

Готовы оказать свою поддержку представители крупного бизнес-инкубатора, действующего на базе Касельского университета (Германия). Немецкие эксперты готовы поделиться опытом в области бизнес-инкубирования, намерены обсудить с белорусскими коллегами возможности совместной работы по таким проектам. В первую очередь внимание уделяется формированию бизнес-инкубаторов в сфере информационно-коммуникационных технологий. Конечная продукция этой отрасли имеет высокую долю интеллектуальной составляющей, а это направление сегодня является достаточно актуальным.

В настоящее время на базе БНТУ работает технопарк «Политехник», который является одним из наиболее успешных примеров бизнес-инкубатора. Он объединяет малые инновационные структуры, которые в дальнейшем могут перерасти в самостоятельные динамично развивающиеся предприятия. По итогам работы субъектов хозяйствования Минска в 2013 году в рамках проводимого конкурса Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» в мае 2014 года получил почетное звание «Лучший предприниматель года г. Минска» в номинации «Лучший предприниматель — субъект инфраструктуры поддержки предпринимательства» [4].

Количество арендаторов в инкубаторах на 1 января 2016 года составило 499 арендаторов — субъектов малого предпринимательства, на конец года — 570. Численность работников арендаторов на начало года составила 2 781 человек, на конец года — 2 925.

Таким образом, при содействии инкубаторов в течение года создано 144 новых рабочих места (в 2014 году — 48) [3].

Заключение. Из основных плюсов бизнес-инкубаторов считаем целесообразным выделить: оказание помощи для решения производственных задач предприятия; возможность аренды помещения по сниженным ставкам, оказание маркетинговых, финансовых и аудиторских услуг, а также различных бухгалтерских услуг; создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий. Еще одним важным плюсом бизнес-инкубаторов является рекламная деятельность, которая включает представление товаров и услуг, а также участие в тендерах, выставках и конференциях по современным методикам обучения предпринимательству.

К минусам бизнес-инкубаторов можно отнести: использование бизнес-инкубаторами чужих идей в собственных интересах; не всегда бизнес-инкубаторы могут располагать высококвалифицированными специалистами; отсутствие возможности вести двойную бухгалтерию.

Таким образом, главное назначение бизнес-инкубаторов направлено на эффективную поддержку малых предприятий, помощь потенциальным предпринимателям, которые не могут самостоятельно начать собственное дело, для того чтобы субъекты малого предпринимательства после инкубационного периода пребывания в бизнес-инкубаторе обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность и могли успешно осуществлять свою хозяйственную деятельность.

Список цитируемых источников

1. Проблемы и перспективы развития процесса бизнес-инкубирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <http://bspn.by/novosti-2008-goda/2405-problemy-i-perspektivy-razvitiya-processa-biznes-inkubirovaniya-v-respublike-belarus> . — Дата доступа: 27.02.2017.
2. Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 4 июня 1997 г. № 640 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 21.08.2001. — 5/7201.
3. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/002863_302364_Blok_RUS_FeFb_XIFbFYXL.pdf . — Дата доступа: 27.02.2017.
4. Республиканское инновационное унитарное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ “Политехник”» [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <http://park.bntu.by/ru/node/3> . — Дата доступа: 27.02.2017.

УДК 339.743.2

В. П. Лубник

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Наиболее острая проблема большинства белорусских предприятий — необоснованный и неконтролируемый рост затрат. Значительная доля общих затрат предприятия приходится на приобретение материальных ресурсов. Рост себестоимости продукции оказывает непосредственное влияние на прибыль предприятия. Снижение затрат — логичный процесс в условиях экономической нестабильности, поэтому для повышения эффективности деятельности предприятий и поддержания конкурентоспособности необходимо осуществлять оптимальное управление закупками материальных ресурсов.

Успех функции закупок во многом зависит от способности находить поставщиков и развивать отношения с ними, анализировать их возможности, выбирать соответствующего поставщика и затем работать с ним, постоянно совершенствуя совместную деятельность. При выборе поставщика зачастую ограничиваются ценой и качеством поставляемой продукции, а также надежностью поставок, под которой понимают соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки, ассортименту, комплектности, качеству и количеству поставляемой продукции [1, с. 172].

Основная часть. Рассмотрим ситуацию, когда поставщик материальных ресурсов — предприятие-нерезидент. По договору поставки валютой платежа является доллар США. Предприятие-заказчик может спрогнозировать курс белорусского рубля по отношению к доллару, что позволит выиграть на разнице курсов валют и увеличить прибыль предприятия или не понести серьезных убытков.

Прогнозирование можно осуществить с помощью разработанной нами методики моделирования валютного курса.

Для построения модели использовался стохастический факторный анализ, так как он исследует влияние факторов, связь которых с результирующим показателем является неполной или корреляционной, а также метод математической экстраполяции.

В качестве инструмента, позволяющего повысить точность прогнозирования валютного курса с учетом множественности курсообразующих факторов, можно использовать методику моделирования. Результирующим показателем будет выступать официальный курс белорусского рубля по отношению к доллару.

Построение стохастической модели проводилось в несколько этапов.

1. Проведение качественного анализа, предполагающего определение результирующих и факторных признаков, выбор периода, за который проводится анализ. Важнейшими факторами, которые прямо или косвенно воздействуют на валютный курс, являются: ставка рефинансирования, объем валового внутреннего продукта, сальдо внешней торговли товарами и услугами, сальдо платежного баланса, цена золота, цена нефти, широкая денежная масса, индекс потребительских цен на товары и услуги, золотовалютные резервы, государственный долг. Данная модель предполагает анализ десяти факторов, так как от их количества зависит точность прогноза. Анализ проводился за 5 лет (2011—2015).

