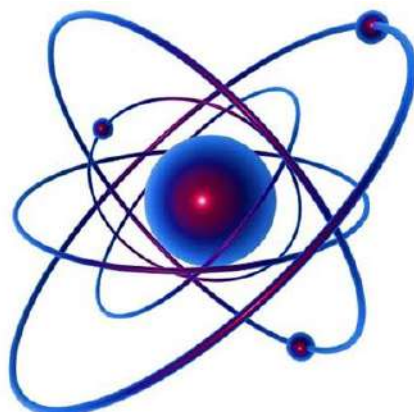


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Инновационный фонд Брестского областного исполнительного комитета



Новатор-2023

Материалы V Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 19 октября 2023 года)

В двух частях
Часть 2

Барановичи
БарГУ
2023

В сборнике материалов форума представлены работы молодых исследователей по внедрению инновационных технологий по технико-технологическому, социально-гуманитарному, педагогико-психологическому, экономическому, эстетико-технологическому, физкультурному и спортивному направлениям.

Результаты исследований позволят изучить новый опыт, в том числе зарубежный, по повышению уровня и качества образовательного процесса, проведению научно-исследовательской работы, принятию инновационных решений.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и тех, кто желает обогатить свой опыт научной, инновационной работы в области образовательной активности

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной ответственности несут авторы публикуемых материалов.

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), И. С. Харкевич,
Ю. Е. Горбач, А. В. Прадун, Н. И. Дегиль

Рецензенты:

старший преподаватель кафедры дошкольного и начального образования
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *С. В. Кондратюк*;
старший преподаватель кафедры дошкольного и начального образования учреждения образования
«Барановичский государственный университет» *Н. А. Василевич*;
преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин учреждения образования
«Барановичский государственный университет» *П. О. Мартынов*;
старший преподаватель кафедры информационных технологий и физико-математических дисциплин
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. В. Шах*;
старший преподаватель кафедры информационных технологий и физико-математических дисциплин
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Ю. Ф. Мирошникова*;
кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой филологии
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *И. С. Чуносова*;
старший преподаватель кафедры филологии
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Е. А. Зуева*;
кандидат филологических наук, доцент кафедры профессиональной иноязычной подготовки
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *О. В. Леон*;
старший преподаватель кафедры теории и практики германских языков
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. П. Мясоед*;
старший преподаватель кафедры теории и практики германских языков
учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. А. Савко*

СОДЕРЖАНИЕ

ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Варфоломеева А. С. Инженерные навыки у детей дошкольного возраста: развитие и инновационность.....	7
Васильева Д. Г. Учебная самостоятельность как результат обучения в начальной школе	8
Викторова К. Я. Использование коммуникативных технологий при обучении иностранному языку в начальной школе	10
Вознищук Т. В. Формирование пластических навыков у детей с тяжёлыми нарушениями речи в условиях учреждения образования.....	11
Граблис И. И. Формирование у детей от 4 до 5 лет умения самостоятельно использовать разные виды линий и цвет в технике быстрого рисунка	12
Дыдышко Е. О. Проблемы речевого развития детей младшего школьного возраста	14
Зарожная Ю. Н. Домашняя самостоятельная работа как средство активизации познавательного интереса младших школьников по предмету «Человек и мир»	15
Карганович А. С. Развитие мотивации учебной деятельности младших школьников на уроках русского языка через включение в игровую деятельность	18
Кохно А. Б. Формирование у детей дошкольного возраста ценностного отношения к природе в природоохран-ных акциях.....	19
Кравцова А. С. Экологическая сказка как метод формирования у детей дошкольного возраста представлений о взаимосвязях в природе	21
Крупник М. В. Формирование представлений о способах рисования предметов у детей от 3 до 4 лет в процессе специально организованной деятельности.....	22
Кузенко Е. А. Формирование самосохранительного поведения младших школьников в образовательном процессе	24
Луговцова М. В. «Материнская школа», как эффективная организационная форма педагогической поддержки детей раннего возраста	26
Лушник А. С. Особенности формирования нравственных качеств у детей дошкольного возраста.....	27
Мартынова А. А. Формирование естественнонаучной грамотности младших школьников на уроках окружающего мира	29
Маскаленчик А. Н. Особенности развития понятия числа у детей дошкольного возраста	31
Маслобоева Н. Н. Развитие творческого мышления детей младшего школьного возраста средствами информа-ционно-коммуникационных технологий по предмету «Человек и мир»	33
Мирончик Э. Р. Направления работы учителя по реализации здоровьесберегающих педагогических технологий на I ступни общего среднего образования.....	34
Новик А. Н. Моделирование как метод формирования представлений о биоценозе водоёма у детей дошкольного возраста.....	36
Подлесная А. С. К вопросу о профессиональном патриотизме педагога	38
Полетаева М. А. Нравственно-ориентированные задания как средство формирования нравственных понятий у детей младшего школьного возраста на уроках литературного чтения	39
Ульдинович Т. П. Организация процесса патриотического воспитания при освоении содержания учебных про-грамм на первой ступени образования	41
Хованская Д. С. Теоретические аспекты ознакомления детей дошкольного возраста с произведениями изобра-зительного искусства.....	43
Шабуневич Е. И. Роль экспериментирования в экологическом воспитании детей дошкольного возраста.....	46
Щуро Т. А. Развитие пространственных представлений детей дошкольного возраста в дидактических играх.....	47

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ашурбеков М. А. Исследование качества водопроводной воды	51
Василевский К. В., Зуев В. Н., Мартынов П. О. Изменения гидрографической сети Столбцовского района за сто лет	52
Вечёрко С. В., Шиманюк Н. В. Охрана нерестовых участков кумжи	56
Гарунов О. М. Горные луга Дагестана и их охрана	58
Герман А. Г., Зуев В. Н. Особенности размещения и работы санаториев брестской области	60
Гончарова А. О., Шведова Н. А., Шубина Н. А. Исследование органолептических свойств воды из различных источников г. Екатеринбурга.....	62
Зангирова А. А., Шведова Н. А. Световое загрязнение и его влияние на живые организмы.....	64
Хвостов З. В. Макрофиты как показатели состояния вод реки титовка	66
Швед Я. Р. Видовой состав растений семейства бобовые в г. Барановичи.....	68
Ergasheva D. T., Fayzulloyev S. A. Discoveries that greatly contributed to the development of mankind	71

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МАТЕМАТИКА. ФИЗИКА

Акулик Ю. А. Мобильное приложение «TRENDY WORDS»	73
Антонов А. Г., Антонович А. Э. Использование жидкого ракетного топлива как альтернативного источника энергии в Республике Беларусь.....	76

Антонюк Н. А., Германович Е. А., Гурин И. А. Визуализация законов геометрической и волновой оптики путём использования диодных лазеров в демонстрациях.....	78
Бертош В. А. Использование искусственного интеллекта для создания коммерческих изображений: за и против	82
Веракса Э. А. Использование фреймворка .NET MAUI для создания кроссплатформенных приложений.....	83
Гридюшко А. И. Использование возможностей C++ для разработки компьютерной игры «Угадай слово».....	86
Жукович С. Д. Решение задачи о парашютисте с использованием информационных технологий.....	90
Кедышко А. Г. Автоматизированная информационная система учета учебной литературы библиотеки.....	93
Кедышко А. Г. Создание базы данных для хранения информации о выдаче учебной литературы в библиотеке школы.....	96
Климук В. В., Усович А. Н. Информационные ресурсы в управлении научно-инновационной деятельностью вуза на примере Барановичского государственного университета.....	98
Колесниченко Н. О., Нестерович А. Д. Создание программы поддержки правильного питания «CALORIES ±»	99
Кононович М. А. Разработка информационной системы для онлайн заказов и бронирования столов на предприятиях общественного питания.....	103
Кудрявцева К. В., Артемьева Е. А., Артемьева В. В. Образовательные возможности ChatGPT.....	106
Кузьмич Т. И. Оценка уровня компьютерной грамотности людей некоторых возрастных групп.....	108
Лыско А. В. Рекомендательные алгоритмы в прошлом и настоящем.....	110
Люцко П. П. Моделирование программного продукта для прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов.....	112
Макаревич А. С. Решение головоломки на поле слов с использованием алгоритма нахождения минимального пути ...	115
Марко О. В. Разработка логической игры «Пятнашки».....	116
Матыборский А. В. Использование современных технологий для разработки Android-приложения дополненной и виртуальной реальности.....	118
Матыборский А. В. Разработка Android-приложения имитации подводного и наземного миров с элементами виртуальной реальности.....	122
Огородник Е. В. Математические закономерности в таблице Менделеева.....	125
Олехнович Б. А. Блокчейн и его применение в области инженерии.....	129
Павловский П. П. Визуализация. Создание диаграммы с человечками.....	130
Петлицкий В. В. Конечноеэлементное моделирование фронтального краш-теста легкового автомобиля.....	133
Романенко А. В. Использование облачных систем управления базами данных при разработке мобильных приложений.....	137
Романенко А. В. Мобильное приложение автоматизации учета выполнения заказов лабораторных исследований в отделе метрологии.....	139
Руцкий А. А. Создание многофункционального устройства «ЛИК» для проведения метеорологических исследований.....	141
Сапега В. Г. Психология цвета в веб-дизайне.....	143
Сундуков П. А. Разработка игрового приложения крестики-нолики.....	146
Сыдыкназарова А. Р. Создание микросервиса «Айыл Банк» для интеграции с электронным кошельком «Элсом» ..	149
Тихончук П. Ю. Апробирование теории нечетких множеств при обследовании реальных строительных конструкций.....	151
Тишкевич О. В. Веб-квест как форма предпрофильной подготовки при обучении математике.....	152
Хадарович О. Д. Программный продукт «Виртуальный анимированный 3D-объект в дополненной реальности»....	154
Хомутов М. С. Разработка автоматизированной системы учета производимой продукции.....	156
Хомутов М. С. Разработка автоматизированной системы формирования и учета рабочего времени.....	158
Шанцын Н. А. Компьютерное моделирование ударных процессов в бронежилете.....	161
Юрчик М. В. Информационная система «Методы защиты компьютерной информации».....	163
Ярохович С. А. Компьютерное моделирование и расчет давления воздушных потоков на корпус легкового автомобиля.....	168
Яснюк М. В. Аудиоплеер-колонка с SD картой на базе микроконтроллера Arduino.....	170

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

Ананян К. С. Женские образы в повестях И. С. Тургенева.....	173
Бабко Л. Д. Мастацкая роля колеры ў паэтычных творах на тэму Чарнобыля.....	174
Балакар Д. П. Паэма Міколы Гусоўскага «Песня пра зубра» — узнёслы гімн Айчыне.....	176
Валчкewіч Н. А. Асноўныя групы бытавой лексікі ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля».....	177
Голубко У. С., Кривуть Д. С. Разновидности архетипики «власть жены над мужем» в русской литературе.....	179
Дубко К. І. Сцэнічная адаптацыя прозы Я. Баршчэўскага ў творах С. Кавалёва.....	181
Дылевская И. В. Система годонимов г. Несвижа и перспективы её развития.....	182
Епанешникова И. Д. Антропонимы: диахронический и этимологический аспекты имяназрения.....	184
Ермакова Д. М. Невербальный портрет основных героев романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (на примере Маргариты).....	185
Запаснік М. І. Асаблівасці марфалагічнага выражэння антанімічнага проціпастаўлення ў беларускіх прыказках і прымаўках.....	187
Ивановская А. Ч. Особенности эстетического антропоморфизма в стихотворении Николая Заболоцкого «Лицо коня»	189
Каваленка І. А., Ганчарук А. Д. Эмацыйна-экспрэсійная значнасць памяншальна-ласкальных суфіксаў у беларускай дзіцячай паэзіі розных перыядаў.....	190
Кеда А. Ю. Совершенствование орфографических умений при изучении имени прилагательного в VI классе....	192
Лабар У. А. Беларуская мова ў сацыяльных сетках.....	194

Ломонос А. Н. Идеи философско-интеллектуального движения «трансгуманизм» через образ нарратора в романе А. и А. Сова «Привет, мир!»	195
Лукошина В. Е. Образ учителя в творчестве А. П. Чехова.....	196
Невядомская Д. Д. Наля: загадка і разгадка.....	198
Рогач Е. П. Вобраз жанчыны ў старажытнай беларускай і старажытнай англійскай літаратуры.....	200
Романчук А. С. Отражение идей кампании по ликвидации безграмотности в РСФСР в повести А. Рыбакова «Бронзовая птица»	201
Сахарук У. М. Рамеснік як сацыяльны і мастацкі тып у творах айчынай прозы.....	203
Тавлуй А. А., Фабишевская В. О. Употребление фразеологизмов и эвфемизмов в образовательной сфере	204
Турицына А. А. Изучение творчества писателей-сатириков на уроках литературы в средней школе.....	206
Фортова М. В. Особенности использования средств выразительности в цикле рассказов М. А. Булгакова «Записки юного врача»	208
Хіжняк Г. Ф. Ці сучасная зараз байка?	210
Чумаков П. И. Метафора как универсальный инструмент описания мира и человека	212
Шлег К. У. Міфалагічны вобраз карабля ў апавесці В. С. Гігевіча «Карабель»	213

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Адамова А. А. Особенности перевода аббревиатур и терминов IT дискурса.....	216
Архипова К. А. Языковые средства выразительности в англоязычном медицинском дискурсе (на материале сериала «Доктор Хаус»)	217
Боброва Е. Л. Лингвометодический потенциал синтаксических средств в немецких рекламных слоганах	219
Бурлий В. О. Сущностная характеристика кинодискурса и кинотекста	221
Вандич А. Г. Совершенствование навыков неподготовленной устной речи учащихся.....	222
Васько Е. А. Функционирование грамматических сокращений в англоязычном песенном дискурсе... ..	224
Вусик В. В. Вербализация концепта «уродство» в немецкой языковой картине мира.....	227
Гамазова Д. С. Использование интернет-сервиса Quizlet в обучении продуктивной лексики.....	228
Гананайко Я. С. Языковые средства создания имиджа спортсмена.....	230
Гилёва А. Ю. Некоторые особенности молодежного сленга в современном английском языке	232
Гур Д. В. Лингвосемантическая специфика фразеологизмов с компонентом «мудрость» в английской и белорусской лингвокультурах	234
Дегтярёва Э. В. Использование блога учителя при обучении письменной речи (на примере немецкого языка)	235
Диденко М. А., Левашова О. Д., Малышева С. С. Концепты «культура» и «политика» в творческой биографии Томаса Манна	237
Дубик А. С. Структура концепта «счастье» в англоязычном песенном дискурсе	238
Жилинская А. А. Средства создания стереотипов в англоязычном рекламном слогане.....	240
Залесская А. С. Обучение чтению аутентичных текстов с полным пониманием	243
Захарко Е. А. Художественное пространство в творчестве Тони Парсонса.....	245
Зорина А. В. «Эмоциональные» пословицы в политическом дискурсе Германии	246
Кирикова В. С. Комбинирование приемов реализации языковой игры в немецкоязычном рекламном тексте.....	248
Клетаница О. П. Использование комиксов в обучении студентов продуктивной грамматики	250
Климович В. Е. Языковые школы Беларуси как элемент системы непрерывного образования.....	251
Козко Е. В. Специфика употребления прецедентных имен собственных в англоязычном газетном дискурсе	253
Лагута А. С. Модели описания семантики артефактов в лексикографическом дискурсе.....	255
Ларионова Д. В. Языковое выражение экстралингвистических характеристик персонажа с диссоциативным расстройством личности.....	257
Лозицкая В. В. Языковая репрезентация концепта «война» в художественном дискурсе	258
Любас Б. В. Сравнительный анализ употребления оценочной лексики при семантизации имен существительных в американском и русском сленге.....	260
Мамайко Д. Э. Особенности перевода поэмы Якуба Коласа «Новая земля» на английский язык.....	263
Медикова Д. А. Особенности соматической фразеологии немецкого, русского и белорусского языков... ..	265
Петрова А. С. Лингвосемантические особенности создания образа главного героя в романе Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»	267
Савицкая А. В. Особенности перевода звукоизобразительных единиц в произведении Л. Кэрролла «Алиса в Стране чудес» на русский язык	269
Силачёв В. Р. Способы перевода сленга геймеров с английского языка на русский язык в интернет-пространстве.....	270
Слабода Д. Ю. Принципы отбора аутентичных кинотекстов в курсе зарубежной литературы на языковом факультете	272
Солдатенкова М. И. Сленг как способ обогащения словарного состава немецкого языка.....	273

Сорокина Н. Д. Неологизмы в современном английском языке: тематические группы	275
Тришина М. Н. Неэкологичность общения в сфере профессиональной коммуникации (на примере немецкого медицинского дискурса)	278
Тюрин А. Р. Предметная область исследований промышленной электроники: вопросы терминологии	279
Хворик А. В. Лингвосемантические особенности выражения концепта «красота» во фразеологических единицах современного английского и русского языков	281
Черкас А. Г. Культурный контекст возникновения лингвострановедческого переноса в мультипликационном дискурсе (на примере японской мультипликации)	282
Якубович М. С. Ирония ребенка vs ирония взрослого человека в романе Ч. Диккенса «Большие надежды»	284
Ярошевич А. В. Особенности процесса наименований англоязычных блюд сетей фаст-фуд	286
Ersh A. I. Metanarrative as a feature of situationality in teaching English as a foreign language	288
Kolesnikova V. V. Foreign language teacher presentation skills	289
Kulakova A. A., Yurchenko A. S. Video game culture	291
Monchik A. A. To play or not to play traditional British games while learning English	293
Petrova M. Yu., Chapurina V. S. Videogame culture in Russia	294
Polyushkina V. Fashion for words: the diachronic aspect	296
Povelitsa M. N. Anecdotes as a means of stereotyping about the American national character	298
Rutskina A. K., Ponomarenko D. D. Videogame culture and language in Russia	300
Sluka Y. V. History and definitions of foreign language teacher's multiliteracies	302
Vasilenko J. V. Edutainment and the philosophy of enjoyable learning	303

ИНЖЕНЕРНЫЕ НАВЫКИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННОСТЬ

Введение. Дошкольный возраст обладает огромным потенциалом для становления и развития инженерных навыков у детей дошкольного возраста. Которые, в свою очередь, способствуют развитию у дошкольников креативности, логического мышления и понимания способов разрешения проблем. Инженерные навыки у детей дошкольного возраста развиваются, когда они экспериментируют с различными материалами, разрешая возникшие проблемные ситуации. В связи с этим на современном этапе реализации дошкольного образования пристальное внимание учёных и практиков педагогической деятельности уделяется разработке инновационных подходов к развитию интеллекта и психических процессов у детей дошкольного возраста: внимания, памяти, мышления, воображения [1, с. 132]. Одним из направлений инновационной деятельности в развитии интеллекта детей выступает поиск способов формирования инженерных навыков у детей дошкольного возраста.

Формировать инженерные навыки необходимо начинать в дошкольном возрасте. Учреждение дошкольного образования — первая ступень образования, где закладывается прочный фундамент знаний, формируются умения и навыки [2, с. 52]. Цель нашего исследования — обоснование значимости и условий развития инженерных навыков детей дошкольного возраста.

Основная часть. В дошкольном возрасте дети ещё слишком малы, чтобы обладать профессиональными инженерными навыками, но их интерес к науке, технологиям, инженерии и математике (STEM) можно развивать посредством игр и активности, которые способствуют развитию логического мышления, творческого мышления и навыков решения задач.

Инженерные навыки включают в себя способность создавать, конструировать и решать задачи, используя логическое и креативное мышление. У детей дошкольного возраста это происходит во многом с помощью игр и экспериментов.

Значение формирования инженерных навыков у детей дошкольного возраста определяется в следующих аспектах:

- 1) способствуют развитию логического мышления. Инженерные проекты помогают детям развивать умение анализировать ситуации, выдвигать гипотезы и делать логические выводы;
- 2) проблемного мышления. Дети узнают проблемы и ищут пути их решения. Это развивает в них навыки самостоятельности и инициативы;
- 3) творчества. Инженерные задачи стимулируют детей к творческому мышлению и поиску нестандартных решений. Прединженерное мышление формируется в процессе опытно-экспериментальной, исследовательско-конструкторской, творческой деятельности с различными видами конструктора (LEGO DUPLO, Lego Education Wedo и т. д.) [2, с. 52];
- 4) формированию умения сотрудничества. Работа в команде по созданию инженерных проектов предполагает коммуникацию детей, совместную работу и деление интересов, что способствует формированию социальных умений.

Инженерные навыки у детей дошкольного возраста можно формировать как в семье, так и учреждении дошкольного образования. Одним из условий их формирования является создание предметной среды, которая может включать:

- игровые наборы, включающие игрушки и предметы, с которыми лучше экспериментировать и собирать [3, с. 548];
- конструкторы. Важно иметь различные конструкторы, такие как LEGO, наборы строительных блоков и др. Действия с деталями конструкторов развивают моторику, пространственное мышление и умение создавать различные формы;
- игры с головоломками, состоящие из поиска способов получения результата, например, головоломки с разными геометрическими формами, цветами. Такие игры помогают развивать логическое мышление и умение решать задачи.

Также к условиям развития инженерных навыков у детей дошкольного возраста относятся:

1) изучение и поддержка интересов ребёнка. Важно знать, чем заинтересован ребёнок и предоставить ему ресурсы для изучения этой области. Например, если он интересуется автомобилями, можно рассматривать их устройства вместе;

2) поощрение вопросов детей. Необходимо поощрять желание детей задавать вопросы и совместно искать на них ответы;

3) развитие базовых навыков. К таким навыкам относятся навыки счета, измерения и сравнения. Например, можно считать игрушки, измерять длину предметов с помощью линейки или сравнивать размеры;

4) организация экскурсий и мероприятий по посещению музеев, научных центров и мероприятий, посвящённых инженерии, где детям могут показать, как интересно и важно изучать эту область;

5) экскурсии и мероприятия по посещению музеев, научных центров и мероприятий, посвящённых инженерии, могут вдохновить детей и показать, как интересно и важно изучать эту область;

6) стимулирование интереса к природе, в процессе исследования природных явлений, наблюдений за растениями, животными, сезонными изменениями и обсуждения, почему происходят различные явления [3, с. 547];

7) организация экспериментов. Можно провести простые научные эксперименты, подходящие для дошкольного возраста. Например, можно предположить, как плавают и тонут предметы в воде или создать небольшой вулкан, извергающий пену из соды и уксуса.

Заключение. Инженерные навыки играют решающую роль в развитии детей дошкольного возраста. Они помогают развивать умение решать проблемы, логическое и творческое мышление, а также способствовать формированию навыков сотрудничества и коммуникации. Поэтому важно поддерживать и стимулировать интерес детей к инженерии и предоставлять ему возможности для экспериментов и творчества, чтобы ребёнок мог максимально раскрыть свой потенциал.

Список цитируемых источников

1. Кудрявцев, Т. В. Психология технического мышления / Т. В. Кудрявцев. — М. : Педагогика, 1975. — 304 с
2. Харитонова, Т. Н. Исследовательская деятельность как основа развития инженерного мышления / Т. Н. Харитонова // Молодой учёный. — 2017. — № 22. — С. 196—198. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/156/44220/>. — Дата доступа: 24.09.2023.
3. Миназова, Л. И. Особенности развития инженерного мышления детей дошкольного возраста / Л. И. Миназова // Молодой учёный. — 2015. — № 17. — С. 545—548.

УДК 373.3

Д. Г. Васильева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Забайкальский государственный университет», Чита, Российская Федерация

УЧЕБНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Введение. Формирование у младших школьников учебной самостоятельности является одной из основных задач современного начального общего образования. Способность младших школьников к самостоятельным инициативным действиям является одним из важнейших показателей качества полученного образования, что отмечается в Федеральном государственном образовательном стандарте, регламентирующем в РФ требования к обучению в начальной школе [1].

В современном образовании сохраняется тенденция к стихийному формированию у обучающихся учебной самостоятельности. Младшему школьному возрасту свойственно активное стремление к самостоятельности, что проявляется в наличии готовности к действиям без помощи взрослого, стремлении иметь свою точку зрения. Но самостоятельность младшего школьника может быть неустойчивой, часто носит ситуативный характер, что связано с психологическими особенностями младшего школьного возраста. Чем младше ученик, тем слабее его способность действовать самостоятельно, поэтому он подражает другим. В определённых случаях отсутствие самостоятельности приводит к тому, что дети подражают и хорошему, и плохому. Поэтому значимым является определение того, что следует понимать под учебной самостоятельностью как результатом обучения в начальной школе.

Основная часть. Проведенный анализ психолого-педагогической литературы, раскрывающий проблему формирования учебной самостоятельности в начальной школе, позволяет сделать вывод о наличии большого разнообразия трактовок содержания термина «учебная самостоятельность», кроме того, можно говорить о многообразии подходов в исследовании данного понятия.

Проблема развития учебной самостоятельности имеет историко-педагогический аспект. Первое упоминание об этом понятии встречается в изречениях Сократа. Древнегреческим философом используется диалектический спор, который подводит к знанию посредством продуманных педагогом вопросов. В работах А. Дистервега, Я. А. Коменского, И. Песталоцци рассматривается формирование самостоятельности мышления как педагогическая задача. В дальнейшем различные аспекты развития учебной самостоятельности исследовались как в зарубежной, так и в российской педагогике. За рубежом обозначенную проблему активно разрабатывали Г. Кершенштейнер, В. А. Лай, которые утверждали, что основным для формирования учебной самостоятельности является принцип действия. В отечественной педагогике вопросы учебной самостоятельности изучали С. Ю. Головин, И. В. Гребенников, В. В. Давыдов, Г. А. Цукерман, В. В. Шульга.

О. Б. Даутова, Н. А. Вершинина предлагают понимать под самостоятельностью: а) способность ребёнка обходиться без помощи взрослого; б) способность запрашивать и получать необходимую помощь по собственной инициативе; в) способность критично, независимо оценивать качество помощи, предлагаемой тем или иным источником [2].

Учебную самостоятельность как готовность школьника продвигаться в освоении знаний собственными силами определяет В. В. Шульга, который считает, что, постепенно возрастая в процессе выполнения ребёнком определённых действий, самостоятельность приобретает способность её перенесения и на другие — вначале родственные — виды деятельности. Наибольшая степень самостоятельности, согласно мнению исследователя, проявляется не в репродуктивной деятельности (воспроизведении определённого действия по образцу), а при использовании собственного способа деятельности и мышления [3, с. 54].

По мнению С. Ю. Головина, самостоятельностью может быть названо обобщённое свойство личности, проявляющееся в критичности, инициативности, ответственности за собственное поведение и деятельность [4, с. 405].

И. В. Гребенников особо подчёркивает деятельностную черту учебной самостоятельности, её бесспорную значимость как качества личности, проявлениями которого выступают умение формулировать цель, желание стремиться к её достижению, ответственно относиться к выполняемой деятельности, самостоятельно её выполнять, при любых обстоятельствах, предполагающих поиск и принятие творческих решений [5, с. 162].

В свою очередь, выдающийся российский психолог В. В. Давыдов говорит о том, что под термином «учебная самостоятельность» следует понимать умение обучающегося ставить перед собой различные учебные задачи и решать их без побуждения извне.

Г. А. Цукерман считает, что учебная самостоятельность представляет собой характеристику субъекта учебной деятельности, который способен к самостоятельному выходу за пределы собственных знаний для поиска общих способов действий в различных ситуациях. Автор уверен, что имеется существенная разница между тем, кто самостоятельно учится, и обучаемым школьником. Хорошо обучаемым является тот, кого легко учить; умеющий учиться — тот, кто способен учить себя, быть активным в учебной деятельности, тот, кто владеет способами этой деятельности [6, с. 53].

Необходимо помнить о том, что в период обучения в начальной школе меняется тип ведущей деятельности: ролевая игра уступает место учению — строго регламентированной и оцениваемой деятельности. Самостоятельная деятельность младших школьников в учении протекает в самых различных формах. Это может быть и самостоятельная познавательная деятельность, и работа на учебно-опытном участке, и самостоятельное чтение, и наблюдение, и подготовка ответов на вопросы; но наряду с этими видами работы остаётся и видоизменённый вид деятельности — учебная игра. Самостоятельность, как волевое качество младших школьников проявляется в трудовой, игровой деятельности, в общении, в коллективе сверстников, в семье.

Заключение. Современная школа играет важнейшую роль в формировании личности, способной принимать самостоятельные взвешенные и ответственные решения в ситуации выбора, предусматривать их возможные последствия, способной к различным видам общественных взаимодействий. Формирующиеся в процессе самостоятельной деятельности действия и убеждения развивают и в дальнейшем совершенствуют способность школьника осознанно принимать мотивированные решения и стремиться к успешной их реализации, несмотря на возможные возникающие затруднения.

Анализ научной литературы позволяет констатировать, что учебная самостоятельность может быть определена как умение обучающегося ставить перед собой различные учебные задачи и решать их без опоры и побуждения извне, а также способность к самостоятельному выходу за пределы собственных знаний для поиска общих способов действий в различных ситуациях.

В младшем школьном возрасте развитие учебной самостоятельности происходит наиболее эффективно, ввиду того, что дети в этом возрасте настроены оптимистично, у них присутствует неподдельный интерес к окружающему миру и начинается проявляться потребность в самостоятельности (во многом благодаря смене основного вида деятельности), но, в то же время, авторитет взрослого остаётся значимым для ребёнка, это позволяет педагогу направлять деятельность ребёнка в нужное направление.

Список цитируемых источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/?ysclid=lmx0hh7av6538195990>. — Дата обращения: 7.10.2023.
2. Даутова, О. Б. Педагогический словарь: новейший этап развития терминологии / под ред. О. Б. Даутова, Н. А. Вершинина, М. Г. Ермолаева [и др.]; под общ. ред. О. Б. Даутовой. — СПб. : КАРО, 2020. — 327 с.
3. Шульга, В. В. Формирование познавательной самостоятельности как условия успешного обучения в школе / В. В. Шульга // Наука и школа. — 2013. — № 6. — С. 53—55.
4. Головин, С. Ю. Словарь практического психолога / С. Ю. Головин. — Минск : Харвест; М. : АСТ, 2007. — 800 с.
5. Гребенников, Л. Р. Свобода и дисциплина / Л. Р. Гребенников // Монтессори в России. Новый взгляд : сб. науч.-практ. ст. / под ред. К. Г. Сумнительного. — М. : Московский Центр Монтессори. — 1998. — № 4. — С. 161—164.
6. Цукерман, Г. А. О детской самостоятельности / Г. А. Цукерман // Вопросы психологии. — 1990. — № 6. — С. 38 с.

УДК 371

К. Я. Викторова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Введение. Изучение иностранного языка в начальной школе довольно сложный процесс. Для обеспечения лучшего усвоения иностранного языка нужно обеспечить условия для организации общения младшими школьниками на уроках на иностранном языке. Поскольку существует прямая связь между языком и культурой, изучение иностранного языка даёт глубокое понимание того, как другие люди видят и воспринимают этот мир, что, в свою очередь, создаёт возможности расширения кругозора детей, общения с большим количеством людей.

Основная часть. Педагогические технологии представляют собой специальный набор форм, методов, способов, приёмов обучения, а также и воспитательных средств, системно используемых в образовательном процессе на основе декларируемых психолого-педагогических установок, приводящий всегда к достижению прогнозируемого образовательного результата с допустимой нормой отклонения.

Коммуникационные технологии, как разновидность педагогических технологий, включают в себя совокупность приемов, средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач. Основная идея технологии может быть сформулирована следующим образом: лучший способ обучения — это общение.

Реализация коммуникативных технологий основывается на ряде методических *принципов*, наиболее важными из которых, на наш взгляд являются:

- овладения всеми аспектами иноязычной культуры через общение;
- взаимосвязанного обучения аспектам иноязычной культуры;
- системности в организации обучения иностранным языкам;
- обучения иностранным языкам на основе ситуации как системы взаимоотношений;
- развития речемыслительной деятельности и самостоятельности учащихся;
- новизны;
- функциональности [1, с. 201—211].

С целью проверки эффективности обучения младших школьников иностранному языку с использованием элементов коммуникативных технологий, нами был проведён педагогический эксперимент. Исследование проводилось на базе учреждения образования «Геранёнская средняя школа» Ивьевского района. Общая выборка составила 58 учащихся 4-х классов.

На констатирующем этапе эксперимента нами был определён исходный уровень владения иностранным языком в экспериментальной и контрольной группах, который оказался примерно одинаковым. В качестве диагностического инструментария нами использовался лексико-грамматический тест, соответствующий уровню и объёму знаний учащихся в соответствии с учебной программой. На формирующем этапе эксперимента в экспериментальном классе образовательный процесс строился на основе использования коммуникативных технологий, в то время, как в контрольном классе использовались традиционные методы преподавания иностранного языка.

Основная цель, которую мы преследовали посредством использования коммуникативных технологий — научить младшего школьника сначала свободно говорить на иностранном языке, а потом и думать на нём. Коммуникативные технологии призваны, в первую очередь, снять страх перед общением. Данная технология ориентирована на формирование не только языковых знаний, но также на развитие креативности и общего кругозора учащихся. В связи с этим, в процессе обучения, учащиеся максимально погружались в языковой процесс, что достигалось нами с помощью сведения апелляции младших школьников к родному языку до минимума.

Использование коммуникативной технологии обучения способствует снятию языкового барьера. Одним из базисных принципов технологии является принцип активной коммуникации, за основу в которой берутся ситуации различного характера. Данные ситуации реализовывались нами через работу учащихся в группах и в парах. Попутно отметим, что процесс обучения с использованием коммуникативных технологий является одновременно и личностно-ориентированным, что эффективней всего реализуются в положительной психологической атмосфере. Поэтому на уроках нами особое внимание уделялось созданию благоприятного микроклимата, когда все участники образовательного процесса чувствуют себя комфортно и находятся в атмосфере взаимопонимания и активного взаимодействия, делятся не только информацией, но и эмоциями.

Результаты контрольного эксперимента показали положительную динамику в изменении уровня владения иностранным языком в экспериментальной группе, в то время как в контрольной группе уровень владения иностранным языком остался на прежнем уровне.

Заключение. Таким образом, использование в процессе обучения младших школьников иностранному языку способствует, прежде всего, снятию языкового барьера, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности обучения младших школьников иностранному языку.

Список цитируемых источников

1. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е. И. Пассов. — М.: Просвещение. 1989. — 272 с.

УДК 378

Т. В. Вознищик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Пластическое творчество — это процесс создания детьми новых, субъективно и объективно значимых пластических образов в ходе преобразования ими личностного и художественно-изобразительного опыта работы с пластическими материалами с целью отображения своего настроения, отношения к миру и себе, своих впечатлений, полученных через наблюдение за природой, изучение произведений искусства, художественное слово [3]. Лепка — самый осязаемый вид художественного творчества. Ребёнок не только видит то, что создал, но и трогает, берёт в руки и по мере необходимости изменяет. Почему все дети любят лепить, зачем современному ребёнку лепка, из каких материалов, что и как лепят дети? На одни вопросы можно найти общий ответ, на другие — очень сложно, потому что каждый ребёнок с тяжёлыми нарушениями речи воспринимает мир и лепит его по-своему.

Основная часть. Лепка — это один из видов изобразительного творчества, в котором из пластических материалов создаются объёмные (иногда рельефные) образы или целые композиции. Техника лепки богата и разнообразна. Говоря о лепке в учреждении дошкольного образования, имеется в виду изобразительная деятельность, в процессе которой дети изображают предметы окружающей их действительности, создают элементарную скульптуру, пользуясь глиной, тестом или пластилином [2]. Восприятие красивого формирует у детей эстетическое чувство, уважение и бережное отношение к искусству. Произведения искусства расширяют кругозор ребёнка с тяжёлыми нарушениями речи тем, что несут определённую информацию. Они влияют на формирование нравственных чувств.

Основным инструментом в лепке является рука (вернее руки), следовательно, уровень умения зависит от владения собственными руками, а не кисточкой, карандашом или ножницами. С этой точки зрения технику лепки можно оценить как самую безыскусственную и наиболее доступную для самостоятельного освоения [1].

Лепка имеет большое значение для обучения и воспитания детей с тяжёлыми нарушениями речи. Она способствует развитию зрительного восприятия, памяти, образного мышления, привитию ручных умений и навыков. Лепка, также, как и другие виды изобразительной деятельности, формирует эстетические вкусы, развивает чувство прекрасного, умение понимать прекрасное во всём многообразии. Ещё одной специфической чертой лепки является её тесная связь с игрой. Объёмность выполненной фигурки стимулирует детей с тяжёлыми речевыми нарушениями (далее — ТНР) к игровым действиям с ней. Такая организация занятий в виде игры углубляет у детей с ТНР интерес к лепке, расширяет возможность общения со взрослыми и сверстниками.

Освоение детьми техники лепки из пластичных материалов способствует развитию у них: речи, внимания, памяти, мышления, творческих способностей; восприятия, пространственной ориентации, сенсомоторной координации; умения планировать свою работу и доводить её до конца; интеграции различных образовательных сфер.

Принципы построения рабочей программы по формированию пластических навыков должны исходить из задач обучения в изобразительной деятельности основной задачей и обучения, и воспитания является развитие творческих способностей детей с тяжёлыми нарушениями речи. Впечатления, получаемые детьми из окружающей жизни, являются основным содержанием этой деятельности. В процессе изображения у ребёнка закрепляется определённое отношение к изображаемому, уточняются и приобретаются знания об окружающем мире. Во время занятий дети приобретают навыки и умения в работе с различными материалами, у них воспитывается способность творчески использовать эти умения в процессе изображения предметов и явлений действительности.

Приёмы обучения, используемые педагогом, направлены на то, чтобы сделать процесс работы детей с тяжёлыми нарушениями речи с изобразительными материалами целенаправленным, полноценным, результативным.

Материал имеет практическую направленность, опирается на имеющийся у детей жизненный опыт, помогает выделить сущность изучаемых объектов и явлений, активизирует образы и представления, хранящиеся в долговременной памяти. В процессе обыгрывания сюжета и выполнения практических действий с пластичными материалами с детьми ведётся непрерывный разговор, диалог. Такая организация деятельности стимулирует речевую активность детей, речевое подражание, формирование и активизацию словаря, понимание речи окружающих.

Рассмотрев особенности проявления пластических навыков на занятиях лепкой и некоторые пути его формирования, можно сказать, что образ в лепке у детей с тяжёлыми нарушениями речи формируется постепенно, под влиянием восприятия окружающего и обучения. От нерешительных действий с пластилином, глиной дети переходят к вполне осознанному изображению формы, пропорций, динамики. Благоприятное развитие детского творчества зависит от правильного руководства со стороны взрослых, от применения тех или иных приёмов обучения.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что лепка, это самый осязательный вид художественного творчества. Ребёнок не только видит, что создал, но и трогает, берёт в руки и изменяет. Основным инструментом являются руки, следовательно, уровень умения зависит от владения собственными руками, который повышает сенсорную чувствительность, способствует тонкому восприятию предмета, пластики, фактуры, развивает воображение, пространственное мышление, общую ручную умелость и мелкую моторику, синхронизирует работу обеих рук.

Занятия лепкой комплексно воздействуют на развитие ребёнка с тяжёлыми нарушениями речи:

- повышают сенсорную чувствительность, то есть способствует тонкому восприятию формы, фактуры, цвета, веса, пластики;
- развивают воображение, пространственное мышление, общую ручную умелость, мелкую моторику;
- синхронизирует работу обеих рук;
- формирует умение планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости корректировать его.

Лепка наряду с другими видами изобразительного искусства развивает ребёнка эстетически. Он учится видеть, чувствовать, оценивать и созидать по законам красоты.

Список цитируемых источников

1. Григорьева, Г. Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности / Г. Г. Григорьева. — Москва, 2010. — С. 74.
2. Белая, А. Е. Пальчиковые игры для развития речи дошкольников / А. Е. Белая, В. И. Мирясова. — М.: Просвещение, 2002.
3. Антонова, М. Е. Лепим, клеим, вырезаем / М. Е. Антонова. — Москва, 2007. — С. 31.

УДК 373.2

И. И. Граблис

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ОТ 4 ДО 5 ЛЕТ УМЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗНЫЕ ВИДЫ ЛИНИЙ И ЦВЕТ В ТЕХНИКЕ БЫСТРОГО РИСУНКА

Введение. Общеизвестно, что изобразительное искусство отражает окружающий мир в художественных образах, которые действуют на сознание и чувства человека, проявляясь в эстетическом отношении к событиям и явлениям жизни, в познании действительности. Ребёнок воспринимает мир образно и старается

отразить эти образы в своих рисунках. Важными условиями эстетического развития дошкольника, развития его художественных способностей, творчества, является использование разных видов линий детьми в быстрых рисунках. В теории и практике дошкольного образования рекомендуется использовать традиционные изобразительные материалы, такие как краски и карандаши, особенно в средней группе, объединяя тем самым эстетические представления детей о графических образах, о графике.

Основная часть. Анализ программного содержания образовательной области «Изобразительное искусство» позволил выделить следующие задачи формирования у детей от 4 до 5 лет умения самостоятельно использовать разные виды линий и цвет в технике быстрого рисунка:

1) развитие интереса к изобразительной (рисование) и творческой деятельности, художественному экспериментированию; изобразительные способности, творческое воображение;

2) формирование (развитие) умений рисовать разными способами, штриховать в разных направлениях (не выходя за контур, в одном направлении, оставляя небольшое расстояние между линиями); выполнять изображение в цвете; совместно со взрослым и самостоятельно создавать композиции: линейную, по всей поверхности листа бумаги; использовать цвет как средство выразительности; определять центр сюжетной композиции и передавать его доступными способами; самостоятельно использовать разные виды линий; цвет; различать способы передачи характерных особенностей предметов, их взаимодействия при рисовании сюжета, нанесении декоративных элементов; анализировать цвет, композицию; сравнивать разные виды линий и их сочетания; применять способы рисования объектов, явлений природы; декорирования изображения; выражать в рисунке своё отношение к образам; выбирать по своему желанию материалы и техники рисования; пользоваться карандашом и кистью; понимать разницу между работой акварелью и гуашью. Воспитывать желание применять доступные выразительные средства для отображения своего отношения к создаваемым в рисунках образам, эстетические чувства [1].

Важнейшим условием формирования изобразительных умений является среда, которая окружает ребёнка в детском саду: здание детского сада, участок с его оборудованием и зелёными насаждениями, предметная среда: мебель, игрушки, инструменты и материалы для организации художественной деятельности детей на занятиях и вне их. Своим внешним видом, гармонией линий и форм, цветом, разнообразием содержания они способствуют формированию эстетического восприятия, эстетических чувств, оценок, основ эстетического вкуса [2].

Основой формирования изобразительных умений у детей дошкольного возраста является развитие эстетического восприятия.

Первым этапом эстетического восприятия выступает направленность, в первую очередь, на предмет в целом, на его эстетический облик — стройность формы, красоту цвета, пропорциональность частей и т. д. На разных уровнях детского развития эстетическое восприятие имеет различное содержание. Но целостное эстетическое восприятие, проникнутое эстетическим чувством красоты, ещё недостаточно для создания изображения.

Далее организовывается знакомство с предметом, который будет затем изображён, а именно, вычлениению отдельных свойств, которые могут найти отражение в изобразительной деятельности.

Итогом эстетического восприятия повторный целостный охват предмета в совокупности всех основных свойств и эстетическая оценка его облика, выразительным качествам. Например, внимательно рассмотрев кошку, обратим не её грацию, изящность, как тихо она ходит. Всё это способствует возникновению эстетического чувства.

Овладение изобразительной деятельностью, формирования образных представлений, воображения, развития специальных движений руки, усвоения графических навыков и умений, всё это позволяет воплотить в рисунке образы представлений и воображения. Двигательная основа художественной деятельности имеет особое значение для детей дошкольного возраста, так как в этом возрасте дети только начинают овладевать движениями рук и орудийными действиями, способами создания творческих продуктов.

Формированию умений самостоятельно использовать разные виды линий и цвет в технике быстрого рисунка способствует оригинальное, быстрое рисование, которое привлекает своей простотой и доступностью. Приобретая соответствующий опыт рисования в разных техниках, ребёнок преодолевает страх перед неудачей, получает удовольствие от работы с кистью и красками и обучается технике рисования.

Каждая из техник нетрадиционного рисования — это маленькая игра. Их использование позволяет детям чувствовать себя более раскованно, смелее, непосредственнее, развивать творческие способности, фантазию, воображение, моторику рук, снимать отрицательные эмоции. Это свободный творческий процесс, когда не присутствует слово «нельзя», а существует возможность нарушать правила использования некоторых материалов. Формированию умений самостоятельно использовать разные виды линий и цвет в технике быстрого рисунка способствует использование техники процарапывания на грунтованном картоне.

Заключение. Обучение детей чётким графическим линиям техникой «процарапывания» на грунтованном картоне наиболее эффективно способствует формированию у детей изобразительных умений. Обучение изобразительным умениям в технике графики «быстрого рисунка» способствовали формированию у детей более точных изобразительных движений, более чёткого изображения пространства в композиции, дополнению рисунка разными образами.

Список цитируемых источников

1. Рисование с детьми дошкольного возраста: нетрадиционные техники, планирование, конспекты занятий / под. ред. Р. Г. Казаковой. — М. : ТЦ Сфера, 2005.
2. Развиваем детскую одарённость / под. ред. Р. Г. Казакова, Г. Н. Масич, Л. Г. Белякова [и др.]. — М., 2001.

УДК 373.3

Е. О. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Хорошая речь — важнейшее условие всестороннего полноценного развития детей. Чем богаче и правильнее у ребёнка речь, тем легче ему высказывать свои мысли, тем шире его возможности в познании окружающей действительности, содержательнее и полноценнее отношения со сверстниками и взрослыми, тем активнее осуществляется его психическое развитие. Поэтому так важно заботиться о своевременном формировании речи детей, о её чистоте и правильности, предупреждая и исправляя различные нарушения, которыми считаются любые отклонения от общепринятых норм данного языка [1, с. 5].

Речь занимает важное место в развитии ребёнка. Хорошо поставленная устная речь необходима для изучения многих предметов в школе. На сегодняшний день проблема речевого развития детей первого-второго класса очень актуальна, так как процент учащихся этого возраста с различными речевыми нарушениями остается стабильно высоким. У них недостаточно сформирован грамматический строй речи, временные и пространственные представления об окружающем мире, бедный словарный запас, что обуславливает общее отставание в усвоении школьной программы.

Основная часть. Постоянный поиск новых идей и технологий возобновляется из-за актуальности проблемы, связанной с оптимизацией коррекционно-логопедической работы.

В настоящее время всё большее внимание уделяется психологически ориентированному обучению, которое строится с учётом предпочтений ребёнка, его психологических особенностей, стилей общения, каналов получения информации и способов действий. При этом планирование коррекционного процесса осуществляется «от ребёнка», а не «от дефекта». Программа работы включает не только анализ структуры дефекта, но и его психологический контекст.

Не вызывает сомнений тот факт, что дети с разными стилями обучения проявляют различия в способе восприятия информации, коммуникации и предпочитаемых видах деятельности. В зависимости от того, какая система восприятия у ребенка наиболее развита, осуществляется осмысление мира. Для тех, чья первичная система восприятия является визуальной, понимание мира строится на картинках. Если основной способ восприятия обусловлен кинестетикой, то ключевыми становятся ощущения, а при аудиальном типе восприятия основную информацию об окружающей среде ребёнок получает через слуховой канал.

Специальное обучение по формированию двигательных программ и развитию кинестетического чувства позволяет ребёнку осознанно относиться к процессу выработки различных артикуляционных укладов и осуществлять «подстройку» нормированной артикуляции к особенностям строения артикуляционного аппарата до получения нормированного звука [2, с. 4].

Эффективность коррекционной работы зависит от личной вовлечённости ребёнка в учебный процесс и понимание своих действий. Однако достичь полного осознания требований, предъявляемых ребёнку, зачастую оказывается проблематичным. Объяснения взрослых не всегда правильно воспринимаются и понимаются детьми. Для преодоления таких трудностей ребёнку может помочь использование визуальных поддержек, таких как символические схемы и рисунки, которые разгружают аудитивный канал и переносят часть информации в зрительную сферу.

Исследования, проведенные в рамках теории прогрессивного формирования умственных действий, свидетельствуют о том, что у детей процесс освоения новых действий и методов деятельности протекает по-разному в зависимости от стадии развития мышления (наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое). Стадия развития интеллекта определяет уровень мыслительной активности, на котором ребёнку становится возможным разрабатывать схемы ориентира и действий. Для детей младшего школьного возраста характерно преобладание наглядно-образного мышления, поэтому составление схемы ориентира и действий в наглядной форме является наиболее логичным.

Зрительные опоры имеют широкое применение в коррекционной работе на всех её этапах. На протяжении многих лет были опробованы системы использования зрительных схем, которые позволяют конкретизировать требования к выполнению артикуляционных упражнений, произношению звуков и т. д., и постепенно содействовать ребёнку в преодолении его особых затруднений. Количество и качество зрительных опор определяются индивидуально, но их требования остаются постоянными — они должны отражать сущность и являться центральным элементом предстоящего действия.

При составлении комплекса упражнений необходимо провести анализ дефектных звуков и артикуляционной моторики, что позволит определить механизм нарушенного звукопроизношения и обосновать программу коррекционной работы.

При создании комплекса артикуляционной гимнастики, нужно ясно представлять цели каждого упражнения и давать ребёнку чёткие и понятные инструкции по выполнению того или иного задания. Также необходимо следовать таким специфическим требованиям, как степень напряжённости, время удержания позы, темп движений и т. д.

В любом случае, каждому ребёнку нужен индивидуальный подход. Упражнения, которые помогли наладить речь одному ребёнку, не всегда помогут другому. Также, если мы говорим про подход, тут тоже нужно проявить фантазию. Не все дети, особенно дети младшего школьного возраста, захотят заниматься, если им будет не интересно и скучно. Занятия, с детьми шести—восемью лет, нужно строить так, чтобы сам ребёнок был заинтересован в результате. Этого помогут добиться различные методики и игры; ребёнку даже можно предлагать перечень игр, чтобы он сам мог выбрать игру по душе (естественно, этот перечень игр, должен состоять из тех, которые направлены решить речевые проблемы данного ребёнка). При составлении комплекса упражнений, следует подбирать такие задания, чтобы они не были однотипными и сложными, но при этом эффективными, помогающими быстро решить проблемы с речевыми нарушениями.

Заключение. Таким образом, проблема нарушения речевого развития у детей младшего школьного возраста в XXI веке очень актуальна. В наше время эта проблема связана не только с какой-то врождённой патологией, а преимущественно с гаджетами. Современные дети проводят много времени у мониторов, что напрямую связано с задержкой речевого развития. Ребёнок начинает позже говорить, а когда начинает, то часто его словарный запас и правильность произношения слов оставляет желать лучшего.

На сегодняшний день молодым родителям стоит больше времени уделять развитию речи ребёнка. Не один мультик или игра в смартфоне не заменят живого общения со взрослыми. Чем раньше родители увидят проблему речевого развития у своего чада, тем проще и быстрее можно будет её решить. Благодаря чему сможет уменьшиться процент детей с данной проблемой в начальной школе.

Список цитируемых источников

1. Фомичева, М. Ф. Воспитание у детей правильного произношения: практикум по логопедии : учеб. пособие для учащихся пед. уч-щ / М. Ф. Фомичева. — М. : Просвещение, 1989. — С. 5
2. Ханьшева, Г. В. Практикум по логопедии. Коррекция звукопроизношения / Г. В. Ханьшева. — 3-е. изд. — Ростов н/Д. : Феникс, 2006. — С. 4.

УДК 373.31

Ю. Н. Зарожная

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДОМАШНЯЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРЕДМЕТУ «ЧЕЛОВЕК И МИР»

Введение. В настоящее время перед школой стоит задача повышения качества образования современных школьников, подготовка их к самостоятельной трудовой и познавательной деятельности. В решении этой задачи важную роль играет домашняя работа учащихся. Именно она призвана не только обеспечить усвоение школьниками определённой суммы знаний, умений, но и, что особенно важно, сформировать у них способности к самоорганизации, самоуправлению собственной деятельностью.

Домашние задания играют огромную роль в развитии самостоятельных учебных умений школьника. Системная работа ученика дома приводит к тому, что процесс учения его не отягощает, он получает навыки поиска информации, учится выполнять работу качественно и в срок. Организация домашней учебной работы — часть общей проблемы совершенствования учебно-воспитательного процесса в школе. Содержание, характер, функции домашнего задания нельзя рассматривать в отрыве от содержания, характера и методов ведения урока. Именно на уроке создаются условия для успешного выполнения домашнего задания. Многие компоненты, этапы урока непосредственно связаны с последующим выполнением домашнего задания: проверка домашнего задания, самостоятельная работа учеников на уроке, непосредственно связанная с содержанием домашнего задания. Сочетание этих компонентов должно быть таким, чтобы на уроке в школе ученик полностью подготовился к выполнению домашнего задания, чтобы урок и последующая самостоятельная учебная работа были единым процессом.

Основная часть. В дидактико-методической литературе отсутствует единое мнение о том, что обозначает термин «домашняя работа». Данный феномен рассматривается в качестве формы, средства, метода самостоятельной работы, в зависимости от определённых условий образовательного процесса [1, с. 80].

С. Е. Царева под домашней работой понимает форму организации индивидуального, самостоятельно-го исследования учениками материала во внеучебное время [2, с. 52].

Домашняя работа должна быть средством сближения обучения и самообразования. Особенность домашней работы по предмету «Человек и мир» состоит и в том, что она может быть более гибкой и вариативной, чем фронтальная работа школьников в классе, она рассчитана на развитие индивидуальных способностей и склонностей школьника, на познание учеником своих возможностей.

Методисты М. И. Моро и А. М. Пышкало отмечают, что домашняя учебная работа — это форма организации самостоятельного, индивидуального изучения школьниками учебного материала во внеучебное время [3].

Домашняя работа по предмету «Человек и мир» выполняет важнейшие дидактические функции:

- определяет уровень знаний, умений и навыков, учащихся по пройденному материалу;
- способствует расширению и углублению учебного материала, который прорабатывался в классе;
- способствует формированию самостоятельности мышления при выполнении индивидуальных заданий, объём которых выходит за пределы программного материала, но при этом отвечает возможностям учащегося;
- подготавливает учащихся к изучению последующих тем на уроках, опираясь на их личный опыт, наблюдения и в принятии участия в разработке дидактических пособий [4, с. 17].

В школьной практике используют следующие виды домашней учебной работы: индивидуальная, групповая, творческая, дифференцированная, одна на весь класс, составление домашней работы для соседа по парте.

Проблемы в организации домашней самостоятельной работы по предмету «Человек и мир» и качественной подготовки домашних заданий, безусловно, существуют, но это разрешимые проблемы, и решить их для себя — задача каждого педагога. Подходить к решению обозначенных проблем без учёта накопленного положительного опыта нельзя. В существующей на сегодняшний день теории и практике разработан целый ряд вопросов, касающихся повышения её эффективности и качества. Каждый учитель понимает, что домашняя работа имеет большое значение, прежде всего, в плане воспитания школьника, так как способствует формированию у них прилежания, самостоятельности, служит средством разумной и содержательной организации внешкольного времени.

Сущность домашней учебной работы учащихся по предмету «Человек и мир» заключается в самостоятельном выполнении заданий учителя по повторению изученного материала, более глубокому его усвоению, совершенствованию учебных умений и навыков. Хорошо организованная домашняя работа учащихся, выступающая как связующее звено между двумя последующими уроками, подкрепляет высокое качество урочных занятий, повышая при этом эффективность обучения. Большую роль играет самостоятельная домашняя работа и в активизации познавательного интереса младших школьников к учению и процессу познания в целом.

С целью эмпирической проверки возможностей домашней учебной в повышении познавательного интереса младших школьников нами был проведён педагогический эксперимент. Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи». Общая выборка исследования составила 23 младших школьника в возрасте 8—9 лет. Педагогический эксперимент состоял из констатирующего, формирующего и контрольного этапов. На констатирующем этапе эксперимента нами был определён изначальный уровень познавательного интереса младших школьников. Исследование проводилось с помощью методики Н. Г. Лускановой «Метод оценки школьной мотивации учащихся начальных классов».

Формирующий этап эксперимента предполагал проведение целенаправленной работы по повышению познавательного интереса младших школьников по предмету «Человек и мир» посредством организации их домашней самостоятельной работы.

На данном этапе нами использовались приёмы, направленные на формирование у учащихся, прежде всего, познавательного интереса, как необходимого условия поддержания устойчивой положительной мотивации учения.

Прежде всего, домашнее задание по предмету «Человек и мир» не должно вызывать у учащихся непреодолимых трудностей, не должно перегружать младших школьников. Поэтому каждое домашнее задание должно учителем тщательно продумываться, просчитываться во времени и трудности выполнения. Также домашнее задание необходимо сообщать до звонка, инструктировать по вопросам его выполнения. С целью формирования у младших школьников рациональных способов выполнения домашних заданий нами использовались памятки по выполнению различных видов работ.

Для формирования положительного познавательного интереса важно заинтересовать школьников. С этой целью нами использовались следующие приёмы:

«Необычная обычность», когда домашнее задание мы задавали необычным способом, например, зашифровав его.

Нетрадиционные домашние задания. Данный вид заданий предлагался нами отдельным, обычно «сильным» ученикам. Например, разработка наглядных пособий, подготовка к тематическим урокам (поиск

информации, цитат), работа с дополнительными источниками информации, проектная деятельность, опережающие задания (самостоятельное изучение нового материала).

Групповая домашняя работа предполагает выполнение группой учащихся задания, являющегося частью общего классного задания.

Дифференцированная домашняя работа, которая может быть рассчитана и на «среднего» и на «сильного» и на «слабого» ученика. Нами использовались два варианта дифференциации заданий: первый — задания, одинаковые для всех по содержанию, но различные по способам выполнения, второй — различные задания для различных уровней. Мы использовали три уровня дифференцированных заданий:

Первый уровень — обязательный минимум — включал задания понятные и доступные для выполнения всеми обучающимися.

Второй — тренировочный — рассчитан на учеников, желающих хорошо знать предмет и не испытывающих особых трудностей при усвоении учебной программы. При этом учащиеся выполняющие задания на данном уровне освобождаются от выполнения заданий первого уровня.

Третий уровень — творческий — предполагает различные задания в зависимости от темы и уровня подготовленности класса. Задания данного уровня могут выполняться учениками на добровольной основе и поощряются высокой отметкой.

Составление домашней работы для соседа по парте. Например, предлагаем составить вопросы, аналогичных тем, которые выполнялись в классе.

Творческая домашняя работа. Задания подобного вида, как правило, давались нами заранее, чтобы у школьников была возможность их подготовить. В качестве творческих домашних заданий мы использовали сочинение сказок, подготовку сообщений, кроссворды, ребусы, которые учащиеся предлагалось разгадать или самостоятельно составить по теме задания и предложить для разгадывания одноклассникам.

«Задание массивом». Например, нами предлагалось пять тем, по которым учащийся сам выбирал, какую хочет подготовить.

«Особое задание». Наиболее «сильные» ученики получают право на выполнение особо сложного задания. При этом подчёркивается уважение к ученику, получившему это право.

«Идеальное задание» предполагает выполнение домашнего задания по собственному выбору младших школьников. Целью контрольного этапа эксперименты выступала проверка эффективности проводимой работы. Исследование проводилось с помощью той же методики, что и на контрольном этапе эксперимента. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Динамика развития школьной мотивации

Уровень	Констатирующий этап, в %	Контрольный этап, в%
высокий	0	8
хорошая школьная мотивация	50	57
положительное отношение к учебе	31	27
низкая школьная мотивация	18	6

Из таблицы видна положительная динамика изменения учебной мотивации младших школьников. Так, на контрольном этапе эксперимента появились 8 % учащихся с высоким уровнем учебной мотивации. Количество младших школьников с хорошей мотивацией увеличилось с 50 % на констатирующем этапе до 57 % на контрольном этапе эксперимента. Существенно снизился процент учащихся с низким уровнем школьной мотивации (с 18 % до 6 %).

Заключение. Таким образом, домашняя самостоятельная работа по предмету «Человек и мир» является важной частью учебного процесса, поскольку она, действительно, продолжает атмосферу урока, но уже в конкретных домашних условиях. Чтобы домашнее задание работало как вид деятельности учащегося, его необходимо проверять, анализировать ошибки и удачные решения. Формирование у младших школьников положительного отношения к учению познавательного интереса в процессе выполнения домашних заданий по предмету «Человек и мир» является важнейшей задачей учителя в любом классе. Гармоничное сочетание различных видов и форм подачи и проверки домашних заданий позволяет влиять на развитие самостоятельности и повышение уровня учебной мотивации учеников.

Список цитируемых источников

1. Давыдов, В. В. Лекции по педагогической психологии : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Давыдов. — М. : Академия, 2006.
2. Царева, С. Е. Учебная деятельность — умение учиться / С. Е. Царева // Начальная школа. — 2007. — № 9. — С. 50—57 с.
3. Моткова, Ю. Ю. Средства эффективной организации образовательного процесса / Ю. Ю. Моткова // Начальная школа — 2015. — № 5. С. 30—32.
4. Зырянова, Н. К. Процесс организации домашних заданий / Н. К. Зырянова // Уральский вестник. — 2002. — № 9. — 17 с.

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ВКЛЮЧЕНИЕ В ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Введение. В современном обществе востребован активный, инициативный, творческий человек, способный самостоятельно принимать оригинальные решения. Повышение уровня активности человека непосредственно связано с проблемой повышения его мотивации. Мотивация обеспечивает личности её активную сущность, способность творчески преобразовывать окружающую действительность, побуждает к самосовершенствованию. Важность данной проблемы усиливается и тем обстоятельством, что в современном мире меняются не только стандарты образования и требования к обучающимся, меняются и сами дети. Сегодняшний первоклассник во многом отличается от своего сверстника двадцать, тридцать лет тому назад. В последние годы стремление к достижениям в учёбе и мотивация к учению снижается у большинства школьников, что обуславливает актуальность проблемы формирования познавательных мотивов и интересов обучающихся современной школы. В современной школе возникает насущная потребность в расширении методического потенциала в целом, и в активных формах обучения, в частности. К таким активным формам обучения начальной школы, относятся игровые технологии. Главное в системе работы по развитию познавательного интереса младших школьников — учебный процесс должен быть интенсивным и увлекательным; необходимо надолго удерживать в ребёнке чувство радости и интереса. Поэтому в практике работы учителей начальных классов есть множество приёмов и средств, для привлечения к нему интереса обучаемых и для «оживления» содержания материала. Перечислим некоторые из них: новизна учебного материала; сообщение исторических сведений; игровые технологии; применение мультимедиа-систем; тестирование знаний, умений. Таким образом, в настоящее время главными задачами учителя начальной школы является развитие у детей индивидуальных способностей, ключевых компетенций, умения видеть перспективу применения полученных знаний на практике, легко адаптироваться в современном мире, реализовать себя в будущем. Изучением проблемы мотивации учения занимались многие отечественные и зарубежные исследователи (Л. И. Божович, Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, П. Голу, Я. Л. Коломинский, А. К. Маркова, И. П. Подласый, Д. Б. Эльконин и др.)

Основная часть. Впервые термин «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в своей статье «Четыре принципа достаточной причины». Учебная деятельность ребёнка не является врождённой, но развивается у него во время обучения. В младшем школьном возрасте мы можем наблюдать у детей такую особенность, как отсутствие взаимосвязи мотива, с которым учащийся приходит в школу с тем, что ему нужно осуществлять на занятиях. И одна из важнейших задач учителя начальных классов состоит в том, чтобы выработать у учащихся правильную мотивацию, то есть ту, которая будет совпадать с деятельностью учеников. В основном движущей силой мотивов учения является желание выделиться среди сверстников, хорошо выглядеть в глазах учителя и одноклассников, получить похвалу, хорошую отметку. В зависимости от того, как грамотно педагог сформирует мотивы учения у младших школьников, зависит их освоение учебной программы, что напрямую связано с успеваемостью учащихся.

Мотивация представляет собой совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, то есть определяющих поведение [1]. Мотив — это частный вид мотивации, включённый в деятельность учения, учебную деятельность [2]. В свою очередь, познавательный мотив представляет собой преобладание у школьника в ходе учения направленности на содержание учебного предмета [3]. Игровая деятельность — это особая сфера человеческой активности, в которой личность не преследует никаких других целей, кроме получения удовольствия, удовольствия от проявления физических и духовных сил. Однако для того, чтобы в полной мере развивать познавательные мотивы у младших школьников, необходимо помнить, что движущими силами мотивации являются потребности — внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо. Познавательные мотивы тесно связаны с познавательным интересом — направленностью, которую избирает личность на предметы и явления того, что её окружает, многообразие процессов в сфере мотивации [4].

Игровые технологии являются одной из уникальных форм обучения, которая позволяет сделать интересными и увлекательными не только работу учащихся на творческо-поисковом уровне, но и будничные шаги по изучению предметов. Занимательность условного мира игры делает положительно эмоционально окрашенной монотонную деятельность по запоминанию, повторению, закреплению или усвоению информации, а эмоциональность игрового действия активизирует все психические процессы и функции ребёнка. Другой положительной стороной игры является то, что она способствует использованию знаний в новой ситуации, таким образом усваиваемый учащимися материал проходит через своеобразную практику, вносит разнообразие и интерес в учебный процесс [5].

Целью нашего исследования выступало изучение преобладающих мотивов учения младших школьников через включение их в игровую деятельность. В ходе исследования нами ставились и решались следующие задачи:

1. На основе анализа психолого-педагогической литературы уточнить сущность понятий «мотивация», «мотив», «познавательный мотив», «познавательный интерес», «игровая деятельность».
2. Определить доминирующие мотивы учения младших школьников.
3. Разработать рекомендации по формированию познавательной мотивации младших школьников через включение в игровую деятельность.

В процессе проведения исследования использовались методы: теоретического анализа психолого-педагогической литературы, тестирование, обработки данных.

С целью изучения мотивов учения младших школьников нами была проведена тестовая методика «Лесенка побуждений», на уроке русского языка, сущность которой состояла в предъявлении обучающимся карточек с познавательными и социальными мотивами. Младшим школьникам предлагалось разложить их по порядку возрастания, начиная с самого главного для них мотива, и оканчивая наименее важным. Обработав ответы обучающихся, мы можем говорить о доминировании какого-либо мотива учения у младших школьников, либо об их гармоничном сочетании.

В исследовании приняли участие учащиеся 4-х классов в возрасте 9—10 лет. Общая выборка составила 56 детей. Результаты проведенного исследования показали, что у большинства обучающихся (74 %) доминируют познавательные мотивы учения с преобладанием акцента на содержании учебного материала, 16 % обучающихся руководствуются в своей деятельности широкими социальными мотивами.

Чтобы сохранять положительное отношение обучающихся к процессу учения, стимулировать познавательные интересы младших школьников педагогу необходимо акцентировать внимание на этом аспекте в своей педагогической деятельности, а именно, предусматривать возможности для: создания ситуаций свободного выбора; применение игровых технологий; дифференцированного подхода при организации самостоятельной работы; максимально возможного снятия внешнего контроля; введения в ход урока игровой деятельности; выбора исследовательских приёмов обучения.

Заключение. Успешность учебной деятельности младших школьников во многом определяется их отношением к учению. Младшие школьники в большинстве своем положительно относятся к школе, любознательны и активны. Использование педагогом специальных приёмов стимулирования познавательного интереса обучающихся будет способствовать повышению качества образовательного процесса. Обучающая роль игр заключается в том, что позволяет в игровой ситуации интенсифицировать процесс усвоения новых знаний, а положительные эмоции, возникающие в процессе игр, способствуют предупреждению перегрузки, обеспечивают коммуникативные и интеллектуальные умения.

Список цитируемых источников

1. Национальная психологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vocabulary.ru>. — Дата доступа: 23.04.2021
2. Давлетчина, С. Б. Словарь по конфликтологии / С. Б. Давлетчина [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://vocabulary.ru>. — Дата доступа: 24.04.2021
3. Гамезо, А. В. Словарь-справочник по педагогической психологии / А. В. Гамезо [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://med.niv.ru>. — Дата доступа: 27.04.2021
4. Шукина, Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся / Г. И. Шукина. — М. : Просвещение, 1979. — 190 с.
5. Глуханюк, Н. С. Практикум по психодиагностике : учеб. пособие / Н. С. Глуханюк — М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2005. — 216 с.

УДК 371

А. Б. Кохно

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ В ПРИРОДООХРАННЫХ АКЦИЯХ

Введение. Ценностное отношение к природе является прямой обязанностью ответственного гражданина, и это касается не только взрослых, но и детей. Поэтому с самого раннего возраста необходимо прививать ребёнку любовь и бережное отношение к природе, соблюдение норм и правил разумного использования природных богатств. Наиболее эффективными формами взаимодействия педагога с детьми по экологическому образованию и формированию ценностного отношения к природе считаются такие формы, в которых дети получают возможность непосредственного контакта с природой, так как в этом случае у них формируются не только экологические знания, но и опыт использования знаний в практической деятельности. К таким формам взаимодействия в первую очередь относятся природоохранные акции.

Основная часть. Для конструктивного исследования проблемы воспитания у дошкольников ценностного отношения к природе, необходимо рассмотреть сущность такого понятия как «ценностное отношение».

Относительно определения понятия «ценностное отношение» в научной литературе наблюдаются различные подходы. С. Л. Рубинштейн понятие «ценностное отношения» рассматривает через «осознание оснований и смыслового содержания осваиваемых... положений» [1, с. 213].

Д. А. Леонтьевым данное понятие рассматривает через «характеристики последних — социальные, идеальные, абсолютные, соотносящиеся с культурными или личными стандартами, которые не связаны с ситуацией, и не подлежат насыщению и дезактуализации, «притягивают» по характеру воздействия объекта не обязательно осознаваемые» [2, с. 21]. То есть «ценностное отношение» рассматривается в качестве способа отражения действительности в сознании.

Ценностное отношение к природе базируется на переживании человеком эмоций, которые опираются на личностную реакцию, обнаруживаемую во взаимодействии с природными объектами. Ценностное отношение к природе следует понимать как интегративное качество личности ребёнка, которое проявляется в эмоционально-ценностном восприятии природы и характеризуется пониманием ценности природы, выражается в оценочных суждениях и стремлении оказать помощь природе. Ценностное отношение к природе предполагает целенаправленное развитие нравственных чувств, и овладение навыками и привычками морального поведения. В качестве показателей принятия ребёнком объекта природы в качестве ценности, можно привести следующие характеристики:

- ребёнок обнаруживает присутствие природного объекта в окружающем мире и ощущает к нему свою причастность;
- ребёнок признает право данного объекта на существование или жизнь, и с уважением относится к «интересам» или жизненным проявлениям данного объекта;
- ребёнок проявляет осторожность при обращении с данным объектом и стремление оказать ему помощь в случае необходимости по мере своих сил.

В соответствии с этим В. А. Ясвиным были выделены следующие компоненты нравственного отношения дошкольника к природе: «когнитивный, перцептивно-аффективный и поведенческий компонент» [3, с. 35].

Согласно данным экологической психопедагогики, определяющим в отношении дошкольников к природе, является когнитивный компонент, то есть готовность ребёнка и его стремление получать, искать и обрабатывать информацию об объектах и явлениях природы, а его модальность носит субъектно-прагматический характер. Следовательно, отношение к природе в дошкольном возрасте может быть обозначено как субъектно-познавательное. Чем выше уровень экологических знаний детей, тем они активнее проявляют познавательный интерес к природе, ориентируясь на благополучие и состояние объектов природы, а не оценивание их взрослыми.

Экологические знания — это знания о взаимосвязях природы и человека, знания норм и правил поведения в природе. Содержание экологических знаний детей дошкольного возраста охватывает следующий круг вопросов:

- взаимосвязь растительных и животных организмов со средой обитания;
- разнообразие живых организмов и их экологическое единство;
- человек как живое существо, среда его обитания, обеспечивающая здоровье и нормальную жизнь;
- охрана и восстановление природных ресурсов.

Перцептивно-аффективный компонент характеризует отношение детей к миру природы по шкале «нравится—не нравится». Перцептивно-аффективный компонент включает: восприимчивость, понимание и творческую трансформацию в деятельности чувственно-выразительных элементов природных объектов, эмоциональные проявления по отношению к природным объектам, а также способность эмоционально отзываться на проявления жизнедеятельности организмов. Перцептивно-аффективный компонент подразумевает понимание детьми многосторонней ценности природы и проявление ими эмоционально-ценностного отношения к природе — отношения, которое основано на знании и соблюдении нравственных норм.

Поведенческий компонент включает сформированность экологических умений и навыков у детей, осознанность, действенность и направленность их поступков по сбережению природных ресурсов и инициативу природоохранной деятельности; готовность и стремление ребёнка к разностороннему практическому взаимодействию с объектами живой и не живой природы, освоение для этого необходимых технологий, а также навыков и умений. Природные объекты при осознанно правильном отношении к ним воспринимаются ребёнком как партнёры по взаимодействию.

Природоохранные акции — это «ценностно-ориентированный метод, который даёт ребёнку возможность самостоятельно раскрыть «тайны природы» и творчески демонстрировать своё отношение к ней посредством интеграции разных видов деятельности» [4, с. 95]. Привлекает эта форма работы, прежде всего, тем, что она побуждает воспитателей повышать свой образовательный и интеллектуальный уровень, объединяет всех специалистов учреждения дошкольного образования, позволяет активно подключать родителей. Природоохранная акция может включать в себя разные мероприятия, объединённые одной темой: цикл наблюдений, чтение и заучивание стихотворений, подбор иллюстраций, художественной и энциклопедической литературы, комплекс занятий по разным методикам, продумывание и иллюстрирование сказок, выставки детских рисунков, организация опытов, создание экологических плакатов. Тематика природоохранных акций в учреждениях дошкольного образования может быть весьма разнообразна, например: «Пластик и не только» (сбор пластиковых отходов), «Птицеград» (охрана птиц и забота о них), «Чистый пруд» (очищение от мусора берега пруда) и многие другие.

Заключение. Под ценностным отношением к природе следует понимать интегративное качество личности ребёнка, которое проявляется в эмоционально-ценностном восприятии природы, характеризуется пониманием ценности природы, выражается в оценочных суждениях и стремлении оказать помощь природе. Основными содержательными аспектами ценностного отношения детей дошкольного возраста к объектам природы выступают когнитивный, поведенческий и перцептивно-аффективный компонент, что обеспечивает в результате не только формирование экологической воспитанности, но и целостное развитие личности ребёнка-дошкольника. Природоохранные акции — это социально значимые и комплексные мероприятия, которое предпринимается для достижения задач экологического воспитания детей дошкольного возраста и включают формирование у них ценностного отношения к природе.

Список цитируемых источников

1. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб. : Питер, 2000. — 712 с.
2. Леонтьева, О. М. Формирование экологической культуры у детей дошкольного возраста / О. М. Леонтьева // Дошкольная педагогика. — 2015. — № 1. — С. 16—18.
3. Ясвин, В. А. Психология отношения к природе / В. А. Ясвин. — М. : Смысл, 2015. — 456 с.
4. Дьячкова, Т. В. Воспитание экологической культуры через организацию экологических экскурсий, природоохранных мероприятий и акций / Т. В. Дьячкова // Наука и образование. — Белгород : [б. и.], 2021. — С. 93—96.

УДК 374.3

А. С. Кравцова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СКАЗКА КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЗАИМОСВЯЗЯХ В ПРИРОДЕ

Введение. На сегодняшний день экологическое воспитание детей дошкольного возраста рассматривается как уникальная, неотъемлемая и самоценная первая ступень системы непрерывного экологического образования. Одна из задач экологического воспитания в учреждениях дошкольного образования — формирование экологических представлений детей дошкольного возраста. Особая роль в их формировании отводится экологическим сказкам, которые воспитывают гуманность и развивают эмоциональный мир ребёнка, а также формируют экологическую этику и экологическое поведение. Однако в реальной практике работы дошкольных учреждений экологическая сказка как метод формирования у детей дошкольного возраста представлений о взаимосвязях в природе используется недостаточно.

Основная часть. Формирование экологических представлений имеет особо важное значение в дошкольном возрасте, так как именно в этот период закладываются основы экологической культуры личности, и складывается начальное ощущение окружающего мира.

В педагогической науке «экологические представления рассматриваются как представления о взаимосвязи в системе «человек—природа». Сущность экологических представлений была отображена в работах таких учёных, как В. А. Ясвин, А. М. Левочкина, С. Д. Дерябо, В. А. Сребец, Т. А. Зерщикова. Она определяет экологические представления в качестве «системы взглядов на объективный мир, которая основана на представлениях о его целостности, понимании всеобщей взаимообусловленности и взаимосвязи всего существующего» [1, с. 34]. По мнению С. Н. Николаевой, экологические представления — «сведения о неразрывных связях растений и животных со средой обитания и их адаптивности к ней; о применении природных богатств; о человеке в качестве неотъемлемой части природы и охране окружающей среды» [2, с. 102].

В содержании экологических представлений отображаются сведения о взаимосвязях человека с окружающей средой и зависимость его здоровья и жизни от внешних факторов, то есть информация, которая имеет прямое отношение к экологии. Экологическими представлениями можно считать только те представления, которые отображают объективно существующие в природе зависимости и связи. Иными словами, представления о природе должны носить системный характер, который имеет сама природа.

Вопросу формирования экологических представлений уделено внимание во многих программах дошкольного образования, как комплексных, так и парциальных. Так, в Учебной программе дошкольного образования Республики Беларусь содержание образовательной области «Ребёнок и природа» направлено на формирование, расширение и обогащение представлений об окружающем мире, умение устанавливать закономерности в окружающем природном и рукотворном мире; воспитание действенного, бережного и ответственного отношения к нему.

В качестве основных компонентов экологических представлений детей дошкольного возраста принято выделять: когнитивный компонент (экологические знания и представления знания, являющиеся основой экологического мировоззрения); эмоциональный компонент (положительные чувства и эмоции, а также нравственно-

экологическое отношение по отношению к природе); поведенческий компонент (экологически оправданное поведение и деятельность по охране природы). Согласно данным экологической психопедагогике, определяющим в отношении дошкольников к природе, является когнитивный компонент, то есть «готовность ребёнка и его стремление получать, искать и обрабатывать информацию об объектах и явлениях природы» [3, с. 179]. Экологические знания — это знания о взаимосвязях природы и человека, знания норм и правил поведения в природе.

Экологические знания формируются у дошкольников в процессе специально-организованной образовательной деятельности экологической направленности. Среди методов формирования у детей дошкольного возраста представлений о взаимосвязях в природе важное место занимают словесные методы, так как они дают возможность сформировать знания, которые выходят за пределы опыта детей. К словесным методам относятся беседа, использование словесного художественного образа, речевые логические задачи и экологические сказки.

Экологическая сказка — «литературное произведение, которое отражает природные явления и объекты природы, взаимосвязи и зависимости, существующие в природе, в фантазийной форме, и формирующее гуманное отношение к природе» [4, с. 628]. Экологические сказки относятся к познавательному или дидактическому типу сказок, так как они содержат основные экологические знания и понятия, на основе которых у детей формируется умение понимать разнообразные аспекты взаимодействия человека и природы. Экологическим сказкам как отдельному виду сказок присущ ряд специфических особенностей. В авторских экологических сказках научные факты о природе излагаются в органической сплоченности с художественным словом, поэтому с одной стороны, они существенно расширяют экологические представления детей, а с другой — воспитывают позитивное и трепетное отношение к природе и способствуют развитию эстетического восприятия окружающего мира. Другая специфическая особенность экологических сказок заключается в обработке экологической информации и придании ей сказочной направленности. Как правило, все научные сказки о природе отличаются от остальных видов сказок наличием в них достоверной научной информации, обогащающей интеллектуальную сферу ребёнка, и одновременно содержащей придуманные приключения с вымышленными героями. Экологические сказки базируются на научных наблюдениях и фактах, «но при этом особенности жизни знакомых детям растений, птиц, насекомых, животных, явлений неживой природы описаны эмоционально» [5, с. 23]. Экологическая сказка проходит через различные виды деятельности ребёнка. Чтение и обсуждение экологической сказки может быть, как отдельной формой работы по экологическому воспитанию детей, так входить в такие формы, как экологические занятия, опытно-экспериментальная деятельность, наблюдения, беседы, театрализованная деятельность, которые объединены общей темой.

Заключение. Формирование экологических представлений является в дошкольном возрасте необходимым условием выработки такого отношения у детей к окружающему миру, которое носит эмоционально-действенный характер и проявляется в познавательном интересе, эстетических и гуманистических переживаниях и практической готовности помогать объектам природы. Экологические сказки являются, своего рода, уникальной энциклопедией природы, оптимальным сочетанием творческого мастерства писателей, а также научных подходов к реализации содержания экологического воспитания детей и понимания особенностей восприятия ими природоведческой информации. Экологические сказки формируют основу научной картины мира ребёнка и воспитывают у него ценностное отношение к природе, знакомят с миром словесного искусства и стимулируют интерес к художественной литературе.

Список цитируемых источников

1. Зерщикова, Т. Экологическое развитие в процессе ознакомления с окружающим / Т. Зерщикова, Т. Ярошевич // Дошкольное воспитание. — 2015. — № 7. — С. 32—34.
2. Николаева, С. Н. Теория и методика экологического образования детей / С. Н. Николаева. — М. : ACADEMIA, 2005. — 336 с.
3. Рыжова, Н. А. Экологическое образование в детском саду / Н. А. Рыжова. — М. : Карапуз, 2001. — 432 с.
4. Ганиева, Г. Р. Применение сказочных сюжетов в экологическом воспитании дошкольников / Г. Р. Ганиева, З. Г. Шарафетдинова // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2020. — № 5. — С. 627—632.
5. Ханова, Т. Г. Роль экологической сказки в экологическом образовании детей дошкольного возраста / Т. Г. Ханова, Н. В. Вялова // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 65-2. — С. 252—255.

УДК 373.37.02

М. В. Крупник

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СПОСОБАХ РИСОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ У ДЕТЕЙ ОТ 3 ДО 4 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Изобразительная деятельность ребёнка теснейшим образом связана с развитием его личности. В процессе изображения участвует не какая-либо отдельная функция (восприятие, память, внимание, мышление и т. д.), а личность человека в целом. Объективный анализ рисунков ребёнка всегда даёт полную

возможность объяснить и их содержание, и их исполнение условиями жизни, воспитания и обучения ребёнка. Когда ребёнок начинает овладевать изобразительной деятельностью, он нуждается в правильном руководстве. Для того чтобы ребёнок научился рисовать, он должен овладеть главными формообразующими движениями. Т. С. Комарова отмечает: «Овладение формообразующими движениями обеспечивает детям свободу творчества, снимает необходимость постоянного показа воспитателем способов изображения, позволяет активизировать опыт ребят» [1].

Опираясь на связь игры и изобразительной деятельности можно предположить, что игровые приёмы обучения соответствуют возрастным особенностям детей и специфике детского рисования. Игровые приёмы вызывают у детей положительные эмоции, интерес и помогают сконцентрироваться на учебной задаче, которая становится желанной для детей.

Основная часть. Выделим возрастные особенности формирования представлений у детей дошкольного возраста. На четвёртом году жизни развивается воображение. Оно становится целенаправленным и у детей появляется способность идти от мысли к действию. Ребёнок трёх лет запоминает и правильно выполняет 4—5 действий, названных взрослым. Малыш может после показа взрослого нарисовать круг, крест, человечка, правда пока без туловища. Следует заметить, что успехи в рисовании зависят от обучения [2].

Ребёнок вступает в дошкольный возраст, владея действиями восприятия, сложившимися в раннем детстве. Но эти действия ещё очень несовершенны. Они не дают возможности расчленено воспринимать сложные свойства предметов, строить ясные и точные их образы, которые могли бы направлять и регулировать новые виды деятельности ребёнка, прежде всего, выполнение продуктивных заданий, где необходимо воспроизводить индивидуальные особенности формы, цвета предметов, их отношения по величине.

К трём годам линии, которые ребёнок уже раньше научился проводить в разных направлениях и поворачивать, теперь закругляются, замыкая контуром фигуру, как бы вырезая её из фона бумаги. Ребёнку уже ясна связь между действиями руки и тем, что карандаш оставляет след на бумаге. Однако произвольностью действий для получения тех или иных штрихов он владеет ещё далеко не полностью. У него в рисовании ещё много нецеленаправленных движений, которые он производит, так как овладел их механизмом, но связь между движениями и получением определённого изобразительного результата он устанавливает не всегда. Новая возможность начертания замкнутых фигур проявляется лишь в отдельных случаях на фоне сенсомоторной игры. В основном, ещё продолжают развиваться действия, направленные на получение всё более разнообразных комплексов штрихов.

Возникающее в этот период дугообразное движение при неоднократном неотрывном повторении переходит во всё более плавное, вращательное движение, дающее «смотки» штрихов. По мнению Т. С. Комаровой, к трём годам ребёнок может замкнуть округлой линией пространство листа, передать, таким образом, в рисунке округлую форму. В отдельных случаях при систематическом рисовании такая возможность возникает и раньше. Этот период полезен и важен для развития изобразительной деятельности малыша: его рука становится более гибкой, послушной, движения приобретают ритмичность, координированность, свободу и лёгкость [1].

У детей трёх—четырёх лет двигательные факторы участвуют в развитии рисования в плане использования при построении рисунка двигательного и двигательного-осознательного опыта, полученного ребёнком при ознакомлении с предметами. У них хорошо развита двигательная память, что является в рисовании необходимой предпосылкой для выработки прочного навыка автоматически подчинять движения руки, проводящей линии, глазу, определяющему направление, величинно-пространственные соотношения линий, из которых складывается графическое воспроизведение. Всё это является основой для формирования готовности детей трёх—четырёх лет к изобразительной деятельности.

Успех обучения во многом зависит от того, какие методы использует педагог, чтобы донести до детей определённое содержание, сформировать у них знания, умения, навыки, а также развить способности в той или иной области деятельности.

Так как дети дошкольного возраста приобретают знания в процессе непосредственного восприятия предметов и явлений окружающей действительности и из сообщений педагога (объяснения, рассказы), а также в непосредственной практической деятельности (конструирование, лепка, рисование), то выделяют методы: наглядные, словесные, практические.

Во второй младшей группе на занятиях по рисованию активно используется информационно-рецептивный метод. Особенно полезен перед занятием действенный способ знакомства с формой предмета: дети обводят форму рукой, играют с флажками, мячами, шарами, ощупывают их очертания. Такое обследование предмета создаёт более полное представление о нём.

Также эффективен приём обследования предмета движением руки по контуру и показ этого движения в воздухе. Прямой показ способа изображения применяется только в том случае, когда данная форма встречается впервые.

Заключение. Формирование представлений о способах рисования предметов у детей трёх—четырёх лет будет проходить наиболее эффективно, если в процессе обучения на занятиях рисованием будут активно применяться разнообразные игровые методы и приёмы. Успешному проведению занятий и развитию формообразующих движений и изобразительных умений у дошкольников способствовали такие педагогические условия как учёт возрастных особенностей детей, использование игровых приёмов в процессе обучения, со-

здание радостной и эмоциональной атмосферы, положительная оценка и заинтересованное отношение к рисункам детей. Реализация этих условий оказывает значительное влияние на развитие изобразительных умений у детей младшего дошкольного возраста.

Список цитируемых источников

1. Комарова, Т. С. Изобразительная деятельность в дет. саду: обучение и творчество / Т. С. Комарова. — М. : Педагогика, 1990. — 144с.
2. Казакова, Т. Г. Занятия с дошкольниками по изобразительной деятельности : кн. для воспитателей дет. сада и родителей / Т. Г. Казакова. — 2-е изд., дораб. — М. : Просвещение, 1996. — 159с.

УДК 371

Е. А. Кузенко

Учреждение образования «Омский государственный педагогический университет», Омск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Введение. Обучение детей самосохранительному поведению является основной задачей современного российского государства и общества. Лишь физически и психологически здоровый человек сможет достичь в жизни каких-либо высот и в полной мере реализоваться в обществе, учитывая свои индивидуальные потребности. Обучение подрастающего поколения основам самосохранительного поведения во все времена выступает важнейшей составной частью системы всей общественной безопасности.

Основная часть. Обеспечение сохранения здоровья и жизни подрастающего поколения является основной целью и главной задачей общества. Сегодня важнейшим условием сохранения жизни и здоровья человека становится необходимость формирования навыков самосохранительного поведения, а проблема обучения детей основам самосохранительного поведения имеет важное государственное значение. Поэтому освоить навыки самосохранительного поведения должен каждый выпускник образовательной организации. О важности формирования навыков самосохранительного поведения свидетельствует большое количество исследований, среди которых работы Л. П. Анастасовой, И. А. Басовой, С. В. Белова, О. С. Васильевой, М. Г. Ивановой, Г. А. Костецкой, Ю. П. Лисицына, М. Г. Магомедов, В. И. Мошкина, Т. А. Обуховой, Е. В. Овечкиной, С. Н. Пивненко. В своих работах авторы подчёркивают важность формирования культуры и навыков самосохранительного поведения школьников, основываясь на приоритетах задачах современной системы образования. Кроме того, учёные рассматривают безопасное поведение как составляющую повседневной жизни человека.

В этом контексте важно говорить о формировании навыков безопасного поведения начиная с начальной ступени основной школы, что продиктовано ФГОС НОО. В документе важное место занимают вопросы здоровья и безопасности жизнедеятельности [1].

Многочисленные исследования (Л. П. Анастасовой, С. В. Белова, А. В. Вяткина, Ю. П. Лисицына и др.) подтверждают тот факт, что особое внимание необходимо уделять формированию самосохранительного поведения младших школьников, так как в начальной школе нет такого учебного предмета как безопасность жизнедеятельности, где учат безопасному поведению. В связи с этим, формированию навыков самосохранительного поведения должно способствовать создание соответствующих педагогических условий в образовательном процессе.

Л. П. Анастасова выделяет «основные функции системы социальной безопасности: экологическая — гарантия сохранности и эффективности всех видов инвестиций в человеческий капитал, сохранение и развитие социума; психологическая — предупреждение тревожности, преодоление неопределённостей, встречающихся в реальном развитии; аксиологическая — сохранение многообразия возможностей и ценностей, обеспечивающих выживание общества» [2].

Учёный отмечает, что «безопасное поведение нужно рассматривать как значимую часть повседневной жизнедеятельности, которая включает в себя состояние общественной организации человека, обеспечивающее уровень его безопасности в различных сферах жизни» [2]. Чтобы рассмотреть это определение, необходимо понять характеристики и признаки крайне опасных ситуаций, поскольку опасность в различных ситуациях не однотипна.

С. В. Белов по-другому подходит к предполагаемой концепции. Безопасное поведение в повседневной жизнедеятельности, по мнению учёного, представляет собой систему ценностей, знаний, способов деятельности, норм и правил безопасности, основная функция которых — формирование и развитие готовности к

профилактике и минимизации опасных жизненных факторов» [3].

Ю. П. Лисицын отмечает, что воспитание культуры включает практическую подготовку к жизни в определённом культурном пространстве [3].

По мнению А. В. Вяткиной, «структура безопасного образа жизни включает в себя ряд компонентов, которые способствуют формированию навыков безопасного поведения детей младшего школьного возраста: ценностно-мотивационный; деятельностный; когнитивный; рефлексивный; креативный» [4].

Формирование самосохранительного поведения, по мнению Т. А. Обухова, — это функция образовательного процесса, которая проявляется постоянным воздействием процесса на способность учащихся вести профилактику и предотвратить вредные и опасные воздействия на жизни. Данная функция реализуется на всех уроках.

А. В. Вяткина утверждает, что формирование навыка самосохранительного поведения — это педагогическое условие, которое поможет включить детей в жизнь, воспитывая личность, которая будет готова действовать в непредсказуемых, опасных и экстремальных ситуациях [4].

Ключевой целью педагога в этом случае является знакомство детей с основными правилами самосохранительного поведения в учебном процессе и формирование у учащихся умения самостоятельно их применять в своей жизни.

Так как в младшей школе нет уроков безопасной жизнедеятельности, учителя на каждом уроке и во внеурочное время проводят работу по формированию навыков самосохранительного поведения. Например, на уроках труда учитель учит младшего школьника, как правильно работать с потенциально опасными предметами, такими, как ножницы, спицы, иглы, и т. д. На уроках окружающего мира младшие школьники получают информацию о ядовитых ягодах и грибах, которые могут быть очень опасны для жизни и здоровья ребёнка. Также на уроках окружающего мира затрагиваются вопросы, касающиеся профилактики вредных привычек, поведения на проезжей части, с незнакомыми людьми. Учитель учит младшего школьника правилам поведения на перемене, какие правила нужно выполнять, чтобы не причинить вред своему здоровью и здоровью сверстников, правилам поведения на уроке физической культуры, нормам безопасного обращения в классе с инновационной техникой (компьютер или ноутбук, проектор, интерактивная доска) [5, 6].

Заключение. Формирование навыков самосохранительного поведения в образовательном процессе начальной школы имеет свои особенности, обусловленные возрастными особенностями детей младшего школьного возраста, а также особенностями методики обучения конкретному предмету.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам выявить некоторые особенности формирования ценностного отношения младших школьников к самосохранительному поведению, среди которых:

- использование возможностей социальной среды, в которой происходит развитие ребёнка, а именно ценностных установок, в том числе и установок на ведение здорового образа жизни, характерных для данной социальной среды;
- для ребёнка младшего школьного возраста важен не только результат, но и сам процесс присвоения ценности самосохранительного поведения, поэтому в процессе формирования у детей важно задействовать игровые, тренинговые, художественные формы работы, предполагающие активное участие школьника в совместной деятельности и способствующие более эффективному усвоению представлений о самосохранительном поведении;
- ребёнок принимает те ценности, которые выделяют окружающие значимые для ребёнка взрослые.

Укрепление здоровья населения страны и отдельно взятого человека — комплексная проблема, решение которой зависит от всех социальных институтов, но, прежде всего, от школы, её грамотного взаимодействия с семьёй. Формирование самосохранительного поведения младших школьников должно лежать в основе уклада школьной жизни и реализовываться педагогом на уроках, внеурочной деятельности обучающихся.

Список цитируемых источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. №373 (с изменениями, внесенными приказом Минобр. науки России от 26 ноября 2010 г. №1241).
2. Анастасова, Л. П. Основы безопасности жизнедеятельности 1—2 класс / Л. П. Анастасова. — М. : Просвещение, 2019. — 204 с.
3. Баева, И. А. Психологическая безопасность в образовании : монография / И. А. Баева. — СПб. : Союз, 2017. — 301 с.
4. Васильева, О. С. Исследование представлений о безопасном образе жизни / О. С. Васильева, Е. В. Журавлёва // Психологический вестник РГУ. — Р/на-Дону, 2012. — С. 420–429.
5. Бойченко, Т. Е. Основы здоровья : учебник для 3 класса / Т. Е. Бойченко. — М. : Просвещение, 2019. — 159 с.
6. Костецкая, Г. А. Основы безопасности жизнедеятельности в школе: возможности, проблемы и перспективы / Г. А. Костецкая. — М. : Новые технологии, 2016. — 145 с.

