

2. Критическое мышление: Развитие навыков критического мышления позволяет молодым людям анализировать информацию и формировать собственные мнения, не поддаваясь стереотипам или предвзятости.

3. Идентичность: В юности происходит активный поиск своей идентичности. Осознание своей уникальности может способствовать принятию разнообразия вокруг. Молодые люди, уверенные в себе, чаще проявляют толерантность к другим.

Это позволяет укреплять отношения с окружающими и общаться эффективнее. Толерантные люди обладают способностью к адаптации к различиям в окружающем мире и быстро находят общий язык с людьми разных культур и национальностей.

Кроме того, может выделить препятствия на пути к толерантности:

1. Стереотипы и предвзятости. Общество часто навязывает стереотипы, которые могут затруднить формирование толерантных взглядов. Юные люди могут быть подвержены влиянию негативных установок со стороны сверстников или медиа.

2. Страх перед неизвестным. Неопределенность и страх перед новыми культурами или идеями могут вызывать сопротивление. Это может привести к изоляции и недопониманию.

3. Групповая динамика. Важно учитывать влияние группы на индивидуальные установки. Желание соответствовать мнению группы может препятствовать развитию личной толерантности.

**Заключение.** Толерантность в юности — это сложный и многогранный феномен, который зависит от множества факторов, включая социальную среду, образовательные инициативы и личные переживания. Развитие толерантности в этом возрасте не только способствует гармоничным отношениям в обществе, но и помогает молодым людям стать более открытыми и чуткими к окружающему миру.

Психологические компоненты, такие как эмпатия и критическое мышление, играют ключевую роль в формировании уважения к различиям. Однако на пути к толерантности существуют и препятствия, такие как стереотипы, страх перед неизвестным и влияние групповой динамики.

Создание поддерживающей и открытой среды для молодежи, а также активное вовлечение в образовательные инициативы по вопросам культурного разнообразия могут значительно способствовать развитию толерантных установок. В конечном счете, толерантность не только улучшает личные отношения, но и способствует построению более справедливого и мирного общества.

#### Список цитируемых источников

1. Декларация принципов толерантности [Текст] // Век толерантности. — 2001. — № 1. — С. 62—68.
2. *Воднева, С. Н.* Феномен толерантности в педагогической науке и практике / С. Н. Воднева // Труды Псковского политехнического института. — Псков: Издательство ИПИ, 2010. — №14.2. — С.55—58.
3. *Оборина, Е. В.* Педагогический аспект феномена толерантности / Е.В. Оборина // Педагогическое мастерство: материалы международной научной конференции г. Москва, апрель 2012 г. — М. : Буки-Веди, 2012. — С. 27—29.
4. *Ризрдон, Бетти Э.* Толерантность — дорога к миру [Текст] / Бетти Э. Ризрдон ; [пер. с англ.: О. Артемьева, А. Бураковская, Л. Котова]. — Москва : Бонфи, 2001. — 301 с.
5. *Бардиер, Г. Л.* Социальная психология толерантности [Текст]: автореф. дис. ... д-ра психолог. наук: 19.00.05 / Г. Л. Бардиер. — Санкт-Петербург. — 2007. — 45 с.
6. *Асташова, Н. А.* Проблема воспитания толерантности в системе образовательных учреждений [Текст] / Н. А. Асташова. — Москва : Научный метод, 2003. — С. 86—92.
7. *Борытко, Н. М.* Введение в педагогику толерантности: учебное пособие для студентов педагогических ВУЗов / Н. М. Борытко. — Волгоград : Издательство ВГИПК РО, 2006. — 80 с

УДК 159.9

**Ю. Г. Коляго**

*Учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»,  
Минск, Республика Беларусь*

**В. В. Поведайло**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ С МАРГИНАЛЬНЫМ СТАТУСОМ

**Введение.** Изучение жизненных ценностей современной маргинальной молодежи в учреждениях среднего образования имеет ключевое значение для понимания социокультурных процессов в условиях глобализации и социальных изменений. Молодежь, оказавшаяся в маргинальном статусе, сталкивается с кризисом самоидентификации и отсутствием четких жизненных ориентиров. В этих условиях важным аспектом является изучение факторов формирования их ценностных установок, которые часто являются нестабильными и подвержены воздействию медиа, общества и личных обстоятельств.

