

– ГЗК + кампанент, які абазначае друкаванае ці электроннае перыядычнае выданне  
 Дадзеная група прадстаўлена назвамі 86 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Estates Gazette, Celtic Weekly Newspapers* (газеты); *Philosophical Magazine, Entomologist's Gazette* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае дакументы, законы  
 Назвы 28 перыядычных выданняў створаны ў адпаведнасці з дадзенай мадэллю. Напрыклад, *Northern Constitution, London Review of Books* (газеты); *Edinburgh Review, International Marxist Review* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае абсталяванне  
 У адпаведнасці з дадзенай мадэллю створаны назвы 8 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Sunday Mirror, Lanka Tribune* (газеты); *Record Mirror; The Cauldron* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае спартыўныя гульні і паняцці, якія адносяцца да іх  
 Назвы 9 перыядычных выданняў належаць да дадзенай групы. Напрыклад, *The Sunday Sport* (газета); *International Cycle Sport, Winning Bicycle Racing Illustrated* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае музычныя паняцці  
 Дадзеная група прадстаўлена назвамі 18 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Black Country Bugle* (газета); *Black Music, Classic Rock* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае палітычныя, ваенныя паняцці  
 Назвы 7 перыядычных выданняў належаць да дадзенай групы. Напрыклад, *Fight Racism! Fight Imperialism* (газета); *Rethinking Marxism, Ever Manifesto* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае назвы тэхнікі  
 Дадзеную групу складаюць назвы 7 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Classic Car Weekly* (газета); *Mean Machines, Car, Computers and Mathematics with Applications, Modern Railways* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае назвы частак цела  
 Дадзеная група прадстаўлена назвамі 4 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Eastern Eye, Private Eye* (газеты); *The Face* (часопіс).

– ГЗК + кампанент, які абазначае прамежак часу  
 Дадзеную групу прадстаўляюць назвы 8 перыядычных выданняў. Напрыклад, *The Day* (газета); *The Revival, BBC Sky at Night, The New Age* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае прыродныя з’явы  
 У адпаведнасці з дадзенай мадэллю ўтвораны назвы 7 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Morning Star, The Sun* (газеты); *Pagan Dawn, Manchester Climate Monthly* (часопісы).

**Заклучэнне.** Праведзены аналіз англамоўных перыядычных выданняў (газеты і часопісы) дапамог вызначыць іх семантычныя асаблівасці. Намі адзначаецца наяўнасць аднолькавых семантычных груп у дзвюх катэгорый выданняў. Між іншым, у гэтых групах удзяляецца амаль што аднолькавая ўвага катэгорыям, якія абазначаюць абстрактныя паняцці, сферы дзейнасці, род заняткаў, назвы асоб (сукупнасць асоб), назвы тэрыторый, рэгіёнаў, мясцовасцей, населеных пунктаў, графстваў.

#### Спіс цытуемых крыніц

1. Тэртычны, А. А. Жанры перыядычнага друку / А. А. Тэртычны. — М. : Аспект Пресс, 2000. — 310 с.

УДК 811.111

М. С. Лобач, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ВЫСТУПЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОАКТИВИСТОВ

**Введение.** Данное исследование посвящено рассмотрению особенностей речевого оформления публичного выступления в условиях англоязычного экологического дискурса.

Для коммуникации в экологическом дискурсе используются различные речевые стратегии и тактики. Речевая стратегия, как запланированный адресантом сообщения ряд речевых и неречевых действий, определяется макроинтенцией одного из коммуникантов и учитывает особенности компонентов речевого акта. В целях успешной реализации своей стратегии адресант обеспечивает идентичность используемого кода для всех участников коммуникации и наличие качественного канала связи. При этом, речевая стратегия включает в себя как цели и установки говорящего, так и цели, и установки слушающего. Кроме того, речевая стратегия предполагает поиск общего языка и выработку основ коммуникативного сотрудничества: это выбор тональности общения, выбор языкового способа представления реального положения дел [1, с. 171].

В настоящее время вопросы экологии привлекают повышенное внимание широкого круга общественности. Важная роль в освещении экологических тем принадлежит экологическим активистам. Их публичные

выступления в значительной степени определяют отношение общественности к сложившейся современной ситуации в сфере окружающей среды. Актуальность данного исследования обусловлена, прежде всего, тем, что вопросы экологии и защиты окружающей среды привлекают в последние десятилетия повышенное внимание представителей различных сфер деятельности: экологов, промышленников, рядовых граждан. В настоящее время появляется большое количество текстов различной стилистической направленности, посвященных проблемам экологии. В этой связи интерес представляет изучение речевых стратегий и тактик, используемых ораторами при отправлении публичного выступления в рамках экологического дискурса с целью оказания воздействия на целевую аудиторию.