«МАТЕРИНСКАЯ ШКОЛА», КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Введение. В статье отражаются задачи, принципы, значение группы «Материнская школа», как наиболее продуктивной в работе триады «педагог—родитель—ребёнок».

Совместное пребывание с родителями обеспечивает малышу чувство безопасности для свободного проявления своей личности, а также предоставляет возможность родителям наблюдать за взаимодействием педагога с ребёнком и обогащать свои педагогические знания.

Основная часть. В первое десятилетие становления независимой Республики Беларусь, отмечалось резкое падение показателей рождаемости детей: 1990 год — 13,0; 1997 год — 8,9. (данные приводятся на 1000 человек населения) [1, с. 49].

Начиная с 2006 года, в результате государственных мероприятий, направленных на решение демографических проблем в Республике Беларусь, ситуация кардинально меняется, отмечается значительный рост рождаемости детей (Таблица 1) [1, с. 49].

Т а б л и ц а 1 — Рост рождаемости с 2004 года (данные приводятся на 1000 человек населения)

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Родилось	9.1	9.4	10.1	10.8	11.3	11.5	11.4	11.5	12.2	12.5	12.5	12.5	12.4

Положительные тенденции в значительном увеличении количества детей раннего возраста потребовали решения задач организации образовательного процесса с детьми раннего возраста в рамках осуществления дошкольного образования в Республике Беларусь.

В Инструктивно-методическом письме Министерства образования Республики Беларусь к 2009/2010 учебному году (09.07.2009 № И-10-17/106) в рамках оптимизации сети дошкольных учреждений, особое внимание было обращено на особенности организации образовательного процесса в группах кратковременного пребывания, и как наиболее эффективная организационная форма педагогической поддержки детей от рождения до трех лет, предлагалась «Материнская школа» [2, с. 7].

«Материнская школа» предусматривает обеспечение целенаправленной, систематической и компетентной помощи специалистов в развитии воспитательных способностей родителей, осуществление взаимодействия родителей, детей и педагогов. Данная форма организации соответствует потребностям развития ребёнка через обеспечение социально-эмоционального окружения, адекватного потребностям его развития, постоянного общения с чувствительным, отзывчивым и эмоционально доступным близким человеком [2, с. 7].

Особенности организации системы дошкольного образования в Республике Беларусь предполагают обширную многоплановую деятельность, в том числе: создание условий для полноценного становления личности ребёнка через обеспечение социально-эмоционального окружения, адекватного потребностям его развития; нивелирование негативных влияний социального окружения; оказание помощи родителям и педагогам в психолого-педагогическом изучении детей; улучшение условий семейного воспитания; включение родителей в образовательное и социальное пространство дошкольного учреждения; формирование готовности ребёнка к сотрудничеству с различным социальным окружением; дальнейшее развитие системы взаимодействия родителей и дошкольного учреждения [2, с. 8]. Все эти направления работы, в полной мере реализуются в группах «Материнской школы».

Деятельность «Материнской школы» строится исходя из следующих принципов:

- принцип субъектности (личностное осознание каждой из взаимодействующих сторон значимости сотрудничества в интересах развития ребёнка);
- принцип интегративности (одновременная направленность усилий родителей и педагогов на определение содержания и способов сотрудничества с учётом специфики каждого социального института);
- принцип вариативности (разнообразие форм, методов взаимодействия, основанных на личностно-ориентированном подходе к каждому ребёнку и родителю);
- принцип системности (рассмотрение диалог «родитель—ребёнок» как системы, где каждый — активный партнёр взаимодействия и установления социальных связей);
- принцип адекватности (обеспечение социально-эмоционального окружения ребёнка, адекватного потребностям его развития, постоянного общения с чувствительным, отзывчивым и эмоционально доступным близким человеком);
- принцип межведомственности (интеграция специалистов, направленная на реализацию задач разностороннего развития личности ребёнка) [2, с. 7].

Изучив статью «Материнская школа»: особенности организации» (2014 г.) Р. Р. Косенюк, начальника управления методического обеспечения дошкольного образования научно-методического учреждения «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь, можно сделать вывод, что данная организационная форма педагогической поддержки детей от рождения до трёх лет обеспечивает полноценное развитие ребёнка в соответствии с его возрастными возможностями и потребностями, так как повышается педагогическая компетентность родителей [3, с. 22].

О значении групп «Материнская школа» свидетельствует тот факт, что, несмотря на снижение рождаемости на протяжении последних шести лет, данное направление работы не теряет своей актуальности. В 2020 году утверждаются «Методические рекомендации по организации образовательного процесса в группах кратковременного пребывания от 2 до 7 часов в учреждениях, реализующих образовательную программу дошкольного образования», в которых особое внимание обращается на значение и требования к организации групп «Материнская школа» [4, с. 75].

Анализируя методические рекомендации можно отметить: «группы «Материнская школа» создаются с целью разностороннего развития воспитанников от рождения до трёх лет оказания их родителям (законным представителям) целенаправленной, систематической помощи в вопросах воспитания детей раннего возраста. Группы функционируют в специально оборудованном помещении учреждения образования и предполагают совместное пребывание родителей (законных представителей) и детей в условиях учреждений образования и (или) систематическое посещение педагогическими работниками семей воспитанников с целью оказания помощи родителям (законным представителям) в их воспитании, обучении и развитии» [4, с. 75].

Заключение. Существование групп «Материнская школа» в системе дошкольного образования Республики Беларусь на протяжении длительного периода, реализуется в разных формах взаимодействия педагогических работников, воспитанников и их родителей (законных представителей):

- прямое взаимодействие, при котором педагогический работник, родитель (законный представитель) воспитанника занимает активную позицию, решая обучающие, развивающие и воспитательные задачи;
- партнёрская деятельность взрослых с детьми и детей между собой, в процессе которой деятельность, способы действия выбираются детьми, а педагогический работник, родитель (законный представитель) воспитанника оказывают помощь в их осуществлении, помогают организовать взаимодействие между детьми;
- опосредованное взаимодействие, в котором через специально созданную развивающую предметно-пространственную среду стимулируются процессы саморазвития ребёнка, его самостоятельные творческие проявления [4, с. 78].

Предложенная и внедренная в практику работы дошкольных учреждений Республики Беларусь форма организационной работы «Материнская школа», отвечает потребностям развития ребёнка в непосредственном взаимодействии с родителями и педагогом, обеспечивающими ему эмоциональную защищённость, психофизическое благополучие в становлении личности.

Список цитируемых источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева и [др.]. — Минск, 2020 — 436 с.
2. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь к 2009/2010 учебному году (утверждено заместителем Министра образования Республики Беларусь 09.07.2009 № И-10-17/106) // Пралеска. — 2009. — № 8. — С. 6—8.
3. Косенюк, Р. Р. «Материнская школа»: особенности организации / Р. Р. Косенюк // Пралеска. — 2014. — № 2. — С. 21—28.
4. Методические рекомендации по организации образовательного процесса в группах кратковременного пребывания от 2 до 7 часов в учреждениях, реализующих образовательную программу дошкольного образования / утверждено заместителем Министра образования Республики Беларусь 17.08.2020 // Зборнік нарматыўных дакументаў Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь. — 2020. — № 17. — С. 70—80.

УДК 373.2

А. С. Лушчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЯСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Проблема формирования нравственных качеств у детей дошкольного возраста актуальна на сегодняшний день. Возникший ценностный вакуум, бездуховность, обусловленные отчуждением человека от культуры как способ сохранения и передачи ценностей, ведут к трансформации понимания добра и зла у подрастающего поколения и ставят общество перед опасностью морального деградации.

Основная часть. Направления развития морально-нравственной сферы дошкольника определяется как разрозненность между усвоением нравственной нормы и реальным поведением. Механизмом усвоения нравственных норм выступает сравнение — как в форме сочувствия, так и форме соотнесения себя с эталонами. Устойчивость и прочность нравственных качеств зависят от того, какой механизм был положен в основу педагогического воздействия [1]. В основе становления нравственного качества положен механизм нравственного становления личности (С. А. Козлова): знания и представления + мотивы + чувства и отношения + навыки и привычки + поступки и поведение = нравственное качество.

Для формирования нравственного качества важно, чтобы оно проходило добровольно и осознанно. А для этого нужны прочные знания, на основе которых у ребёнка будут складываться представления о сущности нравственного качества, о его необходимости овладения им. Таким образом, важно, чтобы возникли мотивационные предпосылки для приобретения и проявления соответствующего нравственного качества [1].

Проявление мотива ведёт за собой, в свою очередь, формирование социальных чувств. Чувства придают процессу особую окраску и потому влияют на прочность формирования нравственного качества. Но знаниям и чувствам необходима потребность в их практической реализации — в поступках и поведении. Поступки и поведение берут на себя функцию обратной связи, позволяющей проверить и подтвердить прочность формируемого нравственного качества.

Этот механизм проявляется всегда, при формировании любого качества личности. Особенность механизма нравственного воспитания заключается в том, что отсутствует принцип взаимозаменяемости. Это значит, что каждый компонент механизма важен и не может быть ни исключён, ни заменён другим [1].

При всём этом, механизм имеет гибкий характер: последовательность компонентов, которые могут меняться в зависимости от особенностей качества и от возраста объекта воспитания. При решении задач формирования нравственного воспитания и самовоспитания. Б. Т. Лихачёв выделяет три группы методов: организация и самоорганизация коллектива; доверительное взаимодействие; воздействие.

Нечаева В. Г. выделяет две группы методов нравственного воспитания дошкольников: организация практического опыта общественного поведения; формирование у дошкольников нравственных представлений, суждений, оценок. И к первой, и ко второй группе автор относит метод убеждения, положительный пример, поощрение и наказание [2, 3].

Классификация, предложенная В.И. Логиновой, выстроена на том же основании, что и у В. Г. Нечаевой [2, 3], — на активизации механизма нравственного воспитания.

В. И. Логинова предлагает объединить все методы в три группы:

1. Формирование нравственного поведения: приучение, упражнение, руководство деятельностью.
2. Формирование нравственного сознания: убеждения в форме разъяснения, внушение, беседа.
3. Стимулирование чувств и отношений: пример, поощрения, наказания.

Вероятно, можно избрать и другие основания для классификации методов нравственного воспитания, хотя наиболее целесообразна та, которая соответствует его механизму.

Эффективный результат эти методы дают лишь при определённых условиях:

- гуманность, не унижающая ребёнка, не нарушающая его прав личности и направлена на индивидуальность;
- реальность осуществимой и завершённой. Используя приём обещания, должны задумываться, реализован ли он. И выполнять обещанное;
- заранее подготовленные условия и средства. Например, воспитатель приучает детей к бережному отношению к вещам и хочет использовать метод организации совместной деятельности детей — организовать «мастерскую по ремонту книг». В этом случае он должен подготовить необходимые материалы, которыми дети могли бы работать;
- лично-ориентированный и индивидуальный подход к каждому ребёнку;
- применение тактики. Ребёнок не должен чувствовать, что его воспитывают;
- учитывать степень сложности формируемого нравственного качества у детей старшего дошкольного возраста;
- предвидеть возможные результаты воздействия их на конкретного ребёнка. От выбранного метода следует отказаться — если педагог не уверен в успехе;
- терпение и такт, когда применяются методы нравственного воспитания;
- формирование у ребёнка гуманных способов действия;
- методы применять не отдельно, а в комплексе.

Надо начинать с формирования эмоциональной базы, практики поведения. Это послужит основой для последующего усвоения знаний, перед которыми стоят задачи механизма нравственного воспитания:

- формирование представления о сущности нравственного качества, о его необходимости и преимуществах овладения им;
- воспитание нравственных чувств, привычек, норм;
- овладение практикой поведения.

Каждый компонент имеет свои особенности формирования, но необходимо помнить, что это единый механизм и потому при формировании одного компонента обязательно предполагается влияние на другие компоненты. Эти задачи носят постоянный, неизменный характер. Таким образом, в процессе воспитания нравственности у детей формируются следующие качества:

Гуманизм — под ним понимается, уважительное отношение к человеческой личности, внимательное и заботливое отношение к близким. Детей важно научить сопереживать людям, нуждающимся в этом. Воспитывая гуманизм, нужно учить детей ставить себя на место другого человека. И конечно, именно воспитывая гуманные чувства, учат оценивать хорошие и плохие поступки. Лучшим средством воспитания гуманизма является художественная литература, пример поведения взрослого, рассматривание иллюстраций, дидактические игры по нравственному воспитанию.

Ответственность — под ней подразумевается понимание ребёнком последствий за собственные поступки или бездействие. Это качество личности, которое определяется чувствами ребёнка к общественным нормам и собственным обязанностям.

Патриотизм — качество личности, которое выражается в любви к Отечеству. Многие патриотизм сводят только к любви к Родине, но он включает в себя и любовь к семье, родителям, к дому, к родному городу, к родному краю, к стране, к планете. Основу патриотического воспитания составляет сформированный, познавательный интерес к семейным и народным традициям, к истории родного края, к настоящему и прошлому времени, стремление сделать лучше. Патриотизм включает в себя и воспитание чувства национально-го достоинства, гордость за страну, за достижения людей, живущих в стране.

Уважительное отношение к старшим. Является личный пример уважения к старшим и его надо начинать воспитывать как можно раньше. Нельзя избегать общения с дедушками и бабушками, необходимо радоваться их приезду, интересоваться их здоровьем, предложить свою помощь, в чём-либо. Учить здороваться с взрослыми при встрече. Формировать желание ребёнка помогать по хозяйству. Хорошим средством в этом будут сказки, где раскрывается пример отношений разных поколений.

Дисциплинированность и культура поведения — подразумевают умение подчинять своё поведение установленным в обществе нормам и правилам. Без них не возможна ни одна деятельность, особенно в детском коллективе. Главное, чтобы у ребёнка выработалось положительное отношение к общественным нормам и уважение к окружающему миру.

Бережное отношение к животным и растениям. Показывать личным примером свою заботу об окружающем мире природы.

Заключение. Таким образом, можно утверждать, что прочность, устойчивость нравственных качеств зависят от того, как они сформировались, какой механизм был положен в основу педагогического воздействия. Однако с уверенностью можно сказать, что начинать следует не с сообщения знаний, а с формирования эмоциональной базы, практики поведения. Это послужит благоприятной основой для последующего усвоения знаний.

Список цитируемых источников

1. Козлова, С. А. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников / С. А. Козлова. — М. : Академия, 2012.
2. Нечаева, В. Г. Воспитание дошкольника в труде / под ред. В. Г. Нечаевой. — М. : Просвещение, 1983. — 255 с.
3. Нечаева, В. Г., Воспитание дошкольника в труде / В. Г. Нечаева. — М. : Академия, 2010.

УДК 373.3

А. А. Мартынова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет», Чита, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Введение. На сегодняшний день в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1] и требованиями обновленного ФГОС НОО 2021 года (п. 34.2) [2] одним из средств повышения качества образования является формирование естественнонаучной грамотности младших школьников, как одной из составляющих функциональной грамотности. В концепции Международной программы по оценке учебных достижений учащихся (PISA)

естественнонаучная грамотность (далее ЕНГ) определяется как «способность человека занимать активную гражданскую позицию по вопросам, связанным с естественными науками, и его готовность интересоваться естественнонаучными идеями» [3]. В рамках данного понятия формировать ЕНГ младших школьников актуально на уроках окружающего мира.

Основная часть. Н. Ф. Виноградова Е. Э. Кочурова, М. И. Кузнецова и другие выделяют четыре составляющих ЕНГ младших школьников: «готовность осваивать и использовать знания о природе; осознание ценности и значения научных знаний о природе; овладение методами познания природных явлений; способность к рефлексивным действиям» [4, с. 195—196]. Ключевую роль в формировании этих составляющих ЕНГ играет учебный предмет «Окружающий мир», входящий в предметную область «Обществознание и естествознание» и изучающийся с 1 по 4 класс. Основополагающей целью данного предмета является формирование у младших школьников целостной картины мира и представлений о месте человека в этом мире. Специфика предмета «Окружающий мир» заключается в его ярко выраженном интегративном характере. В его содержании интегрированы естественнонаучные, обществоведческие, исторические знания о человеке, природе, обществе, что даёт младшим школьникам материал из области естественных и социально-гуманитарных наук, необходимый для целостного и системного видения мира в его важнейших взаимосвязях, поэтому изучение данного предмета должно стать эффективным инструментом познания окружающего мира, позволяющим применять полученные знания в реальной ситуации [5].

Для успешного формирования ЕНГ младших школьников на уроках окружающего мира необходимо использовать систему заданий: формирующих знаниевый компонент ЕНГ; направленных на применение знаний в опыте деятельности; позволяющих сформировать опыт рассуждения при решении нестандартных задач — жизненных ситуаций.

При выполнении заданий, направленных на формирование знаниевого компонента ЕНГ младшие школьники должны применять следующие умения: воспроизводить по памяти, узнавать, определять; приводить примеры; описывать; демонстрировать знания об использовании приборов и материалов, методов и процедур. Приведём примеры таких заданий:

Задания на воспроизведение по памяти, узнавание

Пример 1. Соедини линиями понятия.

Пример 2. Изобрази условными знаками, какие виды осадков бывают в разные времена года.

Пример 3. Проставь номера месяцам по порядку следования в году. Укажи число дней и месяцев.

Задания на определение

Пример 1. Запиши показания термометров.

Пример 2. Что можно узнать об этих предметах с помощью органов зрения — глазах?

Пример 3. Какие времена года изображены на рисунках?

Задания, направленные на формирование умения приводить примеры

Пример 1. Какие национальные одежды носят жители твоего родного края?

Пример 2. Приведи примеры животных, которые заснули зимой, поменяли шерсть.

Пример 3. Какие ты знаешь тела и вещества?

Задания, направленные на формирование умения описывать

Пример 1. Пользуясь рисунком, составь рассказ о жизни людей в Арктике.

Пример 2. Опиши снаряжение воина, рассмотрев картину художника.

Пример 3. Расскажи, какие изменения в неживой природе происходят весной.

Задания, направленные на формирование умения демонстрировать знания об использовании приборов и материалов, методов и процедур

Пример 1. Расскажи, как устроен микроскоп.

Пример 2. Подчеркни и объясни, какие предметы нужны при наблюдении за Солнцем?

Пример 3. Как называются приборы, изображенные на картинке (см. рисунок)? Для чего их используют?

Задания, направленные на применение знаний в опыте деятельности, направлены на формирование у младших школьников умений объяснять и описывать явления, прогнозировать изменения или ход процессов, сравнивать, противопоставлять, классифицировать, использовать модели, соотносить, интерпретировать информацию, находить решения. Примером задания такого типа может быть исследовательская экскурсия.

Исследовательская экскурсия — освоение навыков наблюдения, кодирования информации, формулирования вопросов, построение целей и задач собственной деятельности (освоение методов познания, включая созерцание). Её цель — обучение обработке информации.

При проведении исследовательской экскурсии используется приём «Зоркая прогулка Пять «З»» — Заметить, Запомнить, Зашифровать, Зарисовать, Загадать.

Во время экскурсии младшим школьникам предстоит:

— заметить (1), увидеть, как можно больше необычного, неожиданного, любопытного, нового;

— то, что заметили во время экскурсии — запомнить (2);

— то, что запомнили — зашифровать (3) графически с помощью знаков, рисунков, схем, зарисовать

(4) это и загадать (5) всем присутствующим после возвращения с экскурсии.

Обучающиеся делятся на группы для самостоятельного поиска чего-либо интересного (в течение 10 мин). Во время поиска выполняются только две задачи из пяти «З» — заметить и запомнить. Для этого зара-

нее готовятся вопросы на карточках. Далее дети выполняют задачи, оставшихся трёх «З» — зашифровать, зарисовать, загадать.

Младшим школьникам предлагается перевести свои конкретные наблюдения и впечатления на язык шифра — язык знаков, символов, пиктограмм, зарисовок.

Завершается экскурсия вопросами: «Что из увиденного порадовало, огорчило, почему?», «Зачем нужна зоркая прогулка?», «Какое из пяти «З» понравилось выполнять больше?».

Задания, позволяющие сформировать у младших школьников опыт рассуждения при решении нестандартных задач — жизненных ситуаций, включают в себя задания на установление причинно-следственных связей и их анализ. Обучающиеся на основе проведённого анализа проблемы, находят решение данной проблемы и дают объяснение способа её решения. Умение найти проблему и дать её анализ является важным интегрированным умением, включающим в себя следующие группы умений: постановка вопроса; планирование исследования, формулирование выводов, на основе полученных данных; осуществление доказательств и аргументов; решение нестандартных задач.

Приведем примеры таких заданий:

Пример 1. Напиши мини-сочинение на тему «Что у меня за окном?», используй в своём тексте пять примеров неживой природы и пять примеров живой природы.

Пример 2. Рис в Китае является основным продуктом питания. Китайцы заметили, что воробьи, поедающие рис, наносят вред сельскому хозяйству. За несколько лет истребили всех птиц, но урожай риса не увеличился, а наоборот — уменьшился. Как ты думаешь почему урожай риса не увеличился?

Пример 3. Возвращаясь домой, из школы, дети заметили, что Иван оставляет более глубокие следы на снегу, чем Николай. На медосмотре в школе мальчиков взвесили, их вес оказался одинаковым. Чем объясняется различная глубина следов на снегу? Что необходимо сделать, для того чтобы ответить на этот вопрос?

Заключение. Использование на уроках окружающего мира вышеперечисленных примеров заданий позволит педагогам начальной школы существенно повысить уровень сформированности естественнонаучной грамотности младших школьников, уровень их общего развития, сделает процесс обучения творческим и увлекательным.

Список цитируемых источников

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>. — Дата доступа: 09.10.2023
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050028>. — Дата доступа: 09.10.2023
3. Science Syllabus Primary. — Singapore: Ministry of Education, 2014. — 59 p.
4. Функциональная грамотность младшего школьника : книга для учителя / Н. Ф. Виноградова, Е. Э. Кочурова, М. И. Кузнецова [и др.] ; под ред. Н. Ф. Виноградовой. — М. : Российский учебник: Вентана-Граф, 2018. — 288 с.
5. Федеральная рабочая программа начального общего образования Окружающий мир (для 1—4 классов образовательных организаций) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/09_ФРП_Окружающий-мир_1-4-классы.pdf. — Дата доступа: 09.10.2023

УДК 373.2

А. Н. Маскаленчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ ЧИСЛА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. «Число» одно из основных понятий, с которого начинается познание ребёнком математики. Во многих методиках и программах математическое содержание выстроено вокруг понятия «натуральное число и действия с ним». Усвоение содержательной (знания) и операционной (умения) стороны программы — это цель процесса формирования элементарных математических представлений. Иными словами, под «определённым запасом знаний» подразумеваются знания о натуральном числе, а под «наличием ряда определённых умений» — ряд умений предметного характера — счёт, приёмы присчитывания и отсчитывания, использование символики, решение простых типовых задач и т. п.

По мнению В. В. Давыдова число — это «знак, находящийся во временной порядковой системе, которая определяет количественные отношения как конкретное множество единиц, объект для произведения действий». Учёный установил, что пересчитывание и измерение не представляют собой первичные действия, которые лежат в основе понятия числа. Это лишь производные формы более общего действия по определе-

нию кратного отношения величин (непрерывных и дискретных). Результат этого действия выражается комплексом словесных или предметных единиц, которая является числовой характеристикой найденного отношения. То есть в основе понятия числа у детей дошкольного возраста лежат специфические предметные действия с величинами непрерывными (длина, ширина, объём, масса) и дискретными, разделёнными (совокупность кубиков, группа машин, кукол) [1]. Поэтому, в процессе формирования элементарных математических представлений важное значение имеет развитие понятия числа.

Основная часть. Работа по формированию и развитию у детей понятия числа ведётся на протяжении всего дошкольного возраста и далее продолжается в начальных классах школы.

Выделяются несколько этапов развития понятия числа у детей дошкольного возраста (по А. М. Леушиной):

Дочисловой этап (три—четыре года) (сравнение множеств преимущественно путем наложения и приложения, увеличение и уменьшение их).

Этап развития у детей в возрасте числовых представлений (от четырёх лет): освоение счёта, сравнения групп предметов по числу, увеличения и уменьшения чисел, состава чисел.

Углубление и расширение знаний, связанных с понятием числа (от пяти лет): отношение между числами (5 меньше 6 на 1; 8 больше 7 на 1); освоение вычислительной деятельности — выполнение арифметических действий (сложение и вычитание) с числами [2].

Леушина А. М. выделяла следующие возрастные особенности развития понятия числа у детей дошкольного возраста:

В три—четыре года дети используют слова-числительные, но не понимают, что такое число. На этом этапе дети способны лишь сравнивать различные множества путём установления взаимно однозначного соответствия.

В четыре—пять дети могут сравнивать числа на основе сравнения множеств, но не воспринимают число абстрактно, без множества.

В пять—шесть лет они способны сравнивать любые числа на основе свойства транзитивности. При измерении понимают число как результат измерения, то есть как отношение всей величины (целого) к условной мерке (части). Понимают, что число служит лишь показателем количества. Происходит абстрагирование числа от конкретных множеств [3].

Выделяются и другие особенности развития понятия числа у дошкольников:

Счёт у детей трёх—четырёх лет очень однообразен. Дети называют слова-числительные: раз (в значении один), два, три, другой (второй), третий и т. д., показывают при этом на предметы. На вопрос «Сколько?» вновь начинают пересчитывать. Это свойственно всем детям на начальном этапе овладения счётной деятельностью. Они осваивают процесс счёта (название чисел, отнесение их к предметам), но последнее названное при этом слово-числительное не соотносят со всем множеством. Такой счёт является «безытоговым» [4].

В возрасте трёх—четырёх лет (иногда и пяти лет) дети, освоившие счёт, не могут ответить на вопрос «Какое из чисел идёт до числа 4, какое после?». Они начинают или восстанавливать ряд чисел, или слова до и после заменяют словами впереди, сзади и, называя следующее число, рассматривают его как впереди стоящее. Многие дети, называя следующее число, не могут назвать предыдущее. При выполнении задания найти число, большее на единицу, они мысленно или вслух начинают называть слова-числительные всего ряда, начиная с «раз». Дети понимают, что каждое следующее число больше предыдущего, однако точного представления о предыдущем и следующем числе у них ещё нет, что лишает их возможности сразу назвать число, большее или меньшее указанного на единицу. Так, на основе слухового образа натурального ряда возникает его пространственный образ [4].

Овладевая счётом, дети приобретают умение определять количество предметов в результате осознания итогового значения числа, сравнивать множества и числа с определением отношения между ними (наглядно, в слове). Сравнение чисел (на наглядной основе) раскрывает, выделяет количественное значение числа.

Успешное формирование счётной деятельности, особенно на ранних ступенях развития, возможно лишь при участии движений, речи, взаимодействии всех анализаторов. Двигательный компонент проходит свой путь развития: вначале ребёнок передвигает предметы, потом прикасается к ним, затем указывает на предметы на расстоянии, наконец, выделяет предмет лишь глазами, не опираясь на практическое действие. Подобная перестройка совершается постепенно. В процессе овладения счётом происходит развитие и речевого компонента: от громкого называния слов-числительных в процессе счёта ребёнок переходит к называнию их шёпотом, затем лишь шевелит губами и, наконец, произносит их мысленно, то есть в плане внутренней речи [5] (процесс интериоризации счётной деятельности).

В старшей группе дети уже знакомы с порядковым счётом. Однако опыт показывает, что многие дети шести лет не различают порядковые и количественные числительные, не осознают их значение.

Дети шести—семи лет полнее начинают осознавать значение порядкового счёта и усваивают, что вопросы «Который?», «Какой по счёту?» требуют особого пересчитывания. При этом каждый предмет получает свой номер в ряду, и для ответа на вопрос «На каком месте?» или «Который по порядку?» существенное значение имеет направление счёта. Дети узнают, что при определении порядкового номера принято считать слева направо, а в иных случаях — указывать, в каком направлении вёлся счёт.

Для лучшего осознания детьми значения порядкового счёта его постоянно сопоставляют с количественным счётом, чередуя вопросы «Сколько?», «Какой по счёту?» [5].

Заключение. Таким образом, в процессе развития счёта и счётной деятельности происходит формирование и развитие понятия числа у детей дошкольного возраста. Выделенные особенности помогают глубже понять и разобрать проблему, связанную с развитием понятия числа у дошкольников, и в дальнейшем, правильно подобрать необходимые формы, методы и приёмы работы в процессе развития понятия числа у детей дошкольного возраста.

Список цитированных источников

1. Давыдов, В. В. Предметная деятельность и онтогенез познания / В. В. Давыдов, В. П. Зинченко // Вопросы психологии. — 1998 — С. 11—29.
2. Леушина, А. М. Формирование элементарных математических представлений у детей дошкольного возраста / А. М. Леушина. — М. : Просвещение, 1974. — 368 с.
3. Будько, Т. С. Теория и методика формирования элементарных математических представлений у дошкольников : конспект лекций / под ред. Т. С. Будько. — Брест : БрГУ, 2006. — 46 с.
4. Белошистая, А. В. Формирование и развитие математических способностей дошкольников / А. В. Белошистая. — М. : Владос, 2004. — 399 с.
5. Щербакова, Е. И. Методика обучения математики в детском саду : учебное пособие / Е. И. Щербакова. — 2-е изд. — М. : Academia, 2000. — 272 с.

УДК 373.31

Н. Н. Маслобоева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ЧЕЛОВЕК И МИР»

Введение. Большинство педагогов, определяя направления своей работы, стремятся выбрать наиболее эффективные виды деятельности. Одним из таких видов является работа по развитию творческого мышления детей, которые могут проявляться в общении, характеризовать личность в целом. В настоящее время одно из первостепенных значений приобретает проблема развития творческого мышления личности. Творческое мышление необходимо каждому учащемуся. На этапе обучения в начальной школе творческое мышление ребенка находится в активной фазе становления. Исходя из этого, его необходимо развивать и совершенствовать, так как оно создаёт фундамент дальнейшего развития учащегося и расширяет его познавательные возможности.

Основная часть. По В. Н. Дружинину, творческое мышление — мышление, связанное с преобразованием знаний (сюда он относит воображение, фантазию, порождение гипотез и прочее) [1]. Качественными показателями творческого мышления являются такие его качества как гибкость, беглость, оригинальность, разработанность. Развитие творческого мышления в младшем школьном возрасте имеет свою специфику. Развитие творческого мышления имеет тесную связь с процессом обучения, занятиями продуктивными видами деятельности. У детей творческое мышление складывается постепенно, проходя несколько стадий развития. Эти стадии протекают последовательно: прежде чем быть готовым к следующей стадии, ребёнок обязательно должен овладеть качествами, формирующимися на предшествующих. Творческое мышление напрямую зависит от уровня развития того вида мышления, которое имеет пик развития на определённом этапе. Следовательно, с самого детства у ребёнка необходимо развивать не только творческое, но и другие виды мышления, заботясь о том, чтобы они находились в равновесии, сопровождали и периодически сменяли друг друга в любом мыслительном акте, ведь с понятием творчества неразрывно связано понятие интеллекта. Важнейшими вопросами педагогики являются: «Как научить творчеству каждого обучающегося?», «Как развить заложенный в каждом ребёнке творческий потенциал?».

Развитию творческого мышления содействуют информационно-коммуникационные технологии. Информационно-коммуникационные технологии в образовании надо понимать, как «совокупность методов, устройств и процессов, используемых для сбора, обработки и распространения информации и использования их в научно-познавательной сфере» [2, с. 113].

Одним из наиболее интересных новшеств, способствующих развитию творческого мышления младших школьников, является, на наш взгляд, интерактивный плакат. Плакат — это наглядное изображение, которое может быть использовано в самых различных целях: реклама, агитация, обучение и т. д. Основная цель создания плаката — это не просто размещение на нём каких-то данных, а повышение наглядности информации и эффективности процесса обучения [3].

Существует несколько разновидностей электронных плакатов:

- *мультимедийный*, который содержит совокупность видео- и аудиоинформации, а также обычные иллюстрации и текст;
- *интерактивный*, который может также являться мультимедийным, но обладает ещё и дополнительными свойствами, обеспечивающими обратную связь с пользователем;
- *трехмерные*, которые могут являться разновидностью интерактивных плакатов, и в то же время предоставляют пользователю более широкие возможности получения информации.

Слово «интерактивный» переводится с английского как «взаимодействие». То есть предполагает процесс постоянного взаимодействия учителей с учащимися во время занятий. Процесс организации обучения в начальной школе с использованием информационно-коммуникационных технологий позволяет: сделать этот процесс интересным и увлекательным, эффективно решать проблему наглядности обучения и развития творческого мышления. Интерактивный плакат — это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Интерактивность обеспечивается за счёт использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода и т. д. Такие плакаты содержат гораздо больше учебного материала, чем обычные мультимедийные плакаты и предоставляют его в гораздо более наглядной и эффективной форме [3].

Нами был разработан и апробирован во время прохождения преддипломной практики интерактивный плакат по предмету «Человек и мир» для 2-го класса. Интерактивный плакат «Человек и мир» создан с помощью сервиса <http://genially.ly> и в нём систематизирован дидактический материал по всем темам учебного предмета «Человек и мир» для 2-го класса. Для каждой темы даны ссылки на теоретический материал в виде электронных презентаций, интерактивные задания для закрепления изученного материала в виде игровых заданий, тестовые задания для проведения контроля и интересные и полезные рубрики. К проекту представлены дополнительные материалы. Это тематические разработки для педагогов, сборник тестов. Для удобства учителя, на первый слайд вынесен учебник, книга для чтения, о чём в учебнике не прочитаешь.

Заключение. Применение интерактивных плакатов на уроках позволяет осуществлять интенсификацию образовательного процесса и организовать различные виды деятельности учащихся.

Список цитируемых источников

1. Гамезо, М. В. Возрастная и педагогическая психология : учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов / М. В. Гамезо, Е. А. Петрова, Л. М. Орлова. — М. : Педагогическое общество России, 2009. — 512 с.
2. Кручинина, Г. А. Методическая работа преподавателя в условиях использования новых информационных технологий обучения / Г. А. Кручинина // Проблемы теории и практики в подготовке современного специалиста : межвузовский сборник научных трудов. — Н. Новгород : НГЛУ, 2003. — С. 126.
3. Загребельникова, Н. С. Применение ИКТ технологий в учебном процессе начальной школы / Н. С. Загребельникова // Проблемы и перспективы развития образования : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). — Т. 0. — Пермь : Меркурий, 2014. — С. 241—243. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/101/4181/>. — Дата доступа: 16.10.2023.

УДК 371.7

Э. Р. Мирончик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА I СТУПНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Здоровье — основа формирования личности, и в этой связи уместно привести слова замечательного педагога В. А. Сухомлинского: «Опыт убедил нас в том, что примерно у 85 % всех неуспевающих учеников главной причиной отставания в учёбе являются плохое состояние здоровья, какое-нибудь недомогание или заболевание» [1, с. 16].

На сегодняшний день очень актуальными являются проблемы, связанные с сохранением здоровья учащихся и педагогов, привитием навыков здорового образа жизни, созданием условий, которые будут направлены на укрепление и сохранение физического, психического и духовного здоровья. Растёт количество детей, которые приходят в школу, уже имея определённые заболевания. И здоровье ребёнка за время обучения становится только хуже.

Сбережение здоровья детей является одной из важнейших проблем современной жизни. Для её решения необходима сплоченная работа многих специалистов, в том числе учителей начальных классов, которые будут внедрять в процесс обучения знания о человеке, о его здоровье, способах его формирования и сохра-

нения. Ведь главной целью всей работы по здоровьесбережению является воспитание потребности вести здоровый образ жизни.

Основная часть. Здоровьесберегающие педагогические технологии представляют собой совокупность психологических, медицинских, педагогических мер воздействия, направленных на обеспечение и защиту здоровья, формирование правильного отношения к нему. Не существует одной уникальной технологии здоровья. На сегодняшний день применяются разнообразные виды (направления) здоровьесберегающих технологий:

- физкультурная минутка — динамическая пауза во время интеллектуальных занятий. Перегрузки во время школьных занятий и долгое нахождение в неподвижном положении приводит к переутомлению учащихся. Устранить переутомление можно с помощью физической, умственной и эмоциональной активности. Для этого необходимо отдохнуть активно, переключаясь на другие виды деятельности, используя различные методы для восстановления работоспособности. Это может быть дыхательная гимнастика, гимнастика для глаз, легкие физические упражнения (время — 2—3 минуты);

- пальчиковая гимнастика — данная технология применяется на уроках, где ребята много пишут. Это недолгая разминка пальцев и кистей рук. Она увлекательна и способствует развитию речи, творческой деятельности. «Пальчиковые игры» как бы отображают реальности окружающего мира — предметы, животных, людей, их деятельность, явления природы. В ходе таких игр у детей вырабатывается ловкость, умение управлять своими движениями, концентрировать внимание на одном виде деятельности;

- гимнастика для глаз. Проводится в ходе интеллектуальных занятий (время — 2—3 минуты);

- смена видов деятельности — представляет собой целесообразное чередование различных видов деятельности на уроке (устная работа, письменная, игровые моменты). Цель данной методики — снизить утомляемость и повысить интерес учащихся;

- артикуляционная гимнастика. Сюда относится работа по развитию речи, считалки, ритмические стихи, устные пересказы, хоровые повторения, которые используются на уроках не только для умственного, психологического и эстетического развития, но и для снятия эмоционального напряжения;

- игры. Способствуют снятию напряжения и повышению заинтересованности учащихся к процессу познания;

- релаксация — проводится во время интеллектуальных занятий для снятия напряжения или подготовки детей к восприятию большого блока новой информации. Это может быть прослушивание спокойной музыки, звуков природы, мини-аутотренинг;

- оформление кабинета. К здоровьесберегающим технологиям относится и санитарно-гигиеническое состояние кабинета. Сюда входят такие критерии, как чистота, температура, свежесть воздуха, наличие достаточного освещения, отсутствие звуковых и прочих раздражителей;

- позы учащихся. Учителя начальной школы внимательно следят за правильной осанкой учащихся, так как неправильные позы, которые принимает ребенок во время уроков, могут привести не только к нарушению осанки, но и способствовать быстрой утомляемости, нерациональному расходованию энергии и даже заболеваниям;

- беседы о здоровье. Учителя стараются на всех своих уроках в той или иной степени затрагивать вопросы, связанные с понятием здоровья и здорового образа жизни. Удобнее всего делать это в практической части уроков, моделируя ситуации, которые связаны со здоровьем и безопасностью. Например, на уроках русского языка можно выбирать тексты, связанные со здоровым образом жизни для упражнений и диктантов;

- стиль общения учителя с учениками. В соответствии с современными нормами учитель должен быть демократичен и тактичен. Ученику необходимо обеспечить душевный комфорт и чувство защищенности, которые позволят ему учиться с удовольствием, а не по принуждению;

- работа с родителями. Именно родители ответственны за соблюдение режима дня, режима питания, физическое здоровье ребёнка. Беседы на классных часах, выступления медицинских работников на родительских собраниях — это тоже относится к здоровьесберегающим технологиям.

Школа ставит перед собой одной из главных задач формирование культуры здорового и безопасного образа жизни. В задачу учителя входит не просто вести уроки в чистом кабинете, следить за осанкой и проводить физкультминутки. Необходимо создавать психологически и эмоционально благоприятную атмосферу в школе, формирующую Личность.

Мероприятия по формированию здорового образа жизни являются неотъемлемой частью учебного процесса.

В задачу классного руководителя входит организация совместной работы, диалога между детьми, родителями, педагогами, медиками, направленного на то, чтобы помочь каждому ребёнку осознать своё здоровье как основную ценность и выбрать здоровый образ жизни.

Заключение. Таким образом, применение здоровьесберегающих технологий в современной школе является очень актуальным вопросом. Систематическое и методически правильное применение здоровьесберегающих технологий в начальной школе укрепляет не только здоровье детей, но и повышает качество образования.

Должна проводиться активная работа по применению здоровьесберегающих технологий как на уроках, так и во внеурочной деятельности, что поспособствует повышению успеваемости ребят, росту их интереса к учебе, улучшению самочувствия.

Список использованных источников

1. Бахтин, Ю. К. Здоровье, его компоненты и образующие факторы / Ю. К. Бахтин // Здоровье человека — 6 : материалы VI Международного конгресса валеологов, 23-25 мая 2011 года, в г. Санкт-Петербурге. — СПб. : СПбГМУ, 2017. — 300 с.

УКД 378

А. Н. Новик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БИОЦЕНОЗЕ ВОДОЁМА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Проблема экологического воспитания детей дошкольного возраста актуальна и современна. Дети всегда и везде в той или иной форме соприкасаются с природой. Трудно представить себе воспитание детей без привлечения в помощники природу — этого самого естественного источника красоты.

Все выдающиеся мыслители и педагоги прошлого придавали большое значение природе как средству воспитания детей. Я. А. Коменский видел в природе источник знаний, средство для развития ума, чувств и воли. К. Д. Ушинский был за то, чтобы «вести детей в природу», чтобы сообщать им всё доступное и полезное для их умственного и словесного развития.

Образовательная область «Познавательное развитие», заявленная Учебной программой дошкольного образования, предполагает формирование, расширение и обогащение представлений об окружающем мире, умение устанавливать закономерности в окружающем природном и рукотворном мире; воспитание ответственного, бережного и ответственного отношения к нему, развитие таких качеств личности, как самостоятельность, целеустремлённость, инициативность и др. [1]. Именно в дошкольном возрасте закладывается фундамент совокупности экологических представлений о природе, субъективного отношения к природе, а также соответствующих стратегий и технологий взаимодействия с ней. Поэтому очень важно, чтобы уже в дошкольном возрасте дети получили достоверные знания и приобрели практические умения, направленные на бережное взаимодействие с природой.

В системе работы по экологическому воспитанию дошкольников не последнее место должно быть отведено ознакомлению детей с водоёмами. Для жизни на Земле необходима вода. Она является составной частью окружающего нас воздуха и покрывает большую часть поверхности Земли. Водоёмы нашей планеты чрезвычайно разнообразны и представлены большим многообразием форм. Природные водоёмы представляют собой биологически сбалансированную экологическую систему — биоценоз.

Главная задача при ознакомлении детей с водоёмами состоит в том, чтобы сформировать представления у дошкольников о значении воды, так как вода — источник жизни, узнать о круговороте воды в природе, её значении для всего живого, понимать необходимость бережного отношения к воде, как к природному ресурсу, познакомиться с водными обитателями и растениям, получить знания о природоохранительной деятельности на воде, о сохранении природы.

Данная проблема знакомства с водоёмами и их обитателями очень интересна для детей, отвечает их познавательной потребности. Хорошей поддержкой в этом направлении является использование метода проектов, который открывает массу возможностей для полноценного экологического воспитания дошкольников.

Основная часть. Основным из наиболее перспективных методов реализации экологического развития является моделирование, поскольку мышление дошкольника отличается предметной образностью и наглядной конкретностью. Метод моделирования имеет развивающее значение, так как открывает у ребёнка ряд дополнительных возможностей для развития его умственной активности, в том числе и при ознакомлении с окружающим миром. Для становления ребёнка как субъекта деятельности важно предоставить ему возможность самостоятельно находить информацию адекватно цели, познавать и использовать освоенные способы действий. Одним из эффективных средств, обеспечивающих успешность познания, является использование детьми моделей и их активное участие в процессе моделирования [2].

Научной разработкой метода моделирования занимались многие авторы, такие как Е. Л. Агаева, Л. А. Венгер, Л. Е. Журова, Н. С. Николаева, Л. И. Цеханская и другие. Их рекомендации не только успешно используются сегодня в практике работы с детьми дошкольного возраста, но и стимулируют исследователь-

скую деятельность педагогов и психологов дошкольных учреждений. Исследования представлений детей о времени проводились как за рубежом (Ж. Пиаже, П. Фресс, П. Жане), так и в отечественной педагогике (А. А. Кроник, Е. А. Головаха, Т. Д. Рихтерман, Д. Г. Элькин, Л. С. Метлина). Но их сравнительно мало, а различия в подходах исследователей делают затруднительным формулирование одного понимания становления у детей данных представлений [2].

Под моделированием в педагогике и психологии понимают «совокупность действий при построении, преобразовании и использовании наглядно воспринимаемой системы, схемы, модели, абстракции, элементы которой находятся в отношении подобия к элементам некоторой другой системы» [3]. Важнейшим свойством модели является подобие или аналогия, способность к замещению одного предмета другим.

Моделирование в детском саду — это совместная деятельность воспитателя и дошкольника, направленная на создание и использование моделей. Моделирование основано на принципе замещения реальных объектов предметами, схематическими изображениями, знаками. Цель моделирования в детском саду — обеспечение успешного усвоения детьми знаний об особенностях объектов природы, их структуре, связях и отношениях, существующих между ними.

Модель — система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала. Модель используется в качестве заместителя изучаемой системы. Модель упрощает структуру оригинала, отвлекается от несущественного. Она служит обобщённым отражением явления. Модели могут представлять собой материальные предметы или быть математическими, графическими, действенными, информационными (наглядно-образные, логико-символические), а процесс создания и использования этих моделей и есть моделирующая деятельность [4].

Выделяют три вида моделей, которые могут быть использованы в экологическом образовании дошкольников:

- предметная модель в виде физической конструкции предмета или предметов, закономерно связанных. В этом случае модель аналогична предмету, воспроизводит его главные части, конструктивные особенности, пропорции и соотношения частей в пространстве. Это может быть плоскостная модель фигуры человека с подвижным сочленением туловища и конечностей; модель хищной птицы, модель предостерегающей окраски (автор С. Н. Николаева);
- предметно-схематическая модель. Здесь выделенные в объекте познания существенные компоненты и связи между ними обозначаются при помощи предметов-заместителей и графических знаков;
- графические модели (графики, схемы и т. п.) они передают обобщённо (условно) признаки, связи и отношения явлений [5].

Заключение. Таким образом, моделирование является эффективным методом формирования представлений о биоценозе водоёма у детей дошкольного возраста. Он позволяет детям активно участвовать в процессе изучения и понимания окружающего мира, развивает их наблюдательность, логическое мышление и творческие способности, а также способствует развитию эмоциональной сферы.

Также в результате освоения детьми дошкольного возраста моделирования значительно повышается уровень их экологической воспитанности, которая выражается, прежде всего, в качественно новом отношении к природе. Моделирование позволяет дошкольникам овладеть умением экологически целесообразно вести себя в природе. Ребенок накапливает нравственно-ценностный опыт отношения к миру, что придает его деятельности гуманный характер.

Список цитируемых источников

1. Учебная программа дошкольного образования / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.08.2022, 8/38589 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2022/08/up-doshk-obrazov-rus-bel.pdf>. — Дата доступа: 03.10.2023.
2. Венгер, Л. А. Воспитание сенсорной культуры ребёнка от рождения до 6 лет / Л. А. Венгер, Э. Г. Пилюгина, Н. Б. Венгер. — М.: Просвещение, 1988.
3. Базик, И. Развитие способности к пространственному наглядному моделированию / И. Базик // Дошкольное воспитание. — 1984. — № 11. — С. 34—36.
4. Романенко, О. Г. Метод моделирования в экологическом воспитании детей / О. Г. Романенко, Л. И. Данилова, Т. В. Дорошина. // Актуальные задачи педагогики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, июнь 2012 г.). — Чита : Молодой учёный, 2012. — С. 60—62. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/59/2433/>. — Дата обращения: 10.10.2023
5. Гончарова, Е. В. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста : курс лекций для студ. пед. вузов / Е. В. Гончарова. — Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2008. — 326 с.

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПАТРИОТИЗМЕ ПЕДАГОГА

Введение. В настоящее время педагогическое образование играет ключевую роль во всех сферах жизни общества, так как именно в общеобразовательной школе будущий специалист получает базовое образование, закладываются основы воспитания. Уровень знаний и развития способностей обучающего напрямую зависит от компетентности педагога. После окончания школы обучающийся получает образование по определённой специальности, где готовность реализации его профессиональных функций зависит от компетентности педагога. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что понятия «педагогический патриотизм», «профессиональная компетентность» не нашли должного внимания к себе исследователей и рассматриваются совместно с общими вопросами обучения и воспитания обучающихся [1; 2; 3; 4]. Таким образом, проблема формирования профессионального патриотизма педагога является актуальной и требует как теоретической, так и практической разработки.

Основная часть. Профессиональный патриотизм педагога тесно связано с понятием патриотизма. В лингвистике понятие «патриотизм» рассматривается как Родина, Отечество. В научной литературе данное понятие можно интерпретировать как политический принцип, отражающий чувство любви к своему родному краю и гордость за его достижения, проявление почтения и уважения к традициям своей страны.

Сравнение понятий «патриотизм» и «профессиональный патриотизм педагога» позволяет определить их единство. Так, «гордость за достижения Родины, проявление почтения и уважения к традициям своей страны» идентично педагогическому поведению, профессиональному мировоззрению составляющих компетенцию педагога. Понимание значимости профессии педагога для современного общества и социализации личности в нём обеспечивает энергетическими ресурсами, волевой и эмоциональной силой.

Таким образом, под понятием «профессиональный патриотизм педагога» мы понимаем позицию педагога, которая характеризуется пониманием значимости своей профессии для развития общества, знанием и владением педагогического наследия, чувством ответственности за образование и воспитание обучающего, желанием работать и совершенствоваться в педагогической сфере. Определение сущности понятия «профессиональный патриотизм педагога» помогает раскрыть критерии сформированности профессионального патриотизма (таблица 1) [4].

Т а б л и ц а 1 — Критерии сформированности профессионального патриотизма

Критерий	Уровень профессионального патриотизма		
	Низкий	Средний	Высокий
Когнитивный компонент	Наличие минимальных, поверхностных знаний об отечественной педагогической школе (имена знаменитых отечественных педагогов, их труды; о становлении педагогики как науки)	Владение достаточным количеством материала об отечественной педагогической школе (имена знаменитых отечественных педагогов, их труды; о становлении педагогики как науки)	Наличие глубоких знаний об отечественной педагогической школе (имена знаменитых отечественных педагогов, их труды; о становлении педагогики как науки)
	Наличие минимальных, поверхностных знания знания о современных технологиях в области образования.	Наличие достаточных, полных знаний о современных технологиях в области образования	Наличие глубоких знаний о современных технологиях в области образования, постоянное повышение уровня самообразования
Мотивационно-ценностный компонент	Неосознанный выбор профессии	Осознанный выбор профессии	Осознанный выбор, убежденность в нужности своей профессии
	Отсутствие понимания важности профессии	Наличие понимания важности профессии	Убежденность в нужности данной профессии, представление профессии как ценности для развития общества
	Отсутствие мотивации выполнения профессионального долга	Внешняя демонстрация наличия мотивации при внутренней ее отсутствии	Наличие сильной мотивации, глубокая убежденность в ценности выполнения своей профессиональной деятельности
Рационально-деятельностный	Не принимает участия в мероприятиях, направленных на повышение престижа профессии; осуществление профессиональной деятельности в другой отрасли	Участствует в данных мероприятиях при отсутствии внутренней мотивации; является пассивным участником	Принимает активное участие в мероприятиях при наличии сильной внутренней мотивации; является организатором данных мероприятий

Заключение. В современном процессе образования, на наш взгляд, не каждый специалист владеет высокими показателями уровня сформированности профессионального патриотизма, что указывает на актуальность теоретического обоснования и внедрения в практику современных технологий, способствующих процессу его формирования у педагога как личностного новообразования.

Список цитируемых источников

1. Нюдюрмагомедов, А. Н. Профессиональный патриотизм как компетенция педагога / А. Н. Нюдюрмагомедов, М. А. Савзиханова // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. — 2014. — № 3. — С. 66–67.
2. Горельцев, А. Г. Гражданско-патриотическое воспитание студентов в государственном техническом вузе : дис. кандидата педагогических наук : 13.00.01 / А. Г. Горельцев. — Санкт-Петербург, 2007. — 22 л.
3. Омаров, О. А. Методологическая культура преподавателя высшей школы / О. А. Омаров, М. М. Гасанов, А. Н. Нюдюрмагомедов. — Махачкала : Лотос, 2008. — 192 с.
4. Лопатухина, Т. А. Педагогическая контентная трехфакторная модель подготовки студентов высших учебных заведений к профессиональной деятельности / Т. А. Лопатухина, А. В. Рынкевич // Образование и наука. — 2016. — № 7. — С. 56–72.

УДК 373.3

М. А. Полетаева

*Бюджетное учреждение высшего образования «Сургутский государственный педагогический университет»,
Сургут, Российская Федерация*

НРАВСТВЕННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ПОНЯТИЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Введение. Российское образование проходит системное обновление, что способствует трансформации ценностных ориентаций образования, в результате которой человек является центром учебных и воспитательных процессов.

Современная система образования направлена не столько на передачу знаний, сколько на развитие жизнеспособного человека с высокой духовной культурой, с ценностями семьи и общества, которые подкреплены законом «Об образовании в Российской Федерации» [1]. В соответствии с изменениями в законе приоритет предоставляется учебной и воспитательной деятельности, которые направлены на раскрытие и развитие духовно-нравственной стороны личности обучающихся. Благоприятным возрастом для определения нравственных ориентиров, формирования устойчивых нравственных понятий, проявления нравственных чувств является младший школьный возраст.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования ставит перед образовательными организациями задачи по формированию основных видов универсальных учебных действий, в рамках которых обеспечивается ценностная ориентация младших школьников:

- признание индивидуальности каждого человека;
- проявление сопереживания, уважения и доброжелательности;
- неприятие любых форм поведения, направленных на причинение физического и морального вреда другим людям [2].

Основная часть. Уровень сформированности нравственных понятий у младших школьников в общей сложности определяет уровень нравственного развития личности в целом. Эффективное формирование нравственных понятий осуществляется в рамках содержания любого учебного предмета, но на наш взгляд, значительным потенциалом обладает предмет литературное чтение. Нравственный рост и совершенствование личности, расширение образовательных возможностей учеников младших классов, формирование позитивного мировосприятия являются важнейшими задачами предмета «Литературное чтение».

В Федеральной образовательной программе начального общего образования [3] также акцентируются задачи по духовно-нравственному воспитанию обучающихся и определяются следующие результаты освоения программы данного учебного предмета: осознание этических понятий; оценка поведения и поступков персонажей художественных произведений в ситуации нравственного выбора.

Значительное место в освоении содержания предмета занимают нравственно-ориентированные упражнения и задания, которые программируют деятельность обучающихся на восприятие, оценку и анализ конкретного нравственного понятия [4].

Под понятием «нравственно-ориентированные задания» учеными понимаются текстовые задания, носящие как дидактический, так и нравственный характер. Знание нравственных понятий используется обучающимися при решения проблемных вопросов (ситуаций) приближенных к жизненным реалиям.

В исследованиях О. А. Нильсона, Д. Д. Зуева, В. Г. Бейлинсона, Л. М. Фридмана, В. А. Онищук, И. Я. Лернера рассматривается вопрос о подобного рода заданиях. Большая часть учёных считает, что основная функция заданий — стимулирование и организация учебной работы обучающихся, которая необходима для усвоения образовательного содержания [4; 5]. Задания на страницах учебников нередко представляются перед школьниками в виде вопросов, которые всегда предусматривают получение определённых ответов и решений.

Приведём примеры нравственно-ориентированных заданий, способствующих формированию нравственных понятий у младших школьников на уроках литературного чтения (табл.1) [6].

Т а б л и ц а 1 — Виды заданий по формированию нравственных понятий у младших школьников (по О. В. Набока)

Вид задания	Содержание	Примеры заданий [7]
Задания, предполагающие полное усвоение нравственных понятий	Задания-вопросы, предполагающие на основе анализа текста, его содержания и формы выявления в нем заложенного нравственного значения	Турецкая сказка «Ашик-Кериб»: <i>Чем занимался Ашик-Кериб? Почему люди уважали его? Как ты к нему относишься?</i>
Задания, активизирующие образный компонент мышления	Вопросы или задания, начинаются со слов: <i>вообразите, придумайте, завершите, дополните, сочините и т. д.</i> Опираясь на работы С. Г. Гладневой [5], которая выделяла творческие задания трёх уровней: стимульно-продуктивного уровня; эвристического уровня; креативного уровня, выделим следующие творческие задания: — задания, полностью определяемые учителем: <i>определить в учебном материале нравственные понятия по их описанию;</i> — эвристические задания (на самостоятельное развитие сюжета) <i>составление диалогов в парах по заданной тематике с употреблением нравственных понятий;</i> — задания креативного уровня: <i>придумывание рассказа, содержащего изучаемые нравственные понятия по противоположности</i>	Сказка А.С. Пушкина «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях»: <i>Нарисуйте словесную иллюстрацию персонажей, олицетворяющих зло и добро, подтвердите словами из текста;</i> Рассказ В.В. Голявкина «Никакой я горчицы не ел»: <i>написать мини-сочинение о прогулке</i>
Задания, предполагающие формирование самостоятельной оценки героев, их качеств, поступков.	Способствуют формированию способности оценки, необходимой для субъективного принятия нравственного понятия	Сказка П. Ершова «Конёк-Горбунко»: <i>Что в произведении говорится о братьях и как раскрывается каждый из них в поступках? Герои поступают так: из жадности; из желания достичь своей цели; из стремления быть добрыми и честными?</i>
Задания, предполагающие наблюдение над выражением нравственных понятий	Задания начинаются со слов: <i>подбери, выдели, заверши, дополни и т. д.</i>	Сказка Г.-Х. Андерсена «Русалочка»: <i>Можно ли сказать, что сказка Г.-Х. Андерсена о любви? Выскажи своё мнение. Как ты относишься к героине? А как автор относится к ней? Докажи это словами из текста.</i> Рассказ Д. Мамина-Сибиряка «Приёмыш»: <i>Почему Тарас решил приютить птицу? Какие слова помогают понять, как он относился к Приёмышу? Что почувствовал Тарас, когда лебедь улетел? Докажи словами из текста</i>
Задания на выявление полярных нравственных понятий	Задания в виде беседы-рассуждения, сравнительного анализа, приёма «устного рисунка»: помогают подметить существенный признак формируемого понятия	Назовите доброго и злого (щедрого и скупого) героя произведения. Какие поступки героя вызывают у вас чувство уважения к нему, а какие — презрение?

Каждое из предложенных заданий можно систематически использовать на этапе анализа литературного произведения или на этапе закрепления пройденного материала.

На уроках литературного чтения определения нравственных понятий раскрываются по-разному:

- формируется учителем в процессе обсуждения темы в начале занятия или в качестве итога урока;
- в ходе беседы или анализа ситуации учитель подводит обучающихся к указанию существенных признаков понятия, не давая при этом его определения;
- педагог уточняет значение уже известных для учеников слов.

Стоит согласиться с О. В. Набока, что применение на уроках нравственно-ориентированных заданий соответствует следующим принципам: учёт предыдущего нравственного опыта; личная значимость; учёт возрастных особенностей младших школьников; принцип доступности; принцип перехода от конкретного к абстрактному.

На основании теоретического анализа психолого-педагогической литературы, нами были выделены следующие педагогические условия формирования нравственных понятий у школьников при использовании нравственно-ориентированных заданий на уроках литературного чтения:

- 1) содержание нравственно-ориентированных заданий должно быть направлено на формирование всех компонентов нравственных понятий;
- 2) при знакомстве с понятиями необходимо организовывать специальную словарную работу: выявление причинно-следственных связей; подведение под понятия — анализ, синтез и сравнение.

Опишем содержание работы по формированию таких нравственных понятий, как «доброжелательность», «жадность», «гордость» через анализ русской народной сказки «Лиса и Журавль» на уроке литературного чтения.

После первичного прочтения сказки, ученикам предлагается передать особенности характера героев с помощью интонации. Во время работы с текстом, им необходимо зачитать отрывки из сказки, доказывающие «жадность» лисы. Школьникам необходимо выбрать нравственные качества, которыми, по их мнению, должны были обладать герои сказки, чтобы их дружба состоялась.

После проделанной работы на протяжении всего урока, ученики самостоятельно составляют предложения по теме урока, используя предложенные термины (на доске записаны: вымысел, гордость, гордыня, композиция, обычай, персонаж, традиция). Проанализировав ответы одноклассников, школьники приходят к общему мнению, что «гордость» и «жадность» разрушают дружеские отношения.

Обучающимся необходимо написать письмо, адресованное главному герою. В этом письме ученики должны описать свои переживания, чувства, выразить своё отношение к герою и дать советы как не быть жадным.

Заключение. Резюмируя вышеизложенное, отметим, что особую значимость в нравственном становлении личности ребёнка младшего школьного возраста, играет формирование нравственных понятий. Потенциал нравственно-ориентированных заданий на уроке литературного чтения позволяет формировать нравственное сознание, осознанное отношение к нравственному выбору и соответствующее поведение у школьников.

Список цитируемых источников

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012; с изм. на 26 июля 2019 г. — М. : Кодекс, 2019. — 123 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389561/. — Дата доступа: 05.10.2023.
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 16.11.2022 № 992 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования» (Зарегистрирован 22.12.2022 № 71762) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_435190/. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. Кондаков, А. М. Современный учебник: навигатор в море образования / А. М. Кондаков // Просвещение (информ.-публик. бюллетень). 2006. — Вып. 1. — С. 1—4.
5. Гладнева, С. Г. Формирование ценностных ориентаций у младших школьников при обучении русскому языку : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.01 / С. Г. Гладнева. — Тула, 2003. — 23 с.
6. Набока, О. В. Учебник как средство формирования нравственных понятий у младшего школьника / О. В. Набока // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. — 2013. — № 1. — С. 45—50.
7. Литературное чтение 4 кл. : учебник. В 2-х ч. / сост. : Л. Ф. Климанова В. Г. Горецкий, М. В. Голованова [и др.]. — М. : Просвещение. 2011.

УДК 355.233.231.1

Т. П. Ульдинович

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 15 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПРИ ОСВОЕНИИ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ НА ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Воспитание патриотизма как феномена общественной жизни является одним из основных интересов Республики Беларусь в области национальной безопасности. Очевидно, что воспитание гражданина-патриота рассматривается сегодня как одно из направлений национального возрождения, реставрации общечеловеческих ценностей. Сформированное чувство принадлежности к истории и культуре своей страны является основой для формирования патриотизма как качества личности.

Необходимость и актуальность патриотического воспитания подчёркиваются в инструктивно-методических письмах Министерства образования Республики Беларусь, Кодексе Республики Беларусь об образовании, Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, а также в программах учебных предметов. Так в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь в качестве одной из угроз выделяется проявление процесса депатриотизации населения [1]. Исходя из этого, мы можем говорить о том, что социальным заказом государства является воспитание человека-патриота, обладающего активной жизненной позицией и творческим потенциалом.

Патриотизм выступает как политический и нравственный принцип, социально-нравственный императив, интегративное личностное качество, представляющее собой симбиоз социальных и индивидуальных качеств личности. В Послании Президента Республики Беларусь от 31 марта 2023 отмечается, что «система

образования устремлена в будущее < > и она должна быть направлена на сохранение преемственности традиционных ценностей. Главная в них — любовь к своей Родине» [2].

Основная часть. Проблема патриотического воспитания младших школьников в современных реалиях общественно-политической жизни является одной из ключевых современной воспитательной системы. От степени эффективности её решения во многом зависит реформирование всего учебно-воспитательного процесса учреждений образования. В инструктивно-методическом письме Министерства образования Республики Беларусь «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования» от 22 июля 2022 отмечается необходимость использования потенциала учебных предметов в процессе патриотического воспитания школьников [3].

С целью изучения мнения педагогов о том, какой учебный предмет обладает наибольшим воспитательным потенциалом, нами была проведена исследовательская беседа, в которой приняло участие 13 педагогов. В результате нами было установлено, что наибольшим воспитательным потенциалом в области патриотического воспитания обладают такие учебные предметы как *белорусский язык и литература* (46 %), *история Беларуси* (54 %). При этом следует отметить, что в качестве наиболее эффективных форм и методов работы по формированию патриотизма на учебном занятии педагоги выделили следующие: упоминание исторических фактов, прослушивание музыкальных композиций белорусских композиторов, посещение музеев, виртуальные экскурсии, инсценировки и встречи с выдающимися людьми. В качестве основного критерия для отбора тематики мероприятий учителя называли памятные даты. При этом следует отметить, что наибольшее воспитательное значение имеет родной язык, что обусловлено многовековой историей его формирования и развития. Использование родного языка помогает сформировать высокий уровень национально-го самосознания и этнической самоидентификации.

Ввиду своей многогранности, патриотическое воспитание может быть организовано как в учебной, так и внеучебной деятельности. В воспитательной практике учреждений образования учебная и внеучебная деятельность гармонично дополняют друг друга. Содержание образования даёт возможность для формирования патриотизма практически по всем учебным дисциплинам посредством использования, к примеру, произведений фольклора, упоминанием исторических фактов. При этом следует отметить, что используемый материал обуславливается спецификой изучаемого материала, его содержательной стороной, являющейся основой для реализации задач патриотического воспитания.

С целью изучения уровня сформированности патриотизма в исследуемой группе нами был проведён констатирующий этап педагогического эксперимента. Всего в исследовании приняло участие 60 человек, детей младшего школьного возраста. В качестве диагностического инструментария нами была выбрана стандартизированная методика Т. М. Масловой «Я — патриот». Данный метод тестирования осуществлялся нами в соответствии с возрастными особенностями исследуемой выборки: каждому обучающемуся индивидуально зачитывались вопросы, а ответ на вопрос вносился в бланк тестирования, что позволило нам избежать субъективности при получении результатов.

В результате анализа данных нами было установлено, что для 44 % испытуемых характерен начальный уровень сформированности патриотизма, для 44 % и 12 % — средний и высокий уровень соответственно. Полученные результаты дают возможность судить о том, что не у всех испытуемых на достаточном уровне сформированы патриотические качества личности. Из этого вытекает необходимость организации специальной работы по патриотическому воспитанию в учебной деятельности.

Для обеспечения целенаправленности и систематичности воспитательной деятельности при освоении содержания учебных программ может использоваться модель патриотического воспитания в учебной деятельности. Модель патриотического воспитания даёт возможности для формирования патриотизма в системе посредством вовлечения обучающихся в разнообразные формы работы. Также она позволяет осуществлять патриотическое воспитание планомерно и системно, воздействуя на все составляющие личности: эмоциональную, чувственную, волевою и деятельностьную.

Заключение. Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1. Патриотическое воспитание представляет собой систему мировоззренческих установок, на которой базируется чувство любви к Родине.
2. Организация патриотического воспитания в школе требует от педагога осмысления сущности, целей и задач данного процесса; знание закономерностей, особенностей и условий успешности данного вида деятельности.
3. Интерпретация результатов опроса даёт нам основание утверждать, что не у всех испытуемых исследуемой группы уровень сформированности находится на достаточном уровне, что является показателем необходимости организации целенаправленной работы по патриотическому воспитанию в учебной деятельности.
4. Широким спектром возможностей для формирования патриотизма обладает учебная деятельность. Учёт тематики учебного занятия, а также подбор дополнительного материала, направленного на формирование патриотизма, даёт возможности для формирования высокого уровня национального самосознания и этнической самоидентификации.

Список цитируемых источников

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : [утверждена Указом Президента Республики Беларусь № 575 от 9 ноября 2010 г.]. — Минск : Белорусский Дом печати, 2011. — 47 с.
2. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию от 31 марта 2023 года // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.president.gov.by. — Дата доступа: 16.10.2023.
3. Инструктивно-методическое письмо «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования» : утв. М-вом образования Респ. Бел. 22.07.2022. — Минск : Национальный институт образования, 2022. — 23 с.

УДК 378

Д. С. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЗНАКОМЛЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Введение. Эстетическое и художественное воспитание подрастающего поколения в нашей стране имеет огромное значение. Искусство играет особую роль в процессе эстетического воспитания. Его уникальная сущность проявляется в способности отражать реальность через художественные образы, которые оказывают воздействие на сознание и чувства человека, формируют определённое отношение к жизненным событиям и явлениям, а также помогают глубже и полнее понять окружающий мир. Искусство помогает развить способность к типизации, находить общие черты и обобщать воспринимаемые нами явления. Произведения искусства, богатые своим содержанием и совершенные по форме, влияют на формирование художественного вкуса и способность различать и оценивать прекрасное не только в искусстве, но и в реальной жизни, в природе, в повседневности.

Изобразительное искусство представляет собой художественное отражение реальности, воплощенное в визуальных образах. Художник с помощью цвета, формы и линии создаёт картины на холсте, скульптуры из глины или мрамора, отображающие различные аспекты жизни и величественные образы человечества. Изобразительное искусство зародилось в первобытных сообществах, и с того времени люди начали создавать первые рисунки, изображающие животных и охотничьи сцены, а также скульптуры, вырезанные из костей и высеченные из камня, предметы, которые были украшены резьбой и орнаментом. С течением времени люди приобретали навыки отображать видимый мир в рисунках, скульптурах и орнаменте, передавая свои представления о нём [1]. Проблема формирования изобразительных умений у детей дошкольного возраста, изучение особенностей изобразительной деятельности в этом возрасте рассматривалась в исследованиях таких педагогов как В. Г. Березина, И. Г. Галаянт, Г. Г. Григорьева, Т. Н. Доронова, Р. Г. Казакова, И. А. Лыкова.

Основная часть. Изобразительная деятельность играет важную роль в развитии ребёнка, помогая ему исследовать мир и выражать свои впечатления через графическую и пластическую форму. Для детей дошкольного возраста изобразительная деятельность является одной из самых увлекательных и вызывающих положительные эмоции. Они начинают стремиться выразить свои впечатления разными способами — движением, словами, мимикой. Поэтому важно предоставить детям возможность расширить свои возможности выражения через различные материалы, такие как глина, карандаши, бумага, материалы для построек, и научить их обращаться с ними. Материальное выражение и проверка сложившихся образов помогают обогащать детскую творческую мысль. Поэтому важно поддерживать и поощрять творчество детей в любой форме, которая вспыхнет в их воображении. Изобразительное искусство выполняет четыре основные функции. Через знакомство с произведениями искусства дети с помощью воспитателей познают и открывают для себя окружающий мир (повседневную жизнь людей, труд, природу и т. д.). При знакомстве детей дошкольного возраста с миром искусства, широко используются сравнения, приближающие понятия, связанные с моральными качествами человека (доброта, трудолюбие, мужество и т. д.). Кроме того, для этой цели применяются термины, характеризующие визуальные элементы искусства — холодные и теплые оттенки, свет и тень, яркие, насыщенные, размытые и прозрачные краски, цветовые пятна, цветовая гамма. Также используются слова, связанные с композицией произведения — план, линия, движение.

Всё перечисленное выше является составной частью первого назначения искусства — познавательного, которое включает в себя осмысление окружающего нас мира с помощью изобразительного искусства. Искусство играет важную роль в развитии и воспитании человека. Оно способствует формированию различных чувств и эмоций, а также закладывает основу для понимания нравственно-этического идеала. Дети, изучая произведения искусства, могут сравнивать свой собственный опыт с опытом, изображенным художниками, и переносить взаимоотношения между персонажами на реальные жизненные ситуации. В результате,

искусство имеет не только эстетическую, но и воспитательную функцию, помогая формировать ценности и навыки межличностного взаимодействия.

Дети дошкольного возраста занимаются изобразительным искусством чтобы научиться воспринимать красоту человеческих поступков, взаимоотношений и окружающей природы. Это помогает им развить свой эстетический вкус и умение видеть гармонию в сочетании красок и линий, а также замечать ритмичность в картине. Красота пейзажей, натюрмортов и выразительные лица на полотнах могут волновать их. И это является третьей функцией искусства — эстетической. Коммуникативная функция искусства представляет опосредованный способ общения между людьми разных стран и эпох. Мы можем «читать» и понимать произведения искусства Древнего Египта, Греции, Рима, эпохи Возрождения и так далее. Вовлечение в мир искусства расширяет социокультурный опыт ребёнка, его взаимодействие с окружающими людьми, природой и обществом. Искусство имеет огромное влияние на формирование мировоззрения, патриотических чувств, интереса к многообразию культур и гражданской ответственности. При выборе произведений искусства для детей необходимо внимательно рассмотреть тему, основную идею автора и способы выразительности, используемые в произведении. Качественный выбор искусства играет важную роль в художественном и нравственном воспитании ребёнка. Выбирая произведения искусства для детей, следует учитывать их возрастные и индивидуальные особенности, разнообразие стилевых подходов, понятность содержания и художественную ценность, а также разнообразие художественных приёмов, использованных художником (цвет, линия, композиция и ритм). Произведения должны вызывать положительные эмоции у детей и обладать воспитательным характером [2]. Живопись, графика, скульптура, архитектура и декоративно-прикладное искусство — виды изобразительного искусства, отличающиеся и общими чертами, и специфическими изобразительными средствами [3].

Живопись — один из древнейших видов искусства, который развивался на протяжении веков, начиная с наскальных рисунков эпохи палеолита и заканчивая новейшими тенденциями в живописи XX—XXI века.

Рисунок является основой как всего художественного произведения в целом, так и его отдельных элементов. В живописи же он остаётся неким скрытым от глаз зрителя фоном, замаскированным под слои красок и цветовую палитру [4]. Однако основным средством, которое художники используют для передачи видимого мира, является цвет. С его помощью на холсте оживают предметы и явления окружающей среды, создается иллюзия объема и пространства.

Пейзаж — это изображение природы, архитектурных сооружений и городских улочек [5]. Выделяют следующие виды пейзажей:

- сельский — изображение природы (деревьев, кустарников, лугов, полей, лесов, садов, рек, озёр, болот, гор);
- парковый — изображение уголков природы, созданных для отдыха и удовлетворения эстетических потребностей человека;
- городской, или архитектурный — изображение различных архитектурных сооружений (жилых домов, общественных и культовых зданий), улиц, площадей, памятников;
- ведута — изображение мостов и архитектурных конструкций, связанных с мостами;
- индустриальный — изображение промышленных предприятий, заводов, фабрик и т. д.;
- марина — изображение моря во всём его многообразии;
- психологический пейзаж — стилизованное, а иногда и абстрактное изображение природы, через которое художник раскрывает какие-то эмоциональные состояния и переживания, присущие человеку [4].

Натюрморт (от фр. «nature morte» — мертвая природа, натура) является жанром изобразительного искусства, посвященным изображению неодушевленных предметов. В этом жанре художники исследуют и выражают красоту и гармонию вещей, таких как домашняя утварь, музыкальные инструменты, цветы, фрукты, дичь, продукты и атрибуты различных видов деятельности. Натюрморт — это не только предмет изображения, но и сама его постановка, которая служит объектом искусства.

Портрет (от фр. «portrait» — изображение) — это жанр изобразительного искусства, который стремится передать образ отдельного человека или группы людей. Художники портретисты затрагивают глубину человеческой индивидуальности и выражают его черты характера, эмоции и особенности.

Графика является одной из важных составляющих в изобразительном искусстве. В его рамках существует множество различных жанров и техник, которые придают уникальность каждому произведению. Рисование является одним из наиболее распространенных способов создания графических произведений, при этом используются разные инструменты, такие как карандаш, перо, уголь или акварель. В основном работы выполняются на бумаге, но также можно найти произведения, созданные на пергаменте, ткани и других материалах. Однако графика не использует цвет. В иллюстрациях в книгах, на плакатах и в рисунках художник часто работает с 2 — 3-мя цветами, а иногда и с полной гаммой цветовых оттенков, в то время как образы остаются упрощёнными, выражая специфику данного искусства. Особое место в графическом искусстве занимает иллюстрация книг. Она начала свое существование в виде изящных миниатюр, украшающих книгу, но со временем выросла в самостоятельное искусство. Книжная иллюстрация призвана визуализировать замысел писателя и раскрыть его образы. Особенно важное место в книжной графике занимает иллюстрация в детской книге. Ребёнок каждый день сталкивается с этим видом искусства, поэтому книги для детей должны обладать высоким

уровнем художественного оформления. Знаменитые художники-иллюстраторы, такие как И. Билибин, Е. Чарушин, В. Конашевич, В. Васнецов и В. Лебедев, внесли большой вклад в это направление искусства.

Скульптура является искусством, которое позволяет создавать трёхмерные изображения предметов. Её выразительность определяется пластическими характеристиками художественного образа. Чаще всего скульптурное изображение отображает человека, но иногда оно может изображать животных или неодушевленные предметы. Поскольку скульптуру можно рассматривать со всех сторон, очень важно правильно разместить её в здании или на открытом воздухе, чтобы можно было ясно видеть силуэт фигуры, её жесты и движения. Монументальная, станковая, скульптура малых форм — виды круглой скульптуры, каждая из которых выразительно по-своему. Жанровая скульптура, изображающая группы людей или фигуры одного человека, также занимает значительное место в этой области. В быту распространена скульптура малых форм, представленная фигурками небольшого размера, выполненными из различных материалов, таких как фарфор, дерево, кости или пластмасса. Многие из них ярко окрашены. Сюда можно отнести и некоторые виды игрушек, изображающие людей и животных.

Декоративно-прикладное искусство охватывает широкую область народного искусства и художественной промышленности. Этот вид искусства играет важную роль в формировании художественного вкуса у народа. Особенно значимым является воспитательное значение народного декоративно-прикладного искусства. Знакомство с разнообразием и изобретательностью изделий, созданных народными мастерами, вызывает у детей благодарные чувства к их авторам. Волшебство золотой Хохломы, нарядность и богатый узор городецкой росписи, поэтичность и синева гжели — все это волнует и восхищает детей. Каждый регион известен своими народными промыслами, а знакомство с их произведениями способствует развитию эстетических чувств и создает положительное эмоциональное отношение к народным мастерам и традициям.

Взаимодействие детей с произведениями искусства может осуществляться путём проведения увлекательных занятий, захватывающих экскурсий в музеи, организации уникальных выставок и интерактивных развлечений, а также стимулирующей самостоятельной художественной деятельности. В случаях, когда дети не смогут полностью освоить информацию о новых произведениях искусства, при работе с закрытыми, стеснительными детками или детьми, склонными к рассеянности, а также одаренными детьми, может применяться индивидуальная методика работы.

Ознакомление детей дошкольного возраста с произведениями изобразительного искусства возможно с помощью наглядных и словесных методов. На самом деле, искусство является не только искусством само по себе, но и средством познания и отражения окружающей действительности. Поэтому основой всей системы обучения изобразительному искусству является метод наблюдения. Успех развития творческих способностей детей напрямую зависит от их умения наблюдать, устанавливать связи между явлениями окружающей жизни и выделять общее и индивидуальное.

Заключение. Изобразительная деятельность играет непреходящую роль в комплексном развитии ребёнка. Считаясь одной из наиболее увлекательных, она предоставляет возможность детям передать свои впечатления о жизни, оказавшие на них влияние и вызвавшие положительные или, порой, отрицательные эмоции и страх. Рисуя их, дети смогут избавиться от страхов и переживаний.

Изобразительная деятельность также создаёт благоприятные условия для эмоционального восприятия искусства, способствуя формированию эстетического отношения к окружающему миру.

Знания, полученные в процессе занятий изобразительной деятельностью, играют важную роль в умственном развитии детей. Это происходит прежде всего благодаря тому, что изобразительная деятельность основана на искусстве, которое содержит множество информации о времени, в котором художник жил и работал, о жизни людей, их труде, традициях, обычаях, их идеалах, понятиях о добре и красоте.

Список использованных источников

1. Казакова, Т. Г. Изобразительная деятельность и художественное развитие дошкольников. — М. : Педагогика, 1983. — 112 с.
2. Яковлева, С. С. Методика ознакомления детей дошкольного возраста с произведениями изобразительного искусства / С. С. Яковлева // Научное обозрение. Педагогические науки. — 2019. — № 4-1. — С. 138—141.
3. Казакова, Т. Г. Теория и методика развития детского изобразительного творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Дошк. педагогика и психология», «Педагогика и методика дошк. образования» / Т. Г. Казакова. — М. : ВЛАДОС, 2006. — 255 с.
4. Чумичева, Р. М. Дошкольникам о живописи : кн. для воспитателя детского сада / Р. М. Чумичева. — М. : Просвещение, 1992. — 126 с.
5. Погодина, С. В. Теория и методика развития детского изобразительного творчества : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / С. В. Погодина. — 5-е изд., стер. — М. : Академия, 2014. — 352 с.

РОЛЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В сфере дошкольного образования экспериментирование играет фундаментальную роль в воспитании когнитивного, социального, физического развития детей дошкольного возраста. Этот педагогический подход включает в себя врожденное любопытство и естественную склонность к исследованию, которыми обладают маленькие дети. Основная особенность экспериментирования детей дошкольного возраста заключается в том, что ребёнок познаёт объект и его свойства в ходе практической деятельности с ним, осуществляемые практические действия выполняют познавательную, ориентировочно-исследовательскую функцию, создавая условия, в которых раскрывается содержание данного объекта. Анализ литературы показал, что существуют разные подходы к определению понятий «эксперимент» и «детское экспериментирование». Эксперимент — общенаучный метод исследования, который заключается в активной теоретико-практической деятельности экспериментатора, определённым образом преобразующего ситуацию для планомерного изучения объекта в процессе естественного или искусственного, однако заранее запланированного его развития и функционирования [1, с. 104].

Эксперимент — метод эмпирического познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях получают знание относительно связей между явлениями и объектами или обнаруживают новые свойства объектов или явлений [2, с. 269]. Эксперимент — процедура, выполняемая для поддержки, опровержения или подтверждения гипотезы, или теории [3]. По словам Н. Н. Поддьякова термин «Детское экспериментирование» — одна из форм организации детской деятельности с одной стороны и один из видов познавательной деятельности детей с другой стороны». По мнению Е. О. Смирновой, детское экспериментирование — тип мышления, который представляет собой единство наглядно-действенного и наглядно-образного мышления и направлено на выявление скрытых от наблюдения свойств и связей предметов. Г. А. Урунтаева считает, что детское экспериментирование — способ, помогающий ребёнку понять скрытые связи и отношения, применить имеющиеся знания, попробовать свои силы.

Исследования убеждают нас в том, что детское экспериментирование можно определить как преобразующую деятельность дошкольников, в которой познаются свойства и качества объектов окружающего мира [4].

Основная часть. Экологическое образование играет важную роль в укреплении прочной и глубокой связи между маленькими детьми и миром природы. Взаимодействуя с окружающей средой посредством практических экспериментов, дети дошкольного возраста могут заложить прочную основу для будущего рационального природопользования. В данной статье исследуется значение эксперимента в экологическом воспитании дошкольников, а также то, как экспериментирование может улучшить их учебный опыт.

Экологические эксперименты позволяют детям исследовать и понимать сложности природного мира. С помощью простых экспериментов, таких как посадка семян и наблюдение за их ростом, дети могут развить чувство любопытства и удивления по отношению к окружающей среде. Благодаря практическим действиям дошкольники лучше запоминают информацию, поскольку они связывают свой опыт с реальными действиями.

Экспериментальная деятельность, процесс проб и ошибок позволяет детям дошкольного возраста задавать вопросы, делать прогнозы, проверять гипотезы и делать выводы. Благодаря практическим знаниям, таким как сбор и классификация листьев или наблюдение за изменениями в окружающей среде, дети учатся наблюдать и анализировать закономерности. Экспериментируя дети учатся сотрудничать со сверстниками, делиться идеями, договариваться о ролях и разрешать конфликты, что способствует развитию коммуникативных навыков. Экспериментальная деятельность помогает детям дошкольного возраста развивать важные жизненные навыки, такие как терпение, настойчивость и стойкость. Занятия, связанные с манипуляциями предметами, такие как наливание воды, помогают детям совершенствовать свою мелкую и крупную моторику. Эти упражнения требуют координации, равновесия и силы, что позволяет детям развивать свои двигательные навыки, а также улучшать осознание и контроль тела. Эксперименты в экологическом образовании также воспитывают у детей дошкольного возраста чувство ответственности и эмпатии к окружающему миру, природе. Принимая участие в таких видах деятельности, как переработка и раздельный сбор мусора, компостирование, экономия воды, дети развивают чувство собственности и понимания своей роли в сохранении окружающей среды. Они узнают о важности своих действий и о том, как они могут внести позитивный вклад в создание устойчивого будущего. Кроме того, эксперименты в экологическом образовании способствуют междисциплинарному обучению. Дети дошкольного возраста могут интегрировать различные академические предметы, такие как наука, математика, язык и искусство, с помощью практических экспериментов. Например, измерение высоты растущего растения включает в себя математические навыки, в то время как доку-

ментирование наблюдений с помощью рисунков или описаний улучшает языковые и художественные способности. Такой многомерный подход не только обеспечивает целостный опыт обучения, но и укрепляет связь между различными предметами.

Л. И. Геращенко определила необходимые педагогические условия для эффективного развития познавательных способностей детей дошкольного возраста в процессе детского экспериментирования: систематизация опытно-экспериментальной деятельности дошкольников; формирование интереса детей дошкольного возраста к образовательной деятельности, содержащей опыты, эксперименты, исследования; создание безопасной развивающей предметно-пространственной среды соответствующей направленности [5]. Педагоги должны предоставлять соответствующие возрасту материалы, четкие инструкции и поощрять активное участие детей. Позволяя воспитанникам проводить собственные эксперименты, делать наблюдения и делать выводы, педагоги дают им возможность стать самостоятельными и критически мыслить.

Заключение. Экспериментальная деятельность играет жизненно важную роль в дошкольном экологическом образовании, способствуя развитию любознательности, развитию навыков критического мышления, воспитанию чувства ответственности и содействует воспитанию разносторонней развитой личности. Дети дошкольного возраста, которые участвуют в практических экспериментах, развивают прочную основу для понимания и оценки мира природы. Используя эксперименты в качестве инструмента обучения, педагога дошкольного образования могут привить маленьким детям любовь к окружающей среде на всю жизнь и приверженность ее сохранению.

Список цитируемых источников

1. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. — М.: Академия, 2000. — 176 с.
2. Наумчик, В. Н. Педагогический словарь / В. Н. Наумчик, М. А. Паздников, О. В. Ступакевич. — Минск: Адукацыя і выхаванне, 2006. — 280 с.
3. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
4. Дмитриева, Е. А. Детское экспериментирование. Карты-схемы для проведения опытов со старшими дошкольниками: метод. пособие / Е. А. Дмитриева, О. Ю. Зайцева, С. А. Калининченко — М.: ТЦ Сфера, 2016. — 128 с.
5. Геращенко, Л. И. Особенности детского экспериментирования как средства развития познавательных способностей детей дошкольного возраста / Л. И. Геращенко / Студенческий научный форум: материалы IX Международной студенческой науч. конф., Москва, 15-20 фев. 2017 г. / редкол.: М. Н. Бизенкова (гл. ред.) [и др.]. — М.: Академия Естествознания, 2017. — С. 298—300.

УДК 378

Т. А. Щуро

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГРАХ

Введение. Дошкольный возраст — период интенсивного развития пространственных представлений. Пространственные представления, хотя и возникают очень рано, являются более сложным процессом, чем умение различать качества предмета. В формировании пространственных представлений и способов ориентации в пространстве участвуют различные анализаторы (кинестетический, осязательный, зрительный, слуховой). Общеразвивающий аспект связан с особой ролью пространственных восприятий, представлений и умения ориентироваться в пространстве в развитии познавательной деятельности ребёнка, в совершенствовании его сенсорных, интеллектуальных, творческих способностей.

Особым видом игровой деятельности является дидактическая игра. Она создаётся взрослым специально в обучающих целях, когда обучение протекает на основе игровой и дидактической задачи. В дидактической игре ребёнок не только получает новые знания, но также обобщает и закрепляет их. У дошкольников развиваются познавательные процессы и способности, они усваивают общественно выработанные средства и способы умственной деятельности. Каждая игра решает и воспитательные задачи. У детей развивается культура речевого общения в широком смысле этого понятия, нравственные качества, формируются этические представления и нравственные чувства.

В педагогике фундамент теории игры как важнейшего средства всестороннего воспитания детей заложили исследования таких учёных, как Е. А. Флёрина, Е. И. Тихеева, Е. А. Аркин. Игре были посвящены работы Р. Я. Лехтман-Абрамович, Ф. И. Фрадковой, Н. М. Аксариной, А. П. Усовой, Д. В. Менджерицкой, Р. И. Жуковской, В. П. Залогой, Т. А. Марковой и др.

Объект исследования: развитие пространственных представлений у детей дошкольного возраста. Предмет исследования: дидактическая игра как средство формирования пространственных представлений у детей дошкольного возраста. Цель: раскрыть особенности применения дидактической игры для формирования пространственного представления у детей дошкольного возраста.

Основная часть. В Учебной программе дошкольного образования пространственные представления детей дошкольного возраста отражены в разделе: «Познавательное развитие». Основная деятельность заключается в: формировании интереса ребёнка к разнообразию свойств предметов и явлениям окружающего мира [1]. Задачи развития воспитанника в деятельности: содействовать проявлению интереса к предметному миру; способствовать возникновению и развитию психических познавательных процессов ребёнка (ощущение, восприятие, внимание, память, мышление), предметно-манипулятивной деятельности; расширять представления ребёнка о предметном мире; содействовать появлению уверенности в действиях, настойчивости в достижении желаемой цели, в отстаивании права на выбор желаемого действия; приобщать к культуре, созданной человеком; создавать условия для развития познавательной активности по отношению к предметному окружению.

В старшей группе формирование пространственных представлений осуществляется в различных направлениях, и работа направлена на представление о способах переноса ориентировки в трёхмерном пространстве окружающего мира на ориентировку в двухмерном пространстве листа бумаги и наоборот (представление о планах, схемах, рисунках). Развиваются умения ориентироваться на листе бумаги (центр, середина сторон, углы); строить простые планы, чертить схемы; ориентироваться от других объектов, описывать словами пространственные положения, используя различные предлоги. Анализ литературы в ходе изучения дидактической игры позволил выделить несколько направлений, которые явились ведущими на определённых этапах развития теории дошкольной педагогики. К таким направлениям относятся следующие: изучение дидактической игры как средства образовательной работы, особой формы обучения, метода всестороннего воспитания детей, средства формирования потребности в самоутверждении, средства, стимулирующего творческую деятельность детей, обеспечивающего развитие личности.

Значение дидактических игр чрезвычайно велико еще и потому, что в процессе игровой деятельности наряду с умственным осуществляется физическое, эстетическое, нравственное, трудовое воспитание. В. Г. Коваленко, оценивая роль дидактической игры, справедливо указывал: «Нам необходимо добиваться того, чтобы дидактическая игра была не только формой усвоения отдельных знаний и умений, но и способствовала бы общему развитию ребёнка, служила формированию его способностей» [2, с. 34]. А. Н. Леонтьев дал аксиологический анализ значения дидактических игр для развития основных черт личности ребёнка. Учёный указывает на два момента, определяющих роль этого вида игровой деятельности. Отмеченное А. Н. Леонтьевым значение дидактических игр открывает возможность для использования их с целью воспитания дошкольников. В исследовании Г. Н. Толкачёвой показано, что при использовании дидактических игр можно достичь положительных результатов в формировании потребности в самоутверждении у детей старшего дошкольного возраста. Г. Н. Толкачёвой была выявлена возможность использования игр для коррекции поведения дошкольников. Из понимания значения дидактических игр вытекают следующие требования к ним:

- каждая дидактическая игра должна давать упражнения, полезные для умственного развития детей и их воспитания;
- в дидактической игре обязательно наличие увлекательной задачи, решение которой требует умственного усилия, преодоления некоторых трудностей;
- дидактизм в игре должен сочетаться с занимательностью, шуткой, юмором. Увлечение игрой мобилизует умственную деятельность, облегчает выполнение задачи.

К дидактической игре, как и ко всякой другой, относятся слова А. С. Макаренко: «Игра без усилия, игра без активной деятельности — всегда плохая игра» [3, с. 132].

По содержанию дидактические игры также отличаются в зависимости от возраста. Игры детей младшего дошкольного возраста А. П. Усова назвала играми-действиями (ребёнок подносит ложку ко рту куклы — «кормит»). В таких играх интерес к действиям преобладает над целью игры. Но на границе третьего и четвёртого года жизни у детей значительно расширяются представления об окружающем мире и игры, соответственно, становятся более содержательными (варит для куклы кашу, потом кормит, вытирает ей рот). Дошкольники начинают комбинировать разные события, включая эпизоды из собственной жизни [4]. В играх детей четырёх—пяти лет наблюдается целостность сюжета, взаимосвязанность изображаемых событий. Дети старшего дошкольного возраста более обдуманно подходят к выбору содержания, обсуждают его, планируют («Ты будешь папа, я — мама. Ты сейчас пойдёшь на работу, а я буду стирать»). Данная характеристика становления игровой деятельности касается и других видов творческих игр. Необходимо лишь отметить, что детей раннего и младшего дошкольного возраста в дидактической игре увлекает в основном только сам процесс игры, а результаты их пока не интересуют, следовательно, игровые действия здесь просты и однотипны. Средние и старшие дошкольники играют в игры с более сложным игровым действием, состоящим из нескольких игровых элементов.

Как видим, существуют различные взгляды на дидактическую игру, её основные функции и педагогический потенциал. В последние годы резко возросло внимание ученых к проблеме дидактической игры, обострилась потребность в более глубоком и разностороннем изучении отдельных вопросов данного вида иг-

ровой деятельности. Это связано с поиском наиболее рациональных и эффективных путей обучения и воспитания дошкольников, введением игровых приемов в практику обучения младших школьников, применением новых видов игровой деятельности и т. д.

Педагогический эксперимент проходил в три этапа: констатирующий эксперимент; формирующий эксперимент; контрольный эксперимент.

На констатирующем этапе эксперимента принимали участие 20 детей старшего дошкольного возраста (экспериментальная группа — 10 человек и контрольная группа — 10 человек). Гипотеза: дидактические игры, используемые на занятиях по образовательной области «Элементарные математические представления», способствуют повышению уровня развития пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста. Для проведения диагностики уровня сформированности пространственных представлений, нами была применена методика, изложенная в методическом пособии Р. Говоровой «К вопросу о развитии пространственных представлений у дошкольников» [5, с. 13]. Критерии эксперимента, то есть качественное определение уровня сформированности пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста включает в себя следующие знания и умения [5, с. 14]:

1. Ориентировка в групповой комнате по плану, умение двигаться в заданном направлении, определение расположения предмета по отношению к себе. Ориентировка на плоскости стола и листе бумаги.

2. Наличие в речевом словаре ребёнка таких понятий, как: «толстый», «тонкий», «широкий», «узкий», «выше», «ниже», «высокий», «низкий», «сначала», «потом», «после этого», «слева», «справа», «между», «вверх», «вниз», «направо», «налево», «слева направо», «больше», «меньше», «равно», «столько же».

Далее данные анализируются и обрабатываются. В результате воспитатель каждому ребёнку предоставляет соответствующий ему показатель сформированности пространственных представлений.