Социальная маргинализация — это процесс, при котором отдельные социальные группы оказываются на периферии общества, вне основных социально-экономических, политических и культурных процессов. Молодежь с маргинальным статусом часто испытывает трудности в социализации, что проявляется в снижении уровня их участия в образовательной, экономической и культурной жизни. Они попадают в состояние социального вакуума, что приводит к нарушению их ценностной системы и способности ориентироваться в жизненных приоритетах. Ключевыми факторами формирования жизненных ценностей маргинальной молодежи являются образовательная и социальная среды, в которых они развиваются, семейные условия, медийное окружение.

**Основная часть.** Исследования показывают, что маргинальная молодежь сталкивается с серьезными проблемами в определении жизненных ценностей. Одним из ключевых факторов является кризис идентичности, вызванный разрушением традиционных социальных институтов и переходом к новым, нестабильным моделям поведения и мышления. Молодые люди, обучающиеся в учреждениях общего среднего образования, находятся в особенно уязвимом положении, так как в этот период жизни происходит активное формирование ценностных ориентиров, которые могут быть искажены вследствие маргинального статуса [1].

Учреждения образования играют ключевую роль в формировании ценностей молодежи, однако маргинальная молодежь часто сталкивается с проблемой дезориентации и отчуждения в школьной среде. Отсутствие поддержки со стороны учителей и недостаток внимания к индивидуальным потребностям обучающихся с маргинальным статусом приводит к усилению их изоляции и снижению мотивации к учебе. В результате такие молодые люди становятся уязвимыми перед негативными социальными влияниями, что еще больше усугубляет кризис ценностей [2].

Межпоколенческие конфликты являются еще одним фактором маргинализации молодежи. Разрыв между ценностями старшего поколения и ориентирами современной молодежи приводит к отчуждению и непониманию. Молодые люди отказываются от традиционных моделей поведения и ищут новые способы самоидентификации, которые часто идут вразрез с общепринятыми нормами. Вследствие этого усиливается их отчужденность от общества и склонность к выбору деструктивных путей самоутверждения [3].

Маргинальная молодежь также подвержена влиянию экономической нестабильности, которая играет важную роль в формировании их жизненных приоритетов. Молодые люди, находящиеся в условиях бедности или ограниченных ресурсов, ориентируются на краткосрочные цели, такие как стремление к материальным благам, игнорируя долгосрочные ценности (образование, здоровье и социальные связи). В результате они часто оказываются в уязвимом положении, поскольку их ценностная система становится подверженной влиянию потребительской культуры и медийного пространства, которое способствует формированию поверхностных и эгоцентричных установок [1].

Важную роль в формировании жизненных ценностей маргинальной молодежи играет медийное окружение, которое активно влияет на их восприятие реальности. Медиа и популярная культура формируют у молодежи искаженные представления о жизни, успехе и благополучии. Маргинальная молодежь, находясь в условиях социальной изоляции, часто ищет поддержку и признание через интернет и социальные сети, что усиливает их отрыв от реальных жизненных ценностей и усиливает дезориентацию [2].

Семья также играет ключевую роль в формировании жизненных ориентиров, однако маргинальная молодежь часто растет в условиях неблагополучных семей, что создает дополнительные барьеры для их социализации. Молодые люди, которые не получают положительных примеров семейных отношений, склонны к выбору асоциальных моделей поведения и не способны формировать устойчивые семейные и социальные связи. Это, в свою очередь, усугубляет их маргинальный статус и препятствует успешной интеграции в общество [3].

Наряду с этим, психологическая нестабильность является важным аспектом формирования ценностных ориентиров маргинальной молодежи. Ощущение собственной ненужности и социальной отчужденности усиливает внутренние конфликты у молодых людей, что приводит к развитию девиантного поведения и стремлению компенсировать чувство неполноценности через внешние атрибуты, например, материальные блага. В результате молодежь, находящаяся в условиях маргинализации, чаще ориентируется на краткосрочные цели, игнорируя важные для долгосрочной перспективы жизненные ценности: семья и образование [2].

Можно сделать вывод, что формирование жизненных ценностей маргинальной молодежи протекает в условиях социального, психологического и экономического давления. Ключевым аспектом, препятствующим их успешной социальной адаптации, является разрыв между их внутренними ориентирами и внешними социальными ожиданиями.

**Заключение.** Таким образом, жизненные ценности маргинальной молодежи формируются под воздействием комплекса факторов, включая кризис идентичности, экономическую нестабильность, медиа и социальную изоляцию. Молодежь, обучающаяся в учреждениях общего среднего образования, находится в особенно уязвимом положении, так как в этот период происходит активное формирование их ценностных ориентиров, которые могут быть искажены вследствие маргинального статуса. Важно, чтобы учреждения образования и социальные институты уделяли больше внимания поддержке маргинальной молодежи, создавая условия для формирования устойчивых жизненных ценностей и успешной социализации.

