

4. пропаганда повышения производительности;
5. создание центров управления производительностью и качеством;
6. интеграция программ управления производительностью в другие государственные программы и концепции;
7. создание слаженной, эффективной системы нормативно-правового, методического, организационного и информационного обеспечения процесса управления производительностью труда;
8. др.

Управление производительностью труда является весьма актуальной задачей для Республики Беларусь, решение которой по указанным направлениям позволит обеспечить экономический рост как на уровне отдельных предприятий, организаций, так и в государственных масштабах, обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, оказываемых услуг, повысить их качество, в итоге подняться экономике на новый качественный виток в своем развитии, повысить уровень жизни населения, обеспечить стабильность цен.

Список использованных источников

1. Алеексенко Л.Ф. Проблемы повышения производительности труда в Республике Беларусь // Отдел кадров. – 2002. – № 10. – с. 56-63.
2. Мисникова Л.В., Минова Л.Н. Производительность труда и его оплата: сравнительный анализ // Бухгалт. учет и анализ. – 2004. – п 6. – с. 26-29.
3. Яковлев Р.А. Динамика производительности труда и заработной платы в постсоветской России: есть ли взаимосвязь? // Российский экономический журнал. – 2003. – № 9-10. – с. 16-29.

УДК: 338.4

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Н.С. Недвишниковская, З.А. Михайловская*

*Бобруйский филиал Учреждения образования  
«Белорусский государственный экономический  
университет»*

Пройдя нелегкий путь преобразований и адаптации работы в жестких рыночных условиях, легкая промышленность хотя и утратила свои позиции, однако в основном все предприятия отрасли сохранены, в настоящее время работают и есть хорошие примеры. В тоже время предприятия легкой промышленности России, Украины, Молдавии и других республик на переходном периоде работы к рыночным условиям хозяйствования практически развалились.

Имеются определенные сложности и в работе предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. Несмотря на то, что в целом по доведенным показателям объемов производства и реализации продукции за предшествующие 2001-2004 годы концерн «Беллепром» справился, однако текущий год по выполнению доведенных прогнозных показателей складывается нелегко.

По итогам работы за январь-июль текущего года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем промышленной продукции в целом по концерну «Беллепром» составил 100,3 %, а объем производства потребительских товаров 103,1%, при доведенном задании правительства соответственно 108,0% и 107,5%.

По объемам инвестиций в основной капитал задание за 7 месяцев 2005 года выполнено на 51,3%; показатель энергосбережения обеспечен на уровне минус 4,8% при задании минус 5,5%. Рентабельность реализованной продукции в отрасли составила 4,8% при задании 9%. Объем экспорта составил 96,1 % при задании 106,0%; импорта 84% против задания по его ограничению 107%. Материалоемкость выпускаемой продукции в сопоставимых ценах снижена на 0,8%. Рост валютной выручки от экспорта товаров и услуг составил 102,4% при прогнозе 106%.

Снижение объемов производства в январе-июле 2005 года допустили 28 промышленных предприятий (32,6%), из них количество в кожевенно-обувной подотрасли – 15 (44,1%). Спад производства потребительских товаров имели 24 предприятия, в том числе 13 (46,4%) в кожевенно-обувной подотрасли.

Основными причинами невыполнения прогнозных показателей явились - недостаточный уровень организационной работы руководителей и специалистов отдельных предприятий по укреплению технологической дисциплины, маркетинговой политики, развития собственной товарореализующей сети. Сказывается также недостаток оборотных средств и прибыли, остающейся в распоряжении предприятий для закупки сырья, материалов и обновления основных производственных фондов. Имеет место неконкурентоспособность отдельных видов товаров по уровню цен на российском рынке из-за различий в условиях хозяйствования. Отрицательно сказалось на развитии отрасли и наводнение республиканского рынка дешевыми товарами (китайскими, турецкими) сомнительного качества и нелегального производства.