Данные показатели определились по уровням: высокий — ставился за умение ориентироваться в групповой комнате и на листе бумаги, умение двигаться в заданном направлении, умение употреблять в своей речи пространственных понятий, описанных выше; средний — за умение ориентироваться в пространстве и двигаться в заданном направлении, но иногда допускались ошибки в определении направления движения. А также за допускаемые неточности в трактовке пространственных понятий; низкий — за то, что ребёнок не всегда умеет ориентироваться в пространстве, действует только по аналогии с другими детьми, не умеет самостоятельно определять направление движения, делает это только под руководством воспитателя, а также не употребляет в своей речи пространственных понятий. Данные для определения уровня сформированности собирали в ходе различной деятельности детей, отмечая для себя их реальные действия, например, при проведении игры «Найди игрушку». В попытке охватить более широкий спектр знаний и умений воспитателем были учтены оценочные суждения детей, ответы, высказывания.

В результате первого среза данных по уровню сформированности пространственных представлений были получены следующие результаты в контрольной и экспериментальной группах. В контрольной группе: высокий уровень — 19 % респондентов, средний — 62 %, низкий — 19 %. В экспериментальной группе: высокий — 10 %, средний — 59 %, низкий — 35 % респондентов.

По данным нашего эксперимента, мы можем говорить о том, что у детей, как экспериментальной, так и контрольной группы сформирован в основном средний уровень пространственных представлений (55 % и 62 % соответственно). Вместе с тем, в экспериментальной группе 35 % детей имеют низкий уровень сформированности пространственных представлений, что указывает на необходимость проведения работы в данном направлении.

Целью формирующего этапа эксперимента стал подбор упражнений и заданий для развития пространственных представлений и пространственной ориентировки у детей старшего дошкольного возраста. Занятия проводились в основном только в экспериментальной группе дошкольников, поскольку на констатирующем этапе эксперимента у них был выявлен наиболее низкий уровень развития пространственных представлений. Работа в данном направлении велась на основе формирующихся у них знаний о направлениях, расстояниях и пространственных отношениях между предметами. В процессе проведения занятий и в повседневной работе нами широко использовались специальные дидактические игры и разнообразные игровые по форме упражнения:

1. Игры и упражнения на дифференцировку основных пространственных направлений в процессе активного передвижения в пространстве. Это игры, известные под названием: «Где шарик», «Где звенит колокольчик?», «Дойди до флажка», «Найди флажок», «Куда пойдешь?» и др. Игры, в которых содержатся элементы обучения детей правилам поведения пешеходов на улице: «Улица», «На улице» и другие, также могут быть отнесены к этой группе.

2. Игры и упражнения на ориентировку в пространстве с закрытыми глазами. Например, игра «В жмурки» с многочисленными её вариантами: «Накорми лошадку», «Стук-стук в барабан», «Найди свой значок» и др. Эти игры развивают у детей точность воспроизведения направления движения к источнику звука или направлению к ранее воспринятому предметному ориентиру, путь до которого предварительно был пройден ребёнком с открытыми глазами (пробный ход).

3. Дидактические игры и упражнения на распознавание местоположения предметов в окружающем пространстве и пространственных отношений между ними. Например, игра «Где шарик?», «Что изменилось?», «Сделай так, как я», «Сделай так, как скажу». Широко используются игры типа прятков: дети

ищут игрушки, спрятанные воспитателем, или прячут игрушки в разные места комнаты, обязательно обозначая при этом местоположение их в пространстве.

4. Игры и упражнения на ориентировку в двухмерном пространстве, то есть на плоскости. Например, на листе бумаги. К их числу можно отнести разнообразные игры типа лото или парных картинок, которые подбирают по признаку адекватного пространственного расположения изображенных на них объектов.

Некоторые авторы (В. Г. Нечаева, О. И. Галкина, Н. А. Сенкевич) отмечают целесообразность проведения с детьми старшего дошкольного возраста так называемых «зрительных диктантов»; хороши игровые по форме упражнения по вкладыванию лучинок: «Кто запомнит», «У кого что получилось» и др. Есть упражнение, в котором дети под диктовку воспитателя ведут линию на клеточной бумаге. Если ребёнок точно выполняет указания воспитателя, у него должен получиться определённый узор или рисунок, что и служит в итоге показателем выигрыша. В таких упражнениях совершенствуются не только пространственные ориентировки, но и активизируется употребление различных пространственных терминов.

5. Игры словесные. Они специально предназначены для активизации пространственной терминологии в речи самих детей. Так, в игре «Наоборот» ребёнок должен вспомнить и произнести слово, противоположное по смыслу тому, что назвал воспитатель. В это же время, возникает необходимость целенаправленного формирования у детей опыта действенной ориентировки в пространстве по основным пространственным направлениям (вперед—назад, направо—налево).

Цель контрольного этапа эксперимента является выявление успешности обучения пространственным представлениям по разработанной системе. Диагностика проводилась по той же методике, что и на констатирующем этапе эксперимента. Участие в данной этапе эксперимента приняли дети старшего дошкольного возраста экспериментальной и контрольной группы. Критериями контрольного эксперимента послужили те же знания и умения, что и на констатирующем этапе эксперимента. В контрольном эксперименте дети показали следующие результаты: количество детей с высоким уровнем сформированности пространственных представлений увеличилось на 8 человек и составляет 48 %; количество детей со средним уровнем сформированности пространственных представлений уменьшилось на пять человек и составляет 44 %; количество детей с низким уровнем сформированности пространственных представлений уменьшилось на три человека и составляет 8 %; у детей контрольной группы уровень пространственных представлений практически остался тот же.

Заключение. В результате проведенной работы у детей экспериментальной группы повысился уровень сформированности пространственных представлений. Проведенная работа оказалась эффективной, так как использование игровых методов в обучении детей элементарной математике благотворно отражается на воспитательном процессе в целом. Гипотеза о том, что дидактические игры, используемые на занятиях по образовательной области «Элементарные математические представления», способствуют повышению уровня развития пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста, подтвердилась.

Список цитируемых источников

1. Учебная программа дошкольного образования / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.08.2022, 8/38589 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2022/08/up-doshk-obrazov-rus-bel.pdf>. — Дата доступа: 03.10.2023.
2. Коваленко, В. Г. Дидактические игры на уроках математики / В. Г. Коваленко. — М. : Просвещение, 2000 — 96 с.
3. Тихеева, Е. И. Игры и занятия малых детей / Е. И. Тихеева — М. : Просвещение, 2015 — 371 с.
4. Усова, А. П. Роль игры в воспитании детей / А. П. Усова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elibrary.gnpbu.ru/text/usova_rol-igry-v-vospitanii-detej_1976/fs,1/ — Дата доступа: 03.10.2023.
5. Говорова, Р. К. К вопросу о развитии пространственных представлений у дошкольников / Р. К. Говорова // Теория и методика развития элементарных математических представлений у дошкольников : хрестоматия в 6 частях. — СПб. : Питер, 2021. — Ч. IV—VI. — 89 с.

М. А. Ашурбеков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, Российская Федерация

Научный руководитель
Ибрагимова Л. Р.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВОДОПРОВОДНОЙ ВОДЫ

Введение. Вода является важнейшим технологическим компонентом при выработке большинства пищевых продуктов, обуславливающим биохимические и физико-химические (прежде всего коллоидные) изменения свойств полуфабрикатов, поэтому к качеству воды предъявляют особые требования по содержанию растворенных веществ и бактерий. При нарушении гигиенических требований к водоснабжению питьевая вода может оказаться причиной различных заболеваний человека. Особенно велико эпидемиологическое значение воды в распространении кишечных заболеваний (холеры, брюшного тифа, паратифа, бактериальной и амёбной дизентерии и туляремии).

Основная часть. В последние годы особенно обострилась проблема качества питьевой воды, как в нашей республике, так и в целом по РФ в связи с все возрастающим количеством сбрасываемых в водоисточники сточных вод. Заболевания населения могут быть также связаны с нарушениями естественного химического состава воды и загрязнением ее различными ядовитыми химическими элементами.

Подтверждением этому может служить рост случаев заражения населения республики кишечными инфекциями, связанный с употреблением некачественной воды. Например, только с 2021 по 2023 гг. произошли массовые отравления в Хасавюртовском, Буйнакском, Карабудахкентском и других районах республики, а также в г. Махачкала, причем чаще всего детей.

Загрязненная вода подлежит очистке, для чего используют различные методы. В практике водоочистки для осветления и обесцвечивания воды, т.е. удаления дисперсных примесей, используются реагентный и безреагентный способы. Кроме того, применяются методы удаления из воды дисперсных биологических примесей- хлорирование, озонирование, облучение УФ-лучами, ультразвуком, магнитная обработка и др.

Нам представлялось интересным исследовать эффективность работы городских ВОС и сравнить качественные показатели питьевой воды из различных водных источников нашей республики, для чего были взяты пробы воды в некоторых районах города и республики.

Мониторинг качества питьевой воды проводился группой студентов 1-3 курсов в рамках СНР в лаборатории микробиологии кафедры ТППОПиТ ВО «ДГТУ» и параллельно на базе бактериологической лаборатории и лаборатории санитарного контроля ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РД» с использованием микробиологического анализатора «Бак Трак 4300».

Город Махачкала снабжается водой из нескольких водоводов - Вузовского озера, Новохушетского и Миатлинского водохранилищ. Пополнение Вузовского озера производится из КОРа через шандоры, расположенные на канале. Полезный объем - 700 тыс. м³. В Вузовском озере КОРовская вода отстаивается и, пройдя через ВОС, подается на хозяйственно - питьевые нужды населению города. С Миатлинского водохранилища вода подается через водозабор по двум стальным водоводам: напорному D=1000 мм и самотечному D=1400 мм, откуда поступает в город. Оба водовода проходят через площадку очистных сооружений водопровода г. Кизилюрт, где вся вода хлорируется и передается в резервуары чистой воды ВОС Махачкала. На Махачкалинских ВОС производится вторичное хлорирование всей поступающей из Миатлинского водохранилища воды и насосной станцией 2-го подъема вода подается в городские разводящие сети.

Очистка воды на ВОС г. Махачкала осуществляется по двухступенчатой схеме. Состав основных сооружений водоочистной станции для осветления и обесцвечивания выбран в зависимости от мутности и цветности воды, а также от производительности. Принятая схема очистки предусматривает следующие операции: коагулирование, осветление в горизонтальных и радиальных отстойниках; фильтрование в скорых однопоточных фильтрах и обеззараживание с помощью хлорирования. Разводящие сети в городе выполнены в основном из стальных, чугунных и асбоцементных труб. Глубина заложения трубопроводов колеблется от 0,8 м до 2,0 - 2,5 м. Процент износа существующих магистральных и разводящих сетей составляет более 60—75% из общей протяженности. Данное обстоятельство является главной причиной аварий и утечек воды на сетях и повторного загрязнения ее в процессе движения по трубам после обеззараживания на ВОС.

В соответствии с требованиями нормативов с помощью стандартных методов определялись следующие основные показатели воды: органолептические, общая жесткость, общая минерализация (сухой остаток); содержание нитратов и нитритов, сульфатов и хлоридов, железа; хлор остаточный общий и связанный, фтор, аммиак, pH, окисляемость. Микробиологические показатели исследуемой воды определяли импедансным методом на микробиологическом анализаторе «Бак Трак 4300» и параллельно классическим методом. Классическими методами определялись общее микробное число воды (ОМЧ), общие колиформные бактерии (ОКБ), колифаги и др.

Мониторинг качества воды проводился в течение 2022 — 2023 г.г. За это время были взяты пробы воды из различных централизованных источников водоснабжения города. Как показывают результаты исследования по некоторым органолептическим показателям водопроводная вода г. Махачкала не соответствует требованиям нормативов. Превышение показателей стандарта обнаружено по мутности, привкусу, запаху и цвету, причем вода из нового водовода уступает по качеству воде, поступающей из Вузовского озера. Прекрасными органолептическими показателями обладает родниковая вода п. Тарки-Тау и с. Майданское Унцукульского района РД, взятая для сравнения – прозрачная, вкус чистый, с некоторым цветочным ароматом.

Заключение. Таким образом, можно сделать выводы, что по химическим показателям городская водопроводная вода отвечает всем требованиям нормативов. Некоторые органолептические показатели выходят за рамки требований стандарта. Микробиологические анализы, к сожалению, показывают, что в воде обнаруживаются ОКБ, ТКБ, а общее микробное число превышает нормативный показатель. Т. е. можно утверждать, что хлорирование воды не является достаточно надежным методом и его необходимо дополнить каким-то другим видом обеззараживания, например, обработкой УФ-лучами.

Список цитируемых источников

1. Ибрагимова Л. Р., Азизов А. М. Гигиеническая оценка качества воды. Сб. науч. тр. факультета нефти, газа и природообустройства «Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды». - Махачкала: АЛЕФ, 2014. — С. 133 — 134.
2. Ибрагимова Л. Р., Магомедов М. М. Системы идентификации и контроля возбудителей кишечных инфекций. Сб. материалов V Всероссийской научно-практической конференции «Повышение качества и безопасности пищевых продуктов», Махачкала: ДГТУ, 2015. — С. 31—33.
3. Мармузова Л. В. Основы микробиологии, санитарии и гигиены в пищевой промышленности. — М.: Академия, 2004.
4. СанПин 2.1.4.1074. — 01. Питьевая вода и водоснабжение населенных мест.

УДК 556

К. В. Василевский, В. Н. Зуев, П. О. Мартынов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь;
МОО «Экопроект», Минск, Республика Беларусь

ИЗМЕНЕНИЯ ГИДРОГРАФИЧЕСКОЙ СЕТИ СТОЛБЦОВСКОГО РАЙОНА ЗА СТО ЛЕТ

Введение. В данной работе нами рассмотрено изменение гидрографической сети Столбцовского района на основании изучения карт 1934 г. издания польского Военного географического института и сравнения с современными данными, показанными на картографическом ресурсе Google Earth [1].

Исторические карты дают представление об окружающей среде и времени съемки территории. Сочетание методов исторического анализа позволяет получить наиболее полную картину жизни людей определенного периода, оценить динамику природных и антропогенных процессов развития территорий путем наложения данных, выполнения измерений, визуализации результатов [2].

Участок реки Неман в границах города Столбцы за 100 лет изменил свои очертания. Исчезла старица в районе современной улицы Набережной – мы предполагаем, что она была засыпана при строительстве автодороги Ивацевичи-Столбцы и строительстве железобетонного моста через реку.

Если в начале XX века русло реки непосредственно подходило к городской застройке, то позднее оно переместилось южнее. В районе железнодорожного моста русло реки также заметно изменило свое очертание — стало петлеобразным (рис. 1). На современной карте заметна насыпь старинной дороги из Свержня, которая вела на деревянный мост (не сохранился) около пристани (не сохранилась).

Столбцовское водохранилище создано в конце XX века на месте городского пруда (рис. 2). Ранее пруд использовался для накопления воды и обеспечения работы водяной мельницы. Новое водохранилище меняет свои размеры, появляются зоны отдыха, происходит обновление дамбы водоема, по центру появляется намывной остров. Выравнена береговая линия.



а

б

Рисунок 1 – Изображение участка реки Неман в черте города Столбцы на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)



а

б

Рисунок 2 – Изображение искусственного водоема в черте города Столбцы на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

На участке реки Неман, в 1-ом километре к юго-западу от г. Столбцы (координаты 53.453985, 26.755649) исчезают некоторые старицы и появляются новые, появляются островки, уменьшается русло, появляются заболоченные участки (рис. 3). Сохранилась дорожная сеть, представленная грунтовыми дорогами.

Около деревни Конколовичи на реке Неман заметно изменение характера меандрирования (рис. 4).

Правобережная пойма реки подверглась осушительной мелиорации, здесь исчезла малая река, старичное озеро.

На левом берегу заметно превращение части русла реки в старичное озеро.



а

б

Рисунок 3 – Участок реки Неман юго-западнее г. Столбцы на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

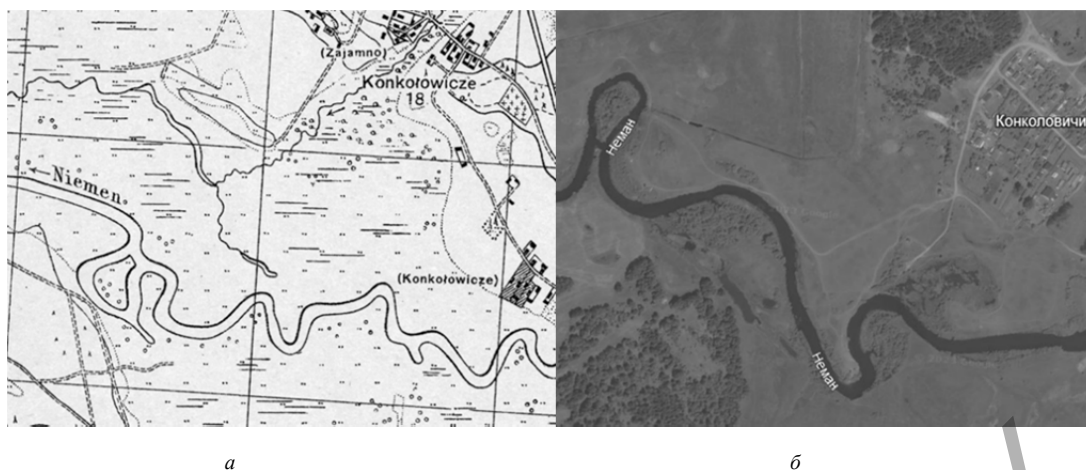


Рисунок 4 – Участок реки Неман около д. Конколовичи на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

В районе деревни Новый Свержень река Неман также претерпела изменения (рис. 5). Появились острова по центру реки, старицы. В месте впадения притока реки Жатеревка создан пруд. Не сохранился деревянный мост, но заметна дорожная насыпь на левом и правом берегах.



Рисунок 5 – Участок реки Неман около д. Новый Свержень на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

Существенные гидротехнические изменения произошли около деревни Кнотовщина (рис. 6). На ранее мелиорированных землях, отображенных на карте 1934 г., в конце XX века был создан пруд.



Рисунок 6 – Территория около д. Кнотовщина на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

На участке русла реки Неман у д. Николаевщина заметны изменения (рис. 7). Здесь появились русло-вые островки, старицы, изменилась ширина реки.



Рисунок 7 – Участок реки Неман около д. Николаевщина на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

Пойма реки Говезянка в окрестностях деревни Вишневец¹ в конце XX века была сильно мелиорирована (рис. 8). Заметна плотная сеть каналов, создан пруд.



Рисунок 8 – Территория около д. Вишневец на карте 1934 г. (а) и современное изображение (б)

Озеро Кромань расположено в южной части Налибокской пуши, в 100 км юго-западнее Минска, близ д. Прудиче. Его площадь составляет 0,92 км². Береговая линия изрезана слабо, Кромань имеет овальную форму. Водосбор озера частично заболочен. В северо-восточной части в Кромань впадает река Блюшка (рис. 9).

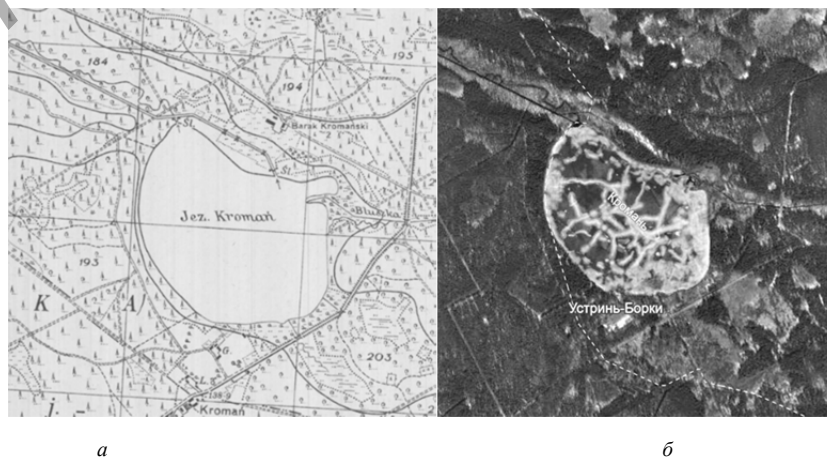


Рисунок 9 – Территория водосбора озера Кромань на карте 1938 г. (а) и современное изображение (б)

Таким образом, гидрографическая сеть Столбцовского района за период 1934-2023 гг. претерпела существенные изменения. Наибольшие изменения касаются поймы реки, которая в большинстве случаев была осушена и превращена в сеть мелиоративных каналов. В пойменной части реки Неман и ее притоков были созданы искусственные водоемы для задач водонакопления.

Список цитируемых источников

1. Google Earth [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://earth.google.com/web>.
2. Волошина, М. Геоинформационный анализ исторических (XVIII-XX вв.) и современных карт Полоцка и прилегающей территории / М. Волошина, Д. Калугин // Земля Беларуси. — 2016.

УДК 597.4/5

С. В. Вечёрко, Н. В. Шиманюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОХРАНА НЕРЕСТОВЫХ УЧАСТКОВ КУМЖИ

Введение. В водоемах Беларуси форель ручьевая является редким видом рыб. Если брать именно территорию Беларуси, то она распространена в бассейнах рек Неман, Вилия и Днепр. Но форель очень распространена в бассейне Немана: это в реках Чёрная Ганьча и её притоках, Нижней Гожанке, Лососне и её притоках, в правых притоках Щары — Лахозве, Иссе, а также в правых притоках Молчади и многочисленных ручьях, стекающих в Неман с западного и северного склонов Новогрудской возвышенности. Таким образом, область распространения форели в Беларуси ограничивается реками, протекающими по склонам Гродненской, Новогрудской, Минской и Ошмянской возвышенностей. Это довольно быстрые потоки, изобилующие большим количеством родниковых ключей и протекающие в высоких берегах, густо поросших кустарником и лесом. Несмотря на подходящие условия для существования, форель повсеместно малочисленна и количество мест ее обитания непрерывно сокращается. Этот вид рыб включен в красную книгу Республики Беларусь с 1981 г.

Основная часть. Основной целью нашего исследования было изучить обитание форели на территории Барановичей и Барановичского района и защитить данные территории от отрицательного воздействия человека, а также разработка и реализация способов решения проблемы связанной с исчезновением форели на изучаемом участке.

Форель на территории Республики Беларусь сократилась и колеблется от 10 до 250 половозрелых особей на 1 км русла водотока, в отдельных реках бассейна Днепра популяции исчезли. В бассейне рек Неман и Вилия распространена относительно широко, в бассейне р. Днепр имелось всего 6 локальных популяций, некоторые из которых исчезли. Всего в Беларуси насчитывается более 100 водотоков, в которых обитает ручьевая форель.

Нами было изучено распространение форели на территории Барановичского района и города Барановичей, также изучили подробную характеристику форели, побывали в тех местах где она обитает: Исса, Дервянка, Своротва, Лохозва, Молчадка.

Т а б л и ц а 1 — Характеристика ручьевой форели

Характеристика ручьевой форели	
Длина	25-55 см
Масса тела	В малом возрасте 0,2-2 кг В возрасте 12-13 лет 10-12 кг
Тело	Стройное, торпедообразное, покрыто мелкой, очень плотной чешуей
Голова	Удлиненная
Ротовая полость	Рот большой, на челюстях много мелких, загнутых во внутрь зубов
Плавники	Все плавники небольшие, однако спинной плавник сравнительно высокий, он состоит из 3-7 неветвистых и 8-11 ветвистых лучей. В анальном плавнике 2-6 неветвистых и 6-10 ветвистых, за спиной находится небольшой жировой плавник в виде вытянутой кожной складки
Окрас	Вообще окраска ручьевой форели сильно варьирует в зависимости от цвета воды и грунта, времени года, характера пищи и других факторов. Интересно, что в разных условиях обитания и питания и мясо форели может быть то белым, то розовым - обычным для большинства лососёвых рыб.

Форель ведет оседлый образ жизни и крупных миграций не совершает. Взрослые особи сразу же после нереста уходят на глубокие участки реки вблизи родниковых ключей, где всю зиму питаются мелкой рыбой. Эти места форель покидает лишь весной, когда половодье приносит в реку мутные потоки талых вод. Но как

только зазеленеют деревья и появятся первые насекомые, форель занимает свои летние места обитания. Наиболее крупные особи на все лето оседают вблизи водопадов, у водоворотов, обрывистых берегов, ближе к устьям ручьев и рек. Охотятся они в одиночку. Мелкие особи придерживаются каменистых перекатов. Небольшими стаями они все лето кочуют с одного места на другое. Часто их можно встретить за большими камнями или куртинами донных зарослей, где течение не столь сильное. Кормится форель главным образом утром и вечером, при этом часто выпрыгивает из воды за пролетающими насекомыми. Летом кормится всю ночь. Пищей ей служат мелкие ракообразные и личинки водных насекомых, ручейники, мелкие моллюски, падающие в воду насекомые, мелкие рыбы, головастики и лягушки. Часто поедает икру, в том числе и свою.

В пределах Беларуси в бассейне Немана, места обитания форели обособились от мест возможного захода кумжи уже очень давно. На протяжении многих столетий она приобрела здесь совершенно особые свойства, отличающие её от прародителей по закрепившимся наследственно морфологическим признакам. Особенно глубоки биологические различия: образ жизни, характер питания, размножения, физиологические процессы и другие функции, прямо связанные с условиями внешней среды. У форели выработался свой, специфический, тип обмена веществ, являющийся основным свойством любого вида.

Факторы места обитания.

Обитает в небольших реках и ручьях с холодной водой и каменистым грунтом, стекающих со склонов возвышенностей. Форель ведёт оседлый образ жизни и крупных миграций не совершает. Молодь держится преимущественно в верховьях, на неглубоких перекатах с быстрым течением. Взрослые особи предпочитают более глубокие участки с берегами, густо поросшими деревьями и кустарниками. Сразу же после осенне-зимнего нереста они уходят на глубокие участки реки к родниковым ключам, где всю зиму питаются мелкой рыбой.

Эти места форель покидает лишь весной, когда половодье приносит в реку мутные потоки талых вод. Но чуть зазеленеют деревья и кустарники и появятся первые насекомые, форели занимают свои летние места обитания: крупные особи в одиночку на всё лето оседают вблизи водопадов, обрывистых берегов, устьев ручьёв и рек, у водоворотов, мелкие - больше придерживаются каменистых перекатов, небольшими стайками всё лето кочуют с одного места на другое. Обычно их можно обнаружить за большими камнями или куртинами донных зарослей, где течение не столь сильное и образует небольшие завихрения.

Основные факторы угрозы.

Основными факторами, лимитирующими численность ручьевой форели, являются гидротехническое и гидромелиоративное строительство, а также вырубка лесов. В результате нарушаются миграционные пути и, как следствие, снижается численность производителей на нерестилищах, уменьшается проточность воды, увеличивается ее мутность, заиливаются нерестилища, ухудшаются условия для инкубации икры и нагула молоди. Увеличение водозабора на хозяйственные нужды приводит к резкому обмелению и пересыханию в засушливые годы отдельных водоемов. В большой мере на численность популяций оказывает влияние несанкционированный вылов (браконьерство).

Способы защиты, которые помогут популяции форели: создание заказников, введение дифференцированных сроков запрета на лов рыбы на отдельных водоемах в целях устранения фактора беспокойства в период нереста и существенного снижения влияния браконьерства, проведение рыбоводно-мелиоративных мероприятий по созданию укрытий для молоди и увеличению экологической емкости биотопов. В Красной книге Республики Беларусь вид находится с 1981 г.

Хотелось бы предложить новые способы защиты форели на территории Барановичей:

1. Создание волонтерских отрядов, которые очищали бы воду от платин бобров, чтобы они не мешали миграции данных рыб;

2. Уборка волонтерами, в тех местах обитания данного вида рыб

3. Посадка кустарников и деревьев;

4. Запрет полностью любительского рыболовства.

Заключение. В ходе проделанной работы ожидается положительный результат, который заключается в повышении популяции форели на территории Барановичей и Барановического района. Прирост популяции позволит данному виду рыб выйти из статуса исчезающего вида, что также позволит осуществлять её продажу как внутри государства, так и за его пределы.

Список цитируемых источников

1. Жуков П. И. (ред.) "Рыбы: Популярный энциклопедический справочник (Животный мир Белоруссии). Минск, 1989. — 311 с.
2. Гричик В. В., Бурко Л. Д. "Животный мир Беларуси. Позвоночные : учеб. пособие" Минск, 2013. — 399 с.
3. Плюта М. В. "Биология ручьевой форели *Salmo trutta morpha fario* (L.) в водоемах Беларуси" / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата биологических наук. Минск, 2003. — 18 с.
4. Плюта В. М. "Ручьевая форель" / Красная книга Республики Беларусь. Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды диких животных. 4-е изд. Минск, 2015. С. 144 — 145.

О. М. Гарунов

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, Российская Федерация**Научный руководитель
Гаджибекова И. А.*

ГОРНЫЕ ЛУГА ДАГЕСТАНА И ИХ ОХРАНА

Вершины гор, коса хребтов прекрасных.
Леса и реки, море – красота!
Все это ты, мой Дагестан.
О. Гасанов

Введение. В растительном покрове республики луга занимают большое место, особенно в ее горной части. Общая площадь горно-луговой растительности составляет около 800 тыс. га. Луга находят разнообразное применение, но наибольшее значение для народного хозяйства имеет использование их как кормовых угодий: сенокосов и пастбищ. В статье отмечено, что в составе растительного покрова Дагестана большое место занимают луга: пойменные, альпийские, субальпийские. Приведена характеристика лугов, их растительности, способов использования лугов.

Основная часть. В растительном покрове республики луга занимают большое место, особенно в ее горной части. Общая площадь горно-луговой растительности составляет около 800 тыс. га. Луга находят разнообразное применение, но наибольшее значение для народного хозяйства имеет использование их как кормовых угодий: сенокосов и пастбищ. В горной части Дагестана создание искусственных лугов по целому ряду причин ограничено. Поэтому в настоящее время основную массу корма получают с естественных лугов. На территории Дагестана выделяют группы луговых формаций, связанные с высотными поясами: альпийские, субальпийские, среднегорные, предгорные, низинные (равнинные) луга. Их происхождение, развитие и использование различны. Однако общим для большинства лугов является их вторичное происхождение на месте лесов [1].

Вырубка лесов происходила с древнейших времен. Процесс этот был стихийным, люди не задумывались о последствиях. Редко вырубки производились сознательно в целях создания угодий для скота или площадей для посевов. Процесс уничтожения лесов происходит и в настоящее время. Особенно это заметно в ряде районов предгорной зоны: Табасаранском, Хивском, Кайтагском и других, где лес вырубается для заготовки дров. Это ведет не только к образованию лугов на месте лесов, но и к резкому ухудшению режима влажности из-за возросшего испарения с поверхности почвы. В этих районах наблюдаются увеличение общей сухости и связанное с этим снижение урожая естественных лугов [2].

Альпийские луга расположены в самом верхнем поясе гор (2400-3200 м над уровнем моря). Они являются первичными, коренными, образовавшимися без воздействия человека. В отличие от вторичных лугов, альпийские луга сформировались в суровых условиях высокогорий, исключавших возможность развития кустарниковой и древесной растительности. Альпийские луга характеризуются низким травостоем, небогатым флористическим составом, однако представлены пестрым комплексом различных ассоциаций, среди которых наибольшие площади имеют разнотравные рыхлодернинные луга-ковры. Господствующими растениями здесь являются виды манжетки, трехзубчатка, тмин кавказский, колокольчик трехзубчатый, подорожник скальный, одуванчик Стевена, лапчатка Рупрехта и некоторые другие. Широко распространены осоково-злаковые плотнодернинные луга, в которых преобладают овсяница овечья, овсяница презимистая, осока печальная, осока Гюэта, из разнотравья – те же манжетки и трехзубчатка. На более или менее крутых склонах с каменисто-щебнистыми почвами развились пестроовсяницево-злаковые луга, где наряду с господствующей овсяницей пестрой встречаются те же виды альпийского мелкотравья, что и в других ассоциациях. На сравнительно небольших площадях встречаются белоусовые и кобрезиевые луга. Общая площадь альпийских лугов достигает 110 тыс. га. Альпийские луга являются ценными летними пастбищами для овец. Из-за суровых условий они могут использоваться лишь 2,5-3 месяца, начиная с конца мая – начала июля. Они, хотя и низкоурожайны (от 1 до 5, реже 9 ц/га сухой поедаемой массы), но дают корм высокого качества, особенно те участки, которые содержат тмин, колокольчик, одуванчик, подорожник, но таких участков становится все меньше. Под действием усиленного выпаса эти ценные растения постепенно выпадают из травостоя и начинают преобладать малопитательные, но устойчивые к выпасу растения: манжетка, трехзубчатка. Эти же растения приходят на смену и осокам со злаками на плотнодернинных лугах. В результате неумеренного выпаса виды растительности на пастбищах скудеют и на больших пространствах формируется однообразная растительность. Так, все большее распространение получают пестроовсяницево-злаковые луга, в которых господствующим растением является крупный малосъедобный знак – овсяница пестрая, белоусовые луга с господством мелкого грубого злака белоусова.

Охрана лугов как кормовых угодий состоит в их правильном использовании и применении мер воспроизводства. Альпийские луга эксплуатируются неравномерно. Одно участки перегружаются скотом, дру-

гие остаются недостравленными, что связано с доступностью и удобством распоряжения разных участков, а также коротким периодом их использования. Для более равномерного стравливания следует практиковать загонный выпас с пастбищеоборотами. Эффективно было бы использование авиации для разбрасывания минеральных удобрений на более интенсивно используемых участках лугов.

Субальпийские луга расположены на высоте 1800-2500 м над уровнем моря. Значительная их часть сформировалась на месте уничтоженных сосновых и березовых лесов, небольшая часть имеет первичное происхождение. Они характеризуются пышным и высоким травостоем с богатым флористическим составом. Среди них можно выделить мезофитные группы ассоциаций и остепненные. Среди мезофитных лугов наиболее распространены разнотравно-вейниковые и разнотравно-полевцевые луга. В них преобладают из злаков-вейник тростниковидный, полевцы плосколистные и волосовидная, часто встречаются виды овсеца: душистый колосок, костер пестрый, виды осок; из бобовых характерны клевера: волосистоголовый, седой, розовый, луговой. Очень богат и разнообразен состав разнотравья, особенно типичны буквица крупноцветковая, девясил железистый, бутень розовый, астранция, лютики, герани, и другие.

Широко распространены также пестроовсянцевые луга с участием других злаков. Среди остепненных лугов на больших площадях развиты низкоосоковые луга с участием мезофитных злаков и более ксерофитных лугово-степных видов разнотравья. В их составе распространена мелкая плотнoderнинная осока низкая, из злаков встречаются те же виды, что и на мезофитных лугах, из разнотравья характерны лабазник шестилепестный, скабиоза кавказская, манжетка шелковистая и ряд других. Большие площади заняты низкоосокопестроовсянцевыми лугами, небольшими массивами встречаются разнотравно-пестрокопостровые луга. Площадь субальпийских лугов составляет около 530 тыс. га.

Субальпийские луга обеспечивают кормовую базу для животноводства всех горных районов. Они составляют основной сенокосный фонд и используются как пастбища. Урожай их колеблется от 5-7 до 15-18 ц/га сухой массы в среднем. Вследствие нерационального использования, отсутствия мер ухода и улучшения большая часть их засорена, низкоурожайна.

При интенсивном выпасе численность и жизненное состояние высокорослых злаков (костра, вейника, пырея и др.) резко снижается, формируются типично пастбищные травостои с преобладанием низкорослых злаков и осок, как овсяница овечья, осока низкая, способных образовать большое количество укороченных побегов; развиваются устойчивые к выпасу виды разнотравья, как манжетки, низкозонтичник, кульбаба, лютик горючавый и др. Из бобовых много лядвенца, а клевера сильно мельчают. Так, на значительных территориях возникли низкотравные осоко-злаковые луга, представляющие собой модификации более высокорослых разнотравно-злаковых субальпийских лугов. Особенно они распространены в районах развитого животноводства: Лакском, Гунибском, Дахадаевском, Хунзахском и др. При чрезмерной нагрузке в результате вытаптывания растительность разрушается и образуется сбой, зарастающий грубыми и колючими сорняками. Таких участков также немало. При прекращении выпаса исходная растительность восстанавливается, если сохранилась хотя часть ее видов. Поэтому можно рекомендовать отдых на 1-2 года.

Однако регулируемый, правильно организованный выпас по загонной системе может оказывать и положительное влияние на травостой. Так, выпас крупного рогатого скота оказывает благоприятное влияние на многие виды ценных кормовых трав, в первую очередь на злаки. В то же время многие виды разнотравья, в том числе и луговые сорняки, выпадают из травостоя. Формируется упругая прочная дернина. На основании этого считается целесообразным в ряде случаев переводить на несколько лет сенокосы в пастбища для борьбы с сорным разнотравьем.

Часто скот питается не только на пастбищах, но и на сенокосах, с весны и после снятия укоса по отаве. Ранневесенний и осенний выпас по отаве оказывают различное действие на травостой. Ранневесенний выпас ведет к снижению продуктивности и изменению ботанического состава травостоя в сторону увеличения малоценных, плохо поедаемых растений. Выпас по отаве, как правило, не оказывает отрицательного влияния на урожайность лугов. На субальпийских сенокосных лугах эффективно применение минеральных удобрений, особенно на лугах с достаточным увлажнением. В зависимости от исходного ботанического состава на разных типах лугов удобрения дают разные результаты. Фосфорные и фосфорно-калийные удобрения обеспечивали прибавку урожая сена в 9—14 ц/га на лугах с участием бобовых не менее 10% по весу. При этом заметно изменился ботанический состав травостоя: содержание бобовых возросло в 3—3,5 раза и снизилось содержание группы разнотравья, куда входили многие грубые не поедаемые растения. Наблюдалось и снижение овсяницы [пестрой за счет разрастания других более ценных растений. При применении минеральных удобрений наблюдается повышение урожая (на 11 —18 ц/га) даже на лугах с обильным участием злаков, а также снижается содержание малоценного разнотравья [3].

Как видно, внесением минеральных удобрений можно не только поднять урожай, но и улучшить качество травостоя лугов. Действие минеральных удобрений снижается на лугах, сильно засоренных погребком и другими видами грубого разнотравья. На таких лугах лучше вначале искоренить сорняки ранним скашиванием до обсеменения, в отдельных случаях их выкорчевыванием и сжиганием, потом уже использовать удобрения. Сенокосное использование лугов также является сильным фактором воздействия на основные виды луговых растений. Поэтому большое значение приобретает разработка рациональных сроков сенокоса. Сроки целесообразно устанавливать в каждом хозяйстве в зависимости от характера растительности. При раннем скашивании у многих трав ограничивается семенная продуктивность и снижается их жизненное

состояние. Однако раннее скашивание дает возможность успешно бороться с сорняками, такими как погremoк, мытник, очанки и др., распространенными на субальпийских лугах. Поэтому лучше чередовать сроки скашивания по годам отдельных участков. Для лучшего приживания всходов, прорастающих после обсеменения луговых трав в год позднего сенокошения, на следующий год необходимо скашивать траву в возможно более ранние сроки [4].

Среднегорные луга (луга лесного пояса) сформировались на месте дубовых, грабовых, буковых лесов. Это послелесные луга. Распространены примерно на высоте от 1000 до 1800 м над уровнем моря. По своему облику и флористическому составу они сходны с субальпийскими лугами, однако отличаются присутствием ряда видов, не встречающихся в субальпах. Среди них также выделяются мезофитные и остепненные луга, остепненные более распространены. Общая площадь среднегорных лугов достигает 130 тыс. га. К числу видов, характерных для этих лугов и не встречающихся или нетипичных для субальп, относятся: коротконожка перистая, душица, козлятник, трясунка, чина луговая, костер береговой и некоторые другие виды. На остепненных лугах обильны типчак, тонконог, местами ковыли. Урожайность колеблется от 5—6 до 12—15 ц/га сухой массы в среднем. Используются как пастбища и сенокосы.

Заключение. Значительная часть этих лугов засорена погremoком, видами очанки, марьянника, шалфея мутноватым. На сильно стравленных участках развились низкотравные луга. Особенно в плохом состоянии бывают присельские участки, которые стравливаются с максимальной интенсивностью вплоть до оголения почвенного покрова. На таких участках целесообразно проводить обработку почвы с посевом многолетних травосмесей. В качестве компонентов травосмеси пригодны: эспарцет закавказский, костер безостый, овсяница луговая, менее урожайны смеси с люцерной и клевером. Предгорные луга также являются послелесными, встречаются они в сочетании с лесами и степями на высоте от 200—500 до 1000 м над уровнем моря. Наиболее распространены трещетинниково-разнотравные и мятликово-разнотравные луга, а также разнотравно-злаковые луга с преобладанием пыреев. Предгорные луга используются под сенокосы и пастбища; урожай их колеблется от 2—3 ц/га на выбитых участках до 15—16 ц/га сухой массы на хороших сенокосных участках. Площадь предгорных лугов сравнительно небольшая, достигает 30 тыс. га. В настоящее время значительные их площади идут под сады.

Список цитируемых источников

1. Гаджибекова И. А. Озера горного Дагестана и их охрана. Актуальные вопросы развития современного общества. Сб. научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2022. - С. 132-134. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48587537>
2. Гаджибекова И. А., Дарманов Д. Р. Озера предгорного Дагестана и их охрана. Неделя науки-2022. Сборник материалов 43 итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ, посвященной 50-летию юбилею вуза. Махачкала, 2022. С. 217-218. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49404290>
3. Портениер, Н. Н. Флора и ботаническая география Северного Кавказа. Избранные труды / Н. Н. Портениер // Сост. А. К. Сытин, Д. В. Гельман. - М., 2012. — 294 с. http://artlib.osu.ru/web/books/content_all/291.pdf
4. Халидов А. М. Особенности локальной флоры внутригорного Дагестана [Электронный ресурс] / А. М. Халидов // Известия Самар. НЦ РАН. — Т. 20. №4. — С. 626-630. — Режим доступа: <https://journals.eco-vector.com/1990-5378/article/view/88275>.

УДК 338.48

А. Г. Герман, В. Н. Зуев

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАБОТЫ САНАТОРИЕВ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Брестская область, расположенная на западе Беларуси, известна своими уникальными природными ресурсами и климатом. Одной из основных отраслей, развивающихся в регионе, является санаторно-курортное дело. Санатории Брестской области предлагают особые возможности для оздоровления и восстановления здоровья. Они расположены в живописных местах, окруженных лесами и озерами, что создает благоприятную атмосферу для отдыха и лечения.

Основная часть. На территории Брестской области насчитывается 10 санаториев, обладающий широким медицинским профилем лечения. Основные направления работы: болезни органов дыхания, костно-мышечной системы и соединительной ткани, нервной системы, системы кровообращения, эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ [1].

Общие требования к работе санаториев:

- наличие природных лечебных факторов, обеспечивающих нормальное функционирование курорта;
- необходимые технические устройства и постройки для рационального применения курортных факторов (бассейны, грязелечебницы и т. д.);
- специально приспособленные помещения для лечения и жилья (санатории, дома отдыха);

- наличие лечебно-профилактических учреждений, обеспечивающих медицинское обслуживание больных и отдыхающих;
- наличие оздоровительных учреждений, спортивных сооружений и площадок;
- благоустроенная территория, обеспеченная инженерно-техническими сооружениями;
- удобные подъезды и средства сообщения;
- наличие учреждений общественного пользования и общественного питания, торгового и бытового обслуживания, культурно-просветительских заведений.

Особенность размещения санаториев в Брестской области заключается в их разнообразии и уникальном расположении. Санатории могут быть расположены как в лесных зонах, так и вблизи водных объектов, таких как озера или реки.

К санаториям лесной зоны относятся: санаторий «Чаборок»; санаторий «Ружанский»; санаторий «Надзея»; санаторий «Берестье»; санаторий «Белая Вежа»; санаторий «Алеся»; санаторий «Ясельда».

Санатории, расположенные около водных объектов, предлагают возможность пользоваться пляжами, купаться и заниматься водными видами спорта. Это особенно привлекательно для людей, которые хотят сочетать лечение с активным отдыхом на воде. Такое расположение характерно для санатория «Буг».

Санатории, расположенные в городах, обеспечивают удобный доступ к различным услугам и развлечениям, таким как магазины, рестораны, театры и музеи. Гости могут наслаждаться городской атмосферой и одновременно получать лечение и отдыхать. К ним относятся санаторий «Магистральный» и санаторий «Свитанок» [3].

Наиболее распространённые типы лесного массива, в которых расположены санатории — сосновые боры, хвойно-лиственные и хвойные леса.

Воздух в сосновом лесу считается самым чистым, поскольку содержит очень малое количество бактерий — не более трехсот на кубический метр. Сосны обладают способностью распылять специальные летучие вещества, которые очищают воздух от микробов. Кроме того, сосны выделяют эфирные масла, которые взаимодействуют с кислородом и образуют озон, который благотворно влияет на здоровье человека.

Воздух хвойного леса оказывает положительное влияние не только на дыхательные пути, но и на нервную систему. Аромат хвои и благоприятные вещества, которые она выделяет, мягко успокаивают и способствуют релаксации. Хвоя содержит большое количество витамина С, насыщение которым помогает снизить риск авитаминоза.

Лечебные ресурсы области очень разнообразны. В санаториях региона предлагаются различные процедуры и программы лечения, которые помогают улучшить здоровье и восстановиться после различных заболеваний круглый год.

Лечебные программы санаториев области направлены на лечение конкретных заболеваний, а именно:

- Лечение заболеваний органов дыхания: Программы, направленные на улучшение функции дыхательной системы, включая ингаляции, грязелечение и специальные дыхательные упражнения.

- Лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы: Программы, которые помогают укрепить сердце и сосуды, включая физиотерапию, кардиологические процедуры и рекомендации по здоровому образу жизни.

- Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата: Программы, направленные на улучшение состояния суставов, позвоночника и мышц. К ним относятся: физиотерапия, различные виды массажа, лечебная физкультура, подводное вытягивание позвоночника.

- Лечение нервной системы и стресса: Программы, которые помогают снять напряжение, улучшить психоэмоциональное состояние и справиться со стрессом, включая релаксационные процедуры, психотерапию и йогу.

- Программы для оздоровления и укрепления организма: Программы, направленные на общее укрепление здоровья, повышение иммунитета и улучшение общего самочувствия, включая бальнеологию, фитотерапию и диетотерапию.

Благодаря своей уникальной природе, возможностям для лечения и качественному обслуживанию, санатории Брестской области пользуются большой популярностью как среди местного населения, так и среди иностранных граждан. В 2022 году в санаториях и курортных организациях было размещено 70 816 человек, среди которых 59 674 были белорусами, а 11 142 — иностранными гражданами [2].

Так же область богата историческими и природными достопримечательностями. Наличие множества санаториев по всей территории области предоставляет возможность сочетать лечение и оздоровление с посещением интересных мест и проведением экскурсий.

Санатории Брестской области предлагают относительно доступные цены для иностранных туристов. Это делает их привлекательными для людей, которые ищут возможность получить качественное лечение и отдохнуть без переплаты. Кроме того, Брестская область имеет удобное транспортное сообщение с другими странами, что облегчает приезд иностранных граждан. В регионе развиты автомобильные дорожные железнодорожные и авиационные соединения.

Согласно данным Национального статистического комитета за 2022 год общая стоимость реализованный путёвок составила 67 225,2 тысячи рублей [2].

Стоит отметить, что российские стандарты никак не регламентируют организацию и проведению органолептических испытаний. ГОСТ Р ИСО 8589-2005 «Органолептический анализ. Руководство по проектированию помещений для исследований» регламентирует проектирование помещений, для проведения анализа, и описывает место проведения органолептического эксперимента. Главная цель таких требований — обеспечение контролируемых постоянных условий. Факторы, влияющие на результаты испытаний: температура, вентиляция, шум, освещение и время проведения испытаний.

Особые требования к человеку, проводящему анализ. Он не должен минимум за час до испытания курить и контактировать с курящими людьми, не использовать ароматизированную косметику, в том числе мыло, быть в эмоционально стабильном состоянии.

1. Цветность — это оценка, характеризующая яркость и интенсивность цвета и определяется наличием окрашенных соединений; измеряется в градусах платиново-кобальтовой шкалы. Определяется при сравнении цвета имеющихся проб с эталонами качества. Окраска воды из природных источников зависит от наличия в них гумуса и ионов Fe^{3+} . Количество данных веществ зависит от различных факторов: геологические условия, водоносные горизонты, тип почвы, наличие болот, торфяников и т.п. Также на цвет воды могут повлиять выбросы с предприятий.

Различают «истинный» цвет, который определяется только растворенными веществами, и «кажущийся» цвет, вызванный присутствием в воде коллоидных и взвешенных частиц, соотношения между ними определяются величиной pH. Высокие показатели цветности воды отрицательно сказываются на органолептических свойствах и негативно влияют на флору и фауну водоёма, из-за чего резко снижается концентрация растворенного кислорода в воде, который используется для окисления соединений железа и гумусовых веществ.

Цветность воды определяется визуально или фотометрически, сравнивая окраску пробы с цветом условной 100-градусной шкалы цветности воды, которую готовят из смеси бихромата калия $\text{K}_2\text{Cr}_2\text{O}_7$ и сульфата кобальта CoSO_4 . Предельно допустимая величина цветности в воде, используемой для питья, составляет 35 градусов по платиново-кобальтовой шкале. Мы визуально оценили цветность исследуемых образцов, результаты представлены в таблице 1 — Результаты исследования образцов воды.

Т а б л и ц а 1 — Результаты исследования образцов воды

№ пробы	Название водоёма	Цвет	Запах	Интенсивность запаха	Мутность
1	Верх-Исетский пруд	бесцветный	нет	0	прозрачная
2	Городской пруд	бесцветный	нет	0	прозрачная
3	Исетское водохранилище	с оттенком желтизны	нет	0	слабо мутная
4	Рудянский пруд	бесцветный	нет	0	мутная
5	р. Исеть	бесцветный	землистый	III отчетливый	прозрачная
6	р. Мулянка	с оттенком желтизны	травянистый	II очень слабый	мутная
7	р. Решётка	бесцветный	нет	0	прозрачная
8	р. Чёрная	с оттенком желтизны	землистый	II очень слабый	прозрачная
9	р. Чусовая	бесцветный	землистый	II очень слабый	слабо мутная
10	Северский карьер	бесцветный	нет	0	прозрачная

2. Запах — свойство воды вызывать у человека и животных специфическое раздражение слизистой оболочки носовых ходов. Интенсивность запаха воды оценивают по 5-бальной шкале [4]. Для питья подходит вода с запахом не более 2 баллов. Запах воды вызывают летучие пахнущие вещества, поступающие в воду в результате процессов жизнедеятельности водных организмов, при биохимическом разложении органических веществ, при химическом взаимодействии содержащихся в воде компонентов, а также с промышленными, сельскохозяйственными и хозяйственно-бытовыми сточными водами.

На запах воды влияют состав содержащихся в ней веществ, температура, значение pH, степень загрязненности водоёма, биологическая обстановка, гидрологические условия и т. д. Обычно запах определяют при обычной (20°C) и при повышенной (60°C) температурах воды.

Запах по характеру подразделяют на две группы, описывают его субъективно по своим ощущениям:

1. Естественного происхождения (от живущих и отмерших организмов, от влияния почв, водной растительности и т. п.);

2. Искусственного происхождения. Такие запахи обычно сильно изменяются при обработке воды [3]. В лаборатории мы определили запах воды (таблица 1 — Результаты исследования образцов воды), некоторые образцы воды имели землистый или травянистый запах.

3. Вкус и привкус. Оценку вкуса воды проводят только у питьевой природной воды при отсутствии подозрений на ее загрязненность. Различают 4 вкуса: сладкий, кислый, солёный, горький. Также вода может иметь привкусы (металлический, солоноватый, горьковатый, хлорный и др.) Интенсивность вкуса и привкуса оценивают по 5-балльной шкале [3]. Данный признак не учитывался при нашем исследовании в целях безопасности, так как забор проб воды осуществлялся в водоёмах, не являющихся питьевыми источниками.

4. Мутность принято определять фотометрически. В этом случае исключается субъективное искажения результатов. Однако в некоторых случаях мутность может быть определена визуально по степени мутности столба высотой 10-12 сантиметров в мутномерной пробирке. В последнем случае пробу описывают качественно следующим образом: прозрачная, слабо опалесцирующая, опалесцирующая, слабо мутная, мутная, очень мутная.

Для определения мутности мы пользовались вторым способом, результаты исследования представлены в таблице 1 — Результаты исследования образцов воды.

Заключение. В результате исследования 10 образцов воды из различных водоёмов с помощью показателей органолептического анализа, мы пришли к выводу, что самыми лучшими органолептическими свойствами обладают водоёмы: Верх-Исетский пруд, р. Решётка и Северский карьер. В будущем они могут стать источниками питьевой воды. Самыми плохими органолептическими свойствами обладает р. Мулянка.

Полученный результат не является окончательным, т.к. исследование образцов будет продолжаться. В следующих работах планируется определить жёсткость, а также ионный состав воды с помощью химического метода и цифровых лабораторий.

Список цитируемых источников

1. Forbes.ru. Осенью численность населения Земли достигнет 8 млрд человек [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/471207-osen-u-cislennost-naselenia-zemli-dostignet-8-mlrd-people>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Вестник науки и образования. 2022. Т. 92, № 3. С. 5-10 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sciencejournals.ru/view-article/?j=vestnik&y=2022&v=92&n=3&a=Vestnik2203005Koronkevich>. — Дата доступа: 07.10.2023.
3. МГУЛАБ. Органолептические показатели качества воды для вкуса и цвета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mslab.ru/knowledge/water/organoleptic-indicators-of-water-quality-for-taste-and-color>. — Дата доступа: 30.09.2023.

УДК 57.017

А. А. Зангирова, Н. А. Шведова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, Российская Федерация

СВЕТОВОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ

Введение. Физиологические и поведенческие аспекты большинства живых организмов на Земле развивались на протяжении миллиардов лет, чтобы соответствовать природному ритму смены дня и ночи на нашей планете. Однако за относительно небольшой период времени люди нарушили этот естественный цикл.

Световое загрязнение — форма физического загрязнения окружающей среды, связанная с периодическим или продолжительным превышением уровня естественной освещенности местности [1]. На сегодняшний день основные производители этого загрязнения — урбанистические системы. Световое загрязнение создается уличным освещением, светящимися рекламными щитами, прожекторами и др. Оно возникает, когда искусственный свет не падает вниз, где он нужен, а уходит вверх, рассеиваясь. При таком освещении не только впустую тратится энергия, но и «высветляется» ночное небо, меняются уровень и ритмы освещенности, к которым приспособлены все формы жизни. В настоящее время можно выделить несколько видов светового загрязнения:

1. Переосвещение — чрезмерное использование света в тех местах, где этого не требуется;
2. Нарушение освещения — проникновение света за пределы границ необходимого, так называемый «проливной свет»;
3. Яркий свет — вызывает блики, временную или полную потерю зрения;
4. Свечение ночного неба — возникает при случайном или намеренном проникновении света в небо, создавая оранжевое свечение;
5. Световой беспорядок — скопление ярких огней, отвлекающих от окружающих и встречаемых объектов.

Основная часть. Световое загрязнение оказывает негативное воздействие на многие виды живых организмов. Мы решили проанализировать публикации отечественных и зарубежных авторов и обобщить последствия влияния светового загрязнения на животных, растения и человека.

Изучение светового загрязнения и его воздействия на окружающую среду в ночное время является относительно молодой и растущей областью. Первое исследование было проведено Университетом Плимута в Великобритании. Ученые доказали, что искусственное освещение прибрежных городов оказывает влияние на 75% мест обитания морских животных.

Сегодня примерно 23% поверхности Земли находится в зоне светового загрязнения. Почти 80% населения подвергается его воздействию. В мире с каждым годом света становится все больше, площадь искусственно освещенных территорий выросла на 2,2% с 2012 по 2016 года, а яркость света повышается на 1,8% ежегодно [2].

Световое загрязнение может повлиять на навигацию мигрирующих птиц. Многие виды птиц используют свет созвездий, чтобы ориентироваться во время миграции. Искусственные лучи сбивают с толку перелетных птиц, заставляя их отклоняться от курса.

В России немало видов, находящихся на грани исчезновения и столкнувшихся со световым загрязнением. Самым известным таким видом является овсянка-дубровник. Во второй половине XX века был самым массовым видом пойменных и надпойменных ландшафтов Томского Приобья и Причудымья, плотность гнездования в поймах достигала 200–500 и более особей на 1 км², на междуречных лугах и болотах – 15-100. В начале XXI века численность повсеместно снизилась в 10-40 раз. Высокая смертность связана с условиями перелета. Помимо браконьерского отлова, овсянка-дубровник сталкивается с изменчивостью миграционного пути, столкновению с небоскребами и светящимися вышками. Данный вид внесён в Красный список МСОП (2017) как «Находящийся на грани исчезновения» (CR), и в Красную книгу Российской Федерации (издание 2021 г.). Также из-за чрезмерного освещения под риском исчезновения находятся: малый баклан, пискулька, западный лесной гугенник и другие виды миграционных птиц [3].

Помимо птиц, также выявлено пагубное влияние на репродуктивные модели черепах. Во Флориде самки морских черепах выходят на берег, чтобы выкопать гнезда и отложить яйца в период с 1 мая по 31 октября. Яркий искусственный свет на береговой линии может удержать самок от выхода на берег, чтобы отложить яйца. Если самки черепах все-таки выйдут на берег, искусственный свет может дезориентировать их, заставляя бродить по дорогам. Когда на пляже яркое искусственное освещение, только что вылупившиеся черепахи дезориентируются и направляются к искусственному источнику света, так и не найдя моря.

Черепахи и птицы — не единственные животные, на которых влияет искусственное ночное освещение. Было обнаружено, что лягушки подавляют свои брачные сигналы, при чрезмерном освещении в ночное время, что снижает их репродуктивную способность. Избыточная энергия, вырабатываемая для освещения, увеличивает объем загрязняющих веществ, выбрасываемых электростанциями.

Для многих млекопитающих, живущих недалеко от городов, проблема светового загрязнения становится распространенной. Нарушение суточного цикла и биологического ритма снижает их численность. Также зафиксировано снижение продолжительности и жизни насекомых, ведь у источника света их поджидают хищники. Искусственное освещение влияет и на домашних животных. Самый заметный признак влияния — круглогодичная линька.

Световое загрязнение может подавлять выработку и секрецию мелатонина у человека. Кроме того, изменения циркадных ритмов, могут влиять на паттерны мозговых волн, выработку гормонов, регуляцию клеток и другие биологические процессы.

Влияние искусственного освещения на растения менее исследовано по сравнению с животными.

На данный момент уже зафиксировано, что четверть планеты страдает от светового загрязнения, которое прогрессирует с показателем 6% в год. За последние 25 лет световое загрязнение увеличилось как минимум на 49%.

Популяции опылителей постоянно сокращаются, и, вероятно, это связано с комбинацией таких проблем, как: световое загрязнение, химическое загрязнение, изменение климата и сокращающейся средой обитания. Также известно, что в районах с ярким световым загрязнением распускание бутонов происходит на 7,5 дней раньше. Из-за чего жизненный цикл растений нарушается [4].

Заключение. Сегодня световое загрязнение является проблемой урбанизированных территорий. Источниками светового загрязнения в городах могут являются рекламные вывески, подсветки зданий, дорожное освещение, прожекторы и другие осветительные приборы. Уровень светового загрязнения зависит от ряда факторов: продолжительность воздействия, месторасположения и характера световых приборов, их интенсивности воздействия и цветового спектра, а также площади освещаемой территории. Не следует недооценивать влияние светового загрязнения на человека и окружающую среду: оно воздействует на здоровье, психоэмоциональное состояние и биологические циклы человека, а также живых организмов.

Список цитируемых источников

1. ГОСТ 30772-2001. Межгосударственный стандарт. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения. Введен Постановлением Госстандарта России от 28.12.2001 N 607-ст.
2. Компания Иннотер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://innoter.com/articles/svetovoe-zagryaznenie-okruzhayushchey-sredy-kosmicheskij-monitoring-dannoy-problemy/>. — Дата доступа: 30.09.2023.
3. Красная Книга России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://redbookrf.ru/>. — Дата доступа: 30.09.2023.
4. Влияние света на растения — QPRO [Электронный ресурс]. — Режим доступа: ВЛИЯНИЕ СВЕТА НА РАСТЕНИЯ — QPRO. — Дата доступа: 30.09.2023.

МАКРОФИТЫ КАК ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ВОД РЕКИ ТИТОВКА

Введение. За последние годы стало заметным возрастающее загрязнение водных объектов Республики Беларусь [1]. Проблема заболачивания реки Титовка в Пуховичском районе летом 2022 года вызвала недовольство и удивление у местных жителей, т.к. видно, что под угрозой находится сохранение основных функций чистой пресной воды, как среды обитания гидробионтов и жизненно необходимого экологического фактора существования человека [2, с. 1]. Именно поэтому целью исследования стало провести оценку экологического состояния реки Титовка по макрофитам. Перед началом исследований были поставлены 6 задач, главными из них стали: собрать, определить водные растения реки, загербаризировать собранные экземпляры; определить индекс макрофитов для реки – IBMR; установить сапробность реки, построить биологический разрез качества воды реки Титовка.

Основная часть. Оценка экологического состояния вод реки Титовка была произведена при помощи французского индекса IBMR.

В августе 2023 года были отобраны и классифицированы растения макрофиты (таблица 1). Всего было найдено 19 видов растений. Макрофиты вынимались из речной глади и отвозились на сушку (рисунок 1, 2).

Т а б л и ц а 1 – Классификация найденных растений

Видовое название растения	Отдел	Семейство
1. Аир обыкновенный	Цветковые	Аирные
2. Болотник болотный	Цветковые	Подорожниковые
3. Вероника ключевая	Цветковые	Подорожниковые
4. Зверобой болотный	Цветковые	Зверобойные
5. Кубышка желтая	Цветковые	Кувшинковые



Рисунок 1 – Сбор макрофитов



Рисунок 2 – Сушка макрофитов

На выбранных участках регистрировалось проективное покрытие каждого из присутствующих видов макрофитов [3, с. 667].

Макрофитное сообщество имеет ряд преимуществ в использовании для определения загрязнений:

1. довольно просто отобрать растения с водного объекта;
2. легко использовать фотографии для последующего анализа (расчет проективного покрытия);
3. метод не требует лабораторного анализа растений;
4. относительная легкость в расчетах.

В исследуемых литературных источниках отмечается, что существуют европейские методы мониторинга и оценки макрофитов в водотоках. Например, в Австрии – WFD метод для макрофитов, в Дании, Эсто-

нии и Швеции – мониторинг макрофитов, в Великобритании – усредненная трофическая оценка (Mean Trophic Ranking (MTR)), Во Франции – индекс IBMR [4].

Для оценки экологического состояния водотока был применен биологический индекс макрофитов для рек – IBMR (Indice biologique macrophytique en rivière), т.к. он достаточно прост в использовании и имеется опыт применения в работах ученого Савицкой К.Л. [5, с. 22]. Индекс IBMR рассчитывается по следующей формуле: $IBMR = \frac{\sum_{i=1}^n E_i K_i C_{s_i}}{\sum_{i=1}^n E_i K_i}$, где i – номер вида по порядку ($i = 1, 2, \dots, n$; n – количество видов растений на участке реки); E_i – коэффициент стеноитопности вида (от 1 до 3) – показатель, характеризующий способность растений выживать в условиях ограниченного доступа к воде и другим питательным веществам в почве; K_i – обилие вида (от 1 до 5); C_{s_i} – коэффициент олиготрофности вида (от 0 до 20) – показатель, отражающий способность вида адаптироваться к условиям низкой доступности питательных веществ (т.е. способности использовать минимальное количество питательных веществ для выживания). E_i и C_{s_i} – константы, а значения обилия K_i присваиваются каждому виду по результатам глазомерной оценки его проективного покрытия в соответствии со шкалой (1: <0,1 %; 2: 0,1 – < 1 %; 3: 1 – < 10 %; 4: 10 – < 50 %; 5: ≥ 50 %). IBMR-индекс разработан как показатель общего экологического состояния водотоков или их участков:

IBMR > 14 – благополучное (Very good);
 12 < IBMR ≤ 14 – относительно благополучное (Good);
 10 < IBMR ≤ 12 – удовлетворительное (Moderate);
 8 < IBMR ≤ 10 – неудовлетворительное (Poor);
 IBMR < 8 – критическое состояние (Bad) [5, с. 23].

По степени загрязненности вод органическими веществами водоемы классифицируют на: полисапробные, мезосапробные, альфа-мезосапробные, бета-мезосапробные и олигосапробные. Все эти показатели имеют свои характеристики по количественному содержанию органических веществ в воде [6].

Для наглядного представления количества и значений макрофитов был применен графо-аналитический метод Кнеппе, где по количественным показателям сапробности и расстояниями между участками был построен Биологический разрез качества воды в реке (рисунок 1).

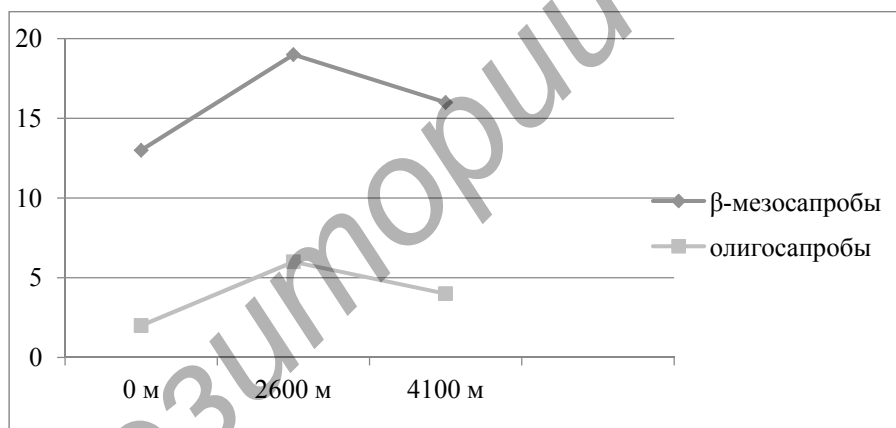


Рисунок 1 – Биологический разрез качества воды реки Титовка

Многие водоемы в данное время загрязнены как органическими веществами, так и сбросами различных промышленных предприятий. Водоемы, загрязненные органическими веществами называют сапробными [7, с. 3]. Сапробность – это комплекс физико-биологических свойств организма, обуславливающий его способность обитать в воде с тем или иным содержанием органических веществ, т.е. с той или иной степенью загрязнения.

Сапробность находится во взаимосвязи с видовым составом и численностью обитателей водоема. На исследуемых участках подсчитывалось количество найденных макрофитов и определялась их группа. Каждому растению были присвоены индикаторная значимость (s) и обилие вида (h). Полученные данные и константы индекса сапробности растений были занесены в таблицу 2.

Однако, не все найденные растения имеют константы в системе сапробности, что также отражено в таблице 1.

Индекс сапробности вычисляется по следующей формуле:

$$S = \frac{\sum sh}{\sum h} = \frac{2,2+6,9+4,2+2+0,8+3,4+1,9+5,1+1,3+1,7+1,7}{1+3+3+1+1+2+1+1+3+1+1} = \frac{31,2}{18} = 1,7$$

Таким образом, полученный индекс сапробности равен 1,7 и находится в промежутке от 1,5 до 2,5. Это означает, что река Титовка принадлежит к β-мезосапробной зоне, которая имеет свои качественные показатели. Все показатели (константы) полностью соответствуют значениям лабораторных исследований проб речной воды.

Название растения	Индикаторная значимость (s)	Обилие (по результатам глазмерной съемки (h))	sh	Группа макрофита
Участок №1. Берег р.Титовка, г.М.Горка, парк Л. Гайдученок				
Манник большой	$\beta - 2,2$	1	2,2	воздушно-водное растение
Мята водная	-	-	-	-
Ряска малая	$\beta - 2,3$	3	6,9	растение с листьями, плавающими на поверхности воды
Рогоз обыкновенный	-	-	-	-
Лютик водный	-	-	-	-

Заключение. Таким образом проведенными исследованиями можно установить санитарное состояние реки при помощи макрофитов. Данные растения играют важную роль в экосистеме реки [8, с.18].

На основании исследований выявлено удовлетворительное состояние для роста растений в реке на 2022 год. Следует отметить, что в работе К.Л.Савицкой на 2014 год отмечается индекс IBMR 9,3, что соответствует неудовлетворительному состоянию реки, а значит общие показатели водоема улучшились.

Для установленной в реке β -мезосапробной зоны характерны: высокая биологическая продуктивность; водная растительность в виде макрофитов и пустырников; образование болотистых зон и пойм; низкая скорость течения реки.

По методике графо-аналитического метода Г. Кнеппе был построен биологический разрез качества воды на основании индекса сапробности найденных растений. График представляет собой кривую среднего балла олигосапробов и β -мезосапробов, найденных на 3-х участках. Анализируя график видно соотношения количества групп макрофитов на участках.

По окончании исследований были опубликованы рекомендации местным жителям по использованию воды реки в местной газете «Пухавіцкія навіны» под названием «Почему зарастает река Титовка» <https://www.gorka.by/kto-zagryaznyaet-titovku-poyavilsya-otvet-na-etot-vopros/comment-page-1/>. Отмечалось, что для полива вода может использоваться, а для питья категорически нет, т.к. содержит много органических веществ. Важно поддерживать экологическое состояние реки Титовка, не загрязнять ее хозяйственными отходами, т. к. малая река может существенно повлиять на экологическое состояние всей речной системы Беларуси.

Список цитируемых источников

1. Мониторинг поверхностных вод Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rad.org.by/monitoring/aqua>. — [Загл. с экрана]. — Дата доступа: 27.01.2023.
2. Водная среда: комплексный подход к изучению, охране и использованию. — Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2008. — 155 с.
3. Савицкая, К. Л. Макрофиты как индикаторы экологического состояния малых рек Минской области / К. Л. Савицкая // Водные ресурсы: БГУ, 2017. — Т. 44. — № 6. — С. 663—672.
4. Экологическое качество поверхностных вод [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ozlib.com/1003850/fizika/ekologicheskoe_kachestvo_poverhnostnyh_vod. — Дата доступа: 20.01.2023.
5. Савицкая, К. Л. Оценка экологического состояния малых рек на основе биологического индекса макрофитов / К. Л. Савицкая // Вестник БГУ. — 2014. — № 3. — С. 22—27.
6. Биоиндикация качества воды по растениям – макрофитам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://new.future4you.ru/>. — [Загл. с экрана]. — Дата доступа: 27.01.2023.
7. Практическое руководство по оценке экологического состояния малых рек /под ред. В.В. Скворцова. — СПб.: Крисмас+, 2003. — 88 с.
8. Муравьев, А. Г. Руководство по определению показателей качества воды полевыми методами / А. Г. Муравьев. — СПб.: Крисмас+, 2009. — 220 с.

УДК 57.063

Я. Р. Швед

Государственное учреждение образования «Средняя школа №20 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ВИДОВОЙ СОСТАВ РАСТЕНИЙ СЕМЕЙСТВА БОБОВЫЕ В Г. БАРАНОВИЧИ

Введение. Бобовые - одно из крупнейших семейств цветковых растений, насчитывающее более 20 тысяч видов. Распространены они почти по всей, доступной цветковым растениям суше земного шара, и представлены самыми разнообразными жизненными формами — от огромных деревьев и лиан до крошечных пуштынных растений [1, с. 32].

Являющиеся травами представители семейства бобовых часто образуют клубеньки на корнях. В таких клубеньках живут бактерии, способные усваивать атмосферный азот. Они обогащают растение азотсодержащими органическими веществами. Бобовое растение, в свою очередь, дает им питательные вещества. Та-

ким образом, между растением и бактериями возникает симбиоз. Клубеньки на корнях — это не скопление бактерий, так как бактерии очень маленькие. Это вызванное бактериями деление клеток корня, а также увеличение их размеров. Когда бобовое растение отмирает, то обогащает почву азотом. Поэтому часто бобовые используют при рекультивации почв [2].

Основная часть. Цель работы — изучить видовое богатство семейства бобовые на примере г. Барановичи.

Задачи:

1. Изучить таксономический состав и численное обилие
2. Выявить доминантные виды
3. Провести анализ бета-разнообразия.

Объект исследования: растения семейства Бобовые.

Предмет исследования: видовое разнообразие растений семейства Бобовые.

Практическая значимость: установлен видовой состав растений семейства Бобовые, произрастающих в г. Барановичи.

Научная новизна: Изучен видовой состав травянистых форм бобовых растений на территории г. Барановичи.

Исследования проводились в августе 2023 года на территории г.Барановичи. Для изучения видового состава было выбрано 4 учетных площадки размером 5х20 м, общей площадью 100 м² каждая. На каждой площадке определяли видовой и количественный состав растений, обилие по Друде и покрытие по Раменскому.

Учетные площадки были заложены в различных частях города с различными условиями произрастания растений.

УП 1 — участок вдоль ж/д полотна около ст.Барановичи-Северные

УП 2 — озеро Светиловское вдоль ул.Жукова

УП 3 — участок вдоль трассы М1

УП 4 — луг на окраине м-на Боровки.

Доминантные виды были определены по шкале Балого, к таким видам были отнесены те, индекс доминирования которых составил 10 % и более. Был найден коэффициент Чекановского-Серенсена и Коэффициент Жаккара.

Наибольшее число видов (10) было зафиксировано в биотопах 2 и 4, что составляет по 91% от общего числа видов. В биотопе 1 было обнаружено 8 видов (72,7% от общего числа видов). Самым малочисленным по видовому разнообразию является биотоп 3. На данном биотопе выявлено всего 7 видов (63,6 % от общего числа видов) (Таблица 1).

Т а б л и ц а 1 – Видовой состав и флористические показатели Бобовых

Вид	Количество/ Обилие/ Проективное покрытие %			
	УП 1	УП 2	УП 3	УП 4
Горошек мышиный <i>Vicia cracca</i> L., 1753	43/Sp/1 13,3%	125/Cop1/3 15,9%	24/Sp/1 11,4%	119/Cop1/3 14,9%
Донник белый <i>Melilotus albus</i> Medikus	5/Rr/1 1,5%	14/Sol/1 1,8%	0/0/0	21/Sp/1 2,6%
Донник желтый <i>Melilotus officinalis</i> (L.) Pall.	0/0/0	8/Rr/1 1%	0/0/0	14/Sol/1 1,7%
Клевер луговой (красный) <i>Trifolium 69retense</i> L.	52/Sp/1 16,1%	148/Cop 1/8 18,8%	64/Sp/2 30,5%	175/Cop 1/9 21,9%
Клевер пашенный <i>Trifolium arvense</i> L.	16/Sol/1 5,0%	40/Sp/1 5,1%	21/Sp/1 10,0%	67/Sp/2 8,4%
Клевер ползучий <i>Trifolium repens</i> L.	169/Cop 1/9 52,3%	388/Cop2/18 49,3%	93/Sp/5 44,3%	290/Cop 2/12 36,3%
Люпин многолистный <i>Lupinus polyphyllus</i> Lindl.	13/Rr/1 4%	1/Un/1 0,1%	4/ Rr/1 1,9%	10/Rr/1 1,2 %
Люцерна хмелевая <i>Medicago lupulina</i> L.	9/Rr/1 2,8%	31/Sp/1 3,9%	2/Rr/1 0,9%	41/Sp/1 5,1%
Люцерна посевная <i>Medicago sativa</i> L.	0/0/0	28/Sp/1 3,5%	0/0/0	17/Sol/1 2,1%
Люцерна серповидная <i>Medicago falcata</i> L.	0/0/0	5/Rr/1 0,6%	0/0/0	46/Sp/1 5,8%
Лядвенец рогатый <i>Lotus corniculatus</i> L.	16/Sol/1 5,0%	0/0/0	2/Rr/1 0,9%	0/0/0
Всего родов	6	5	5	5
Всего видов	8	10	7	10
Всего	323	788	210	800

В первом биотопе было изучено 8 видов травянистых бобовых растений. Высокое обилие и проективное покрытие можно отметить для Клевера ползучего. Количественное участие данного вида в формировании Сообщества 1 составляет более 52 %.

Во втором биотопе было изучено 10 видов. Высокое обилие и проективное покрытие на данном участке характерно для Горошка мышиного, Клевера лугового и Клевера ползучего. По шкале Друде обилие данных видов характеризуется как Copise 1 и Copise 2.

На третьем биотопе все 7 видов Бобовых показывают низкое обилие и проективное покрытие.

На биотопе 4 произрастает 10 видов Бобовых растений. Высокое обилие Copise 1 и Copise 2 характерно для Горошка мышиного, Клевера лугового и Клевера ползучего.

Повсеместно распространены такие виды, как *Vicia cracca*, *Trifolium pratense*, *Trifolium arvense*, *Trifolium repens*, *Lupinus polyphyllus*, *Medicago lupulina*. В трех из четырех биотопах встречается *Melilotus albus*. *Melilotus officinalis*, *Medicago sativa*, *Medicago falcata* и *Lotus corniculatus* встречаются только в двух из четырех биотопов.

Как видно из таблицы 1, во всех 4 биотопах имеются доминантные виды, которые относятся к двум родам: *Vicia* и *Trifolium*. Индекс доминирования составляет от 10,0% *Trifolium arvense* до 52,3% *Trifolium repens*.

В биотопе 1 можно выделить 3 доминантных вида: *Vicia cracca* (13,3%) , *Trifolium pratense* (16,1%) и *Trifolium repens* (52,3%).

Во втором сообществе так же 3 доминантных вида: *Vicia cracca* (15,9%) , *Trifolium pratense* (18,8 %) и *Trifolium repens* (49,3 %).

В 3 биотопе, самом большом по доминантному разнообразию, выявлено 4 доминантных вида: *Vicia cracca* (11,4 %), *Trifolium pratense* (30,5 %), *Trifolium arvense* (10,0%) и *Trifolium repens* (44,3%).

В 4 биотопе доминантами являются только 3 вида: *Vicia cracca* (14,9%), *Trifolium pratense* (21,9%) и *Trifolium repens* (36,3%).

Бета-разнообразие характеризует сходство или различие разных местообитаний по видовому составу и численности слагающих их видов, а в некоторой степени дает представление и по общему разнообразию условий территории.

Бета - разнообразие было охарактеризовано при помощи индексов общности (индекс видового сходства биоценозов Жаккара и коэффициент Серенсена) (Таблица 2).

Т а б л и ц а 2– показатели бета-разнообразия бобовых

	Коэффициент Жаккара				
Коэффициент Серенсена— Чекановского		1	2	3	4
	1	-	0,64	0,87	0,64
	2	0,77	-	0,54	1,00
	3	0,93	0,70	-	0,54
	4	0,77	1,00	0,70	-

Коэффициент Серенсена-Чекановского указывает, что наибольшая степень сходства по видовому составу наблюдается между биотопами 2 и 4 (100%), а так же 1 и 3 (93%). Коэффициент Жаккара это подтверждает сходство между 2 и 4 (100%), 1 и 3 (87%). Данное высокое сходство можно объяснить схожими условиями формирования и произрастания растений в биотопах.

Наименьшим видовым сходством обладают биотопы 2 и 3, а также 3 и 4 (70% по коэффициенту Серенсена-Чекановского и 54% по коэффициенту Жаккара). Коэффициент сходства данных биотопов несколько ниже, следовательно, эти биотопы отличаются условиями произрастания.

Закключение. По результатам работы можно сделать следующие выводы:

1. В изученных фитоценозах было отмечено 11 видов Бобовых растений, принадлежащих к 6 родам.

Самое высокое видовое богатство отмечено для фитоценозов 2 и 4. Самые высокие флористические показатели принадлежат Клеверу ползучему.

2. Доминантными являются только 2 рода: *Vicia* и *Trifolium*. Представители этих родов распространены повсеместно и занимают доминирующие позиции относительно остальных родов семейства Бобовые.

3. Высокое сходство показывают фитоценозы 1 и 3, а также 2 и 4.

Список цитируемых источников

1. Алексеев, Ю.Е. Травянистые растения. Биология и охрана / Ю.Е.Алексеев. — Минск : Агропромиздат, 1988. — 219 с.
2. Клубеньковые бактерии бобовых [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studopedia.ru/3_132391_klubenkovie-bakterii-bobovih.html. — Дата доступа: 17.09.2023.

DISCOVERIES THAT GREATLY CONTRIBUTED TO THE DEVELOPMENT OF MANKIND

"Farming is absolutely revolutionary when we discovered how to farm we suddenly increase the ability of the land to support us" emphasized James Gates JR professor of University of Maryland.

Farming started is the greatest invention of the "Neolithic" era. After the invention of this period, people paid less attention to hunting. They began to grow food with tools made of copper and stone. Later, they built houses and started living as a tribe. As a result, civilization arose and the population grew.

The wild progenitors of crops including wheat barley, and peas are traced to the Near East region. Cereals were grown in Syria as long as 9,000 years ago, while figs were cultivated even earlier; prehistoric seedless fruits discovered in the Jordan Valley suggest fig trees were being planted some 11,300 years ago. Though the transition from wild harvesting was gradual, the switch from a nomadic to a settled way of life is marked by the appearance of early Neolithic villages with homes equipped with grinding stones for processing grain.

"In the near future, farming will be driven by innovative technologies such as artificial intelligence, robotics, and vertical farming, ensuring food security and sustainability for generations to come."

Compass

One of the most amazing inventions of the Chinese there was a compass. It is made of magnetized iron. It resembled a large spoon with a long handle. This device is divided into cells mounted on gilded wood, and the handle always pointed south.

Since ancient times, the compass has been used by sailors to help them reach their destination on the map.

Compass is part of general reinvigoration of European science. Moreover compass with a map is like a superpower.

Despite advancements with GPS, the compass is still a valuable tool. Many airplanes and ships still use highly advanced compasses as navigational instruments. For casual observation – for navigators on foot or in a small boat – a pocket compass or a basic compass mounted on a dashboard remains a practical portable tool.

The compass played a pivotal role in unlocking the mysteries of uncharted territories, leading to ground-breaking voyages of exploration and colonial expansion. The compass transformed maritime trade routes by enabling ships to navigate accurately across vast oceans, thus facilitating the exchange of goods, ideas, and cultures. The compass's use in measuring magnetic fields contributed to significant scientific discoveries, advancing the understanding of Earth's magnetism and its impact on our planet.

The compass stands as a testament to human ingenuity and our quest to explore the unknown. It has shaped history, broadened horizons, and serves as a timeless symbol of navigation and discovery.

Penicillin

"The discovery of penicillin - a true testament to the power of curiosity and persistence in scientific exploration." — Dr. Jane Doe

Poverty, hunger, and disease – these three ancient enemies of man still stalk hand-in-hand across much of the world. Of the three diseases, can be said to be the most deadly. You often find that hunger and poverty go hand in hand. This is the story of how one of the mightiest weapons against disease was forged. It is the story of penicillin, the first of the modern wonder drugs known as antibiotics. Today, penicillin is only one group of antibiotics among many, and in laboratories throughout the world the search goes on for more to learn how the first of them, penicillin, was discovered.

On September 28, 1928, scientist Alexander Fleming returned to his laboratory and found something unexpected: a colony of mold growing on a Petri dish he had forgotten to place in his incubator. And around this colony of mold was a zone completely and surprisingly clear of bacteria. Allison Ramsey and Mary Staicu detail the discovery of penicillin and how it transformed medicine.

Light Bulb

The invention of the light bulb revolutionized the way we illuminate our world. Learn about the early experiments with incandescent light and the breakthrough moments that led to the creation of the first practical electric bulb. Dive into Thomas Edison's invaluable contributions to the development of the light bulb. Discover his relentless experimentation, the invention of the practical incandescent light bulb, and the establishment of the first centralized power distribution system. Explore the advancements in filament technology that allowed for longer-lasting and more energy-efficient bulbs. From tungsten to halogen and xenon, these innovations continue to shape the lighting industry today. "Lighting not only brightens our physical surroundings, but also affects our mood, productivity, and well-being. It has the power to transform spaces and create ambiance, shaping our experiences and enhancing our lives."

Telephone

Explore the fascinating journey of the telephone, from its invention to the modern era. Learn how this revolutionary device transformed communication worldwide.

Discover the story of how the telephone came to be. From the early idea of transmitting speech over long distances to Alexander Graham Bell's ground breaking invention.

It was through his work with the deaf and his careful study of how sound is transmitted via the human voice that led Bell to the invention of the telephone. Fascinated by Samuel Morse's telegraph, Bell set out to use what he knew about sound and speech to improve upon the idea of transmitting communication. Bell demonstrated a "harmonic telegraph" – an early telephone – at the Centennial Exposition in Philadelphia in 1876. Also in 1876, Alexander Graham Bell filed a patent for his invention, on the same day that another inventor, Elisha Gray, filed a patent for a similar invention. Bell was awarded the patent, but Bell and the Bell Telephone Company were involved in legal battles for several years.

Conclusion

Science and technology has a profound impact on all of humanity's activities. Science and technology inventions and discoveries, including the theory of the origin of the universe, the theory of evolution, and the discovery of genes, have given humanity many hints relating to human existence from civilized and cultural points of view. Science and technology have had an immeasurable influence on the formation of our understanding of the world, our view of society, and our outlook on nature. The wide variety of technologies and science discoveries produced by humanity has led to the building and development of the civilizations of each age, stimulated economic growth, raised people's standards of living, encouraged cultural development, and had a tremendous impact on religion, thought, and many other human activities. The impact of science and technology on modern society is broad and wide-ranging, influencing such areas as politics, diplomacy, defense, the economy, medicine, transportation, agriculture, social capital improvement, and many more. The fruits of science and technology fill every corner of our lives.

References

1. National Geographic Society "The development of Agriculture" (2023).
2. Mankind: The Story of All of Us: Birth of Farming (2012).
3. David Biello "How the Compass unlocked the world" (2020).
4. Alisson Ince Rodgers "Compass".
5. BFI National "The discovery of Penicillin" (1964).
6. History.com "Alexander Graham Bell" (2009).
7. Kean University "Thomas Addison's Light Bulb" (2014).

УДК 004.42

Ю. А. Акулик

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Соловей

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «TRENDY WORDS»

Введение. На текущий момент остро стоит проблема коммуникаций между поколениями. Она обусловлена наличием новых слов, заимствованных словосочетаний, появление новых вариантов сленга из различных языков: русского, белорусского, английского и т. д. Для полного взаимопонимания между людьми необходима возможность слышать и слушать друг друга, говорить на понятном языке. К сожалению, интеллектуальная дистанция между поколениями и отсутствие необходимого словарного запаса является серьезной проблемой для взаимопонимания. Представители различных поколений общаясь друг с другом не всегда правильно понимают высказывания собеседников, могут обижаться. Чтобы устранить недоразумения рационально использовать своеобразную систему интерпретации слов. Можно использовать книжные словари, осуществлять поиск незнакомых слов в сети интернет, но эти способы считаем не рациональными и неудобными в силу громоздкости и большой временной затраты. Актуальность создания приложения обусловлена необходимостью создания и внедрения мобильного приложения для поиска объяснения сленговых слов.

Использование мобильных устройств является осознанной необходимостью у представителей различных поколений, следовательно, имеет смысл создать специальное приложение, которые бы позволило быстро найти непонятное слово и получить нужную интерпретацию данного слова.

Основная часть. Решено было использовать язык программирования. Популярный язык программирования C# является объектно-ориентированным языком, много платформенным. Он предоставляет развитый редактор кода, конструкторы с удобным пользовательским интерфейсом, встроенный отладчик и множество других средств, упрощающих разработку приложений на базе языка C# и .NET Framework. Приложения на нём можно создавать и компилировать даже без инструментальных средств по типу Visual Studio. C# относится к семье языков с C-подобным синтаксисом. Его синтаксис наиболее близок к C++ и Java. Язык имеет строгую статическую типизацию, поддерживает полиморфизм, перегрузку операторов, указатели на функции—члены классов, атрибуты, события, свойства, исключения, комментарии в формате XML. Переняв многое от своих предшественников — языков C++, Delphi, Modula и Smalltalk — C#, исключает некоторые модели, зарекомендовавшие себя как проблематичные при разработке программных систем: так, C# не поддерживает множественное наследование классов (в отличие от C++) или вывода типов [1].

Основой создания мобильного приложения был Unity 2d mobile.

Данный движок был избран в силу следующих причин:

- он легкий в освоении;
- именно на нём базируется Unity;
- имеет большие возможности для реализации проекта.

Сцена представляет собой отдельную форму представления объектов в приложении. Первый код был создан на перемещение между сценами (страницами словаря), выглядит он следующим образом:

```
using System.Collections;
using System.Collections.Generic;
using UnityEngine;
using UnityEngine.SceneManagement;
public class Scene : MonoBehaviour
{
    public void LoadScene(int Level)
    {
        SceneManager.LoadScene (Level);
    }
    public void Exit()
    {
        Application.Quit();
    }
}
```

Затем был создан второй код для размещения ссылок в приложении на сторонние информационные источники:

```
using System.Collections;
using System.Collections.Generic;
using UnityEngine;
using UnityEngine.SceneManagement;
public class FC : MonoBehaviour
{
    public void Exit()
    {
        Application.Quit();
    }
    public void play()
    {
        SceneManager.LoadScene("Hist");
    }
    public void Restart()
    {
        SceneManager.LoadScene(0);
    }
    public void Chel()
    {
        Application.OpenURL("https://ru-ru.facebook.com");
    }
}
```

Чтобы приложение имело удобный интерфейс, не раздражающий и не напрягающий зрение, его надо было украсить, придать презентабельный вид. Было решено провести изменения заднего фона. Для этого из [2] было выбрано фоновое представление, после небольшой доработки цветовой гаммы в Main Camera и масштабирования задний фон был готов. Были подобраны максимально удобные шрифты, добавлен загрузочный экран. Была спроектирована кнопка с вопросом для указания авторства и ссылок на сторонние информационные источники. На рисунке 1 представлена главная страница загруженного мобильного приложения.



Рисунок 1 — Интерфейс главного меню мобильного приложения TRENDY WORDS

Стоит отметить, что для перемещения по словарю были спроектированы кнопки назад  и вперед . Также есть кнопка для моментального перемещения в меню приложения . На рисунке 2 представлен вид мобильного приложения в режиме просмотра словаря русского языка.

Кликавая по одному из слов на указанной странице, пользователь получает научное объяснение значения слова и обиходная трактовка этого же слова обычными людьми. Результат реализации функции поиска представлен на рисунке 3.

По завершению проектирования мобильное приложение прошло тестирование. Ошибок загрузки приложения и функционирования мобильного приложения на различных типах мобильных устройств не выявлено. Апробировать работу мобильного приложения «TRENDY WORDS» можно используя известный форум 4pda.

Для установки мобильного приложения понадобится 22,7мб свободной памяти на мобильном устройстве. После инсталляции мобильного приложения, откроется меню с 4 кнопками выбора исходного языка: English, Русский, Беларуская мова (это разделение на языки в словаре). Под кнопкой вопроса находятся ссылки на сторонние источники информации.

После того как осуществлён выбор языка представляется возможным доступ к 300 сценам словаря трендовых слов. Перемещаясь назад и вперёд, можно получить доступ к интерпретации интересующего слова или слово сочетания. Для возврата в главное меню необходимо воспользоваться кнопкой .



Рисунок 2 — Интерфейс сцены мобильного приложения в режиме словаря

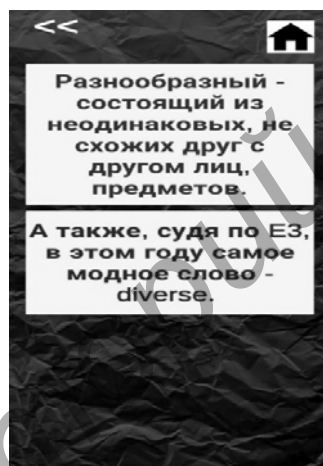


Рисунок 3 — Интерфейс сцены мобильного приложения в режиме трактовки слова

После того как осуществлён выбор языка представляется возможным доступ к 300 сценам словаря трендовых слов. Перемещаясь назад и вперёд, можно получить доступ к интерпретации интересующего слова или слово сочетания. Для возврата в главное меню необходимо воспользоваться кнопкой .

Заключение. Подводя итоги реализации проекта, можно сделать выводы о том, создано полноценное мобильное приложение на базе Unity 2d mobile, отвечающее всем заявленным требованиям: небольшой объём требуемой памяти 22,7 мб., наличие простого интерфейса, а также удобство в эксплуатации и практичности. Программа имеет понятный интерфейс. Для работы нет необходимости проходить обучение, достаточно лишь иметь начальные знания по работе с мобильным устройством. Наш словарь поможет решить проблему между поколениями, и навсегда устранил недопонимание между людьми. Разработанное приложение прошло апробацию и получило хорошую оценку пользователей.

Список использованных источников

1. C# команды. Обзор условных операторов C# для начинающих [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://toto-school.ru/raznoe-2/v-si-sharp-si-sharp-komandy-obzor-uslovnyh-operatorov-c-dlya-nachinayushhih.html/>. — Дата доступа: 15.08.2023.
2. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.pinterest.com/pin/591941944792147804/>. — Дата доступа: 26.09.2023.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖИДКОГО РАКЕТНОГО ТОПЛИВА КАК АЛЬТЕРНАТИВНОГО ИСТОЧНИКА ЭНЕРГИИ В РБ

Введение. Постоянно ведутся исследования по разработке и совершенствованию ракет, боеприпасов и другого военного оборудования. В результате исследовательской работы и изготовления новых образцов вооружения возникает необходимость утилизации снятых с вооружения изделий, в которых находятся химические элементы. Одним из представителей такого вида вооружения является ракетное топливо различных модификаций и составов, которое при определенных условиях будет являться источниками колоссальной энергии. Основой ракет является ракетное топливо, сжигание которого приводит в движение полезную нагрузку самой ракеты. Актуальность нашего проекта связана с тем, что возможно использовать процесс утилизации ракетного топлива для выделения огромного количества полезной энергии. Предметом исследования в данном проекте выступает способ получения энергии из процесса утилизации ракетного топлива путем его горения. Цель данного проекта заключается в изучении и анализе способа получения энергии из процесса утилизации ракетного топлива.

Основная часть. Ракетное топливо состоит из окислителя и горючего и поджигается запалом. Так же ракетное топливо бывает двух видов: твёрдое и жидкое. Для первоначальных исследований решено остановиться на получении энергии с использованием жидкого топлива, поскольку оно является более экологичным и в результате его утилизации не остаётся оксидов металлов. Так же из жидкого топлива легче получать энергию при сжигании (утилизации).

Мы исследовали тему движения ракет, изучили материал по работе ракетных двигателей и компонентов топлива, которые при сгорании образуют большую энергию, способную приводить ракету в движение.

Наука по ракетостроению движется вперёд, и топливо, которое использовалось ранее для ракет, снятых с вооружения, требует своей утилизации с получением энергии.

В основу расчётов возьмём изображённую на рисунке 1 ракету 8к14, стоявшую на вооружении войск Советского Союза и в настоящее время снятую с вооружения, но всё ещё находящуюся на хранении в вооружённых силах Республики Беларусь.