**Основная часть.** В рамках данного исследования были проанализированы публичные речи экологических активистов Г. Турнберг, Л. Ди Каприо, М. Робинсон. Проведенный анализ позволил выделить основные лексико-стилистические и грамматические (морфологические и синтаксические) характеристики публичного выступления экологической тематики как жанра экологического дискурса.

Для лексического уровня текстов экологического дискурса характерно употребление терминологических единиц предметной области «Экология», а также смежных с ней сфер. Прибегая к использованию терминологии, авторы публичных выступлений демонстрируют свою компетентность в данной теме и, тем самым, стремятся обеспечить доверие аудитории:

*Being aware of these injustices encourages what I call a climate justice approach and strengthens the moral case for collective action* [2].

Особенностью лексического уровня текстов публичных выступлений эоактивистов является употребление числительных, благодаря которым обеспечивается объективность излагаемой информации:

*Climate scientists worldwide, including the IPCC (The Intergovernmental Panel on Climate Change), have warned of how perilous the situation now is. We have to reduce carbon emissions by 45 % by 2030 and reach zero carbon by 2050* [2].

Мы видим, что ораторы используют стилистические средства: эпитеты, метафоры. В рассматриваемых публичных речах представлена метафора, вербализованная лексической единицей *challenge / to challenge* 'вызов / бросить вызов'. При помощи этой метафоры эоактивисты образно представляют проблемы окружающей среды, с которыми сталкивается человечество:

*I really like the way you value the diversity of languages at this Congress, and it is an honour to address the IFLA World Library and Information Congress 2022 on the challenge of climate change — the challenge of the climate crisis rather* [2].

Для грамматического уровня оформления публичных выступлений экологических активистов характерно использование морфологических и синтаксических средств. Степени сравнения прилагательных используются выступающими с целью оказать воздействие на целевую аудиторию, побудить к определенным ответным действиям.

Степени сравнения прилагательных используются выступающими с целью оказать воздействие на целевую аудиторию, побудить к определенным ответным действиям. В приведенном ниже фрагменте Мэри Робинсон характеризует климатический кризис как худших из тех, с которыми сталкивается современное общество. Тем самым, оратор решает коммуникативную задачу представить состояние окружающей среды как ситуацию, которая требует немедленного и активного вмешательства со стороны общественности:

*I intend to challenge you. Because we're in a world of different crises — the worst of which is the climate crisis.*

На синтаксическом уровне для текстов публичных выступлений эоактивистов характерно употребление конструкций экспрессивного синтаксиса, благодаря чему оказывается воздействие на слушателей, обеспечивается привлечение и удержание их внимания. Так, в примере ниже имеет место лексико-синтаксический повтор, который способствует фокусировки внимания на наиболее важных, по мнению автора выступления, моментах речи:

*None of this is rhetoric, and none of it is hysteria. It is fact. The scientific community knows it, industry knows it, governments know it, even the United States military knows it* [3].

**Заключение.** Анализ выступлений экологических активистов свидетельствует о том, что экологический дискурс имеет свои отличительные характеристики на всех языковых уровнях. Все языковые средства направлены на оказание воздействия на слушателя, убеждения его в необходимости принять определенные действия. На лексико-стилистическом уровне используются термины предметной области «Экология» и смежных сфер, числительные, на стилистическом — эпитеты, метафоры. Для грамматического уровня характерно употребление степеней сравнения (морфологический уровень), конструкций экспрессивного синтаксиса (параллельные конструкции, эмфатические конструкции).

#### Список цитируемых источников

1. Калинин, К. Е. Коммуникативные стратегии убеждения в англоязычном политическом дискурсе : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / К. Е. Калинин. — Нижний Новгород, 2009. — 187 л.
2. The challenge of the climate crisis [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.ifla.org/news/the-challenge-of-the-climate-crisis-transcript-of-the-keynote-speech-from-irish-former-president-mary-robinson/>. — Date of access: 06.05.2023.
3. Climate change [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.studocu.com/en-us/document/syracuse-university/earth-science/leonardo-di-caprio-climate-change-speech/8270956>. — Date of access: 06.05.2023.