Кроме того, на наш взгляд не совсем реально доведены темпы роста объемов производства продукции и товаров народного потребления на уровне 108,0% и 107,5%, так как при формировании бизнес-плана на текущий год эти показатели не подтверждены заключенными договорами на реализацию готовой продукции.

И в тоже время, работая в аналогичных условиях налогообложения, финансирования и насыщенности внутреннего и внешних рынков товарами легкой промышленности, ряд предприятий отрасли в истекшем периоде текущего года обеспечили выполнение большинства прогнозных показателей и эффективную, прибыльную работу. Это такие предприятия как республиканское унитарное предприятие «Новогрудская швейная фабрика», акционерные общества «Витебские ковры», «Моготекс», «Лента», «Свитанак» г. Жодино, «Брестский чулочный комбинат», «Белфа», «Элема», «Милавица», «Элиз», Оршанская ПТФ «Свитанак», ЗАО «Калинка», Мозырская швейная фабрика «Надэкс», фабрика головных уборов «Людмила», «Галантэя», «Добрушский фарфоровый завод», совместное предприятие «Отико», ЧУТП «Ромгиль».

Значительно улучшились производственные экономические показатели по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на РУП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», РУП «Ветковская хлопкопрядильная фабрика», ОАО «Знамя индустриализации», ОАО «Коминтерн», ОАО «Юнона», ГРОУП «Труд», ЗАО СП «Белкельме», ЗАО «Сивельга», СООО «Труда Нью-Лайн».

Анализ показывает, что объем отгруженной продукции в отпускных ценах в целом по концерну за 7 месяцев текущего года увеличился на 108,9% в сравнении с соответствующим периодом прошлого года, в том числе в пределах республики на 120,2%, за пределы республики на 100,3% ( в Российскую Федерацию на 102,6%).

Удельный вес поставленной на внутренний рынок продукции (работ, услуг) в общем объеме составила 47,4%, на экспорт 52,6%, против 42,9% и 57% за соответствующий период 2004 года.

В январе-июле текущего года торгующие организации республики осуществляли выборку продукции предприятий отрасли в основном на уровне согласованных объемов квот (выборка составила 58,3%), в том числе по хлопчатобумажным тканям - 69,8%, чулочно-носочным изделиям - 66%, трикотажным - 59,3%, корсетным - 67,7%, жоглантерейным - 112,8%, по продукции швейной промышленности - 67,1%.

В общем, объеме реализации котируемой продукции продажа через фирменную торговлю по корсетным изделиям оставила 45,6%, чулочно-носочным – 30,3%, обуви кожаной – 21,7% козгалантерейным изделиям – 17,8%, швейным изделиям – 13%, трикотажным изделиям – 12,8%, тканям хлопчатобумажным – 15,2%.

Укладывается в предельно допустимый уровень запасов готовой продукции 39,5% предприятий отрасли. За 7 месяцев 2005 года по концерну допустили убытки 46% промышленных предприятий против 51,7% в соответствующем периоде прошлого года.

Основными причинами убыточности отдельных предприятий явились: снижение объемов производства, и как следствие увеличение доли условно-постоянных расходов; опережающий прирост фонда заработной платы по сравнению с приростом объема производства; увеличение материалоемкости; энергоемкости продукции; увеличение удельного веса низкорентабельных давальческих заказов и внерезультационных расходов, в том числе на содержание социальной сферы.

При этом следует учесть, что с начала текущего года стоимость природного газа возросла на 6,9%, электроэнергии на 10,7%, по сравнению с декабрем прошлого года увеличены цены на отдельные виды химических волокон и нитей от 0,6% до 17%, стоимость кожевенного сырья возросла на 4,7%.

В тоже время предприятия концерна «Беллепром» не имеют возможности увеличить цены на готовую продукцию в меру роста стоимости энергетических и сырьевых ресурсов по причине жесткой конкуренции на внутреннем и внешнем рынке.

Показатели платежеспособности в целом по предприятиям концерна остаются ниже нормативных значений: коэффициент текущей ликвидности составляет 1,16; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательное значение (-0,02).