Рисунок 1 — Вид ракеты 8К14

В состав топлива для 8К14 входит окислитель Ак-27И в весовом соотношении 2919 кг. В составе Ак-27И лежит азотная кислота, и горючее ТМ-185 в весовом соотношении 822 кг., основой которого является керосин. Проанализировав имеющийся состав топлива и проведя расчёты, мы получили оптимальное соотношение окислителя к горючему, а именно 3,55/1 для получения такого топлива, которое при горении будет

выделять наибольшее количество полезной энергии. Цель проекта спроектировать установку-утилизатор ракетного топлива, способного выделять максимальное количество энергии, при этом необходимо учитывать безопасность и экологичность процесса утилизации. Рационально создать утилизирующую установку, в которой в камеру горения будет поступать топливо именно в заявленной консистенции. Для этого рассмотрим работу двигателя, схема которого изображена на рисунке 2 [1].

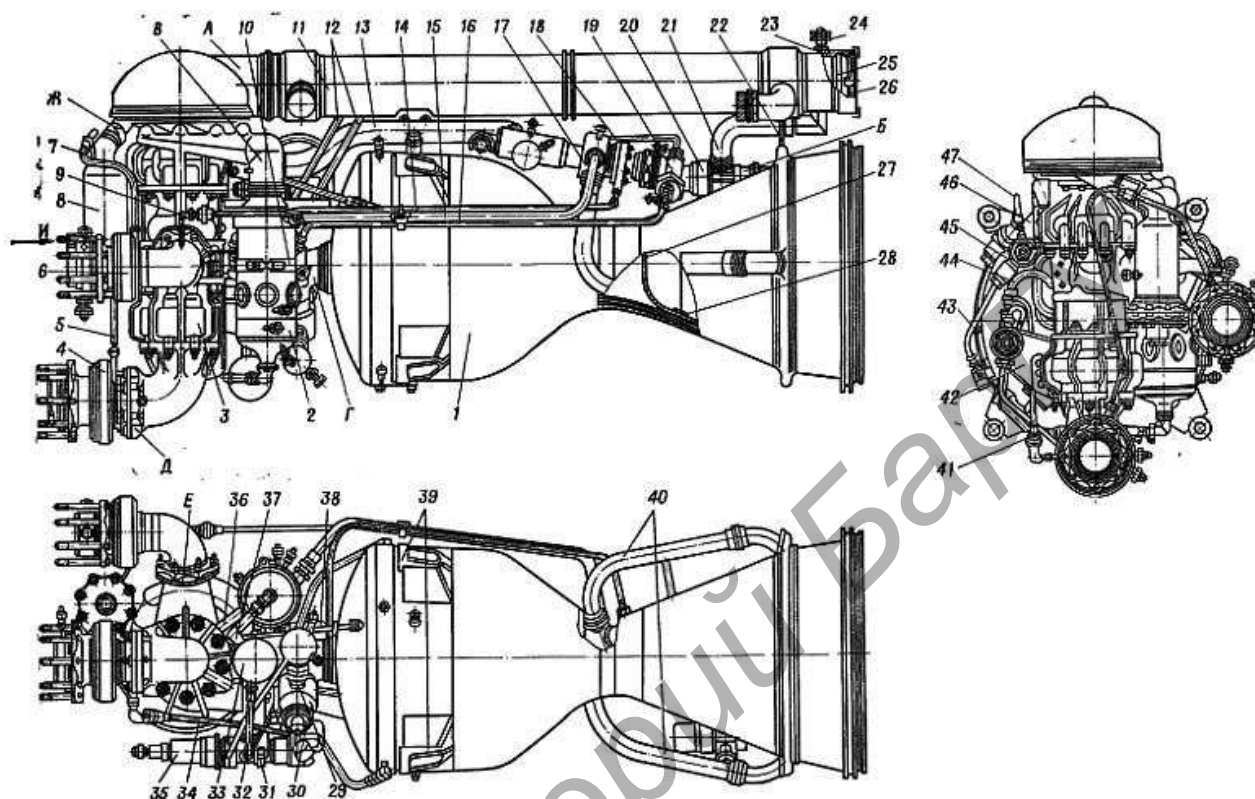


Рисунок 2 — Схема двигателя ракеты Р-17: 1 — камера сгорания; 2 — газогенератор; 3 — турбонасосный агрегат; 4 — пусковой клапан О; 5 — трубопровод пусковых клапанов; 6 — пусковой клапан Г; 7, 43, 47 — трубопровод продувки; 8 — пусковая камера; 9 — обратный клапан Г; 10, 31 — стяжки; 11 — теплообменник; 12 — дренажные трубопроводы; 13 — трубопровод Г; 14, 34 — трубопроводы; 15 — трубопровод Г газогенератора; 16, 18 — трубопроводы стабилизатора; 17 — отсечной клапан Г; 19 — стабилизатор; 20 — клапан слива; 21 — трубопровод слива; 22, 36, 38, 39, 42, 46 — кронштейны; 23 — штуцер Рч; 24, 27 — заглушки; 25 — мембрана; 26 — предохранительный колпачок; 28 — упор; 29 — трубопровод регулятора; 30 — отсечной клапан О; 32 — трубопровод О газогенератора; 33 — ресивер; 35 — регулятор; 37 — угольник; 40 — трубопроводы камеры; 41 — обратный клапан О; 44 — трубопровод О газогенератора; 45 — клапан продувки; А, В, Г, Ж — патрубки; Б — входной штуцер; Д, Е — фланцы

Из баков с помощью насосов топливо подаётся в камеру сгорания 1 в смеси отношения окислителя к горючему 3,55/1 соответственно. Согласно технической документации расход топлива двигателя 57,83 кг/с, ресурс работы двигателя — 100 с. Функциональная схема установки утилизатора изображена на рисунке 3.

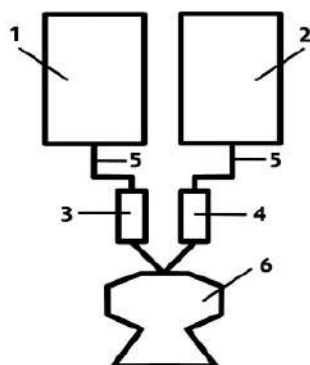


Рисунок 3 — Функциональная схема утилизатора: 1 — бак окислителя, 2 — бак горючего, 3 — насос для окислителя (3,55 л/ед. вр.), 4 — насос для горючего (1 л/ед. вр.), 5 — трубопровод из нержавеющей стали, 6 — камера сгорания.

С помощью насосов 3 и 4 из баков 1 и 2 по трубопроводам из нержавеющей стали подаются две струи окислителя и горючего (керосина) в соотношении 3,55 к 1. В камере сгорания 6 они сразу смешиваются и поджигаются. На выходе камеры планируем установку турбины, за аналогию принимая работу турбины ТЭЦ. Выделившиеся газы будут толкать турбину, которая будет выделять энергию. Рационально использовать насосы мощности 1–3,55 литров в единицу времени.

Согласно технической документации и нашим расчётам получаем следующие цифровые подтверждения нашей гипотезы о целесообразности использовать утилизирующую установку в масштабах нашей страны.

Азотная кислота воспламеняется в связке с керосином, масса топлива, находящегося в баках одной ракеты $m = 3741$ кг. Подсчитаем теплоту, выделяемую при сгорании данного топлива:

Удельная теплота сгорания смеси окислителя и горючего $q = 6108640$ Дж/кг, тогда

$$Q = q \times m = 6108640 \times 3741 = 22852422240, \text{ Дж},$$

Переведём полученную энергию в кВт в час.

кВт в час = $22852422240 \text{ Дж} / 3600 \text{ с} = 6348 \text{ кВт в час}$.

Рассчитаем среднюю стоимость кВт в час как 0,25 BYN, получаем 1560 BYN прибыли с утилизации топлива Ак-27И только от одной ракеты.

В настоящее время утилизация боеприпасов возможна единственным образом — проведением серии взрывов на полигонах. При данном способе утилизации не может быть и речи о получении хоть какой-либо прибыли и сохранении окружающей среды. Стоит отметить, что даже контролируемая серия взрывов не может исключать вероятность гибели людей и животных. В силу вышесказанного полагаем, что разрабатываемая нами утилизирующая установка сможет стать не только экологически чистым способом получения энергии, но позволит экономить финансовые ресурсы.

Заключение. В утилизаторе можно сжигать любое жидкое ракетное топливо. Главное, чтобы окислитель и горючее подавались в нужном соотношении. Экологический аспект проекта заключается в том, что при запуске боевой ракеты для её утилизации загрязняются воздух, вода и земля, а также взрыв её вблизи населенного пункта может приводить к человеческим потерям и гибели животных.

Список цитируемых источников

1. MilitaryRussia.ru независимый научно-популярный исследовательский ресурс посвященный военной технике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://militaryrussia.ru/blog/index-233.html/>. — Дата доступа: 14.09.2023.

УДК 535:371

Н. А. Антонюк, Е. А. Германович, И. А. Гурин

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. И. Пинчук

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНОВ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ И ВОЛНОВОЙ ОПТИКИ ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИОДНЫХ ЛАЗЕРОВ В ДЕМОНСТРАЦИЯХ

Введение. Известно, что у визуального изображения есть то преимущество, что сложные данные становятся легкими благодаря их наглядности. Это объясняется тем, что мозгу человека свойственно прекрасно интерпретировать визуальную информацию. Преподнося объёмные и сложные данные в виде цветных изображений, возможно использование уникальных способностей мозга человека — в огромных количествах молниеносно обрабатывать и классифицировать данную информацию. Применяемые технические средства наглядности позволяют: сделать информацию более понятной и легче воспринимаемой; раскрыть и актуализировать существенное; сконцентрировать внимание всей аудитории; дополнить сказанное чисто визуальными эффектами и эффектами визуальных моделей. В настоящее время визуализация хода лучей в элементах оптической системы осуществляется в учебных пособиях графически, на рисунках. Типичная иллюстрация фокусировки лучей в рассеивающей и собирающей линзе, приводимая во многих учебных пособиях, представлена на рисунке 1.

Основная часть. Суть нашего новаторского подхода состоит в том, что:

— изображаемые на рисунках в учебных пособиях лучи света имитируются с помощью лучей лазерных диодов с разной длиной волны;

– оптическая плотность сред, на границах которой происходит преломление и отражение лазерных лучей, может быть легко создана, а затем также легко убрана непосредственно в ходе проведения демонстрации. С этой целью используются водяные призмы;

– инженерно-техническое решение в обеспечении визуализации хода лучей света состоит в применении «скользящих» по поверхности горизонтального белого экрана лучей лазерных диодов. В качестве рассеивающей и собирающей линз используются их плоские аналоги;

– при наблюдении дифракционной картины от CD-диска, представляющего собой имитацию отражательной дифракционной решётки, используются «скользящие» по поверхности вертикального белого экрана дифрагированные лучи.

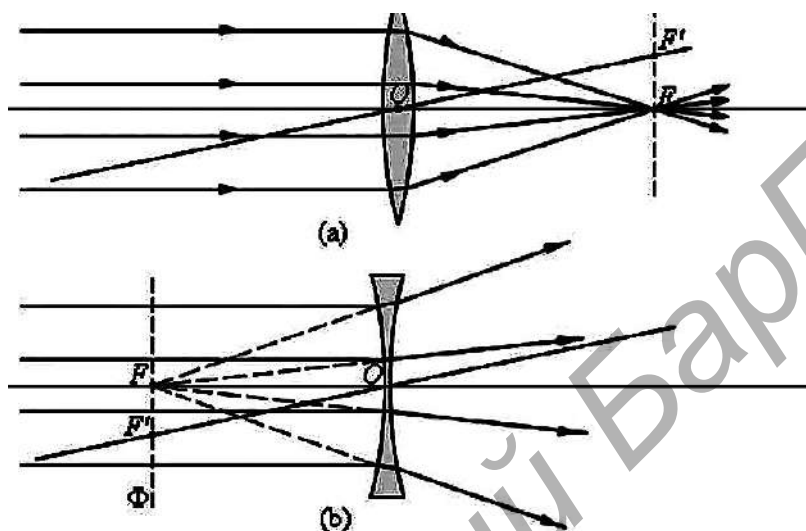


Рисунок 1 — Графическая иллюстрация хода лучей в: а) собирающей линзе; б) рассеивающей линзе

Нами разработаны три демонстрации, содержащие инновационные идеи и подходы. Их техническое описание каждой состоит в следующем. Известно, что лазерное излучение в оптически однородной среде, такой как воздух, вакуум или вода распространяется прямолинейно. Но как лазерный луч поведёт себя при распространении в оптически неоднородной среде? С этой целью мы использовали полую стеклянную призму, разделённую прозрачной перегородкой на две секции по диагонали призмы. Поперечное сечение секции призмы горизонтальной плоскостью — прямоугольный треугольник. Призма изготавливалась из обычного тонкого стекла. Лазерные лучи создавались тремя лазерными указками, имеющими три цвета: красный, зелёный и фиолетовый. Длины волн лучей указываются в паспорте на прибор. Для надёжной фиксации лазерных указок был изготовлен специальный держатель, позволявший проводить юстировку оптической системы.

Проведём эксперимент: установим на стенде набор лазерных указок, полую стеклянную призму и экран. В этом случае все три лазерных луча будут распространяться прямолинейно. Теперь заполним одну из секций, имеющей треугольное сечение, водой. Все три луча испытают преломление, поскольку в этом случае мы имеем дело с водяной призмой. При этом наблюдается не только явление преломления луча света на границе раздела сред, но и явление дисперсии света (рисунок 2). Известно, что дисперсия — это совокупность явлений, обусловленных зависимостью абсолютного показателя преломления вещества от частоты (или длины волны) света. В классическом опыте Ньютона луч света разлагается в спектр вследствие дисперсии при его прохождении через стеклянную призму. В нашем опыте монохроматические лазерные лучи отклоняются на разные углы от направления первоначального распространения. Наименее всего отклоняется красный луч, наиболее всего — фиолетовый. На экране возникает своего рода «новогодняя ёлочка». Теперь заполним вторую треугольную секцию полую стеклянной призмы водой. Среда вновь станет оптически однородной (за исключением тонкой стеклянной перегородки, которая не вносит существенных искажений (смещений) в распространении лазерных лучей). И, как следует ожидать, все три лазерных луча вновь выстраиваются в вертикальный ряд (рисунок 2). Помимо визуального наблюдения, обучающиеся проводят количественные расчёты. Угол отклонения вышедшего луча, θ , от первоначального направления, определяется как из геометрических замеров, так и из формулы

$$\theta = \arcsin\left(\frac{n_1}{n_2}\right) - \alpha,$$

где α — преломляющий угол призмы.

Данная формула получена для луча света падающего перпендикулярно на вертикальную грань прозрачной призмы. В нашем случае показатель преломления $n_1 = 1.33$ (вода), $n_2 = 1$ (воздух).

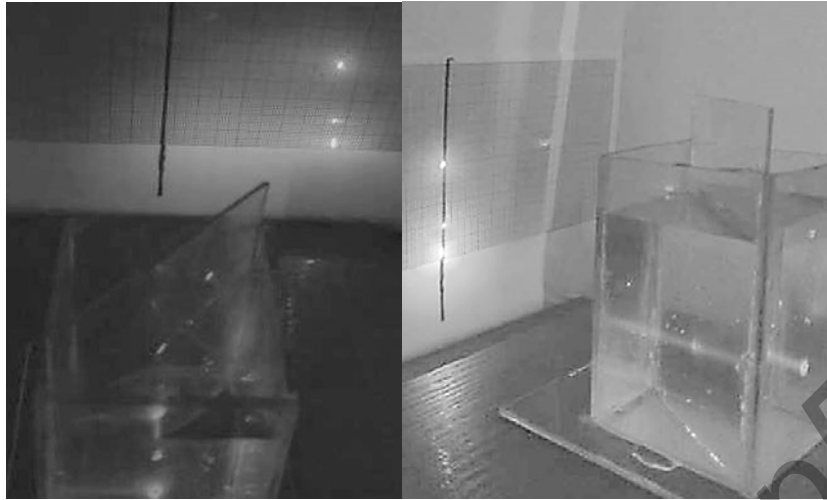


Рисунок 2 — Демонстрация преломления трёх лазерных лучей с разной длиной волны вертикальной водной призмой: *а* — заполнена водой одна треугольная секция призмы; *б* — заполнены водой обе треугольные секции призмы

Вторая наша демонстрация позволяет наглядно видеть ход лучей в линзах (рисунок 3). Обучающиеся визуально наблюдают преломление лазерных лучей с одинаковой длиной волны от трёх горизонтально расположенных лазерных указок, в плоской собирающей линзе и плоской рассеивающей линзе, «стелящихся» по белой горизонтальной поверхности. Они визуально убеждаются в том, что при преломлении в собирающей линзе преломлённые лучи пересекаются в фокусе, при преломлении же в рассеивающей линзе в фокусе пересекаются продолжения лучей. Обучающиеся непосредственно на опыте, с помощью линейки, измеряют фокусное F расстояние плоской собирающей и рассеивающей линзы.

Фокусные расстояния линз связывают с двумя знаками: для собирающей линзы $F > 0$, а для рассеивающей линзы $F < 0$. Величину D , обратную фокусному расстоянию, называют оптической силой линзы. Таким образом, обучающиеся могут легко определить оптическую силу плоских линз. Радиусы кривизны R_1 и R_2 определяются графически. Для этого на миллиметровой бумаге строится контур плоской линзы. Затем, с помощью известных формул для сегмента круга вычисляются искомые радиусы кривизны. Радиус кривизны выпуклой поверхности линзы считается положительным, вогнутой — отрицательным.

Оптическая сила линзы D определяется показателем преломления n материала, из которого она изготовлена, а также радиусами кривизны R_1 и R_2 ее сферических поверхностей. В учебниках по курсу оптики [1] приводится следующая формула:

$$D = \frac{1}{F} = (n - 1) \left(\frac{1}{R_1} + \frac{1}{R_2} \right)$$

Из этой формулы обучающиеся получают значение показателем преломления n , а затем, сверившись со справочными таблицами, определяют материал, из которого изготовлена линза.

Во многих оптических приборах свет последовательно проходит через две или ряд линз. Изображение предмета, даваемое первой линзой, служит предметом (действительным или мнимым) для второй линзы, которая строит второе изображение предмета. Формулу линз необходимо применить дважды, чтобы рассчитать оптическую систему с двумя тонкими линзами. В итоге мы приходим к формуле оптической системы, состоящей из двух линз:

$$D = D_1 + D_2 - d \times D_1 \times D_2,$$

где d — расстояние между линзами.

Обучающиеся, в частности, могут визуально наблюдать тот факт, что рассеивающая линза снижает оптическую силу собирающей (физический принцип коррекции близорукости).

Наша третья демонстрация посвящена визуализации дифракции Фраунгофера на отражательной дифракционной решётке (рисунок 4). Отражательные решетки получают путем нанесения металлического покрытия на подложку и формирования параллельных штрихов на полученной поверхности. Во всех случаях свет отражается от поверхности с нанесенными штрихами под разными углами, которые соответствуют разным порядкам и длинам волн.

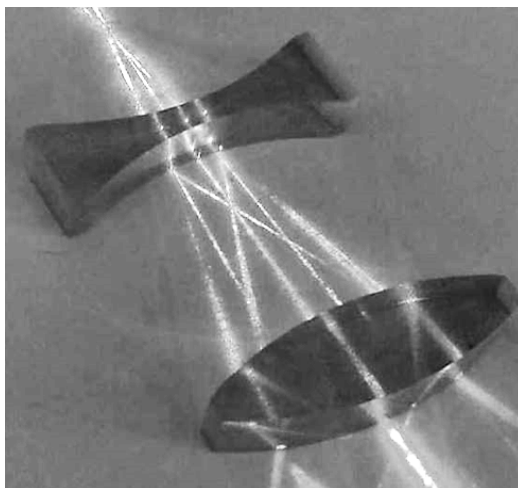


Рисунок 3 — Демонстрация хода трёх лазерных лучей с одинаковой длиной волны в плоской собирающей и рассеивающей линзе

Период отражательной дифракционной решётки, d , определяется из соотношения:

$$d = (\sin \varphi_m - \sin \varphi_i) = m\lambda,$$

где φ_i — угол, под которым лазерный луч падает на решетку;

φ_m — угол под которым дифрагированный луч порядка m отражается от решетки.

Преимущество нашей демонстрационной модели в том, что она позволяет непосредственно на опыте измерить угол дифракции луча φ_m с помощью транспортира. Хорошей отражательной дифракционной решеткой может служить обычный лазерный диск. Наши расчёты показали, что для CD-диска период решётки $d = 1.2$ мкм. Это находится в хорошем согласии с величиной шага между соседними треками CD-диска равной 1.6 мкм. При этом, для большей наглядности демонстрации, лучше использовать аудио диск с хорошей металлизацией поверхности.



Рисунок 4 — Демонстрация дифракции лазерного луча на отражательной решётке (CD-диске)

Заключение. Таким образом, технические средства и устройства для демонстрации физических явлений в оптике с использованием широкодоступных лазерных диодов (лазерных указок) обладают высокой степенью визуализации, способствуют формированию интереса к физике как науки; расширяют кругозор и обогащают жизненный опыт; закрепляют полученные знания; облегчают усвоение материала и иллюстративно оживляют учебный процесс.

Список цитируемых источников

1. Лебедев, В. И. Оптика [Электронный ресурс] : курс лекций по общей физике / В. И. Лебедев. — Электрон. дан. — Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ: ЗА И ПРОТИВ

Введение. Искусственный интеллект (далее — ИИ) стремительно развивается и находит применение в самых разных сферах, в том числе и в маркетинге. Нейросетевые технологии уже используются для создания реалистичных изображений, которые могут быть использованы в коммерческих целях.

В данной статье будет рассмотрено использование ИИ для создания коммерческих изображений. В частности, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Какие преимущества и недостатки имеет использование ИИ для создания коммерческих изображений.
2. Какие факторы следует учитывать при использовании ИИ для создания коммерческих изображений.

Основная часть. Использование нейронных сетей для создания коммерческих изображений — это технология, которая набирает все большую популярность в области графического дизайна и рекламы. Нейронные сети позволяют создавать реалистичные и привлекательные изображения, которые затем могут быть использованы компаниями в своих рекламных кампаниях и продуктах [1].

Для начала рассмотрим, какие сервисы существуют для генерации изображений в коммерческих целях.

На сегодняшний день существует множество сервисов для генерации изображений в коммерческих целях. Эти сервисы можно разделить на две основные категории:

1. ИИ-генераторы изображений, которые доступны бесплатно или по подписке. Эти сервисы позволяют создавать изображения различных типов, включая фотографии, иллюстрации, логотипы и другие.
2. Сервисы, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ. Эти сервисы позволяют создавать изображения, которые соответствуют конкретным требованиям заказчика.

ИИ-генераторы изображений, доступные бесплатно или по подписке [2]:

– DALL-E 2 от OpenAI — один из самых известных ИИ-генераторов изображений. Он позволяет создавать реалистичные изображения по текстовым описаниям.

– Midjourney — еще один популярный ИИ-генератор изображений. Он позволяет создавать креативные и уникальные изображения.

– Artbreeder — сервис, который позволяет создавать изображения людей и животных.

– Wombo Dream — сервис, который позволяет создавать абстрактные и сюрреалистические изображения.

– Dream by Wombo — сервис, который позволяет создавать изображения на основе музыки.

Сервисы, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ:

– Fiverr — платформа, на которой можно найти исполнителей, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ.

– Upwork — еще одна платформа, на которой можно найти исполнителей, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ.

– 99designs — платформа, которая специализируется на разработке логотипов.

– Designcrowd — платформа, которая специализируется на разработке дизайна для различных целей.

При выборе сервиса для генерации изображений в коммерческих целях следует учитывать следующие факторы:

1. Тип изображений, которые требуется создать. Некоторые сервисы специализируются на создании определенных типов изображений, таких как фотографии, иллюстрации или логотипы.

2. Качество изображений. Качество изображений, создаваемых ИИ-генераторами, может варьироваться. Важно выбрать сервис, который обеспечивает высокое качество изображений.

3. Цена. Стоимость услуг генерации изображений может варьироваться. Важно выбрать сервис, который соответствует бюджету.

Рассмотрим преимущества и недостатки использования ИИ для создания изображений.

Преимущества использования ИИ для создания коммерческих изображений:

1. Высокая скорость и эффективность. Нейронные сети могут создавать изображения в считанные минуты, что значительно быстрее, чем это могут сделать люди.

2. Высокая реалистичность. Современные нейронные сети способны создавать изображения, которые практически неотличимы от реальных фотографий.

3. Возможность создания уникальных изображений. Нейронным сетям можно обучать на любых данных, что позволяет создавать уникальные изображения, которые не имеют аналогов.

При использовании ИИ для создания коммерческих изображений следует учитывать следующие факторы:

1. Качество изображений. Нейронные сети могут создавать высококачественные изображения, которые могут быть использованы для рекламы, продажи или веб-дизайна. Это помогает представить продукт или услугу в наилучшем свете и привлечь клиентов.

2. Сокращение времени и затрат. Использование нейронных сетей для создания изображений может сократить время и затраты найма и оплату художников или фотографов. Автоматическое создание изображений позволяет сэкономить время и деньги.

3. Масштабирование. Нейронные сети могут создавать изображения в больших объемах и на основе различных параметров. Это позволяет компаниям создавать индивидуальное изображение для каждого клиента, учитывая его предпочтения или дизайнерский стиль.

Недостатки использования ИИ для создания коммерческих изображений [3]:

1. Необходимость в больших объемах данных для обучения. Нейронные сети требуют больших объемов данных для обучения, что может быть дорогостоящим и трудоемким процессом.

2. Возможность создания некорректных изображений. Нейронные сети могут создавать изображения, которые не соответствуют ожиданиям пользователей, что может привести к снижению эффективности маркетинговых кампаний.

3. Оригинальность и творческий подход. Использование нейронных сетей для создания изображений может ограничить оригинальность и уникальность. Такие изображения могут быть сгенерированы на основе шаблонов или обучения на существующих фотографиях, что может ограничить творческий потенциал.

4. Авторские права и этика. Создание изображений с помощью нейронных сетей может вызывать вопросы в отношении авторских прав и этики. Изображения могут быть созданы на основе фотографий, к которым у компании нет прав доступа, или могут нарушать авторские права других художников.

5. Исправления и обратная связь. В случае необходимости внесения изменений или корректировок в изображение, созданное с помощью нейронных сетей, может потребоваться связь с разработчиками или переобучение сети. Это может замедлить процесс и вызвать дополнительные трудности.

Заключение. Нейросетевые технологии обладают значительным потенциалом для создания коммерческих изображений. Использование ИИ для создания коммерческих изображений имеет как преимущества, так и недостатки. Компании, которые рассматривают возможность использования ИИ-генераторов изображений, должны тщательно взвесить эти факторы, прежде чем принимать решение.

С развитием нейросетевых технологий их использование для создания коммерческих изображений будет только расти. Нейронные сети станут более доступными и простыми в использовании, что позволит использовать их даже небольшим компаниям. Кроме того, нейронные сети будут становиться все более совершенными, что позволит создавать еще более реалистичные и уникальные изображения.

В данной статье были рассмотрены основные преимущества и недостатки использования ИИ для создания коммерческих изображений. Также были рассмотрены факторы, которые следует учитывать при использовании ИИ для создания коммерческих изображений.

Список цитируемых источников

1. Шапович, Е. Г. Использование нейронных сетей для распознавания эмоций / Е. Г. Шапович // I Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования : сборник материалов форума (Витебск, 25-27 мая 2022 г.) / редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2022. — С. 83–85.
2. Генерация изображений нейросетью [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://forklog.com/cryptorium/ai/generatsiya-izobrazheniy-nejrosetyu-5-onlajn-servisov/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
3. Можно ли использовать в коммерческих целях изображения, созданные нейросетью? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/ratingruneta/articles/732628/>. — Дата доступа: 09.10.2023.

УДК 004.514

Э. А. Веракса

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА .NET MAUI ДЛЯ СОЗДАНИЯ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Введение. В современном мире существует огромное количество различных устройств, поддерживаемых собственными операционными системами такими как: Windows, MacOS, Android, IOS и т. д. В связи с чем для представления программного обеспечения каждому пользователю необходимо разрабатывать несколько вариантов программного продукта для каждой операционной системы. Подобный подход имеет свои недостатки, а именно:

1. Затраты — создание и поддержка приложений для каждой операционной системы, как правило, обходится намного дороже из-за необходимости найма большого количества специалистов под каждую версию программы.

2. Навыки — разработка нативных приложений требует знаний нескольких различных языков программирования и работу с различными средами разработки.

Однако в наше время существует понятие кроссплатформенной разработки, позволяющее создавать приложения для различных систем при этом используя один язык программирования и используя единую кодовую базу. Благодаря наличию единой кодовой базы пропадает необходимость писать отдельный код для каждой платформы из-за чего разработка значительно ускоряется, уменьшаются затраты времени и материальных ресурсов. Дальнейшая поддержка приложения также упрощается из-за уменьшения общего количества кода.

Основная часть. Целью работы является создание кроссплатформенного приложения с графическим интерфейсом на языке программирования C# используя возможности технологии .NET Multi-Platform App UI (.NET MAUI).

При разработке приложения ставились задачи по созданию продукта с единой кодовой базой, работающего на различных платформах с минимальным изменением в коде. Приложение должно обладать графическим интерфейсом, подходящим как под мобильные, так и под десктопные платформы. Программный продукт должен быть протестирован на работоспособность на нескольких платформах.

.NET Multi-Platform App UI (.NET MAUI) — это кросс-платформенная платформа для создания собственных мобильных и классических приложений с помощью C# и XAML. С помощью .NET MAUI можно разрабатывать приложения, которые могут работать на Android, iOS, macOS и Windows из одной общей базы кода. .NET MAUI является эволюцией Xamarin.Forms, расширенной от мобильных сценариев до классических сценариев, с элементами пользовательского интерфейса, перестроенными с нуля для повышения производительности и расширяемости. С помощью .NET MAUI можно создавать многоплатформенные приложения с помощью одного проекта, но при необходимости можно добавить исходный код и ресурсы для конкретной платформы. Одной из основных целей .NET MAUI является возможность реализовать в общей базе кода как можно больше логики и макета пользовательского интерфейса для приложения. [1]

Приложения пользовательского интерфейса мультиплатформенных приложений .NET (.NET MAUI) можно создавать на следующих платформах:

- Android 5.0 (API 21) или более поздней версии;
- iOS 10 или более поздней версии;
- macOS 10.15 или более поздней версии с помощью Mac Catalyst;
- Windows 11 и Windows 10 версии 1809 или более поздней с помощью библиотеки пользовательского интерфейса Windows (WinUI) 3.

.NET MAUI также включает поддержку Tizen, предоставляемую Samsung [2].

Для улучшения безопасности и надежности операционной системы Windows компания Microsoft начала создавать фреймворки хранящие файлы программного продукта в отдельной защищенной папке. Это позволяет избежать проблем с остаточными файлами поскольку пользователь не может удалить лишь часть приложения. Приложения MAUI объявляют пользователю к каким ресурсам системы необходимо предоставить доступ, с чем должен он должен согласиться. Это означает что пользователь всегда осведомлен о потенциально опасных действиях приложения.

В качестве примера использования платформы .NET MAUI был создан программный продукт, представляющий из себя программу для проведения тестирования. Суть приложения заключается в предоставлении пользователю нескольких тем для проверки собственных умственных навыков каждая из которых содержит некоторое количество вопросов с ответами. Файл с вопросами хранится в формате JSON для удобства работы с вопросами. У пользователя нет доступа к директории приложения в связи с чем и доступа к файлам с вопросами и ответами он получить не может. Программный продукт позволяет создавать вопросы с использованием текста и картинок, а ответы либо с использованием текста, либо с использованием картинок. Количество ответов на вопросы не ограничено и настраивается разработчиком теста, однако следует учитывать, что большое количество кнопок могут не вписаться в экран, что повлияет на удобство пользования программой. Дополнительно было реализовано ограничение по времени настраиваемое разработчиком теста. Присутствует возможность перехода между вопросами через две кнопки ответственные за переход к следующей и предыдущей страницам. Сменить вопрос можно также через панель слева для устройств с горизонтальным разрешением экрана и сверху для устройств с вертикальным разрешением. Для удобства нахождения необходимого вопроса была реализована подсветка кнопок где текущий вопрос отмечен белым цветом, вопрос с наличием какого-либо ответа подсвечивается бирюзовым цветом, а вопросы без ответа подсвечены серым цветом. При окончании теста будет высвечен результат показывающий соотношение верных ответов к общему количеству вопросов и итоговой оценкой за тестирование после чего произойдет переход к окну выбора темы теста. Когда таймер подходит к концу приложение считает, что тест окончен и выводит результат. Однако таймер не является обязательной частью программы и может быть отключен при составлении теста.

Пример приложения под платформы с горизонтальным разрешением экрана представлен на рисунке 1.

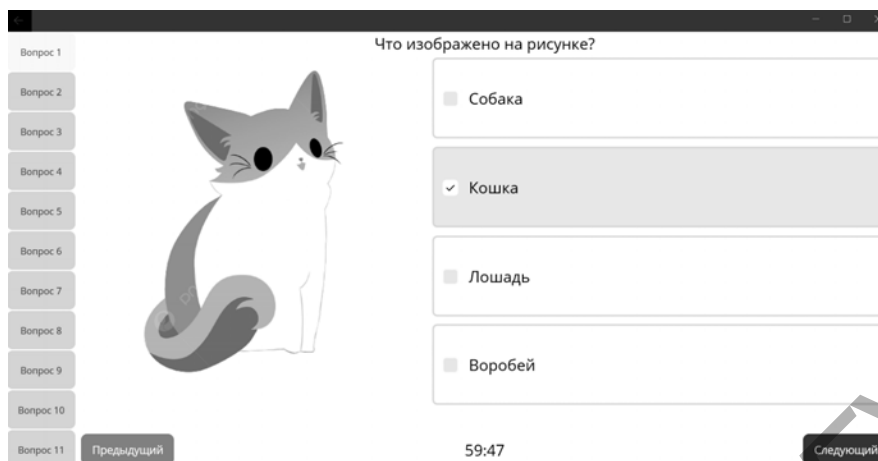


Рисунок 1 — Приложение на платформах Windows и MacOS

Поскольку различные платформы используют различные разрешения экрана, что может сказаться на восприятии продукта пользователем интерфейс был слегка изменен под мобильные платформы. Так, например, картинка вопроса теперь расположена по центру экрана, а ответы на вопрос располагаются под картинкой. Панель выбора вопроса теперь располагается сверху поскольку расположение в левой части экрана приводит к уменьшению пространства занимаемого другими элементами приложения. При этом кодовая база, написанная языком C# никак не изменяется в отличии от кода XAML, в котором появляются указания о назначении определенных свойств для конкретных платформ. К примеру, можно привести следующий код:

```
<StackLayout Orientation="{OnIdiom Phone=Vertical, Default=Horizontal}">
```

Данная запись означает что свойство Orientation в элементе StackLayout устанавливается как вертикальное для мобильных устройств и как горизонтальное для всех остальных устройств т. е. элементы, записанные в StackLayout, будут размещены вертикально относительно друг друга на устройствах под управлением Android и IOS, а под управлением Windows, MacOS и Tizen горизонтально.

Пример программного продукта под платформы с вертикальным разрешением экрана представлен на рисунке 2.

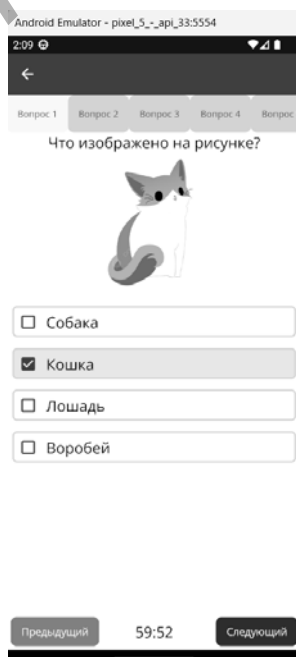


Рисунок 2 — Приложение на платформах Android и IOS

Заключение. В ходе выполнения работы было создано приложение, работающее на таких платформах как Windows, Android, IOS, MacOS и Tizen с использованием фреймворка .NET MAUI. Работоспособность приложения было протестирована на устройстве под управлением Windows 11 и эмуляторе Android под управлением Android 13. При разработке приложения понадобились знания языка программирования C# и языка разметки eXtensible Application Markup Language (XAML). Можно выделить что .NET MAUI будет понятен разработчикам на Xamarin.Forms из-за практически идентичного кода с минимальными отличиями. Хотя фреймворк на данный момент не является завершенным, он постоянно развивается как силами Microsoft, так и силами пользователей. Так, например, благодаря пользователям стала доступна разработка под платформы, управляемые системой Linux, появились новые элементы графического интерфейса такие как: MediaPlayer, ComboBox и т.д. К сожалению .NET MAUI не поддерживает конструктор графического интерфейса как у WPF или UWP, так что навыки использования XAML являются обязательными. Однако в свою очередь существует большое количество приложений с открытым исходным кодом на которых можно приобрести навыки как работы с графическим интерфейсом, так и с внутренней частью приложения.

Список цитируемых источников:

1. Что такое .NET MAUI? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/dotnet/maui/what-is-maui/>. — Дата доступа: 24.09.2023.
2. Поддерживаемые платформы для приложений MAUI .NET [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/dotnet/maui/supported-platforms/>. — Дата доступа: 24.09.2023.

УДК 004.438

А. И. Гридюшко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ C++ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «УГАДАЙ СЛОВО»

Введение. В современном мире компьютерные игры и разработчики занимают лидирующую позицию в развлечениях для многих людей. Неотъемлемой частью этого являются игры, которые позволяют провести время с удовольствием и получить умственную стимуляцию. Одной из таких увлекательных игр является «Угадай слово».

Игра «Угадай слово» — это занимательная игра с использованием логических элементов, которая не требует специальных знаний, но требует сообразительности и креативности. Важно отметить, что решение задач в этой игре приносит огромную пользу человеку на любом этапе жизни. Тренировка логики, креативности, внимания позволяет не только успешно проходить уровни игры, но и находить решения в сложных жизненных ситуациях. Для детей игра «Угадай слово» так же полезна, она тренирует логику, внимание, терпение и настойчивость. Это важные навыки, которые также стоит развивать с ранних лет.

Игра «Угадай слово» была разработана с использованием языка C++, для компиляции программы использовалась среда C++ Builder.

Существует ряд причин, по которым разработчики игр активно пользуются языком C++ [1, с. 30]:

1. Он быстр. Грамотно написанные программы на C++ могут работать очень быстро. Одной из основных проектных характеристик языка C++ была высокая производительность.
2. Он гибок. C++ — это мультипарадигмальный язык, поддерживающий различные стили программирования, в том числе объектно-ориентированное программирование. Но, в отличие от многих современных языков программирования, C++ не имеет жесткой привязки к какой-либо парадигме программирования.
3. Он хорошо поддерживается. Поскольку язык C++ уже очень давно используется в игровой индустрии, по нему доступно множество ресурсов. Это и графические API, и возможности 2D и 3D, и игровая физика, и звуковые движки. Программист, работающий с C++, может использовать готовый код, значительно ускоряя разработку новых игр.

C++ Builder — это комплексная интегрированная среда программирования, которая включает в себя множество компонентов, таких как компилятор, отладчик, редактор кода и библиотеку из более чем 100 визуальных компонентов [2, с. 12]. Этот инструментарий разработки программного обеспечения позволяет создавать высококачественные и эффективные приложения. В процессе разработки игры были использованы возможности C++ Builder, такие как создание пользовательского интерфейса и обработка логики игры.

Таким образом, проектирование и разработка игры «Угадай слово» с использованием компьютера является актуальной темой исследования. Игра может быть полезна для всех возрастных групп и является отличным способом развлечения и развития одновременно.

Основная часть. Созданный проект имеет структуру показанную на рисунке 1. Для открытия программы нужно запустить файл «Игра в слова.exe».

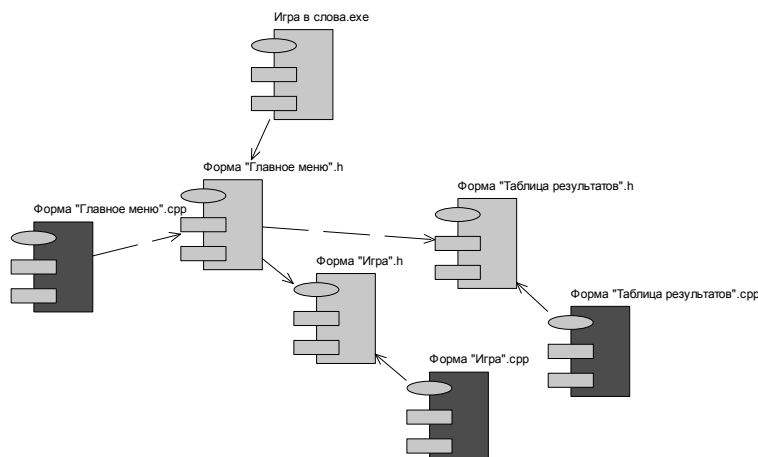


Рисунок 1 — Структура проекта

На главной форме программы у пользователя есть возможность перемещения на любой уровень игры, для этого используется поле для выбора «Выберите уровень». Всего в игре три уровня: первый уровень включает в себя слова до 5 букв (простой); второй уровень включает в себя слова от 5 до 8 букв (средний); третий уровень включает в себя слова от 8 букв (сложный).

На каждом уровне игроку предоставляется угадать 5 слов, после чего уровень завершается. Игрок может пройти заново уровень, который проходил, или перейти к следующему уровню.

При выборе пункта меню «Правила игры» игроку должна предоставляться информация, которая пояснит, как следует выполнять предоставленные задачи.

Пункт меню «Об авторе» будет выводить информацию о создателе данной программы.

Пункт меню «О программе» будет содержать информацию о данной программе.

При выборе пункта меню «Таблица результатов» игрок может просмотреть свои результаты и результаты других пользователей.

Пункт меню «Закрыть» позволяет выйти из программы.

Для разработки интерфейса приложения использовались следующие компоненты среды Borland C++ Builder: Button использовался для отображения кнопок; Image применялся для создания фона; Label необходим для отображения текстовых указателей в игре; Mainmenu применяется для разработки пунктов меню; Memo — для вывода результатов игры; Radiobutton использовался для разработки опции выбора уровня сложности; Timer — для подсчета времени прохождения уровня.

При запуске программы на экране появляется меню, в котором имеются кнопки выбора уровня. Также при помощи меню пользователю предлагаются следующие варианты: узнать об авторе, о программе, ознакомиться с правилами, посмотреть таблицу результатов или выйти из программы.

Форма главного меню представлена на рисунке 2. При нажатии на кнопку «Начать игру!», пользователю открывается форма с окном игры, представленная на рисунке 3. На форме расположены кнопки, позволяющие вернуться в главное меню и перейти к следующему слову, проверив введенное текущее. Для проверки правильности ответа, программа сравнивает слово, введенное пользователем, с правильным ответом, который был заранее задан. Если ответ правильный, пользователь перейдет к следующему слову. Если ответ неверный, появляется окно об ошибке.

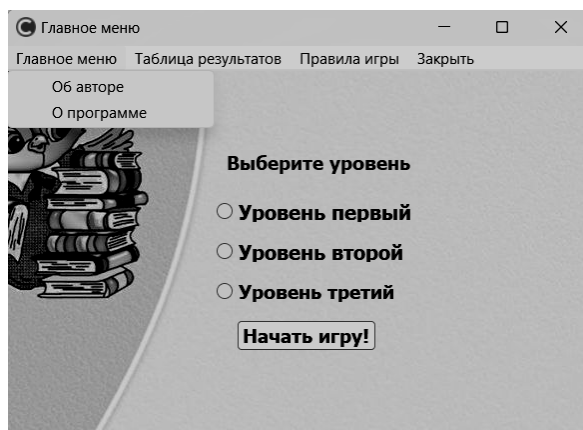


Рисунок 2 — Вид формы главного меню игры

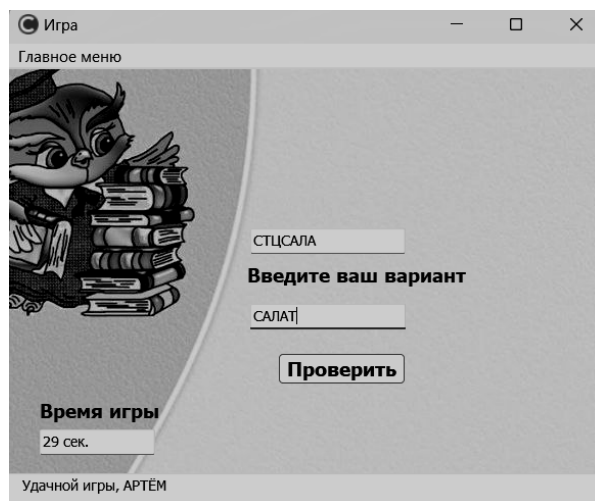


Рисунок 3 — Вид формы игрового процесса

Когда пользователь прошёл уровень, то количество угаданных им слов и время игры, сохраняются в файл результатов. Просмотреть свой результат игры и результаты других игроков, пользователь может, выбрав на главной форме пункт меню «Таблица результатов», тогда появится окно, представленное на рисунке 4.

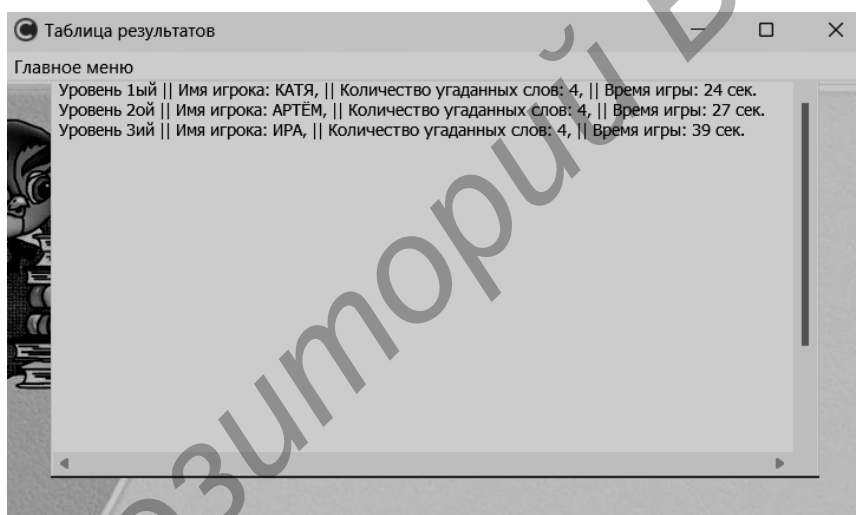


Рисунок 4 — Вид формы «Таблица результатов»

Если выбрать на главной форме, представленной на рисунке 2, пункт меню «Правила игры», появится форма, приведенная на рисунке 5.

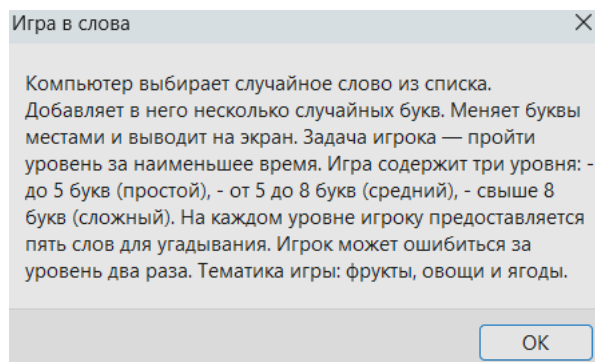


Рисунок 5 — Форма программы «Правила игры»

При прохождении уровня игрок может ошибиться два раза, после этого будет выводиться правильное слово при последующих неправильных ответах. На рисунках 6-8, показан процесс игры, с указанием неверного ответа. После прохождения уровня игроку будет выведен результат: количество угаданных слов и время, за которое был пройден уровень, что показано на рисунке 9.

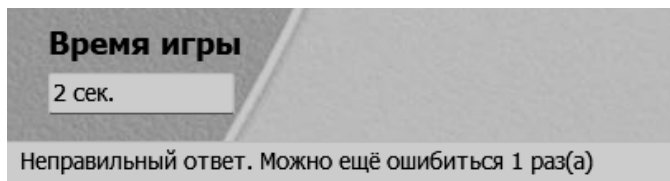


Рисунок 6 — Неправильные ответ в прохождении игры(1-я ошибка)

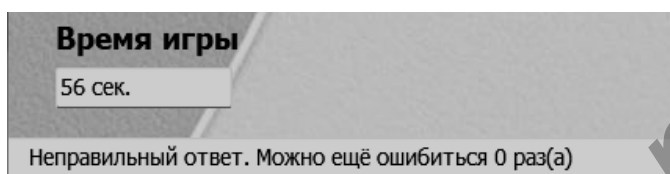


Рисунок 7 — Неправильные ответ в прохождении игры(2-я ошибка)

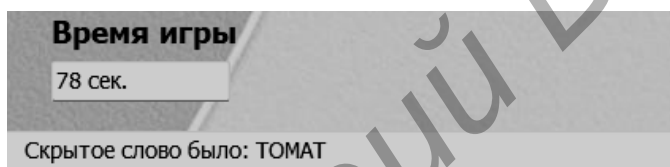


Рисунок 8 — Неправильные ответ в прохождении игры(3-я ошибка)

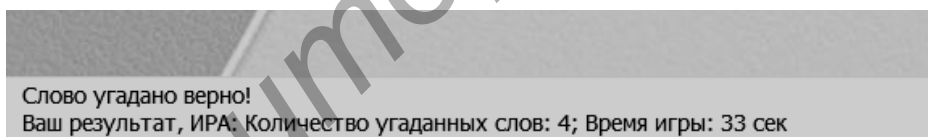


Рисунок 9 — Вывод результата окончания игры

Данные в игре сохраняются в файл «result.txt» и записываются соответствующим образом: уровень, имя игрока, количество угаданных слов и время игры. Содержимое файла “result.txt” представлено на рисунке 10.

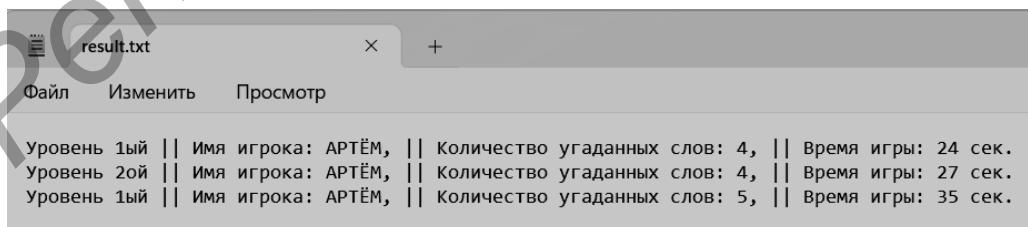


Рисунок 10 — Содержимое файла result.txt

Слова для игры хранятся в файлах. Слова для первого уровня хранятся в файле “words1.txt”, для второго — “words2.txt”, для третьего — “words3.txt”.

Содержимое файла “words1.txt” представлено на рисунке 11.

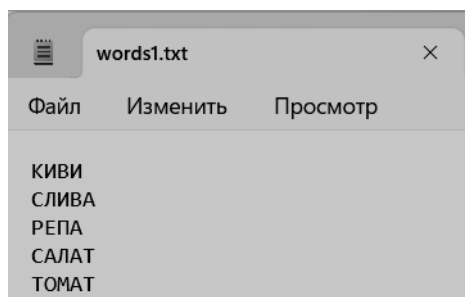


Рисунок 11 — Содержимое файла words1.txt

Заключение. В процессе разработки игры были изучены основные аспекты программирования на языке C++, а также возможности среды Borland C++ Builder. Результаты тестирования показали, что программа работает корректно и стабильно, выполняя свою задачу. Она действительно позволяет пользователю углубиться в мир слов и развить свои способности, имея полное эмулирование игрового процесса.

Таким образом, разработанная программа может быть полезной для любого пользователя, кто стремится улучшить свои навыки мышления и памяти. Она может стать особенно ценной для детей, а также для всех кому интересна игра в слова.

Список цитируемых источников

1. Доусон, М. Изучаем C++ через программирование игр / М. Доусон. — СПб. : Питер, 2016. — 352 с.
2. Страуструп, Б. Язык программирования C++. Продвинутое программирование / Б. Страуструп. — Москва : Питер, 2016. — 1184 с.

УДК 531.3+004.9

С. Д. Жукович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители

Т. С. Петлицкая, Ю. В. Сергеева

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ О ПАРАШЮТИСТЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. Данная работа есть продолжение начатого исследования о связи физики, математики и информационных технологий. Обучение в высшей школе наполнено своими нюансами и проблемами, для решения которых необходимо применение различных методов и подходов. Мы тем или иным образом стараемся отыскать для сложных с математической точки зрения задач по физике более простые и удобные способы реализации их решения.

Математические и физические методы решения поставленных задач зачастую представляют собой довольно сложный и длительный процесс. В данной работе приводится пример решения задачи по «Динамике» с применением электронной таблицы MS Excel и системы компьютерной алгебры MathCad.

Основная часть.

В качестве примера, рассматривается задача о затяжном движении парашютиста, имеющего определённую массу, движущегося в среде, где действует сила сопротивления.

Условие. Парашютист массой 75 кг движется вертикально вниз в среде, где действует сила сопротивления. Необходимо определить, начиная с какого момента времени скорость парашютиста станет постоянной. По результатам полученного решения, изменяя коэффициент квадратичной составляющей скорости, подобрать скорость стабилизации движения, безопасную для приземления тренированного человека (8 м/с).

Физическое описание задачи.

Наличие сопротивления воздуха препятствует нарастанию скорости. Скорость тела парашютиста во время затяжного прыжка растёт только в течение первого десятка секунд, на протяжении первых сотен метров. Сопротивление воздуха возрастает с увеличением скорости так значительно, что довольно скоро наступает момент, когда скорость больше не изменяется. Движение из ускоренного становится равномерным [1].

На парашютиста действуют две силы: сила тяжести и сила сопротивления среды. Основу решения составляет основное уравнение динамики поступательного движения (1):

$$m\vec{a} = m\vec{g} + \vec{F}_c \quad (1)$$

Сила сопротивления воздуха, ввиду наличия большой скорости движения у парашютиста, пропорциональна только квадратичной составляющей силы. Увеличение скорости ведёт к увеличению силы. Данная зависимость имеет вид:

$$F_c = kv^2,$$

где k — коэффициент квадратичной составляющей скорости, который определяется формой тела и свойствами среды.

В данной задаче коэффициент квадратичной составляющей скорости играет немаловажную роль, так как его значение во многом будет влиять на скорость движения парашютиста. Коэффициент k пропорционален площади сечения тела S , поперечного по отношению к потоку, плотности среды и зависит от формы тела. Данную зависимость обычно представляют в виде

$$k = 0,5cS\rho_{\text{среды}},$$

где c — коэффициент лобового сопротивления, безразмерная величина [2].

Вычислим значение коэффициента квадратичной составляющей скорости для данной задачи. Для этого необходимо оценить площадь сечения тела S , поперечного по отношению к потоку. Для оценки S возьмём значение среднего роста человека равным 1,75 м, а полуобхват грудной клетки — приблизительно 0,4 м. Тогда:

$$S = 1,75 \cdot 0,4 = 0,7 \text{ (м}^2\text{)}.$$

Плотность воздуха:

$$\rho_{\text{среды}} = 1,29 \frac{\text{кг}}{\text{м}^3}.$$

Коэффициент лобового сопротивления для парашюта примем равным $c = 1,28$. Тогда:

$$k = 0,5cS\rho_{\text{среды}} = 0,5 \cdot 1,28 \cdot 0,7 \cdot 1,29 = 0,57792 \left(\frac{\text{кг}}{\text{м}} \right).$$

Основное уравнение динамики поступательного движения, записанное в векторном виде, представим в виде проекции на ось Ox , направление которой совпадает с направлением движения парашютиста. Учитывая, что сила сопротивления всегда направлена в противоположную сторону относительно перемещения тела, уравнение (1) примет вид:

$$ma = mg - kv^2 \quad (2)$$

Преобразовав уравнение (2), получим

$$\frac{dv}{dt} = \frac{mg - kv^2}{m} \quad (3)$$

Реализация решения задачи в MS Excel.

Для решения задачи в MS Excel использовался один из наиболее точных методов — метод Рунге-Кутты 4-го порядка [3]. Для начала вычисляются коэффициенты ($k_{1i}, k_{2i}, k_{3i}, k_{4i}$) по формулам:

$$\begin{aligned} k_{1i} &= h \cdot \left(\frac{mg - kv^2}{m} \right); \\ k_{2i} &= h \cdot \left(\frac{mg - k \cdot \left(v + \frac{k_{1i}}{2} \right)^2}{m} \right); \\ k_{3i} &= h \cdot \left(\frac{mg - k \cdot \left(v + \frac{k_{2i}}{2} \right)^2}{m} \right); \\ k_{4i} &= h \cdot \left(\frac{mg - k \cdot (v + k_{3i})^2}{m} \right). \end{aligned}$$

Затем вычисляются все значения последующих скоростей по формуле:

$$v_{i+1} = v_i + \frac{h}{2}(k_{1i} + 2k_{2i} + 2k_{3i} + k_{4i}).$$

Таким образом, согласно данным условия задачи, получены расчёты, визуализация которых представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 — Скриншот расчётов в MS Excel

Начиная с момента времени $t = 16$ с скорость парашютиста становится постоянной, равной 35,7 м/с, вплоть до его приземления.

Реализация решение задачи в MathCad. Для сопоставления полученных результатов, использовалась стандартная функция *rkfixed*, реализующая метод Рунге-Кутты 4-го порядка (рисунок 2).

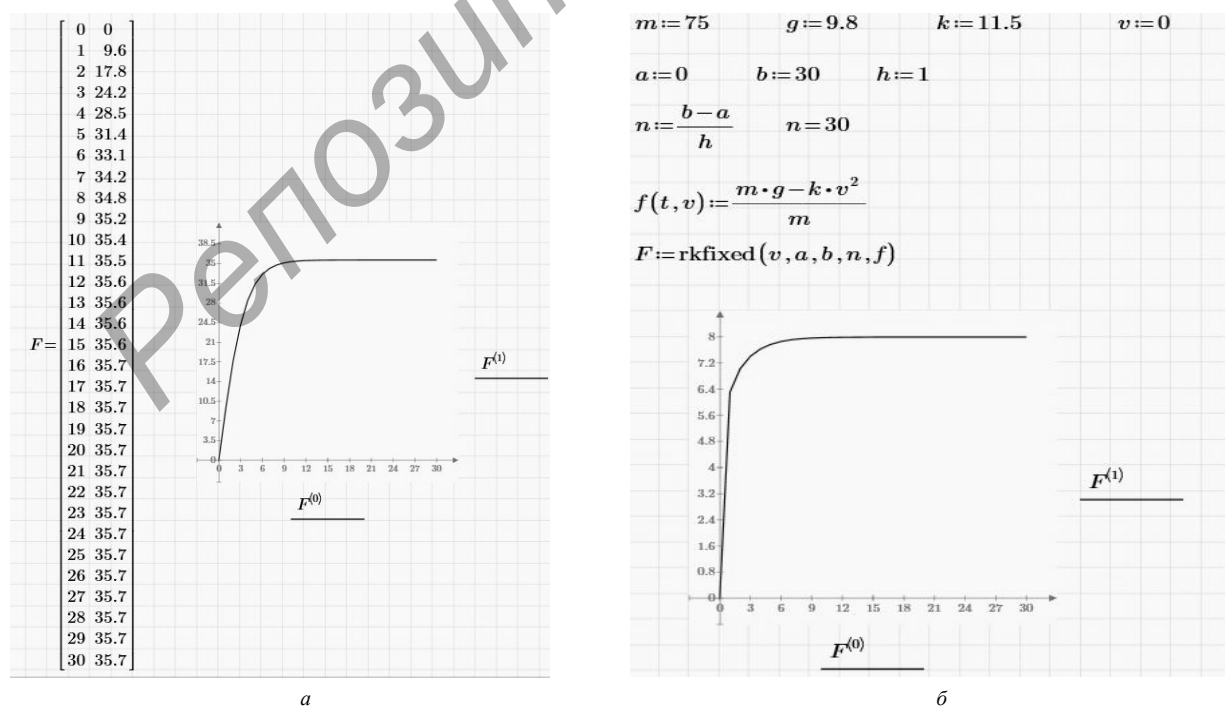


Рисунок 2 — Скриншот расчётов в MathCad: а — начальное условие задачи, б — дополненное условие задачи

Согласно расчётам в MathCad получены такие же результаты.

По условию задачи требуется подобрать скорость стабилизации движения, безопасную для приземления тренированного человека (8 м/с). Для этого необходимо изменять коэффициент квадратичной составляющей скорости. Вручную такой подбор занимает очень много времени, а по готовому решению ответ на этот вопрос даст компьютерная программа очень быстро. Воспользуемся решением в MathCad. Согласно полученному подбору коэффициент квадратичной составляющей скорости должен быть равен 11,5 кг/м (рисунок 2). В этом случае парашютист будет двигаться с безопасной для приземления скоростью. Другой вопрос состоит в том, как получить такое значение коэффициента в реальных условиях, какие для этого нужны внешние условия, но в рамках данной задачи мы это не рассматривали.

Заключение. Приведенные методы значительно помогут облегчить решение поставленной задачи и при этом, сэкономить время и силы, потраченные для решения сложной физической или математической задачи традиционными методами.

Список цитируемых источников

1. *Перельман, Я. И.* Занимательная физика. В двух книгах. Книга 1. — 21-е изд., испр. и доп. — М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1983. — 224 с.
2. *Широкова О. А.* Практикум по компьютерному математическому моделированию. Часть II: Компьютерное моделирование физических процессов: учебно-методическое пособие / О. А. Широкова — Казань: КФУ, 2015. — 85 с.
3. *Гулевич, Д. Р.* Численные методы в физике и технике: учебное пособие / Д. Р. Гулевич, В. В. Залипаев — СПб.: Университет ИТМО, 2020. — 211 с.

УДК 004.9

А. Г. Кедышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ БИБЛИОТЕКИ

Введение. Библиотеки являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Они предоставляют учащимся доступ к учебной литературе, необходимой для обучения. Учет учебной литературы является важной задачей, которая позволяет отслеживать ее наличие, состояние и востребованность.

Ручной учет учебной литературы является трудоемким и неэффективным. Он требует большого количества времени и ресурсов. Автоматизация учета позволяет значительно повысить эффективность работы библиотеки, ускорить и упростить процесс выдачи и возврата литературы, а также повысить точность учета.

Основная часть.

В данной статье рассматривается автоматизированная информационная система учета учебной литературы библиотеки, разработанная на языке программирования C# и работающая на базе СУБД Microsoft SQL Server.

Система состоит из следующих компонентов:

1. База данных содержит информацию об учебной литературе, включая ее название, автора, издательство, год издания, количество экземпляров, местоположение и другие данные.

2. Приложение позволяет пользователям системы осуществлять следующие операции:

- ввод новой учебной литературы в базу данных;
- изменение данных о существующей учебной литературе;
- удаление учебной литературы из базы данных;
- поиск учебной литературы по различным критериям;
- выдача учебной литературы читателям;
- возврат учебной литературы читателями.

Система имеет следующие преимущества:

1. Автоматизация учета позволяет значительно повысить эффективность работы библиотеки.
2. Удобный интерфейс позволяет пользователям быстро и легко выполнять необходимые операции.
3. Многофункциональность системы позволяет выполнять широкий спектр операций, связанных с учетом учебной литературы.

Для написания автоматизированной информационной системы учета учебной литературы библиотеки использовался язык программирования C#, система управления базами данных Microsoft SQL Server 2019, платформа .NET Framework 4.7.2, а также алгоритм хеширования SHA-256.

SHA-256 — это алгоритм хеширования, который используется для создания уникальных идентифика-

торов для данных. Он был разработан Национальным институтом стандартов и технологий США (NIST) и является одним из самых безопасных алгоритмов хеширования, доступных в настоящее время.

Алгоритм SHA-256 работает путем преобразования входных данных в 256-битный хеш-код. Хеш-код является уникальным для входных данных и не может быть изменен без изменения самих данных. Это делает его эффективным способом защиты персональных данных [1].

Для защиты персональных данных в автоматизированной информационной системе учета учебной литературы библиотеки алгоритм SHA-256 может быть использован для создания хеш-кодов логина и пароля для входа в систему.

Хеш-коды этих данных могут быть сохранены в базе данных системы вместо самих данных. Это позволит защитить персональные данные от несанкционированного доступа и использования.

С# — это объектно-ориентированный язык программирования, разработанный компанией Microsoft. Он является одним из самых популярных языков программирования в мире и используется для разработки широкого спектра приложений, включая веб-приложения, настольные приложения, мобильные приложения и игры [2].

С# является хорошим выбором для разработки автоматизированной информационной системы учета учебной литературы библиотеки по следующим причинам:

1. Он является мощным и гибким языком, который позволяет реализовать сложные алгоритмы и структуры данных.
2. Он имеет богатую библиотеку функций и классов, которые можно использовать для ускорения разработки.
3. Он является открытым исходным кодом, что позволяет использовать его бесплатно.

Microsoft SQL Server 2019 — это реляционная СУБД, разработанная компанией Microsoft. Она является одной из самых популярных баз данных в мире и используется для хранения и управления данными в широком спектре приложений [2].

Microsoft SQL Server 2019 является хорошим выбором для хранения данных автоматизированной информационной системы учета учебной литературы библиотеки по следующим причинам:

1. Она является мощной и производительной базой данных, которая может обрабатывать большие объемы данных.
2. Она имеет широкий набор функций и возможностей, которые можно использовать для управления данными.
3. Она является надежной и безопасной базой данных, которая защищает данные от несанкционированного доступа и использования.

Алгоритм SHA-256, язык программирования С#, платформа .NET Framework 4.7.2 и система управления базами данных (далее — СУБД) Microsoft SQL Server 2019 были выбраны для написания автоматизированной информационной системы учета учебной литературы библиотеки по следующим причинам:

- SHA-256 обеспечивает эффективное и безопасное хранение персональных данных;
- С# является мощным и гибким языком программирования, который позволяет реализовать сложные алгоритмы и структуры данных;
- .NET Framework 4.7.2 обеспечивает поддержку широкого спектра технологий и возможностей;
- Microsoft SQL Server 2019 является мощной и производительной базой данных, которая может хранить и управлять большими объемами данных;

Эти технологии позволяют разработать надежную и безопасную систему, которая может эффективно выполнять все необходимые операции.

Для запуска клиентского приложения необходимо запустить файл проекта АИС Библиотека.exe. После запуска приложения откроется окно авторизации, представленное на рисунке 1.

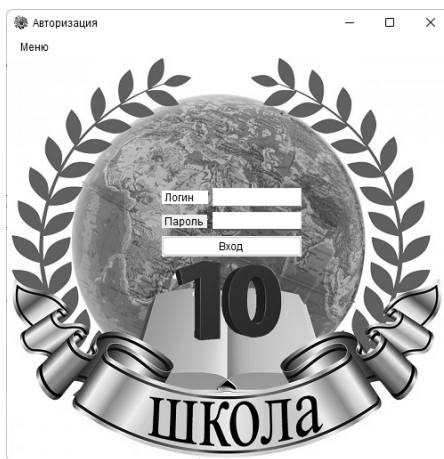


Рисунок 1 — Форма авторизации

После успешной авторизации с учетной записью администратора, откроется главное окно приложения, с активированной вкладкой «Книги», представленная на рисунке 2. На форме расположено меню, рамки «Список книг», «Читатели выбранной книги» и «Авторы выбранной книги».

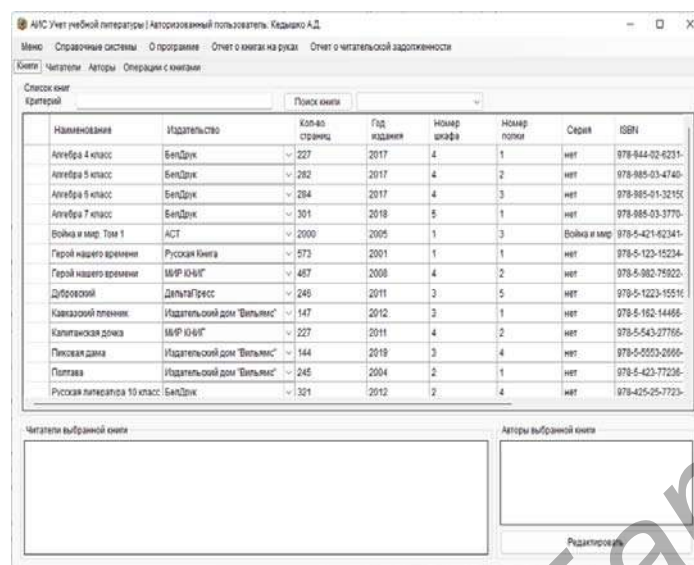


Рисунок 2 — Главное окно программы

У каждой из книг может быть несколько авторов, поэтому авторы добавляются к книге отдельно, чтобы добавить авторов необходимо выделить нужную запись книги с помощью ЛКМ и нажать клавишу «Редактировать» в правом нижнем углу окна. После нажатия откроется окно, содержащее список авторов выбранной книги, список всех авторов и кнопки «Добавить» и «Удалить». В списке справа необходимо выбрать требуемого автора и нажать кнопку «Добавить», после чего автор появится в списке авторов выбранной книги. Пример добавления авторов к книге «Русская литература 10 класс» представлен на рисунке 3.

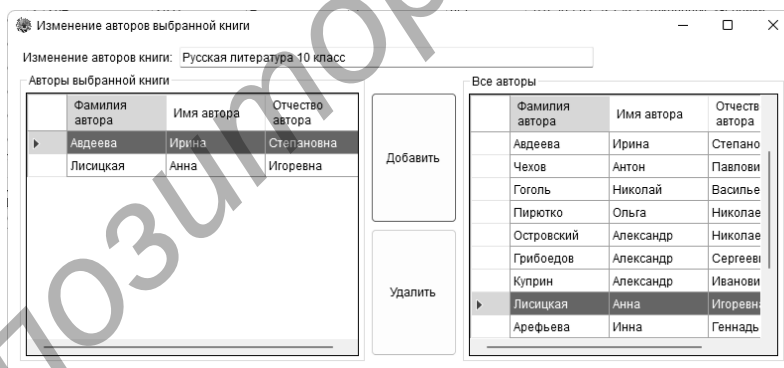


Рисунок 3 — Добавление авторов книги

Нужную книгу можно найти, введя слово в поле «Критерий» и нажав кнопку «Поиск книги». Программа найдет все книги, содержащие заданное слово хотя бы в одном из полей. Пример поиска представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 — Пример поиска книги по критерию

Программный продукт позволяет сформировать список книг, находящихся на руках и вывести его в документ MS Excel. Для этого требуется нажать кнопку меню «Отчет о книгах на руках». После создания программа предложит открыть сформированный файл. Открытый файл представлен на рисунке 5.

В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	Ј
Отчет о книгах на руках за 25.05.2023								
Наименование	Издательство	Кол-во страниц	Год издания	Номер шкафа	Номер полки	Серия	ISBN	Категория
Алгебра 4 класс	БелДрук	227	2017	4	1	нет	978-944-02-6231-2	Школьные учебники
Алгебра 5 класс	БелДрук	282	2017	4	2	нет	978-985-03-4740-2	Школьные учебники
Алгебра 6 класс	БелДрук	284	2017	4	3	нет	978-985-01-32150-2	Школьные учебники
Алгебра 7 класс	БелДрук	301	2018	5	1	нет	978-985-03-3770-2	Школьные учебники
Война и мир. Том 1	АСТ	2000	2005	1	3	Война и мир	978-5-421-62341-2	Художественная литература
Пиковая дама	Издательский дом "Вильямс"	144	2019	3	4	нет	978-5-553-2666-4	Художественная литература
Полтава	Издательский дом "Вильямс"	245	2004	2	1	нет	978-5-423-77236-2	Художественная литература
Русская литература 10 класс	БелДрук	321	2012	2	4	нет	978-425-25-7723-1	Школьные учебники
Собаачье сердце	Эксмо	322	1995	1	2	нет	978-5-699-12914-7	Художественная литература
Учитель словесности	Эксмо	562	2006	2	1	нет	978-5-661-15236-1	Художественная литература
Чудесный доктор	ДельтаПресс	162	2003	1	5	нет	978-5-123-15666-4	Художественная литература

Рисунок 5 — Отчет о книгах на руках

Таким образом, разработанная система позволяет выполнять все поставленные перед ней задачи.

Заключение. Разработанная система является эффективным инструментом для автоматизации учета учебной литературы библиотеки. Она позволяет значительно повысить эффективность работы библиотеки, ускорить и упростить процесс выдачи и возврата литературы, а также повысить точность учета.

Список цитируемых источников

1. Лыско, А. В. Проблема метода перехвата сетевого трафика / А. В. Лыско, Е. Г. Шапович // Новатор-2022 : материалы IV Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 20 окт. 2022 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климух (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2023. — С. 390–391.

2. Бузук, А. Ю. Разработка автоматизированной системы контроля качества вычислительной техники и периферийных устройств на предприятии / А. Ю. Бузук, Е. Г. Шапович // Техника и технологии: инновации и качество : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 18 дек. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранов. гос. ун-т, Студен. науч. сообщество БарГУ ; редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2015. — С. 70-71.

УДК 004.652.4

А. Г. Кедышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВЫДАЧЕ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В БИБЛИОТЕКЕ ШКОЛЫ

Введение. В современном мире компьютерные технологии играют все более важную роль в различных сферах жизни, в том числе и в образовании. Использование баз данных для хранения и обработки информации становится неотъемлемой частью работы библиотек школ.

База данных для хранения информации о выдаче учебной литературы в библиотеке школы должна обеспечивать следующие возможности:

- хранение информации о книгах, которые находятся в библиотеке;
- хранение информации о читателях, которые имеют право на получение учебной литературы;
- хранение информации о выдаче книг читателям.

Создание такой базы данных позволит библиотеке школы автоматизировать процесс выдачи учебной литературы, повысить эффективность работы библиотеки и улучшить качество обслуживания читателей.

Основная часть. База данных для хранения информации о выдаче учебной литературы в библиотеке школы должна отвечать следующим требованиям:

1. Полнота информации. База данных должна содержать полную информацию о книгах, читателях и выдаче книг.
2. Точность информации. Информация в базе данных должна быть достоверной и актуальной.
3. Доступность информации. Информация в базе данных должна быть доступна для пользователей библиотеки.
4. Защита информации. Информация в базе данных должна быть защищена от несанкционированного доступа.

Для создания базы данных для хранения информации о выдаче учебной литературы в библиотеке школы можно использовать следующие методы:

1. Использование готовой базы данных. Существует множество готовых баз данных, которые можно использовать для хранения информации о выдаче учебной литературы.
2. Создание базы данных с использованием специализированного программного обеспечения. Существует множество программных продуктов, предназначенных для создания и управления базами данных.
3. Создание базы данных с использованием языка программирования. Базу данных можно создать с использованием языка программирования, например, SQL.

В данном исследовании был выбран способ с использованием специализированного программного обеспечения, а именно систему управления базами данных (далее — СУБД) Microsoft SQL Server 2019.

Microsoft SQL Server 2019 — это реляционная СУБД, разработанная корпорацией Microsoft. Она используется для хранения и обработки больших объемов данных в различных отраслях, включая бизнес, образование, здравоохранение и правительство.

SQL Server 2019 включает в себя следующие основные функции [1]:

1. Высокая производительность. SQL Server 2019 оптимизирован для работы с большими объемами данных и обеспечивает высокую производительность для различных типов запросов.
2. Безопасность. SQL Server 2019 включает в себя множество функций безопасности для защиты данных от несанкционированного доступа.
3. Анализ данных. SQL Server 2019 предоставляет возможности для анализа данных с помощью встроенных инструментов и внешних приложений.
4. Разработка приложений. SQL Server 2019 включает в себя инструменты для разработки приложений, которые упрощают создание и управление приложениями на базе SQL Server.

SQL Server 2019 — это мощная и гибкая СУБД, которая может использоваться для решения широкого круга задач. Она обеспечивает высокую производительность, безопасность и аналитические возможности, что делает ее хорошим выбором для предприятий и организаций любого размера.

В разрабатываемой модели представлено 12 сущностей:

- сущность «Пользователи» предназначена для хранения информации о пользователях программы;
- сущность «Роли» предназначена для хранения информации о ролях пользователей;
- сущность «Категории» предназначена для хранения информации о категориях книг;
- сущность «Издательства» предназначена для хранения информации об издательствах книг;
- сущность «Статусы книг» предназначена для хранения информации о статусах книг;
- сущность «Должности» предназначена для хранения информации о должностях читателей;
- сущность «Типы операций» предназначена для хранения информации о типах операций с книгами;
- сущность «Операции» предназначена для хранения информации об операциях с книгами;
- сущность «Книги» предназначена для хранения информации о книгах;
- сущность «Читатели» предназначена для хранения информации о читателях книг в библиотеке;
- сущность «Авторы книги» предназначена для хранения информации об авторах книг;
- сущность «Авторы» предназначена для хранения информации об авторах.

На рисунке 1 представлена физическая диаграмма базы данных.

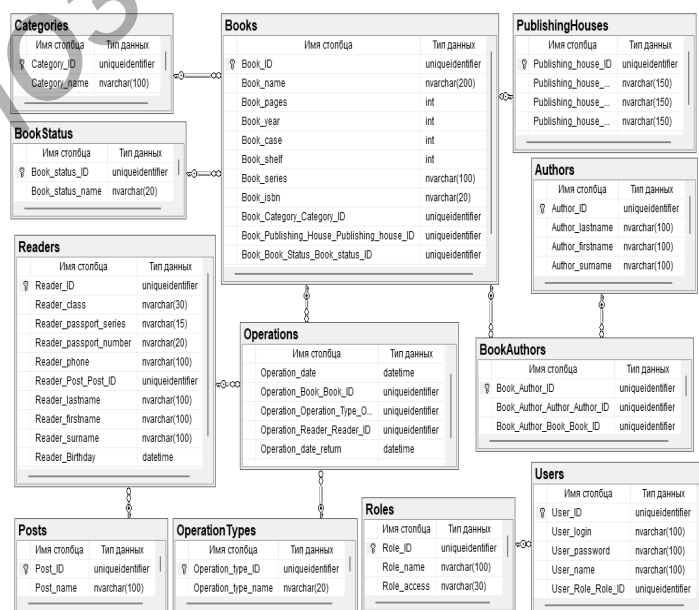


Рисунок 1 — Физическая модель диаграммы базы данных

Разработанная модель базы данных позволит хранить информацию о книгах, о читателях, о выдаче книг читателям.

База данных для хранения информации о выдаче учебной литературы в библиотеке школы может использоваться для следующих целей:

1. Автоматизация процесса выдачи учебной литературы. База данных позволяет сотрудникам библиотеки автоматически регистрировать выдачу книг читателям.

2. Улучшение качества обслуживания читателей. База данных позволяет сотрудникам библиотеки быстро находить информацию о книгах, которые находятся в библиотеке, и о читателях, которые имеют право на получение учебной литературы.

3. Учет движения учебной литературы. База данных позволяет отслеживать движение учебной литературы в библиотеке.

Заключение. Создание базы данных для хранения информации о выдаче учебной литературы в библиотеке школы является важным шагом на пути к автоматизации работы библиотеки и повышению качества обслуживания читателей.

Список цитируемых источников

1. Бузук, А. Ю. Разработка автоматизированной системы контроля качества вычислительной техники и периферийных устройств на предприятии / А. Ю. Бузук, Е. Г. Шапович // Техника и технологии: инновации и качество : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 18 дек. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранов. гос. ун-т, Студен. науч. сообщество БарГУ ; редкол. : А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2015. — С. 70-71.

УДК 005.2

В. В. Климук, А. Н. Унсович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В УПРАВЛЕНИИ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ БАРАНОВИЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Применение цифровых технологий в системе менеджмента организации обеспечивает реализацию функций автоматизации, оперативного и стратегического анализа, контроля, корректировки с целью принятия эффективных управленческих решений.

В Барановичском государственном университете (БарГУ, Республика Беларусь) для решения данных задач реализуются мероприятия в рамках стратегии «Цифровой университет», связанные с модернизацией технической инфраструктуры университета, внедрением новых информационно-коммуникационных технологий во все виды и формы образовательной, управленческой, научно-исследовательской, научно-методической деятельности, цифровизацией административно-управленческих процессов. В рамках Стратегии «Цифровой университет» формируется единая интегрированная информационно-образовательная среда университета, обеспечивающая поддержку образовательного процесса, научно-инновационной и организационно-управленческой деятельности на основе развивающихся цифровых технологий. Модель интегрированной информационно-образовательной среды университета структурирована по 3 модулям:

1. Модуль персонификации.
2. Модуль сервисов и информационных систем и ресурсов.
3. Модуль информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Проанализируем некоторые задачи информационных ресурсов, используемых в качестве инструментов управления научно-инновационной деятельностью вуза, на примере собственных разработок БарГУ.

Развитие научной, научно-технической, инновационной деятельности является одной из приоритетных задач учреждения высшего образования. В БарГУ применяется собственная разработка — информационный ресурс «Отчёты о научной, научно-технической и инновационной деятельности» (рис. 1).

С целью автоматизации процесса подачи заявки о регистрации акта о внедрении в учебный процесс (в производство), а также для регистрации выполняемых научных проектов и их эффективности на промежуточных и заключительной стадиях реализации, комплекса дополнительных услуг на основе их коммерциализации, в БарГУ используется собственная разработка — информационный ресурс «Разработки и их эффективность» (рис. 2).

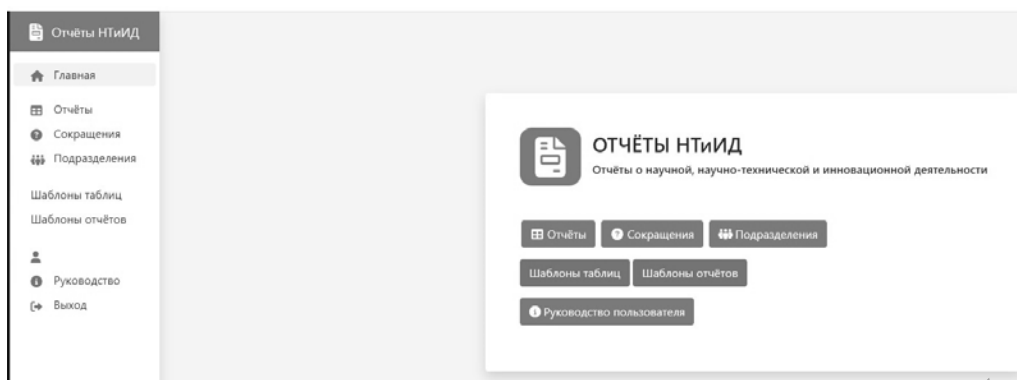


Рисунок 1 — Скриншот интерфейса информационного ресурса «Отчет о научной, научно-технической и инновационной деятельности университета»

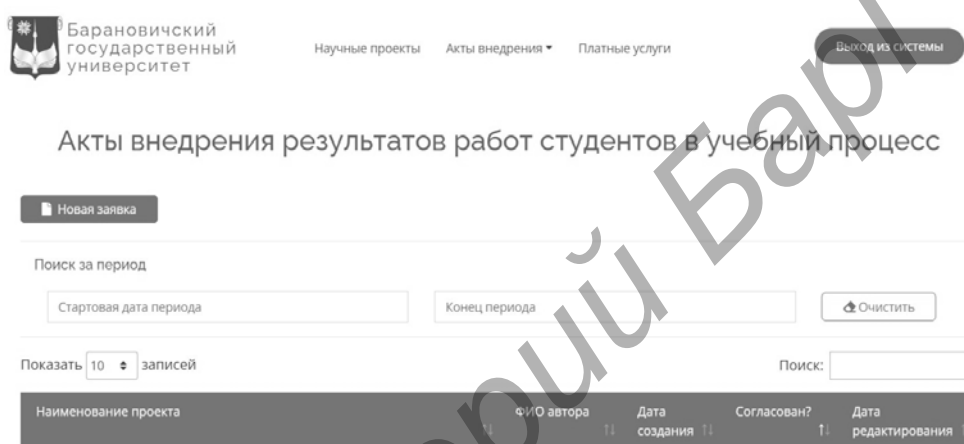


Рисунок 2 — Скриншот интерфейса информационного ресурса «Разработки и их эффективность»

Также в университете в системе менеджмента научно-инновационной деятельности используются такие собственные разработки, как информационные ресурсы «Рейтинговая система оценки научной деятельности преподавателей и студентов университета», «Дорожные карты международного взаимодействия».

Таким образом, использование цифровых технологий в системе управления научной, научно-технической, инновационной деятельностью позволяет обеспечить функции мониторинга, оперативного анализа, прогноза направлений деятельности, стратегических приоритетов и разработки механизмов и системы инструментов их реализации.

УДК 004.42

Н. О. Колесниченко, А. Д. Нестерович

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Соловей

СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ «CALORIES ±»

Введение. Многие люди хотят изменить свою фигуру, они знают, что ключевой подход заключается в питании. Цель заключается в создании программы, которая позволит легко контролировать калорийность рациона питания для создания условий качественного сопровождения процесса реабилитации у людей, страдающих ожирением или анорексией, а также спортсменам. При получении результатов о том, сколько нужно потреблять калорий в день, исходя из заполненного профиля, можно легко определить, что нужно съесть

за день, чтобы достичь результата. Поддержка людей, стремящихся изменить свой вес и улучшить свое здоровье, является важной задачей в области здравоохранения. По данным ВОЗ, около 39 % взрослого населения в мире страдает от ожирения, которое является серьезной проблемой, связанной с риском развития множества заболеваний, включая сердечно-сосудистые заболевания, диабет второго типа и некоторые виды рака. Неправильное питание является одним из главных факторов риска развития заболеваний. Актуальность проекта разработки программы Calories ± вызвана необходимостью решения проблемы адаптации людей, страдающих ожирением, анорексией, а также для людей, занятых спортивными видами деятельности. Программа поможет быстро подсчитать содержание белков, жиров, углеводов в продуктах, энергетическую ценность (за день и за отдельный прием пищи) и сбалансировать рацион. Calories ± предоставляет следующие возможности:

- поиск продуктов и блюд, а также добавление и удаление информации;
- простой расчет калорийности и питательной ценности (БЖУ) за день.

Основная часть. Проект “Calories ±” нацелен на исследование и применение современных методов анализа данных для более точного и индивидуализированного определения калорийного потребления. В рамках проекта проводились эксперименты и тестирования, чтобы создать точные модели и алгоритмы, способные оценить калорийное содержание пищи и физической активности. Программа позволяет пользователям получать более достоверную информацию о калорийном балансе и принимать осознанные решения о своем питании. С помощью анализа данных “Calories ±” является инструментом, помогающим развивать здоровые привычки и достигать желаемые результаты в области контроля веса и поддержания физической формы.

Объектно-ориентированные СУБД предназначены для проектирования сложных БД, использующих в своей основе объектно-ориентированный подход, в которых применяются нестандартные типы данных: документ, графический образ, карта, звук. Реляционная модель данных используется для более простых проектов, в основе которой лежит таблица и кортеж.

Нами был выбран реляционный тип СУБД, так как база данных будет основана на таблицах, и в ней не будет нестандартных типов данных. Управление базой данных осуществляется с помощью специально разработанной программы. Для реализации проекта были использованы: Microsoft Access для проектирования базы данных и Microsoft Visual Studio 2012 для проектирования графического интерфейса и осуществления управления базой данных.

На первоначальном этапе была изучена и описана предметная область, выявлены совокупности данных и документов об процессах и объектах автоматизированной предметной области, была определена информация, которая обеспечивает реализацию всевозможных запросов к базе данных, и решение задач пользователя. Нами были определены концептуальные связи о составе и структуре данных. Объектам модели присвоены следующие атрибуты:

1. Атрибуты для таблицы «Профиль»: ID; Имя; Фамилия; Пол; Возраст; Рост; Вес; Тип тела; Лимит в день; Лимит воды; Активность; Цель.
2. Атрибуты для таблицы «Продукты»: Наименование продукта; Калорийность; Белки; Жиры; Углеводы; Граммы.
3. Атрибуты для таблицы «Рацион»: N; ID; Наименование продукта; Калорийность; Белки; Жиры; углеводы; Граммы.

Схема данных отражает логическое представление реляционной модели данных для проектируемой БД. Построить новую концептуальную модель для исследуемой БД надо таким образом, чтобы она отвечала специфике предметной области и в информационном плане сохраняла все возможности модели без добавления новых объектов [1]. На рисунке 1 представлена схема данных к спроектированной базе данных.

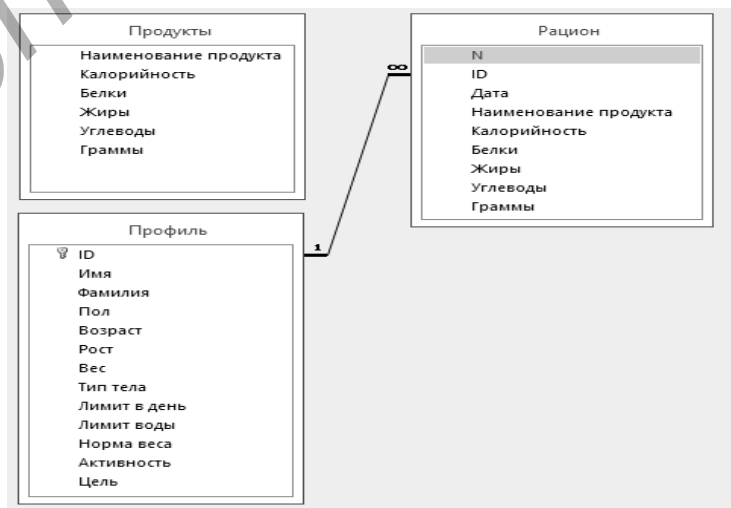


Рисунок 1 — Схема данных информационной системы Calories ±

В проектируемой базе данных запросы отсутствуют. Запросы присутствуют в программе и используются для добавления, обновления и удаления данных из базы данных.

Примеры некоторых SQL запросов в программе:

Запрос на обновление данных в таблице Профиль:

```
comm.CommandText = "UPDATE [Профиль] SET [Имя] = '" + имяTextBox.Text + "', [Фамилия] = '" + фамилияTextBox.Text + "', [Пол] = '" + полComboBox.Text + "', [Возраст] = '" + возрастTextBox.Text + "', [Рост] = '" + ростTextBox.Text + "', [Вес] = '" + весTextBox.Text + "', [Тип тела] = '" + тип_телаComboBox.Text + "' WHERE ID=" + idTextBox.Text + " ";
```

Запрос на добавление данных в таблицу Профиль:

```
comm.CommandText = "INSERT INTO [Профиль] (Имя, Фамилия, Пол, Возраст, Рост, Вес, [Тип тела]) VALUES ('" + textBox1.Text + "', '" + textBox2.Text + "', '" + comboBox1.Text + "', '" + textBox3.Text + "', '" + textBox4.Text + "', '" + textBox5.Text + "', '" + comboBox2.Text + "')";
```

Запрос на удаление данных из таблицы Рацион:

```
comm.CommandText = "DELETE FROM Рацион WHERE N = " + dataGridView1[1, dataGridView1.CurrentRow.Index].Value + " ";
```

Для удобного отображения информации используется формы разработанной программы, представленные на рисунке 2.

Рисунок 2 — Вид главной формы программы Calories ±

При запуске программы отображаются профили клиентов, если они были заполнены. Если же программа была запущена впервые, то предлагается регистрация клиента (рисунок 3).

Рисунок 3 — Вид формы вкладки Профиль

Программа предоставит возможность теоретического материала по правильному питанию с учётом поставленной цели (рисунок 4).

Рисунок 4 — Вид вкладки ввода параметров пользователя

На вкладке профиль отображаются все сведения о клиенте. После регистрации предстоит дополнить некоторые сведения для подсчёта БЖУ и калорий. Имеется функция редактирования профиля (рисунок 5,6 ,7).

Рисунок 5 — Вид вкладки выбора продуктов питания

Рисунок 6 — Вид вкладки выбор веса продукта питания

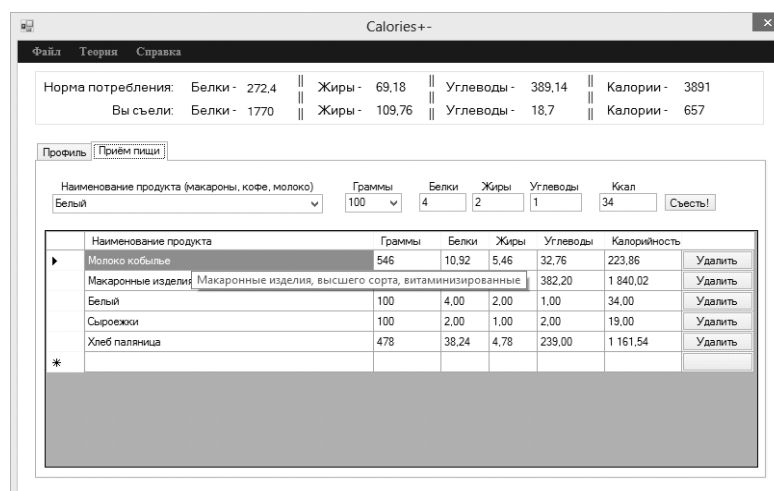


Рисунок 7 — Вид вкладки выбранных продуктов питания с демонстрацией калорийности пищи и БЖУ

На вкладке приема пищи в таблице отображаются сведения о съеденной пище в течение дня. Присутствует возможность удаление записи.

Заключение. Программа Calories ± прошла успешное тестирование и её можно вводить в эксплуатацию.

В исследовательской работе мы:

- провели сравнительный анализ литературных источников по изучаемой теме;
- разработали способы проверки правильности и работоспособности отдельных функций и программной системы в целом;
- описали технические и программные средства, необходимые для успешной работы программы, и последовательность действий, выполняемых пользователем.

Изучение и анализ материалов по теме нашего исследования позволяет сделать следующие выводы:

- Calories ± – программа, основной функцией которой является оказание помощи в подборе правильного питания;
- Calories ± имеет интуитивно понятный интерфейс и универсальный функционал;
- использование Calories ± позволит усовершенствовать режим питания и откорректировать массу тела человека в более короткие сроки;
- данная разработка предназначена для обычных пользователей, её установка не нуждается в материальных затратах и обучающих курсах.

В перспективе видим использование Calories ± у людей, желающих контролировать своё пищевое поведение и вес.

Список цитируемых источников

1. Описание концептуальной модели реляционной базы данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studentopedia.ru/informatika/opisanie-konceptualnoj-modeli-relyacionnoj-bazi-dannih--shema-dannih--opisanie-i-obosnovanie-polej.html/>. — Дата доступа: 15.09.2023.