## Список цитируемых источников

1. *Леинов, А. Е.* Жизненные ценности современной молодежи / А. Е. Леинов, О. Ю. Горбадей, А. В. Ханько // *Высшая школа*. — 2023. — № 3 (155). — С. 32—36.
2. *Мельникова, Е. И.* Ценностно-культурологический аспект маргинальности современной Российской молодежи / Е. И. Мельникова // *Вестник Челябинского государственного университета*. — 2010. — № 1. — С. 33—36.
3. *Эррера, Л. М.* Феномен молодежной субкультуры и ее маргинальность / Л. М. Эррера // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. — 2011. — № 1. — С. 422—430.

УДК 159.9

**А. О. Крейдич**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
Е. В. Лешкевич*

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

**Введение.** Изучение эмоционального интеллекта в юности представляет собой ключевой аспект формирования личности и социального взаимодействия, имеющий важное значение для будущего развития молодого человека. В период подросткового возраста, когда происходит активное развитие когнитивных и эмоциональных навыков, осознание и развитие эмоционального интеллекта может существенно повлиять на качество жизни и успешность в различных сферах. Юноши и девушки, обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, способны лучше распознавать и управлять своими эмоциями, что способствует более гармоничным отношениям с окружающими.

Эмоциональный интеллект помогает подросткам эффективно справляться с социальной адаптацией, разрешением конфликтов и стрессом, что особенно актуально в условиях, когда они сталкиваются с новыми вызовами в учебе и личной жизни. Осознание собственных эмоциональных реакций и понимание чувств других людей формирует устойчивую базу для развития навыков сотрудничества и коммуникации, необходимых в дальнейшем для успешной профессиональной деятельности. Кроме того, развитие эмоционального интеллекта в юности может служить защитным фактором от негативных проявлений, таких как тревожность и депрессия, способствуя формированию психического здоровья и благополучия.

Таким образом, акцент на изучении эмоционального интеллекта в юном возрасте создает возможности для личностного роста, социальной интеграции и формирования устойчивых межличностных отношений, что в конечном итоге влияет на качество жизни в целом.

**Основная часть.** В 1990 году П. Сэловей и Дж. Мэйер ввели понятие «эмоциональный интеллект», под которым они понимали «способность отслеживать собственные и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для направления мышления и действий» [1, с.5]. По Мещеряковой И. Н. эмоциональный интеллект — это интегративное образование, обеспечивающее осознание, понимание и регуляцию собственных эмоций и эмоций окружающих, и позволяющее осуществлять успешное межличностное взаимодействие [2, с. 10]. Андреева И. Н. определяет эмоциональный интеллект, как «совокупность ментальных способностей к идентификации, пониманию и управлению эмоциями» [3, с. 50].

Можно обнаружить ряд сходств: определения акцентируют внимание на эмоциях — как собственных, так и чужих; авторы согласны с тем, что эмоциональный интеллект способствует более успешному межличностному взаимодействию; в определениях присутствует элемент управления эмоциями. Также есть и различия: П. Сэловей и Дж. Мэйер определяют эмоциональный интеллект как способность, тогда как И. Н. Мещерякова рассматривает его как интегративное образование, а И. Н. Андреева — как совокупность ментальных способностей. Андреева выделяет идентификацию эмоций как отдельный аспект, что может быть менее акцентировано у других авторов. Она подчеркивает важность не только понимания и управления эмоциями, но и их распознавания. И. Н. Мещерякова и И. Н. Андреева акцентируют внимание на регуляции эмоций, тогда как П. Сэловей и Дж. Мэйер больше ориентированы на отслеживание и использование эмоций для принятия решений. Это различие может отражать разные фокусы в применении эмоционального интеллекта в практической жизни.

Анализируя книгу Дэниела Гоулмана, можно подчеркнуть ряд особенностей [4]:

1. Области эмоций: знать свои эмоции, управлять эмоциями, мотивировать самого себя, распознавать чувства других людей, поддерживать взаимоотношения. Знать свои эмоции — основа эмоционального интеллекта, которая включает в себя осознание и понимание собственных эмоциональных состояний. Важно не только идентифицировать свои чувства, но и осознавать, как они влияют на поведение и решения. Управление эмоциями — способность регулировать свои эмоции для достижения желаемых результатов. Умение управлять эмоциями помогает в стрессовых ситуациях и улучшает качество взаимодействия с другими. Мотивирование