

техники, освоения в производстве новых моделей карьерных самосвалов повышенной грузоподъемности и дизель-троллейбусов, создания техники для работы в условиях сверхглубоких карьеров, а также выпуска импортозамещающих высокопроизводительных образцов строительной и дорожно-строительной техники;

– решение проблемы повышения технического уровня выпускаемых машин и оборудования будет осуществляться путём развития станкостроения через расширение ассортимента выпускаемых станков с учётом спроса мирового рынка и перспективных направлений развития технологий металлообработки, разработку и освоение производства новых типов станкостроительной продукции с высокой точностью обработки;

– в целях развития современных направлений технологий металлообработки предусматривается создание производств по выпуску наукоёмкого станочного оборудования мирового уровня с адаптивными системами управления и применением лазерных технологий для увеличения точности обработки, а также оборудования для микроэлектронного производства;

– в производстве транспортных средств для преодоления сдерживающих факторов (необходимость укрепления своих позиций на рынках, достижения оптимального соотношения в выпускаемой продукции цены и качества, адаптации продукции к существующим и перспективным экологическим стандартам) намечается разработка и освоение производства новых конкурентоспособных по ценовому фактору моделей автобусов, троллейбусов, автомобильной техники, соответствующих требованиям перспективных европейских экологических стандартов, имеющих повышенные уровни безопасности, тягово-динамические и топливосберегающие характеристики [2].

Заключение. В целях повышения рентабельности продаж необходимо: снизить уровень материалоёмкости (внедрение современного металлообрабатывающего, сварочного оборудования для изготовления изделий, общее снижение потребления металлопроката за счёт совершенствования технологии и более полного использования отходов); снизить затраты на топливно-энергетические ресурсы; расширить ассортимент и повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Список цитируемых источников

1. Промышленность Республики Беларусь, 2015 : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь : [сайт]. URL: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_690/ (дата обращения: 24.08.2015).

2. Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=C21200622> (дата обращения: 24.07.2015).

УДК 338.33(476):339.137:621

А. С. Почерный

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

Э. А. Савенок,

кандидат экономических наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На основе анализа организационно-экономических условий диверсификации производства ОАО «Минский автомобильный завод» (ОАО «МАЗ»), а также стратегического анализа автором предложены направления по совершенствованию диверсификации производства данного предприятия.

The essence and economic nature of production diversification, its goals and motives, the organizational and economic conditions of the diversification of JSC «MAZ» are analyzed in the article. The author has revealed directions for improvement of production diversification of this company.

Введение. Процессы глобализации и интеграции, происходящие в современной экономике, обострили внутренние и внешние проблемы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятий отрасли машиностроения, и обозначили общие слабые стороны автопроизводителей. Одной из ключевых стратегий обеспечения конкурентоспособности предприятия является диверсификация производства, которая способствует повышению эффективности производственного портфеля, что является перспективной задачей промышленных предприятий в условиях интеграционных процессов.

Влияние диверсификации двойственно. С одной стороны, она открывает для предприятий возможности повысить эффективность производства, получить экономическую выгоду, с другой — определяет направления реструктуризации экономики страны.

Целью данного исследования является выявление роли диверсификации производства для эффективного социально-экономического развития предприятия и совершенствование направлений процесса диверсификации производства современного машиностроительного предприятия в условиях евразийской интеграции.

В рамках поставленной цели необходимо решить следующие задачи: дать характеристику сущности и экономической природы диверсификации производства, её направлений; выявить цели и мотивы диверсификации, определить показатели её состояния и эффективности; провести стратегический анализ диверсифицированной компании с использованием матричного анализа хозяйственного портфеля.

В результате научного исследования были предложены направления совершенствования процесса диверсификации ОАО «МАЗ» (управляющая компания «БЕЛАВТОМАЗ»), реализация которых позволит ослабить зависимость от колебаний конъюнктуры рынка, рационально распорядиться своими ресурсами, снизить риски предпринимательской деятельности, повысить конкурентоспособность предприятия, смягчить последствия экономических кризисов.

Основная часть. Диверсификация производства (лат. *diversus* разный, *facio* делать) — процесс разностороннего развития новых видов производства с изменением номенклатуры выпускаемой продукции и услуг в целях обеспечения стабильности функционирования предприятия, получения экономической выгоды, повышения уровня конкурентоспособности, уменьшения предпринимательского риска, удовлетворяющий новую для данного предприятия общественную потребность, сопровождающийся качественными изменениями разнообразных структур предприятия и приводящий к появлению новых конкурентов. Под разнообразными структурами предприятия понимаются технологическая структура, производственная структура и структура управления.

Процесс диверсификации производства, прежде всего, касается перехода на новые технологии, рынки и отрасли, к которым ранее предприятие не имело никакого отношения. Кроме того, разнообразие выпускаемой предприятием продукции делает эффективность функционирования предприятия в целом независимой от жизненного цикла отдельного товара и обеспечивает ему устойчивый поступательный рост [1, с. 15].

Цель диверсификации производства — создание условий стабильного и эффективного социально-экономического развития предприятия, которое заключается в повышении рентабельности, обеспечении финансовой устойчивости и сбалансированности стратегического набора предприятия [2, с. 113].