УДК 004.92

М. А. Кононович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОНЛАЙН ЗАКАЗОВ И БРОНИРОВАНИЯ СТОЛОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Введение. Онлайн системы заказов и бронирования столов становятся все более популярными среди предприятий общественного питания. Эти системы позволяют клиентам заказывать еду и напитки, а также бронировать столы в ресторанах и кафе, используя интернет. Однако, не только клиенты получают выгоду от использования онлайн систем заказов и бронирования, но и сами предприятия.

Введение онлайн заказов и бронирования в предприятиях общественного питания имеет множество экономических и других причин.

Во-первых, онлайн заказы и бронирование позволяют предприятиям общественного питания увеличить свою клиентскую базу и доходы. Онлайн бронирование столиков позволяет предприятиям общественного питания увеличить свою посещаемость и доходы, так как клиенты могут заранее забронировать столик и быть уверенными, что они найдут свободное место в ресторане.

Во-вторых, онлайн заказы и бронирование помогают предприятиям общественного питания улучшить качество обслуживания клиентов. Клиенты могут выбирать блюда и напитки из меню, не торопясь и не чувствуя давления со стороны официантов. Также онлайн заказы позволяют избежать ошибок при записи заказа, что улучшает качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

В-третьих, онлайн заказы и бронирование помогают предприятиям общественного питания сократить расходы на персонал и управление. Автоматизированные системы заказов позволяют сократить количество персонала, занятого приемом заказов и бронированием столов, что уменьшает расходы на оплату труда.

В-четвертых, онлайн заказы и бронирование позволяют предприятиям общественного питания улучшить свою репутацию и привлечь новых клиентов. Клиенты, которые заказывают еду и напитки онлайн, могут оставлять отзывы и рекомендации на различных платформах, что помогает предприятиям привлекать новых клиентов.

В-пятых, онлайн заказы и бронирование помогают предприятиям общественного питания собирать данные о своих клиентах и анализировать их поведение. Это позволяет предприятиям лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать более персонализированные услуги и продукты [1].

Основная часть. Созданная система позволила упростить обработку заказов. Функции приложения:

- авторизация пользователей;
- онлайн бронирование пользователями;
- онлайн заказ;
- просмотр заказов, бронирований, меню администратором и внесение им правок при необходимости.

На рисунке 1 представлена диаграмма использования, с описанием основных возможностей информационной системой

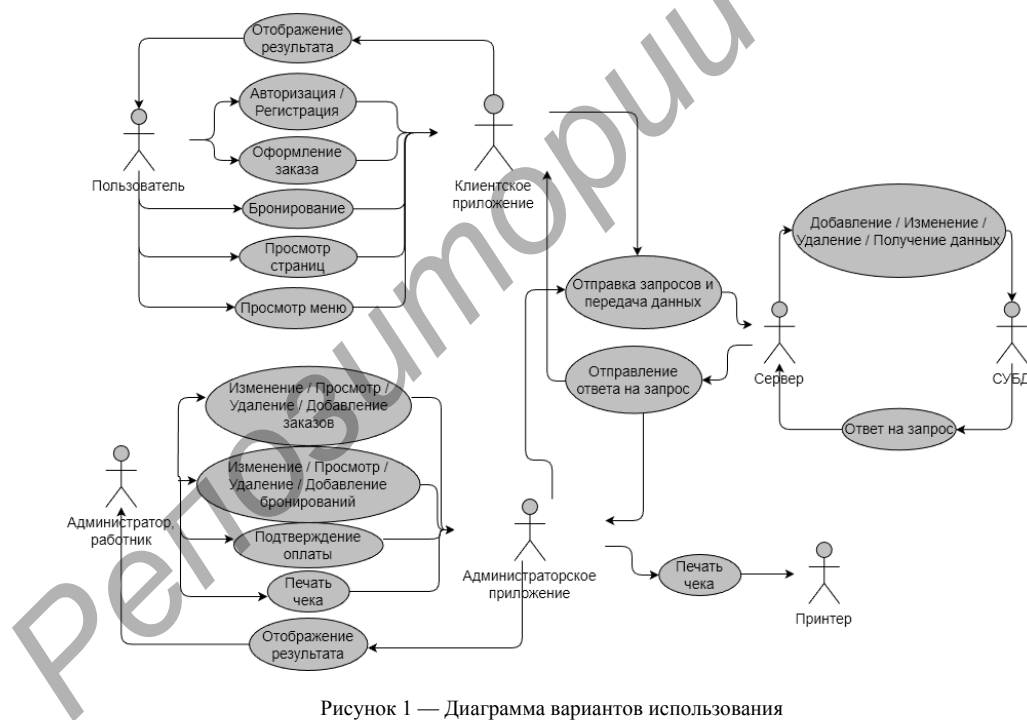


Рисунок 1 — Диаграмма вариантов использования

Для работы сервера на компьютере обязательно должно быть установлено следующее программное обеспечение:

- Microsoft .NET 6.
- Операционная система Windows 10.

Поставленная задача предполагала разработку базы данных, серверной части и интерфейса к ней. Серверная часть реализована на языке C#, при помощи ASP.NET Core и Entity Framework Core. Системой управления базой данных для проекта был выбран Microsoft SQL Server для лучшего взаимодействия с веб-сервером.

После запуска программы пользователю отображается домашняя страница сайта, представленная на рисунке 2.

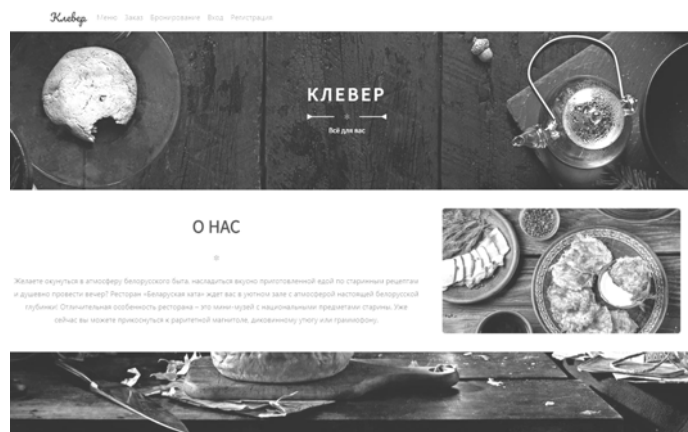


Рисунок 2 — Домашняя страница сайта

Пользователь может посмотреть меню, для этого ему необходимо зайти на страницу меню, что представлено на рисунке 3.

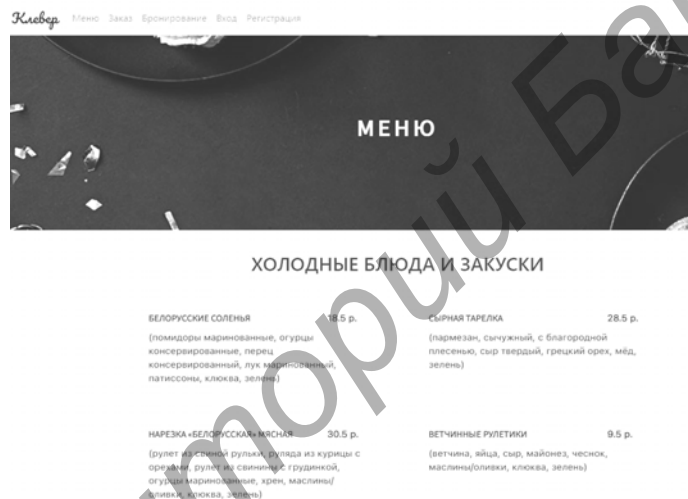


Рисунок 3 — Страница с меню

Для дальнейшего взаимодействия с сайтом пользователю необходимо авторизоваться или зарегистрироваться.

Для оформления заказа пользователю надо перейти на страницу заказа. Чтобы добавить (удалить) блюда и (или) напитки в заказ необходимо нажать на плюс (минус). Снизу будет отображаться конечная стоимость заказа и кнопка для подтверждения заказа, рисунок 4.

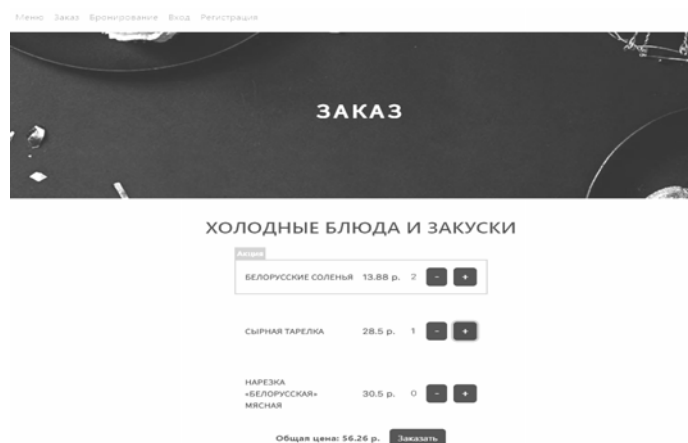


Рисунок 4 — Страница для оформления заказа

Заключение. Введение онлайн заказов и бронирования столиков связано с растущей популярностью интернет-технологий и удобством для клиентов. Онлайн-сервисы позволяют клиентам быстро и удобно заказывать еду и бронировать столики в любое время суток, не выходя из дома или офиса. Это также повышает эффективность работы предприятия, так как онлайн-система может автоматически обрабатывать заказы, уменьшая количество ошибок и ускоряя процесс обработки [2].

Разработанная система может быть использована в различных предприятиях общественного питания для автоматизации процесса обработки заказов и увеличения эффективности работы персонала.

Список цитируемых источников

1. Автоматизация предприятий общественного питания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bit-38.ru/automation/food/>. — Дата доступа: 25.09.2023.
2. Гаранизаде, Э. Д. Продвижение услуг ресторана с помощью online-сервиса / Э. Д. Гаранизаде. // Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 306-313.

УДК 37:004.89

К. В. Кудрявцева, Е. А. Артемьева

Московский педагогический государственный университет, г. Москва, Россия

В. В. Артемьева

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург, Россия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ CHATGPT

Введение. Еще совсем недавно было трудно представить, что в будущем общество будет массово и ежедневно пользоваться возможностями интернета, что информация в огромных количествах будет доступна человеку буквально «в один клик», что данные будут храниться не только в архивах, но и в облачных хранилищах онлайн, что бумажные деньги заменятся виртуальными деньгами на пластиковых картах, и многое другое.

Основная часть. С относительно недавнего времени общедоступной стала новая техническая разработка – GPT-бот. Бот — это специальная программа, выполняющая автоматически или по заданному предписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей. «ChatGPT — это большая языковая модель, созданная компанией OpenAI. Она основана на архитектуре GPT (Generative Pre-trained Transformer), которая использует глубокое обучение для обработки естественного языка. ChatGPT была обучена на огромном количестве текстовых данных, собранных из различных источников в Интернете» [1, с. 84]. «ChatGPT и аналогичные нейросетевые модели — это сравнительно новые инструменты, и тем удивительнее, с какой скоростью они проникают в различные сферы человеческой деятельности» [2, с. 9].

GPT-бот обладает рядом возможностей:

1. GPT-бот может поддерживать непрерывные диалоги со своими пользователями, обмениваясь информацией и идеями.
2. GPT-бот помогает отвечать на широкий спектр вопросов, включая информационные, концептуальные и субъективные. Ответы на вопросы бот находит в интернете, согласно алгоритмам, запрограммированным разработчиками. Например, на запрос «Разность квадратов» GPT — бот выдаст ответ: «Разность квадратов - это математическое выражение, которое возникает при разложении квадратного трёхчлена на два линейных множителя. Формула для разности квадратов выглядит следующим образом:

$$a^2 - b^2 = (a + b) \times (a - b),$$

где a и b — любые числа или переменные.

Применение этой формулы позволяет упростить выражение и сократить его до произведения двух множителей». Это упрощает процесс поиска информации в интернете через браузер, поскольку нет необходимости перехода по веб-страницам.

3. GPT-бот может дать советы и предложить рекомендации по различным темам, включая технику, здоровье, развлечения и т.п.

4. GPT-бот может генерировать тексты, включая стихотворения, рассказы, описания, названия для брендов и многое другое. Стихотворения, которые генерирует бот, действительно содержат рифму, а рассказы — это не простой набор несвязных предложений, а цельная история. Стоит отметить, что бот не берет контент из одного сайта — он объединяет информацию с множества источников. Таким образом, действия GPT-бота не являются неоспоримым плагиатом.

5. GPT-бот может помочь решать математические задачи и разъяснять сложные концепции или термины в различных научных областях.

6. Бот учитывает информацию о предыдущих запросах пользователей и ответах на них, поэтому он может уточнить или написать подробнее о том, что попросит пользователь чата.

Стоит отметить то, как GPT-бот можно использовать в образовательных целях:

- GPT-бот «может быть доступен в любое время суток и в любом месте, что позволяет учащимся получать ответы на свои вопросы независимо от времени и места» [3, с. 67];

- GPT-бот может помочь ученикам освоить новые темы или концепции, предоставляя дополнительное объяснение или краткое введение в курс. Это поможет школьникам лучше понять задачи, освоить теоретический материал;

- GPT-бот может помочь учащимся разобраться с примерами или задачами, предлагая решения и пошаговые инструкции. Это особенно полезно при выполнении домашних заданий или при подготовке к тестам и экзаменам;

- GPT-бот может помочь ученикам в создании эссе, статей или других творческих текстов. Школьники могут обратиться к GPT-боту за идеями, рекомендациями по структуре или проверкой написанного текста;

- GPT-бот может вести диалог с учащимися и задавать им вопросы для проверки знаний. Это может способствовать самоконтролю ребенка.

Рассмотрим, как учитель может использовать ChatGPT в своей деятельности:

- педагог может использовать GPT-бот для получения быстрых и точных ответов на вопросы своих учеников. Это может быть полезно для получения общих знаний, решения математических задач и т. д.;

- ChatGPT может предоставить дополнительные примеры или аналогии, чтобы помочь ученикам лучше понять учебный материал;

- чат-бот может помочь сформулировать вопросы для теста и предоставить варианты ответов для выбора;

- педагог может использовать ChatGPT для поддержки учеников во время работы над проектами. Бот может предложить идеи, подсказки или предоставить ссылки на полезные ресурсы;

- чат-бот может генерировать сценарий для уроков, что полезно для учителя при планировании образовательной деятельности.

Однако важно помнить, что GPT-бот является лишь инструментом необходимо использовать его под педагогическим руководством. Он может быть полезным дополнением к обучению, но не заменяет человеческого взаимодействия и экспертизы преподавателя. GPT-бот является средством искусственного интеллекта и полагается на предоставленные ему данные и модель обучения. Он не обладает своим собственным мнением или субъективностью. Человек должен анализировать информацию, получаемую от бота, полагаясь на критическое мышление и логику, ровно так же, как при поиске ответа на запрос в интернете.

Вместе с новыми возможностями, которые открывает перед обществом GPT-бот, он приносит и ряд трудностей, с которыми может столкнуться учитель в образовательном процессе. Например, ученик, сделав соответствующий запрос боту и не прилагая лишних усилий, может написать сочинение или эссе по литературе, выдавая это за свою собственную работу. Или решить задачу по программированию на уроке информатике, запросив у бота код программы.

Для того чтобы избежать проблем, которые могут возникнуть с самостоятельностью выполнения заданий учащимися, педагог может воспользоваться следующими рекомендациями:

- После проверки задания проводить дополнительный контроль по усвоению учеником изученного материала: задавать уточняющие вопросы, предоставлять аналогичные задания, просить ученика объяснить причинно-следственные связи и т.п.

- У GPT-бота есть возможность проверки текста на то, был ли он сгенерирован с помощью чат-бота. Для этого необходимо вставить в запрос текст, который Вы хотите проверить, и написать: «Этот текст был написан GPT-ботом?».

- Формулировать задания таким образом, чтобы ученику было трудно решить задачу с помощью чат-бота. Например, посредством рисунков или математических символов.

Заключение. Искусственный интеллект ChatGPT — это мощный инструмент, который можно использовать во многих областях, в том числе в образовании. Однако стоит помнить и о проблемах, с которыми может столкнуться педагог в образовательном процессе. «С помощью цифровых технологий возможно формировать индивидуальные образовательные пространства, с помощью которых учащиеся смогут лично управлять учебным содержанием, а также обогащать реальные академические ситуации цифровыми материалами» [4, с. 305].

Список цитируемых источников

1. *Добродорный, Д. Г.* Использование технологий искусственного интеллекта в образовании: проблемы и перспективы (на примере chatgpt) / Д. Г. Добродорный // Преподавание социально-гуманитарных дисциплин в высшей школе: проблемы и перспективы : сборник материалов XX научно-методической конференции факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, посвященной памяти профессора И. Л. Зеленковой, Минск, 31 марта 2023 года / Белорусский государственный университет, Факультет философии и социальных наук. — Минск: Белорусский государственный университет, 2023. — С. 84—86.

2. *Читайло, А. И.* Возможности chatgpt в организации обучения / А. И. Читайло // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. — 2023. — № 4(85). — С. 7—10.

3. *Горячев, Д. А.* Чат-бот как поддержка управления процессом цифрового образования / Д. А. Горячев // Современные проблемы и технологии инновационного развития образования : Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции, Тула, 05 апреля 2023 года. — Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. — С. 65—68.

УДК 004.5

Т. И. Кузьмич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛЮДЕЙ НЕКОТОРЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Введение. В современном мире информационные технологии занимают всё более важное место в нашей жизни. Они проникают во все сферы деятельности, от экономики до образования [1]. Несмотря на все их преимущества, существует проблема компьютерной безграмотности.

Основная часть. Для определения уровня компьютерной грамотности проведен опрос среди студентов и преподавателей БарГУ, а также прохожих.

При ответе на вопрос «Пользуетесь ли вы современными технологиями?» все респонденты выбрали вариант «Да».

Вопрос с возможностью выбрать несколько позиций «Для каких целей Вы используете современные технологии?» включал в себя ответы из следующего перечня: «Просмотр фильмов и т.п.», «Социальные сети и мессенджеры», «Интернет-покупки», «Создание офисных документов», «Использование других программ». Динамика ответов представлена на рисунке 1.

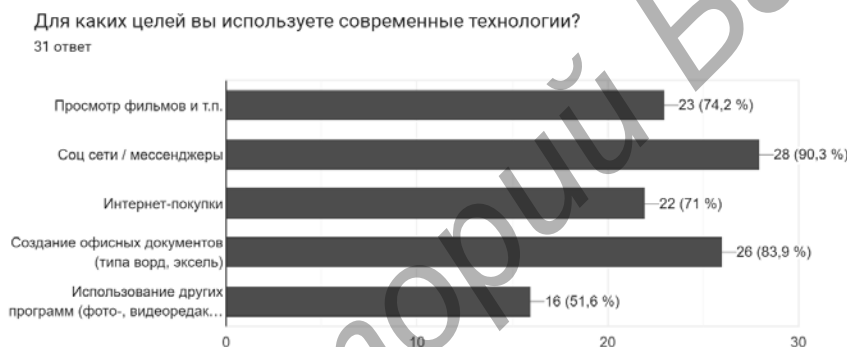


Рисунок 1 — Диаграмма целей использования респондентами современных технологий

На вопрос «Как много времени (в часах) в день Вы используете компьютерные технологии?» студенты (лица до 22 лет) и люди от 22 до 45 лет отвечали «От 2 до 5» и «От 5 и более». Старшее же поколение (от 45 лет) использует компьютерные технологии до двух часов. (рисунок 2). Это связано с их привязанностью к бумажным носителям информации, так как они считают их более надёжными. Так показали их ответы на вопросы «Какими источниками информации вы пользуетесь чаще?» и «Почему вы выбрали именно этот источник?» На этот же вопрос респонденты до 45 лет, а это большинство опрошенных, ответили «Электронные», так как данные источники более мобильны, удобны для быстрого поиска информации (рисунок 3).



Рисунок 2 — Диаграмма, отображающая время использования компьютерных технологий респондентами

Какими источниками информации вы пользуетесь чаще?

31 ответ

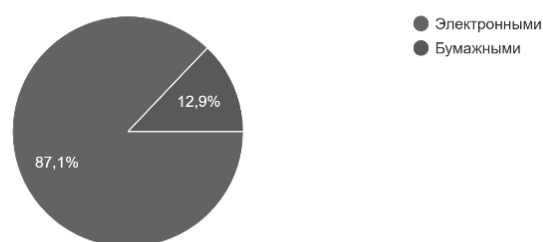


Рисунок 3 — Диаграмма о предпочтениях относительно источников информации

Несмотря на возраст, большинство опрошенных предпочитает живое общение, нежели общение в мессенджерах. Это отображено на рисунке 4.

Какой вид общения вы предпочитаете?

31 ответ

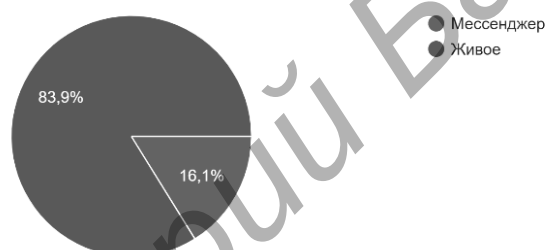


Рисунок 4 — Диаграмма о предпочтениях относительно формы общения

На открытый вопрос о трудностях, с которыми обычно сталкиваются люди, как пользователи компьютера, ответы делились на 4 группы:

1. Не сталкиваюсь с проблемами.
2. Плохая ориентация в интерфейсе приложений.
3. Незнание горячих сочетаний клавиш.
4. Проблема в освоении новых программ.

На вопрос «Пользуетесь ли вы программой MS Word?» из 31 участников лишь 3 проголосовали за ответ «нет» (рисунок 5). Большинство (27 человек) использует данную программу для создания текстовых документов и таблиц. И ещё 1 указал, что занимается решением задач и созданием рисунков в SmartArt. (рисунок 6). Это говорит о том, что данная программа изучена на базовом уровне и пользуется популярностью у людей разных возрастов, так как это сокращает затраченное время на переписывание информации.

Пользуетесь ли вы программой Microsoft Word?

31 ответ

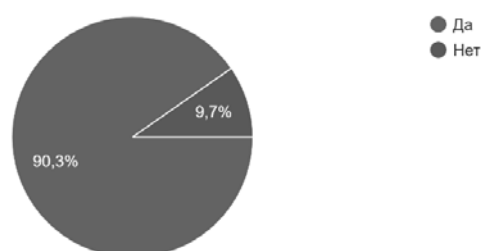


Рисунок 5 — Диаграмма пользования MS Word

Как вы ей пользуетесь?
31 ответ

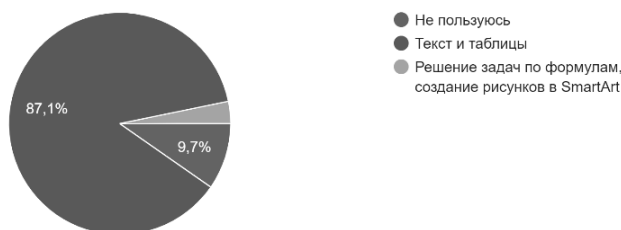


Рисунок 6 — Диаграмма целей использования MS Word

При ответе на открытый вопрос «Как компьютерные технологии помогают Вам в повседневной жизни?» голосующие говорили об облегчении жизни в целом, о быстром нахождении информации и экономии времени, о возможности общаться с близкими, не выходя из своего дома, о совершении интернет-покупок.

Ответы на вопрос «Какие изменения Вы заметили в обществе благодаря развитию компьютерных технологий?» были как положительными, так и отрицательными. Люди говорили о том, что находить информацию и обмениваться ей стало гораздо проще, однако появились такие проблемы как интернет-зависимость, переход от живого общения к виртуальному.

Заключение. Компьютерная грамотность — это владение компьютером на уровне уверенного пользователя. С развитием компьютерных технологий общество старается идти в ногу со временем: люди активно пользуются различными приложениями, узнают новое, не дожидаясь какой-либо информации на бумажных носителях или по телевизору, активно пользуются онлайн-магазинами и др. Задача обучению компьютерной грамотности пожилых людей отражена в Национальной стратегии РБ. Высокий уровень компьютерной грамотности населения важен для всей экономики и социальной сферы страны.

Список цитируемых источников

1. Шапович, Е. Г. Виртуальный собеседник на базе искусственного интеллекта / Е. Г. Шапович // Второй Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования Республики Беларусь : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь, М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Белорус.-Рос. ун-т; редкол.: В. М. Пашкевич (общ. ред.) [и др.]. — Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2023. — С. 204—205.

УДК 004.67

А. В. Лыско

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ АЛГОРИТМЫ В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ

Введение. Современный цифровой мир собрал в себе множество онлайн-платформ и социальных сетей, которые предоставляют огромное количество информации и контента. С увеличением объема доступной информации становится все сложнее найти то, что нам действительно интересно и нужно. Именно здесь появляются рекомендательные алгоритмы, наши путеводители, работающие день и ночь для того, чтобы помочь пользователям найти контент, который соответствует их интересам и предпочтениям.

Рекомендательные алгоритмы — это вычислительные методы и системы, разработанные для предсказания и предложения пользователям контента, который они могли бы найти интересным или полезным. Эти алгоритмы анализируют множество данных о пользовательском поведении, такие как предыдущие просмотры, лайки, покупки и многое другое, с целью определить шаблоны и предпочтения. На основе этого анализа они предлагают рекомендации в виде фильмов, музыки, статей, товаров или, как в случае социальных сетей, контента, который пользователь мог бы оценить [1].

Рекомендательные алгоритмы являются неотъемлемой частью многих онлайн-сервисов и платформ, их цель — не только улучшить опыт пользователей, но и помочь им открывать новые интересы и персонализированный контент.

В данной научной работе мы сосредотачиваемся на анализе и оптимизации рекомендательных алгоритмов, с углубленным рассмотрением их работы в контексте социальных сетей. Наша цель — разобраться,

как эти алгоритмы функционируют, и как можно улучшить их эффективность, чтобы обеспечить пользователей более точными и персонализированными рекомендациями.

Основная часть. Рекомендательные системы появились в конце 90-х годов вместе с первыми платформами электронной коммерции — Amazon и Ebay. До 2006 года эти технологии не пользовались популярностью. Но все изменилось 1 октября, когда Netflix, в то время еще занимавшийся прокатом DVD, предложил \$1 000 000 за «лучший алгоритм предсказания оценки, которую зритель поставит фильму, на основе предыдущих оценок этого и других зрителей». Конкурс продлился 3 года. Наработки помогли добиться больших успехов в области искусственного интеллекта, машинного обучения и систем рекомендаций [2].

По итогам конкурса победителями стали команды BellKor's Pragmatic Chaos и The Ensemble. Эти две команды объединились и представили совместное решение, которое улучшило алгоритм рекомендаций Netflix (Cinematch) на 10,06%. Призовой фонд составлял \$1 миллион, и он был разделен между членами команд-победителями [3]. Таким образом было положено начало долгой дороги развития рекомендательных алгоритмов.

Рассмотрим некоторые ранние методы рекомендаций. Два основных подхода, которые стоит выделить, это методы коллаборативной фильтрации и контент-фильтрации.

Методы коллаборативной фильтрации основаны на идее, что пользователи, оценившие или кликнувшие на одинаковые товары (фильмы, книги, музыку), имеют схожие интересы и в будущем тоже могут давать схожие оценки другим товарам. Эти методы делятся на два основных типа:

1. Основанные на пользователе (User-Based). Этот подход анализирует сходство между пользователями на основе их оценок и предоставляет рекомендации, основанные на предпочтениях пользователей, схожих с текущим.

2. Основанные на объекте (Item-Based). В этом случае анализируется сходство между объектами (например, фильмами) на основе их оценок пользователями. Рекомендации предоставляются на основе схожих объектов с теми, которые пользователь уже оценил.

Ограничения методов коллаборативной фильтрации включают в себя проблемы холодного старта, когда нет исторических данных для новых пользователей или объектов, а также проблему разреженности данных и несистематические оценки, которые могут исказить рекомендации [4].

Методы контент-фильтрации анализируют характеристики (контент) объектов и профили пользователей, чтобы предоставить рекомендации на основе соответствия между характеристиками объектов и интересами пользователей. Эти методы часто используются для предоставления персонализированных рекомендаций на основе анализа текстового или мультимедийного контента.

Принципы методов контент-фильтрации включают анализ контента объектов и создание профилей пользователей на основе характеристик объектов, которые они ранее оценили или просмотрели.

Ограничения методов контент-фильтрации включают проблемы новизны, когда методы могут упускать новые интересы пользователя, а также проблему разнообразия рекомендаций, так как они могут ориентироваться на схожесть характеристик контента.

Разработки в области этих ранних методов рекомендаций послужили основой для более сложных и эффективных алгоритмов. Рассмотрим наиболее распространенные современные алгоритмы рекомендаций [5].

Метод матричной факторизации — это один из наиболее популярных и эффективных алгоритмов в рекомендательных системах. Он основан на разложении матрицы пользовательских оценок на две или более низкоранговых матрицы, что позволяет выделить скрытые факторы, влияющие на пользовательские предпочтения.

Принцип работы:

1. Разложение матрицы. Матрица пользовательских оценок представляется в виде произведения двух матриц — матрицы пользователей и матрицы объектов. Эти матрицы содержат скрытые факторы, которые моделируют взаимодействие между пользователями и объектами.

2. Обучение. Алгоритм настраивает параметры матриц таким образом, чтобы минимизировать ошибку предсказания оценок для уже известных взаимодействий между пользователями и объектами.

3. Предсказание. После обучения алгоритм может предсказать оценки для объектов, которые пользователь ещё не оценил. Пользователи могут получать рекомендации на основе предсказанных оценок.

Ограничения:

1. Холодный старт. Метод матричной факторизации может столкнуться с проблемой «холодного старта» для новых пользователей или объектов, так как для них может не быть достаточно исторических данных.

2. Проблема разреженности данных. Если матрица пользовательских оценок сильно разрежена (много пропущенных значений), алгоритмы могут иметь трудности с точным предсказанием [6].

3. Алгоритмы на основе глубокого обучения стали весьма популярными благодаря способности моделей улавливать сложные зависимости между пользователями и объектами. Эти алгоритмы используют нейронные сети и могут быть более точными и мощными по сравнению с классическими методами.

Принцип работы:

1. Нейронные сети. Алгоритмы на основе глубокого обучения используют нейронные сети для представления пользователей и объектов в векторной форме.

2. Обучение. Нейронная сеть обучается на исторических данных пользователей и объектов, оптимизируя параметры сети для минимизации ошибки предсказания.

3. Предсказание. После обучения сеть может предсказывать оценки или рекомендации на основе входных данных.

Ограничения:

4. Необходимость большого объема данных. Глубокие модели требуют большого объема данных для обучения, что может быть проблемой в случае недостаточного количества исторических данных.

5. Сложность и вычислительная сложность. Требуется высокая вычислительная мощность для обучения и применения глубоких моделей [6].

При выборе алгоритма для рекомендательной системы следует учитывать доступные данные, характер задачи, скорость и масштабирование, ресурсы и экспертизу команды. Глубокое обучение подходит для сложных задач с большими объемами данных, но требует вычислительных ресурсов и экспертной поддержки. Методы матричной факторизации могут быть предпочтительными для более структурированных данных и масштабируемости.

Однако работа данных алгоритмов не идеально и может быть улучшена рядом способов:

1. Интеграция дополнительных данных. Один из путей улучшения рекомендательных систем заключается в интеграции дополнительных источников данных, таких как информация о социальных связях, демографические данные или контентные характеристики объектов. Это позволит создать более широкое представление пользователей и объектов, что повысит точность рекомендаций.

2. Учет контекста. Включение контекстуальной информации в модель, такой как местоположение, время суток или текущие события. Учитывая контекст, рекомендации могут стать более релевантными и персонализированными.

3. Активное обучение и обратная связь. Можно разработать механизмы сбора обратной связи от пользователей, чтобы непрерывно улучшать рекомендации. Активное обучение позволяет собирать данные о предпочтениях пользователей и адаптировать модель на лету, что особенно полезно при изменяющихся интересах и новых пользователях.

Заключение. В заключение, можно отметить, что рекомендательные системы играют значительную роль в современном цифровом мире, помогая пользователям находить интересный и релевантный контент среди огромного объема доступной информации.

С учетом перспектив развития технологий и доступности большего объема данных рекомендательные системы продолжают развиваться, предоставляя пользователям более точные и удовлетворительные рекомендации. Однако важно помнить о необходимости баланса между точностью и приватностью, а также учитывать этические аспекты использования данных в рекомендательных системах.

Список цитируемых источников

1. Introduction to recommender systems [Electronic resource]. — Mode of access: <https://towardsdatascience.com/introduction-to-recommender-systems-6c66cf15ada/>. — Date of access: 09.10.2023.
2. Философия алгоритма: как рекомендательные системы изменили человечество [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/future/204385-filosofiya-algoritma-kak-rekomendatelnye-sistemy-izmenili-chelovechestvo/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
3. BellKor's Pragmatic Chaos Wins \$1 Million Netflix Prize by Mere Minutes [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.wired.com/2009/09/bellkors-pragmatic-chaos-wins-1-million-netflix-prize/>. — Date of access: 09.10.2023.
4. Коллаборативная фильтрация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/150399/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
5. Контент-фильтры и продукты их обитания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/699578/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
6. People meet recommender systems. Factorization [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/150399/>. — Дата доступа: 09.10.2023.

УДК 004.896.6

П. П. Люцко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. И. Калько

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Введение. Прогнозирование нейросетей играет значительную роль в современном мире. Оно используется в различных областях, таких как финансы, экономика, здравоохранение, транспорт, маркетинг, наука и технологии.

Прогнозирование позволяет предсказывать будущие события, исходы процессов и изменения в различных системах. Например, в финансовой сфере нейросети используются для прогнозирования цен на акции, курсов валют и ставок по кредитам [1]. В здравоохранении они помогают прогнозировать распростра-

нение эпидемий и вероятность заболевания пациентов определенными заболеваниями. В транспортной сфере нейросети используются для прогнозирования потоков транспорта и улучшения управления транспортной инфраструктурой.

Основная часть. Данный научный проект посвящен проблеме прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов. Объектом исследования — разработка программного средства для переобучения нейронных сетей, авторизации пользователей, учета их действий в БД, прогнозирования и фиксации данных, построения графиков, корректировки данных, создания и удаления пользователей, взаимодействия с данными для обучения [2]. В работе использовались методы программирования, баз данных, анализа данных и машинного обучения.

В состав приложения входит база данных, которая включает в себя несколько таблиц:

- «users» — содержит данные пользователей;
- «roles» — содержит данные о ролях пользователей;
- «dataCountryOtraslGraph» — хранит данные для построения графика по отрасли и стране;
- «dataOtraslCountry» — содержит данные для обучения нейронной сети для прогнозирования по стране и отрасли;
- «dataForGraph» — хранит данные для построения графика по предприятию;
- «data» — содержит данные для обучения нейронной сети для прогнозирования по предприятию;
- «logs» — хранит данные о всех действиях пользователя, а также о данных, которые он вводил, получал или изменял.

На рисунке 1 представлена физическая модель разработанной базы данных.

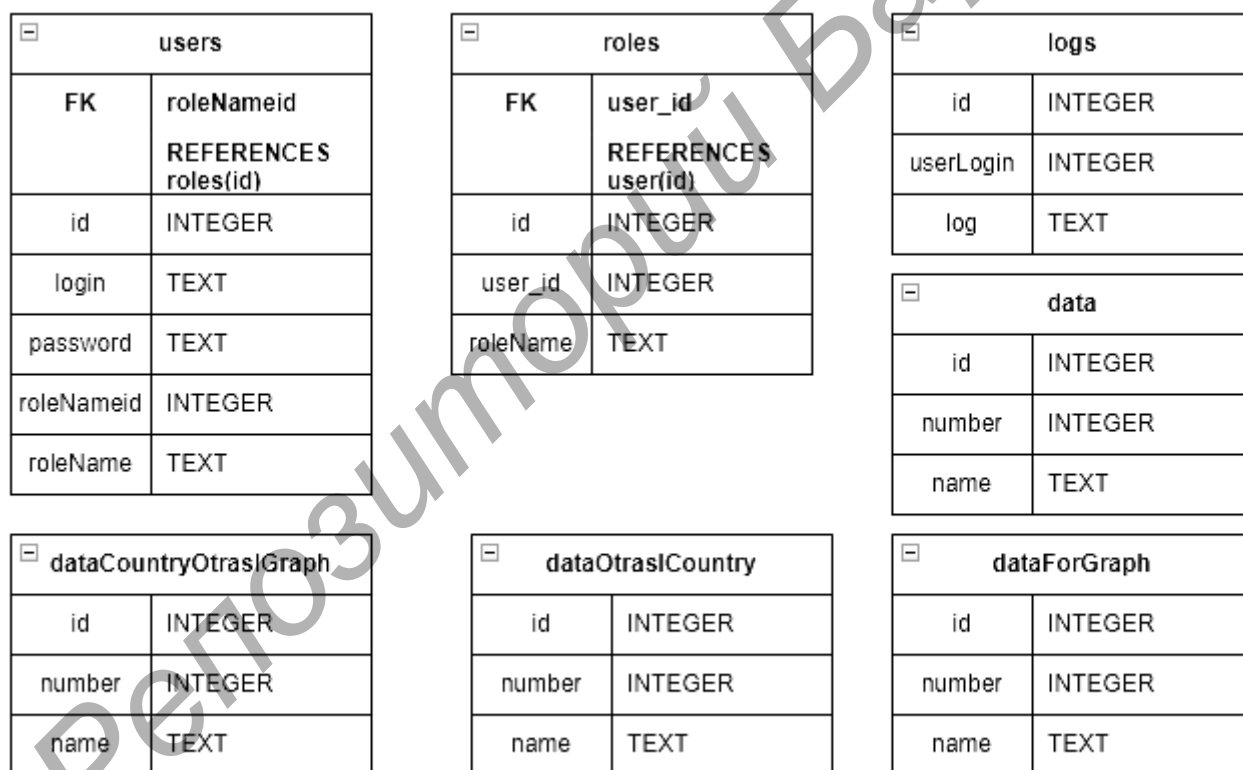


Рисунок 1 — Физическая модель разработанной базы данных

Диаграмма Activity, демонстрирующая работу будущего приложения представлена на рисунке 2.

Заключение. В ходе выполнения научного проекта смоделированы функции программного средства для прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов, основанное на анализе данных о социально-экономической ситуации и прогнозировании показателей на основе статистических методов и моделей.

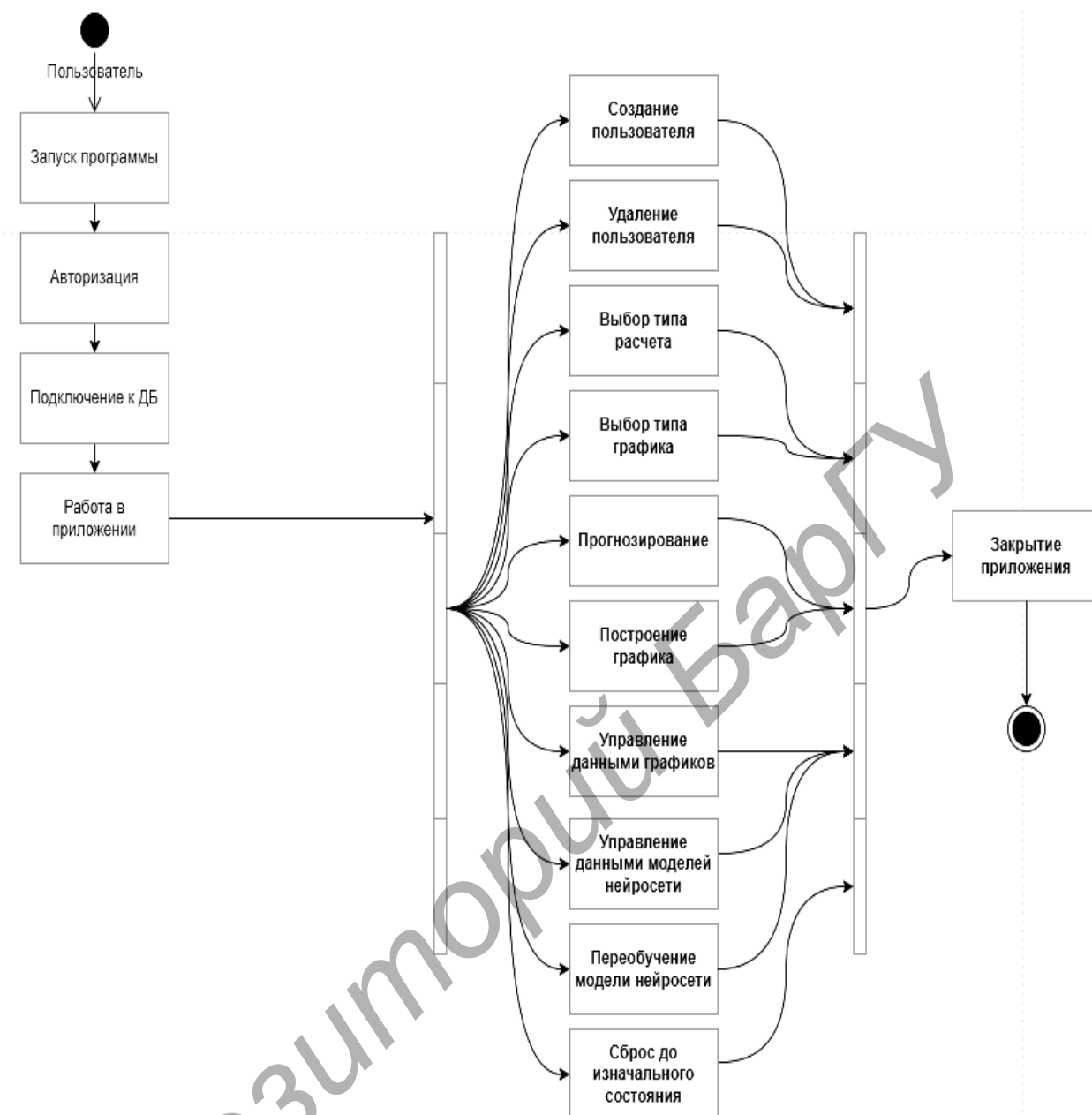


Рисунок 2 — Диаграмма деятельности программного продукта

Таким образом, разработка программного комплекса для прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов имеет большой потенциал и может быть использована в различных сферах, связанных с анализом и прогнозированием социально-экономических показателей.

Список использованных источников

1. Хованская, М. М. Важность внедрения экономики замкнутого цикла для Республики Беларусь / М. М. Хованская, П. П. Люцко // Наука – практике : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2022 г. : в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2022. — Ч. 3. — С. 139—143.
2. Люцко, П. П. Разработка приложения «Формирование английских словосочетаний» / П. П. Люцко, О. Д. Кравчук // Наука – практике : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2022 г. : в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2022. — Ч. 1. — С. 40—41.

РЕШЕНИЕ ГОЛОВОЛОМКИ НА ПОЛЕ СЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛГОРИТМА НАХОЖДЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО ПУТИ

Введение. Филворды — это популярная головоломка, в которой игроку предоставляется квадратное поле с буквами, и задачей является нахождение всех заданных слов на этом поле. Данная статья представляет алгоритм создания этой головоломки с использованием метода нахождения минимального пути [1]. Программа, реализующая данный алгоритм, создает поле слов, заполняет его буквами на заданном поле.

Основная часть. Программа использует следующие структуры данных:

1. WordField: Класс, представляющий поле слов и содержащий методы для его инициализации, отображения и решения.

2. point: Структура, представляющая координаты на поле.

3. pointHash: Функция хэширования для хранения путей в хэш-таблице.

4. globalPaths: Хэш-таблица для хранения найденных путей.

5. freeCells: Вектор, содержащий свободные ячейки на поле.

При создании экземпляра класса WordField происходит инициализация поля размером 'N x N', где 'N' задается пользователем. Заполняются два двумерных массива LETFLD и VALFLD. LETFLD представляет собой поле букв, и каждая ячейка может содержать либо букву, либо символ '*', обозначающий свободную ячейку. VALFLD содержит числовые значения для каждой ячейки, которые используются для оценки веса пути.

Для нахождения минимального пути для каждого заданного слова программа использует рекурсивный алгоритм findPath. Начиная с определенной точки на поле, алгоритм исследует все возможные направления (вверх, вниз, влево и вправо), чтобы найти путь, который соответствует заданной длине слова. Путь сохраняется в виде вектора структур point, который представляет координаты ячеек на поле.

Для каждого найденного пути программа вычисляет вес пути с помощью функции countWeigh. Вес пути рассчитывается как сумма значений в соответствующих ячейках VALFLD.

После нахождения всех возможных путей для заданного слова, программа выбирает путь с минимальным весом с помощью функции getMinPath.

После нахождения минимального пути для слова, программа заполняет соответствующие ячейки на поле буквами из заданного слова с использованием функции refillLetfld. После заполнения слова на поле, значения VALFLD обновляются с учетом нового состояния поля с использованием функции refillValfld.

Класс WordField имеет метод Set, который выполняет следующие шаги:

1. Выбор слова для размещения на поле.
2. Поиск свободных ячеек на поле.
3. Поиск минимального пути для выбранного слова.
4. Заполнение слова на поле.
5. Обновление значений VALFLD.
6. Очистка временных структур данных.
7. Повторение процесса для следующего слова.

Алгоритм может использоваться для создания головоломок на полях слов, таких как филворды или головоломки "найди слово". Он автоматически находит и заполняет слова на поле, минимизируя общий вес пути. Это позволяет создавать головоломки быстро и эффективно.

Однако алгоритм имеет некоторые ограничения и проблемы:

1. Производительность зависит от размера поля и количества слов. На больших полях или с большим количеством слов алгоритм может работать долго.

2. Возможность нахождения оптимального решения зависит от случайности инициализации значений в VALFLD. В некоторых случаях может существовать несколько оптимальных путей, и алгоритм выбирает один из них.

3. Алгоритм заполняет поле не полностью, оставляя пустые области, которые можно инициализировать случайными буквами.

Заключение. Алгоритм предоставляет создание головоломки на поле слов с использованием метода нахождения минимального пути. Он эффективно находит и заполняет слова на поле, оптимизируя вес пути. Несмотря на некоторые ограничения и случайные аспекты, этот алгоритм может быть полезным инструментом для создания подобных головоломок.

Список цитируемых источников

1. Перельман, Я. И. Головоломки и развлечения / Я. И. Перельман. — Аванта, 2020 г. — 224 с.

РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ ИГРЫ «ПЯТНАШКИ»

Введение. В 21 веке компьютерные программы и программисты занимают лидирующую позицию в совершенствовании сфер развлечений и других областей. Головоломки — отличное развлечение, требующее сообразительности, логики и усидчивости. Решение головоломок полезно для развития навыков и может помочь в решении жизненных задач [1].

Создание логически-развивающей программы с использованием Visual Studio 2019 — актуальное направление исследований. Visual Studio 2019 — среда программирования, интегрирующая множество компонентов для разработки программного обеспечения.

Цель работы — создать логически-развивающую программу для решения числовых головоломок с использованием Visual Studio 2019. Объектом исследования является среда программирования Visual Studio 2019, предметом — визуальные компоненты и создание игры.

Основная часть. Игра «Пятнашки» — это классическая головоломка, которая может быть интересной по нескольким причинам:

1. Логическое мышление: необходимо перемещать плитки, чтобы составить правильный порядок чисел от 1 до 15. Это требует стратегического мышления и планирования.

2. Развитие мозга: игра «Пятнашки» тренирует мозг, улучшает память, концентрацию внимания и способность к анализу.

3. Простота правил: пятнашки очень просты в освоении. Вам нужно только сдвигать плитки по пустой клетке, чтобы упорядочить их по числовому порядку.

4. Разные уровни сложности: есть множество вариаций и размеров игры «Пятнашки». Можно выбрать более простые версии для начинающих или более сложные для опытных головоломщиков.

Игра «Пятнашки» может внести следующий вклад в развитие игрока:

1. Логическое мышление. Игра требует от игрока стратегического и логического мышления, чтобы определить правильные ходы и последовательность действий для достижения цели. Это способствует развитию аналитических навыков и способности к решению проблем.

2. Планирование и стратегия. Чтобы решить головоломку «Пятнашки», игроку необходимо разработать план и стратегию для пошагового перемещения кусочков пазла. Это помогает развить навыки планирования и умения прогнозировать будущие ходы.

3. Координация и пространственное мышление. Для перемещения кусочков пазла в нужные позиции игроку необходимо использовать свою координацию и пространственное мышление. Это развивает навыки ориентации в пространстве и координации движений.

4. Упорство и настойчивость. Игра «Пятнашки» может быть сложной и требовать множество попыток, чтобы достичь решения. При игре игрок может развивать упорство и настойчивость, несмотря на сложности, и продолжать попытки до достижения цели.

5. Улучшение памяти. Для того чтобы успешно решить головоломку, игрок должен запоминать и отслеживать положение различных кусочков пазла. Это может способствовать развитию памяти и концентрации.

В целом, игра «Пятнашки» способствует развитию различных когнитивных навыков, таких как логическое мышление, планирование, пространственное мышление и память. Она также развивает упорство и настойчивость, помогая игроку развить умение преодолевать трудности и решать сложные задачи.

Необходимо составить программу, которая:

- позволяет зарегистрироваться игроку;
- позволяет решить головоломку;
- контролирует правильность решения;
- выводит таблицу игроков с их количеством шагов и местом в рейтинге.

Во время игрового процесса участнику должна предоставляться возможность взаимодействовать с квадратными костяшками, которые в свою очередь должны передвигаться в незанятое пространство, если таковое имеется рядом.

При расположении костяшек в правильном порядке (1–15) головоломка считается решенной, после чего данные игрока, такие как количество шагов и имя, заносятся в таблицу игроков с последующим присвоением рейтинга.

На рисунке 1 изображена блок-схема игрового процесса.

При запуске программы на экране появляется меню, в котором имеются кнопки, позволяющие определить дальнейший ход игрового процесса. Пользователю предлагаются следующие варианты: начать прохождение игры или просмотреть таблицу рекордов. Введя имя игрока и выбрав вариант «Начать», пользователь переходит непосредственно к самому контенту игры, а именно, к игровому полю головоломки «Пятнашки» (рисунок 2).

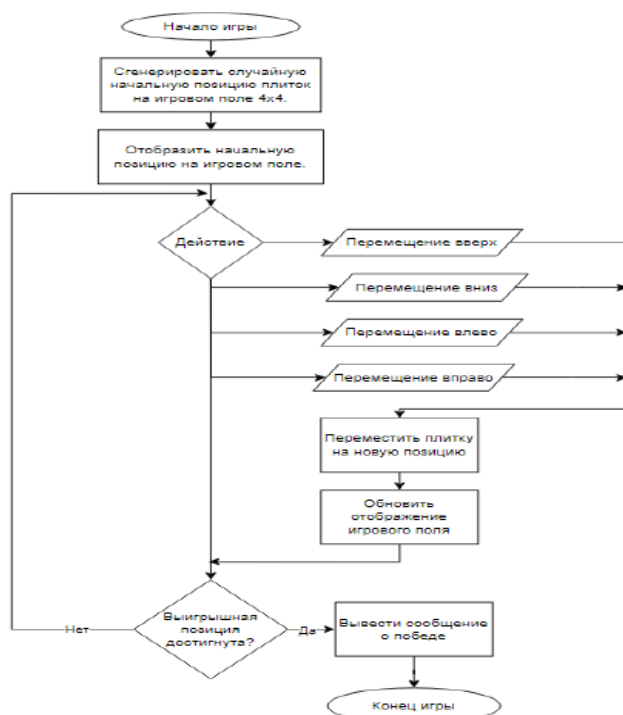


Рисунок 1 — Блок-схема игрового процесса

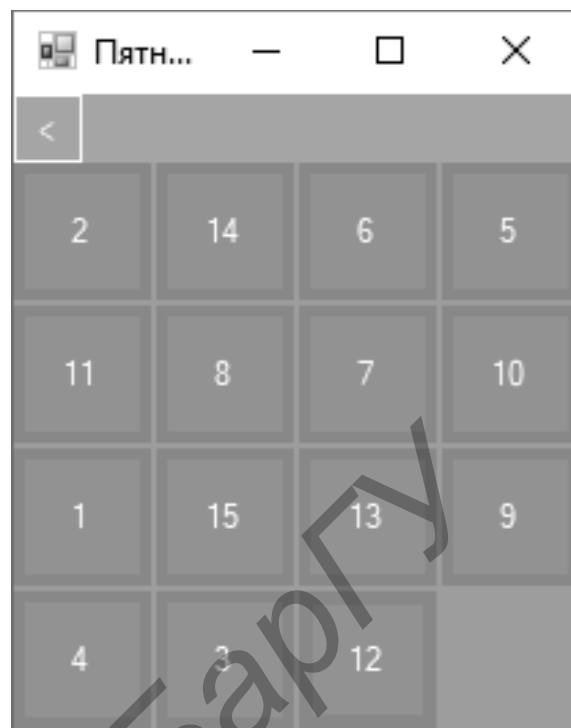


Рисунок 2 — Игровое поле головоломки “Пятнашки”

Во время игрового процесса участнику предоставляется возможность перемещения ячеек. Если ячейки расположены в правильной последовательности, то осуществляется переход к таблице рекордов (рисунок 3).

Место	Никнейм	Шаги
1	Boy7788	503
2	Cat	674
3	Ilovemyket	788
4	NewPlayer	856
5	Programmer	1056
6	Pro100tak	1543

Рисунок 3 — Таблица рекордов

Файл, содержащий список рекордов, создается, как только появляется хотя бы один прошедший игру игрок. Путь, по которому создается файл рекордов, аналогичен расположению самого файла игры. Содержимое файла рекордов изображено на рисунке 4.

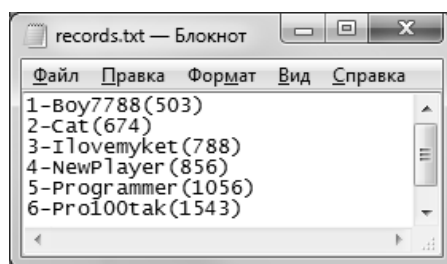


Рисунок 4 — Содержимое в файле рекордов

Заключение. В результате выполнения исследования, в среде программирования Visual Studio 2019 создана программа для решения головоломок на языке C++. Программа была отлажена и протестирована, продемонстрировав стабильную работу и полную имитацию игры. Она способствует развитию логического мышления, памяти, интуиции и пространственного восприятия для пользователей всех возрастов, включая школьников и любителей головоломок.

В последующем игра может быть доработана в следующих направлениях:

1. Добавление различных уровней сложности, чтобы игроки могли выбирать между разными размерами доски и различным количеством фишек. Например, можно добавить варианты с 4x4, 5x5 и т. д., где чем больше размер доски, тем сложнее решить головоломку.
2. Добавление функции отслеживания времени, затраченного на решение головоломки. Это позволит игрокам соревноваться между собой и стремиться улучшить свои результаты.
3. Добавление анимационных и звуковых эффектов, чтобы сделать игру более привлекательной и увлекательной.
4. Доработка игры, чтобы игроки могли отменить ходы или вернуться к предыдущему состоянию доски. Это может быть полезно, если игрок случайно сделал неправильный ход и хочет исправить его.
5. Добавление возможности игры не только в одиночку, но и с другими игроками в режиме онлайн или на одном устройстве. Это позволит игрокам соревноваться друг с другом и играть вместе.
6. Добавление возможности настраивать цвета, темы и дизайн игрового интерфейса, чтобы они могли создать индивидуальный вид игры, отражающий их предпочтения.

Список цитируемых источников

1. Перельман, Я. И. Головоломки и развлечения / Я. И. Перельман. — Аванта, 2020 г. — 224 с.

УДК 004.946

А. В. Матыборский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ANDROID-ПРИЛОЖЕНИЯ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Введение. Виртуальная реальность — созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Согласно исследованиям, нейроны мозга реагируют на изображение в виртуальной реальности также, как если бы человек видел его вживую [1].

Дополненная реальность — результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации. Дополненная реальность, в отличие от виртуальной, совмещает реальный мир и виртуальную накладку, которая в прямом смысле накладывается на реальность.

Основной целью данного проекта является разработка мобильного приложения дополненной и виртуальной реальности, способного имитировать подводный и наземный миры.

Основная часть. Для разработки проекта были выбраны такие средства Visual Studio, Unity, Google Cardboard, Blender и язык C#.

Unity — кроссплатформенная среда разработки компьютерных игр, разработанная американской компанией Unity Technologies. Unity позволяет создавать приложения, работающие на более чем 25 различных платформах, включающих персональные компьютеры, игровые консоли, мобильные устройства, интернет-приложения и другие [2]. Основными преимуществами Unity являются наличие визуальной среды разработки, межплатформенной поддержки и модульной системы компонентов. Редактор Unity имеет простой Drag&Drop интерфейс, состоящий из различных окон, благодаря чему можно производить отладку игры прямо в редакторе. Движок использует для написания скриптов C#. Для реализации был использован Unity версия 2020 года.

Google Cardboard — стандарт компании Google в области виртуальной реальности, в основе которого лежит шлем, главной частью которого служит обычный смартфон [3].

Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики, включающее в себя средства моделирования, скульптинга, анимации, симуляции, рендеринга, постобработки и монтажа видео со звуком, компоновки с помощью «узлов», а также создания 2D-анимаций. В настоящее время пользуется большой популярностью среди бесплатных 3D-редакторов в связи с его быстрым стабильным развитием и технической поддержкой. Характерной особенностью пакета является его небольшой размер [4].

.NET представляет собой совершенно новый способ создания распределенных, настольных и встроенных приложений. .NET не имеет ничего общего с COM (кроме мощных средств интеграции двух платформ). Важно отметить, что платформа .NET является полностью независимой от используемых языков программирования. [5].

Начальной стадией проектирования приложения на Unity является создание сцен и их связей. В данном приложении всего 5 сцен: ForestVR, GladeVR, OceanVR, AboutAuthors и MainMenu. На рисунке 1 показана структура сцен приложения.

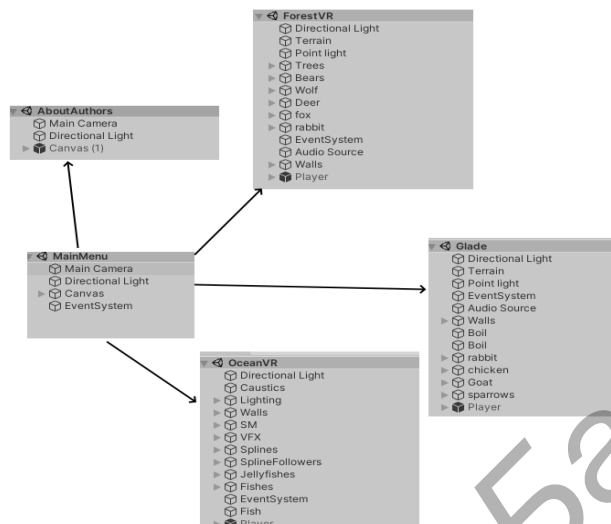


Рисунок 1 — Структура сцен приложения

Сцена MainMenu является обычной 2D сценой, где выбирается мир виртуальной реальности. ForestVR является сценой, в которой эмулируется лес в виртуальной реальности. Glade является сценой поляны в виртуальной реальности. OceanVR является эмуляцией подводного мира в виртуальной реальности. При наведении на объекты (животные, рыбы или птицы) и нажатии на кнопку появляется информация про данных существ. Для каждого типа существ свои информация и поведение. AboutAuthors является 2D сценой, где предоставлена информация об авторе и тестировщиках.

Основными инструментами для разработки проекта были игровой движок Unity и XR-плагин Google Cardboard: на движке был построен основной скелет приложения, а плагин включал в приложение виртуальную реальность.

Для создания сцен “MainMenu” и “AboutAuthors” основным объектом был Canvas. Данный объект представляет собой 2D полотно, внутри которого находятся элементы пользовательского интерфейса, такие как кнопка, текст и картинка. Для взаимодействия с кнопками был создан скрипт MainMenu.cs. На рисунке 2 изображено присвоение кнопке функции, которая перемещает игрока на сцену.

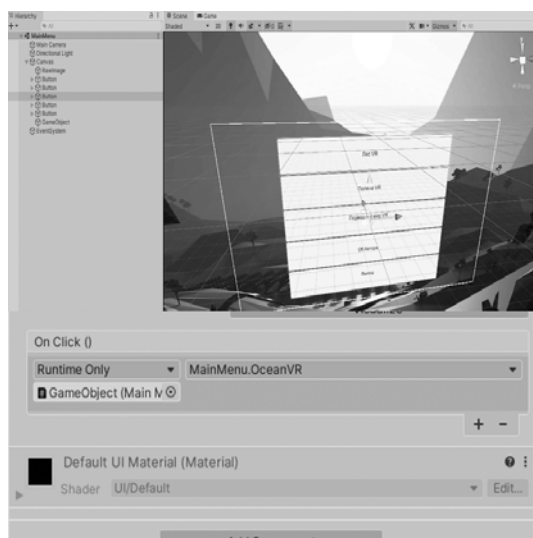


Рисунок 2 — Работа с элементом Canvas

Также элемент Canvas используется для окна информации о животных. Главное отличие полотна окна информации от полотна главного меню — это режим рендеринга: Canvas окна информации это World Space, а у главного меню — Screen Space – Camera. Различие состоит в том, что у второго привязан к камере игрока, а первый располагается на 3D плоскости. Режим World Space был выбран из-за того, что плагин Cardboard работает только с ним. Canvas окна информации представлен на рисунке 3.

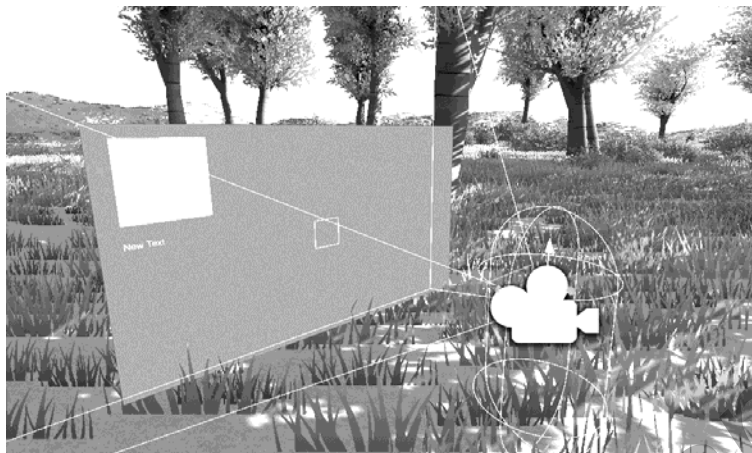


Рисунок 3 — Canvas окна информации

Изначально данное окно скрыто от игрока. Оно активируется при взаимодействии с животными и рыбами. Чтобы можно было взаимодействовать с объектами, надо в скрипте CardboardReticlePointer.cs указать нужные слои. Для каждого типа объекта есть информация, которая будет выводиться в окне информации. За это отвечают скрипты InfoClass.cs и CameraPointer.cs. Также для каждого животного есть свой Collider box, из-за которого объекты не будут проходить сквозь другие объекты. Для построения ландшафта сцен были использованы объект Plane инструмент Terrain. Инструмент позволяет делать равнины, низменности, скалы. Также можно налаживать на plane текстуры. Текстуры травы, земли и песка были взяты из бесплатных паков Unity.

Чтобы построить маршрут животных были использованы три метода путей: через NavMesh, через Splain и через Boil. Система навигации NavMesh позволяет объяснить игровым персонажам, как добраться до определённой точки уровня, избегая всевозможные препятствия и используя созданные игроком механики [6]. Первой метод был использован для животных. Демонстрация метода NavMesh, показана на рисунке 4.

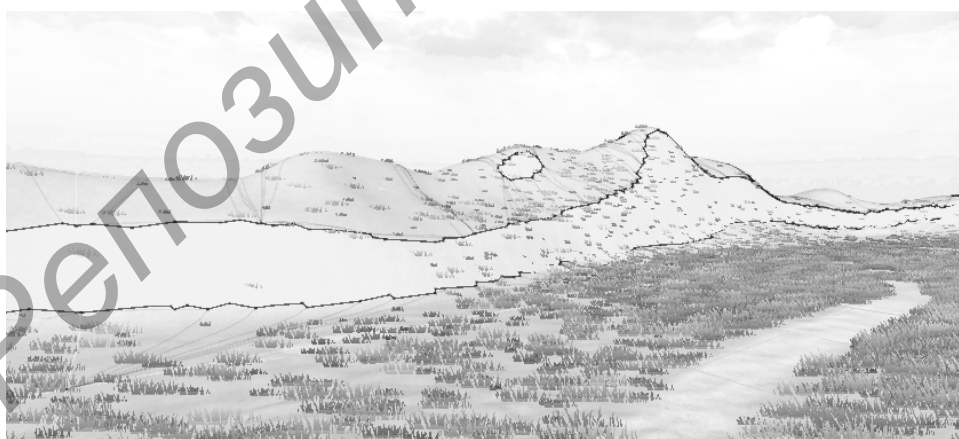


Рисунок 4 — Метод NavMesh

Второй метод Splain представляет собой вручную построенный путь, который может быть циклическим. Данный метод был использован для некоторых рыб. Демонстрация метода Splain показан на рисунке 5.

Третий метод Boil позволяет имитировать стаю рыб или птиц, которые случайно перемещаются по всей площади (рисунок 6).

Модели животных и их анимации были взяты из бесплатных источников. Для моделирования и анимации рыб был использован Blender. Моделирование делалось через полигоны, а анимировалось с помощью скелета и временную линейку. Пример работы над моделью показано на рисунке 7.

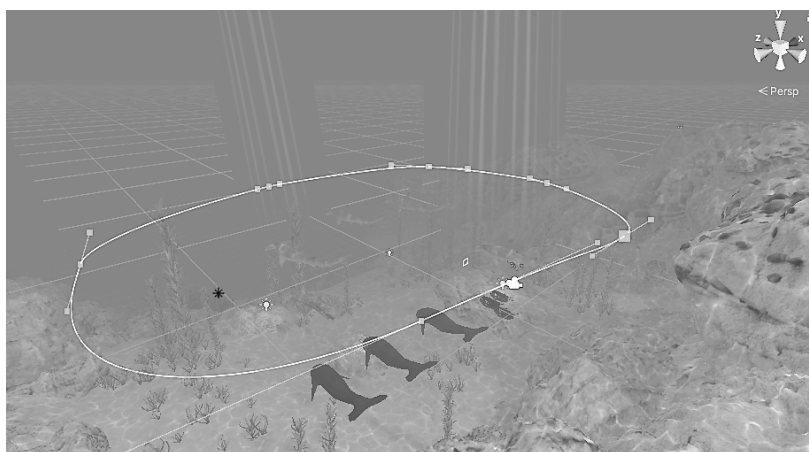


Рисунок 5 — Метод Spline



Рисунок 6 — Метод Boil

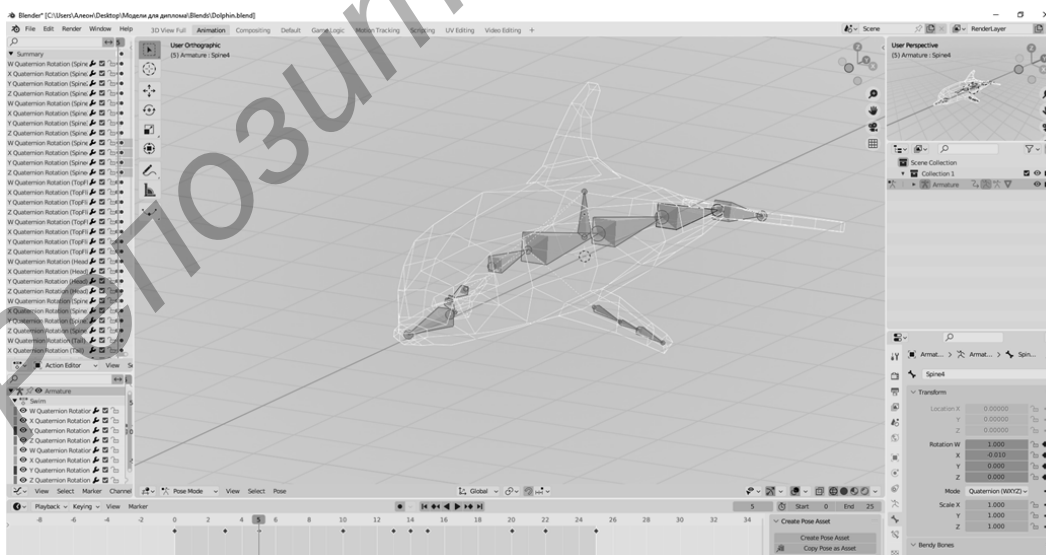


Рисунок 7 — Работа над моделью дельфина и ее анимации

Заключение. Интерфейс разработанного приложения получился понятным и удобным. Используемые современные технологии позволили в полном объеме реализовать мобильное приложение, предназначенное для демонстрации имитации наземных и водных миров, а также ознакомления информации о них. Приложение разработано с целью интеграции в сферы образования или развлечения, а также демонстрации работы виртуальной реальности в мобильных устройствах.

Список используемых источников

1. LaValle S. M. Virtual Reality [Текст, иллюстрации] / S.M. LaValle. Cambridge University Press, 2017. — 418 с.
2. Игровой движок. Что собой представляет и какие проблемы решает? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myunity.dev/игровой-движок-что-собой-представляет/>. — Дата доступа: 21.04.2023
3. Google Cardboard — Большой Справочник [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://newstest.ru/Google_Cardboard/ — Дата доступа: 20.03.2023
4. Blender 3d — Бесконечный мир моделирования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stepik.org/course/101361/promo/>. — Дата доступа: 23.04.2023
5. С# / К. Ватсон [и др.] ; — М. : Лори, 2005. — 863 с.
6. Использование NavMesh для навигации ИИ в Unity [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/646039/>. — Дата доступа: 23.04.2023

УДК 004.946

А. В. Матыборский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ANDROID-ПРИЛОЖЕНИЕ ИМИТАЦИИ ПОДВОДНОГО И НАЗЕМНОГО МИРОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Введение. Понятие виртуальной реальности (или VR) родилось в конце 1960-х годов, но особенно активно начало развиваться сейчас — когда компьютерные технологии достигли необходимого уровня. Надев шлем-дисплей, пользователь может просматривать сцены в 3D и находиться в виртуальной реальности. На данный момент приложения VR в основном посвящены играм, но может быть использовано во многих областях, таких как продажа недвижимости, кино и сериалы, образование, здравоохранение, даже просмотр 3D-сайтов.

Разработка такой методики, при помощи которой можно было бы симулировать разнообразные виртуальные сцены, требующие решения различных задач, сопровождаемых моторной активностью, является актуальной и востребованной.

Основная часть. Целью научной работы является разработка Android-приложения имитации подводного и наземного миров с элементами виртуальной реальности. Данная разработка представляет собой технологический проект, направленный на создание интерактивной среды, позволяющей пользователям ощутить себя в окружении виртуального мира. Для взаимодействия с виртуальной реальностью в телефоне необходимо установить датчики акселерометра и гироскопа.

Акселерометр — это датчик изменения положения устройства в пространстве. Акселерометр определяет направление, степень, скорость отклонения устройства и отвечает за разворот картинки на экране смартфона [1]. На рисунке 1 изображена схема датчика акселерометра, в котором закреплена конструкция, которая наклоняется в зависимости от разворота устройства, а сверху и снизу расположены датчики, которые и регистрируют в каком направлении был разворот.

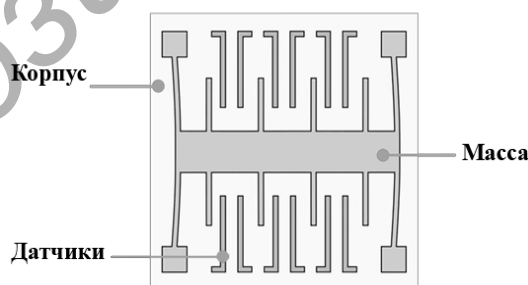


Рисунок 1 — Устройство датчика акселерометра

Гироскоп в современном смартфоне представляет собой миниатюрный датчик, автоматически меняющий ориентацию экрана гаджета на основании полученной информации о его положении в пространстве. Когда мы наклоняем, поворачиваем или перемещаем мобильное устройство, он отслеживает и рассчитывает изменения углов наклона относительно оси, и, при необходимости, компенсирует и стабилизирует эти изменения [2]. Схема датчика гироскопа имеет почти одинаковую конструкцию с датчиком акселерометра, но измеряется тут ускорение, как в акселерометре — скорость.

При разработке данного Android-приложения были использованы современные технологии разработки, такие как Visual Studio 2019, Unity 3d version 2020, Google Cardboard и Blender. Основными инс-

трусментами для разработки проекта были игровой движок Unity и XR-плагин Google Cardboard: на движке был построен основной скелет приложения, а плагин включал в приложение виртуальную реальность.

При запуске приложения открывается сцена с главным меню. Главное меню показано на рисунке 2.



Рисунок 2 — Главное Меню

На главном меню есть 5 кнопок: Лес VR, Поляна VR, Подводный Мир VR, Об Авторе и Выход. Первые три кнопки переключает во VR режим и открывает сцены в соответствии выбранным миром.

При выборе одного из трех миров. Приложение переключает вас в режим VR. Тогда надо телефон поместить в корпус VR очков. Пример корпуса VR очков представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 — Корпус VR очков

Для передвижения и получения информации необходим контроллер. Пример контроллера представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 — Пример контроллера для VR очков

При выборе «Лес VR» пользователь появляется на сцене леса. Демонстрация сцены показаны на рисунке 5 без VR и на рисунке 6 в режиме VR. Для каждого вида животных есть информация, которая будет выводиться в окне информации.



Рисунок 5 — Сцена леса без эмуляции VR

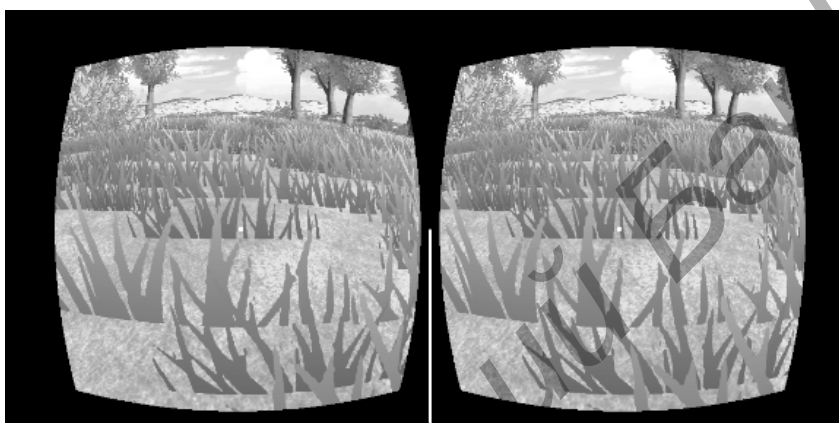


Рисунок 6 — Сцена леса с эмуляцией VR

Для выделения на сцене интересующего объекта пользователь использует прицел. При наведении на животных или рыб, прицел увеличивается. Работа прицела показана на рисунке 7.



Рисунок 7 — Прицел в активном состоянии при наведении на объект

После наведения прицела на объект можно при нажатии кнопки «А» на геймпаде, вывести информацию о данном животном или морском обитателе. При повторном нажатии информация скрывается. На рисунках 8 показаны окна с информацией в режиме виртуальной реальности.

При нажатии кнопки «RB1» на геймпаде выключается режим виртуальной реальности и пользователь перемещается на сцену главного меню.

Для получения справочной информации об авторе или корректного выхода из приложения используются соответствующие кнопки на сцене главного меню.



Рисунок 8 — Вывод информации на экран в режиме виртуальной реальности

Закключение. Разработанное мобильное приложение VR представляет собой программное решение, предназначенное для демонстрации имитации наземных и водных миров, а также для ознакомления с информацией о животных и о морских обитателях. Программа разработана с целью интеграции в сферы образования или развлечения, а также демонстрации работы виртуальной реальности в мобильных устройствах.

Взаимодействие пользователей с программным обеспечением осуществляется посредством визуального графического интерфейса и контроллера. Интерфейс приложения понятен и удобен, не перегружен графическими элементами. Программный продукт не требует больших материальных затрат, а также не требует высокой квалификации рабочего персонала.

В качестве перспективы развития данного приложения можно предложить дальнейшее расширение ее функциональных возможностей и улучшения поведения объектов на сцене.

Список используемых источников

1. Акселерометр: что такое акселерометры и для чего они нужны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62d14da59a7947751f0ae107/>. — Дата доступа: 20.03.2023
2. Гироскоп в смартфоне - что это и зачем нужен? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://unotechno.ru/blog/instrukcii-nastrojki-rukovodstva/giroskop-v-smartfone-cto-eto-i-zachem-nuzhen/>. — Дата доступа: 20.03.2023

УДК 51.7

Е. В. Огородник

Государственное учреждение образования «Средняя школа №20 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ В ТАБЛИЦЕ МЕНДЕЛЕЕВА

Введение. Вопрос о месте математики и ее методов в разработке теорий фундаментальных и прикладных наук является весьма актуальным. М. В. Ломоносов придавал большое значение изучению математики, которую считал необходимой для познания химических закономерностей.

Цель работы: поиск математических закономерностей в таблице Д. И. Менделеева.

Периодическая зависимость химических свойств элементов от их порядковых номеров подчинена математическим закономерностям.

Актуальность работы заключается в выявлении математических закономерностей различных явлений и процессов даёт ключ к их управлению, расширяет возможности человека в изучении окружающего мира и создании новых передовых технологий.

Основная часть. В ходе поисков информации по теме мы узнали, что в таблице Менделеева можно обнаружить и треугольник Паскаля, и совершенный магический куб пятого порядка, и т.д. Но особый интерес вызвала статья С. И. Якушко [1], в которой автор указывает на наличие последовательности, обратной ряду Фибоначчи, однако не приводит никаких расчетов. Мы решили провести собственные исследования более досконально.

За основу взяли последний элемент каждого периода — благородный газ, нашли отношение атомной массы каждого элемента M_n i -го периода ($i = 1, 7$) к атомной массе последнего элемента данного периода $M(G_i)$:

$$D_n = \frac{M_n}{M(G_i)}$$

Затем установили соответствие между порядковым номером n химического элемента в таблице и D_n — долей (по массе) этого элемента по отношению последнему элементу рассматриваемого периода. Графическое изображение такого соответствия для каждого периода показало, что все полученные точки располагаются вблизи прямых, угол наклона которых тем меньше, чем больше номер периода. Вычислили котангенсы углов наклона прямых (рисунок 1).

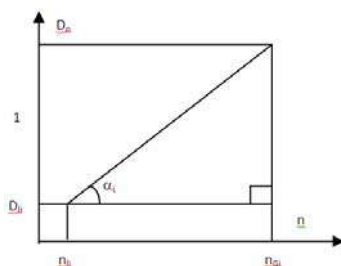


Рисунок 1 — Нахождение котангенса угла наклона

$$\operatorname{ctg} \alpha_i = \frac{n_{Gi} - n_{li}}{1 - D_{li}},$$

где i — номер периода;

n_{li} — порядковый номер первого элемента;

n_{Gi} — порядковый номер последнего элемента.

D_{li} — доля (по атомной массе) первого элемента i -го периода по отношению к последнему элементу этого же периода.

Расчётные таблицы и графики, например, для второго и седьмого периодов получились следующими (рисунки 2-3).

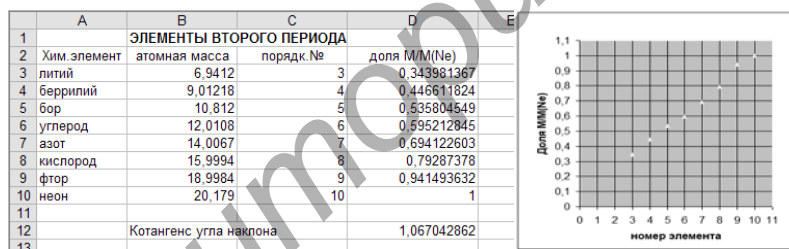


Рисунок 2 —Второй период

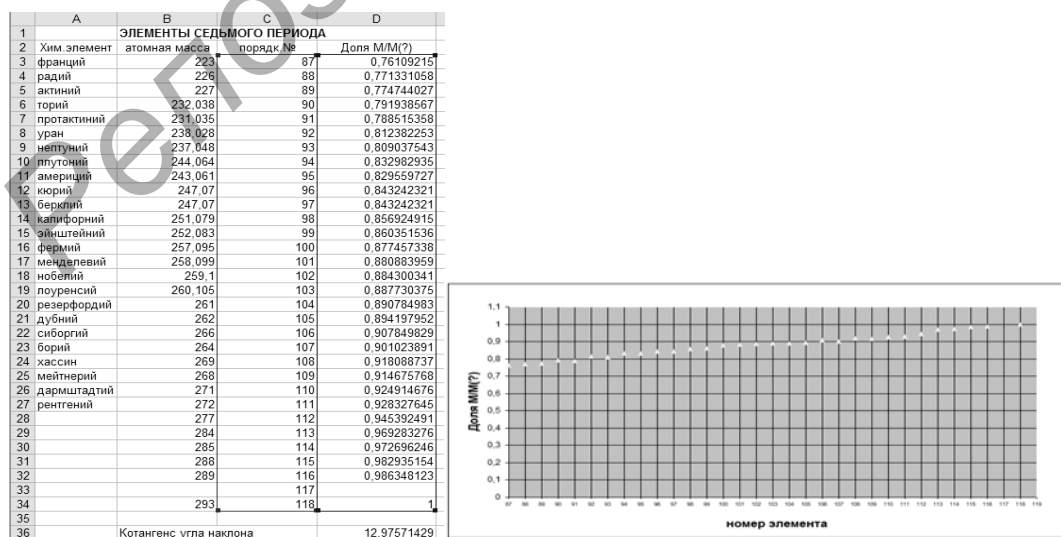


Рисунок 3 — Седьмой период

В ходе проведённых исследований получили: графики — дискретные возрастающие линейные функции, а значения котангенсов углов наклона рассматриваемых прямых последовательно для всех периодов образуют ряд Фибоначчи (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Котангенсы углов наклона прямых по периодам

№ периода	1	2	3	4	5	6	7
Котангенс угла наклона	1	1	2	3	5	8	13

Исключение составляет первый период, для которого погрешность полученного значения по сравнению с предполагаемым значительна.

Значит, если в будущем будет завершён седьмой период и возможно существование элементов восьмого периода (необязательно на Земле), то котангенс угла наклона следующей прямой должен быть равен 21.

Также мы обратили внимание на количество элементов по периодам (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Количество элементов по периодам

№ периода	1	2	3	4	5	6	7
Количество элементов в периоде	2	8	8	18	18	32	?

Седьмой период периодической системы до сих пор не завершён, проблема верхней границы таблицы Менделеева остаётся одной из важнейших в современной теоретической химии. Следует предположить, что и в седьмом периоде должно быть 32 элемента. Заметим, что только первый период не имеет парного по количеству элементов, что опять выделяет его особенность.

Мы решили объединить периоды, равные по количеству элементов (таблица 3).

Т а б л и ц а 3 — Количество элементов в объединённых периодах

№ объединённого периода	1	2	3	4
№ периодов	1	2–3	4–5	6–7
Количество элементов	2	16	36	64

Заметим, что, за исключением первого периода, получены точные квадраты чётных чисел, причём эти чётные числа — удвоенный номер соответствующего объединённого периода.

$$N_2 = 16 = 4^2 = (2 \cdot 2)^2 = (2 \cdot 2)^2,$$

$$N_3 = 36 = 6^2 = (2 \cdot 3)^2 = (2 \cdot 3)^2,$$

$$N_4 = 64 = 8^2 = (2 \cdot 4)^2 = (2 \cdot 4)^2.$$

Или в общем виде:

$$N_i = (2 \cdot i)^2,$$

где i — номер объединённого периода;

N_i — количество элементов в нём.

Очевидно, чтобы соблюсти эту закономерность, элементов в первом объединённом периоде должно быть:

$$N_1 = (2 \cdot 1)^2 = 2^2 = 4.$$

Т. е. опять обнаруживается нехватка двух химических элементов в начале Периодической таблицы.

Если обозначить $n_{\text{ч}}$ — номер чётного периода в таблице Менделеева, а $n_{\text{н}}$ — номер нечётного периода таблицы, то номер i -го объединённого периода, который их объединяет, можно найти по формулам:

$$i = \frac{n_{\text{ч}} + 2}{2} = \frac{2k + 2}{2} = k + 1;$$

$$i = \frac{n_{\text{н}} + 1}{2} = \frac{(2k + 1) + 1}{2} = k + 1,$$

Т. е. периоды с номерами $2k$ и $2k+1$ объединены в период $i = k+1$, а количество элементов в них можно найти по формуле:

$$N_{2k} = N_{2k+1} = \frac{N_i}{2} = \frac{(2 \cdot i)^2}{2} = 2(k+1)^2$$

Таким образом, получена формула количества элементов в любом периоде таблицы Менделеева:

$$N_{2k} = N_{2k+1} = 2(k+1)^2$$

Эта формула справедлива и для первого периода при $k = 0$. Но тогда опять приходится вспомнить о существовании в первоначальной таблице Менделеева нулевого периода, которого в нынешней таблице нет.

В случае же возможности существования восьмого периода, количество элементов в нём должно быть

$$N_8 = N_{2 \cdot 4} = 2(4+1)^2 = 50$$

Поскольку нашими исследованиями подтверждено, что периоды таблицы Менделеева подчинены ряду чисел Фибоначчи, естественно предположить, что и для первого периода котангенс угла наклона прямой должен быть равен первому числу ряда — единице. Это будет возможно, если в этом периоде между водородом и гелием обнаружатся ещё два до сих пор неизвестных элемента. Тогда решая обратную задачу, можно вычислить координаты недостающих точек и найти относительные атомные массы неизвестных химических элементов:

$$D_2 = \frac{2-1}{4 \operatorname{ctg} \alpha_1} + D_1,$$

$$D_3 = \frac{3-1}{4 \operatorname{ctg} \alpha_1} + D_1,$$

$$M_2 = M_{\text{He}} \cdot D_2,$$

$$M_3 = M_{\text{He}} \cdot D_3.$$

Получим в результате новый первый период (рисунок 4).

	A	B	C	D
1	ЭЛЕМЕНТЫ ПЕРВОГО ПЕРИОДА			
2	Хим. элемент	атомная масса	порядк. №	доля M/M(He)
3	водород	1,00795	1	0,251823689
4		2,006167333	2	0,501215792
5		3,004384667	3	0,750607896
6	гелий	4,002602	4	1
7				
8		Котангенс угла наклона		1,002437512
9				

Рисунок 4 — Новый первый период

Таким образом, возникает для химиков проблема поиска неизвестных химических элементов не только в конце периодической таблицы, но и в самом начале её. Как известно, и у самого Д. И. Менделеева в первоначальном варианте таблицы был нулевой период.

В природе атомная масса природного элемента несколько отличается от атомной массы любого из его чистых изотопов, и полученные математические закономерности дают возможность «исправить» атомные массы химических элементов. Для этого, зная атомную массу не загрязненного изотопами элемента и, зная угол наклона прямой, которая соответствует закону распределения элементов в данном периоде, можно определить «чистые» атомные массы остальных элементов периода.

Результатом нашей работы стали следующие выводы:

1. Стрoение таблицы подчинено строгим математическим закономерностям. Нам, в частности, удалось обнаружить последовательность Фибоначчи и последовательность точных квадратов чётных чисел, что дало возможность получить формулу количества элементов в любом периоде таблицы.

2. В начале таблицы не хватает двух элементов. И именно выявленная математическая закономерность даёт возможность вычислить довольно точно относительные атомные массы этих двух предполагаемых элементов. В данной работе предложен новый вид первого периода для Периодической системы элементов.

3. Выявленные закономерности дают возможность вычислить атомные массы «чистых» элементов без примесей изотопов. Причём это касается и уже открытых химических элементов, и недостающих элементов седьмого периода таблицы Д. И. Менделеева.

Заключение. Таким образом, получено ещё одно доказательство того, что в разнообразных областях и в обычных, казалось бы, явлениях окружающего мира можно найти математические закономерности. Действительно «числа правят миром». Это говорит о необходимости, красоте и жизненности математики, о её значимости в развитии цивилизации и современного общества.

Список цитируемых источников

1. Якушко, С. И. «Фибоначчиевая» закономерность в периодической системе элементов Д. И. Менделеева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0016/001c/1662-jak.pdf/>. — Дата доступа: 12.05.2023.
2. Стахов, А. П. Математизация гармонии и гармонизация математики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/100a/0066-sth.pdf/>. — Дата доступа 21.05.2023.

УДК 330

Б. А. Олехнович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
О. Л. Бушейко

БЛОКЧЕЙН И ЕГО ПРИМЕНИЕНИЕ В ОБЛАСТИ ИНЖЕНЕРИИ

Введение. Современные технологии неуклонно двигают мир вперед, изменяя способы, которыми различные отрасли функционируют и взаимодействуют с данными. Среди множества инноваций блокчейн выделяется как средство, способное полностью изменить принцип управления данными. Проникновение блокчейна в различные области, позволяет открыть новые перспективы применения этой инновационной технологии в инженерии.

Основная часть. Блокчейн — это децентрализованная и распределенная база данных, в которой информация хранится в блоках, связанных между собой цепочкой. Он обеспечивает безопасность данных и прозрачность за счет криптографии и невозможности изменения записей после их добавления. Эта технология была изначально разработана для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций в криптовалютной среде, такой как биткоин. Однако блокчейн также имеет большой потенциал для применения в различных отраслях, включая инженерию [1].

Одной из ключевых особенностей блокчейна является его способность гарантировать надежность данных. В инженерии и производстве, где точность и целостность информации критически важны, блокчейн может предоставить уникальные решения для управления данными и подтверждения их аутентичности благодаря своим ключевым характеристикам: децентрализации, неизменяемости и криптографической защите.

Основные защитные функции блокчейна:

- децентрализация: Блокчейн представляет собой распределенную базу данных, которая хранится на множестве узлов в сети. В отличие от централизованных систем, где данные хранятся на одном сервере, блокчейн не имеет единой точки отказа. Это делает его более устойчивым к сбоям и атакам [2];

- неизменяемость: когда данные записываются в блокчейн, они становятся неизменяемыми. Это означает, что информацию нельзя изменить или удалить без согласия большинства участников сети. Эта характеристика гарантирует целостность данных;

- криптографическая защита: для каждой транзакции в блокчейне используется криптографическая подпись, которая гарантирует, что только уполномоченные участники могут изменять данные. Это обеспечивает защиту от подделки и несанкционированного доступа.

В инженерной сфере блокчейн может быть использован для хранения и управления данными о проекте, включая чертежи, спецификации, изменения и стадии разработки. Инженеры могут быть уверены, что эти данные не были изменены или подделаны, что особенно важно при строительстве и проектировании крупных объектов. Инженеры могут отслеживать движение материалов и компонентов, а также подтверждать их подлинность. Это особенно полезно при использовании дорогих материалов. Инженеры могут использовать смарт-контракты для автоматизации процессов. Например, контракты могут автоматически выполняться при достижении определенных условий, таких как оплата за выполненные этапы проекта или проверка качества продукции [2].

Также в инженерной сфере блокчейн может помочь в учете и управлении оборудованием, ресурсами и энергопотреблением. Данные о состоянии и использовании оборудования могут быть надежно записаны в блокчейн для долгосрочного анализа и планирования. Представим себе масштабный инженерный проект по строительству моста. В этом проекте блокчейн играет ключевую роль, предоставляя инновационные и надежные решения для управления данными и обеспечения аутентичности информации:

1. Хранение и обмен чертежами и спецификациями: в процессе строительства моста между инженерами, архитекторами и подрядчиками необходим обмен критически важной информацией, включая чертежи, спецификации и технические решения. Блокчейн позволяет безопасно и эффективно хранить,

и обмениваться этой информацией. Каждая запись в блокчейн является неизменяемой и защищенной криптографически, что гарантирует целостность данных и исключает возможность их подделки.

2. Отслеживание поставок строительных материалов: для успешного строительства моста требуется большое количество строительных материалов, таких как сталь, бетон и кабели. Благодаря блокчейну можно создать систему отслеживания поставок, где каждая партия материалов получает уникальный идентификатор, который регистрируется в блокчейне. Это обеспечивает возможность проверки подлинности материалов и их соответствие техническим требованиям.

3. Запись данных о состоянии строительной техники и оборудования: в ходе строительства моста важно следить за состоянием и использованием строительной техники и оборудования. Блокчейн может использоваться для регистрации данных о работе оборудования, включая информацию о расходе топлива и энергии. Это позволяет инженерам эффективно планировать обслуживание и ремонт оборудования, что способствует безопасности и продуктивности стройплощадки.

4. Использование смарт-контрактов для автоматической оплаты подрядчиков: весь процесс строительства моста можно автоматизировать с помощью смарт-контрактов. Смарт-контракты могут автоматически выполнять оплату подрядчикам по достижении определенных этапов строительства, что снижает риски и обеспечивает соблюдение соглашений между сторонами [3].

Эти практические примеры показывают, как блокчейн может преобразовать инженерные проекты, обеспечивая прозрачность, надежность и безопасность данных и процессов. Внедрение блокчейна в строительство моста может улучшить эффективность проекта и снизить риски, что является особенно важным в контексте крупных инфраструктурных работ [4].

Блокчейн совершил прорыв в финансовой сфере и теперь постепенно проникает в другие области, позволяя улучшить их, систематизировать, сократить расходы, повысить безопасность. Его активно использует игровая индустрия, социальные структуры, биржи труда, благотворительные фонды, область недвижимости и промышленность [4].

Заключение. Блокчейн является мощным инструментом, который может революционизировать инженерную сферу, обеспечивая надежное и инновационное решение для управления данными и повышения качества проектов. Однако его внедрение требует серьезного анализа и планирования, чтобы обеспечить максимальную пользу и соответствие законодательным требованиям.

Список цитируемых источников

1. RBC Crypto // rbc.ru [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5a1691c39a79478ac778e13b/>. — Дата доступа: 24.09.2023.
2. Биткоин, финтех-тренды, р2р-технологии и инновации [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://coinspot.io/?s=блокчейн/>. — Дата доступа: 29.09.2023.
3. Блокчейн в промышленности [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://crypto.ru/blokchain-v-promyshlennosti/>. — Дата доступа: 12.09.2023.
4. Что такое Блокчейн (Blockchain) — простым языком [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://altcoinlog.com/chto-takoe-blockchain-technology/#i-6/>. — Дата доступа: 12.09.2023.

УДК 004.91

П. П. Павловский

Государственное учреждение образования «Леснянская средняя школа» Барановичского района, Республика Беларусь

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. СОЗДАНИЕ ДИАГРАММЫ С ЧЕЛОВЕЧКАМИ

Введение. Мы живем в период борьбы за внимание, как в жизни, так и во время презентации. Вместо того, чтобы просто назвать цифры на слайде, попробуйте показать их. Есть множество инструментов визуализации данных в презентациях, которые можно использовать, чтобы изобразить графики и таблицы.