2. Установление наличия корреляционной связи между значением валютного курса и каждым рассматриваемым фактором. Анализ коэффициентов парной корреляции показал, что зависимая переменная Y (обменный курс белорусского рубля к доллару) имеет тесную взаимосвязь со всеми факторами, кроме ставки рефинансирования, сальдо внешней торговли товарами и услугами, объема валового внутреннего продукта и сальдо платежного баланса. Поэтому они были исключены из модели.

3. Построение стохастической модели. При построении модели наблюдается такое явление, как мультиколлинеарность. Оно означает недостаточно независимое колебание высокоррелированных переменных, в результате чего невозможно интерпретировать изолированное влияние каждого фактора [2, с. 39]. Так как целью исследования является определение влияния факторов на валютный курс, то наличие мультиколлинеарности, приводящее к увеличению стандартных ошибок, исказит результаты анализа, поэтому необходимо ее устранить.

Такие факторы, как цена золота, цена нефти, индекс потребительских цен на товары и услуги, золотовалютные резервы и государственный долг, были исключены из модели по причине высокой мультиколлинеарности с другими факторами.

Уравнение зависимости обменного курса белорусского рубля к доллару от широкой денежной массы представлено в следующем виде:

$$Y = 0,0489 \cdot X_1 - 499,3531,$$

где X_1 — широкая денежная масса.

4. Оценка значимости уравнения. Значимость уравнения оценивалась на основе вычисления критерия Фишера (F). По данным расчетов $F = 91,4$. Табличное значение F -критерия (F табл.) при доверительной вероятности 0,99 равно 4,604. Так как $F > F$ табл., уравнение регрессии следует признать статистически надежным и пригодным для цели исследования [3, с. 228—229].

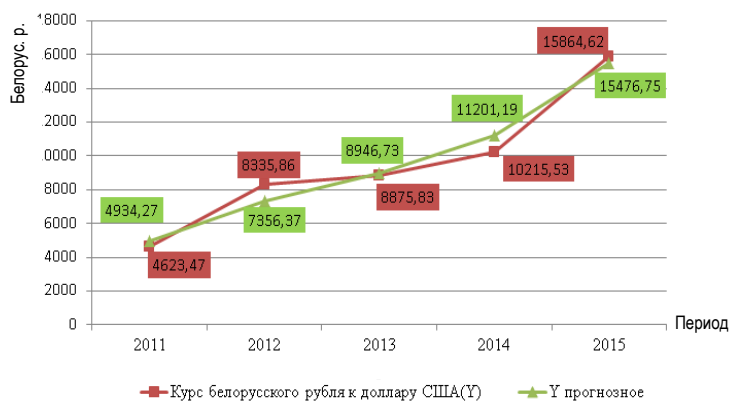
Для оценки точности прогноза представим график фактического и прогнозного курса белорусского рубля за 2011—2015 годы (рисунок 1).

Для того чтобы спрогнозировать курс белорусского рубля к доллару на 2016 год, необходимо знать значение широкой денежной массы. Таким образом, с помощью метода экстраполяции была спрогнозирована величина широкой денежной массы, которая составила 405 000 млрд белорус. р.

Представим экстраполяцию линии тренда широкой денежной массы (рисунок 2).

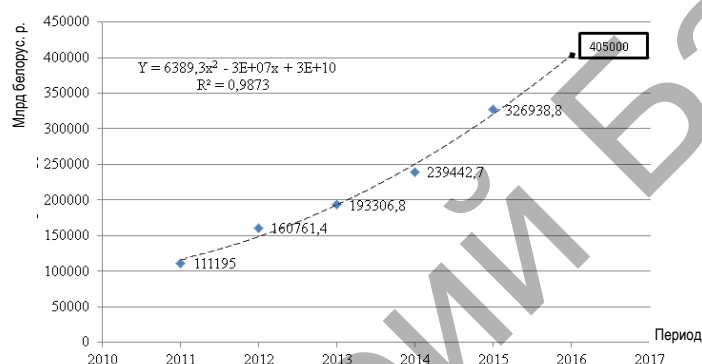
Построенная модель, а также прогнозное значение широкой денежной массы позволяют спрогнозировать итоговое значение обменного курса белорусского рубля по отношению к доллару на 2016 год:

$$Y_{2016 \text{ год}} = 0,0489 \cdot 405\,000 - 499,3531 = 19\,305 \text{ белорус. р. за 1 дол. США.}$$



Примечание. Источник: собственная разработка.

Рисунок 1 — График фактического и прогнозного курса белорусского рубля к доллару США



Примечание. Источник: собственная разработка.

Рисунок 2 — Экстраполяция полиномиального тренда изменения широкой денежной массы в Республике Беларусь

Точность прогноза во многом зависит от международной позиции доллара. Поэтому его возможные резкие колебания из-за политических или экономических потрясений не могут быть учтены при прогнозировании и могут снижать точность произведенного расчета.

Заключение. Предприятие-заказчик будет владеть информацией о предполагаемом валютном курсе доллара США и сможет снизить расходы по поставке сырья и материалов, что повысит эффективность его деятельности. Как правило, до 60% замороженных средств предприятий — это средства, потраченные на закупку товара. Осуществляя оптимальное управление закупками, можно значительно уменьшить замороженные средства, что позволит максимально быстро реагировать на изменения рынка.

Список цитируемых источников

1. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. — 20-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012. — 484 с.
2. Мамаева, З. М. Введение в эконометрику / З. М. Мамаева. — Н. Новгород : ННГУ, 2010. — 70 с.
3. Орлова, И. В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование / И. В. Орлова, В. А. Половников. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 365 с.