

1. Стандартизация сервисных процессов: внедрение системы СХМ (Customer Experience Management) с ежемесячным аудитом качества; тренинги персонала по методике «5 языков гостевой заботы» (адаптация программы J.D. Power); введение геймифицированной KPI-системы с бонусами за позитивные отзывы на TripAdvisor [5].

2. Цифровая трансформация коммуникаций: редизайн сайта с интеграцией AI-чата на базе GPT-4 для мгновенного ответа на запросы; запуск TikTok-кампании с участием travel-блогеров (охват аудитории 25–35 лет); партнерство с агрегатором «Островок.ру» для продвижения пакетных предложений.

3. Аналитический мониторинг: использование платформы Revinat для отслеживания репутации в 15 источниках; внедрение SWOT-анализа конкурентов ежеквартально с фокусом на технологические решения; тестирование цен через динамический прайсинг с учетом сезонности спроса.

По оценкам экспертов Hospitality Next (2024), реализация стратегии позволит: увеличить долю прямых бронирований на 27% за счет улучшения ux/ui сайта; поднять индекс nps (лояльности клиентов) до 68 баллов; сократить операционные издержки на 12% через автоматизацию рутинных процессов.

Как отмечает Светлана Ионова, директор Ассоциации гостиничного менеджмента: «Успех в индустрии гостеприимства сегодня определяется не звездностью отеля, а скоростью адаптации к digital-трендам». Для «Метрополиса» инвестиции в размере 8,5 млн руб. окупятся в течение 14 месяцев, обеспечив устойчивый рост доли рынка в Сургуте и ХМАО.

#### Список цитируемых источников

1. *Энгели, В. Ю.* Концептуальный подход к развитию предприятия сервиса и торговли в условиях цифровизации // Журнал прикладных исследований. 2023. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnyy-podhod-k-razvitiyu-predpriyatii-servisa-i-torgovli-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 18.10.2025).

2. *Энгели, В. Ю.* Механизм управления цифровой трансформацией предприятий сервиса и торговли / В.О. Бессарабов, В.Ю. Энгели // Копирайт — 2023. — № 1. — С. 82-95. URL: <https://donnuet.ru/attachments/pdf/dissovet/englezi/avtoreferat-Englezi.pdf> (дата обращения: 18.10.2025).

3. Официальный сайт «Ostrovok.ru»: сайт. — URL: <https://ostrovok.ru/?sid=4cb637cf-b66a-486f-abd8-36e9677cf517> (дата обращения 18.10.2025).

4. Официальный сайт отеля «Метрополис»: сайт. — URL: <https://metropolis-hotel.ru/> (дата обращения 18.10.2025).

5. Официальный сайт «TripAdvisor»: сайт. — URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения 18.10.2025).

УДК 378.18

**Я. В. Ковалевич**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель Е. В. Миранкова*

## КИНЕМАТОГРАФ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

**Введение.** В современном обществе патриотическое воспитание охватывает практически все средства массовой информации и искусства. Среди них можно выделить кинематограф, как самое яркое средство, которое характеризуется глубоким психологическим воздействием, наглядностью и доступностью восприятия широкими кругами населения.

**Основная часть.** Вопросу патриотического воспитания молодого поколения всегда уделялось особое внимание. Начиная со времен Советского Союза, понятие «Отечество» приобрело социалистическую окраску. Рассуждая о патриотизме, использовали трактовку В. И. Ленина: «Патриотизм есть любовь к Родине, одно из самых глубоких чувств, закреплённых веками и тысячелетиями обособленных отечеств».

Социально-педагогическое воспитание — целенаправленный процесс организации жизнедеятельности детей и молодежи, направленный на формирование у них ценностных ориентаций, нравственных качеств, гражданской ответственности и социально значимых компетенций.

Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью образовательного процесса и направлено на формирование социально значимой ориентации у учащихся. Оно обеспечивает гармоничное сочетание личностных и общественных интересов граждан. В контексте патриотического воспитания, одним из мощнейших средств является кинематограф — вид искусства, синтезирующий в себе элементы литературы, театра, музыки и изобразительного искусства, предназначенный для создания и демонстрации движущихся изображений с целью воздействия на зрителя.

Для Республики Беларусь внедрение и утверждение государственного сектора (национальные ценности), формирование целостной нации, представленной уникальными традициями и культурой, являются одним из ключевых компонентов патриотического воспитания [2]. Являясь важной частью национальной культуры, кино играет важную роль в формировании национальной идентичности молодежи, отражая и формируя культурные ценности и историческое сознание [5].