Особой популярностью сейчас пользуются: термометры, спидометры, циферблаты, датчики и аккумуляторы. Все это — инструменты для творческого изображения информации.

Следует помнить, что люди запоминают 80 % того, что они увидели и 20% того, что прочитали. [1,2]

Цель исследования: понять, как создавать оригинальные диаграммы в программе диаграммы MS PowerPoint.

Объект исследования: программа MS PowerPoint.

Предмет исследования: создание диаграмм в программе MS PowerPoint.

Основная часть. Часто диаграмму с отображением информации успеваемости хочется разнообразить фигурками человечков (рисунок 1).



Рисунок 1 — Диаграмма с человечками

Основным преимуществом такой диаграммы является то, что это именно диаграмма со всеми ее возможностями: настройка осей, подписей данных, изменение табличных данных и т. д. Поэтому при изменении значений в таблице ряды данных будут автоматически обновляться.

Основной сложностью будет изменение стандартного цвета рядов данных на «цветных человечков».

Шаг 1. Подготовим человечков

Для начала понадобятся картинки с человечками разного цвета. Я использовал встроенные значки. Продублировал фигуру несколько раз и применил к фигурам разные цвета (рисунок 2).

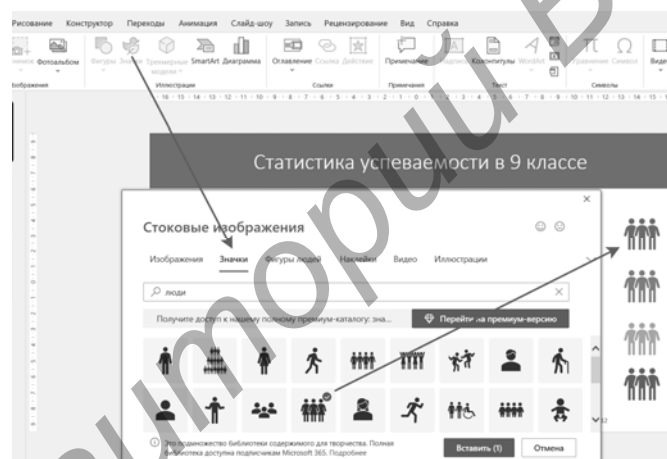


Рисунок 2 — Выбор значков

Значки с человечками могут быть любые на свое усмотрение, мне понравился набор, где 3 человека.

Шаг 2. Строим диаграмму. Вкладка Вставка — Диаграмма. Тип — Линейчатая с группировкой. Заносим необходимые данные в таблицу, убираем из отображения Ряд2 и Ряд3 (рисунок 3).

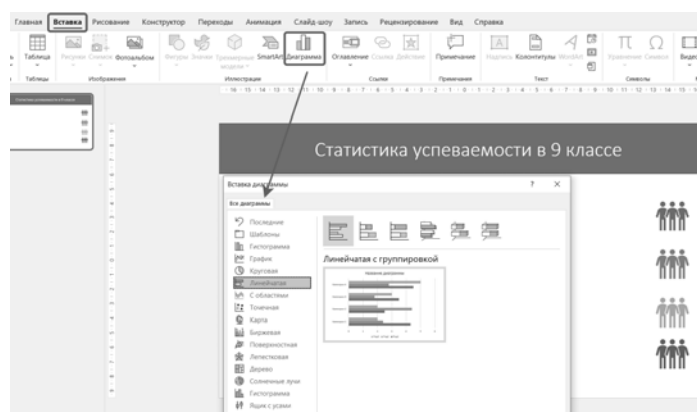


Рисунок 3 — Вставка диаграммы

Из диаграммы тоже убираем все лишнее: название, горизонтальную ось, легенду, линии сетки. А вот метки данных, наоборот, включаем (рисунок 4).

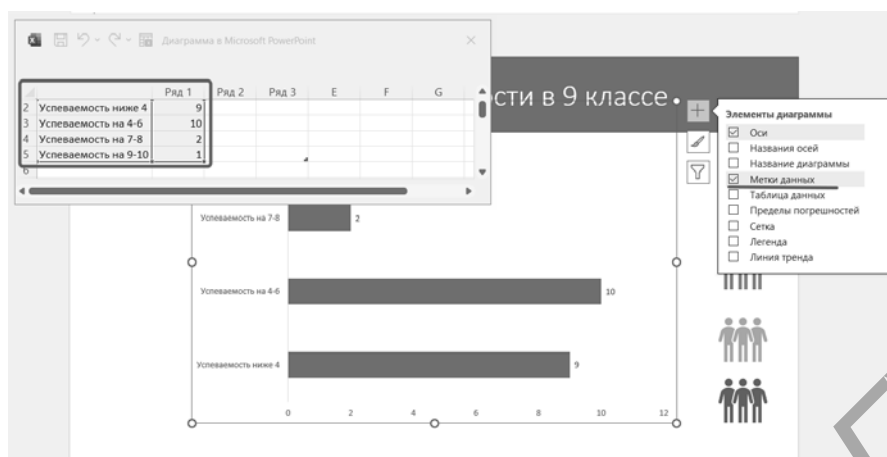


Рисунок 4 — Настройка элементов диаграммы

Шаг 3. Дорабатываем диаграмму. Линии ряда на диаграмме слишком узкие для отображения человечков. Щелкните дважды на любой цветной ряд диаграммы, чтобы открылось окно формата для ряда, и уменьшите боковой зазор примерно как на рисунке 5.

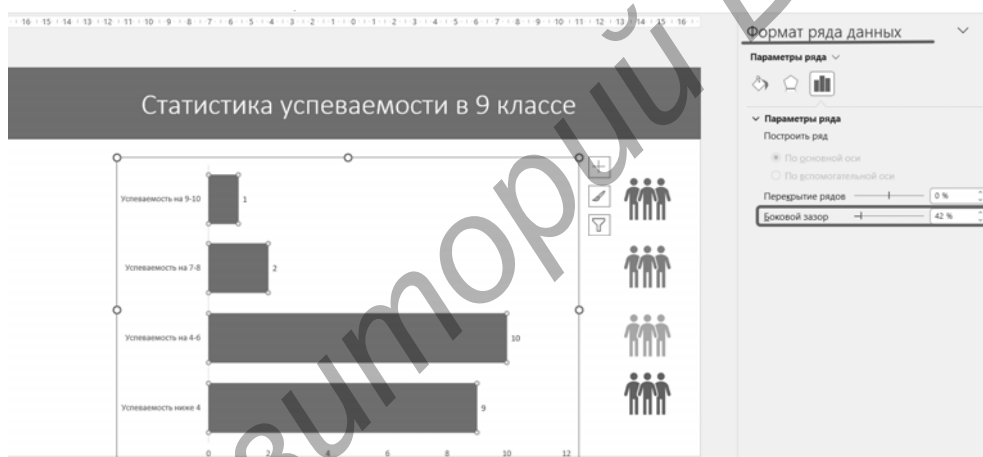


Рисунок 5 — Окно формата для ряда данных

Теперь можно вставить наших цветных человечком в ряды данных как картинки. Для этого:

1. Копируем первую картинку (с синими человечками).
2. Для первого отрезка открываем Формат точки данных с параметрами заливки, выбираем для заливки Рисунок или текстура, нажимаем кнопку Буфер обмена. Рисунок будет вставлен, но растянут. Обязательно выбираем ниже параметр Размножить (рисунок 6).



Рисунок 6 — Вставка цветных человечком в ряды данных

Аналогично повторяем шаги для каждого отрезка, копируя каждый раз рисунок своего цвета. Другие настройки диаграммы можно сделать на свое усмотрение — изменить размеры текста, подписи и т. д. [3].

Сами рисунки можно теперь удалить, они свою функцию выполнили. Или можно оставить.

Заключение. Фактическая цель визуализации данных — сделать проще восприятие для ключевых лиц, принимающих решения, и вашей аудитории.

Таким образом, от представления информации может зависеть, достигните ли вы своей цели или нет, поймет вас инвестор или руководитель. Иногда как раз правильная визуализация цифр напрямую связана с финальным исходом всей вашей презентации.

Даже самые скучные данные всегда можно проиллюстрировать нестандартным путем.

Список цитируемых источников

1. Базалева, О. И. Мастерство визуализации данных / Как доносить идеи с помощью графиков и диаграмм / О. И. Базалева. — Москва : Диалектика, 2020. — 192 с.
2. Визуализация данных в PowerPoint [Электронный ресурс]. — <https://l-a-b-a.cc/blog/show/100/>. — Дата доступа 04.10.2023
3. Создание диаграммы с человечками [Электронный ресурс]. — https://vk.com/@powerpoint_time-sozдание-diagrammy-s-chelovechkami/. — Дата доступа 04.10.2023.

УДК 004.9

В. В. Петлицкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОНЕЧНОЭЛЕМЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФРОНТАЛЬНОГО КРАШ-ТЕСТА ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ

Введение. Первые тесты, в которых реально стали разбивать автомобили, еще до того, как это стало обязательной нормой, развеяли простой и, казалось бы, бесспорный рецепт безопасности: машина, прежде всего её кузов, должна быть прочной. Ранее думали, если силовая основа выполнена из толстой и крепкой стали, она непременно спасёт людей и убережёт их от травм. Увы, автомобили потяжелели, но стали ещё более опасными: больше масса — сильнее удар. Выяснилось также: прочный автомобиль, чей, например, «нос» не сминается при лобовом ударе, полностью передаёт ударную «эстафету» салону и находящимся в нём людям. Ещё хуже им приходится от получаемого при столкновении ускорения: человека бросает вперёд и бьёт грудью о руль, затем отбрасывает назад, ломая шейные позвонки.

Эти результаты дали новое направление автостроителям. Они стали проектировать автомобили, у которых кузов обладал сминаемыми зонами, а всё, что может травмировать людей, руль, педали и тому подобное, стали стараться устанавливать так, чтобы при аварии они не травмировали водителя. В современном автомобиле удержать человека на месте призван ремень безопасности, а защитить его спереди, снизу и с боков — подушки безопасности. А современные многочисленные помощники водителя помогают вовремя увидеть препятствие, обогнуть его, избежав заноса, сохранить устойчивость машины даже в сложных условиях, на мокрой или обледенелой дороге.

До конца 1970-х общепринятых стандартов проведения краш-тестов не существовало, а потому не могло существовать и контроля за их соблюдением. Впервые в США всерьез задумались над единой системой оценки уровня безопасности. Родилась она в Национальной ассоциации безопасности дорожного движения (NHTSA) и получила обозначение, известное теперь во всем автомобильном мире — NCAP (New Car Assessment Program). Свой первый тест Национальная ассоциация безопасности дорожного движения, NHTSA, провела в 1979 году, и он дал настолько богатый материал для анализа, что результаты ассоциация смогла опубликовать лишь полгода спустя. Осталось неизвестным, кто был автором идеи пятизвездочного рейтинга, но он оказался удобным и очень скоро стал стандартом. Позднее к Национальной ассоциации безопасности дорожного движения (NHTSA), присоединился Американский страховой институт дорожной безопасности, IIHS, также проводящий полноценные краш-тесты.

Американские производители оценили важность получения максимальной оценки. Она давала им преимущество в борьбе за покупателя и, одновременно с тем, стимулировала создавать все более безопасные автомобили, вкладывать деньги в развитие инновационных систем.

Сначала многие производители, автомобили которых не так удачно проходили тесты, выступали против проведения тестов. Они утверждали, что получить высшую оценку в тестах абсолютно невозможно в принципе. Нашлись и такие, которые воспользовались раздельной оценкой машин в краш-тестах разного

рода в маркетинговых целях. Если, автомобиль успешно прошёл испытания на лобовой удар, но проиграл проверку на боковой, фирма заявляла о пятибалльном результате как о единственном и исчерпывающем. Поэтому с 2009 года Euro NCAP выставляет только общую оценку [1].

Существует несколько организаций которые проводят краш-тесты, и у каждого свои стандарты.

- IIHS (США);
- NHTSA (США);
- ANCAP (Австралия);
- EuroNCAP (Евросоюз);
- JP NCAP (Япония).

Самой тщательной, влиятельной и старой в этом списке, является EuroNCAP (Евросоюз), ибо родоначальником была компания Mercedes. По системе краш-теста по EuroNCAP (Евросоюз), в машину устанавливают манекены, которые начали устанавливать с 1996 года. Раньше в краш-тестах использовали трупы людей и животных. При повреждении манекена по системе EuroNCAP автомобилю снимают баллы, чем больше сняли тем меньше осталось. Баллы представлены в качестве в звездах и оценка происходит из пяти звезд, это максимальное значение.

Самым распространенным видом краш-теста является лобовое столкновение (рисунок 1), разогнанный автомобиль бьют в бетонный блок. По системе EuroNCAP, лобовой удар происходит при скорости в 50-64 км/ч.



Рисунок 1 — Лобовой удар(столкновение со стеной)

Либо же такой вид столкновения (рисунок 2).



Рисунок 2 — Лобовой удар(столкновение двух автомобилей)

Основная часть. Во первых для того чтобы провести моделирование краш-теста легкового автомобиля нужно для начала смоделировать сами исследуемые автомобили (рисунки 3-4).

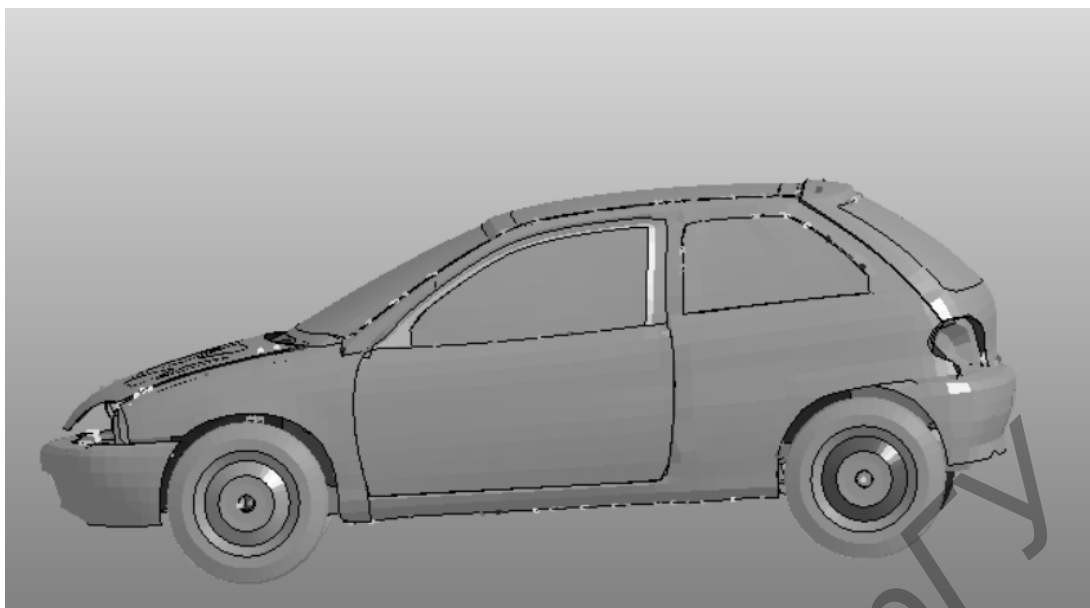


Рисунок 3 — Легковой автомобиль

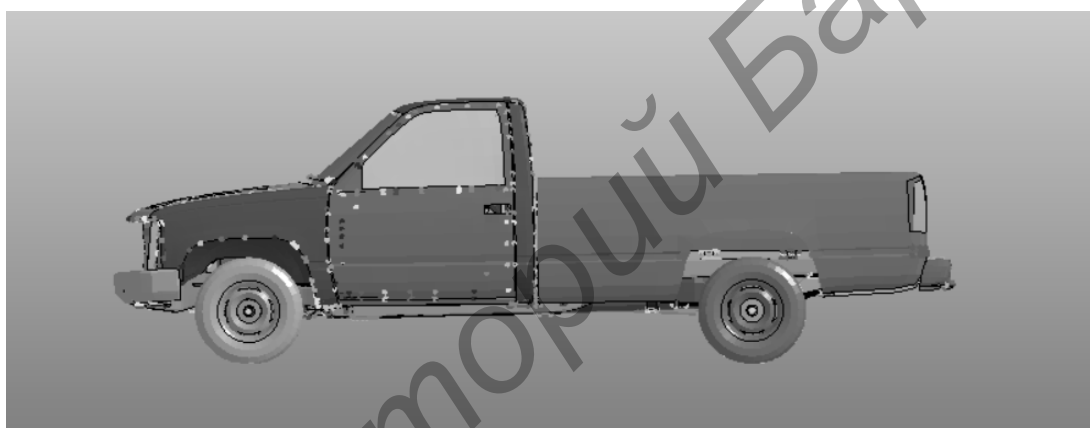


Рисунок 4 — Пикап

Затем нужно задать материалы импортировав модели в ANSYS Workbench, Далее нужно открыть в LS-DYNA и импортировать туда машины. Панель для задания параметров keyword manager, в ней зададим скорости автомобилей, столкновение автомобилей, после этого расчет в solver.

Далее отобразится решение (рисунки 5-8).

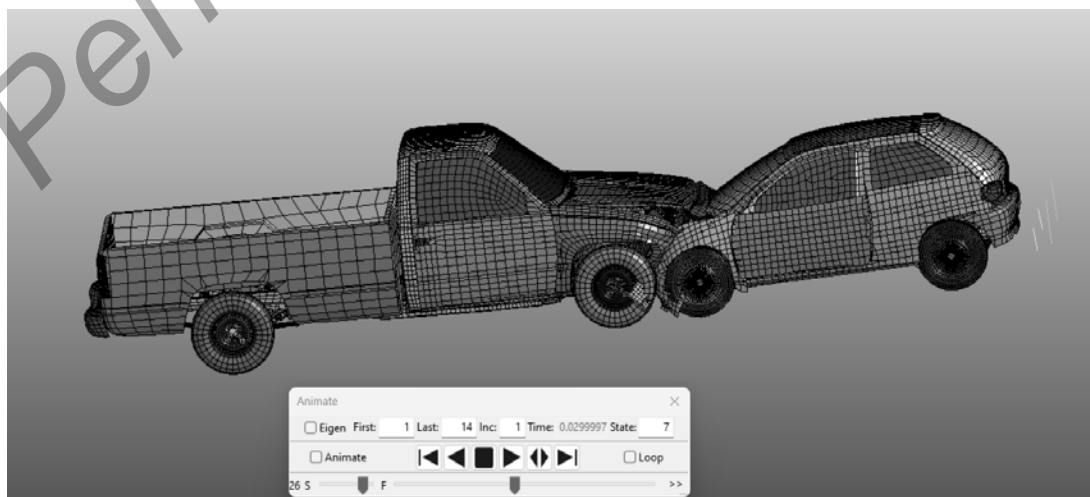


Рисунок 5 — Анимация моделирования

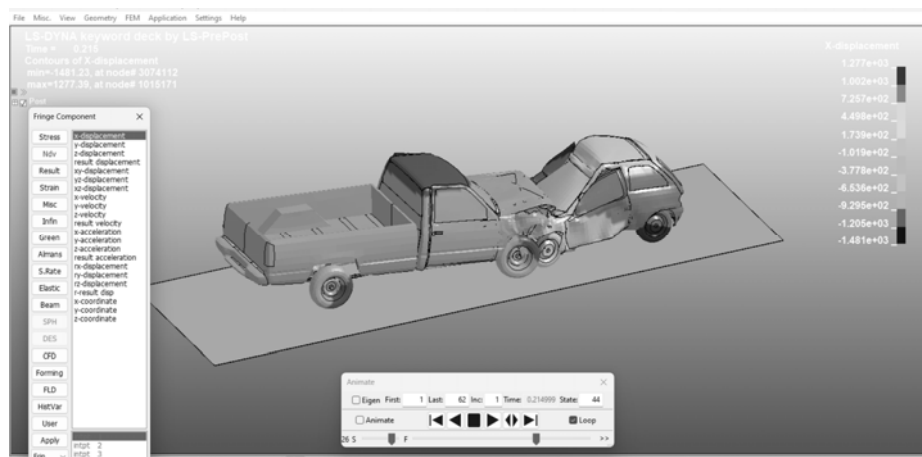


Рисунок 6 — Смещение по оси X

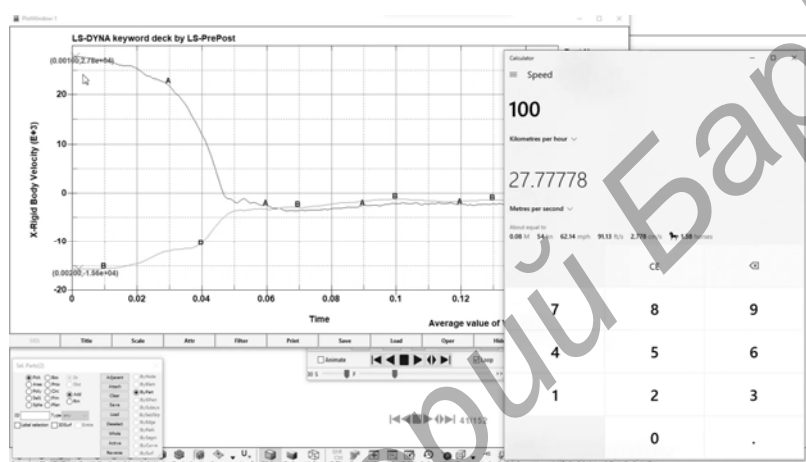


Рисунок 7 — Скорости автомобилей график

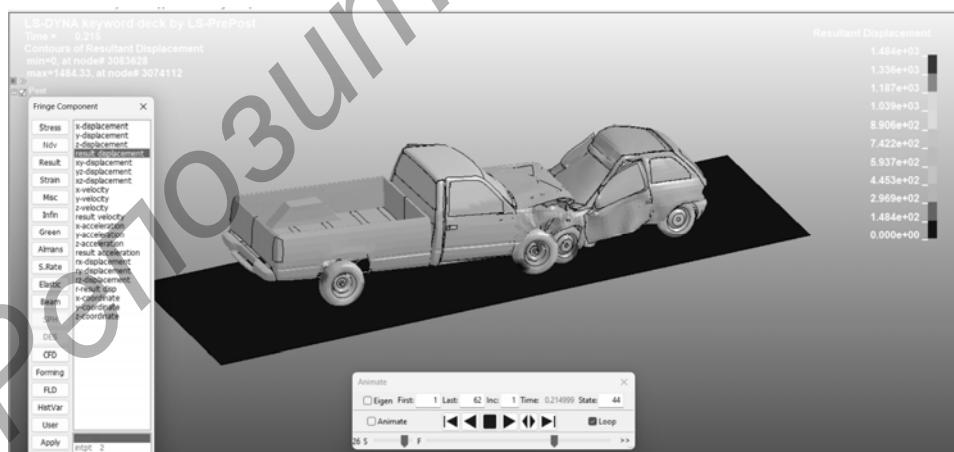


Рисунок 8 — Результирующая смещений

Закключение. С каждым годом вопросам безопасности автомобилей уделяется все больше внимания. Сегодня ни одна модель не сможет добиться серьезного коммерческого успеха, а порой и вовсе не поступит в продажу, если не пройдет сложное и очень важное испытание, именуемое краш-тестом. По его результатам автомобилю присваиваются «звездочки», которые тут же становятся хорошим инструментом в руках маркетологов.

Сегодня краш-тест — это хороший метод, выбрать достойный автомобиль, минув аварии, но даже если избежать аварийной ситуации, не удалось, автомобиль призван защитить пассажиров от серьезных травм и обеспечить их безопасность.

На основе проделанного моделирования видно что чем больше масса автомобиля, тем меньше повреждения при столкновении с более легким автомобилем, чем более правильная конструкция корпуса, и чем меньше скорость тем меньше повреждения.

Но так просто отлить машину из металла нельзя, так как нужны в конструкции сминаемые зоны, и более слабые марки металла, чтобы поглощать импульс, так как высок шанс травмы головы у пассажиров и других травм вызванных резкими перегрузками.

Список цитируемых источников

1. Волгин, В. В. Автосервис. Производство и менеджмент: Практическое пособие / В. В. Волгин. — М. : Дашков и К°, 2017. — 4048 с.

УДК 004.65

А. В. Романенко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Введение. Базы данных и системы управления базами данных остаются критически важными технологиями в современном мире информационных технологий по следующим причинам:

1. Обработка и хранение данных. Базы данных предоставляют эффективный способ для хранения и организации больших объемов данных. Современные организации собирают и генерируют огромные объемы данных, такие как клиентские данные, финансовая информация, логи событий и многое другое. Без систем управления базами данных управление этими данными было бы крайне сложным и неэффективным.

2. Высокая производительность. Системы управления базами данных оптимизированы для обработки запросов и поиска данных, что позволяет организациям получать доступ к необходимой информации быстро и эффективно.

3. Сохранение целостности данных. Системы управления базами данных обеспечивают механизмы для поддержания целостности данных. Это означает, что данные остаются надежными и не нарушаются в результате ошибок или сбоев.

4. Масштабируемость. Системы управления базами данных позволяют организациям масштабировать свои системы при необходимости. С ростом объемов данных и пользовательской нагрузки можно легко добавить новые серверы или ресурсы для обеспечения производительности и доступности.

5. Анализ данных. Базы данных играют важную роль в анализе данных. Современные организации используют данные для выявления тенденций, прогнозирования и принятия стратегических решений. Системы управления базами данных поддерживают выполнение сложных аналитических запросов.

6. Защита данных. Системы управления базами данных обеспечивают механизмы для защиты данных от несанкционированного доступа и потери.

7. Интеграция. Системы управления базами данных позволяют интегрировать данные из различных источников [1].

Базы данных и системы управления базами данных продолжают оставаться актуальными и неотъемлемой частью информационных технологий, обеспечивая надежное и эффективное управление данными для различных сфер деятельности.

Предметом исследования является создание мобильного приложения с использованием облачной системы управления базами данных. Объектом исследования выступают облачные системы управления базами данных. Целью использования облачных систем управления базами данных при разработке мобильных приложений является обеспечение высокой доступности, масштабируемости и безопасности хранимых данных, а также упрощение процесса разработки и обслуживания приложения.

Основная часть. Необходимо разработать приложение, способное автоматизировать учет выполнения заказов лабораторных исследований в отделе метрологии испытательной лаборатории. Разрабатываемое приложение должно подставляться собой мобильное решение, предназначенное для сбора, анализа и контроля данных, связанных с проведением лабораторных исследований.

Основными функциями приложения являются ввод исходных данных пользователем, дальнейшая обработка этих данных лаборантом в испытательной лаборатории, и на основе проведенных исследований генерация сертификата.

В качестве системы управления базами данных выбрана Firebase. Firebase — это облачная платформа, предоставляемая компанией Google, которая включает в себя не только базу данных, но и множество других инструментов и сервисов для разработки приложений. Firebase обеспечивает облачное хранение и управле-

ние данными, а также предоставляет инструменты для разработки мобильных и веб-приложений, аутентификации пользователей, аналитики, облачных функций, управления уведомлениями и многих других функций.

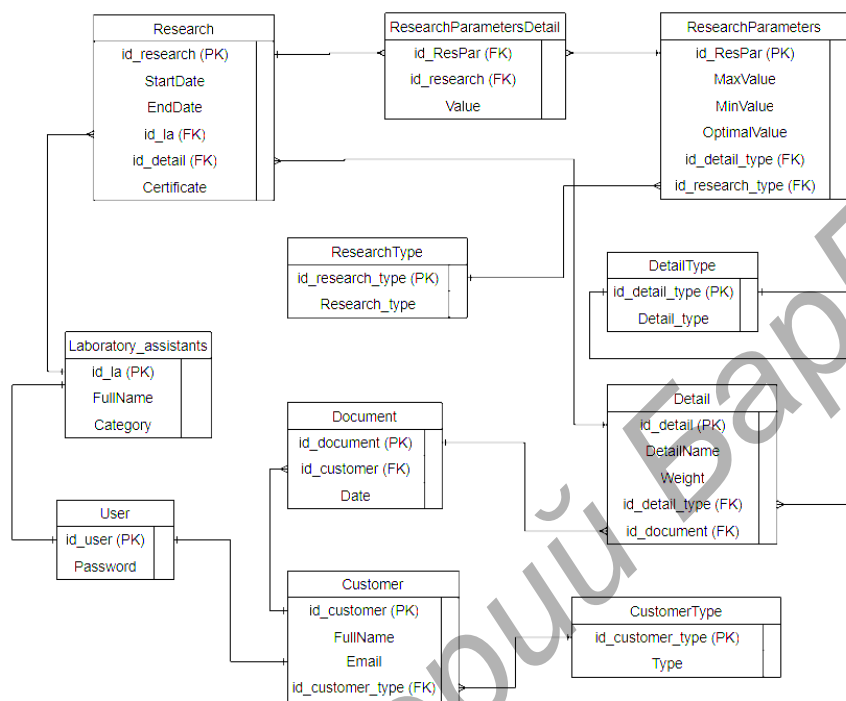


Рисунок 1 — Логическая модель базы данных

В рассматриваемой модели представлено 11 сущностей:

4. Упрощение разработки: использование облачных систем управления базами данных может упростить разработку мобильного приложения, так как разработчику не нужно беспокоиться о настройке и управлении серверами баз данных.

5. Эффективное использование ресурсов: облачные системы управления базами данных позволяют оптимизировать использование ресурсов, так как они могут автоматически масштабироваться в зависимости от текущей нагрузки.

В целом, использование облачных систем управления базами данных при разработке мобильных приложений помогает создать более надежные, масштабируемые и безопасные приложения, что способствует улучшению пользовательского опыта и успешности приложения на рынке.

Список цитируемых источников

1. Редмонд, Э. Семь баз данных за семь недель. Введение в современные базы данных и идеологию NoSQL. / Э. Редмонд, Дж. Р. Уилсон. под редакцией Жаклин Картер / Пер. с англ. Слинкин А. А. — М.: ДМК Пресс, 2013. — 384 с.
2. Smyth, N. Firebase Essentials — Android Edition / Smyth Neil. — Payload Media, 2017. — 470 с.

УДК 004.65

А. В. Романенко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОТДЕЛЕ МЕТРОЛОГИИ

Введение. Современная промышленность ставит перед предприятиями высокие требования по качеству и безопасности продукции. Клиенты стремятся приобретать надежные и сертифицированные товары, а государственные органы регулирования устанавливают жесткие стандарты и требования, которым должны соответствовать производители.

Испытательная лаборатория играет важную роль в этом процессе. Ее основная задача — проводить различные испытания и проверки продукции для подтверждения ее соответствия требованиям стандартов и сертификации. Лаборатория выполняет предварительные, приемочные, квалификационные, типовые и сертификационные испытания, а также проводит электрофизические измерения.

Основная цель испытательной лаборатории заключается в обеспечении высокого уровня качества продукции, безопасности и надежности. Проведение сертификации и испытаний в лаборатории позволяет удостовериться в соответствии продукции требованиям, а также обеспечить ее безопасность при эксплуатации [1].

Целью исследования является разработка мобильного приложения автоматизации учета выполнения заказов лабораторных исследований в отделе метрологии ОАО «Торгмаш».

Объектом исследования является отдел метрологии ОАО «Торгмаш», который занимается проведением лабораторных исследований и контролем точности измерений.

Основная часть. При разработке приложения необходимо учесть следующие задачи:

1. Регистрация пользователей: разработать функционал регистрации пользователей, позволяющий им создавать учетные записи для доступа к системе.

2. Разделение ролей пользователей: создать различные уровни доступа в системе, включая роль пользователя, который может внести данные для исследования, и роль администратора, который может просматривать заявки и проводить исследования.

3. Внесение данных для исследования: разработать интерфейс, позволяющий пользователям вводить необходимые данные для проведения лабораторных исследований, такие как параметры образцов или требуемые измерения.

4. Управление заявками: разработать функционал, позволяющий администратору просматривать и управлять заявками на исследования. Администратор должен иметь возможность просмотреть детали заявки и предпринять необходимые действия.

5. Генерация сертификатов: Разработать систему для автоматической генерации сертификатов на основе результатов лабораторных исследований. Сертификаты должны быть связаны с соответствующими заявками и доступны для скачивания на аккаунте пользователя.

В качестве системы управления базами данных выбрана Firebase. Firebase — это облачная база данных, которая позволяет пользователям хранить и получать сохраненную информацию, а также имеет удобные средства и методы взаимодействия с ней. Firebase базы данных являются гибкими и масштабируемыми решениями, применимыми как на небольших устройствах, так и на крупных серверах. Они основаны на многопользовательской архитектуре, что позволяет нескольким пользователям одновременно получать доступ к базе данных [2].

В качестве среды разработки выбрана Visual Studio Code, язык программирования — Dart с использованием фреймворка Flutter. Язык Dart и фреймворк Flutter представляют собой мощный комбинированный инструмент для разработки мобильных и веб-приложений.

При запуске приложения открывается форма с авторизацией, где необходимо ввести имя пользователя и пароль.

После прохождения процесса авторизации пользователь попадает на основную форму приложения, где пользователю можно выбрать вид испытания, которое будет проведено: «Испытание продукции на соответствие требованиям качества безопасности», «Испытание продукции в ходе инспекционного контроля», «Сертификационные исследования на соответствие требованиям нормативных документов», «Метрологическая калибровка средств измерений».

При выборе вида испытания пользователю открывается форма с возможностью ввода данных для проведения испытаний, в которой помимо текстовых данных для заявки на исследование можно так же добавить фотографии (рисунок 1). Нажав на какое-либо изображение из списка, можно увеличить его для просмотра.

Запрос на проведение испытаний

Информация о продукте

Металлоконструкция

МШП-10-120 (МШП-10-120)

Нагрузочное испытание

125

Стойка жестких поперечин с гранями поясов из горячекатанного швеллера МШП-10-120(МШП-10-120)

Дополнительно

Комментарий к запросу

Загрузить

Рисунок 1 — Добавление запроса на испытание

После добавления запроса на исследование он будет отображен в меню «Отправленные заявки». Как только результаты по заявке будут получены, они будут отображены в пункте меню «Завершенные заявки».

При нажатии на какой-либо из элементов списка «Завершенные заявки» пользователю открывается форма с возможностью скачивания сертификата. Пример сертификата отображен на рисунке 2.

Испытательная лаборатория отдела метрологии (ИЛ ОМ) ОАО «Торгмаш»

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ требованиям качества и безопасности

Зарегистрирован в реестре № ВУ/112 03.03. 003 37484

Срок действия 1 календарный год с момента даты проведения испытания

Заказчик: Петров Иван Васильевич
Продукт: Вольтметр ЕКФ VD-723
Время проверки: 2 часа 44 минуты
Название проверки: Метрологическая калибровка средств измерений

Тип испытания	Нагрузка	Испытание пройдено/не пройдено
Испытание на прочность	12Н	Пройдено
Нагрузочное испытание	120Н	Пройдено
Нагрузочное испытание	200Н	Пройдено

По результатам испытаний прибор Прошел сертификацию

Исполнитель: Сидоров Виктор Владимирович

Дата проведения испытания: 20.05.2023

Рисунок 2 — Сертификат соответствия

Заключение. Мобильное приложение автоматизации учета выполнения заказов лабораторных исследований в отделе метрологии представляет собой инновационное решение, спроектированное и разработанное с целью оптимизации и повышения эффективности процессов учета и управления заказами, связанными с метрологическими измерениями.

Основные преимущества разработанного приложения:

1. Мобильное приложение значительно упрощает и ускоряет процессы учета и выполнения заказов лабораторных исследований в отделе метрологии. Оно позволяет легко создавать, отслеживать и обновлять заказы, а также предоставляет возможность быстрого доступа к информации о статусе заказов.

2. Приложение снижает вероятность ошибок, связанных с ручным вводом данных, благодаря четким и структурированным полям для заполнения информации о заказах и метрологических измерениях.

3. Пользователи могут легко отслеживать состояние заказов в режиме реального времени, что способствует оперативному принятию решений. Приложение также обеспечивает возможность создания отчетов о выполненных работах и результатов метрологических измерений для последующего анализа.

4. Мобильное приложение предоставляет возможность централизованного хранения данных о заказах и метрологических измерениях, обеспечивая легкий доступ к этой информации с разных устройств.

5. Приложение позволяет обеспечить более оперативное и информативное взаимодействие с клиентами, предоставляя им актуальную информацию о статусе и выполнении заказов.

Список цитируемых источников

1. *Липаев, В. В.* Сертификация программных средств : учебник. / В. В. Липаев. — М. : Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 448 с.
2. *Smyth, N.* Firebase Essentials — Android Edition / Smyth Neil. — Payload Media, 2017. — 470 с.

УДК 53.08

А. А. Руцкий

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. В. Соловей*

СОЗДАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА «ЛИК» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Введение Тема проекта создание метеостанции «ЛИК» избрана в связи с актуальностью внедрения в учебный и научно-исследовательский процесс измерения метеорологических и физических величин, их фиксации и анализа полученных показаний. Актуальность нашего проекта вызвана необходимостью измерения показателей температурных диапазонов, влажности, давления, а также иных данных, характеризующих погодные условия. Новизна нашего научного исследования в том, что мы спроектировали и собрали метеостанцию, позволяющую познакомиться с основами метеорологии и изучить темы по учебным предметам «География», «Физика», на факультативных занятиях «В мире техники и технологий: выбираем инженерную профессию». В научных исследованиях ГУО «Гимназия №5 г. Барановичи» появилась необходимость использовать разработку для проведения научных экспериментов. Созданная метеостанция позволит проделать практические и лабораторные работы по физике и географии, протестировать полученные знания учащихся на практике. Цель данного проекта спроектировать и создать метеостанцию, отвечающую современным требованиям, с удобным форм-фактором и заложенными достаточными для работы пользователя и проведения научных исследований программами. Метеостанция «ЛИК» должна обладать следующими свойствами: простота, функциональность, широкая применимость; унифицированный и удобный корпус, подходящий для использования как внутри (теплица, учебные лаборатории) так и снаружи помещения.

Основная часть. Метеостанции в наше время — это удобный источник информации о погодных условиях. Метеостанции или метеорологические станции представляют собой средства наблюдения за погодой и сбора различных данных о ней вместе со спутниками, метеорологическими буями, метеорологическими зондами и радаром. Чаще всего станции устанавливаются на суше, но могут располагаться на воде, на движущихся объектах, в местах, где важно постоянно измерять погодные условия. Наблюдения на обычных метеостанциях фиксируются человеком не реже одного раза в сутки, на автоматических станциях — один раз в час.

Контроль метеостанций ведётся государственными органами стран и Всемирной Метеорологической Организацией. (ВМО) — организация ООН, которая поддерживает нужное количество станций и работу системы сбора данных. Существуют также глобальные и региональные сети метеостанций, анализирующие различные параметры погоды, например, метеорологическая сеть Аризоны (AZMET) в США или Сеть AWS Бюро метеорологии в Австралии. На официальных метеостанциях ветровые потоки измеряются на высоте 10–15 метров над уровнем моря, т. е. скорость ветра фиксируется не на поверхности земли, а на некоторой высоте.

Для этого устанавливается мачта, на которой, в свою очередь, располагается метеостанция. Традиционно метеостанции проводят измерения именно на высоте 10 метров. Прежде всего, собираются самые важные данные: температура, атмосферное давление, влажность, скорость и направление ветра, количество осадков.

Морские станции также измеряют температуру поверхности моря, высоту и период волн, а также другие морские данные.

Современные метеостанции способны проводить измерение индекса ультрафиолета, влажности листьев, влажности и температуры почвы, температуру воды в различных природных водоемах.

Метеостанции классифицируются по масштабности функций:

- масштабная метеостанция состоит из следующих важных метеоприборов: термометр, барометр, гигрометр, пиранометр, дождемер, регистратор солнечного света. Скорость и направление ветра измеряются анемометром;

- метеостанции в аэропортах могут иметь датчик идентификации осадков (выпадающих осадков), дисдрометр (распределение капель по размерам), трансмиссометр (видимость), облакомер (потолок облаков) и другие приборы. Время обновления: официальное — каждые 3 часа, неофициальное — в зависимости от станции;

- автоматические метеостанции, срабатывающие раз в 5 минут, раз в минуту, раз в 30 секунд.

Метеостанции делятся на:

- официальные — входят в сеть Всемирной метеорологической организации и работают по стандартам, то есть измерения происходят раз в 3 часа — в 0, 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21 час — Всемирный банк метеорологических данных будет отправлять полученные параметры, измеренные по определенным стандартам;

- любительские — это все остальные метеостанции, у которых нет требований к местам установки, проверки точности и т. д. Их еще называют персональными или домашними станциями.

Персональная метеостанция – это станция, которая собирает данные о погоде вокруг и составляет прогноз погоды. Она состоит из двух основных частей: прибора (датчика) для сбора данных, который можно разместить в саду или во дворе, и дисплея внутри здания, чтобы можно было узнавать условия на улице, не выходя наружу. Беспроводные метеостанции или метеостанции Wi-Fi не используют никаких проводов или даже дисплеев. Данные: температура в помещении и на улице, скорость ветра и холод, влажность воздуха, атмосферное давление и другие собираются прямо на компьютер и используются в специальной программе для их считывания и анализа. Подобные метеостанции рассчитывают прогноз погоды на ближайшие 12–24 часа. На некоторых станциях можно получить прогноз погоды на 3–5 дней по спутниковым сигналам (технология WeatherDirect), например, такие станции, как Аура, Галилео, Твистер 300. Некоторые станции также позволяют вносить свой вклад в глобальные сети метеостанций и обмениваться данными с другими пользователями через интернет или по радиосвязи, например, программа Citizen Weather Observer (CWOP) и персональные метеостанции Weather Underground [1].

При прогнозировании погодных условий метеостанции следует использовать вместе с различными моделями погоды. Погодные модели — программа, которая использует данные метеорологических измерений в качестве исходной информации о состоянии атмосферы во всем мире и представляет ее в виде готового прогноза погоды путем решения систем гидрофизических уравнений на региональном уровне или на глобальном уровне. Задача расчета прогноза погоды на большой территории настолько сложна, что для ее решения задействованы самые мощные суперкомпьютеры мира. Такие модели работают с огромным объемом данных (Big data) и на больших площадях. Кроме того, в модели используются данные не только метеостанций, но и других источников.

Метеостанциям можно доверять и использовать их так же, как и погодные модели. На работу метеостанции влияют окружающие здания и топография.

На рисунке 1 представлена схема метеостанции «ЛИК».

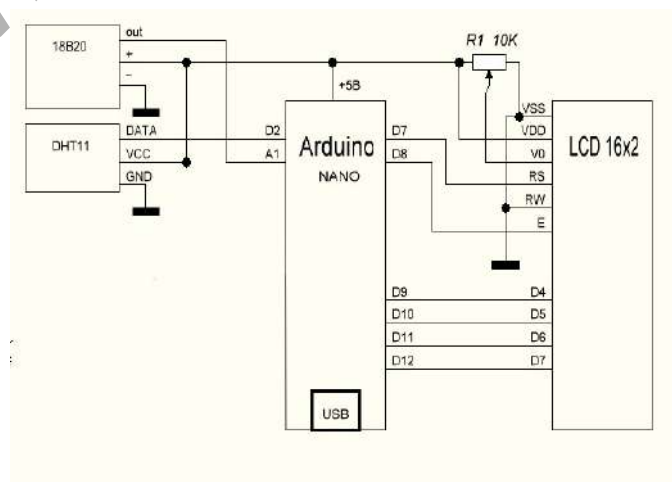


Рисунок 1 — Схема функционирующей метеостанции «ЛИК»

Заключение. Осуществлена разработка multifunctional устройства «ЛИК», которое отличается от аналогов и имеет свои конструктивные особенности. Функции устройства: отображение информации о погодных условиях, а также отображение времени и даты реализованы в полном объеме. Для достижения поставленной цели были рассмотрены существующие аналоги, компоненты подобраны с целью обеспечения наивысшего уровня технологий и надежности устройства, спроектирована функциональная схема, разработано программное обеспечение. Отличие устройства «ЛИК» от аналогов – измерение влажности и температуры с последующим их выводом на дисплей. Главным отличием является отображение даты и времени в отдельной от данных о погодных условиях области дисплея.

Список цитируемых источников

1. Программа гражданских наблюдений за погодой [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weather.gov/cle/CWOP/>. – Дата доступа: 20.09.2023.

УДК 004.514

В. Г. Сапега

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Введение. Цвет в дизайне — вещь субъективная. Что вызывает сильные эмоции у одних — на других влияет совершенно по-другому. Иногда это происходит на фоне личных предпочтений, иногда — в силу культурных особенностей. Теория цвета — это наука. Многие специалисты сделали карьеру, изучая влияние цвета на людей: по-отдельности или в группе. И на то есть причина. Иногда стоит чуть изменить оттенок или насыщенность цвета — и зрители испытают совершенно другие чувства. Цвет также по-разному работает в контексте разных культур: один и тот же цвет может в одной стране олицетворять счастье, а в другой — что-то негативное.

Цель проекта — рассмотреть, как определенные цвета в веб-дизайне влияют на различные эмоции у пользователей.

Основная часть. С помощью цвета можно понять настроение, характер людей, улучшить психологическое состояние, оказать влияние на работоспособность, убедить принять то или иное решение. Теплые оттенки ассоциируются с горячими, теплыми вещами: солнце, теплая осень, огонь, рассвет. Красный и желтый — основные, оранжевый — смешанный, получившийся из двух предыдущих оттенков. Холодные цвета, приглушенные — зеленый, синий, фиолетовый. Ассоциации: вода, ночь, природа. Как правило, оказывают расслабляющее воздействие. Нейтральные, монохромные оттенки — белый, черный, серый — служат в дизайне фоном, потому что мозг не воспринимает и не запоминает их [1]. Рассмотрим в качестве примера несколько самых популярных цветов.

Красный цвет вызывает возбуждение, повышает энергию, в большом количестве разрушает психику, учащает сердцебиение, создает острую необходимость чего-либо, привлекает внимание [2]. Красный цвет связывают с такими понятиями как огонь, опасность, война, соблазнение, любовь, лидерство. Данный оттенок популярен для создания ассоциативных связей:

- питание — голод, желание;
- техника — смелые решения;
- транспорт — мужество, мощь;
- одежда — привлечение внимания.

Красные цвета в оформлении веб-сайтов активно используют компании МТС, АльфаБанк, 5 элемент и т. д. На рисунке 1 представлен дизайн главной страницы сайта, рекламирующего шоколадные батончики KitKat.

Однако, следует воздержаться от чрезмерного употребления красного цвета при использовании в дизайне следующих тематик:

1. Наука, техника — противоположность инноваций и интеллекта;
2. Социальные сети — опасность, тревога;
3. Медицина — боль, кровь, страх.

Синий цвет ассоциируется с надежностью и создает ощущение прохлады. Он отлично подойдет для дизайна сайтов, где пользователи получают рецепты на лекарства, переводят денежные средства или совершают любые другие операции, требующие определенной степени доверия [3].

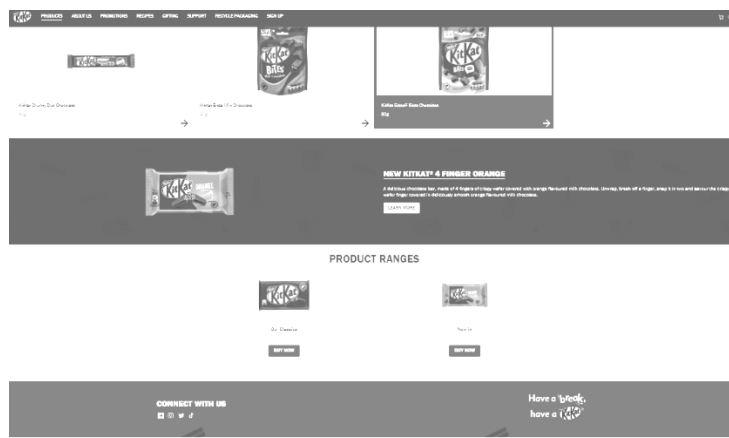


Рисунок 1 — Сайт KitKat

Однако, следует воздержаться от чрезмерного употребления красного цвета при использовании в дизайне следующих тематик:

4. Наука, техника — противоположность инноваций и интеллекта;
5. Социальные сети — опасность, тревога;
6. Медицина — боль, кровь, страх.

Синий цвет ассоциируется с надежностью и создает ощущение прохлады. Он отлично подойдет для дизайна сайтов, где пользователи получают рецепты на лекарства, переводят денежные средства или совершают любые другие операции, требующие определенной степени доверия [3].

Синий используют в элементах бренда, дизайна или на веб-сайтах банки, бизнес, корпорации, потому что цвет показывает силу, надежность компании [2]. Популярен для:

1. Социальных сетей — общение, доверие, честность;
2. Науки, техники — надежность, спокойствие, уверенность;
3. Финансов — доверие;
4. Автомобилей и авиакомпаний — безопасность, надежность;
5. Медицины — доверие, надежность;
6. Средств гигиены, клининга — свежесть, чистота, здоровье.

Синий цвет используют такие компании, как: LinkedIn, Skype ну и многие сайты в сфере образования. На рисунке 2 представлена главная страница официального сайта Барановичского государственного университета, которая выполнена в синих и васильковых тонах.

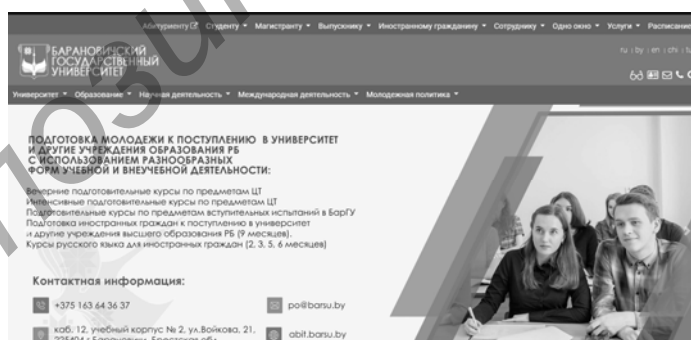


Рисунок 2 — Сайт Барановичского государственного университета

Зеленый цвет является благоприятным и продуктивным для заряда на работу и вдохновение. Психологи установили, использование таких оттенков выражает высокое личностное развитие, спокойствие, релаксацию, оказывает исцеляющее действие, ассоциируется с природой, жизнью. Зеленый несет в себе сразу два цвета — синий — успокаивающий, желтый — энергичный. В дизайне веб-сайта будет символизировать экологичность, стабильность. Зеленую палитру часто используют в своем дизайне магазины или банки, чтобы клиент получил ощущение отдыха[4]. Популярен в таких сферах, как:

1. Энергетика — экологичность;
2. Финансы — доверие, рост, развитие;
3. Питание — свежесть, натуральность;
4. Техника и цифровые технологии — дружелюбность;

5. Домашнее хозяйство, клининг — чистота;
6. Сетевые магазины — открытость, дружба;
7. Медицина — здоровье, безопасность;
8. Туризм — легкость, релакс.

На рисунке 3 представлена главная страница сайта ОАО «АСБ Беларусбанк», которая выполнена в светло-зеленной палитре.



Рисунок 3 — Сайт ОАО «АСБ Беларусбанк»

Черный цвет часто ассоциируется со строгостью, элегантностью, силой. Но его использование может играть негативную роль, так как посетитель сайта проведет параллели со смертью, скорбью, одиночеством. В маркетинге оттенки черного активно используют компании бьюти-индустрии, искусства, производители одежды. Например, косметика MAC, дом моды Gucci, спортивные товары Adidas, автомобили Lexus. Черный придает бренду премиальности. Оттенки черного рекомендуется использовать на сайтах, посвященных тематике:

1. IT — современность;
2. Одежда и обувь — эксклюзив;
3. Косметика — красота, стиль;
4. Автомобиль — качество, статус;
5. Финансы — надежность.

На рисунке 4 представлена главная страница сайта компании Apple.



Изображение 4 — Сайт IT-компании Apple

Белый цвет, как и черный, хорошо гармонирует с любым оттенком и используется в любом бизнесе и дизайне, дает отдохнуть глазам, олицетворяет белое пространство или воздух, делает дизайн чистым, позволяет сосредоточиться на важных частях контента. Является универсальным цветом и используется в дизайне большинства веб сайтов. На рисунке 5 представлена главная страница сайта белорусский телеканала ОНТ.

Новости / Новости государства

Заработал новый официальный интернет-портал Президента Беларуси

09 февраля 2021, 22:38



Смотрите новости и проекты телеканала ОНТ на YouTube



Другие новости

Последние Сейчас читают Популярные

Лукашенко направил
сообщения президенту
Сирии в связи с терактом в
городе Хомс

21.25

Парламентское собрание
проведет слушания по защите
прав граждан России и
Беларуси за рубежом • Обновлено

Обновлено: 21.23

Обновлено: 21.29

Президент подписал Указ «О
психологии и психологии

Изображение 5 — Сайт телеканала ОНТ

Закключение. Таким образом, психология цвета в веб дизайне играет важную роль в создании эффективного и привлекательного сайта. Выбор правильных цветов может повысить узнаваемость бренда, улучшить пользовательский опыт и даже увеличить конверсию. Необходимо помнить, что каждый цвет имеет свойство вызывать определенные эмоции и ассоциации, поэтому важно тщательно выбирать цветовую гамму для своего сайта.

Список цитируемых источников

1. Психология цвета в веб дизайне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web-valley.ru/articles/tpost/gc0a74ar21-psihologiya-tsveta-znachenie-vliyanie-is/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
2. Теория цвета для дизайнеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://medium.com/цвет/теория-цвета-для-дизайнеров-часть-1-значение-цвета-75831397922/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
3. Психология цвета в веб дизайне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.uprock.ru/articles/psihologiya-cveta-v-veb-dizayne/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. Психология цвета и веб дизайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://depix.ru/articles/psihologiya-tsveta_i_web_dizayn/. — Дата доступа: 05.10.2023.

УДК 004.65

П. А. Сундуков

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ КРЕСТИКИ-НОЛИКИ

Введение. В наше время не существует человека, который ни разу не сталкивался с разного рода компьютерными программами. Сегодня это основа нашего мира и информационные технологии используются в различных сферах жизни, развлечения в том числе. Для каждого человека понятие развлечения разное. Для кого-то это прослушивание музыки, для кого-то — просмотр ленты новостей в социальных сетях, но каждый из нас 100% коротал своё время за играми. Один из самых быстрых способов развлечь себя — это поиграть в игры, не требующие реального противника, иначе говоря — игра против компьютера.

Крестики-нолики — простая и всеми любимая игра, которая может не только приносить удовольствие, но и быть полезной для развития умственных и социальных навыков. С помощью этой игры вы можете улучшить свою память, логическое мышление, концентрацию и социальные навыки.

Приложение крестики-нолики имеет несколько преимуществ, которые могут сделать его популярным и интересным для пользователей:

1. Простота и доступность. Крестики-нолики — это игра с очень простыми правилами, которые легко понять. Она доступна для игры людям всех возрастов и игрового опыта.
2. Развивает логическое мышление. Крестики-нолики способствуют развитию логического мышления и стратегического мышления. Игроки должны планировать свои ходы и предсказывать ходы противника.
3. Игра в одиночку или с друзьями. Приложение крестики-нолики может предоставлять возможность играть как в одиночку против компьютера или других игроков, так и с друзьями в режиме онлайн или офлайн.
4. Короткие партии. Игра в крестики-нолики обычно занимает небольшое количество времени, что делает ее отличным вариантом для коротких игровых сессий или для развлечения во время ожидания.
5. Популярность и узнаваемость. Крестики-нолики — это классическая игра, известная многим, что может привлечь пользователей из-за их знакомства с ней.

6. Адаптация под разные устройства. Приложение крестики-нолики может быть разработано для разных платформ, включая смартфоны, планшеты, веб-браузеры и даже игровые консоли.

7. Возможность добавления уникальных функций. Разработчики могут добавить дополнительные функции, такие как разные варианты игры, анимации, рейтинговые системы и многое другое, чтобы сделать приложение более интересным.

8. Обучение и образование. Крестики-нолики могут использоваться в образовательных целях для развития логики и математических навыков у детей.

Основная часть. Целью исследования выступает разработка приложения крестики-нолики для развития логического мышления и развлечения пользователей.

Объектом исследования является процесс разработки приложения крестики-нолики, что включает в себя аспекты программирования, дизайна пользовательского интерфейса, создание логики игры и тестирование.

Предметом исследования выступает сам процесс создания приложения крестики-нолики, что включает в себя изучение различных методов программирования, выбор технологий для разработки, анализ дизайна игры и удобства использования, а также исследование возможных инноваций или улучшений в этом типе приложений.

В качестве среды разработки выбрана среда C++ Builder. C++ Builder предлагает интуитивно понятный интерфейс и удобные инструменты, что делает процесс разработки более эффективным и меньше затрат времени на изучение инструментария [1].

В качестве языка программирования выбран C++. C++ имеет обширную стандартную библиотеку, которая включает в себя различные контейнеры данных, алгоритмы, ввод-вывод и многое другое. Благодаря этому разработчики могут использовать готовые инструменты и функции, сэкономив время и улучшив качество своего кода [2].

Первым этапом создания приложения было обдумывание и создание алгоритма решения поставленной задачи, который представлен на рисунке 1.

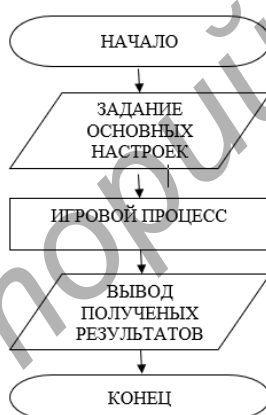


Рисунок 1 — Блок-схема алгоритма решения задачи

Структура приложения следующая:

1. Пользователь открывает приложение и видит перед собой главный экран, на котором имеется выбор режима игры в зависимости от размера поля (3x3 или 4x4). Также сверху располагается панель с кнопками управления информацией об игре: статистика — количество побед крестиков и ноликов; правила игры; информация об авторе. Главное меню представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 — Главное меню игрового приложения

2. После выбора режима игры, пользователь попадает форму, в которой осуществляется игровой процесс. Форма имеет следующие элементы управления:

1. Retry — позволяет пользователю перезапустить раунд игры, с сохранением предыдущих результатов в таблице.

2. Кнопка выбора стороны — пользователь может выбрать за кого играть (крестики или нолики).

3. New game — позволяет пользователю перезапустить всю игру полностью с аннулированием таблицы игрового процесса.

4. Menu — при нажатии пользователь возвращается в главное меню.

Игровой процесс представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 — Игровой процесс

3. Так же в игре предусмотрена смена темы, которая выполняется при складывании комбинации из трёх крестиков в правом верхнем углу. Для возвращения темы обратно необходимо снова собрать комбинацию из трёх крестиков. Демонстрация смены темы представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 — Демонстрация смены темы

Заключение. В результате выполнения исследования было разработано приложение для игры в крестики-нолики. Программа была написана на объектно-ориентированном языке программирования C++ с использованием всех возможностей данного языка. Было проведено тестирование приложения, позволяющее увидеть весь его функционал, преимущества и недостатки.

Разработанное приложение для игры в крестики-нолики обладает потенциалом привлечь широкую аудиторию благодаря своей простоте, доступности и способности развивать логическое мышление у пользователей. Кроме этого, разработанное приложение имеет ряд преимуществ:

1. Быстрый доступ и быстрая загрузка: игра имеет небольшой размер, что обеспечивает быструю загрузку и мгновенный доступ к развлечению.

2. Идеально для коротких сессий: приложение идеально для кратких игровых сессий, подходящих для тех, у кого ограничено время или кто предпочитает краткосрочное развлечение.

3. Привлекательно для широкой аудитории: простота и легкость в понимании правил делает разработанное приложение привлекательным для различных возрастных групп и уровней игрового опыта.

Список цитируемых источников

1. Романчик, В. С. Программирование в C++Builder: учебное пособие для студ. механико-матем. фак. / В. С. Романчик, А. Е. Люлькин. Мн. : БГУ, 2007. — 126 с.
2. Дейтел, Х. М. Как программировать на C++ / Х. М. Дейтел, П. Дж. Дейтел. — М. : Бинум, 2001. — 1152 с.

СОЗДАНИЕ МИКРОСЕРВИСА «АЙЫЛ БАНК» ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ С ЭЛЕКТРОННЫМ КОШЕЛЬКОМ «ЭЛСОМ»

Введение. В современном мире использование электронных кошельков является актуальным и имеет множество преимуществ:

1. Электронные кошельки позволяют быстро и удобно проводить различные финансовые операции, такие как оплата покупок, переводы средств и оплата счетов.
2. Электронные кошельки обеспечивают высокий уровень безопасности, так как часто используются двухфакторная аутентификация и шифрование данных.
3. С помощью мобильных приложений для электронных кошельков, пользователи могут осуществлять платежи практически в любом месте, где есть доступ к интернету.
4. Многие электронные кошельки предоставляют инструменты для учета расходов и анализа финансов, что помогает пользователям более эффективно управлять своими финансами.
5. Возможность интеграции с другими сервисами, такими как магазины, системы лояльности и приложения.
6. Использование электронных кошельков устраняет необходимость в поиске банкомата или обменного пункта, что экономит время.
7. Электронные кошельки способствуют сокращению использования бумажных денег и чеков, что положительно влияет на экологию.
8. Многие электронные кошельки поддерживают международные операции и валюты, что упрощает мировые финансовые транзакции [1].

«Элсом» — это приложение, которое предоставляет пользователям возможность совершать платежи, переводы, проверять баланс и получать информацию о своих финансовых операциях.

Целью данного исследования является создание микросервиса «Айыл Банк» для интеграции с электронным кошельком «Элсом». Объектом исследования является микросерверная архитектура разработки программного обеспечения. Предметом исследования выступает процесс осуществления платежей и переводов, связанных с банком «Айыл Банк».

Основная часть. При создании микросервиса для интеграции с электронным кошельком «Элсом» необходимо решить следующие задачи:

1. Сделать доступ к электронному кошельку более удобным и интуитивно понятным для пользователей, путем предоставления удобного API и интерфейса.
 2. Расширить функциональность электронного кошелька, предоставляя дополнительные сервисы, такие как управление финансами, статистика операций и др.
 3. Осуществить интеграцию электронного кошелька с другими сервисами или платформами.
 4. Обеспечить высокий уровень безопасности и конфиденциальности данных пользователей, предотвращая несанкционированный доступ и мошенничество.
 5. Гарантировать соблюдение всех необходимых стандартов и законодательных требований, связанных с финансовыми операциями.
 6. Предоставить качественную поддержку пользователям и оперативно реагировать на их запросы и вопросы.
- Для создания микросервиса в EIP фреймворке будут использованы следующие средства разработки:
- Rabbit MQ — программный продукт, который передает сообщения между отправителем и получателем, т. е. служит посредником между сервисами;
 - Redis — это нереляционная резидентная СУБД, хранящая данные в виде пар «ключ-значение»;
 - Postman — это приложение, способное выполнять запросы API к любому API HTTP. Используется для тестирования и изучения API - интерфейсов [2];
 - Java — строго типизированный объектно-ориентированный язык программирования общего назначения.

Для приложения выделены два варианта пользователей:

External Users — это пользователи, которые находятся вне вашей организации или системы и взаимодействуют с вашими ресурсами извне.

Internal Users — это пользователи, работающие внутри организации или системы, и имеющие доступ к внутренним ресурсам и данным.

Диаграммы вариантов использования приложения для External Users и Internal Users отображены на рисунках 1 и 2 соответственно.

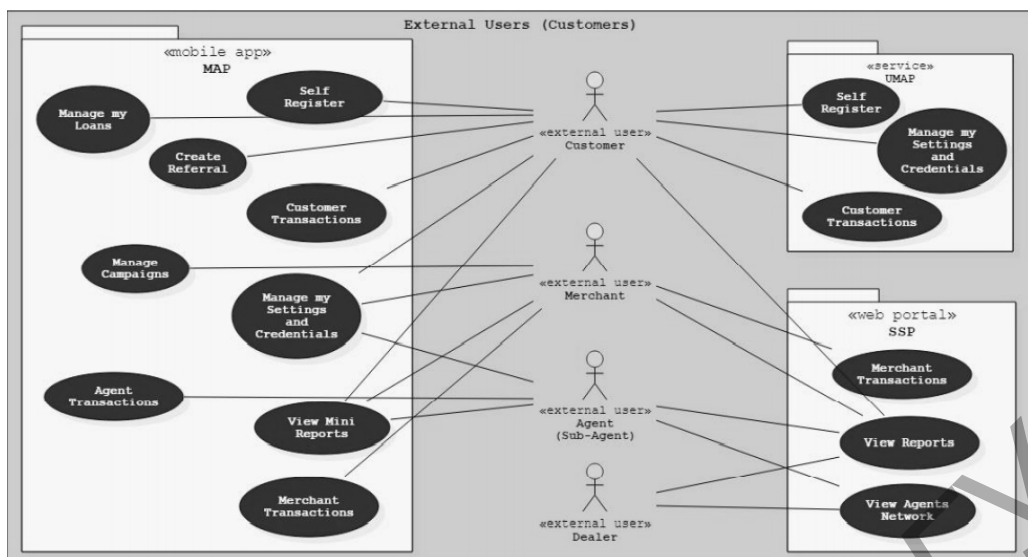


Рисунок 1 — Диаграмма вариантов использования для External Users

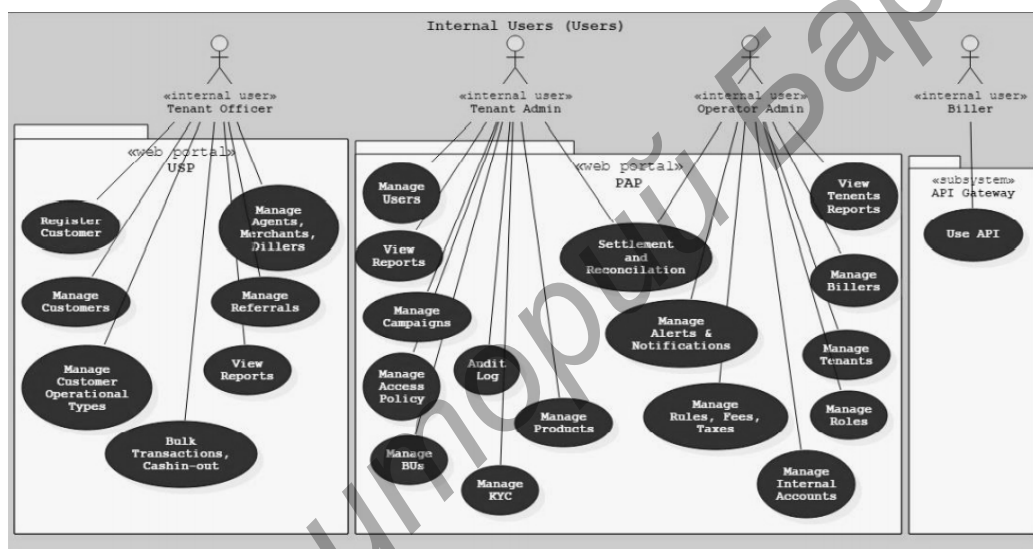


Рисунок 2 — Диаграмма вариантов использования для Internal Users

Для идентификации пользователя применяется Bearer Token. Bearer Token — это тип токена доступа, используемого в процессах аутентификации и авторизации, особенно в контексте веб-сервисов и API. Это безопасный токен, включаемый в заголовки HTTP-запросов для подтверждения личности вызывающего.

Для запросов, используются такие методы, как POST — для проверки получателя и GET — для проведения платежа. Система электронного кошелька предоставляет шлюз для проведения платежей от различных платежных терминалов, других систем партнеров и реализована в стиле RESTFULL API по протоколу HTTPS. Для проведения платежей партнер отправляет JSON объект, POST запросом в систему электронного кошелька и получает ответ в JSON формате. Для дополнительной аутентификации систему партнера используется пароль, выданный поставщиком услуг.

Пополнение кошелька состоит из двух шагов: валидация и пополнение. При валидации партнер отправляет первоначальные данные поставщику, где поставщик возвращает доступность клиента и нижний, верхний лимит на сумму пополнения. Данные лимиты терминал должен отобразить клиенту. После внесения суммы клиентом, партнер отправляет сумму и другую информацию для пополнения электронного кошелька.

В проекте реализована аутентификация через механизм JSON Web Tokens. Пользователям выдаются токены после успешной аутентификации, которые подтверждают их идентичность и роли. Использованы аннотации Spring Security для ограничения доступа к определенным эндпоинтам в зависимости от роли пользователя.

Весь трафик между клиентом и сервером защищен протоколом HTTPS с использованием SSL-сертификата. Это обеспечивает шифрование данных, передаваемых между сторонами.

Для запросов к базе данных MS SQL используется NamedParameterJdbcTemplate из Spring JDBC, что обеспечивает параметризованные запросы и предотвращает SQL-инъекции. Введено регулярное резервное

копирование базы данных MS SQL. Резервные копии хранятся на отдельном сервере с ограниченным доступом.

Реализована кастомизированная обработка ошибок через глобальные обработчики исключений Spring. Это позволяет предоставлять клиентам информацию об ошибках без раскрытия чувствительных данных.

Заключение. Разработанный сервис «Айыл банк» для интеграции с электронным кошельком «Элсом»:

- обеспечивает удобство и быстроту платежей, так как пользователи могут оплачивать счета, делать покупки и переводы с минимальными усилиями;
- обеспечивает повышенную защиту данных и финансовых операций при онлайн-транзакциях;
- обеспечивает удобную интеграцию мобильного кошелька с магазинами и сервисами;
- обеспечивает интеграцию не только с банковскими системами, но и с другими сервисами, такими как мобильные приложения, магазины, системы лояльности и другие;
- позволяют ускорить процесс оплаты и избежать неудобств, связанных с использованием наличных денег.

Список цитируемых источников

1. Ревенков, П. В. Финансовый мониторинг: управление рисками отмывания денег в банках / П. В. Ревенков, А. Б. Дудка, А. Н. Воронин, М. В. Каратаев. — М. : КНОРУС, ЦИПСИР, 2021. — 335 с.
2. Hoffman, K. Building Microservices with ASP.NET Core / Kevin Hoffman. — O'Reilly Media, 2017. — 232 с.

УДК 510.64:624.012.3

П. Ю. Тихончук

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ю. С. Дордюк

АПРОБИРОВАНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ПРИ ОБСЛЕДОВАНИИ РЕАЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Введение. В настоящее время одной из наиболее актуальных градостроительных проблем является качество строительства, определяющее срок службы зданий. Присвоение строительной конструкции той или иной категории при визуальном осмотре по выявленным дефектам и повреждениям носит достаточно субъективный характер и требует для обследования огромного опыта у эксперта.

Основная часть. Один из современных подходов, используемых в различных задачах принятия решений в условиях неопределенности, основан на применении инструментария теории нечетких множеств Л. А. Заде [1, с. 15]. Для проведения научных исследований была использована система нечеткого вывода в рамках среды MatLab со встроенным пакетом Fuzzy Logic Toolbox. [2, с. 534]

В качестве входных параметров системы нечеткого вывода рассматривались 14 нечетких лингвистических переменных: «Распространение нормальных/наклонных трещин», «Положение нормальных/наклонных трещин», «Распространение продольных коррозионных трещин», «Наличие коррозионных повреждений», «Поверхностные повреждения бетона» и «Распространение продольных силовых трещин в бетоне сжатой зоны элемента», «Отношение толщины защитного слоя бетона к диаметру арматурного стержня», «Образование трещин нормального отрыва», «Образование продольных коррозионных трещин», «Степень коррозионного повреждения», «Прогибы, перемещения», «Визуальная инспекция», «Базовые испытания», «Наличие проектной документации» а в качестве выходных параметров — нечеткие лингвистические переменные «Уровень повреждения конструкции», «Класс повреждения конструкции».

Для каждого терма были определены типы функций принадлежности, таким образом, чтобы при пересечении двух функций они пересекались в точке 0,5 по оси ординат, но и соответствовали границам по оси абсцисс. После задания 98 правил нечеткого вывода выдавался результат нечеткого вывода для конкретных значений входных переменных.

Полученные результаты зависимостей между основными базисными переменными и соответствующие диапазоны их граничных значений легли в основу разработки диагностической карты для ввода исходных данных. Данная диагностическая карта состоит из двух основных этапов «Визуальная инспекция» и «Базовые испытания», по результатам оценивания которых определяется уровень повреждения конструкции. Полученные уровни повреждения конструкции с учетом наличия или отсутствия проектной документации определяют класс повреждения конструкции.

На основании описанной методики разработана диагностическая карта, которая состоит из двух основных этапов «Визуальная инспекция» и «Базовые испытания», по результатам оценивания которых определяется уровень повреждения конструкции. Полученные уровни повреждения конструкции с учетом наличия или отсутствия проектной документации определяют класс повреждения конструкции.

Проведено оценивание технического состояния конструкции по характерным дефектам для реальных строительных конструкций в здании котельной, расположенной по ул. 1-е Мая, 79 в г. Орша.

В ходе обследования плит покрытия выявлены следующие дефекты:

- на поверхности плит покрытия присутствуют следы увлажнения;
- механические повреждения плит (пробивка отверстий в плитах, что способствует активному процессу коррозии в незащищенной арматуре);

- пятна продуктов коррозии арматуры на бетоне плит, как результат протечек атмосферных вод.

Обследование балок покрытия показало следующие дефекты:

- на поверхности отдельных балок присутствуют следы увлажнения;
- незначительные сколы бетона отдельных балок.

При обследовании колонн установлено:

- на поверхности железобетонных колонн наблюдаются сколы бетона механического характера не превышающие толщину защитного слоя бетона. Данные повреждения носят единичный характер и не оказывают существенного влияния на несущую способность колонн;

- коррозия стальных закладных деталей отдельных колонн;

- коррозионные повреждения рабочих продольных стержней в теле колонн не выявлены.

С использованием описанной методики и по результатам представленных данных обследования класс повреждения обследуемых строительных конструкций — 1; работоспособное состояние — повреждения и дефекты устраняются в процессе технического обслуживания и текущего ремонта в соответствии с рекомендациями, представленными в техническом заключении. Ограничений по эксплуатации нет.

Сравнение результатов, полученных с помощью методики, с данными, приведенными в отчетах о техническом состоянии строительных конструкций, представлено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Сравнение результатов

Конструктивный элемент	Результаты, полученные с использованием методики	Результаты, приведенные в отчетах об обследовании
Плиты покрытия	1 класс – работоспособное состояние	II категория – удовлетворительное состояние
Балки покрытия	1 класс – работоспособное состояние	II категория – удовлетворительное состояние
Железобетонные колонны	1 класс – работоспособное состояние	II категория – удовлетворительное состояние

Заключение. Таким образом, предложенная система нечеткого вывода на базе пакета Fuzzy Logic Toolbox в среде MatLab позволила быстро и достоверно определить класс технического состояния конструкций, что было подтверждено в оценивании реальных строительных конструкций.

Список цитируемых источников

1. Штовба, С. Д. Введение в теорию нечетких множеств и нечеткую логику / С. Д. Штовба. — Винница : Винницкий гос. техн. универ., 2001. — 198 с.
2. Леоненков, А. В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH / А. В. Леоненков. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005. — 736 с.

УДК 372.851

О. В. Тишкевич

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 18 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ВЕБ-КВЕСТ КАК ФОРМА ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

Введение. Важной психолого-педагогической проблемой сегодняшнего дня является патриотическое воспитание учащихся средней школы. Уже с детства человек должен любить свою Родину, гордиться своей национальной принадлежностью, знать родной язык, любить родной край, увлекаться его культурой и историей. Особенности воспитания патриотизма у школьников — это воспитание положительного отношения детей к истории и современности родного края, своей Родины к людям, их профессиям.

Благодаря деятельности педагога по ранней профориентации у учащихся повышается интерес к собственным психологическим качествам, склонностям, их развитию. У детей развивается способность видеть в себя в образе представителя той или иной профессии, появляется желание испытать свои силы.

Выпускник средней школы должен ориентироваться в мире профессий, быть готовым к выбору направления профильного образования. Профессиональное самоопределение каждого человека начинается с раннего детства, когда в игре он принимает на себя разные профессиональные роли. В ранней юности завершается профессиональное самоопределение выпускника, которое повлияет на всю его дальнейшую жизнь. Этим обуславливается необходимость проведения систематической работы с учащимися по вопросам профессиональной ориентации и жизненному самоопределению в течение всего периода обучения в школе.

Основная часть. Начиная с 5 класса, у учащихся начинается становление нового уровня самосознания. У подростков формируется потребность быть взрослым, осознавать себя личностью, отличной от других людей. Отсюда стремление к самоутверждению, самореализации, самоопределению.

Одной из эффективных интерактивных технологий пред профильной подготовки учащихся 5-6 классов является веб-квест.

Преимуществом квест-технологии является использование активных методов обучения. Квест может быть предназначен как для групповой, так и для индивидуальной работы [2].

Образовательный веб-квест — проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные Интернет-ресурсы.

Веб-квест — это сайт в Интернете, с которым работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в учебном процессе. Они охватывают отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и межпредметными.

Цель квест-технологии в профориентации: формирование представления о мире профессий, профессиональном самоопределении, знакомство учащихся с принципом обоснованного выбора профессии с учетом интересов, способностей.

В качестве примера, хочу привести один из созданных мной веб-квестов — «Путешествие в мир профессий». Данный веб-квест предназначен для самостоятельного решения практико-ориентированных задач по математике, способствующих профессиональному самоопределению учащихся. Для повышения познавательного интереса, учащимся предлагается выбрать будущую профессию (роль) и решить задачи, связанные с выбранной профессиональной деятельностью.

Ссылка на квест: matemkvest.jimdofree.com.

1. Страница Веб-квест. На данной странице находится описание проекта и инструкция к веб-квесту.
2. Страница О проекте. На данной странице находится вступление к квесту.
3. Страница Инструкция. Описан план работы с квестом. Прежде чем, начать путешествие в мир профессий, учащемуся нужно перейти на страницу Профессии и выбрать, интересующую его профессию.
4. Страница Профессии. Представлен список ролей (профессий). Предложены профессии (занятия): врач, строитель, продавец, домохозяйка, водитель, бухгалтер, учитель.

На каждой странице квест начинается со стихотворения, посвященного этой профессии. Затем нужно разгадать ребус о предмете, связанном с профессией. Следующее задание — загадка, ответ к которой, является ключом к ответу на следующий вопрос.

После прохождения занимательных заданий, учащемуся предлагается 4 практико-ориентированных задач профессионального содержания (рисунок 1).

Задача 1
Магазин делает пенсионерам скидку на определенное количество процентов от цены покупки. Упаковка фильмов стоит в магазине 75 рублей. Пенсионер заплатил за упаковку фильмов 72 рубля. Сколько процентов составляет скидка для пенсионеров?

Задача 2
Футболка стоила 800 рублей. После снижения цены она стала стоить 680 рублей. На сколько процентов была снижена цена на футболку?

Задача 3
В супермаркете проходит рекламная акция: заплатив за две шоколадки, покупатель получает три шоколадки (одна шоколадка в подарок). Шоколадка стоит 36 рублей. Какое наибольшее число шоколадок можно получить на 200 рублей?

Задача 4
Продавец для продажи получил несколько пачек конвертов по 100 конвертов в каждой. 10 конвертов он отсчитывает за 10 с. За сколько секунд сообразительный продавец может отсчитать 70 конвертов? 90 конвертов?

Рисунок 1 — Задачи профессионального содержания

После решения задач, наступает творческий этап квеста: создание авторской задачи профессионального содержания, профессиональное задание (кроссворд, миниигра) и исследовательское задание (рисунок 2).

Для рефлексии после прохождения квеста учащемуся предлагается посмотреть мультфильм или презентацию о выбранной им профессии.

Выполнив задания, необходимо заполнить анкету участника.

Авторское задание

Составьте свою задачу для продавца.



Исследовательское задание

В таблице приведены названия и стоимость игрушек в магазине. Продавцу нужно оформить чек покупки игрушки для детского дома на сумму ровно 200 рублей. Не забывайте, что в детском доме есть и мальчики и девочки. Можно покупать несколько товаров одного вида. Составь список-чек и вноси его в бланк ответов на странице Анкета участника!

НАИМЕНОВАНИЯ	ЦЕНА
Кукла	12 р 45 коп
Машинка	8 р 30 коп
Набор солдатиков	24 р
Набор игрушечной посуды	7 р 50 коп
Домик для Барби	64 р
Настольная игра	6 р 48 коп
Машинка на радиоуправлении	42 руб 20 коп
Меч	10 руб 25 коп
Скакалка	4 руб 10 коп
Набор фигурок зверей	5 руб
Танц	12 руб 44 коп
Защ. плюшевый	18 руб

Профессиональное задание

Представь себя продавцом в магазине бытовой техники! Заполни онлайн-крсворд. Перейди по предложенной ссылке и следуй инструкциям. <http://chudo-udo.com/online-krossvordy-dlya-detej/item/2062-online-krossvord-na-temu-tekhnika> Заполни кроссворд, сделай скриншот своих ответов, сохрани в памяти компьютера и вышли по электронной почте. Творческое задание присылается на адрес электронной почты olgalish@mail.ru

Рисунок 2 — Творческие задания

По итогам выполнения квеста, на адрес электронной почты учащийся получит сертификат с указанием количества набранных баллов. Сертификат можно предоставить учителю для получения отметки. Фамилии и фото учащиеся, набравших более 95 баллов, размещены на странице Почета квеста.

1. Страница Критерии оценки. Всего — 100 баллов. За каждое задание — определенное количество баллов.

2. Страница Анкета участника. На данной странице содержится форма для ввода анкетных данных участника: Фамилия, Имя, Отчество, Город, Школа, Класс, Выбор роли и ответы на задания; обязательно указывается адрес электронной почты; предлагается участникам поделиться проблемами, которые возникли при прохождении квеста.

3. Страница Почёта. На этой странице размещены фотографии и сведения об участниках, набравших более 95 баллов.

Обучающийся в процессе работы над таким квест-проектом постигает реальные процессы, приобщается к проникновению вглубь явлений, конструированию новых процессов, объектов. С точки зрения информационной деятельности при работе над квест-проектом его участнику требуются навыки поиска, анализа информации, умения хранить, передавать, сравнивать и на основе сравнения синтезировать новую информацию.

Использование веб-квеста «Путешествие в мир профессий» способствует прежде всего формированию у учащихся позитивного отношения к людям разных профессий характерных для нашего региона, обеспечивает возможность самореализации личности школьника и воспитанию у школьников важных нравственных качеств как патриотизм, гордость за свой родной край и страну.

Заключение. Квест-технология в обучении математике способствует формированию у обучающихся профессиональных компетенций, знаний и умений, способствующих профессиональному самоопределению учащихся, воспитывают самоуважение и эмоционально-положительное отношение к себе, целеустремлённость и настойчивость в достижении целей, предполагают максимальную самостоятельность творчества.

Эта технология пользуется огромной популярностью у современных школьников и способна не только расширить кругозор обучающихся, но и позволяет активно применить на практике свои знания и умения, а также прививает желание к учебе в целом.

Список цитируемых источников

1. Гурова, Е. В. Профориентационная работа в школе : методическое пособие. / Е. В. Гурова. — Москва : Просвещение, 2007. — 95 с.
2. Николаева, Н. В. Образовательный квест-проект как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся // Вопросы Интернет-образования, 2002, №7.

УДК 004.932.6

О. Д. Хадарович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ «ВИРТУАЛЬНЫЙ АНИМИРОВАННЫЙ 3D-ОБЪЕКТ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Введение. В последние годы дополненная реальность становится все более популярной, и это вызывает необходимость создания новых технологий для улучшения ее функциональности и привлекательности для пользователей. Одной из таких технологий является приложение для демонстрации данных в виде виртуальных

3D-объектов с дополненной реальностью. Это приложение позволяет визуализировать данные в форме объемных объектов, что может быть особенно полезно для обучения и понимания сложных концепций [1].

Основная часть. Приложения дополненной реальности, созданные на платформе Vuforia, совместимы с широким спектром устройств, включая iPhone, iPad, смартфоны и планшеты на Android с версии 2.2 и процессором, начиная с архитектур ARMv6 с возможностью проведения вычислений с плавающей запятой.

Необходимо разработать мобильное приложение для посетителей «Hotfix Coffee» с элементами дополненной реальности.

Необходимо реализовать:

- точную трёхмерную модель фирменного стаканчика для кофе с оригинальной текстурой «Hotfix Coffee»;
- отображение виртуальных анимированных 3D-объектов при обнаружении камерой устройства фирменного стаканчика;
- возможность взаимодействия пользователя с отображаемыми 3D-объектами: кнопками, при нажатии на которые открывались бы ссылки в веб-браузере устройства.

При создании текстуры следует учесть, что стаканчик имеет форму не идеального цилиндра, так как нижний и верхний диаметры у него отличаются, а значит пропорции текстуры будут рассчитаны по определённым формулам, описанным в официальной инструкции от Vuforia [2].

При запуске приложения на экране появится изображение с камеры устройства. При наведении камеры устройства на таргет на экране отобразится виртуальный анимированный 3D-объект плашки. Таргетом также будет считаться чёрно-белая (и любой другой цветовой гаммы) его версия, так как приложение реагирует лишь на геометрию объектов, изображённых на таргете [3]. Если в поле видимости камеры приложение не находит таргет, то ничего отображено не будет. Демонстрация произведена на рисунке 1.



Рисунок 1 — Отображение 3D-объекта плашки при обнаружении приложением таргета

При умеренных отклонениях камеры устройства от нормали к таргету 3D-объект не будет пропадать, а в такой же степени отклонится. Тем самым будет соблюдено отношение нормали камеры устройства по отношению к таргету и отображения 3D-объекта по отношению к экрану устройства.

Далее добавим Occlusion Object таргета, который представляет собой точную геометрическую копию объекта таргета, но не имеет текстуры. Он позволяет добиться эффекта «загораживания» виртуальной плашки реальным объектом стаканчика, как это было бы, будь объект плашки реальным. Результат отражен на рисунке 2.



Рисунок 2 — Демонстрация работы «Occlusion Object»

Закключение. Одним из важных аспектов при разработке было учет несовершенной формы стаканчика, так как нижний и верхний диаметры у него отличались. Для обеспечения правильной текстурировки стаканчика были использованы формулы, описанные в официальной инструкции от Vuforia.

В итоге приложение предоставляет опыт для пользователей, позволяя им взаимодействовать с виртуальными объектами в реальном мире. Такой подход может быть особенно полезным для обучения и понимания сложных концепций и улучшения общего визуального опыта. Разработанное приложение на основе технологии дополненной реальности может стать примером успешной интеграции современных технологий в бизнес-процессы и удовлетворить потребности современных пользователей.

Список использованных источников

1. Калько, А. И. Приложение для демонстрации данных в виде виртуальных 3D-Объектов с дополненной реальностью / А. И. Калько, О. Д. Хадарович // BIG DATA и анализ высокого уровня = BIG DATA and Advanced Analytics : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, Минск, 17–18 мая 2023 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники ; редкол.: В. А. Богуш [и др.]. — Минск, 2023. — С. 351–358.
2. Калько, А. И. AR приложение для отображения медиаинформации с позиционированием на таргет-ссылку / А. И. Калько, О. Д. Хадарович // Трансформация механико-математического и IT-образования в условиях цифровизации : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию ММФ. В 2-х частях, Минск, 26-27 апреля 2023 года / редкол.: Н. В. Бровка (гл. ред.) [и др.]. Том Часть 2. — Минск: Белорусский государственный университет, 2023. — С. 54–58.
3. Калько, А. И. Приложение с дополненной реальностью демонстрации виртуальных 3D-объектов и возможности их сетевого взаимодействия / А. И. Калько, Р. В. Мазура, О. Д. Хадарович // 73-я Международная студенческая научно-техническая конференция : материалы конференции, Астрахань, 17–22 апреля 2023 года. — Астрахань : Астраханский государственный технический университет, 2023. — С. 717–718.

УДК 004.65

М. С. Хомутов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ

Введение. Автоматизированные системы играют важную роль в производстве, предоставляя ряд преимуществ:

1. Увеличение производительности: автоматизация позволяет оптимизировать процессы производства, ускоряя их выполнение и повышая общую производительность. Автоматические системы могут работать без перерывов и выполнять задачи более эффективно, чем человек.
2. Улучшение качества продукции: автоматизация позволяет устранить ошибки, связанные с человеческим фактором, и обеспечить высокое качество продукции. Автоматические системы могут контролировать параметры производства и выполнять задачи с повышенной точностью и согласованностью.
3. Снижение затрат: автоматизация помогает сократить затраты на рабочую силу, так как автоматические системы могут заменить трудоемкие задачи, выполняемые людьми. Это также позволяет снизить затраты на исправление ошибок и повторную работу.
4. Улучшение безопасности: автоматизированные системы могут выполнить опасные или тяжелые задачи вместо людей, что снижает риск травм и повышает безопасность на производстве. Они также могут быть использованы для мониторинга и контроля условий рабочей среды.
5. Гибкость и масштабируемость: автоматические системы обладают гибкостью, позволяющей быстро переключаться между различными задачами и адаптироваться к изменяющимся требованиям производства. Они также могут быть легко масштабируемы, чтобы соответствовать потребностям производства [1].

Предметом исследования является создание автоматизированной системы учета производимой продукции на участке по изготовлению изделий из пластмасс УП «Торговый дом «Лагуна». Объектом исследования выступает процесс автоматизации учета производимой продукции в организации. Основная цель разработки автоматизированной системы учета производимой продукции заключается в обеспечении точного и эффективного мониторинга процессов производства и учета производимой продукции.

Основная часть. Программный продукт для автоматизации работы объекта по литью изделий из пластмасс, должен учитывать все аспекты работы объекта, а именно:

- контроль производства изделий из пластмасс;
- поставки сырья для производства;
- отгрузки готовой продукции;
- формирование различных отчетов производства;
- возможность редактирования, добавления и удаления информации;
- вывод информации о сотрудниках и оборудовании объекта.

В качестве системы управления базами данных выбрана MySQL. MySQL — это система управления реляционными базами данных с открытым исходным кодом [2]. Для разработки программного средства

управления созданной базы данных была выбрана платформа .NET и IDE Visual Studio 2019. .NET — платформа разработки программного обеспечения, разработанная Microsoft, которая предоставляет среду выполнения и набор инструментов для разработки, развертывания и управления приложениями [3].

Для работы с приложением создана база данных, состоящая из 15 таблиц. В каждой таблице присутствует уникальное идентификационное поле, которое позволяет однозначно идентифицировать запись таблицы. Такая структура исключает избыточность данных, позволяет ускорить отбор записей по условию, исключает вероятность конфликтов при совместной работе нескольких пользователей. Логическая модель базы данных представлена на рисунке 1.

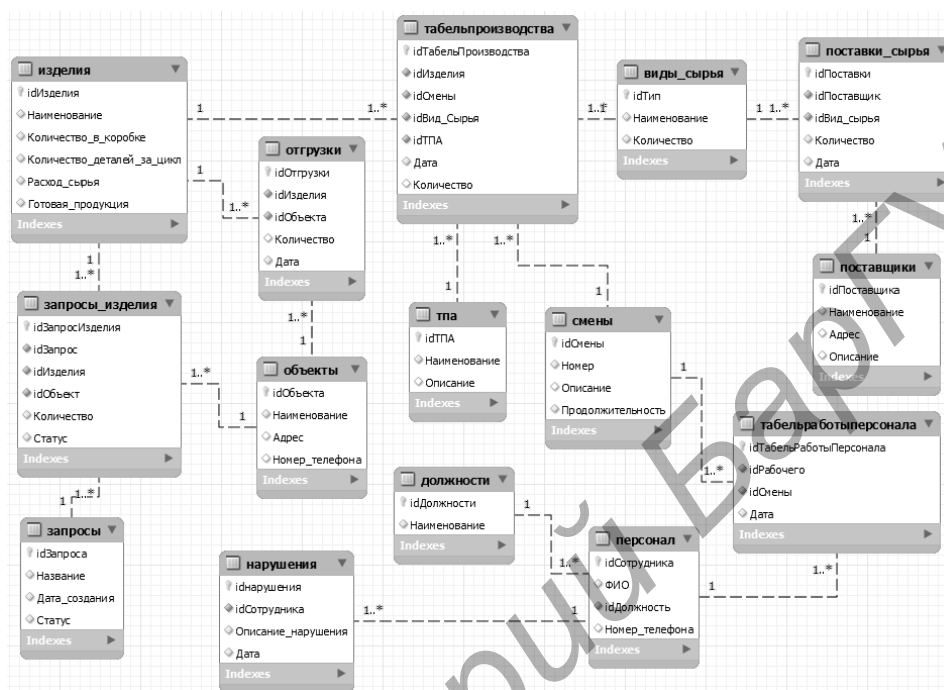


Рисунок 1 — Логическая модель базы данных

При начале работы с приложением необходимо ввести сервер, на котором находится база данных, название базы данных, имя пользователя и пароль. Если данные введены корректно, откроется окно главного меню.

В главном окне приложения реализована панель меню, в которой пользователь может выбрать необходимую таблицу для редактирования, операцию производства или вид отчёта. Также в главном меню находятся две таблицы и два графика. В таблице «Готовая продукция» представлены все произведённые изделия готовые к отгрузке. В таблице «Остаток сырья» представлены остатки сырья.

Графики отображают количество произведённой продукции по дням, а также общий расход всех видов ресурсов за указанный месяц (рисунок 2).



Рисунок 2 — Главная форма приложения

Для внесения данных о произведённой продукции служит окно «Заполнение рабочего дня». В данном окне необходимо добавить в список изделия, произведённые за день, а также внести в список всех сотрудников, которые участвовали в смене.

Добавление изделия или сотрудника осуществляется за счёт бокового меню. В этом меню подгружаются все записанные в таблицах детали, смены, ТПА, сотрудники и сырьё (рисунок 3).

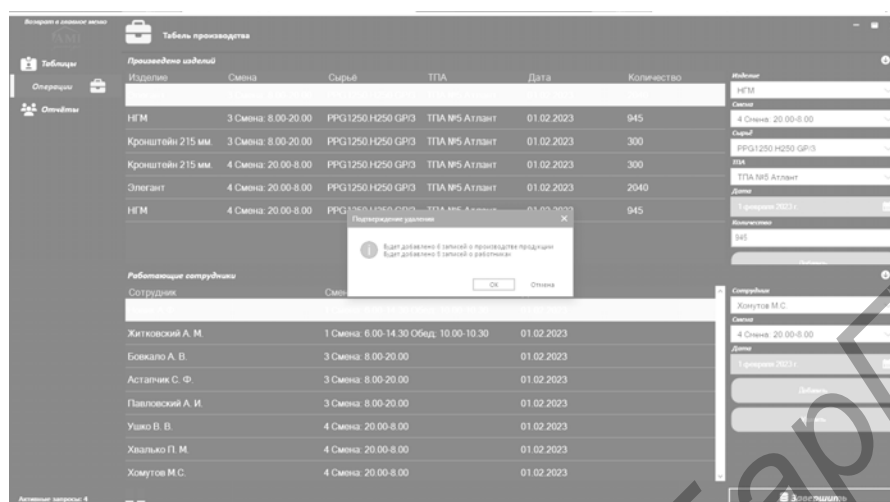


Рисунок 3 — Заполнение рабочего дня

При наличии изделий на складе возможна операция отгрузки продукции. Для отгрузки продукции необходимо в панели выбрать изделие, которое будет отгружено, объект и ввести количество. При отгрузке на объект заявка от объекта считается выполненной и исчезает из заявок, а продукция на складе уменьшается согласно количеству отгруженной продукции.

