросли на 11,7—17,8 % по сравнению с летними месяцами 2017 года. В сентябре—декабре 2018 года по сравнению с соответствующим периодом 2017 года повышение розничных цен был наименьшим (7,1—7,8 %).

По состоянию на 1 февраля 2019 года розничная цена на тушки кур средней упитанности составила 58,83 грн/кг, т. е. выросла на 1,4 % по сравнению с декабрем 2018 года и на 7,0 % по сравнению с февралем 2018 года. Как и на конец 2018 года, максимальной была розничная цена на тушки кур средней упитанности в Донецкой области (69,94 грн / кг). Минимальная розничная цена была зафиксирована в Киевской области (55,52 грн / кг).

Цены на мясо птицы в больших супермаркетах медленно, но уверенно вышли на средневропейский уровень. У них цена за куриную тушку составляет 53—65 грн, куриное филе — 100—115 грн, голень — 45—61 грн, крыло — 63—75 грн, бедро — 67—80 грн. На рынках цены на несколько гривен дешевле, но и там наблюдается тенденция к подорожанию. Розничные цены на тушку куриную в Украине на 10,3 % выше, чем в Польше и Венгрии.

Основными факторами, которые влияют на ценовые колебания на внутреннем рынке мяса птицы являются цены на другие виды мяса (свинину, говядину и телятину), уменьшение предложения говядины и телятины вследствие сокращения поголовья крупного рогатого скота и свиней из-за подорожания кормов и частые вспышки вируса африканской чумы свиней; цены на зерновые культуры и комбикорма; повышение стоимости ветеринарных препаратов и коммунальных услуг, горюче-смазочных материалов; повышение уровня минимальной заработной платы граждан.

Мясо птицы отечественного производства является конкурентоспособным на мировом рынке. Украина сейчас занимает четвертое место в мире в рейтинге крупнейших экспортеров мяса птицы. Тройку лидеров составляют: Бразилия, Европейский Союз и Таиланд. Украина экспортирует значительные объемы курятины за границу, диверсифицированными каналами — в Египет, Иран, ОАЭ и страны Европейского союза [4, с. 84].

**Заклучение.** Птицеводство является скороспелой отраслью, поэтому производство мяса птицы менее капиталоемкое и более мобильное в неустойчивых условиях трансформационной экономики. Развитие рынка мяса птицы позволяет ускоренными темпами улучшить обеспечение возрастающего спроса населения на высококачественные продовольственные товары животного происхождения. На протяжении последних лет в результате реализации мероприятий по стабилизации и наращивания объемов производства продукции птицеводства отрасль стабильно и динамично развивается. По соотношению цены и покупательской способности населения Украины мясо птицы в последние годы занимает ведущие позиции, а отрасль птицеводства развивается стремительно. Тенденции развития рынка мяса птицы формируются, с одной стороны, под влиянием значительного роста динамики производственных показателей отрасли птицеводства, умеренного роста показателей отрасли свиноводства, кризисного состояния отрасли скотоводства, а с другой — глобализационными отношениями, а также влиянием импорта на внутренний рынок и особенностями потребления населения, что вызывает необходимость поиска путей его совершенствования и дальнейшего развития.

#### Список цитируемых источников

1. *Березін, О. В.* Продовольчий ринок України : теоретико-методологічні засади формування і розвитку : монографія / О. В. Березін. — К. : Центр учбової літератури, 2008. — 184 с.
2. *Буряк, Р. І.* Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку продукції птахівництва України. / Р. І. Буряк. // *Наук. вісн. НУБіП України. Сер. «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес».* — 2017. — Вип. 260. — С. 41—53.
3. *Копи́тець, Н. Г.* Ринок м'яса птиці / Н. Г. Копи́тець // *Мясной бизнес.* — 2008. — № 4. — С. 100—107.
4. *Вегнерук, Н. П.* Стан та перспективи підвищення ефективності виробництва продукції птахівництва / Н. П. Вегнерук, К. М. Васюк // *Інвестиції: практика та досвід.* — 2015. — № 21. — С. 83—85.

УДК 657.6

Ю. В. Корчиц, Г. В. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Одним из наиболее важных условий вхождения Республики Беларусь в мировое бизнес-сообщество является внедрение международных стандартов аудита (МСА). Комитет по международной аудиторской практике, действующий на правах постоянного автономного комитета при Международной федерации бухгалтеров, занимается разработкой МСА и преследует цель: способствовать развитию профессии