Кинематограф как средство патриотического воспитания формирует общественное сознание и идентичность, особенно среди молодёжи. Оно предоставляет уникальную возможность передать исторические знания, культурные ценности и патриотические идеалы, которые могут быть воплощены в большей степени через визуальный и эмоциональный опыт. Неслучайно вопросам патриотического воспитания уделяли внимание известные ученые. Б. Т. Лихачев рассматривал патриотизм как нравственное качество личности. Л. Н. Колесникова исследовала проблему формирования гражданской идентичности у молодежи.

Кинематограф играет огромную роль в патриотическом воспитании. Через воссоздание ключевых моментов национальной истории, героических подвигов предков, демонстрацию величия и красоты родной природы, показ достижений науки, культуры и искусства своей страны. Фильмы формируют у зрителя чувство гордости за свою Родину, уважение к ее прошлому и настоящему [4]. Примерами таких фильмов могут служить Отечественные киноленты: «28 панфиловцев» (2016 г.), «Т-34» (2019 г.), «Брестская крепость», «Крылья над Берлином» (2021 г.), «В бой идут одни старки». Сюжет данных фильмов является примером того, насколько кинематограф способен пробуждать чувство гордости за Родину. Тем самым он передает важнейшие ценности единства и мужества новым поколениям.

Одним из самых важных условий эффективного использования кинематографа в воспитании молодёжи является поддержка киноиндустрии. Развитие образовательных программ, государственные гранты и популяризация патриотических фильмов через средства массовой информации помогут создать устойчивый интерес к национальному кино.

Эффективность кинематографа как средства патриотического воспитания зависит от многих внешних факторов. Популяризация патриотического кино — один из них. Интерес молодежи к фильмам напрямую зависит от релевантности затрагиваемых тем. Для того, чтобы патриотическое кино возымело эффект, откликнулось у молодежи, оно должно включать в себя не только патриотические мотивы, но и затрагивать актуальные темы, которые являются важными и интересными для современного поколения. Это могут быть вопросы социальной справедливости, личностного роста и самоопределения. Сюжетные линии, связанные с такими темами, делают фильм более глубоким и многогранным, позволяя зрителям увидеть связь между личными интересами и общенациональными ценностями. Это помогает молодёжи лучше понять и принять патриотические идеалы, видеть их актуальность в контексте современных реалий и личных переживаний [1].

**Заключение.** Кинематограф является мощным средством формирования патриотизма у молодежи, так как он способен воздействовать на эмоции и сознание зрителей, предоставлять образы истории государственного строительства и национальных героев.

Эффективное патриотическое воспитание сегодня заключается в создании таких условий, чтобы молодые люди не только понимали свою Родину, но и развивали с ней глубокую, позитивную и личную связь, основанную на понимании, уважении, активном участии в ее жизни, готовности вносить свой вклад в ее развитие и процветание в быстро меняющемся мире.

#### Список цитируемых источников

1. Астраханцева, Т. Н. Гражданское и патриотическое воспитание: учебно-методическое пособие / Т. Н. Астраханцева. — Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2022 — 35 с.
2. Звездкин, Н. М. Формирование патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Н. М. Звездкин. — Минск: БГУ, 2021. — 27 с.
3. Ипполитова, Н. В. Патриотическое воспитание учащихся: учеб. пособие по спецкурсу для студентов пед. ин-тов. 2-е изд., доп. Шадринск : ШГПИ, 2005. — 84 с.
4. Гуляев, А. С. Кино как средство патриотического воспитания // Молодой ученый. — 2014. — № 8 (67). — С. 749-751.
5. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный источник] — <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100773>. Дата доступа. — 24.09.2025.

УДК 37.013.42

М. Л. Ковальчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель С. А. Старостин

## СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИИ У ПОДРОСТКОВ

**Введение.** Стремительная цифровизация современного общества принесла не только неоспоримые блага, но и новые вызовы, одним из которых является проблема интернет-аддикции среди молодежи. За последние 10 лет значительно выросло количество пользователей сети интернет с 1,97 млрд до 5,56 млрд на 2024 год, что соответствует уровню проникновения в 67,9%. В Беларуси, по данным Белстата за 2024 год 90,9% детей в возрасте 6—17 лет пользуются интернетом [1].