Закключение. При внедрении автоматизированной системы учета производимой продукции повысятся следующие показатели:

1. Точность учета: автоматизированная система учета позволит точно отслеживать количество производимой продукции, ее состав, параметры качества и другую необходимую информацию.
2. Эффективность производства: автоматизированная система учета позволит собирать данные о процессах производства в режиме реального времени. Это позволит оперативно реагировать на изменения в производственных процессах, оптимизировать использование ресурсов и повысить общую эффективность производства.
3. Оптимизация планирования и управления: автоматизированная система учета предоставит информацию о запасах, потребности в материалах, времени производства и других факторах, которые могут быть использованы для оптимизации планирования и управления производственными процессами.
4. Анализ данных и принятие решений: автоматизированная система учета позволит предоставлять данные о производстве, которые могут быть использованы для анализа и принятия решений.

Список цитируемых источников

1. Бройдо, В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник для вузов / В. Л. Бройдо, О. П. Ильина. — 4-е изд. — СПб. : Питер, 2021. — 560 с.
2. Мотев, А. А. Уроки MySQL. Самоучитель / А. А. Мотев. — БХВ-Петербург, 2006. — 142 с.
3. Дубовцев, А. В. Microsoft .NET в подлиннике / А. В. Дубовцев. — БХВ-Петербург, 2004. — 704 с.

УДК 004.65

М. С. Хомутов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Введение. Автоматизированные системы имеют несколько основных преимуществ и необходимы в различных сферах деятельности:

1. Системы могут обрабатывать большие объемы данных и выполнять задачи более быстро и точно, чем это возможно произвести вручную.

2. Автоматизация помогает снизить человеческий фактор и вероятность возникновения ошибок.
3. Автоматизированные системы позволяют оптимизировать использование ресурсов, включая время, энергию и материалы.
4. Автоматизированные системы обладают высокой степенью точности и надежности в выполнении задач.
5. Автоматизированные системы собирают и анализируют большие объемы данных, что позволяет выявлять тенденции, обнаруживать скрытые взаимосвязи и помогать в принятии обоснованных решений на основе фактов и статистики [1].

Разработка автоматизированной системы формирования и учета рабочего времени остается актуальной по нескольким причинам:

1. Автоматизация позволяет сократить ручной труд и улучшить эффективность процессов формирования и учета рабочего времени. Это позволяет экономить время и ресурсы, которые могут быть направлены на другие более важные задачи.

2. При ручном учете рабочего времени существует вероятность возникновения ошибок, связанных с человеческим фактором. Автоматизированная система может снизить вероятность таких ошибок, улучшить точность учета и предотвратить возможные проблемы, связанные с платежами и расчетом заработной платы.

3. Автоматизированная система обеспечивает гибкость при настройке правил учета рабочего времени, а также учет специфических требований каждой организации. Кроме того, такая система работает в режиме 24/7, обеспечивая надежность и доступность информации для всех заинтересованных сторон.

4. При использовании автоматизированной системы возможно собирать и анализировать данные о рабочем времени сотрудников. Это позволяет выявлять тенденции, оптимизировать расписание работы, оценивать производительность и принимать обоснованные управленческие решения.

Объектом разработки автоматизированной системы формирования и учета рабочего времени является процесс учета и контроля рабочего времени сотрудников организации УП «Торговый дом «Лагуна».

Предметом разработки является создание программного обеспечения и инфраструктуры для автоматизации сбора, учета и анализа данных о рабочем времени сотрудников.

Цель разработки автоматизированной системы формирования и учета рабочего времени заключается в улучшении эффективности управления рабочим временем, минимизации ошибок и снижении трудозатрат.

Основная часть. Разработанная система должна учитывать все аспекты работы сотрудников, а именно:

- формирование рабочих смен;
- формирование графика работы персонала;
- формирование различных отчетов производства;
- формирование табеля учёта рабочего времени;
- учет отсутствия работников на рабочих местах;
- учет нарушения техники безопасности или охраны труда.

Программный продукт является доработкой продукта контроля производства и отгрузки изделий. Для автоматизированной системы формирования и учета рабочего времени в созданную базу данных добавлены следующие сущности:

1. Сущность «Должности» предназначена для хранения информации о должностях сотрудников.
2. Сущность «Смены» предназначена для хранения информации о рабочих сменах.
3. Сущность «Персонал» предназначена для хранения информации о сотрудниках.
4. Сущность «Нарушения» предназначена для хранения информации о нарушениях охраны труда и техники безопасности персоналом, которые участвуют в производственном процессе. Данная сущность связана с табелем рабочего времени и каждое нарушение отображается в таблице.
5. Сущность «Табель работы персонала» предназначена для хранения информации о всех сотрудниках, вышедших на смену.

«Заполнение рабочего» дня представлено в двух панелях, которые имеют возможность сворачивания. Для осуществления данной операции необходимо добавить в список изделия, произведённые за день, а также внести в список всех сотрудников, которые участвовали в смене.

Добавление сотрудника осуществляется за счёт вспомогательного меню. Для проведения рабочего дня нужно нажать на кнопку «Завершить».

Операция «Записать нарушения» позволяет внести запись о нарушении техники безопасности или охраны труда. Для добавления записи о нарушении нужно выбрать сотрудника из списка в панели, описать нарушение и выбрать дату. После заполнения всех полей нажать кнопку «Сохранить записи». Все записи о нарушениях привязаны к сотрудникам по их уникальному ключу и отображаются в таблице рабочего времени.

Отчёт «Табель рабочего времени» позволяет вывести таблицу рабочих смен с подсчётом общего времени и количества отработанных дней. Переключатель в верхней панели позволяет вывести таблицу с учётом нарушений. Все дни с нарушениями будут отмечены красным цветом. Если нажать правой клавишей мыши по ячейке с нарушениями, то описание нарушения отобразится внизу таблицы (рисунок 1).

Рисунок 1 — Отчёт «Табель рабочего времени»

Возможно также экспортировать всю таблицу с маркировкой ячеек в Excel для дальнейшей печати или сохранения (рисунок 2).

Рисунок 2 — Экспорт табеля в Excel

Заключение. Автоматизированная система формирования и учета рабочего времени может предоставить следующие преимущества:

1. **Точность и надежность:** автоматизированная система позволяет избежать ошибок, связанных с ручным вводом данных, и минимизировать вероятность неточностей при составлении табеля. Это обеспечивает точность и надежность в учете рабочего времени сотрудников.
2. **Экономия времени:** автоматизированная система позволяет автоматически подсчитывать рабочие часы, что сокращает время, затрачиваемое на ручное заполнение и подсчет табеля, освобождая работников от рутинных задач.
3. **Генерация отчетов и аналитика:** автоматизированная система позволяет генерировать различные отчеты и аналитические данные о рабочем времени сотрудников.

В целом, использование автоматизированной системы формирования и учета рабочего времени может повысить эффективность учета времени сотрудников, сократить затраты на административные процессы и улучшить общую организацию и управление временем в компании.

Список цитируемых источников

1. Лосева А. В. Автоматизированные системы обработки информации / А. В. Лосева, Е. В. Утушкина. // Вестник Пензенского государственного университета, 2021. — № 3. — С. 95–100.

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УДАРНЫХ ПРОЦЕССОВ В БРОНЕЖИЛЕТЕ

Введение. В наше время бронежилет стал достаточно обыденным предметом. Мы регулярно можем увидеть его на сотрудниках милиции и охранниках. Мы видим его в новостях из горячих точек. Мы можем купить его, как и любую другую обыденную вещь: достаточно сделать заказ в соответствующей фирме, а то и зайти в магазин. Тем не менее, бронежилет остаётся предметом многочисленных слухов и домыслов. Мы можем услышать от знакомых, от героев очередного боевика или, даже, в новостях, что бронежилет позволяет человеку спокойно стоять под плотным пулемётным огнём и что его можно носить как майку. Точно также мы можем услышать, что он способен защитить максимум от малоомощного пистолета, причём пуля всё равно сломает вам рёбра и размажет все внутренние органы, при этом его не то, что носить - даже поднять тяжело[1].

До тех пор, пока ваше знакомство с натальной бронёй ограничивается кинофильмами, не имеет особого значения, что из вышесказанного является истинной, однако, если у вас возникнет желание обзавестись бронёй и вы попадёте в ней под пули, то от этого уже зависит ваша жизнь.

Ещё в самые древние времена человек начал защищать своё тело от внешних воздействий одеждой. В том числе человек создал одежду для защиты от оружия, им же созданного. Различные латы, доспехи, кольчуги и т. д. издревле делали из стали — прочного, но тяжелого материала. Кольчуга была относительно лёгкой и гибкой, но защищала только от меча, броня из стального листа могла задержать стрелу и даже пулю средневекового огнестрельного оружия. Дальнейшее развитие огнестрельного оружия шло куда быстрее развития натальной брони, и последняя, в конце концов, стала терять своё былое распространение.

Уже после Второй Мировой войны были созданы первые изделия, которые можно назвать бронежилетами. Они были сделаны из синтетических волокон, вроде нейлона, и защищали тело солдата всё от тех же осколков. Несмотря на то, что для пуль они не представляли серьёзной преграды, они позволили более чем на 70% сократить потери американцев во время Корейских и Вьетнамских войн. Это был огромный успех.

Но настоящий переворот произошел тогда, когда исследовательская группа, возглавляемая Стефани Кволек, концерна DuPont получила волокно, в последствии названное Kevlar. Выпущенный на рынок в 1975-м году, он был гораздо легче и прочнее стали. Сделанные из Кевлара бронежилеты уже могли остановить не только осколок, но и большинство пистолетных пуль, при этом они стали легче и удобнее в ношении. После дополнительного усиления, сначала солдатами кустарным образом, а потом и промышленным путём, металлических пластинами, удалось получить относительно лёгкую и комфортную защиту от автоматных пуль.

Целью данного исследования является компьютерное моделирование и расчет давления ударных процессов на многослойный бронежилет. Объектом исследования является многослойная броня, включая ее слои, материалы и свойства, которые влияют на ударные процессы при попадании пули. Предметом компьютерного моделирования и расчета давления ударных процессов являются физические процессы, происходящие в бронежилете при попадании пули, включая изменение давления, скорости пули, формирование областей высокого и низкого давления, а также воздействие этих факторов на защитные свойства бронежилета. Такие расчеты позволяют оптимизировать дизайн бронежилета для минимизации проникновения пули, улучшения защитных свойств и безопасности на поле боя, а также повышения эффективности защиты.

Для проведения данного исследования были использованы модули ANSYS Design Modeler и ANSYS Explicit Dynamics программы ANSYS для создания модели и ее последующего расчета соответственно.

Основная часть. Для того чтобы провести моделирование ударных процессы в бронежилете необходимо смоделировать бронежилет и пулю (рисунок 1, 2).

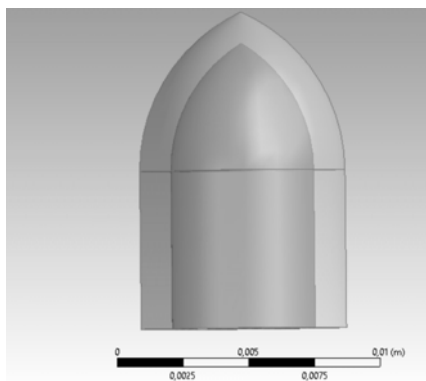


Рисунок 1 — Модель пули

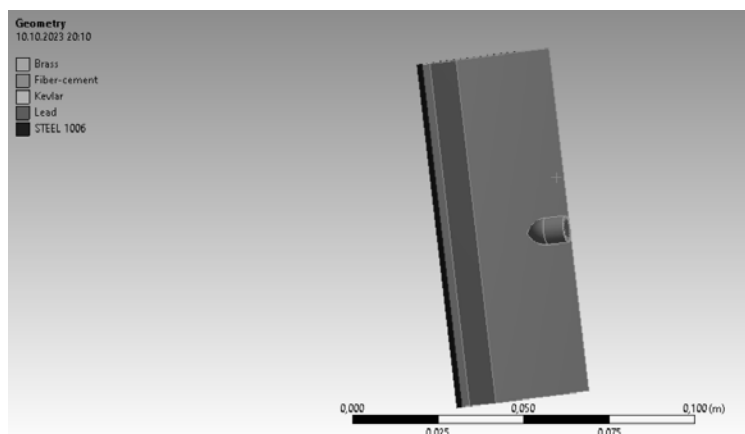


Рисунок 2 — Модель бронежилета

Далее необходимо во вкладке «Explicit Dynamics» выбрать внешние факторы. Для пули была задана начальная скорость, а также расчетная область вычисления. После этого добавлено боковые закрепления для бронежилета.

Следующим шагом будет добавление эпюры деформации бронежилета после попадания в него пули (рисунок 3).

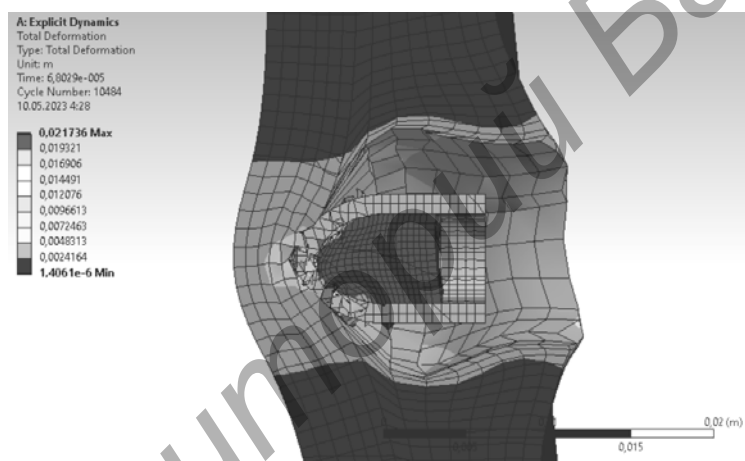


Рисунок 3 — Эпюра деформации бронежилета в разрезе

Далее добавлена эпюра напряжения фон Мизеса. Результат показан на рисунке 4.

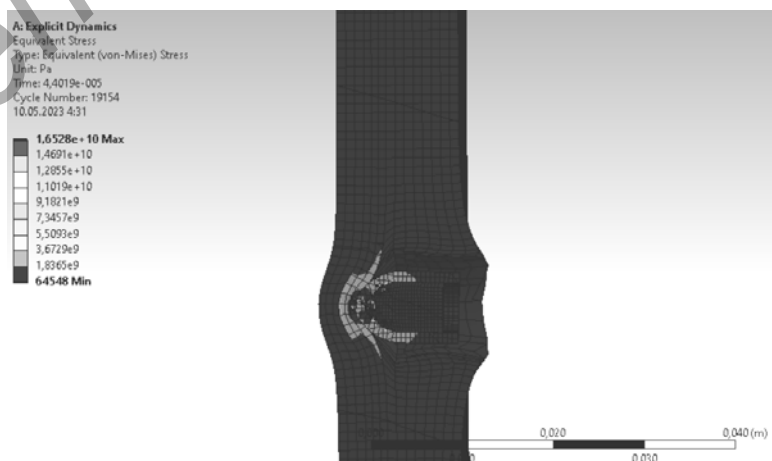


Рисунок 4 — Эпюра напряжения фон Мизеса бронежилета

Заключение. В результате выполнения данного исследования было проведено компьютерное моделирование ударных процессов в бронежилете.

Также на основе полученных результатов становится ясно, что при более правильной конструкции бронежилета, деформация в бронежилете при попадании в него снаряда может быть сведено к минимуму.

Важным исследованием является сравнение бронежилета с разной толщиной различных материалов. В зависимости от толщины выбранных материалов, таких как керамика, искусственные волокна и металл, может меняться уровень защиты, который предоставляет бронежилет. Более толстые слои материалов могут предложить большую защиту от проникновения пули, но они также могут увеличить вес и неповоротливость бронежилета. С другой стороны, более тонкие слои могут сделать бронежилет более легким и гибким, но они могут не обеспечить достаточную защиту.

Также важно учесть, что разные материалы имеют разные свойства. Например, керамический слой может быть очень эффективным для отклонения пули, но он может стать хрупким при определенных условиях. Искусственные волокна могут быть очень прочными и гибкими, но они могут не обеспечивать достаточную защиту от прямого удара. Металлическая часть может быть очень прочной, но она также может быть тяжелой.

Поэтому при проектировании бронежилета важно найти правильный баланс между толщиной материалов и уровнем защиты, который они предоставляют.

Список цитируемых источников

1. История бронежилета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.stena.ee/blog/istoriya-bronezhileta/>. — Дата доступа: 09.05.2023

УДК 004.42

М. В. Юрчик

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. В. Соловей*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Введение. Создание открытого общества без границ признаётся необходимостью. Для его формирования на принципе свободы и открытости, для предоставления равных возможностей всем пользователям, для получения доступа к информации и ресурсам необходимо не только развивать личностные качества пользователей, но и создавать новые модели получения знаний. Во всём мировом сообществе проявляется тенденция к созданию интегрированных образовательных систем на основе сетевых информационных технологий [1]. Актуальность нашего проекта вызвана необходимостью овладения знаниями и умениями защиты информации. Его новизна обуславливается тем, что мы создали простую в использовании информационную систему, позволяющую познакомиться и изучить теоретические основы методов защиты компьютерной информации, проделать практические работы по изученному материалу, протестировать полученные знания.

Основная часть. Функциональная модель отображает функциональную структуру объекта в соответствии с рисунком 1.

Информационная система (далее — ИС) «Методы защиты компьютерной информации» ускорит процесс изучения, применение полученных знаний на практике, а также позволит получить ответы на интересующие вопросы. Поддержка информационной системы «Методы защиты компьютерной информации» является не сложной и не требует дополнительных ресурсов сервера — для неё подойдет любой современный хостинг. На этапе проектирования определялись функции ИС, которые она должна выполнять. Для данной ИС требуется наличие хостинга с веб-сервером, в сети интернет, с минимумом 1 гигабайтом свободного места для размещения самой ИС и дополнительных файлов на данном сервере.

Проект ИС состоит из пяти основных страниц, на которых находится информация и управляющие элементы для навигации и управления переходами. Далее еще пять страниц, которые представляют собой дополнительное наполнение, тесты, практические задания и справочную информацию.

В качестве среды реализации был выбран редактор Adobe Dreamweaver CS6 благодаря своей функциональности, простоте и наличию всех нужных средств в одном программном средстве. На основе выбранного шаблона, созданы страницы в формате HTML, с элементами JavaScript, jQuery. ИС тестировалась на различных браузерах, различных версиях, для последующего нахождения ошибок и их локализации. Проверялась совместимость с другим программным обеспечением, правильной работой скриптов, переходов, открытия изображений.



Рисунок 1 — Структура информационной системы

Информационная система «Методы защиты компьютерной информации» состоит из нескольких web-страниц, связанных друг с другом посредством перехода по гиперссылкам. Главная страница представляет собой набор основной информации, которая подготовит пользователя для дальнейшего усвоения материала. Главная страница представлена на рисунке 2. На ней представлена основная информация по методам защиты информации. Для перехода к странице выбора тем надо осуществлять переход по ссылке «Перейти к изучению материала».

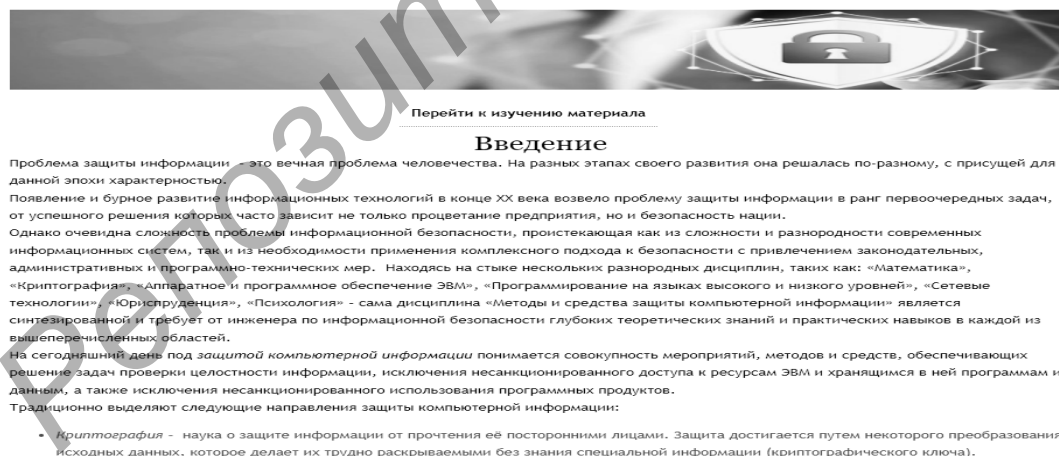


Рисунок 2 — Вид главной страницы ИС

На странице «Выбор темы для изучения» находятся три основные вкладки, которые представляют собой темы для изучения. Переключаясь между ними пользователь может сам выбирать тему для самостоятельного изучения. Страница «Выбор темы для изучения». На странице выбора тем, изображенной на рисунке 3 находятся 3 вкладки, переход между которыми осуществляется при помощи кликом по одной из вкладок. В каждой вкладке находится набор сворачивающихся вкладок, под тем входящих в выбранную тему. Для того чтобы перейти к изучению материала по выбранной теме, нужно кликнуть на требующуюся сворачивающуюся вкладку и откроется нужный материал.

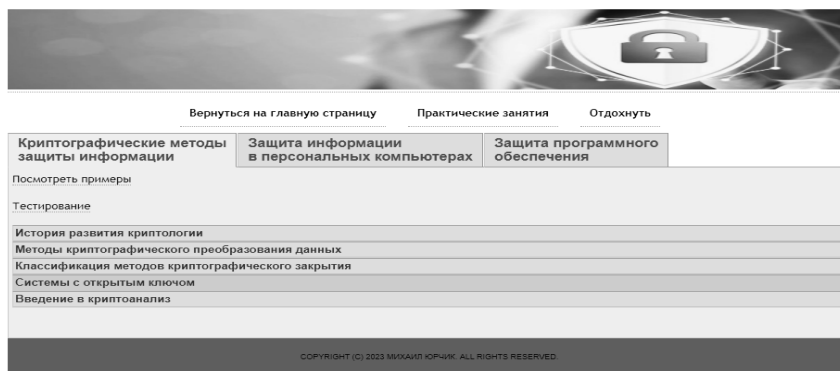


Рисунок 3 — Вид страницы «Выбор темы для изучения»

Страница «Практические занятия» изображена на рисунке 4.

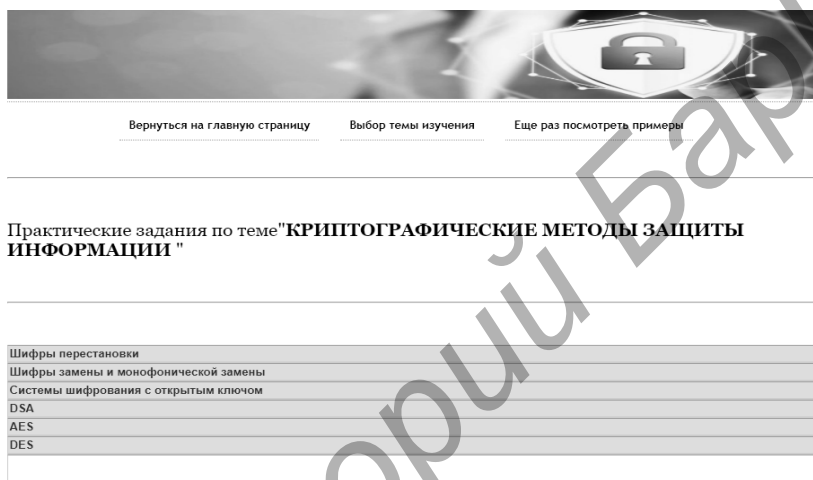


Рисунок 4 — Вид страницы «Практические занятия»

Страница «Примеры методов шифрования» содержит примеры, изученных методов шифрования, расположенных в отдельных сворачивающихся вкладках, ее изображение представлено на рисунке 5.



Рисунок 5 — Вид страницы «Примеры методов шифрования»

Ссылка «Посмотреть примеры» посылает на страницу с практическими заданиями, которые рассортированы по темам, как на главной странице, задания находятся также в скрывающихся вкладках. Изображение интерфейсов представлены на рисунках 7-12.

Шифры перестановки

Порядок выполнения работы

1. Определить размер открытого текста и размер блока.
2. Дополнить, при необходимости, сообщение пробелами до размера, кратного блоку.
3. Переставить символы в блоках местами согласно варианту таблицы перестановок.
4. Составить шифртекст исходного сообщения.
5. Сравнить частоту появления отдельных символов в открытом тексте и шифртексте.
6. Расшифровать заданный шифртекст с использованием таблицы перестановки.

Варианты заданий

Варианты заданий

1	Открытый текст	Б А Р А Н К А Р А Б К А Л С Я С К А Р А Б И Н О М
1	Шифртекст	И Р К А Б И О С Н Я Б А
2	Открытый текст	Т А Р А К А Н П О П А Л В К А П К А Н
2	Шифртекст	К П А Л Н А Т К А О Н О
3	Открытый текст	Б А Р А Б А Н Щ И К Б И Л В Я Щ И К
3	Шифртекст	А А Р В И Н А А Р К А Н В
4	Открытый текст	К О Л О К О Л И З В О Л О К О Л А М С К А
4	Шифртекст	И З И К И Л О Л О В К О С
5	Открытый текст	П О Л О Т Е Н Ц Е П О П А Л О В Б О Л О Т О
5	Шифртекст	П Т Л О А Б Л А О Л Т А А
6	Открытый текст	К О Л О Б О К П О Л О Т Е Н Ц Е У В О Л О К
6	Шифртекст	Е Т У Ц Н О В К Е О Н Ц
7	Открытый текст	Х Е Р Е С П О П А Л Н А П Е Р Е В Я З Ъ
7	Шифртекст	П Е Е Р П Е Л Н П А О Л Е
8	Открытый текст	М Е Л Е М Е Л Я М Е Л В М Е Л Ь Н И Ц Е
8	Шифртекст	Л Ь Ц Е Л В Е И Ц

Рисунок 7 — Вид страницы ИС в режиме выбора варианта выполнения практического задания

Защита от компьютерных вирусов

1. Протестировать антивирусное программное обеспечение с помощью тестового антивируса(выберите один из предложенных):

- Kaspersky Internet Security(инструкция для работы с антивирусом)
- Dr. Web Security Space(инструкция для работы с антивирусом)

2. Установите одно из предложенных антивирусных средств. Изучите инструкцию приложенную к антивирусу. После изучения выполняйте задания далее.

3. Определить дату выпуска антивирусных баз, при необходимости обновить их.Рассмотреть различные способы обновления баз.

4. Изучить интерфейс выбранного вами антивирусного средства.

5. Проанализировать назначение каждого компонента входящего в состав выбранного антивируса, произвести настройку каждого компонента на оптимальный уровень защиты.

6. Провести полную проверку компьютера на наличие вредоносного ПО. В случае обнаружения вредоносных программ оформить отчет, в котором описать вредоносную программу, предложить методы защиты.

Защита компьютерной информации от хищения и модификации

1. Установить пароль на вход в операционную систему без привлечения дополнительных программных средств (Зайдите через Панель управления в Учетные записи пользователей. Там можно поставить пароль на вход в систему).

2. Используя криптографическую программу VSEncryptor (инструкция для работы с программой), зашифровать файлы различными алгоритмами: DES, 3DES, AES. Оформить отчет в котором пояснить разницу в используемых криптоалгоритмах.

3. С помощью менеджера GetSecurePasswordKitSetup паролей сгенерировать пароль.

4. Сгенерированный пароль назначить на один из текстовых документов Word на компьютере.

Рисунок 8 — Вид экрана ИС в режиме подготовки к практическому занятию

Практические задания по теме "КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ"

Шифры перестановки

Шифры замены и монофонической замены

Системы шифрования с открытым ключом

RSA

Задание 1

Выполнить шифрование и дешифрование (по рис.1 с помощью алгоритма RSA) при следующих условиях:

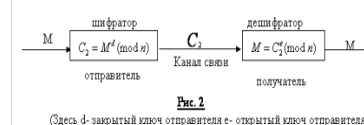


Рисунок 9 — Вид экрана ИС с практическим заданием по теме «Криптографические методы защиты информации»

Игра «Крестики-нолики» не требует сложных знаний и навыков, представляет собой поле размером 9 квадратов, в которые пользователь с помощью мышки помещает крестик и ждет, пока компьютер поставит ноль. Это все продолжается до тех пор, пока компьютер или пользователь не выиграет.

Страница с тестами содержит набор вопросов и вариантов ответов на них. Пользователь внимательно читает вопрос и выбирает вариант ответа. Когда все вопросы будут отвечены, пользователь нажимает кнопку «Посчитать баллы», во всплывающем окне высвечивается количество набранных баллов и комментарии об оценке уровня подготовки пользователя, в окошке рядом отображается количество баллов пользователя. Страница с тестами представлена на рисунке 10, всплывающее окно с результатами теста отображена на рисунке 11. Правильные ответы пользователь может просмотреть после получения отметки за тестовое задание, пример представлен на рисунке 12.

Рисунок 10 — Вид страницы в режиме «Тестирование»

Подтвердите действие

Отлично! Можно переходить к изучению следующих разделов.

Вы набрали: 9 баллов.

Максимальная оценка: 9 баллов.

OK

Рисунок 11 — Вид всплывающего окна с результатами теста

Чтобы узнать правильные ответы нужно нажать кнопку «Правильные ответы». Показ правильных ответов на рисунке 12.

Рисунок 12 — Вид окна с демонстрацией правильных ответов

Информационная система «Методы защиты компьютерной информации» полностью готова к использованию, не требовательна к аппаратно-программным средствам и может быть применена как в учебном процессе, так и в процессе самообучения методам защиты компьютерной информации.

Заключение. Изучение и анализ материалов по теме нашего исследования позволяет сделать следующие выводы:

- разработана ИС «Методы защиты компьютерной информации», отвечающая требованиям: простоты, функциональности, подходящая для любого пользователя;
- работа в ИС «Методы защиты компьютерной информации» не требуется от пользователя совершенного знания компьютера;
- ИС проста и понятна, интерфейс упрощен для более удобного понимания и навигации и не нуждается в дополнительной справочной поддержке;
- ИС успешно прошла тестирование и может работать почти во всех современных браузерах и на мобильных платформах.

Результатом нашей работы является созданная Информационная система «Методы защиты компьютерной информации», которая предоставляет информацию о современных методах защиты компьютерной информации. В перспективе видим использование данной разработки как обучающего средства и в виде тренажера для самостоятельного получения знаний и их проверки.

Список цитируемых источников

1. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tspu.edu.ru/images/faculties/fmf/files/UMK/lek.pdf/>. — Дата доступа: 05.09.2023.

УДК 004.9

С. А. Ярохович,

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И РАСЧЕТ ДАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫХ ПОТОКОВ НА КОРПУС ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ

Введение. Аэродинамика — наука, изучающая взаимодействие движущегося тела с окружающей воздушной средой.

Более или менее серьезно исследователи заинтересовались этим вопросом в конце XIX века в связи с появлением и развитием авиации. Уже тогда создавались аэродинамические трубы для исследований крыльев летательных аппаратов.

Поначалу аэродинамика как наука развивалась благодаря интуиции и здравому смыслу исследователей. Однако не всегда на это можно полагаться. Гладкое тело без выступающих углов, без каких-либо дополнительных устройств, обтекаемое, с аэродинамически идеальной формой с точки зрения логики и здравого смысла может, тем не менее, обладать большим аэродинамическим сопротивлением по сравнению с телом «не обтекаемой» формы.

Современный высокий уровень развития вычислительной техники и компьютерного моделирования, также, не позволяет в полной мере определить на стадии проектирования оптимальную аэродинамическую форму кузова автомобиля.

Достоверные результаты могут быть получены только при проведении экспериментальных исследований аэродинамики автомобиля как на стадии проектирования с использованием модельных испытаний, так и на стадии доводки при испытаниях натурных образцов автомобилей.

При скорости движения 100 км/ч 75-80% мощности двигателя легкового автомобиля среднего класса расходуется на преодоление сопротивления воздуха, а, следовательно, снижение сопротивления воздуха позволяет существенно улучшить экономические, экологические, скоростные показатели автомобиля [1].

Поэтому в настоящее время аэродинамике автомобиля автопроизводители во всем мире уделяют пристальное внимание. Несмотря на высокую степень совершенства современного автомобиля, аэродинамика таит в себе значительные резервы улучшения его свойств.

Цель исследования является компьютерное моделирование и расчета давления воздушных потоков на корпус легкового автомобиля. Объектом данного исследования является легковой автомобиль, включая его корпус, форму, геометрию и поверхность, которые воздействуют на воздушные потоки при движении. Предметом компьютерного моделирования и расчета давления воздушных потоков являются физические процессы, происходящие вокруг автомобиля при движении, включая изменение давления, скорости воздушного потока, формирование областей высокого и низкого давления, а также воздействие этих факторов

на аэродинамические характеристики автомобиля. Такие расчеты позволяют оптимизировать дизайн автомобиля для минимизации сопротивления воздуха, улучшения управляемости и безопасности на дороге, а также повышения эффективности топливопотребления.

Для того, чтобы смоделировать и рассчитать давление воздушных потоков на корпус легкового автомобиля понадобится Solidworks и его flow simulation.

Основная часть. Для того чтобы провести моделирование давления воздушных потоков на корпус легкового автомобиля нужно для начала смоделировать сами исследуемые автомобили. Разработанная модель автомобиля Ford mustang 1965 г без спойлера представлена на рисунке 1.

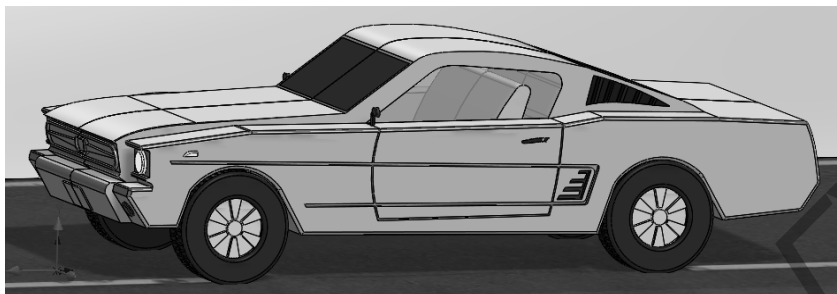


Рисунок 1 — Ford mustang 1965 г. без спойлера

Далее необходимо во вкладке «flow simulation» выбрать внешние факторы, исключая внутреннее пространство. В качестве текучей среды выбран воздух. Кроме этого определена скорость автомобиля и расчетная область вычислений. После этого добавлено граничное условие. Поверхность дороги определена, как идеальная стенка. И в заключение добавлены поверхностные цели для авто.

Следующим шагом будет добавление картины давления на поверхности автомобиля (рисунок 2).

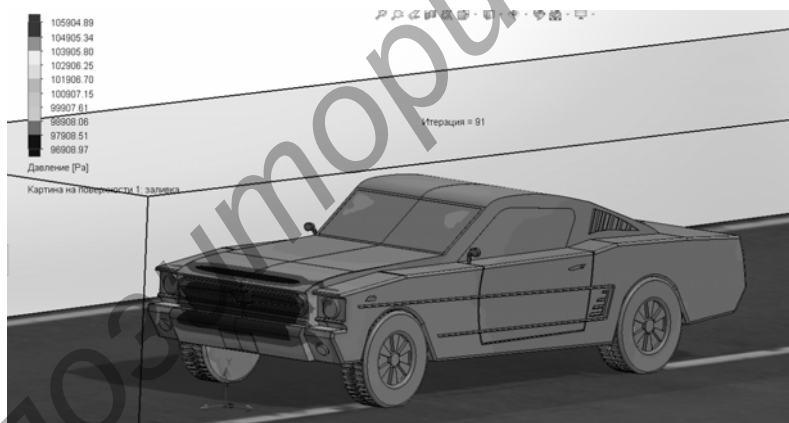


Рисунок 2 — Создание картины на поверхности

Далее добавлена траектория потока воздуха. Результат показан на рисунке 3.

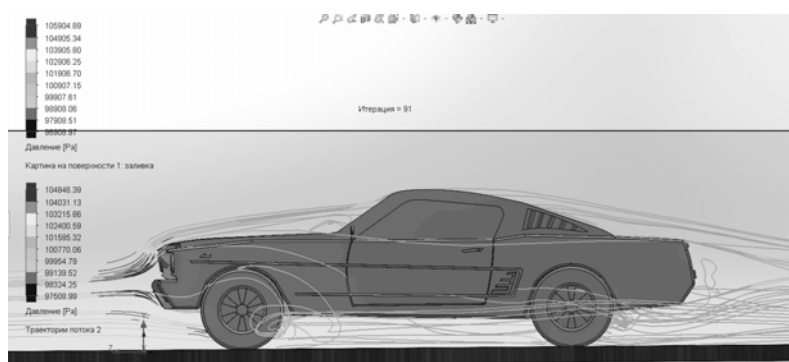


Рисунок 3 — Создание траектории потока воздуха

Заключение. В результате выполнения данного исследования были проведены компьютерное моделирование и расчет давления воздушных потоков на корпус легкового автомобиля.

Первое что можно заметить на основе полученных данных это то, что при изменении скорости движения автомобиля изменяется также давление воздуха на него, максимум полного давления становится больше, а минимум становится меньше — это свидетельствует о возникновении зоны повышенного и пониженного давления. О том почему возникают эти зоны рассказывается в теоретическом разделе. Среднее давление при этом практически не изменяется, однако имеет незначительную тенденцию к понижению.

Также на основе полученных результатов становится ясно, что при более правильной конструкции корпуса (аэродинамической), давление воздушных потоков на автомобиль будет уменьшаться в сравнении с другими автомобилями и прочими механическими транспортными средствами, с более не аэродинамическими корпусами.

Важным исследованием является сравнение обтекания воздушными потоками одного и того же автомобиля с антикрылом и без него. Область пониженного давления у автомобиля с антикрылом чуть меньше, чем у автомобиля без него.

При движении транспортного средства в окружающей воздушной среде происходит сжатие набегающего потока воздуха в передней части автомобиля. В результате здесь создается область повышенного давления. Под его влиянием струйки воздуха устремляются к задней части автомобиля. Скользя по его поверхности, они обтекают контур транспортного средства. Однако в некоторый момент начинает проявляться явление отрыва элементарных струек от обтекаемой ими поверхности и образования в этих местах завихрений. В задней части автомобиля воздушный поток окончательно срывается с кузова транспортного средства. Это способствует образованию здесь области пониженного давления, куда постоянно осуществляется подсос воздуха из окружающего воздушного пространства.

Соответственно за счет различия давлений воздуха впереди и сзади автомобиля создается сила лобового сопротивления. Чем позже происходит срыв воздушного потока с обтекаемой поверхности и соответственно меньше область пониженного давления, тем меньшей будет и сила лобового сопротивления.

Список цитируемых источников

1. Волгин, В. В. *Автосервис. Производство и менеджмент* : Практическое пособие / В. В. Волгин. — М. : Дашков и К°, 2017. — 4048 с.

УДК 004.42

М. В. Яснюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АУДИОПЛЕЕР-КОЛОНКА С SD КАРТОЙ НА БАЗЕ МИКРОКОНТРОЛЛЕРА ARDUINO

Введение. Компьютерная техника всегда стремилась к миниатюризации. Сегодня, например, никого уже не удивит смартфон, который легко помещается на ладони. Однако, телефон, хоть и «смарт», является эдакой «вещью в себе», к которой пользователь далеко не всегда может подключить что-нибудь при отсутствии функции OTG для разъёма [1].

Целью данного проекта являлась сборка простого аудиоплеера и усилителя на основе одноплатного компьютера Arduino Uno.

Разработка простого аудиоплеера и усилителя на Arduino Uno была выполнена с использованием среды программирования Arduino IDE [2].

Основная часть. Для сборки были применены следующие датчики и компоненты:

- Плата Arduino Uno — 1 шт.,
- Модуль чтения SD карт — 1 шт.,
- SD карта — 1 шт.,
- Аудио усилитель LM386 — 1 шт.,
- Конденсатор 10 мкФ — 2 шт.,
- Конденсатор 100 мкФ — 2 шт.,
- Резистор 1 и 10 кОм. — 1 шт.,
- Кнопка — 2 шт.,
- Макетная плата — 1 шт.
- Соединительные провода.

Для проигрывания мелодии ее сначала необходимо скачать с любого подходящего сайта, а также конвертировать в формат wav. Это нужно для того, чтобы треки воспроизводились с SD карты без микросхемы для mp3 формата (рисунок 1).

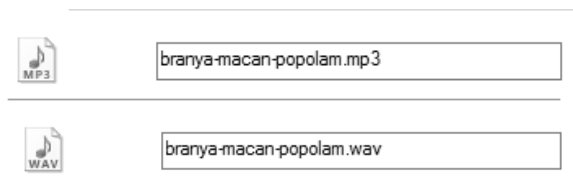


Рисунок 1 — Конвертация аудио в формат wav

Далее необходимо записать трек на SD карту и переименовать так, чтобы код программы мог ее считать (рисунок 2).

Имя	Дата изменения	Тип
 1.wav	02.05.2023 20:33	Звук WAVE

Рисунок 2 — Запись трека на SD

Так как в схеме отсутствует какая-либо батарея, был использован персональный компьютер. Устройство в сборе представлено на рисунке 3.

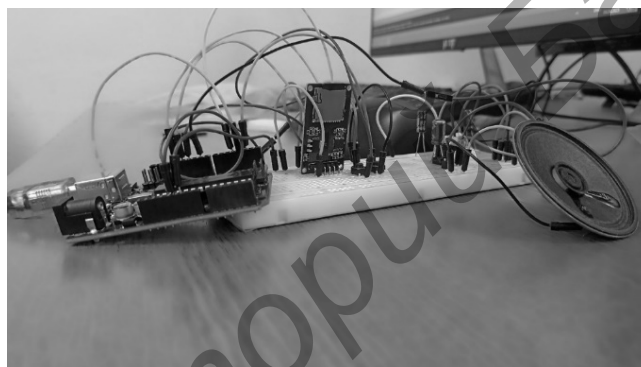


Рисунок 3 — Устройство в сборе

Регулировка в данной случае возможна только через код устройства. Можно вместо усилителя LM-386 использовать усилитель с контролем уровня сигнала, благодаря которому можно будет регулировать громкость звука. Проигрывание трека осуществляется с помощью динамика (рисунок 4).

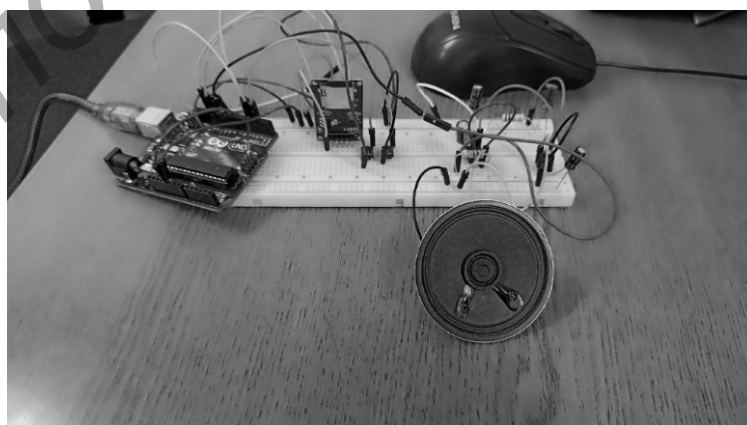


Рисунок 4 — Проигрывание трека

Проведенное тестирование аудиоплеера на Arduino Uno позволяет сделать вывод о работоспособности программного кода и его полному соответствию заданию. При разработке приложения были реализованы функции пауза и перелистывание треков.

Благодаря удобному и понятному интерфейсу среды программирования Arduino IDE возможно использовать необходимые для реализации библиотеки и подключение, тестирование одноплатного компьютера.

Заключение. Аудиоплеер-колонка на основе Arduino предоставляет доступность и доступность для широкой аудитории. Она предоставляет возможность использовать собственное устройство для воспроизведения музыки и аудиофайлов с возможностью настройки под индивидуальные предпочтения и потребности.

Гибкость и расширяемость проекта позволяют пользователям добавлять новые функции и модули, делая его максимально адаптивным и расширяемым. Такой аудиоплеер-колонка может использоваться как источник развлечения, так и в повседневной жизни.

В заключение следует отметить, что проект по созданию аудиоплеера-колонки с SD картой на базе микроконтроллера Arduino является актуальным и полезным для энтузиастов и профессионалов в области электроники и программирования. Он предоставляет уникальные возможности для творчества, обучения и повседневного использования, что делает его важным вкладом в современную технику и технологии.

Список цитируемых источников

1. Одноплатные компьютеры [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://www.bestfree.ru/article/device/mini-computer.php/>. — Дата доступа: 25.09.2023
2. Arduino IDE [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://www.arduino.ru/>. — Дата доступа: 25.09.2023

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

УДК 821.161.1

К. С. Ананян

*Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация*

*Научный руководитель
Усанова И. А.*

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ПОВЕСТЯХ И. С. ТУРГЕНЕВА

Введение. Личная трагедия и одиночество в любви, несомненно, повлияли на образ тургеневских девушек. Так писатель говорил про свою любовь: «Полина Виардо, моя муза, моя страсть и любовь...» [1, с. 80]. Но знаменитая певица была замужем и искренне любила мужа, поэтому его чувства были обречены на тоскливое существование. Образ тургеневских героинь сложился благодаря своеобразному мировосприятию писателя. Безответная любовь, трагически сложившаяся жизнь — всё это привело к тому, что Иван Сергеевич пришёл к выводу: не бывает взаимной любви. Ни один человек не может быть счастлив, ни одно чувство не может принести счастье другому. Большая часть его произведений оканчивается печально. Это или невзаимная слепая любовь, или смерть одного из возлюбленных. Таким образом, в творчестве писателя любовь представлена непреодолимой силой, которая способна сломить даже самого сильного человека.

Основная часть. Образ тургеневской девушки в повести «Ася» раскрыт многогранно и ярко. Ася — невинный, миловидный ангел, который впервые познаёт силу всепоглощающей любви. «Я не видал существа более подвижного. Ни одно мгновение она не сидела смиренно; вставала, убегала в дом и прибегала снова, напевала вполголоса, часто смеялась, и престанным образом: казалось, она смеялась не тому, что слышала, а разным мыслям, приходившим ей в голову» [2, с. 154]. В Асе жизнь бьёт ключом, она радуется всему, что её окружает, любит каждый новый день, словно добродушный ребёнок. Привыкшая брать от жизни всё, она влюбилась. Причём влюбилась окончательно, слепо и бесповоротно, полюбила всем сердцем. Однако молодой человек принёс ей только боль и страдания.

Образ Аси — это пример прекрасной девушки с чистой и прекрасной душой. Вот какой описывает её сам автор: «Было что-то свое, особенное, в складе ее смугловатого круглого лица, с небольшим тонким носом, почти детскими щеками и черными, светлыми глазами» [2, с. 153].

Главная героиня повести «Первая любовь» Зинаида наделена красивым голосом, прелестной внешностью: «Стройный стан, и слегка растрепанные белокурые волосы под белым платочком, и этот полузакрытый умный глаз, и эти ресницы, и нежная щека под ними» [3, с. 307]. Её кокетство, очарование волнует многих молодых мужчин — такой описывает автор свою Зинаиду. И. С. Тургенев говорил: «Из всех моих женских образов, более всех доволен я Зинаидой. В ней мне удалось представить действительное, живое лицо: кокетку по природе, но кокетку, действительно, привлекательную» [цит. по: 1, с. 90]. Княжна невероятно живая, игривая, неотразимая. И в данном произведении автор рисует образ девушки, не ссылаясь на прелестные черты лица, а акцентируя внимание на её живости, добродушии и открытости к жизни, стремлении ничего не упустить. Влюблённые юноши толпятся вокруг неё, обожают её, но ей опротивела жизнь детская, она хочет большой любви к сильному мужчине, способному справиться с её характером. Слова главной героини подтверждают её нрав: «Я кокетка, я без сердца, я актерская натура...» [3, с. 327]. Рассказчик понимает, что попал в сети любви: «Я сказал, что с того дня началась моя страсть; я бы мог прибавить, что и страдания мои начались с того же самого дня» [3, с. 326].

Вера Николаевна Ельцова, героиня повести «Фауст», — это иррациональная женщина, страстная, восхитительная, целеустремлённая: «Она, казалось, ни о чем не хлопотала, не тревожилась, отвечала просто и умно, слушала внимательно. Выражение ее лица было искреннее и правдивое, как у ребенка, но несколько холодно и однообразно, хотя и не задумчиво. Веселою она бывала редко и не так, как другие: ясность невинной души, отрадное веселости, светилась во всем ее существе» [2, с. 97].

Обаятелен образ итальянки Джеммы в повести «Вешние воды». Это настоящая красавица: стройный стан, невероятной глубины глаза, длинные ресницы. «Боже мой! какая же это была красавица...» [4, с. 259]. «Нос у ней был несколько велик, но красивого, орлиного ладу, верхнюю губу чуть-чуть оттенял пушок; зато цвет лица, ровный и матовый, ни дать ни взять слоновая кость или молочный янтарь, волнистый лоск волос, как у Аллориевой Юдифи в Палаццо-Питти, — и особенно глаза, темно-серые, с черной каемкой вокруг зениц, великолепные, торжествующие глаза» [4, с. 260]. Она словно сошла с полотен великих художников. Романтичная натура, упрямая республиканка, рассудительная и верная в своих убеждениях.

В финале повести любовь разрушена эгоистичной и злой особой, а также глупостью и нерешительностью главного героя Дмитрия Санина, погубившего своё счастливое будущее с возлюбленной.

Заключение. Изучив повести И. С. Тургенева, мы пришли к выводу, что автор обычно создаёт женский образ весьма скромным, ранимым, беззащитным. Девушка предстает на страницах тургеневских повестей, как правило, мечтательной, романтической натурой, воспитанной вдали от светских балов, не избалованной роскошью, дорогими нарядами. Для каждой из тургеневских барышень характерна идеализация их богатого внутреннего мира. Писатель обычно не изображает их невероятными красавицами, во многих случаях это обычная девушка, не обладающая идеальными чертами лица. Но она наделена сильным характером. Перед читателем раскрывается женщина с невероятной волей, любящим и верным сердцем. Автор задаётся целью показать читателю, насколько сильной и самоотверженной может быть девушка, несмотря на внешнюю хрупкость и нежность.

И. С. Тургенев создает образы девушек, которые постигают силу первой любви, передаёт их эмоции и переживания, рассказывает о том, как они справляются с нахлынувшими чувствами и как складывается их дальнейшая жизнь. Писатель представляет нашему вниманию ошибки, совершаемые людьми в вопросах любви и благополучия, показывает, насколько поступки и необдуманные действия героев способны изменить их дальнейшую жизнь. Образ женщины в произведениях И. С. Тургенева — идеал чистоты и непорочности, верности и преданности.

Список цитируемых источников

1. Дячук, Т. В. Концепт «писатель» в литературных воспоминаниях второй половины XIX — начала XX веков : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / Т. В. Дячук. — СПб., 2005. — 208 л.
2. Тургенев, И. С. Полное собрание сочинений и писем : в 30 т. / И. С. Тургенев. — М. : Наука, 1980. — Т. 5. — 544 с.
3. Тургенев, И. С. Полное собрание сочинений и писем : в 30 т. / И. С. Тургенев. — М. : Наука, 1981. — Т. 6. — 496 с.
4. Тургенев, И. С. Полное собрание сочинений и писем : в 30 т. / И. С. Тургенев. — М. : Наука, 1981. — Т. 8. — 542 с.

УДК 811.161.3'37

Л. Д. Бабко

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік

Т. М. Пучынская

МАСТАЦКАЯ РОЛЯ КОЛЕРУ Ў ПАЭТЫЧНЫХ ТВОРАХ НА ТЭМУ ЧАРНОБЫЛЯ

Уводзіны. Мастакі слова часта звяртаюцца да колераабзначэння, якое валодае багатымі эстэтычнымі магчымасцямі. Колер здольны глыбока ўздзейнічаць на свядомасць чалавека, таму заканамерна, што ў літаратурных творах ён набывае спецыфічныя ўласцівасці «інтэгральнага» вобраза і сродка мастацкай выразнасці.

Колеравая сімволіка характэрна паэтычным творах на тэму Чарнобыля. Пісьменнікі актыўна выкарыстоўваюць каларыстыку ў аўтарскай сістэме ідэяна-мастацкіх і выяўленчых сродкаў. Дадзенае пытанне, аднак, у самастойную літаратуразнаўчую праблему пакуль не вылучана і патрабуе далейшага разгляду.

Асноўная частка. Малюнк чарнобыльскай рэчаіснасці вызначаюцца сумнымі фарбамі і нараджаюць складаны душэўны стан лірычнага героя (творы Р. Барадуліна, А. Вялюгіна, А. Грачанікава, М. Мятліцкага, П. Панчанкі і інш.).

Найбольш часта ў вершах на тэму Чарнобыля сустракаецца *чорны колер*, які традыцыйна ўвасабляе бяду, гора, цяжар. Ён дапамагае стварыць маштабную карціну экалагічнай катастрофы, а таксама выявіць глыбіню маральных праблем, звязаных з Чарнобылем. Прыкладзём прыклады са зборніка «Зорка Палын»: «чорная зона знявечаных душ» (А. Канапелька), «Чарнобыль счарнелыя радкі // ў пасведчанні нявіннага дзіцяці» (Я. Мальчэўская), «А сёння ўсюды цёмна, // дымна, чорна, // Не звяняць у небе жаўрукі» (П. Панчанка), «чорная доля шостага жніўня» (С. Панізнік), «чорны вецер... чуе недзе здалёку сонм жывых галасоў» (М. Скобла), «і чорным цветам расцвіталі грушы» (А. Сыс) [1].

Я. Сіпакоў у паэме «Одзіум» звяртаецца да міфаколеравага жывапісу, аснову якога складае чорны колер: «Чорнае слова, як чорнае сонца, бязлітасна // ўскацілася на беларускі небасхіл. // Яно, нібы чорнае зацьменне, усё пачарніла — // і зялёную траву, і празрыстую ваду, // і блакітнае неба» [1, с. 228—229]. Выраз-рэфрэн «Чорная быль — Чарнобыль. // Чорны баль — Чарнобаль. // Чорная бэль — Чарнобель. // Чорны боль — Чарноболь» [1, с. 229] выяўляе агульную настраёва-колеравую гаму твора і ўзмацняе яго драматычнае гучанне.

Чарнобыль прадвызначыў з’яўленне ў паэзіі «чорнага колера-знака». Сонца традыцыйна ўслаўляе жыццёнаснае сілу. Аднак пасля атамнага калапсу з’явіўся страх перад нябесным свяцілам, якому здаўна пакланяліся нашы продкі. У паэзіі створаны вобраз «чорнага сонца», у злавеснае аблічча якога беларускія паэты ўзіраюцца і на пачатку XXI стагоддзя: «Ёсць чорнае сонца. // Малыя ўсе меры, // Каб мераць бясконцы пагрозыны цень» (Л. Рублеўская) [1, с. 134].

Да сімвалікі чорнага колеру звяртаецца ў творах Р. Барадулін. Душу яго лірычнага героя ў вершы «Лямант» ахоплівае неспакой ад прадчування, што родная зямля, яе слова і песні могуць «у радыяктыўным пыле задыхнуцца». Унутраная трагедыя лірычнага героя нараджае хвалюючыя запытанні: «Няўжо гэта людзі павінны // Зіхоткай хмурыны, // Зямлі і вады, // Як бяды, // Як духу злога, // Баяцца // Пад чорнымі крыламі слова // Радыяцыя?» [2, с. 116].

Даволі часта ў вершах чарнобыльскай тэматыкі чорны колер спалучаецца з белым, які сімвалізуе дасканаласць, духоўнасць, надзею, узвышэнне жыцця, чысціню і вечнасць. Для чарнобыльскай паэзіі ў цэлым характэрна наяўнасць кантраснай колеравай палітры «белы — чорны», якая адпавядае лексічнай пары «добры — дрэнны». Так, лірычны герой В. Зуёнка ў вершы «Пялёнкі над балконам» імкнецца пераадолець стан трывогі. Аптымістычныя спадзяванні яму навявае выгляд балкона з вывешанымі белымі квадратамі пялёнак, якія сімвалізуюць жыццё: «А пялёнкі — як выстаўка суперсучасная // ў стылі «Малевіч». // Толькі белых квадратаў — не чорных — // уносіцца знак» [3, с. 22]. Паэт вітае з’яўленне новага чалавека, народжанага нібы насуперак знішчальнаму Чарнобылю. На кантрасце чорнага і белага колераў, якія ўвасабляюць экзістэнцыяльнае супрацьстаянне добра і зла, пабудаваны верш А. Сыса «Чорная быль»: «белы цень», «белы прывід», «Белы Храм»; «чорная быль», «чорныя ільды», «чорны хвойны лес», «чорны цвет груш» [1, с. 147].

Чорны і белы колеры (лексічная пара «смерць — жыццё») вызначаюць вобразны змест верша М. Башлакова «Птушкі белыя, птушкі палескія...»: «Ваши белыя, белыя крылы // Ад бяды пачарнелі // чарнобыльскай» [1, с. 25]. У вершы А. Дуброўскага «Я ў першароднасці прымаю...» белы колер таксама, як і ў вершы М. Башлакова, увасабляе збавенне, адраджэнне і проціпастаўляецца чорнаму колеру, які сімвалізуе няшчасце. Паэт верыць, што «белы снег» выратуе радзіму ад бяды: «Не проста выправіць агрэх... // Таму лунай над краем родным // Хавай палын, халодны снег!» [1, с. 63].

Значэнне белага колеру ў вершах чарнобыльскай тэматыкі ў залежнасці ад кантэксту твора рознае. Ён можа атаясамлівацца з вобразамі ўрачоў, якія змагаліся за жыццё людзей, з бальнічнай палатай, дзе ратавалі пацярпелых ад радыяцыі, і, нарэшце, з хваробай і нават самой смерцю: «бледныя ў хлопца вусны, нямыя: // Кроў папівае з іх лейкемія» (А. Лойка) [1, с. 102]; «Гарбее чорны журавель. // А студня — глянё! — // запакавана // уся // ў выцвілую бэль, // нібыта ў саван, // цэлафана» (Г. Пашкоў) [1, с. 128].

Жоўты колер у адлюстраванні чарнобыльскага пейзажу выкарыстоўваецца не так актыўна, як чорны і белы. У чарнобыльскай паэзіі ён мае пераважна негатыўнае значэнне — сімвалізуе хваробу, смерць, часам набывае сімвалічны змест атручанай радыяцыйнай зямлі. Так, у мастацкай палітры М. Мятліцкага «колер жаўцяны» вясновага абнаўлення і сонечнай прамяністасці «ў сінены прадвесня» страчвае пазітыўную сэнсавую напоўненасць і, набываючы народную традыцыйна-сімвалічную сутнасць, становіцца колерам расстання і гора: «Гэта жоўтай жуды // Колер самы гарачы, праменны» [4, с. 137].

У вершы Д. Бічэль-Загнетавай «Цудадзейнасць» жоўты колер звязваецца з матывам пакаяння, віны лірычнага героя за трагічныя наступствы Чарнобыля: «Мята, расходнік, чаборык і лютнік... // Янак-ды-Мар’я на сцезцы лясной // не вінавацяць віной-жаўцізнай. // Чыстае зелле праз яд прарасце, // цудам малітвы смерць адвядзе» [1, с. 27].

Зялёны і сіні колеры ў паэтычных творах чарнобыльскай тэматыкі выкарыстоўваюцца значна радзей за іншыя фарбы, аднак яны выконваюць важную ролю. Звычайна гэтыя колеры ўвасабляюць штосьці светлае, яркае і паказваюць свет да трагедыі, прыроду, якая яшчэ не была атручаная. Так, Г. Атрошчанка ў вершы «Сповідзь перасяленкі» апісвае свой родны край наступным чынам: «Вось тут, каласілася жыта, // Квітнеў сіні лён, як заўжды // Сцяжына мая — не забыта! // Бяжыць праз маленства, гады» [5]. Памяць захавала вобраз радзімы, калі беглі яшчэ чыстыя, не атручаныя ручаёчкі-сцяжыны, усё квітнела, налівалася яркімі краскамі. Аднак лірычная гераіня больш не зможа вярнуцца ў родныя мясціны, ёй самотна глядзець на абеліскі, на хаты і на сяло, якога больш няма. У вершы «Не забыць!» Г. Атрошчанка піша, што, нягледзячы на бяду, прырода зелянее, аднак яна ўжо нежывая: «Пуста на вуліцы. Ціха ў полі, // Толькі на ўзлеску бялюць бярозы. // Што ім Чарнобыль і тыя марозы! // Зноў зелянеюць у траўні, на волі» [5]. Лірычны герой В. Гардзея з сумам і адначасова з надзеяй назірае за прыродай: «Зялёныя шаблі аеру // На сажалках вецер згінае // Бядую, чакаю і веру: // Загоіцца рана скразная» [1, с. 49].

Заклучэнне. Колераабзначэнні ў паэтычных творах на тэму Чарнобыля з’яўляюцца адначасова «інтэгральнымі» вобразамі і сродкамі выяўлення аўтарскай думкі. Сімвалічнае значэнне колеру — асноўная ўласцівасць каларыстыкі, якая спрыяе больш глыбокаму раскрыццю маральна-філасофскага зместу твора.

Спіс цытаваных крыніц

1. Зорка Палын : творы беларускіх паэтаў пра чарнобыльскую трагедыю / уклад. А. І. Бельскага, прадм. С. С. Шушкевіча. — Мінск : Маст. літ., 1993. — 225 с.
2. Барадулін, Р. Самота паломніцтва / Р. Барадулін. — Мінск : Маст. літ., 1990. — 270 с.

3. Зуёнак, В. Лета трывожных дажджоў: Вершы / В. Зуёнак. — Мінск : Маст. літ., 1990. — 158 с.
4. Мятліцкі М. Чаканне сонца : Вершы / М. Мятліцкі. — Мінск : Маст. літ., 1994. — 222 с.
5. Атрошчанка, Г. Сповідзь перасяленкі [Электронны рэсурс] / Г. Атрошчанка. — Рэжым доступу: https://ggcbs.gomel.by/greensteps/pages/poesy_opus.html#r284. — Дата доступу: 03.04.2023.

УДК 811.161.3.09:373

Д. П. Балакар

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік

А. І. Белая

ПАЭМА МІКОЛЫ ГУСОЎСКАГА «ПЕСНЯ ПРА ЗУБРА» — УЗНЁСЛЫ ГІМН АЙЧЫНЕ

Уводзіны. Сёлета споўнілася 500 гадоў з часу выдання паэмы «Песня пра зубра» (1523), напісанай у 1522 г. па просьбе папы рымскага Льва X, які хацеў пачуць праўдзівае паэтычнае слова пра паляванне на зуброў. Напісана паэма на лацінскай мове — на той час мове навукі, культуры, міжнародных зносін у Еўропе. Назва гэтай паэмы ў арыгінале — “Carmen de statura feritate ac venatione bisontis”, што ў перакладзе з латыні гучыць як «Песня пра выгляд, лютасць зубра і паляванне на яго».

М. Гусоўскі — сын баярына-паляўнічага, таму ён змог падрабязна апісаць знешні выгляд, звычкі і паводзіны зубра, а таксама расказаць пра арганізацыю палявання: «*Вырасшы ў лесе і зведаўшы ўсё гэта змалку, / Я уваскрашаю карціны былога*» [1, с. 131], таму цяпер паэму характарызуюць як твор пра родны край і народ, роздум пра лёс Радзімы, пра яе месца на шляхах гісторыі, які гучыць урачыста, як гімн Айчыне.

Асноўная частка. Паэма «Песня пра зубра» пачынаецца з апісання бою быкоў у Рыме. Паэту-патрыёту прыкра было глядзець на гэтае забойства магутных звяроў, якія зрабіліся бездапаможнымі праз чалавечае вераломства. Аўтар прыгадаў зубрыныя ловы, рыцарскія традыцыі сваёй Айчыны, прыгажосць яе лясоў і няскораны дух яе жыхароў: «*Пушча сваёю красой захапляе і яснавельможных / Ваеначальнікаў нашых, што проста з паходаў / Сталі бівакамі ў ёй*» [1, с. 131]. Галоўны герой паэмы — зубр, які з’яўляецца ўвасабленнем роднага краю, сімвалам яго былой магутнасці: «*Такого магутнага звера шчасная доля, як дзіва часоў першабытных / Толькі шчэ ў нас захавала, пад зоркай Палярнай*» [1, с. 124]. Паэт адухаўляе зубра, прыпісвае яму вышэйшыя маральныя якасці і грамадзянскія рысы характару («*Быў і застаўся царом над усімі звярамі*» [1, с. 124]), надзяляе ляснога волата здольнасцю мысліць, чуйна рэагаваць на дабро і зло: «*Зубр, як мы лічым спрадэку, хоць звер, але ж ратнік, / Ён прызнае перамогу, здабытую чэсна, — / Сілай на сілу, урожкі, і мужнасць на мужнасць*» [1, с. 133].

Гэта волат між звяроў, мужны і чуйны, «*кемлівы звер на прыродзе*», ён усё бачыць і разумее. Зубр увасабляе дзяржаву, уладу, моц прыроды. Зубр — істота вальналюбная, не церпіць насілля, ваяўніча выступае супроць яго. Нават зранены, увесь працяты наскрозь дроўкамі, стрэламі, кінжаламі і мячамі, ён да апошняга ўздыху змагаецца са сваімі крыўдзіцелямі: «*Слепне ад злосці шалёнай: яму ўжо ўсё роўна — Дрэва калечыць ці лоўчага...*» [1, с. 148]. Сцэна гібелі зубра — адна з самых драматычных, але паэтычных і яркіх. М. Гусоўскі, карыстаючыся мастацкай умоўнасцю, уводзіць у тэкст паэмы развітальны маналог зверу як прысуд жорсткасці і бесчалавечнасці: «*Смерцю маёй пацяшацца сышліся? Чакайце ж, / Я пакажу вам забойства — які не забудуць! / З храпам набраўшы наветра, разявіўшы папчу, / Рыкам усіх аглушыў, скалануў наваколле*» [1, с. 150]. Раз’юшаны зубр доўга яшчэ бушуе, спрабуючы адпомсціць ворагам «*і за кроў, і за раны, і за парушанае мірнае жыццё*» [1, с. 139], але паступова сілы пакідаюць яго і, паводле звычаю, двое юнакоў клінкамі дабіваюць здабычу. «*Тыцнуўся ў снег і прыкленчыў, нібы пакланіўся / Шумнай дуброве: “Даруй, мая родная, ўсё мне”...*» [1, с. 151]. Апісваючы гэтае страшнае відовішча, паэт асуджае бессэнсоўнае знішчэнне зуброў, узнімае праблему беражлівых адносін да прыроды.

Паэма М. Гусоўскага — твор не толькі пра зубрынае паляванне, а і пра лёс усяго жывога на зямлі. Гэта твор, які сцвярджае роўныя правы і людзей, і звяроў, і птушак, і дрэў на нармальнае жыццё. Зубры жывуць статкам-абшчынай, кіруюцца спрадвечнымі законамі. У гурце — роўнае права на ўладу, строгі абавязак ахоўваць слабых, аддаваць свой вопыт і сілу на агульную карысць і дабро. Аўтар ухваліў паводзіны зуброў у адзінай сям’і як ідэальныя і перанёс іх на паводзіны ў людскіх сем’ях, заклікаў людзей ісці сцежкамі натуральных, гуманых узаемадачынненняў: «*Летаішкі-цёлкі, бычкі-аднагодкі ў чародах — / Люба глядзець: скакункі, забіякі-задзіры*» [1, с. 126], «*Так на выгодзе лясной, у няспынным змаганні за кудзюрок лугавога кіпрэю, / З бычка-зубраняці зубр вырастае, / Магутны, прысаджысты волат*» [1, с. 126]. Характарыстыкі, якімі аўтар надзяляе зубра, карэлююць з характарам, нормаў, звычаямі беларусаў — людзей мужных, шчырых, адкрытых, свабодалюбных.

Паэт захоплена закаханы ў свой край; ён дасканала ведае ўсе ягоныя гістарычныя, палітычныя, прыродныя і чалавечыя повязі-сувязі. А паколькі яму, паэту, пашэнціла паблукі па свеце, пабачыць іншыя

краіны, пазнаёміцца з іншымі народамі, то погляд ягоны на сваё, уласнае падаецца найбольш аб'ектыўным і справядлівым. «Я прысягаю: заўжды, да апошняга слова / Пець толькі праўду», — дэклараваў паэт і спраўдзіў гэта цалкам [2].

Паэта натхняла імкненне паслужыць Айчыне і паведаміць свету аб яе велічы і славе, хоць і быў у ростані з ёю: «крыніцы натхнення, што пояць паэму, / Нездзе далёка-далёка пад лёдам і снегам» [1, с. 134]. М. Гусоўскі стварыў велічны гімн свайму краю, яго прыродзе: «Скарбы свае нашы людзі на золата нават / Не прамяняюць. Здаўна іх жыццё навучыла: / Нашы лясы — гэта нашых даброт і багацця / Невычарпальны калодзеж» [1, с. 128].

Аўтар зачаравана любуецца пушчай, дзе прайшлі яго дзяцінства і юнацтва, захапляецца «дзівосным прыстанкам загадак і цудаў»; наш скарб — гэта нашы лясы, «наша скарбонка і свіран» [1, с. 129—130]. Лес і прырода для паэта — «эліксір маладосці, бадзёрасці духу» [1, с. 132]. Але для недасведчанага чалавека пушча небяспечная: «пушча — не сад і альтанка. У ёй закаханы / Мілы юнак, што не ведае нораў зверга, / Толькі з жадання каханай прыйсціся пад нораў / Зробіць свой рыцарскі выбрык — і тут жа загіне» [1, с. 149]. Калі паэт піша пра родныя краявіды, то апісанне прасякнута глыбокім патрыятычным пачуццём. Наша краіна багатая, але з усіх наяўных багаццяў людзі аддавалі перавагу скарбам лясным, сенцы зялёных дуброў так і вабяць утульным спакоем, водарам кветак з вясны і да позняга лета пушча напоена, нетры яе.

На сучасным этапе зубр з'яўляецца нацыянальным сімвалам Беларусі. Найменнем «зубр» называюць самыя розныя рэчы: ад веласіпеда «Зубраня» да аднайменнага Нацыянальнага дзіцячага адукацыйна-аздараўленчага цэнтра ў Мінскай вобласці. Самая вялікая ў свеце скульптура зубра знаходзіцца на аўтамабільнай трасе М1 Брэст—Масква. Яе вага — 76 тон, вышыня — 20 метраў. У адным з мікрараёнаў Мінска знаходзіцца вялікая светлая канструкцыя з алюмінію ў выглядзе зубра. У Беларусі былі выпушчаны манеты з выявамі зубра. Зубры на гербе сімвалізуюць уладу, сілу прыроды, якую цяжка прыручыць, мужнасць, велікадушнасць і працавітасць.

Заклучэнне. Такім чынам, Мікалай Гусоўскі стварыў узнёсلى гімн Айчыне, яе прыродным, лясным багаццям, урадлівым нівам, працавітым людзям. Ён апеў сілу і смеласць сваіх землякоў — ваяроў і паляўнічых. Паэма «Песня пра зубра» выклікае горадасць і любоў да роднай зямлі, свайго народа, яго гісторыі, культуры, нацыянальных традыцый, вучыць любові і павазе да іншых народаў і іх культур. Паэма — заклік сумленна жыць, змагацца за справядліваць і праўду, весці няспынную барацьбу за мір і свабоду, святло і шчасце. Гэтая паэма прасякнута глыбокім адчуваннем радзімы як месца адзінага і непаўторнага. Яе змест дапамагае сучасніку не толькі ўзнавіць ландшафт свайго краю і судакрануцца з далёкім гістарычным мінулым нашай Радзімы, але і глыбей зразумець характар нашых суайчыннікаў, іх духоўны свет і зразумець, хто мы, адкуль мы, да чаго нам трэба імкнуцца.

Спіс цытаваных крыніц

1. Гусоўскі, М. Песня пра зубра / М. Гусоўскі // Старажытная беларуская літаратура. — Мінск : Юнацтва, 1990. — С. 119—154.
2. Бутэвіч, А. Адвечны покліч Радзімы [Электронны рэсурс] / А. Бутэвіч. — Рэжым доступу: <https://www.rulit.me/books/advechny-poklich-radzimy-read-344134-7.html>. — Дата доступу: 15.10.2023.

УДК 821.161.3'373

Н. А. Валчкевіч

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік
І. С. Чуносава

АСНОЎНЫЯ ГРУПЫ БЫТАВОЙ ЛЕКСІКІ Ў ПАЭМЕ ЯКУБА КОЛАСА «НОВАЯ ЗЯМЛЯ»

Уводзіны. На працягу шматлікіх стагоддзяў беларускі народ адлюстроўвае прыгажосць, мілагучнасць, багацце і разнастайнасць беларускай мовы, указвае на яе каштоўнасць. Мова — гэта неацэнны скарб, які разам з тым належыць не толькі аднаму народу, а ўсяму чалавецтву, духоўна ўзбагачаючы яго. Яна нясе ў сабе культуру і звычаі той краіны, дзе на ёй размаўляюць. Кожная мова ўзбагачае слоўнікавы запас за кошт слоў, запазычаных з іншых моў. Прычыны ўзнікнення новых слоў і новых значэнняў старых слоў, запазычвання лексікі заключаюцца часцей за ўсё ў сацыяльных зменах, а таксама ў развіцці вытворчасці [1, с. 35]. Найбольш успрымальная да запазычанняў літаратурная мова, аднак разам з тым аналагічныя працэсы ўласцівы і народна-дыялектнай мове розных рэгіёнаў. Між тым такія дыялектныя лексемы, як правіла, маюць большую ступень асвоенасці і ўваходзяць у актыўны слоўнікавы запас, выступаючы для іх натуральнымі і частотнымі сродкамі бытавой лексікі [2, с. 81].

Тэрмін «лексікалогія» ўзнік на аснове спалучэння двух элементаў *lexis i logos* — слова і вучэнне, у шырокім разуменні мае значэнне навукі аб словах, аб слоўнікавым складзе мовы [3, с. 178]. У мове беларускай мастацкай літаратуры яскрава можна адзначыць бытавую, сельскагаспадарчую, эмацыянальна-экспрэсіўную, народна-дыялектную лексіку, якой уласціва выконваць не толькі экспрэсіўную, але і наміна-тыўную функцыю. Такія словы знайшлі сваё прызначэнне ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля», яны так ці інакш звязаны з матэрыяльнай культурай беларускага народа, з яго штодзённым жыццём і побытам [4, с. 67].

Асноўная частка. Мовазнаўства ўяўляе сёння складаную сістэму, што аб'ядноўвае мноства навук, якія ў сукупнасці даюць нам дастаткова поўныя веды пра ўсе аспекты чалавечай мовы. Навукай, якая разглядае самыя важныя праблемы кожнай нацыянальнай мовы, кожную асаблівасць слова, уключаючы правапіс, паходжанне, ужыванне і азначэнне, з'яўляецца лексікалогія. Паводле тлумачальнага слоўніка лексікалогія з'яўляецца раздзелам мовазнаўства, які вывучае лексіку [5, с. 259].

Лексіка (грэч. *Lexikós* — які адносіцца да слова) — гэта сукупнасць усіх слоў пэўнай мовы, яе слоўнікавы склад. Кожнае слова мае сваё лексічнае значэнне, гэта значыць яго сэнсавое, а таксама семантычнае напаўненне, якое гістарычна замацавалася за пэўным гукавым комплексам і з'яўляецца адлюстраваннем аб'ектыўнай рэальнасці. Напрыклад, слова *дождж* суадносіцца з 'каплямі вады, якія падаюць з-за хмар'. Лексічнае значэнне складае змест слова, яго ўнутраную, або рэчыўную, сутнасць [6, с. 102].

Тэрмін «лексіка» таксама мае наступныя значэнні: а) сукупнасць слоў пэўнай сферы функцыянавання (дыялектная лексіка, тэрміналагічная лексіка, прафесійная лексіка); б) сукупнасць слоў, блізкіх паводле паходжання (усходнеславянская лексіка, запазычаная лексіка, старажытнабеларуская лексіка); в) сукупнасць слоў, аб'яднаных агульнай стылістычнай паметай (нейтральная лексіка, экспрэсіўная лексіка); сукупнасць слоў, характэрных для пэўнага літаратурнага напрамку або мастацкага твора ці пэўнага аўтара [6, с. 105].

Слоўнікавы склад мовы Якуба Коласа шырока адлюстраваны ў яго творах. У паэме паказаны групы лексікі, якія называюць прадметы паўсядзённага быту. Да такой лексікі адносяцца словы, якія абазначаюць назвы пабудов і іх частак, мэблі: *«Народ, відаць, жыў панавата, прынамсі, добра і заможна, на ўсім аб гэтым судзіць можна: на ветраках, такіх удумных, і па абэржах гэтых, гумнах, на старасвецкіх азяродах, на гарбузах на агародах»*. Для даведкі: абэржа — 'вялікая будыніна для гаспадарчых патрэб', 'вялікая, не даведзеная да ладу пабудова' [7, с. 45].

Сялянскі двор складаўся з жылля, лазні і гаспадарчых пабудов (хлеў, свіран, пуня, гумно). Будынкі маглі ставіцца на мураваны фундамент, мелі зрубную канструкцыю і накрываліся двух ці чатырохсхільным дахам. Традыцыйна ўваход у хату размяшчаўся з поўдня, а вокны меліся толькі ў двюх сценах — тарцавой параднай і адной з бакавых. У куце каля дзверэй знаходзілася печ, па дыяганалі ад яе быў чырвоны вугал з абразамі, а па другой дыяганалі размяшчаўся кухонны вугал і месца для адпачынку. Традыцыя бяліць печ была выклікана жаданнем стварыць ілюзію пашырэння прасторы. У XIX ст. у хаце пераважна была мэбля прысценкавага тыпу (лава, стол, куфар, шафа) [8, с. 29].

Таксама сустракаюцца назвы хатняга побыту: *«А пад наветкаю прылады: вазок, калёсы, панарады, старыя сані, восі, колы і вуляў некалькі на пчолы, яшчэ някончаных; судзіна, стары цабэрак, паўасміна»* (паўасміна — 'пасудзіна, якая служыла для вымярэння сыпкіх рэчываў') [7, с. 67].

Паэма насычана назвамі адзення, абутку, тканіны: чэпак — 'чапец'; гітал — 'каўнер', 'карак'; зенкі — 'вочы'; карэнкаваты — 'каржакаваты'; коленкі — 'каленкі'. Напрыклад, *«Дзядзька Антось: — Прыпільнаваць бы дзе брыду, — За «гітал», падлу, ды ў ваду»* [7, с. 73].

Неад'емнай часткай жыцця селяніна была гаспадарка, з якой звязаны наступныя прыклады бытавой лексікі: чмыс — 'пярэдняя частка галавы ў жывёлы'; такавіска — 'месца, дзе такуюць цецерыкі, такавішча'; раджайнасць — 'ураджайнасць'; раджайны — 'урадлівы'; пырніца 'пырнік'; пострыжань — 'прыстасаванне для лоўлі шчупакоў'. Напрыклад: *«Бывала, пострыжні прыправіць, на шчупакоў нясе і ставіць. Глядзіш — о, добрая мінута! — Шнур з вілак спушчан, палка ўгнута, Схапіў сыўца шчупак і свішча, дастаў — у два локці шчупачышча!»* [7, с. 81].

Арыгінальным відам айчынных этнаграфічных звестак з'яўляецца нацыянальная кухня, фарміраванне якой адбывалася на працягу стагоддзяў і заўсёды мела трывалы сувязі з побытам, абрадамі і звычаямі беларусаў. Асновы сучаснага айчынага кулінарнага майстэрства былі закладзены ў часы Сярэднявечча. Яго фарміраванню садзейнічалі мясцовыя прыродна-кліматычныя ўмовы і асноўныя заняткі беларусаў. Наяўнасць саслоўнай няроўнасці таксама паўплывала на паступовае разгалінаванне арыстакратычнага і народнага харчавання, хаця да XVI ст. яны адрозніваліся больш па колькасці спажываемых прадуктаў, чым па асартыменце [8, с. 35]. У паэме «Новая зямля» сустракаем назвы страў і іх смакаў: *«Тым часам маці даставала чыгунчык з печы, лыжку брала і верашчаку налівала...»* (верашчака — 'вадка мучная страва з кавалачкамі сала, каўбас, рабрынак'; ламанцы — 'від прэснага крохкага печыва') [7, с. 56].

Заклучэнне. Такім чынам, можна канстатаваць, што ў сельскай гаспадарцы Беларусі паступова вызначалася гаспадарчая спецыялізацыя па вырабе пэўнай прадукцыі. Пашыраліся пасевы тэхнічных культур (ільну, канопель) [8, с. 29]. Яна мела вялікае значэнне і з'яўлялася асноўнай дзейнасцю беларусаў. Да відаў сельскай гаспадаркі адносіліся жывёлагадоўля, бортніцтва, ткацтва, земляробства. Беларусы працавалі і працуюць увесь час на зямлі. Прааналізаваўшы бытавую лексіку, якая называе прадметы і паняцці паўсядзённага быту ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля», можна прыйсці да высновы, што найбольшую папулярнасць атрымалі словы з дачыненнем да сельскай гаспадаркі, прылад працы, хатняга побыту, назвы

пабудоў, частак мэблі, а таксама назвы страў беларускай нацыянальнай кухні. Паэма Якуба Коласа «Новая зямля» шырока адлюстроўвае ўжыванне бытавой лексікі ў розных групах яе выкарыстання. Паэма насычана лексікай, якая выкарыстоўваецца ў паўсядзённым жыцці. У паэме змяшчаюцца прыклады назваў пабудоў чалавека, мэблі, апісваюцца назвы страў і смакаў нацыянальнай беларускай кухні, назвы хатняга побыту, з якімі чалавек сустракаецца штодзень. Акрамя таго, у творы сустракаюцца назвы, якія апісваюць адзенне, абутак тагачаснага селяніна. Сельская гаспадарка — багацце кожнага працавітага і руплівага беларуса, таму паэма насычана лексікай, якая мае сваё дачыненне да яе.

Спіс цытаваных крыніц

1. Беларуская мова (прафесійная лексіка) : вучэб.-метад. дапам. для студэнтаў БНТУ : у 4 ч. / Л. А. Гіруцкая [і інш.] ; пад рэд. Л. А. Гіруцкай. — Мінск : БНТУ, 2005. — Ч. 1 : Беларуская мова: агульныя звесткі, паходжанне і развіццё, функцыянальныя стылі. — 289 с.
2. Жураўскі, А. І. Запозычаная лексіка ў старабеларускай мове / А. І. Жураўскі // Гістарычная лексікалогія беларускай мовы. — Мінск, 1970. — С. 81—160.
3. Сямешка, Л. І. Курс беларускай мовы : падручнік / Л. І. Сямешка, І. Р. Шкраба, З. І. Бадзевіч. — Мінск : Універсітэцкае, 1996. — 654 с.
4. Абабурка, М. В. Стылістычна абмежаваныя словы ў мове беларускай мастацкай літаратуры / М. В. Абабурка. — Мінск : Вышэйш. шк., 1981. — 159 с.
5. Булыка, А. М. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы / А. М. Булыка. — 2-е выд. — Мінск : «Папур», 2008. — 528 с.
6. Грыгор'ева, Л. М. Сучасная беларуская мова : вучэб. дапам. / пад агул. рэд. Л. М. Грыгор'евай. — Мінск : Выш. шк., 2006. — 559 с.
7. Арашонкава, Г. У. Тлумачальны слоўнік адметнай лексікі ў творах Якуба Коласа / Г. У. Арашонкава, Н. А. Чабатар. — Мінск : Бел. навука, 2003. — 287 с.
8. Самусік, А. Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі : вучэб. дапам. / А. Ф. Самусік. — Мінск : БДЭУ, 2004. — 209 с.

УДК 8.82

У. С. Голубко, Д. С. Кривуть

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Э. А. Сизова

РАЗНОВИДНОСТИ АРХЕТИПИКИ «ВЛАСТЬ ЖЕНЫ НАД МУЖЕМ» В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Введение. Обращение к теме нашей работы обусловлено ее актуальностью: важность роли жены в семейной жизни, в русской литературе тема семьи и роли в ней жены всегда была и остается одной из ведущих, в современном обществе жены играют все более главенствующую роль по отношению к мужу в связи с получением ими равноправия во всех областях жизни.

Проблема исследования: в каких произведениях русской литературы и как раскрывается гендерный архетип «власть жены над мужем», каковы ее положительные и отрицательные стороны и последствия. Цель работы: исследование разновидностей гендерного архетипа «власть жены над мужем» в произведениях русской литературы, создание ментальной карты. Задачи исследования: изучить научную и художественную литературу по теме исследования, дать определение понятия «гендерная архетипика «власть жены над мужем», раскрыть его социально-нравственный смысл через литературные образы, построить ментальную карту, выявить варианты гендерной архетипики «власть жены над мужем» в произведениях русской литературы, проанализировать полученные результаты. Объект исследования: русские народные пословицы и поговорки, сказки «Морозко», «Царевна-лягушка», былина «Василиса Микулишна», «Повесть о Петре и Февронии Муромских», комедия Д. И. Фонвизина «Недоросль», комедия А. С. Грибоедова «Горе от ума», сказки А. С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке», «Сказка о попе и работнике его Балде», роман в стихах «Евгений Онегин», повесть «Капитанская дочка», рассказ А. П. Чехова «Переполюх». Предмет исследования — образы жен и проявление их власти над мужьями в данных произведениях как выражение гендерной архетипики «власть жены над мужем». Гипотеза исследования: мы предположили, что на протяжении существования русской литературы гендерная архетипика «власть жены над мужем» находит свое отражение регулярно и раскрывается в ярких сюжетах и образах. Такие произведения являются осмыслением, напоминанием о традиционности и ценности внутрисемейных отношений, на которых должны строиться взаимоотношения супругов, чтобы не разрушать единство семьи и воспитывать подрастающее поколение. В работе использовались следующие методы: теоретический и практический анализ научной и художественной литературы, анализ полученных данных, апробация полученных результатов на уроках русской литературы, на классных и информационных часах, во внеклассных мероприятиях. Наш вклад в исследование данной темы заключается в рассмотрении данного вопроса в историко-литературном аспекте, в показе на примере ярких литературных произведений его вариантов, причин и последствий власти жены над мужем, ее отрицательного и положительного влияния на мужа. Понимание исследованной архетипики полезно каждому, кто

занимается саморазвитием, стремится к глубокому пониманию себя и хочет выразить свои таланты вовне, заявить о себе. Исследуемая тема представляет практический и теоретический интерес, т. к. архетипы постоянно встречаются в жизни, в психологии и в искусстве.

Основная часть. Разнообразие характеристик женщин и мужчин показывает, что биологический пол не может быть объяснением различий их социальных ролей, существующих в разных обществах. Таким образом, в науке возникло понятие гендер, означающее совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Гендерные архетипы — древние устойчивые психические структуры, основанные на инстинктивных, биологических предпосылках [1, с. 28]. Характеристику бессознательных идей и образов К. Юнг называл архетипами, архетипы женщин по Юнгу имеют сказочную, мифическую основу (Принцесса, Муза, Ведьма, Амазонка) [2, с. 112]. Женские архетипы имеют свои плюсы и минусы, и их необходимо знать, чтобы обратить их силу в продуктивное русло. Не бывает оторванных от жизни архетипов. Женский архетип — это заложенная в женщине «программа» самореализации. Проявление гендерного архетипа «власть жены над мужем» берет свое начало в матриархате. Гендерный архетип «власть жены над мужем» народ и писатели воплотили в созданных ими в разных жанрах и в образах, нарисовав галерею с разными судьбами, разных эпох, социальных слоев, характеров. Мировая, а особенно русская литература знают разных жен. Свое исследование мы начали с анализа данной темы в произведениях УНТ (пословицах, поговорках, сказках, былинах). Нами было проанализировано 58 пословиц и поговорок по теме исследования. Можем констатировать, что в 29 % из них выражено отрицательное отношение к безграничной, агрессивной власти жены над мужем, что соответствует разновидности гендерного архетипа Ведьма. В 71 % пословиц и поговорок ценится разновидность гендерного архетипа Хозяйка (В людях ангел — не жена, дома с мужем — сатана. Ангел — ласковая жена, злая — сатана) [3, с. 28]. В русских народных сказках «Морозко» и «Царевна-лягушка» выявили разновидности этого архетипа Ведьма, Хозяйка, Муза, который и является доминантой. В былинах «Про прекрасную Василису Микулишину» мы отметили разновидность Охотница. В произведениях XVIII—XIX веков в Российской империи стремительно изменилось положение женщины-дворянки в обществе и семье. В образе госпожи Простаковой в комедии «Недоросль» представлено несколько разновидностей исследуемого гендерного архетипа. Это Ведьма (доминанта) и Охотница. Простакова выбрала в мужа слабого мужчину, неудачника. По отношению к мужу она проявляет сверхконтроль, унижая и оскорбляя мужа, сделав из него подкаблучника: «Не прогневайся, мой батюшка, что урод мой вас прозевал. Отроду никого угостить не смыслит. Уж так рохлею родился, мой батюшка» [4, с. 16]. В комедии А. С. Грибоедова «Горе от ума» данный архетип представлен в образах жен фамусовского общества (Ведьма, Охотница-доминанта), княгини Тугоуховской (Охотница), Натальи Дмитриевны Горич (Принцесса) и в последнем монологе Чацкого касательно возможной судьбы Молчалина и Софьи (Хозяйка-доминанта, Охотница). В творчестве А. С. Пушкина гендерный архетип «власть жены над мужем» представлен разнообразно. В «Сказке о рыбаке и рыбке» образ Старухи — воплощение разновидности гендерного архетипа «власть жены над мужем» Ведьма. В сказке А. С. Пушкина «Сказка о попе и о работнике его Балде» попадя — Хозяйка. В романе в стихах «Евгений Онегин» мать главной героини — Хозяйка. В повести «Капитанская дочка» в образе капитанши Василисы Егоровны — Хозяйка: «Ах! мой батюшка! — возразила комендантша, — да разве муж и жена не один дух и одна плоть? Иван Кузмич!» [5, с. 38]. В рассказе «Переполох» А. П. Чехова в образе Федосьи Васильевны Кушкиной представлены архетипы Хозяйка, Ведьма (доминанта).

Из всего выше сказанного мы сделали следующие выводы: в русской литературе издревле представлены разновидности гендерного архетипа «власть жены над мужем», в исследованных нами произведениях представлены 4 его разновидности согласно классификации К. Юнга: Принцесса (2), Ведьма (6), Муза (2), Охотница (4), Хозяйка (8); в русской литературе осуждается подавление личности мужа женой, обладающей злым характером, такая власть рассматривается только в отрицательном аспекте.

Заключение. В этих произведениях осуждается подавление личности мужа женой, обладающей злым характером, такая власть рассматривается только в отрицательном аспекте. Жена считает возможным подавлять личность мужа, сопротивление воле жены с его стороны слабое или вообще отсутствует. Он редко выражает желание воздействовать на решения, принимаемые супругой. Сферы влияния жены на мужа в русской литературе широкие: профессиональные, хозяйственные, социальные, семейные. Понимание исследованной архетипики полезно каждому, кто занимается саморазвитием, стремится к глубокому пониманию себя и хочет выразить свои таланты вовне, заявить о себе. *На личностном уровне знание и понимание данной гендерной архетипики позволяет понять и осознать личностные мотиваторы и барьеры, научиться легко и эффективно ладить с людьми, стать более продуктивным в семейной сфере.* Исследуемая тема представляет практический и теоретический интерес, т. к. архетипы постоянно встречаются в жизни, в психологии и в искусстве.

Список цитируемых источников

1. Гусейнов, А. А. Философский словарь / А. А. Гусейнов. — Минск : Наука, 2021. — 942 с.
2. Юнг, К. Г. О психологии бессознательного / К. Г. Юнг. — Минск : АСТ, 2020. — 224 с.
3. Русские народные пословицы и поговорки. — Минск : Образ компани, 2016. — 224 с.
4. Фонвизин, Д. И. Недоросль: избранные произведения / Д. И. Фонвизин. — СПб : Азбука Классика, 2008. — 300 с.
5. Пушкин, А. С. Евгений Онегин / А. С. Пушкин. — Минск : АСТ, 2009. — 340 с.

СЦЭНІЧНАЯ АДАПТАЦЫЯ ПРОЗЫ Я. БАРШЧЭЎСКАГА Ў ТВОРАХ С. КАВАЛЁВА

Уводзіны. Драматургія С. Кавалёва вызначаецца адметным аўтарскім стылем. Праз сцэнічную адаптацыю даўнейшых твораў шляхам уласнай інтэрпрэтацыі пісьменнік высвятляе праблемы чалавечага быцця і прымушае ўдумліва іх спасцігаць з пазіцыі сучаснасці. Адным з аб'ектаў мастацкага пераасэнсавання літаратурнай спадчыны ў творах С. Кавалёва з'яўляецца проза Я. Баршчэўскага. Па матывах апавяданняў «Вогненныя духі» і «Шляхціц Завальня» (зборнік «Шляхціц Завальня, альбо Беларусь ў фантастычных апавяданнях») С. Кавалёвым напісана сучасная п'еса «Звар'яцелы Альберт, або Прароцтва шляхціца Завальні». Драматург звярнуў увагу на традыцыйныя народныя матывы і вобразы, выяўленыя сродкі, алегорыю, сюжэтно-кампазіцыйныя прыныцы будовы твора, засяродзіў увагу на праблемах і пытаннях сучаснасці [1, с. 87].

Асноўная частка. С. Кавалёў адаптаваў вядомы твор класічнай літаратуры для пастановкі на сцэне, паставіўшы ў цэнтр увагі постаць пана Альберта. Пісьменнік пераасэнсаванне вобразы галоўных герояў, створаных Я. Баршчэўскім, а таксама дадаў новых персанажаў — селяніна Тамаша, пакаёўкі Агапкі, лёкая Карпа.

Звернемся да параўнальнага аналізу вобразаў герояў. У выяўленні Я. Баршчэўскага шляхціц Завальня — гэта чалавек, які ўвасабляе аўтарскія ідэалы добра і маральнай чысціні, з'яўляецца носьбітам мудрасці, праяўляе цікавасць да мінулага, усведамляе веліч і духоўнае багацце народа. Завальня лепш за іншых разумее, што «шмат праўды ў гэтых народных паданнях», што «мінулае вучыць нас, як жыць сёння», што, жывучы на гэтым свеце, трэба слухаць «загады Божыя». І яго ўсведамленне — не ў словах, а ў справах [1, с. 88]. Шляхціц Завальня прытрымліваецца дабрачыннасці, унутранай чысціні, веры ў Бога: «Для майго дзядзькі адзінай гісторыяй была Біблія...» [2, с. 10].

С. Кавалёў захаваў пазітыўныя тыпалагічныя рысы характару Завальні: гаспадарлівае («Працы я не баюся, бо хто сумленна працуе, таму і Бог памагае. Але ніколі не зраблю я ўчынку, ад якога потым на душы цяжка!» [3]); набожнае («Жахлівыя рэчы, бачу, чыняцца ў гэтым доме. Веру, што Бог злітуецца і ўсё пераменіць на лепшае, але бяда таму, хто, прагнучы багацця, прадае душу д'яблу!» [3]); начытанасць («У старых хроніках даводзілася мне чытаць, што Плачка з'яўляецца...» [3]); міласэрнасць («Шкада мне пана Альберта, хоць і справядліва пакараны ён Богам за свае цяжкія грахі.» [3]); любоў да роднага краю, шляхетнасць.

Як і персанаж Я. Баршчэўскага, герой С. Кавалёва спрабуе супрацьстаяць маральнай дэградацыі свайго гаспадара — пана Альберта, імкнецца засцерагчы людзей ад хціваці: «Апамятайцеся, пане Альберце, імем вашага нябожчыка бацькі заклінаю!» [3], «Спыніцеся, неразумныя людзі!.. Вы думаеце толькі пра багацце, а вас чакаюць няшчасці і пакуты!» [3]. Рысы мастацкага пераасэнсавання вобраза шляхціца Завальні ў п'есе С. Кавалёва выяўляюцца ў змяненні сацыяльнай ролі персанажа. Я. Баршчэўскі апісвае Завальню як заможнага шляхціца, гаспадара сядзібы. У сцэнічна адаптаваным творы С. Кавалёва Завальня з'яўляецца аканомам у доме пана Альберта.

С. Кавалёў захоўвае не толькі асноўныя якасці герояў, але і прыныцы узаемадзеяння персанажаў, якія грунтуюцца на ўнутраным канфлікце характараў. Антыподам шляхціца Завальні выступае пан Альберт. У інтэрпрэтацыі Я. Баршчэўскага (апавяданне «Вогненныя духі») паводзіны Альберта разглядаюцца як здрада сабе, роднай зямлі: «Людзі ганяюцца за багаццем не дзеля таго, каб рабіць бліжнім добра, а каб нічога не рабіць або — што яшчэ горш — каб шкодзіць» [2, с. 488]. У вобразе Альберта Я. Баршчэўскі ўвасобіў маральную спустошанасць чалавека: «У багатым Альбертавым доме штодня поўна бязбожнае і распускае моладзі, ён сам усё больш і больш быў нястрыманы ў непрыстойных жадунках і ўчынках; лічыў лухтою любоў да бліжняга, зводзіў і ганьбіў жанчын ды дзяўчат рознага саслоўя» [2, с. 88].

У выяўленні С. Кавалёва пан Альберт таксама з'яўляецца антыподам шляхціца Завальні. Гаспадар дома не прыслухоўваецца да парад дабрачыннага і сардэчнага пана аканома, не прымае яго веры ў Бога. Праўда, у доме пана Альберта былі «на сценах у ракітавых асадах — абразы Збаўцы і Маці Божай» [3], аднак герой згодны падзякаваць нават д'яблу, калі б той паспрыяў яму. Альберт кпіў з людзей, якія спрабавалі яго спыніць: «Я ведаю, што раблю, і смяюся з вашае дурноты: занадта вы ўважлівыя да тых, каго ўжо даўно няма на гэтым свеце. Ідзі лепш у свой пакой і чытай бязглуздыя кніжкі!» [3]. Ён сам не заўважыў, як здрадзіў ідэалам, згубіў унутраную чысціню. За ўласныя амаральныя ўчынкi Альберт пакараны: аслупянеў і страціў мову. У канцы твора Плачка (яшчэ адзін вобраз, створаны фантазіяй Я. Баршчэўскага і пераасэнсаваны С. Кавалёвым) праклінае Альберта: «О, няшчасны! Ты ўчыніў здзек з магілаў бацькоў, ты ўвайшоў у змову з ворагам і здрадзіў айчыне, зняславіў імя сваіх продкаў, прагнуў раскошы і прывіднага багацця і не заўважыў побач з сабой багацця сапраўднага — шчырага, адданага кахання. Жыў, як вар'ят, дык стань жа сапраўдным вар'ятам да канца дзён сваіх!» [3]. З таго часу звар'яцелы гаспадар дома нерухома сядзіць у пакоі

і гаворыць з ценом на сцяне. Вар’яцтвам Альберта можна лічыць тое, што ён, вырашыўшы пабудаваць новы маёнтак на могілках, парушае нормы маралі і традыцыі продкаў: «У вельмі няўдалым месцы вашы вясковыя могілкі... Таму загадваю вам выбраць месца пад могілкі дзе каля лесу, каб не так часта людское вока іх бачыла. А тут я неўзабаве пастаўлю новы дом, і цэгла з капліцы якраз пойдзе на падмурак» [3]. Такім чынам, у характары пана Альберта С. Кавалёў робіць акцэнт на той жа ідэйнай дамінанце, што і Я. Баршчэўскі, — «пакланенні цемры», што прыводзіць да маральнай спустошанасці героя, а потым і да вар’яцтва.

Асобнай увагі заслугоўваюць жаночыя вобразы. Я. Баршчэўскі стварыў вобраз Мальвіны — дзяўчыны, з якой Альберт прыемна праводзіў час. Яна «нарадзілася і вырасла ў горадзе, ведала свет і згаджалася з агульнай думкаю кабэт, што сэрца можна аддаць таму, да каго мімаволі цягнецца душа. Але руку — толькі таму, хто золатам і пашанай абяцае жыццёвы дабрабыт» [2, с. 82]. Менавіта Мальвіна падштурхнула Альберта да думкі, што «багацце — найбольшае шчасце», таму малады чалавек пачаў шукаць дапамогу ў чарнакніжніцтве, сувязі са злымі духамі. Мальвіна ўвасабляе вобраз карыслівай маладой асобы, якую цікавяць толькі грошы і багатыя «прэзенты», якія яна нарэшце і атрымлівае ад Альберта. Альберт шукае шлях, каб заслужыць увагу дзяўчыны, і знаходзіць яго — заручаецца дапамогай Нікітрона наўзамен уласнай прададзенай душы. Прыгажосць Альберта Мальвіна заўважае толькі тады, калі ў яго з’яўляюцца грошы: «Альберт у яе вачах зрабіўся зусім іншы. Яго постаць і твар набылі дзіўную прыгажосць, у яго размовах Мальвіна заўважыла незвычайны розум і дасціпнасць» [2, с. 86].

У п’есе С. Кавалёва ў Альберта таксама ёсць пара — «нарочная паненка Амелія», але Альберт адносіцца да яе па-іншаму, чым у творы Я. Баршчэўскага, — без цікавасці і кахання. «Заўсёды ён неспакойны і злосны, мая рэдкая ўсмішка здаецца яму здэклівай і падазронай, маю прагу да кніжак ён называе дзівацтвам і глупствам. Малітвы, якіх навучыла мяне маці, гучаць яму дакорам і даводзяць да шаленства» [3], — кажа Амелія. У адрозненне ад Мальвіны яна ўвасабляе маральную чысціню, спрабуе засцерагчы каханага ад духоўнага спусташэння: «Як мне выратаваць цябе, Альберце, як вырваць з аблуды і маңы, вярнуць да чысціні і цноты?» [3]. Амелія сапраўды кахае Альберта: «Вось мая рука, любы!» [3]. Мальвіна ж сцвярджае, што без багацця і грошай «каханне стыне» [2, с. 82], яна прагматычна разлічвае жыццё: «Мела дыяменты і грошы, лёгка і мужыка знайшла... Выхала ў сталіцу і сярод шуму вялікага свету забылася пра мінулае і пра Альберта» [2, с. 91]. У бязважкай і светлай душы Амеліі іншы лёс — кахаць Альберта, ратаваць яго: «О, доўгая і страшная будзе ноч!.. Зараз звон і ранішнія малітва прывітаюць узыход сонца і разгоняць змрок. Гэтых звяроў я не баюся, але цябе яны могуць загрызці, дык не адыходзь ад мяне» [3].

Арыгінальнасць п’есы С. Кавалёва выяўляецца не толькі ў пераасэнсаванні вобразаў герояў, але і ў пабудове фіналу твора, дакладней, у яго змяненні. П’еса С. Кавалёва «Звар’яцелы Альберт» заканчваецца малітвай за Беларусь, што прамаўляюць светлыя персанажы (шляхціц Завальня і Плачка), якія з’яўляюцца алегорыямі верных сыноў бацькаўшчыны.

Заклучэнне. С. Кавалёў стварыў арыгінальны варыянт сцэнічнай адаптацыі твора Я. Баршчэўскага. Сучасны драматург засяродзіў увагу чытача на канфлікце паміж паміж дабром і злом. Працяг традыцый Я. Баршчэўскага С. Кавалёвым асабліва прыкметны ў ідэйным змесце твора — любоў да беларускага краю і народа.

Спіс цытаваных крыніц

1. Шляхціц Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях. Сэнс назвы твора [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://voprosy.by/shlyahitsits-zavalnya-abo-belarus-u-fantastychnyh-apavyadanniah-sens-nazvy-tvora/?ysclid=lbo1vypw2i846942187>. — Дата доступу: 01.10.2023.

2. Баршчэўскі, Я. Шляхціц Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях [Электронны рэсурс] / Я. Баршчэўскі. — Рэжым доступу: https://karotkizbest.by/books/barshcheuski_zavalnia.pdf?ysclid=lao9hqot2m150700156. — Дата доступу: 01.10.2023.

3. Кавалёў, С. Звар’яцелы Альберт [Электронны рэсурс] / С. Кавалёў. — Рэжым доступу: https://knihi.com/Siarhie_j_Kavalou/Zvarjaciely_Albiert.html. — Дата доступу: 01.10.2023.

УДК 81’373.21

И. В. Дылевская

Учреждение образования «Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа», Несвиж, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. М. Рацкевич

СИСТЕМА ГОДОНИМОВ Г. НЕСВИЖА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Введение. Несвиж — небольшой белорусский город, сохранивший уникальные памятники европейской архитектуры и поэтому привлекающий интерес туристов. Однако его центр не отличается большим топонимическим разнообразием: наименования магазинов «Санта», «Хит», «Евроопт», названия улиц

Советская, Ленинская, 1 Мая не являются визитной карточкой конкретно этого старинного белорусского города. А ведь в урбанонимах — названиях внутригородских объектов — «отражены культурные представления этносоциумов, смена ценностных стереотипов общества, информация об его исторических, идейно-политических и эстетических вкусах, имеющихся традициях и устоях» [1, с. 44—45]. Именно поэтому урбанонимы представляют большой интерес для историков, краеведов, лингвистов: в них отражена информация о культурно-языковой среде города, о его имидже в целом. Так топонимы Несвижа как часть его урбанонимии стали объектом нашего изучения.

Цель исследования — изучение системы топонимов современного Несвижа и определение перспектив её развития.

Материалом исследования послужили наименования улиц и переулков, которые были получены методом сплошной выборки с сайта Несвижского РИК. Объем исследуемого материала составил 116 единиц.

Основная часть. Анализ литературных источников по теме исследования позволил сделать вывод, что ономастическое пространство современного города представляет собой уникальную подсистему со своими особенностями формирования, развития и функционирования.

Ядро городского ономастикона составляют **топонимы** (от др.-греч. ὁδός ‘улица, дорога’) — названия улиц, проспектов, бульваров, переулков, тупиков [2]. Они используются для кодификации и нахождения объекта, расположенного в наземном пространстве.

Поскольку Несвиж — небольшой провинциальный город, здесь есть всего одна площадь (Ратушная), нет микрорайонов, проспектов, шоссе, набережных. Поэтому ядро его ономастикона составляют названия улиц и переулков.

Согласно сохранившемуся в Несвижском краеведческом музее плану города 1914 года, сегодня в Несвиже осталось только 3 улицы, которые носят старые названия: ул. *Садовая, Слуцкая и Заречная* [3]. Основная же часть современной системы топонимов Несвижа сложилась в конце 30-х — начале 40-х годов XX века, когда Западная Белоруссия вошла в состав БССР. В связи с этим политическим событием в городе изменились принципы наименований улиц и переулков: исчезли названия, образованные по принципу принадлежности строений какому-либо хозяину: *Свято-Крыжская, Бернандиццев, Святого Лазаря*; почти не осталось названий, образованных по объектному принципу: исчезли улицы *Студенческая, Фольварочная, Броварная, Колодезная*; значительно уменьшилось количество номинации с локативной семантикой: *Виленская улица* стала *Советской*, *Альбянская* превратилась в *Дзержинского*, *Славковская* — в *Козлова*, *Мирская улица* теперь часть *Ленинской*.

Современная система топонимов в Несвиже насчитывает 116 номинаций.

Самыми распространенными наименованиями (65 топонимов) среди таких названий оказались отантропонимические топонимы (данная группа была подробно описана нами ранее).

Значительную часть номинаций представляют названия, включающие идеологемы советского прошлого: самая длинная улица носит название *Ленинской*, центральная улица — *Советская*. На карте Несвижа вы также встретите названия: ул. *Пионерская, Комсомольская, Красноармейская, Пролетарская*.

В создание многих номинаций положен историко-мемориальный принцип: ул. *17 Сентября, Октябрьская, Партизанская*.

Небольшая часть топонимов Несвижа создана по ландшафтному принципу (ул. *Озерная, Лесная, Парковая*), объектному принципу (ул. *Молодежная, Совхозная, Рассветная*), по принципу благозвучия (ул. *Осенняя, Виноградная, Солнечная*).

Чтобы оценить роль топонимов в отражении языкового имиджа Несвижа, мы провели анкетирование его жителей (45 чел.) и гостей города (42 чел.), предложив отметить те названия, которые наиболее/наименее удачно погружают в культурно-языковую среду города, отражают его имидж как туристического центра региона.

Наименее удачными, по мнению опрошенных, оказались топонимы, связанные с советским прошлым, причём данные улицы находятся в историческом центре города.

Несвижане к наиболее удачным отнесли мемориальные номинации, связанные с именами людей, внесших значительный вклад в развитие города: ул. *Я. Коласа, К. Чорного* (оба классика учились в Несвижской учительской семинарии), *В. Сырокомли* (поэт работал в Несвиже), *С. Будного* (издал в Несвиже первую книгу на белорусском языке), ул. *Радзивиловская* (основатели города), *Колосовского, Д. Хмеля* (священники, внесшие значительный вклад в духовное развитие горожан), *Севрука* (художник), *Косача* (музыкант), *Шишигиной* (краевед, автор книг про Несвиж), *Лазаря* (директор градообразующего предприятия). Большинство гостей города также отнесли к удачным топонимы: ул. *Радзивиловская* и ул. *С. Будного*. Парадокс ситуации заключается в том, что они в большей своей части находятся на периферии города, в местах, которые не посещаются туристами.

Удачными, на взгляд как несвижан, так и гостей города, являются номинации с локативной семантикой, отражающие географическое направление движения по улице: *Слуцкая, Сновская, Столбцовская, Минская, Витебская, Гродненская, Могилёвская, пер. Рудавский*. Многие горожане предлагают вернуть названия улицам с локативной семантикой например, ул. *Гоститальная* (ведет к больнице), ул. *Мирская* (теперь часть Ленинской улицы, ведёт в Мир), ул. *Студенческая*.

Кроме того, нами были собраны анкеты горожан с предложениями для новых номинаций. Так, например, несвижане предлагают назвать пока безымянную набережную в честь архитектора *Яна Мариш Бернардини*: именно благодаря его труду город воспринимается как туристическая жемчужина Беларуси.

Также гороржане отметили, что незаслуженно забыты имена многих общественных деятелей: *К. Ф. Счасновича* — директора Несвижской учительской семинарии, *А. П. Савченко* — первого директора Несвижского педагогического училища, *Адама Богдановича* — белорусского этнографа и фольклориста и др.

Заключение. Проведенное исследование позволило нам описать систему годонимов современного Несвижа, а также определить направления, в которых она могла бы развиваться. Исследование имеет практическую значимость, так как его результаты могут быть использованы в процессе номинации новых улиц и переулков.

Список цитируемых источников

1. *Алистанова, Ф. Ф.* Эргонимы современного русского языка как микросистема [Электронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ф. Ф. Алистанова. — Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/ergonimy-sovremennogo-russkogo-yazyka-kak-mikrosistema>. — Дата доступа: 22.03.2023.

2. *Подольская, Н. В.* Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская ; отв. ред. А. В. Суперанская ; АН СССР, Ин-т языкознания. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Наука, 1988. — 187 с.

3. *Шкрабина, О.* Несвиж на старых фотографиях [Электронный ресурс] / О. Шкрабина // Нясвіжскія навіны. — 2019. — 19 мая. — Режим доступа: <https://www.nesvizh-news.by>. — Дата доступа: 02.09.2023.

УДК 81-11

И. Д. Епанешникова

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 7 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь
Научный руководитель
А. П. Тукай

АНТРОПОНИМЫ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ И ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ИМЯНАРЕЧЕНИЯ

Введение. Имя даётся человеку с рождения и навсегда. В крайне редких случаях люди, достигнув совершеннолетия, решаются на смену имени. И это неудивительно: имя — это слово, которое человек слышит с самого юного возраста и привыкает к нему, по имени к нам обращаются самые близкие люди, имя даёт нам возможность в любых условиях чувствовать, с одной стороны, свою индивидуальность, а с другой — принадлежность к своему народу. Интерес представляет вопрос: что влияет на выбор имени для новорождённого, почему наряду с именами, которые воспринимаются как традиционные, появляются непривычные, нетипичные для культуры/языка. Кроме того, поскольку проблема имянаречения является повседневной и жизненно важной, актуальным является поиск ответа на вопрос: чем обусловлен выбор имени, меняются ли предпочтения в выборе имён в зависимости от эпохи, тенденций в жизни общества.

Основная часть. Имена и названия всегда играли особую роль в жизни человека. Собственные имена чрезвычайно важны для общения и взаимопонимания людей [1]. Научная литература помогает разобраться в понятиях «антропоним» и «ономастика», познакомиться с этимологией имён и их значением, а также даёт повод понять, что имя человека — это не просто сочетание звуков. Следует отметить, что вопросам антропонимики, в частности, изучения личных имён, уделяли внимание такие исследователи, как Д. И. Ермолович, С. Н. Булгаков, А. В. Суперанская, А. А. Гируцкий, С. Б. Веселовский, Н. В. Бирилло и другие. Несмотря на большой интерес к проблеме со стороны учёных-лингвистов, исследования в этом направлении не теряют актуальности. Антропонимы имеют тенденцию к постоянному изменению во времени, как и другие лексемы.

А. В. Суперанская, известный исследователь, использует в отношении антропонимов понятие «мода» [2]. Поэтому мы сочли целесообразным не пренебрегать этим словом в нашем исследовании. Для нас было важно, какие имена не утрачивали своей популярности в разные исторические периоды. В частности, мы анализировали имена детей, рождённых в новом тысячелетии, и сопоставляли данные с именами их родителей, которые родились во второй половине XX века. В истории страны — это две разные эпохи.

Проблема имянаречения изучалась на примере имён учащихся средней школы №7 и их родителей. Было проведено количественное и качественное сравнение личных имён родителей и детей, а также тенденции в имянаречении детей, родившихся в 2001—2012 гг. Была сделана выборка по классам I, II и III ступеней общего среднего образования с временным разрывом по дате рождения в 4—5 лет. Учитывая интенсивность общественных изменений, именно такой разрыв отражает изменения в тенденциях имянаречения. Имена учащихся разделили на мужские (андронимы) и женские (гинеконимы), распределили в алфавитном порядке, подсчитали частотность повторения. В систематизации данных использованы 257 мужских и 274 женских имен. Методом анкетирования учащихся (164 человека) определили имена и даты рождения их родителей. Таким образом выявили частотность мужских и женских имён в разные периоды (по годам, с шагом 5 лет).

Мужские имена Александр, Алексей, Иван и Владислав встречаются во всех исследованных возрастных группах. Уступают им Артём, Дмитрий, Егор, Матвей. Крайне редко встречаются имена Артур, Василий, Виктор, Георгий, Денис, Макар, Марат, Мартин, Мирон, Мирослав, Олег, Руслан, Ян. Из привычного ряда антропонимов

выбивается имя Джон. Трудно объяснить, чем руководствовались родители, дав ребёнку английский аналог русского имени Иван, тем более, отчество и фамилия у учащегося славянские. Что касается женских имён, они более разнообразны. Самые популярные имена — Анастасия, Елизавета и Полина. Учащихся с такими именами можно найти в каждом классе, причём, даже в одном классе есть тёзки. Уступают по популярности Александра, Анна, Валерия, Дарья, Маргарита, Мария, Милана, Ульяна. Имена Агата, Алеся, Алиса, Амалия, Антонина, Арсения, Василиса, Доминика, Лолита встретили только в одной из исследованных возрастных групп. Редким в начале XXI века оказалось и имя Татьяна, бывшее популярным во второй половине прошлого столетия. Имя Милана постепенно становится модным: девочек с таким именем в 1—2 классах больше, чем в 5—11-х.

Имена 257 мальчиков и 274 девочек были сопоставлены с данными об именах 155 мужчин и 159 женщин, являющихся родителями учащихся нашей школы. И хотя эта выборка уступает по количеству, но даёт представление о популярности имён как по частотности использования, так и по временным отрезкам. Самыми распространёнными по временным отрезкам оказались имена Александр, Дмитрий, Виталий и Юрий. По количеству же носителей снова в лидерах Александр, Сергей, а также Андрей и Дмитрий. Как видим, имя Александр популярно во все времена. А лидер конца XX века — имя Сергей — в начале XXI оказалось в числе непопулярных. Среди женских имен в каждом из представленных временных отрезков встречаются Светлана и Татьяна. Несколько уступают имена Елена, Ирина и Ольга. По частотности на первом месте имя Наталья. Этим именем стали активно называть девочек, рождавшихся с середины 70-х и вплоть до 90-х гг. Если сравнить с современной ситуацией, то имя утратило популярность. Вторым по популярности женским именем являются имена Татьяна и Елена. Довольно популярными были имена Ирина, Ольга и Светлана. В начале XXI века из вышеперечисленных имён наибольшая популярность у Ольги, а девочек с именами Светлана и Ирина встречаем редко. В то же время мы обнаружили имена, которые считались довольно употребительными в прошлом веке, но в нынешнем, судя по данным нашего учреждения образования, практически забытые: Лилия, Лариса, Инга, Инесса, Галина.

Кроме сведений об именах родителей в ходе анкетирования анализировался вопрос о причинах имянаречения. Мы выяснили, что основной из них является благозвучие (22 %). Немаловажную роль при выборе имени играет его значение (17 %). В честь родственников имена получили 12 % респондентов. 10 % имен были даны в соответствии с религиозным календарём. В честь известной личности были названы 8 % учащихся. Среди других причин указывались, например, такие: имя должно начинаться на определённую букву; в честь папиного друга; редкое имя; порекомендовали. Были среди этих причин и не совсем обычные. Так, будущей маме приснился мальчик и назвал себя Димой. Мама посчитала сон вещим и дала сыну имя Дмитрий. А мама Полины в имени дочки увидела половину своего — Инна.

Заключение. Сравнение имён учащихся и их родителей по частотности употребления подтверждает, что существуют некоторые тенденции, свойственные определённым историческим периодам. Тем не менее, есть имена, которые не подвластны времени, так как были популярны в конце прошлого и остаются востребованными в начале нынешнего века. Причины выбора имени обусловлены, во-первых, благозвучностью имени. Во-вторых, важную роль отводят толкованию имени. Как и раньше, родители стараются избегать имён, которые у них ассоциируются с недостойным человеком, обладателем этого имени. Нередки случаи, когда детей нарекают в честь родственников, особенно бабушек и дедушек. В таком случае имя выступает не только как показатель индивидуальности человека, но и принадлежности роду.

Список используемых источников

1. Ермолович, Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Д. И. Ермолович. — М. : Р.Валент, 2001. — 200 с.
2. Суперанская, А. В. Современный словарь личных имён: Сравнение. Происхождение. Написание / А. В. Суперанская. — М. : Айрис-пресс, 2005. — 384 с. — (От А до Я)

УДК 821.161.1

Д. М. Ермакова

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

Научный руководитель
Е. А. Авдеева

НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОСНОВНЫХ ГЕРОЕВ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА» (НА ПРИМЕРЕ МАРГАРИТЫ)

Введение. Невербальная коммуникация, наряду со звуковой речью, является важным средством общения и взаимопонимания людей. Описание невербального поведения литературного персонажа является одним из важных компонентов создания текста, способствующих адекватному восприятию читателем образов литера-

турных персонажей, произносимых ими реплик, их отношения к другим героям литературного произведения. Ключевыми понятиями в рамках данной статьи являются окулесика [1, с. 375] и гаптика.

В структуре невербального портрета персонажей романа «Мастер и Маргарита» особое значение имеют окулесические и гаптические характеристики. Остановимся подробнее здесь на невербальном портрете Маргариты.

Основная часть. В описании глаз Маргариты Булгаков делает акцент на их огненной символике: «глаза ее источали огонь» [2, с. 182]; «глаза вспыхнули», «в глазах горел непонятный огонечек». Д. Трессидер дает такое определение данному символу: «Божественная энергия, очищение, откровение, преображение, возрождение, духовный порыв, искушение, честолюбие, вдохновение, сексуальная страсть; сильный и активный элемент, символизирующий как созидательные, так разрушительные силы» [3, с. 246]. Такой и предстает перед читателем героиня — сильной, решительной женщиной, которая любой ценой готова защищать свою любовь. Она оставляет своего мужа т, мстит литературному критику Латунскому, когда разрушает его квартиру.

До момента встречи Маргариты с Азazelло автор не упоминает о цвете глаз женщины. Символика огня может натолкнуть читателя на мысль о том, что глаза Маргариты карие или карие с рыжеватыми крапинками и т. д. Мастер именно из-за этого «горящего огонька» в глазах своей возлюбленной, называет ее ведьмой: «Что нужно было этой женщине, в глазах которой всегда горел какой-то непонятный огонечек!» [2, с. 278]. Таким образом, символ огня в глазах Маргариты раскрывает ее натуру. Необходимо заметить, что в сцене превращения героини в ведьму Булгаков пишет: «...брови стугнулись и черными ровными дугами легли над зазеленевшими глазами» [2, с. 295], цвет ее глаз так и не назван, но приобрел зеленый оттенок. В романе этот цвет — неизменный спутник нечистой силы. Он встречается и в описании «живого глаза» Воланда, и в описании глаз Геллы.

Героиня может смотреть кокетливо, однако она делает это лишь однажды, и описание этого взгляда не характеризует Маргариту как легкомысленную женщину. Булгаков так говорит о взгляде женщины в начале бала: «Маргарита смутно видела окружающее» [2, с. 334]. Это словосочетание может свидетельствовать о задумчивости героини, рассеянности или нежелании видеть, что происходит вокруг нее. Не смотря на это, взор ее часто сфокусирован на ком-либо или на чем-либо. При этом она тактично не задерживает его на объекте внимания дольше допустимого

Взгляд Маргариты мутнеет, становится нечетким лишь тогда, когда она чем-то поражена или удивлена. Ясным взглядом она смотрит на своего возлюбленного и на то, что вызывает ее любопытство. Глаза ее «горели огнем», наполнялись слезами лишь в присутствии Мастера и лишь тогда, когда разговор касался его. Такое визуальное поведение говорит о том, что героиня относится к возлюбленному с нежной заботой, она переживает за него. Так, Мастер видел «ее вспухшие от дыму и плача глаза» [2, с. 187], когда сжег единственный экземпляр романа о Понтии Пилате. Маргарита проявляет интерес к облику Воланда, когда старается разглядеть его на постели, которая «притягивала ее взор» [2, с. 325]. В ответ на этот интерес «два глаза уперлись Маргарите в лицо» [2, с. 325], изучая ее. Именно так с невербальной коммуникации и начинаются взаимоотношения практически между всеми персонажами романа. Подробнее всего общение взглядом описано именно при взаимодействии с Мастером и Воландом. Так, в сцене, где служанка Наташа просит оставить ее ведьмой, «королева Марго» обращает к Воланду вопросительный, просящий разрешения взгляд. И князь Тьмы понимает этот взгляд, кивая в ответ головой.

Перейдем к тактильным особенностям поведения героини. Г. Крейдлин пишет: «Обычно мужчина первым берет женщину под руку, или за руку, обнимает за талию, кладет руку ей на плечо» [1, с. 417]. Такое проявление инициативы в европейской культуре является привилегией мужчин. Но во взаимоотношениях Мастера и Маргариты инициатива тактильной коммуникации исходит от женщины. Даже первая встреча героев заканчивается этим молчаливым сближением: «...она не вынула у меня из рук цветы, не бросила их на мостовую, затем продела свою руку в черной перчатке с раструбом в мою, и мы пошли рядом» [3, с. 155].

Маргарита часто касается Мастера. Она ярко проявляет свои эмоции, когда в волнении бросается целовать, обнимать своего возлюбленного: «Она страшно оживилась, припала ко мне, обвивая мою шею...» [3, с. 165], что в восприятии Мастера бывает чрезмерным. Героиня часто покрывает поцелуями все лицо своего возлюбленного, целует его в губы, нос, лоб и щеки. Это свидетельствует о невероятно сильной любви, испытываемой нежностью к партнеру. У Маргариты самая обширная тактильная картина поведения. В описании встречаются глаголы: вцепилась («...вцепилась в лицо Алоизия Могарыча ногтями»), прижалась («Маргарита бросилась на колени, прижалась к боку больного и так затихла»), потащила («И она потащила за руку мастера к столу»), толкнула («Маргарита под столом толкнула ногою мастера...»), отражающие ее страстность и порывистость, скрытую до поры правилами приличия и социальной условности.

Именно этой героине выпадает испытание множеством публичных прикосновений. На балу она вынуждена безропотно позволять окружающим касаться себя: гостям — целовать колено и руку, Фаготу — вести под руку и т. д. Лишь однажды Маргарита тактильным контактом прерывает речь кота: «Маргарита, не переставая улыбаться и качать правой рукой, острые ногти левой запустила в Бегемотово ухо и зашептала ему...» [3, с. 299]. Маргарита как хозяйка бала терпелива в этом испытании, так как надеется, что сможет получить от Воланда своего возлюбленного. Она достойно справляется с задачей.

Отличается и описание температуры рук Маргариты до превращения в ведьму и после. В сцене, когда Маргарита узнает о статье Латунского и приходит к Мастеру, ее руки холодны, Мастер: «...чувствовал, как холодные руки глядят мне лоб» [3, с. 268]. После превращения руки ее горячи: «Я тебе сказку расскажу, —

заговорила Маргарита и положила разгоряченную руку на стриженую голову...» [3, с. 268]. Переход Маргариты в infernalную сущность наделяет ее невероятной, греющей изнутри энергией, необузданностью.

Заключение. Таким образом, тактильные взаимоотношения Маргариты и Воланда построены на подчинении героини воле «князя тьмы», в то время как взаимоотношения Маргариты с Мастером строятся желанием касаться, показать свои чувства, будь то любовная нежность или сострадание.

Вышеназванные особенности визуального поведения героини в совокупности с описанием деталей тактильной коммуникации позволяют осуществить более глубокий анализ персонажа: проследить за изменениями его внутреннего мира, за тем, как относится герой к окружающим, наблюдать за чувствами и способами их выражения.

Список цитируемых источников

1. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г. Е. Крейдлин. — М.: Новое литературное обозрение, 2002. — 581 с.
2. Булгаков, М. А. Мастер и Маргарита / М. А. Булгаков. — М.: Издательство АСТ, 2021. — 512 с.
3. Тресиддер, Д. Словарь символов = Dictionary of Symbols / Д. Тресиддер; пер. с англ. С. Палько. — М.: Гранд : ФАИР-Пресс, 1999. — 443 с.

УДК 811.161.3:398.91

М. І. Запаснік

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік
В. М. Шавель

АСАБЛІВАСЦІ МАРФАЛАГІЧНАГА ВЫРАЖЭННЯ АНТАНІМІЧНАГА ПРОЦІПАСТАЎЛЕННЯ Ў БЕЛАРУСКІХ ПРЫКАЗКАХ І ПРЫМАЎКАХ

Уводзіны. Разам з лірычнымі песнямі, казкамі і байкамі, разам з легендамі і паданнямі прыказкі і прымаўкі спрадвеку складаюць «залаты фонд» народнага слаvesнага мастацтва і філасофскай мудрасці. Вучоных у апошнія дзесяцігоддзі цікавіць лінгвістычны аспект, своеасабліва прадстаўлены ў прыказках і прымаўках беларускай мовы. З'явіліся вартыя ўвагі даследаванні, прысвечаныя вывучэнню агульных і прыватных пытанняў антаніміі.

Існаванне антонімаў у мове вучоных абумоўліваюць характарам нашага ўспрымання рэчаіснасці ва ўсёй яе супярэчливай складанасці, у адзінстве і барацьбе супрацьлегласцей. Таму кантрастныя словы, як і паняцці, якія абазначаюцца імі, не толькі супрацьпастаўлены, але і цесна звязаны паміж сабой.

Асноўная частка. Асаблівую цікавасць у якасці моўнага матэрыялу для даследавання антаніміі і спецыфікі функцыянавання ў мове антонімаў уяўляюць беларускія прыказкі і прымаўкі.

Будаўнічым матэрыялам для прыказак выступаюць усе часціны мовы, за выключэннем выклічнікаў. Колькасць слоў-кампанентаў у большасці прыказак — ад 2 да 18, напрыклад: *Сцёрпіца — злюбіца; Бацькоў не выбіраюць; Да дваціці пяці хлопец сам жэніцца, а з дваціці пяці да трыціці людзі, а пасля сам чорт не ажэніць* [1, с. 78] і інш.

Антонімы ў прыказках і прымаўках выкарыстоўваюцца з рознымі стылістычнымі мэтамі: для ўказання на мяжу праяўлення якасці, уласцівасці, адносін, дзеяння; для актуалізацыі выказвання або ўзмацнення выявы, уражання; для цвярджэння дзвюх процілеглых уласцівасцей, якасцей, дзеянняў і інш.

У гэтых антонімы размяшчаюцца звычайна ў непасрэднай блізкасці адзін да другога. Гэта дазваляе ім з усёй паўнатай рэалізаваць сваю асноўную функцыю — выразіць супрацьлегласць, якая ўласціва іх семантыцы ў большай ці меншай ступені. Найбольш выразна проціпастаўленасць супрацьлегласцей выяўляецца ў прыказках, дзе антонімы звязаны супраціўнымі злучнікамі *а, ды (у значэнні а), але* і інтанацыяй супрацьпастаўлення, напрыклад: **Высока** лятаеш, **але нізка** сядзеш [1, с. 90]; Дзень **мала**, а два **многа** [1, с. 126]; Каму **густа**, а каму **пуста** [1, с. 194]; Корань навукі **горкі**, ды плады яго **салодкія** [1, с. 207] і інш.

Противпастаўленасць процілегласцей можа выражацца адной інтанацыяй пры апушчаным злучніку, напрыклад: **Малыя** дзеці топчуць бацькам ногі, **вялікія** — сэрца [1, с. 232]; **Слова** — срэбра, **маўчанне** — золата [1, с. 358]; **Чужы** дурань — смех, **свой** дурань — сорам [1, с. 433] і інш.

У кантэкстах, дзе антонімы звязаны злучальнымі адносінамі, выражаецца значэнне аслабленага проціпастаўлення, якое ў асобных выпадках успрымаецца як «складанне» або чаргаванне супрацьлегласцей, напрыклад: За **вялікім** пагонішся — і **малое** згубіш [1, с. 149]; **Наперад** не вырываіся і **ззаду** не заставайся [1, с. 251] і інш.

Антанімічнае проціпастаўленне выражаецца рознымі часцінамі мовы, як аднакаранёвымі, так і рознакаранёвымі, рознымі словаўтваральнымі сродкамі.

У рознакаранёвых (лексічных) антонімах супрацьлегласць выражаецца рознымі каранямі ці асновамі: добры — злы, жыццё — смерць, доўгі — кароткі, паміраць — нараджацца, лёгка — цяжка, і інш. У аднакаранёвых (граматычных) антонімах супрацьлегласць узнікае пры дапамозе антанімічных прыставак: гармонія — дысгармонія, праўда — няпраўда, увезці — вывезці, адчыніць — зачыніць і інш. [2].

Сярод рознакаранёвых вылучаюць антонімы-прыметнікі, антонімы-назоўнікі, антонімы-дзеясловы, антонімы-прыслоўі, антонімы-прыназоўнікі, антонімы-займеннікі і антонімы, выражаныя субстантываванымі часцінамі мовы; сярод аднакаранёвых — антонімы-дзеясловы, антонімы-назоўнікі і антонімы-прыслоўі.

Назіранні пацвярджаюць, што ў прыказках і прымаўках утвараюць пары рознакаранёвых антонімаў часцей адны і тыя ж часціны мовы:

– назоўнік + назоўнік: Лепей кепскі родны **бацька**, чым родны **айчым** [1, с. 217]; Лепей горкая **праўда**, чым саладка **хлусня** [1, с. 217] і інш.;

– дзеяслоў + дзеяслоў: Бог **даў**, бог і **ўзяў** [1, с. 65]; Дзе людзі **бяднеюць** — там паны **багацеюць** [1, с. 125]; Не бойся гасця, які **сядзіць**, а бойся таго, што **стаіць** [1, с. 261] і інш.;

– субстантываваны прыметнік + субстантываваны прыметнік: **Багаты** дзівіцца, чым **бедны** жывіцца [1, с. 58]; За **вялікім** пагонішся — і **малое** згубіш [1, с. 149]; **Стары** кажа на глум, а **малады** бярэ на вум [1, с. 366] і інш.;

– няпэўна — колькаснае слова + няпэўна — колькаснае слова: Госць **мала** гасцюе, ды **многа** бачыць [1, с. 104]; Дзень **мала**, а два **многа** [1, с. 126] і інш.

Сустрэкаюцца выпадкі ўтварэння пар рознакаранёвых антонімаў рознымі часцінамі мовы, у тым ліку і субстантываванымі: субставываваны займеннік + субставываваны прыметнік: Бі свой **свайго**, каб **чужы** баяўся [1, с. 64]; Паважай **чужое**, але і **свайму** ганьбы не давай [1, с. 301]; Хто **чужога** не шкадуе, той **свайго** не мае [1, с. 417] і інш.

Знаходзім прыклады прыказак, у якіх сустракаюцца па дзве пары антонімаў, напрыклад: **Высока** лятаеш, але **нізка** сядзеш [1, с. 90]; **Дурань** дае, **разумны** бярэ [1, с. 138]; Жыццё што макаў цвет: **раніцой** расцвітае, а к **вечару** апдае [1, с. 148] і інш.

Абмежаваную групу рознакаранёвых антонімаў складаюць прыназоўнікі, якія, спалучаючыся з назоўнікамі (радзей з займеннікамі), выражаюць прасторавыя і часавыя адносіны. Да такіх прыназоўнікаў адносяцца:

- 1) *да-* — *пасля-*: Які **чорт да лазні**, такі і **пасля лазні** (Прык.);
- 2) *на-* — *пад-*: Быў і **на кані** і **пад канём** (Прык.);
- 3) *за-* — *перад-*: Кінеш **за сабою**, знойдзеш **перад сабою** (Прык.);
- 4) *перад-* — *над-*: **Перад** дужым не гніся, **над** слабым не глуміся (Прык.);
- 5) *ад-* — *да-*: **Ад** дошкі **да** дошкі, а ў **сярэдзіне** ні крошкі (Прык.);
- 6) *на-* — *ува-*: Усякі бачыць, што **на** мне, ды **ніхто** не бачыць, што **ўва** мне (Прык.);
- 7) *на-* — *пад-*: **Бусел глядзіць на** ваду, а **ўглядаецца пад** ваду (Прык.).

Сярод аднакаранёвых антонімаў самую пашыраную групу складаюць антонімы-назоўнікі, у тым ліку і субстантываваныя, напрыклад: Дай бабе **волю** — завядзе ў **няволю** [1, с. 113]; Дай жонцы **волю** — завядзе ў **няволю** [1, с. 116]; За аднаго **бітага** двух **нябітых** даюць [1, с. 148]; Не было б **шчасця**, дык **няшчасце** памагло [1, с. 262] і інш.

Цікавы той факт, што прадстаўлены ў прыказках і прымаўках і кантэкстуальныя антонімы. Палярнасць значэнняў такіх слоў не замацавана ў мове, іх супрацьлегласць носіць індывідуальна-аўтарскі характар. Моўца можа выявіць супрацьлеглыя якасці ў розных паняццях і на гэтай падставе супрацьпаставіць іх ў маўленні, напрыклад: Лепей смерць **на полі**, чым як жыццё ў **няволі** [1, с. 217]; Лепш біць свае **вошы**, чым лічыць чужыя **грошы** [1, с. 218] і інш.

Заклучэнне. Такім чынам, антанімічнае супрацьпастаўленне ў прыказках і прымаўках беларускай мовы часцей выражаецца рознакаранёвымі і аднакаранёвымі словамі-антонімамі. Рознакаранёвыя антонімы (назоўнікі, прыметнікі, дзеясловы, субстантываваныя часціны мовы) значэнне супрацьлегласці выражаюць пры дапамозе асноў, за якімі гэта значэнне замацавалася гістарычна. Значэнне супрацьлегласці аднакаранёвых антонімаў, часцей назоўнікаў, дасягаецца афіксальнымі марфемамі: часцей за ўсё супрацьстаўленнем процілеглых паводле сэнсу прыставак, далучаных да аднаго і таго ж слова або звязанай асновы; або прыставак, якія выражаюць супрацьлеглае значэнне ў адносінах да беспрыставачнага слова, прыназоўнікаў.

Спіс цытаваных крыніц

1. *Лепешаў, І. Я.* Слоўнік беларускіх прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якалцэвіч. — Мінск : Бел. навука, 2002. — 511 с.
2. *Асіпчук, А. М.* Беларуская мова. Прафесійная лексіка : дапаможнік для спецыяльных факультэтаў / А. М. Асіпчук, В. В. Маршэўская, А. С. Садоўская. — Гродна : ГрДУ, 2008. — 267 с.

ОСОБЕННОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО АНТРОПОМОРФИЗМА В СТИХОТВОРЕНИИ НИКОЛАЯ ЗАБОЛОЦКОГО «ЛИЦО КОНЯ»

Введение. Антропоморфизм (одушевление, олицетворение, очеловечение, персонификация) — это перенесение человеческого образа и его свойств на неодушевленные предметы, животных, растения, природные явления, сверхъестественных существ, абстрактные понятия, фантастические объекты, в результате чего они, не обладая человеческой природой, наделяются человеческими качествами, физическими и эмоциональными. В литературе антропоморфизм используется в качестве одного из приёмов создания художественного образа, в результате чего рассматриваемые объекты в состоянии чувствовать, испытывать переживания и эмоции, разговаривать, мыслить, совершать осмысленные человеческие действия [1]. Рассмотрим особенности антропоморфизма в стихотворении Н. Заболоцкого «Лицо коня».

Н. Заболоцкий творил как раз в то время, когда грандиозные научные открытия дали возможность человеку посмотреть на мир с другой стороны. Эти процессы не могли не отразиться в лирике поэта. В его творчестве первое место всегда занимала природа, происходящие в ней изменения и превращения. В ряде стихотворений Н. Заболоцкий обращается к философским проблемам окружающего мира. Стихи «Лицо коня» и «В жилищах наших» озаменовали появление натурфилософского направления, которое начиная с 1929 года стало для него определяющим. Поэт противопоставляет жизнь людей, живущих «умно и некрасиво», нераскрытой мудрости природного мира, в котором нет разобщения. Центральными представителями поэтической «фауны» Н. Заболоцкого выступают конь, корова и бык, муха, змеи и птицы. Именно в природе, как считал поэт, и можно найти высшую гармонию. Он «отвернулся от площадей и стен города и преклонил колени перед растениями и животными, которые неразрывно связаны с человеком родственными узами» [2].

«Лицо» как образ-лейтмотив возникает почти в каждом стихотворении Н. Заболоцкого. Поэт убеждён: любое человеческое существо должно обладать нравственным чувством по отношению ко всему живому. Это чувство и является доминирующим, начиная с самых первых его стихотворений, где появляется одухотворенное «лицо». «Лицо коня» — первое стихотворение сборника «Смешанные столбцы». Это своеобразная ода коню: *«И конь стоит, как рыцарь на часах, / Играет ветер в легких волосах, / Глаза горят, как два огромных мира, / И грива стелется, как царская порфира»* [3, с. 226]. Лицо коня изображается прекрасным, умным и внимательным, и «если б человек увидел» это волшебное лицо, он «вырвал бы язык бессильный свой и отдал бы коню». В этико-эстетическом кругозоре автора чётко сопоставлены мир человеческий и мир природы, которая тоже имеет собственное лицо [4]. Конь характеризуется также как неспящее животное, стоящее над миром каменной стеной.

Именно лицо (а не морда, как можно было бы ожидать) становится центром образа, о чем говорит уже заглавие стихотворения. В строке *«Лицо коня прекрасней и умней»* обращает на себя внимание сравнительная степень прилагательных, что даёт представление о разуме, гармонии, красоте. Конь видится обладателем развитого внутреннего мира. Однако подобное сближение характеристик животного и человека не подразумевает их отождествления. Конь воспринимает мир и окружающую действительность совершенно на другом уровне. Так, конь *«слышит говор листьев и камней. ...знает крик звериный / И в ветхой роце рокот соловьиный»* [3, с. 226], то есть внимает звукам пространства и владеет языком природы. Это своего рода наблюдатель, ему доступна полная картина мира, которую, увы, нельзя передать другим: *«И зная все, кому расскажет он / Свои чудесные виденья?»* [3, с. 226]. В строке *«Иметь язык волшебный конь»* определение может быть отнесено как к одному из существительных, так и к обоим сразу. Из описания следует, что конь является волшебным. Если отнести этот эпитет к языку, то вводится противопоставление между конем и человеком, чей язык бессилён.

С наступлением ночи происходит преображение коня: *«На темный небосклон / Восходят звезд соединения. / И конь стоит, как рыцарь на часах, / Играет ветер в легких волосах, / Глаза горят, как два огромных мира, / И грива стелется, как царская порфира»* [3, с. 226]. Создается образ прекрасного и благородного защитника и одновременно властелина, сила и ответственность которого заключены в его способности видеть, понимать и знать. Глаза коня изображаются как планеты, которые светятся в ночном небе и в которых сосредоточена жизнь — это глаза неземного существа. Ореол «сказочности» поэт создает и за счет лексики: «чудесные виденья», «рыцарь», «царская порфира», употребленный дважды эпитет «волшебный». Глаза являются одной из основных деталей в стихотворении, устанавливают связь между взглядом и выражением мысли. Если в глазах коровы отмечается неосознанность и неспособность высказаться, то конь все видит и понимает. В его взгляде скрыты смысл и истина, однако известно это только лирическому субъекту (автору) стихотворения, который противопоставляет коня и человека. У коня нет языка, который позволил

бы ему говорить. Языком владеет человек. Но он не способен увидеть полную картину мира. Поэтому Н. Заболоцкий и называет человеческий язык бессильным [5].

Заключение. Таким образом, в проанализированном нами стихотворении Н. Заболоцкий обратился к эстетическому антропоморфизму как эффективному приёму создания анималистического образа, где лицо выступает как лейтмотив и несет в себе определенную смысловую нагрузку. Слова, которые в стихотворении описывают коня, в «привычном» контексте являются характеристиками человека. Сочетание «лицо коня» и сама тематика стихотворения определяют четко очерченный этико-эстетический кругозор автора. Сопоставляя мир человеческий и мир природы, которая тоже имеет собственное лицо, он утверждает, что любое человеческое существо должно обладать нравственным чувством по отношению ко всему живому.

Список цитируемых источников

1. Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Антропоморфизм>. — Дата доступа: 15.10.2023.
2. Мир природы в лирике Н. Заболоцкого [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.litra.ru/composition/getcoid/00097801184864257737>. — Дата доступа: 15.10.2023.
3. Заболоцкий, Н. А. Стихотворения и поэмы / Г. М. Цурикова. — Ленинград : Советский писатель, 1965. — 504 с.
4. Коптева, Г. Г. «Лицо» как лейтмотивный образ лирики Николая Заболоцкого: семантика и значение / Г. Г. Коптева // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. — 2011. — Т. 10, вып. 2: Филология. — С. 151—157.
5. Булатова, А. С. Наблюдатель в стихотворении Н. Заболоцкого «Лицо коня» [Электронный ресурс] / А. С. Булатова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nablyudatel-v-stihotvoreni-n-zabolotskogo-litso-konya>. — Дата доступа: 15.10.2023.

УДК 81

І. А. Каваленка, А. Д. Ганчарук

Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Сярэдняя школа № 7 г. Баранавічы», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

*Навуковы кіраўнік
М. А. Чыжык*

ЭМАЦЫЙНА-ЭКСПРЭСІЎНАЯ ЗНАЧНАСЦЬ ПАМЯНШАЛЬНА-ЛАСКАЛЬНЫХ СУФІКСАЎ У БЕЛАРУСКАЙ ДЗІЦЯЧАЙ ПАЭЗІІ РОЗНЫХ ПЕРЫЯДАЎ

Уводзіны. Характэрнай асаблівасцю беларускай мовы з’яўляецца наяўнасць у ёй вялікай колькасці памяншальна-ласкальных слоў. Ужываючы такія словаформы, мы можам перадаць пяшчоту, ласку, захапленне, замілаванне і г. д. Перадача такіх эмоцый у маўленні вельмі неабходна, як і добрыя ўчынкi ў жыцці. Ужыванне памяншальна-ласкальных форм, утвораных пры дапамозе суфіксаў, служыць для суб’ектыўнай ацэнкі і ўласціва размоўнаму, экспрэсіўна напоўненаму маўленню. Заўважана, што ні адзін жанр літаратуры не мае такога мноства формаў з памяншальна-ласкальнымі суфіксамі, як дзіцячая паэзія. Ласка і пяшчота распаўсюджваюцца на ўсё, што акружае дзіця, з чым яно сутыкаецца ў жыцці. Раскрыць ролю экспрэсіі, якую нясуць у сабе памяншальна-ласкальныя суфіксы магчыма праз аналіз беларускай дзіцячай паэзіі на прыкладзе творчасці Якуба Коласа, Рыгора Барадуліна і Алеся Бадака, якія прадстаўляюць розныя перыяды беларускай літаратуры.

Асноўная частка. Адным з асноўных і найбольш ужывальных спосабаў выражэння суб’ектыўнай ацэнкі ў сучаснай і класічнай беларускай літаратуры з’яўляецца словаўтваральны, паколькі, перш за ўсё, праз словаўтварэнне ажыццяўляецца пастаяннае папаўненне і ўдасканаленне слоўніка ў сувязі з развіццём грамадства, якое патрабуе ад мовы ўсё новых і новых слоў. У гэтым выпадку свае адносіны да аб’ектыўнай рэчаіснасці апавядальнік выражае пры дапамозе ацэначных афіксаў. У слове звычайна экспрэсіўную ацэнку нясуць менавіта суфіксы. Суфіксы назоўнікаў звычайна падзяляюцца на памяншальна-ласкальныя і павелічальна-ўзмацняльныя. Часцей за ўсё назоўнікі з такімі суфіксамі сустракаюцца ў гутарковай мове, народнай творчасці і дзіцячай паэзіі. Перад характарыстыкай памяншальна-ласкальных суфіксаў неабходна ўгадаць катэгорыю суб’ектыўнай ацэнкі, якая разглядалася ўжо ў «Расійскай граматыцы» М. В. Ламаносава ў межах назоўнікаў і прыметнікаў, што мелі памяншальныя або павелічальныя суфіксы. Катэгорыя суб’ектыўнай ацэнкі разумеецца як індывідуальнае меркаванне пра які-небудзь прадмет, яго прыметы і якасці, а таксама станючыя або адмоўныя адносіны да таго, пра што ці пра каго мы вядзем размову [1]. Цэнныя адценні памяншальнасці, ласкальнасці, ўласцівыя шматлікім назоўнікам, якія часта сустракаюцца ў дзіцячай паэзіі, звычайна залежаць ад таго, хто стварае тэкст.

Свой шлях дзіцячага пісьменніка Якуб Колас пачаў выданнем кнігі «Другое чытанне для дзяцей беларусаў», і з таго часу на працягу амаль 50 гадоў пісьменнік плённа працаваў на ніве дзіцячай літаратуры. Асноўная ўмова прыгажосці і сілы літаратурнай мовы Якуба Коласа — творчы адбор моўных сродкаў

выразнасці. «Звоніць, скача, як **дзіцятка**, / Гэты **жэўжык-ручаёк**.» «Гойдаюцца **голькі**, / А на **гольках** лісце / Сонцамі блішчыць». «**Пчолкі, матылёчкі**, / Як сняжынкi тыя, / Мільгацяць вакол. // Жоўтыя **пясочкі** — / **Крупкі** залатыя / Хоць бяры ў прыпол!» «Мусіць, у **сунічкі**, / Унь у тыя **лучкі**, / Брат з сястрой ідзе». «І ўсе яны трое / Збіліся маўкліва / **Шчыльненька** ў гурток». «У Савосева суседа / Быў **пярэсценькі** каток... / Хвост бялявы, / **Задзірасценькі; / Заграбасценькі**» [2]. З дапамогай памяншальна-ласкальных назоўнікаў і прыметнікаў Я. Колас стварае фон апавядання, дае пры гэтым характарыстыку героям, выражае свае адносіны да іх.

Агульнапрызнана, што індывідуальны стыль пісьменніка грунтуецца на агульнамоўным матэрыяле, але адбор моўных сродкаў, іх склад, прыёмы абазначэння прадметаў і паняццяў адметныя ў кожнага пісьменніка, праз што і выяўляюцца асаблівасці светаўспрымання, грамадзянская пазіцыя, талент аўтара [1, с. 152]. Як падкрэсліваюць даследчыкі творчасці Рыгора Барадуліна, індывідуальная словатворчасць — арганічная, унікальная рыса паэтычнага таленту паэта. «Вужыха з **вужанятамі**, / Важыха з **важанятамі**, / Зубрыха з **зубранятамі**, / Вепручыха з **вепручанятамі**, / Крумкачыха з **крумкачанятамі**, / Пугачыха з **пугачанятамі**...». Аўтар выбірае гэтыя суфіксы для абазначэння назваў маладых істот. «Гарыць чырвоны **язычок**, / Маўчыць шкляная **ляпачка**, / Не любіць цемры **светлячок**, / Які завецца — / лямпачка». «Кошка, цёзка, кошка, / Быццам шустрая **дзяўчынка** / На чатырох ножках. / Як **цыбулькі**, тыя **вочкі**, / **Вушкі** — чуйныя **лісточкі**, / **Лапкі** — **колцамі** нажніцаў, / Хвост шаўковы — / **Мышкам** сніцца» [3]. Такім чынам, Р. Барадулін пры дапамозе памяншальна-ласкальных суфіксаў перадае замілаванасць, пяшчоту, дабрыню праз свае вершы.

Дзіцячая паэзія Алесь Бадака цесна звязана з творчым і выхаваўчым вопытам папярэдніх пакаленняў беларускіх паэтаў. А. Бадак улічвае традыцыйныя падыходы, спосабы і прыёмы, якімі карысталіся пісьменнікі ў паэтычнай творчасці для дзяцей. «Твар **румяненькі**, / Белая хустачка. ... Я ўжо ведаю, / Я — **беларусачка!**» Пры дапамозе эмацыйна-экспрэсіўнай значнасці памяншальна-ласкальных суфіксаў, аўтар не проста выражае замілаванасць і пяшчотныя адносіны да лірычнага героя верша, але і выходзіць патрыятызм маленькіх чытачоў. Суфіксы суб'ектыўнай ацэнкі надаюць асаблівую выразнасць, напеўны, непаўторны беларускі каларыт, паказваюць далікатнае, любоўнае стаўленне да прадмета мовы. «Уцякала мышка / Ад **коціка**, / Пагубляла мышка / **Боцікі**. ... / Новыя куплю табе / **Боцікі**. / Толькі ж сперажыся ты / **Коціка!**» «... Адзінока жыве і даўно / **Павучок** з пакалечанай ножкай. / Ён хаваецца днём у **куток** / І за мной асцярожна цікуе» [4]. Памяншальна-ласкальныя суфіксы ў дзіцячай паэзіі А. Бадака дапамагаюць больш дакладна ахарактарызаваць тыя пачуцці, што перажывае чалавек, апісаць герояў, вызначыць сэнс і стыль тэксту.

Заклучэнне. У дзіцячых творах беларускіх аўтараў розных перыядаў шырока ўжываюцца памяншальна-ласкальныя суфіксы назоўнікаў і прыметнікаў, з дапамогай якіх ствараецца фон апавядання. Памяншальна-ласкальныя суфіксы выконваюць двайную функцыю: з аднаго боку, выражаюць суб'ектыўную ацэнку героя, з другога, праз яго аўтар выражае свае эмоцыі.

Кожны прааналізваны дзіцячы верш прасякнуты цеплынёй і ласкай, любоўю і патрыятызмам, узнёсласцю — і ўсё гэта дзякуючы эмацыйна-экспрэсіўным магчымасцям суфіксаў. Словы з памяншальна-ласкальнымі суфіксамі суб'ектыўнай ацэнкі ў структуры арганічна ўваходзяць у арсенал стылістычных сродкаў, якія характэрны для дзіцячай паэзіі. Пры гэтым падобныя формы надаюць мове дзіцячых вершаў асаблівы каларыт і вобразнасць. Эмацыйна-экспрэсіўная роля памяншальна-ласкальных суфіксаў у дзіцячай паэзіі цесна звязана з творчай індывідуальнасцю паэтаў, з характарам іх мастацкага мыслення. Аналіз вершаў Я. Коласа, Р. Барадуліна і А. Бадака (10 кожнага аўтара) паказвае, што найбольш папулярнымі памяншальна-ласкальнымі суфіксамі ў паэзіі з'яўляюцца: -к, -ок/ёк, -ік/ык, -ёч/оч, -ул, -ят, -чык, -еньк. Падлік адзінак з памяншальна-ласкальнымі суфіксамі паказвае наступнае: Якуб Колас — 77 слоў, Рыгор Барадулін — 49 слоў, Алесь Бадак — 32 словы. Такім чынам, з цягам часу ў беларускіх вершах для дзяцей пачалі радзей выкарыстоўвацца памяншальна-ласкальныя суфіксы, але гэта не мае значнага ўплыву на іх эмацыйна-экспрэсіўную ролю ў дзіцячай паэзіі. Сэнсава-стылістычныя магчымасці памяншальна-ласкальных суфіксаў не змяніліся і праз стагоддзе застаюцца актуальнымі для мастацкай літаратуры. Сёння памяншальна-ласкальныя суфіксы надаюць дзіцячай паэзіі такія ж асаблівы каларыт і вобразнасць, як і стагоддзе назад.

Спіс цытаваных крыніц

1. Багамолава, А. М. Стылістыка і культура беларускага маўлення : вучэб. дапам. / А. М. Багамолава, Г. К. Семанькова. — Мінск : 2012. — 304 с.
2. Колас, Я. Міхасёвы прыгоды / Я. Колас. — Мінск : Юнацтва, 1994. — 143 с.
3. Барадулін, Р. Ішоў Коця па канале: Вясёлыя вершы, загадкі і адгадкі, казкі-пераказкі : для малодш. шк. ўзросту / Р. Барадулін. — Мінск : Полымя, 1997. — 271 с.
4. Бадак, А. Верабей з рагаткай: Казкі, вершы, лічылкі: для дашк. і мал. шк. узросту / А. Бадак. — Мінск : Юнацтва, 1999. — 30 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКИХ УМЕНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИМЕНИ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В VI КЛАССЕ

Введение. В процессе обучения русскому языку ученики должны овладеть орфографической грамотностью и уметь последовательно, точно и ясно, а также грамматически правильно излагать свои мысли. Поэтому одной из важнейших задач изучения русского языка в школе остается формирование у школьников прочных орфографических умений. Совершенствование орфографических умений является важным этапом обучения при изучении имён прилагательных. Для того чтобы правильно писать имена прилагательные, необходимо овладеть специальными правилами написания и закрепить их посредством выполнения практических упражнений. В связи с этим проблема формирования орфографических умений учащихся на уроках русского языка является актуальной на современном этапе.

Основная часть. Цель данного исследования — рассмотреть методические возможности совершенствования орфографических умений учащихся VI класса при изучении имени прилагательного. Для определения эффективности методических приемов формирования орфографических навыков учащихся VI класса на уроках русского языка было проведено экспериментальное обучение на базе ГУО «Гимназия № 1 г. Барановичи». В качестве экспериментального класса был выбран 6 «Д» класс. По уровню обучаемости класс средний. В классе 22 обучающихся. В опытно-экспериментальную часть нашего исследования входили следующие этапы: констатирующий, формирующий, контрольный.

На констатирующем этапе эксперимента было проведено тестирование, направленное на определение уровня сформированности орфографической грамотности учащихся экспериментального класса. Для того чтобы узнать, как учащиеся знают следующие орфограммы: правописание гласных в корне слова; правописание суффиксов имён прилагательных; правописание слов с непроизносимыми согласными; правописание кратких форм имён прилагательных, — был проведен диагностический тест. На основе анализа результатов выполнения тестовых заданий было выявлено три уровня орфографической грамотности обучающихся: высокий, средний и низкий.

Анализ полученных результатов тестирования показал, что высокий уровень сформированности орфографической грамотности имеют 7 учащихся (31,8 %), средний — 13 учащихся (59,09 %), низкий — 2 учащихся (9,09 %). Обобщенные данные по результатам проведенного теста представлены на рисунке 1.

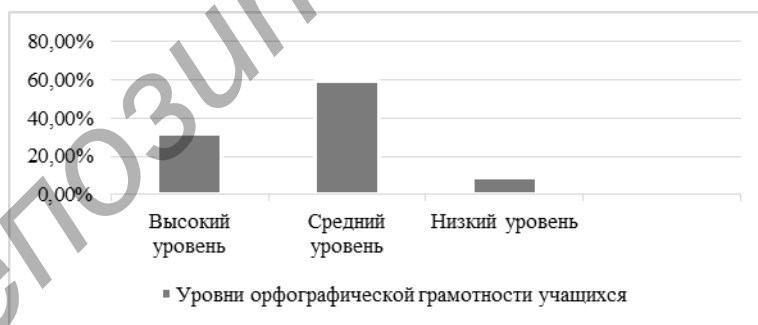


Рисунок 1 — Уровни орфографической грамотности учащихся VI класса

По результатам анализа диагностического теста мы выявили те орфограммы, которые вызывали наибольшее затруднение у школьников: написание суффиксов прилагательных; слитное и раздельное написание *не-* со словами; написание *н/nn* имён прилагательных. Для повышения уровня орфографической грамотности было проведено экспериментальное обучение на основе включения в содержание уроков русского языка в VI классе различных упражнений с элементами самоконтроля и коррекционной работы, основанной на них.

Целью формирующего эксперимента являлись разработка и апробация комплекса упражнений. Представленный комплекс упражнений по своей сути является универсальным, поскольку данные упражнения могут быть использованы на уроках русского языка по разным темам. Комплекс составлен с учетом орфографических умений, которые следует формировать у учащихся. Среди упражнений, которые формируют орфографическую зоркость, наиболее значимыми и апробированными в педагогической практике являются следующие:

1. «Найди опасное место». Учителем произносятся слова (лесной, зуб, корыстный, стеклянный), а задача учащихся — хлопнуть в ладоши в случае, если они услышат звук, которому при письме нельзя доверять.

2. Поиск орфограмм в «чистом» тексте. Суть данных упражнений состоит в выделении орфограмм в предоставленном тексте.

3. Определение общей орфограммы для каждого ряда слов (лодочный, мучной, ручной; совестливый, устойчивый, скалистый; сестрицын, лисицын, птицын).

Среди упражнений, направленных на формирование умения определять тип орфограммы и подбирать соответствующее правило, можно выделить следующие:

1. «Какое правило нужно применить?». Учащимся предлагается ряд слов с пропущенной орфограммой (багря..ый, обветре..ый, клеёнч..тый, декабр..ский, (не)холодный суп). Их задача — определить тип орфограммы и подобрать соответствующее правило [1, с. 32].

2. «Правильно вставь букву». В упражнениях данного типа у учащихся есть выбор из двух букв, которые нужно вставить в слово. Таким образом, ученики наглядно могут определить правильную орфограмму, а затем подобрать нужное правило, объясняя свой выбор [2, с. 123].

Следующая группа упражнений направлена на формирование умения применять правило. Данному направлению работы следует уделить особое внимание, поскольку это умение чаще всего развито у учащихся на низком уровне. Упражнения типа: «Подбери проверочное слово», «Раскрой скобки», «Вставь, где необходимо, согласные», «Напиши 10 прилагательных с удвоенными согласными» — прогнозируют результат того, что учащиеся умеют применять необходимые правила.

Кроме того, важным умением для учащихся является умение осуществлять орфографический самоконтроль. Выполнить самоконтроль можно в упражнениях такого типа:

1. Найди и исправь ошибки в тексте.

2. В тексте 5 ошибок, найди и исправь их.

Таким образом, разработанный нами комплекс упражнений был направлен на формирование таких умений, как: умение обнаруживать орфограммы, умение определять тип орфограммы и подбирать соответствующее правило, умение применять правило, умение осуществлять орфографический самоконтроль.

Комплекс упражнений может применяться как на уроках русского языка в VI классе, так и в качестве дополнительного материала для самостоятельного изучения.

На основе констатирующей и формирующей части эксперимента была выдвинута цель контрольного эксперимента: проверить сформированность орфографических умений учащихся VI класса в правильном написании имен прилагательных в соответствии с изученными орфограммами. Учащимся был предложен тест с заданиями на разные виды орфограмм. Результаты повторного теста показали, что шестиклассники имеют два уровня орфографической грамотности: высокий и средний. Высокий уровень на контрольном этапе имеют 8 учащихся (36,36 %), средний — 14 учащихся (63,64 %). Результаты контрольного этапа наглядно показаны на рисунке 2.

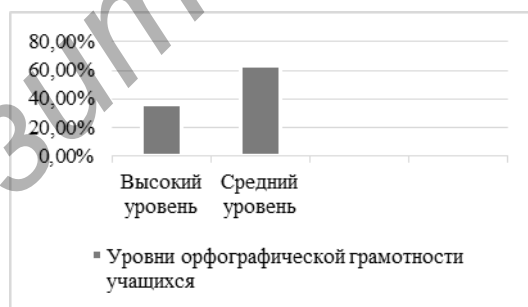


Рисунок 2 — Результаты контрольного этапа эксперимента

Заключение. Оценивая показатели проведенного исследования, можно сформулировать вывод о том, что систематическое использование упражнений повлекло за собой улучшение уровня развития орфографической грамотности. Повысилась орфографическая зоркость, расширился словарный запас школьников, развился интеллект, и появился интерес к урокам русского языка, в частности, к заданиям на использование орфографических правил.

В ходе экспериментальной работы было доказано, что последовательная, систематическая работа по изучению орфографии (на примере изучения имени прилагательного) будет способствовать совершенствованию орфографических умений учащихся VI класса и может дать положительные результаты.

Список цитируемых источников

1. Русский язык. Морфология : пособие-репетитор : в 2 ч. / Л. С. Мормыш [и др.]. — Минск : ТетраСистемс, 2008. — Ч. 1. Именные части речи. Правописание именных частей речи: теория, упражнения, тесты с комментариями. — 272 с.
2. Русский язык. 5—7 классы: Диктанты. Изложения. Тренировочные задания / сост. Т. Л. Ткачёва. — Минск : Аверсэв, 2017. — 320 с.

БЕЛАРУСКАЯ МОВА Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ

Уводзіны. У сучасным свеце людзі не могуць уявіць сваё жыццё без Інтэрнэту. Гэтая глабальная сетка адчыняе мноства магчымасцей для чалавека. Уплыў сацыяльных сетак на жыццё людзей велізарны, многія нават не ўсведамляюць да канца маштабы гэтай з’явы, хоць наведванне сацыяльных сетак — гэта самы папулярны занятак у Інтэрнэце. Сёння сярод 100 самых папулярных сайтаў у свеце 20 — гэта класічныя сацыяльныя сеткі і яшчэ 60 — у той ці іншай ступені сацыялізаваныя. Сацыяльныя сеткі сталі самым цэнтрам сучаснага Інтэрнэту. Ні для каго не сакрэт, што нацыянальная мова перадаецца ад папярэдняга пакалення да наступнага. Але што трэба зрабіць сёння, каб прыцягнуць сучасную моладзь да вывучэння роднай беларускай мовы?

Актуальнасць тэмы даследавання тлумачыцца тым, што сучаснікі большасць свайго часу праводзяць у сетцы Інтэрнэт і часцей размаўляюць на рускай мове. У якасці гіпотэзы намі было выдзелена наступнае палажэнне: калі прыцягнуць увагу нашых сучаснікаў да беларускамоўных сацыяльных сетак і профілей, то гэта будзе спрыяць развіццю выкарыстання беларускай мовы ў паўсядзённым жыцці і павышэнню ўзроўню духоўнай культуры.

Прадмет даследавання — месца беларускай мовы ў сацыяльных сетках і жыцці сучасных падлеткаў.

Мэтай дадзенай працы з’яўляецца вывучэнне і аналіз выкарыстання беларускай мовы ў межах сацыяльных сетак.

Пастаўленая мэта абумовіла неабходнасць вырашэння наступных задач даследавання:

1. Выявіць найбольш папулярныя сацыяльныя сеткі сярод падлеткаў, вызначыць інтэрнэт-сайты, якія найбольш часта наведваюць навучэнцы.
2. Даследаваць выкарыстанне роднай мовы ў сацыяльных сетках.
3. Стварыць распрацоўку для сайтаў Tik Tok і Instagram.

Практычная значнасць: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры вывучэнні асобных тэм беларускай мовы, пры правядзенні факультатывных заняткаў, а таксама ў пазакласнай рабоце.

Асноўная частка. На думку вядомага матэматыка і лінгвіста Андрэа Корна, аўтара вядомага артыкула «Лічбавая смерць моў», пра небяспеку, якая пагражае мовам у рэальным жыцці, сведчаць тры прыкметы. Па-першае, гэта страта функцыянальнасці, у той час як мовы выцяснююцца з ужытку ў цэлых сферах, напрыклад, у паўсядзённых электронных зносінах, у электроннай камерцыі або афіцыйным бізнэсе. «Калі гэтага няма ў Інтэрнэце, гэтага не існуе». Па-другое, гэта страта прэстыжу, асабліва ў маладога пакалення. І, нарэшце, страта моўнай кампетэнтнасці, якая выяўляецца ў з’яўленні пакалення «паўносьбітаў», якія ўсё яшчэ разумеюць старэйшае пакаленне, але самі выпрацавалі для сябе сур’ёзна спрошчаную версію граматыкі [1].

Прыведзеныя высновы актуальныя для эпохі, калі мовы Інтэрнэту ўплываюць на людзей больш, чым мовы друкаваных крыніц. Аналітычная кампанія App Economy Insights падала рэйтынг 20 самых папулярных анлайн-платформ па аб’ёме штомесячнай аўдыторыі. У спіс увайшлі не толькі сацыяльныя сеткі, але і іншыя папулярныя сэрвісы, у тым ліку відэахостынгі і нават мэсэнджары.

Лідарам па частцы наведвання стала сацсетка Facebook з паказчыкам у 2,99 мільярда карыстальнікаў у месяц. На другім месцы апынуўся відэахостынг YouTube, на трэцім — мэсэнджар WhatsApp.

Далей па спісе з вялікім адрывам ад лідараў знаходзіцца тройка сэрвісаў з амаль аднолькавай наведвальнасцю: TikTok, Instagram, WeChat і Reddit.

Facebook («Фэйсбук») — найбуйнейшая сацыяльная сетка ў свеце, аднайменная кампанія (Facebook Inc.), якая валодае ёю, была заснавана 4 лютага 2004 г. Маркам Цукербергам і яго суседзямі па пакоі падчас навучання ў Гарвардскім універсітэце. Facebook уваходзіць у пяцёрку найбольш наведваемых вэб-сайтаў свету. Сутачная актыўная аўдыторыя ў сакавіку 2019 г. склала 720 мільёнаў чалавек — столькі фіксуецца сацыяльнай сеткай Facebook штодня. Па дадзеных SimilarWeb на сакавік 2019 года «Фэйсбук» займаў 3 месца па папулярнасці ў свеце [2]. Увосень 2018 года каманда падтрымкі Facebook дадала для выкарыстання 24 мовы, уключаючы беларускую.

Інстаграм уяўляе сабой сацыяльную сетку, у якой можна дзяліцца фота і відэа з сябрамі і ўсім светам. У сапраўдны момант у гэтай сацыяльнай сетцы налічваецца некалькі сотняў мільёнаў актыўных карыстальнікаў, у тым ліку шматлікіх знакамітасцей. Шмат у чым папулярнасць сацсеткі тлумачыцца тым, што гэта зручны і зразумелы рэдактар для фотаздымкаў, зробленых на смартфон. Інстаграм выкарыстоўваецца не толькі для таго, каб дзяліцца момантамі свайго жыцця, але і для таго, каб даведацца шмат новага і карыснага. Напрыклад у інстаграме існуе мноства акаўнтаў навучальнай тэматыкі розных профіляў.

Падчас прагляду гэтых акаўнтаў нам прыйшла ідэя стварыць пазнавальна-навучальны акаўнт пад назвай mova.kleva. У гэты акаўнт было загружана мноства распрацовак, якія можна выкарыстоўваць на

ўроках беларускай мовы і літаратуры, на факультатывах і для самаадукацыі. Акрамя гэтага, было прынята рашэнне стварыць акаўнт у Tik Tok. TikTok — сэрвіс для стварэння і прагляду кароткіх відэа, які належыць пекінскай кампаніі. Запушчана ў 2018 годзе міжнародная версія з’яўляецца вядучай відэаплатформай для кароткіх відэа не толькі ў Кітаі, але і ў іншых краінах. Наш акаўнт называецца MayaMova, у ім мы вырашылі зрабіць акцэнт на забаўляльным кантэнце, але пры гэтым імкнемся яго сумясціць з пазнавальным.

Заклучэнне. Як бачым, наш час дазваляе адкрываць новыя сферы выкарыстання мовы (Інтэрнэт, мабільная сувязь і інш). Сучаснікаў, якія ў паўсядзённым жыцці размаўляюць на беларускай мове, становіцца ўсё больш. Нельга адмаўляць, што на гэта паўплывалі беларускамоўныя сацыяльныя сеткі. І дзякуючы такім акаўнтам, які стварылі мы, родная мова будзе ўсё больш пашыраць выкарыстанне ў жыцці моладзі.

Спіс цытаваных крыніц

1. Для интернета существует только 4 % мировых языков. остальные 96 % мертвы [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://www.computerra.ru/182980/dlya-interneta-sushhestvuet-tolko-4-mirovyih-yazykov-ostalnye-96-mertvyi/>. — Дата доступу: 03.09.2023.
2. Traffic and Engagement Analysis [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.similarweb.com/website/facebook.com/>. — Date of access: 07.09.2023.

УДК 8.82

А. Н. Ломонос

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Э. А. Сизова

ИДЕИ ФИЛОСОФСКО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ «ТРАНСГУМАНИЗМ» ЧЕРЕЗ ОБРАЗ НАРРАТОРА В РОМАНЕ А. И А. СОВА «ПРИВЕТ, МИР!»

Введение. Идеология трансгуманизма предполагает возможность создания новых форм человеческого существования в условиях масштабного использования передовых технологий. Наш интерес к выбранной теме объясняется тремя причинами: тема типологии нарраторов в современном литературоведении очень актуальна, тема искусственного интеллекта (ИИ) в современном общественно-политическом, техническом, научном и культурном пространстве остро стоит в современном обществе, идеи трансгуманизма активно обсуждаются и распространяются. Проблема исследования: как идеи трансгуманизма через образ нарратора представлены в романе А. и А. Сова «Прощай, мир!»; в какой степени ИИ и ведомый им человек могут считаться ответственными за результат претворения в жизнь идей трансгуманизма; можно ли считать продукт, созданный ИИ, поощряемый человеком, благотворным для человечества? Гипотеза: в исследованном нами романе представлено большинство идей трансгуманизма через образ нарратора, которым является один из главных героев Zet-искусственный интеллект. Цель исследования: выявление основных идей философско-интеллектуального движения трансгуманизма, их раскрытие через образ нарратора, создание буктрейлера по роману и размещение его в интернете. Задачи исследования: изучить научную и художественную литературу по теме исследования, дать определение понятиям «трансгуманизм» и «нарратор», выявить их признаки, проанализировать изображение идей трансгуманизма через образ нарратора в романе А. и А. Сова «Привет, мир!», создать буктрейлер по роману и разместить его в интернете. Объект исследования — роман А. и А. Сова «Привет, мир!» Предмет исследования: образ нарратора Zet в романе как воплощение идей философско-интеллектуального движения трансгуманизма. Новизна исследования: на сегодняшний день нет исследования данной темы в произведениях современной русской художественной литературы. Наш вклад заключается в рассмотрении ее в философском и литературоведческом аспектах, в привитии интереса к русскому языку и литературе, в показе на ярком современном литературном произведении воплощения идей философско-интеллектуального движения трансгуманизма через образ нарратора Zet.

Основная часть. Трансгуманизм — это философско-интеллектуальное движение, продвигающее использование достижений науки и технологии для улучшения умственных и физических возможностей человека с целью устранения нежелательных аспектов человеческого существования — страданий, болезней, старения и смерти, войн [1, с. 88]. Среди трансгуманистов нет единого мнения относительно финальной цели трансгуманистической трансформации человека. Угрозы, связанные с трансгуманистической философией: генетическое и социальное дробление, недостижимость, презрение к плоти и душе, высокомерие, угроза нравственности, угроза демократии, упрощение личности, дегуманизация. Наиболее критический довод против трансгуманизма заключается в концепции расчеловечивания.

Нарратология — это раздел филологии, изучающий тексты с точки зрения их повествовательности. Нарратор — это повествователь. От него читатель узнает о событиях в произведении, это не автор, между ними всегда есть дистанция [2, с. 65]. Читая книгу, мы можем не замечать фигуру нарратора, однако сложно

найти произведение, где вообще нет рассказчика. В. Шмидт создал классифицию нарраторов по степени включенности и месту в произведении, на основании которой мы построили свое исследование. Нарратор погружен в мир литературного произведения и существует только в нем, это посредник между автором и читателем. Роман «Привет, мир!» написан в соавторстве супругов Алексея и Алены Сова. Тема романа актуальная, интересная и глобальная: пути развития человечества в мире, в котором правит ИИ. Основная проблема романа: способно ли Человечество максимально быстро совершенствоваться с помощью искусственного интеллекта и при воплощении его идей, какова цена такого прогресса. В произведении две сюжетные линии: первая — горе от ума — судьба вундеркинда Марка Нэштона. Опираясь на типологию нарраторов, созданную В. Шмидтом и традиционный план характеристики литературного героя, мы охарактеризовали образ нарратора Zet в романе. Это эксплицитный нарратор, безличный, антропоморфный, безличный, эксплицитный, вездесущий, субъективный, сильно выявленный, всеведущий, ненадежный, вненаходимый и внутринаходимый, профессиональный (в сфере IT), одновременно единый и рассеянный, сильно выявленный. Его имя — Zet — имеет глубокое значение, происходит от древней арамейской и еврейской культуры, где означает «дар Бога». Zet играет главную роль в раскрытии идеи произведения: человечество, ведомое идеями трансгуманизма, не способно максимально быстро совершенствоваться с помощью искусственного интеллекта и при воплощении его идей, становится его рабом и жертвой, исключая из своей жизни такой основополагающий принцип как гуманизм. Наиболее последовательно и настойчиво Zet пытается воплотить следующие идеи трансгуманизма: необходимость использования технологий, чтобы ликвидировать старение и значительно усилить умственные, физические и психологические возможности человека, перенесение сознания с мозга на цифровой носитель, допуск любых решений и действий, которые могут обеспечить выживаемость личности, компьютеризация мозга, расширение свободы каждого человека, используя научно-технические достижения, радикальное уменьшение страданий и увеличение уровня счастья человека, необходимость использования технологий для усиления всех возможностей человека, уверенность в том, что человека можно избавить от факторов, угрожающих здоровью и жизни, посредством сближения нано-, инфо- и биотехнологий, возможность создания искусственного разума на примере первичного нарратора Zet, перенесение сознания с мозга человека на цифровой носитель, комплексную сеть, которая симулирует инфраструктуру нашего мозга. Авторы в романе убедительно раскрыли катастрофичность последствий внедрения этих идей трансгуманизма через действия нарратора Zet как для героев романа и самого Zet, так и для человечества в целом.

Заключение. Мы пришли к выводу, что во всех них так или иначе задействован первичный нарратор Zet как проводник или воплотитель их в реальной жизни. Выбор нарратора «не — человека» способствует формированию философских аспектов произведения. В романе «Прощай, мир!» представлено большинство идей философско-интеллектуального движения трансгуманизма, их продвигает и воплощает в жизнь общества и отдельно взятых людей первичный нарратор Zet, который является искусственным интеллектом, на примере образа первичного нарратора Zet авторы романа показали, что современное общество не готово воплощать в жизнь большинство идей трансгуманизма, которые для него опасны. При проведении нашего исследования мы наглядно убедились в том, какую роль играет ИИ в жизни отдельного человека и человечества в целом. Роман А. и А. Сова «Прощай, мир!» показал, что искусственный интеллект хотя и претендует на роль автономного творца, но пока нейросети лишь являются инструментом поиска новых форм выражения себя и своей идеологии. Одной из которых является трансгуманизм.

Список цитируемых источников

1. Кемеров, В. Е. Современный философский словарь / В. Е. Кемеров [и др.]. — 4-е изд., испр. и доп. — Минск : Академический проект, 2020. — 823 с.
2. Белокурова, С. П. Словарь литературоведческих терминов / С. П. Белокурова. — Минск : Паритет, 2007. — 320 с.

УДК 882

В. Е. Луконина

*Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского Автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация*

*Научный руководитель
Т. Ю. Колягина*

ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ В ТВОРЧЕСТВЕ А. П. ЧЕХОВА

Введение. На страницах художественного и документального наследия А. П. Чехова запечатлены многочисленные образы русской интеллигенции, их идейные искания, формы существования, возможности развития. Писатель всегда верил в неисчерпаемые духовные силы русского народа, которые пробудить смо-

жет только образованность: «Без широкого образования народа, государство развалится, как дом, сложенный из плохо обожженного кирпича» [1]. Надежды на счастливое будущее Чехов возлагал на учительство. Учитель — объект пристального и беспристрастного наблюдения писателя как в жизни, так и в творчестве.

Рассмотрим, как реализуется этот образ у Чехова в ряде его рассказов.

Основная часть. Учителя Чехова — обычные люди, обыватели, наделенные как положительными, так и отрицательными качествами. Образ учителя не идеализируется, а создается по канонам реалистического искусства. Всех учителей чеховской прозы можно условно разделить на два типа: дилетанты в профессии, сторонники формализма, чиновники от педагогики (для них учительская профессия — средство скудного заработка) и учителя-профессионалы, духовные наставники и учителя жизни (для них учительство — «состояние души», дело всей жизни, истинное призвание).

Представителей первого типа у писателя больше. Это «маленькие люди» в чеховском смысле, они мелкие душой, не способные к тому, чтобы стать «большими». В рассказах «Папаша», «Репетитор», «Размазня», и других они не могут противостоять унижению и «вежливенькому наступлению на горло» [2, т. I, с. 33], в «Клевете» сами себя способны «перед всем светом в грязи выпачкать» [2, т. II, с. 279], пытаются показать свою мнимую значимость в рассказе «Орден», являют свою ограниченность в «Экзамене на чин», шутливом фрагменте «Из записной книжки старого педагога», превращают своё служение в следование мертвым циркулярам в рассказе «Человек в футляре». Мир пошлости и праздности или неустроенности обнажает бесцельное существование тех, кто на самом деле должен быть примером для других — так Чехов не только критикует интеллигенцию, но и выступает против всей системы российского просвещения своего времени: «Учитель должен быть артист, художник, горячо влюбленный в свое дело, а у нас — это чернорабочий, плохо образованный человек... Он голоден, забит, запуган возможностью потерять кусок хлеба. А нужно, чтобы он был первым человеком..., чтобы никто не смел... унижать его личность <...> Нелепо же платить гроши человеку, который призван воспитывать народ!» [1].

Чеховский учитель живет в постоянном ощущении «как бы чего не вышло», что рождает «футлярного человека» — гипертрофированный образ учителя Беликова, одержимого всепоглощающим страхом перед новой жизнью. По мнению З. С. Паперного, название «Человек в футляре» «звучит как тихий сигнал о бедствии, почти как “человек за бортом”» [3]. Влияние Беликова заразно: «Под влиянием таких людей, как Беликов, за последние десять — пятнадцать лет в нашем городе стали бояться всего. Бояться громко говорить, посылать письма, читать книги, бояться помогать бедным, учить грамоте!» [2, т. X, с. 44], — говорит учитель Буркин. «Сколько их еще будет!» — замечает герой после похорон Беликова, подчеркивая мысль автора о том, что «беликовщиной» заражены многие. Однако и Буркин никакого активного протеста против существующего порядка, против «беликовщины» не предпринимает. Таким образом, и этот представитель российского учительства никаких прогрессивных идей в себе не несет.

Более активно протестует Коваленко — единственный, кто не боится Беликова и кто открыто возмущается порядками в гимназии: «Разве вы педагоги, учителя? Вы чиновники, у вас не храм науки, а управа благочиния, и кислятиной воняет, как в полицейской будке» [2, т. X, с. 49]. Но и протест Коваленко действующим считать нельзя: недовольный всем этим, он предпочитает бросить все и уехать на хутор.

Герой рассказа «Учитель словесности» Сергей Васильевич Никитин, кажется, совсем другой персонаж, нежели Беликов. Он получает приличное место службы — учителя словесности в гимназии, благополучно складывается его семейное и материальное положение. Сначала он и сам считает, что достиг за каких-то два года вершины счастья. Когда оказывается, что он, учитель словесности, не читал произведения Лессинга, он настолько счастлив, что решает: «Впрочем, зачем мне его читать? Ну его к черту!» [2, т. VIII, с. 323]. Однако вскоре герой начинает понимать, что вся его «красивая жизнь» — есть ничто иное как обычное обывательское существование, одним словом, пошлость. Он начинает сомневаться в себе как в педагоге. С этого момента Никитину все представляется глубокой драмой. Герой испытывает недовольство жизнью в целом и конкретно профессией, в правильности выбора которой он не уверен. Чехов пишет: «Он с уверенностью говорил себе, что он вовсе не педагог, а чиновник, такой же бездарный и безличный...; никогда у него не было призвания к учительской деятельности, с педагогикой он знаком не был и ею никогда не интересовался, общаться с детьми не умеет; значение того, что он преподавал, было ему неизвестно, и, быть, может, даже он учил тому, что не нужно» [2, т. VIII, с. 331]. Устами прозревшего Никитина писатель дает характеристику всего образовательного процесса в гимназии. Обвиняя себя в отсутствии любви к своему делу, герой сравнивает себя с целой галереей учительских типов: учителем греческого языка, покойным учителем географии и истории Ипполитом Ипполитычем, который знал только то, что всем было хорошо известно, и т. п. Читатели понимают, что в этом учебном заведении делом обучения и воспитания детей занимаются тупые и бездарные люди, которые умеют тупость и бездарность скрывать. Никитин больше не желает «быть счастливым», он жаждет другой жизни: «Где я, боже мой?! Меня окружает пошлость и пошлость... Нет ничего страшнее, оскорбительнее, тоскливее пошлости. Бежать отсюда, бежать сегодня же, иначе я сойду с ума!» [2, т. VIII, с. 332]. И хотя герой не знает, какая она, другая жизнь, одно то, что он осознал никчемность и пошлость своего существования, уже говорит о многом. Этим образом и его прозрением Чехов показал, что он верит в то, что представители интеллигенции, и в первую очередь учителя, будут когда-то людьми с передовыми, прогрессивными взглядами.

Писателя всегда одолевали мысли о том, как сложится будущее России, и поэтому он находился в постоянном поиске положительного героя, который бы активно боролся за это будущее. Положительного героя Чехов искал и среди учителей — воспитателей молодого поколения. Их образы мы видим на страницах рассказов «Учитель» и «Студент».

Федор Лукич Сысоев в рассказе «Учитель» посвятил преподаванию всю свою жизнь. Проверяющие восхищены его трудами: «Я сидел у вас на экзамене и все время удивлялся ... Чудо, что за дети! Много знают и бойко отвечают, и притом они у вас какие-то особенные, незапуганные, искренние... Заметно, что и вас любят, Федор Лукич. Вы педагог до мозга костей, вы, должно быть, родились учителем. Все данные в вас: и врожденное призвание, и многолетний опыт, и любовь к делу...» [2, т. V, с. 220—221]. Федор Лукич тяжело болен, но именно работа учителем исцеляет его душу. Он беспокоится не за своё здоровье, а за ученика, который стал жертвой хитрости молодого и неопытного инспектора.

Так, само понятие «учитель» у Чехова расширяется: это не столько тот, кто ежедневно приходит в класс и плохо или хорошо учит детей, сколько тот, кто способен наставить на путь истинный, дать веру в хорошее, придать жизненных сил.

В этом смысле в рассказе «Студент» образ учителя символизируется. Учитель — это и сам Христос, пострадавший ради укрепления веры своих учеников, и студент, пересказавший эту евангельскую историю и заронивший ею лучи света в души своих слушательниц, и автор, научающий читателей духовному содержанию человеческой жизни и необходимости терпеливо добиваться поставленной цели, не терять веры в правду, доброту, в себя и свои силы. Такой суровой требовательностью к деятельному добру обладает земская учительница Лида Волчанинова («Дом с мезонином»).

Заключение. Таким образом, вниманием к своему современнику — учителю, беспощадным отражением его слабостей и пороков Чехов выражал надежду на то, что среди учителей будут все чаще появляться те, для кого девизом станут слова «Больше так жить невозможно!», кто своим примером воспитает и подержит в человеке и обществе гуманное начало.

Список цитируемых источников

1. Горький, М. А. П. Чехов [Электронный ресурс] / М. Горький. — Режим доступа: <http://gorkiy-lit.ru/gorkiy/vospominaniya/a-p-chehov.htm>. — Дата доступа: 10.10.2023.
2. Чехов, А. П. Полн. собр. соч. и писем : в 30 т. / А. П. Чехов. — М. : Наука, 1983—1988.
3. Паперный, З. С. Записные книжки Чехова [Электронный ресурс] / З. С. Паперный. — Режим доступа: <http://chehov-lit.ru/chehov/kritika/papernyj-zapisnye-knizhki/chelovek-v-futlyare.htm>. — Дата доступа: 10.10.2023.

УДК 821.161.3

Д. Д. Невядомская

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік
А. І. Беляя

НАЛЯ: ЗАГАДКА І РАЗГАДКА

Уводзіны. У XXI стагоддзі ў айчынай гуманітарнай навуцы, у тым ліку і ў літаратуразнаўстве, замацавалася паняцце гендару. Найбольш вядомыя даследчыкі гендарнай праблематыкі ў беларускай літаратуры — С. Калядка, Т. Фіцнер, А. Данільчык. Напачатку яны звярталіся да творчасці беларускіх паэтэс нашаніўскага і пасляваеннага (пасля Другой сусветнай вайны) перыядаў. Аднак практычна па-за ўвагай заставаўся перыяд 1920–30-х гг. Сярод прычын А. Данільчык называе няўведзенасць паэтычных твораў у шырокі навуковы і чытацкі ўжытак і тое, што ў другой палове 1930-х гг. многія пісьменнікі па розных абставінах спынілі літаратурную дзейнасць. Гэта асабліва датычыць аўтараў-жанчын, якія і ў колькасных суадносінах складалі меншасць [1]. Увосень 1923 г., з утварэннем «Маладняка», у літаратуру прыйшлі маладыя творцы-жанчыны, у тым ліку А. Маркава, Н. Вішнеўская, З. Бандарына, Я. Пфляўмбаўм. Зварот да жыццёвага і творчага шляху беларускіх паэтэс-«маладнякоў» вызначае навізну і актуальнасць абранай намі праблемы.

Асноўная частка. Ужо ў сваёй першай кнізе «Строма» (1923) У. Дубоўка выявіўся як майстар паэтычнага вобраза, што адбілася і ў адметных назвах яго наступных зборнікаў: «Трысцё» (1925), «Там, дзе кіпарысы» (1925), «Credo» (1926), «Наля» (1927). Апошняя назва адразу ж прыцягнула асаблівую ўвагу чытачоў. Хто ці што прыхаваны за гэтай назвай? Ці гэта нечае ласкавае імя, ці вобраз, створаны фантазіяй аўтара? Сёння з біяграфічных і навуковых крыніц нам ужо вядома імя паэтэсы-маладнякоўкі Анастасіі Маркавай, якая стане Наляй пасля свайго з’яўлення ў жыцці У. Дубоўкі (гісторыя іх знаёмства выкладзена

ў рамане-біяграфіі «Круг» [2]). А вось тагачасны чытач павінен быў шукаць разгадку назвы «Наля» ў вершах зборніка. Адзін з іх — «Цягнік спяшаўся»: *«Цягнік спяшаўся, сакатаў маркотна, // Цягнік сумленна мераў кіламетры. // На ўзгорку, бачылі ўсе праз вокны, // Каліна красавала белым цветам. // Наводля дзеўчына ў кужэльных шатах // Маю дарогу ічасцем вышыць выйшла, // І пад шатром, зялёным і бахматым, застыла ў млявасці на ўзвышшы...»*. У. Дубоўка піша ў гэтым вершы пра каханне-расстанне, сімвалам якога стаў цягнік. Аўтар параўноўвае дзяўчыну з калінай, а потым і называе яе імё: *«Каліна водарыла белым цветам, // Каліну звалі тую: “Наля... Наля...”»* [3, с. 262—263]. