

Т а б л и ц а 1 — План выставочных и конкурсных мероприятий на 2023 год

Наименование выставки	Тематика выставки	Место проведение выставки
«ПРОДЭКСПО»	Продукты питания, напитки и сырье для их производства	Российская Федерация — Москва
«AgriteQ-2023»	Продукты питания и напитки	Государство Катар — Дохе
«UzFood-2023»	Продукты питания, ингредиенты и технологии производства	Республика Узбекистан — Ташкент
«SIAL SHANGHAI»	Продукты питания и напитки	Китайская Народная Республика — Шанхай
«GULFOOD»	Продукты питания и напитки	ОАЭ — Дубай
«Белагро»	Многоотраслевая выставка	Республика Беларусь — Индустриальный парк «Великий Камень»
«FIA»	Продукты питания и напитки	Северная Африка — Алжир
«Наша хата блінамі багатая»	Продукты питания и напитки	Республика Беларусь — Минск
«Foodex Saudi-2023»	Продукты питания и напитки	Саудовская Аравия — Эр-Риад
<i>Конкурсы</i>		
«Продукт года»		Июнь-сентябрь
«ПРОДЭКСПО: ТРАДИЦИИ. КАЧЕСТВО. ИННОВАЦИЙ»		Октябрь-ноябрь
«Сырный фестиваль»		Август-сентябрь
«Выбор года»		Сентябрь-декабрь

Примечание. — Источник: [4]

Участие в вышеперечисленных мероприятиях положительно влияет на повышение узнаваемости и лояльности со стороны покупателей, позволяет привлечь внимание новых покупателей, тем самым способствуя увеличению объема продаж и повышению имиджа ОАО «Минский молочный завод №1».

Заключение. В целом можно сделать вывод, что ОАО «Минский молочный завод №1» ведет эффективную рекламную деятельность, которая соответствует целям и задачам предприятия. Дальнейшее развитие рекламной стратегии с учетом современных тенденций позволит предприятию еще больше укрепить свои позиции на рынке.

Список цитируемых источников

1. Рекламная деятельность организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/reklamnaya-deyatelnost-organizacii/> — Дата доступа: 28.04.2024.
2. Мудров, А. Н. Основы рекламы: учебник 2-е изд. перераб. и доп. / А. Н. Мудров. — М.: Магистр, 2018. — 397 с.
3. Скворцова, А. Н. Рекламная деятельность в торговле: учеб. / А. Н. Скворцова. — Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. — 284 с.
4. Официальный сайт ОАО «Минский молочный завод №1» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belmilk.by/> . — Дата доступа: 01.05.2024.

УДК 330

С. В. Гордейчик

*Учреждения образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Введение Одним из движущих драйверов экономического роста в современном мире выступают человеческие ресурсы. Скорость трансформации человеческих ресурсов в человеческий капитал обеспечивает интенсивность развития государства. Устойчивое формирование и накопление высоколиквидного капитала, такого как человеческий, обусловлено мерами и механизмами государственной поддержки. При переходе общества на интенсивный путь развития стал очевиден тот факт, что одним из ключевых факторов, обеспечивающих развитие и экономический рост является человеческий капитал, на формирование которого влияет ряд факторов. В статье исследуется ряд факторов, связанных с формированием, развитием и эффективным применением человеческого капитала в Республике Беларусь.

Основная часть Концепция человеческого капитала достаточно новое направление. Исследователями данной концепции выступили Т. Шульц и Г. Беккер. Первый уделял большое внимание образованию как фактору экономического роста и считал, что затраты в образование способствуют улучшению качества рабочей силы. Такие вложения трактуются им как инвестиции и сравниваются со стимулирующими технический прогресс ассигнованиями, направляемыми на совершенствование и повышение продуктивности средств производства. Дополнительный источник дохода, обеспечиваемый знаниями, навыками, способностями человека, был определен им как человеческий капитал [1]. Г. Беккер в своих исследованиях человеческого капитала, сделал упор на то, что инвестировать в его структурные элементы, необходимо через совершенствование

образования, накопление профессионального опыта, охрану здоровья, географическую мобильность и поиск информации [2]. В последнее время изучение тенденций формирования, накопления и сохранения человеческого капитала, а также его эффективного использования в белорусской экономике приобрело особую актуальность в комплексных исследованиях. Современный человеческий капитал неразрывно связан с его интеллектуальной составляющей. Формирование последнего происходит за счет инвестиций в его структурные элементы, такие как образование, здоровье, науку и человеческий интеллектуальный капитал.

На формирование человеческого капитала влияет ряд факторов, которые, по мнению Е. А. Пришляк, можно объединить в следующие группы: демографические, экономические, социальные, производственные, экологические, технологические, институциональные, поведенческие и др. [3].

К демографическим факторам, влияющим на формирование человеческого капитала, относятся: численность населения, половозрастная структура, темпы прироста населения, средняя продолжительность жизни и др. В Республике Беларусь, по данным Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН: Отдел народонаселения, ожидаемая продолжительность жизни в 2024 г. для мужчин составит 65,6 лет, для женщин 77,2 года. В 2024 году численность населения Беларуси увеличится на 756 человек и в конце года будет составлять 9 454 637 человек. Естественный прирост населения будет отрицательным и составит 23 257 человек. За весь год родится примерно 110 705 ребёнка и умрёт 133 961 человек [4]. Население Республики Беларусь стареет, сокращается естественный прирост населения, что может говорить о невысоком качестве жизни (отсутствие культуры здорового образа жизни, условия тура, низкий уровень доходов и др.)

Снижение такого структурного элемента как здоровье сказывается на демографической ситуации, которую в настоящее время можно оценить как достаточно сложную. Инвестиции в здоровье выражаются в сохранении работоспособности, за счет уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни. Уровень здоровья во многом зависит от качества услуг здравоохранения, которое сопровождает человека на протяжении всего его жизненного цикла. Инвестиции в здоровье обеспечивают нормальный оборот рабочей силы в производстве [5].

По данным медицинской статистики, в Республике Беларусь заболеваемость населения составляла в 2010 г. — 8 299 чел., 2022 г. — 9 395 чел. зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни, выявлена тенденция роста заболеваемости по отдельным видам болезней. Например, в Национальном статистическом комитете Республики Беларусь отметили, что от новообразований в 2022 г. умерли 153 тыс. чел. Растет заболеваемость тяжелыми и трудноизлечимыми болезнями. Заболеваемость и не должное отношение к уровню здоровья становится основной причиной смертности даже в трудоспособном возрасте. Социально обусловленные болезни — алкоголизм, наркомания, туберкулез, ВИЧ-инфекция, заболевания, передающиеся половым путем и осложнения вызванные COVID-19 [6]. Наиболее серьезным представляется для общества увеличение количества впервые выявленных тяжелых заболеваний у людей, многие из них становятся причиной инвалидности, а многие становятся причиной скоропостижной смерти.

К социально-экономическим факторам формирования человеческого капитала относят не только здоровье населения, но и общий уровень образования и уровня профессиональной подготовки; повышение квалификации работников в соответствии с требованиями реального сектора экономики; условия труда и др. Под человеческим капиталом понимается врожденный и накопленный в результате инвестиций определенный уровень здоровья, образования, навыков конкретного индивида и группы людей в обществе в целом, целесообразно использующихся в сфере общественного воспроизводства и способствующих экономическому росту, а также влияющих на величину доходов обладателя человеческого капитала. Важным фактором, который влияет на формирование человеческого капитала, является развитие образования в государстве. Образование позволяет сформировать определенный запас знаний, который будет задействован в трудовой деятельности человека и принесет ему доход. Именно уровень развития образования становится одним из ключевых факторов в формировании человеческого капитала. Ведущая роль высшего образования в процессе формирования человеческого капитала, как его нового качественного уровня, заключается в том, что оно формирует высококвалифицированную составляющую человеческого капитала, проявляющуюся в способности генерировать инновации, вырабатывать нестандартные управленческие решения, а также в условиях изменяющегося рынка труда обеспечивает работнику высокую мобильность [7].

Для формирования и накопления человеческого капитала, необходимо непрерывно инвестировать в него. Например, государственные расходы на образование (в процентах к ВВП) в 2020 г. составили 4,7 %, что меньше, чем в 2017 г. (4,8 %). Среди стран СНГ по уровню расходов на образование в 2020 г. мы заняли 7 место в процентном соотношении к ВВП. Республика Беларусь занимает 2 место по обеспеченности детей постоянными учреждениями дошкольного образования. В 2020 году этот показатель составил 86,1 % к численности населения соответствующего возраста. В 2022/2023 учебном году в учреждениях общего среднего образования обучалось 1 085,6 тыс. чел., что на 9,6 тыс. больше чем в 2021/2022 учебном году. Число учреждений высшего образования в 2022/2023 учебном году составило 50 единиц (включая научные организации), а количество обучающихся в них 238,45 тыс. чел. (в том числе и магистранты) [8]. Значимость образования как основополагающего компонента человеческого капитала обусловлена тем, что именно он определяет уровень получаемого дохода индивида. Несмотря на эволюцию взглядов к трактовке понятия человеческого капитала и усложнение его структуры, включение в его состав таких компонентов, как здоровье, культура и др., именно образование и навыки выступают по мнению большинства исследователей необходимым условием его функционирования. Чем выше

образовательный и квалификационный потенциал населения, тем больше уровень его экономической активности и занятости, ниже риск наступления безработицы, больше уровень доходов и профессиональной мобильности [9]. Рост образовательного уровня населения обуславливает его высокую адаптивность к изменению социально-экономических условий, успешное освоение и внедрение инноваций, что приводит к росту социальной стабильности, снижению криминогенности и улучшению качества жизни.

Также среди положительных факторов развития человеческого капитала, можно выделить следующие: качество профессионального образования, воспроизводство физического и психического здоровья населения, доступную и качественную медицинскую помощь, рациональные взаимоотношения с природой, трудовую, предпринимательскую и социальную активность населения, развитую науку и инновационную деятельность, высокую культуру, качество жизни, соответствующее установленным государственным стандартам, достойную заработную плату и пенсионное обеспечение, нравственное и эффективное государственное управление.

Заключение Человеческий капитал является определяющим фактором для эффективного развития экономики и достижения конкурентных преимуществ. Вложения в формирование человеческого капитала, вне зависимости от места проживания, увеличивают трудовой доход. Из этого следует, что необходимо интенсивнее использовать разнообразные формы инвестиций в человеческий капитал: усовершенствовать систему профессионального образования, иметь возможность переподготовки по новым специальностям и изучения иностранных языков на курсах или самостоятельно, также расширение кругозора за счет путешествий и освоения зарубежных образовательных практик (как центры инновации в столице и регионах).

Список цитируемых источников

1. *Schultz, T.* Investment in Human Capital. / T. Schultz. — N.Y., 1971. — 272 p.
2. *Becker, G. S.* Investment in Human Capital: a Theoretical Analysis / G. S. Becker // Journal of Political Economy. — 1962. — Vol. 70, № 5. — P. 9—49.
3. *Пришляк, Е. А.* Исследование факторов, влияющих на формирование человеческого капитала в Российской Федерации // Е. А. Пришляк, С. Г. Радько, // Управленческие науки. — 2018. — №2 — С. 94—105.
4. Население Беларуси / [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://countrymeters.info/ru/Belarus> — Дата обращения: 25.04.2024.
5. *Гордейчик С. В.* Формирование человеческого капитала в эпоху информатизации экономики // Вестник БарГУ серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки» — Выпуск 2 (14), декабрь 2023г. — С. 25-30.
6. Статистический ежегодник. 2023 год: Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023 — 322 с.
7. *Ширинкина Е. В.* Роль высшего образования в формировании человеческого капитала / Е. В. Ширинкина., С. Л. Бакшеев // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 10. — С. 223 — 227
8. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь 2023 год: Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023 — 220 с.
9. *Касаева Т. В.* Образование как структурный компонент человеческого капитала / Т. В. Касаева, Д. А. Есанкулова // Научный вестник ЮИМ. — 2020. — №2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-strukturnyy-komponent-chelovecheskogo-kapitala> — Дата обращения: 09.05.2024).

УДК 338.24:796

И. В. Громова

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Введение. Неотъемлемыми особенностями спорта являются ярко выраженная состязательность, стремление к победе и достижению высоких результатов, требующие повышенной мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека, которые совершенствуются в процессе рациональной тренировки и участия в соревнованиях. Такому выделению двух различных количественных и качественных уровней проявления возможностей и стремлений человека в занятиях массовой физкультурой и спортом и соответствуют известные у нас названия физкультурник и спортсмен.

Целью государственной политики Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность национального спорта. В Республике Беларусь утверждена Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021—2025 годы [1].

Основная часть. Спортивная деятельность выполняет следующие социальные функции:

1. Спорт как соревновательная деятельность. Спортивная деятельность без соревнования утратила бы свой смысл и свою специфику. Основное в спорте — это достижение максимальных результатов в условиях предельных физических и психологических нагрузок.

2. Спорт как средство разностороннего развития человека, воспитания и подготовки к другим видам деятельности. Спорт является средством разностороннего развития человека, совершенствования его физи-