Дебиторская задолженность предприятия концерна по состоянию на 1 июля 2005 года по сравнению с началом года возросла на 1,5%. Просроченная дебиторская задолженности за этот период возросла на 4,1% и ее доля в общей сумме задолженности составила 32,7%.

Просроченная дебиторская задолженность торгующих организаций Минторга и Белкоопсоюза по состоянию на 1 августа 2005 года возросла по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 27,5%.

Просроченная кредиторская задолженность составила 43,7% от общей суммы задолженности и с начала года возросла на 15,2%.

Для финансового оздоровления и стабилизации экономического положения всеми предприятиями концерна «Беллепром» разработаны мероприятия по сокращению затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), а также по выходу на прогнозируемый уровень рентабельности производства. Указанные мероприятия обобщены концерном и на их основе утверждены основные направления этой работы.

С целью устранения имеющихся недостатков в развитии отрасли и обеспечения экономической безопасности предприятий концерна «Беллепром» необходимо:

- повышать уровень организационной работы на каждом предприятии, укреплять трудовую и производственную дисциплину;
- искать и находить пути наращивания объемов производства продукции;
- снижать себестоимости товарной продукции;
- не допускать непроизводительных расходов;
- вернуть утраченные позиции по реализации произведенной продукции на внутреннем рынке на уровень 1999 года;
- расширять и укреплять позиции на российских рынках и рынках других стран СНГ;
- уменьшать низкорентабельные заказы по производственно-технической кооперации, занимая эту нишу чистым экспортом;
- снизить размеры кредиторской задолженности;

- закупку сырья, материалов осуществлять по прямым договорам с предприятиями-изготовителями на тендерной основе;
- в полной мере использовать мощность предприятия;
- использовать антирекламу на продукцию сомнительного качества и нелегального происхождения (китайско-турецкого производства), размещая ее в средствах массовой информации.

УДК 314+331.476.4

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.Н. Морозова*

*Учреждение образования «Могилевский  
государственный университет  
им. А.А.Кулешова»*

Целью социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. является дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения на основе развития и эффективного использования человеческого потенциала, совершенствования структуры экономики и роста ее конкурентоспособности. Для достижения этой цели, исходя из принципа преемственности, приоритетное направление состоит во всестороннем гармоничном развитии человека на основе повышения реальных денежных доходов, качественного совершенствования систем здравоохранения, образования и культуры, физической культуры и спорта, жилищного строительства и других отраслей сферы услуг. Безусловно, существует неразрывная внутренняя связь человеческого фактора с проблемами социально-экономической эффективности развития экономики страны. Сопряженное исследование этих двух проблем дает в результате синергетический эффект, взаимное обогащение.

Как отмечают отдельные экономисты, повышение уровня конкурентоспособности на предстоящие пять лет должно развиваться под девизом «человек-инновационно-благополучие». Это означает, что именно развитие человеческого потенциала и инноваций обеспечит рост благосостояния народа [1]. Состояние человеческого потенциала определяет длительность переходного периода, так как демографические процессы и обновление рабочей силы принадлежит к числу самых продолжительных из всех воспроизводственных явлений, и в то же время, ставит образовательный фактор на уникальное место в достижении успеха, предусматриваемого преобразованиями и реформами. Из проблем развития человеческого фактора на первый план на современном этапе выдвигаются качественные аспекты развития человека, его подготовки и использования. Ни в одной развитой стране не существует недостатка «человеческого ресурса». Напротив, везде наблюдается безработица, и в то же время, имеются вакантные места, причем барьерами для поступления на них является нехватка опыта, образования и т.п. Количественная достаточность человеческого ресурса для экономики в любых устоявшихся демографических условиях составляет существенную характеристику современного хозяйства, которому присущи структурные, частичные и временные дефициты рабочей силы.

Человеческие ресурсы являются главной составляющей ресурсного потенциала страны. Их воспроизводство является приоритетной задачей устойчивого развития человеческого общества на разных уровнях. Причем макроуровень предусматривает изучение процессов воспроизводства населения и трудовых ресурсов, проблемы ин-