Диверсификация производства создаёт предпосылки организационно-экономического характера для развития наиболее конкурентоспособных форм и направлений производства, ведёт к оптимизации и повышению конкурентоспособности предприятия, его финансовой устойчивости. Диверсификация производства становится подвижной и гибкой частью воспроизводства, что делает предприятие более чувствительным к изменениям внешней среды, чутким к восприятию новых потребностей рынка, следовательно, готовым к завоеванию новых сегментов рынка, отраслей, регионов.

Аналитическое исследование организационно-экономических условий диверсификации производства ОАО «МАЗ» позволяет сделать определённые выводы.

ОАО «МАЗ» представляет собой диверсифицированную компанию, реализующую автомобильную технику широкого ассортимента и стремящуюся к постоянному наращиванию объёмов экспорта.

В 2013 г. в товарной структуре экспорта произошли изменения, связанные с выходом предприятия на новые рынки сбыта, что повлияло на изменение общей структуры спроса на производимую продукцию. Наибольшую долю в экспорте занимают автомобили грузовые, пассажирская и прицепная техника, автокраны. Во многом спрос на продукцию продиктован разницей в цене, которая в настоящее время является главным фактором продаж автомобильной техники. Вследствие более низкой цены восточноевропейские покупатели и покупатели из стран ЕАЭС отдают предпочтение автотехнике производства ОАО «МАЗ», а не западным аналогам, имеющим более высокие качественные и технологические характеристики.

Основным рынком сбыта продукции предприятия является рынок стран — членов ЕАЭС, значительные позиции на котором по-прежнему принадлежат Российской Федерации, несмотря на существующие тенденции к снижению его доли в общей структуре реализации. Также следует отметить увеличение в отчётном периоде доли поставок в страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, что свидетельствует о наличии возможностей данных регионов к сотрудничеству с ОАО «МАЗ».

Необходимым условием при определении потенциала возможных направлений бизнеса является проведение стратегического анализа диверсифицированной компании, отправной точкой которого выступает качественная оценка каждого вида её деятельности посредством выполнения матричного анализа хозяйственного портфеля компании. Для оценки хозяйственного портфеля ОАО «МАЗ» были использованы модифицированная БКГ-матрица и модель GE/McKinsey. Проведённый стратегический анализ дал определённые результаты.

В сложившейся ситуации руководству необходимо предпринять решительные шаги либо по ликвидации устаревших товаров, либо по разработке новых методов и вариантов улучшения имеющегося ассортиментного ряда. Стратегические усилия ОАО «МАЗ» должны быть направлены на оживление товарной группы машинокомплектов автомобилей при максимальном внимании к грузовым автомобилям и автобусам. С позиции осуществления дополнительных инвестиций наиболее привлекательными и многообещающими являются следующие виды производств: автокраны, автоподъёмники, машинокомплекты автомобилей и пассажирская техника.

Основными направлениями совершенствования и повышения эффективности процесса диверсификации производства ОАО «МАЗ» являются своевременный инновационный процесс, совершенствование товарной политики и послепродажного обслуживания. Реализация данных направлений позволит избежать рисков, реализовать потенциал роста, рационально распорядиться своими ресурсами, а также повысить управляемость бизнеса, обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях конкурентной среды. Планомерное развитие рынков сбыта продукции — неотъемлемый элемент процесса диверсификации производства современного промышленного предприятия. К основным направлениям повышения эффективности сбытовой деятельности рассматриваемой компании следует отнести: сохранение старых и завоевание новых рынков сбыта, а также совершенствование товаропроводящей сети.

Заключение. Диверсификация производства всегда имела место в промышленности, а в настоящее время необходимость приспособления к новым экономическим условиям, поиску наиболее выгодных сфер приложения созданного производственного потенциала повышает её значимость. На основании проведённого исследования можно утверждать, что диверсификация производства в современных условиях является одним из важнейших организационных процессов развития промышленности и, в частности, машиностроения. Процесс диверсификации помогает повысить конкурентоспособность и расширить присутствие машиностроительных предприятий на мировом рынке. В то же время с развитием диверсификации промышленных предприятий и машиностроительного производства будет происходить диверсификация белорусской экономики, а это является актуальной тенденцией развития Республики Беларусь на современном этапе.

Список цитируемых источников

1. Немченко Г. Диверсификация производства. Благовещенск : Дальневосточ. отделение РАН, 1994. 301 с.
2. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. М. : Прогресс, 1987. 598 с.

УДК 338.984

Н. И. Сидорович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

А. И. Ильин,

кандидат экономических наук, профессор

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск

Н. С. Коваленко,

доктор физико-математических наук, профессор

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрены вопросы особенностей современного развития предприятий промышленности. Определена проблема планирования деятельности предприятия и выделены направления рационализации производства. Предлагается реализация принципов поточного производства для партионного выпуска продукции.

Questions special modern development of the enterprises of the industry are considered. The problem of planning of activity of the enterprise is defined and the directions of rationalization of production are allocated. Realization of the principles of line production for partionny output is offered.

Введение. Когда речь идёт о характеристике условий функционирования субъектов хозяйствования, часто можно встретить термин «сложная экономическая ситуация». Изменившиеся факторы внешней среды (политические, экологические, социальные, демографические, внешнеэкономические) для предприятия могут рассматриваться и как угрозы, и как возможности. Неизменным остаётся тот