

Список цитируемых источников

1. Райхельд Ф. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Ф. Райхельд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. - 963 с.
2. Наркевич, И. Текучесть кадров / Катрен Стиль. Онлайн журнал для фармацевтов — URL: https://www.katrenstyle.ru/expert_interview/igor_narkevich_v_trudnye_vremena_za_farmatsiey_budushchey?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.by%2F- (дата обращения: 12.09.2025)

УДК 344.722

Е. М. Рак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель И. С. Харкевич

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Развитие малого инновационного бизнеса в экономике Республики помогает создать больше рабочих мест, что уменьшает уровень безработицы, повышает эффективность и стабильность экономики, способствует развитию конкуренции, внедрению новых технологий и улучшению качества жизни населения. В результате развитие малого предпринимательства способствует стабилизации экономики страны и выводит её на более высокую ступень.

Основная часть. Можно утверждать, что инновационное предпринимательство, как особый тип предпринимательства, получило распространение в США с начала 80-х годов двадцатого столетия, после принятия законов Стивенса–Уайдлера и Байя–Доула, которые создали условия для участия частного бизнеса в коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счет бюджетных средств. Это, в свою очередь, стало основой для формирования рынка научно-технической и инновационной продукции.

Инновационное предпринимательство — это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. В общем плане инновационное предпринимательство можно определить как общественный технический экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений.

В Беларуси пристальное внимание уделяется развитию и поддержке малых инновационных предприятий, созданию благоприятной деловой среды для предпринимательства, а также стимулированию инициативности и предприимчивости граждан [1].

В содержательном плане развитие инновационной организации может быть представлено следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1 — Жизненный цикл инновационной организации

К субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [2].

Рассмотрим три аспекта которые наиболее влияют на развитие малых организаций: что мешает развитию малых фирм в инновационной сфере, каковы факторы их успеха, и какие формы поддержки инновационного бизнеса являются предпочтительными.

Преодоление системных барьеров, с которыми сталкиваются малые инновационные предпринимательства, требуют целенаправленных и последовательных действий со стороны государства.

1. Финансовая поддержка как фундамент роста.

Государство активно развивает многоуровневую систему финансовой поддержки, чтобы нивелировать риски и обеспечить малые инновационные предпринимательства ресурсами на всех стадиях развития:

Прямое финансирование: программы грантов и субсидий на НИОКР, прототипирование и выход на экспортные рынки позволяют предприятиям покрывать самые рискованные статьи расходов.

Налоговые стимулы: внедряются целевые налоговые льготы, включая «налоговые каникулы» на начальном этапе.

2. Формирование кадрового потенциала для экономики будущего.

Устранение дефицита квалифицированных кадров требует тесной интеграции образования и реального сектора:

Обновление образовательных программ: ВУЗы и ССУЗы активно сотрудничают с бизнесом для разработки учебных курсов по специальностям, востребованным на инновационном рынке.

Практико-ориентированное обучение: расширяются программы стажировок, практик и проектной деятельности студентов на базе малых инновационных предприятий.

Непрерывное образование: поддерживаются программы дополнительного образования и переподготовки для действующих сотрудников, позволяющие им постоянно обновлять свои знания.

3. Развитие инновационной инфраструктуры как точки роста.

Создание физической и коммуникационной среды, способствующей генерации и коммерциализации идей, является критически важным:

Бизнес-инкубаторы и акселераторы: эти структуры предоставляют малым инновационным предпринимательствам на ранней стадии не только помещения и ресурсы, но и помощь в разработке бизнес-модели и привлечении инвестиций.

Технопарки и кластеры: концентрация высокотехнологичных компаний, научно-исследовательских центров и производственных мощностей в одном месте (как, например, ПВТ) стимулирует синергию, кооперацию и обмен знаниями.

Заключение. Малое инновационное предпринимательство играет важную роль для Республики Беларусь по нескольким причинам. Во-первых, оно способствует развитию новых технологий и продуктов, что повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке. Во-вторых, малое инновационное предпринимательство создает рабочие места и стимулирует экономический рост. В-третьих, такие предприятия могут быстро адаптироваться к изменениям рынка и внедрять инновации, что помогает повысить общую эффективность экономики. В целом, развитие малого инновационного бизнеса является ключевым фактором инновационного прогресса и устойчивого развития РБ.

Список цитируемых источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [сайт]. — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2021/december/67835/> (дата обращения: 25.09.2025)
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf?ysclid=mfz30j1ad1691747735> (дата обращения: 25.09.2025)
3. Инновационный менеджмент учеб. пособие / Т. В. Александрова, Е. В. Шилова, 2019. – Ч. 2.– 169 с. — URL: <http://shilova-innovacionnyj-menedzhment-ch2.pdf> С. 20. (дата обращения: 25.09.2025)

УДК 336

К. А. Савось, Г. А. Мхоян

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель М. С. Александрёнок

ОЦЕНКА БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

Введение. Лизинг является наиболее выгодным финансовым инструментом в решении организацией-лизингополучателем своих производственных задач посредством временного использования, а не приобретения машин и оборудования в собственность. В большинстве случаев лизинг эффективнее использования заемных средств: банковских кредитных продуктов, долговых бумаг, коммерческих кредитов и конкурентоспособен в сравнении с использованием собственных средств организации. В Беларуси данный финансовый инструмент является востребованным у юридически и физических лиц.

Основная часть. В Беларуси оказанием лизинговых услуг занимаются специализированные лизинговые организации и банки. Следует отметить, что за последние пять лет отмечается сокращение количества лизинговых организаций, что может отрицательно сказываться на предложении лизинговых продуктов (рисунок 1) [1].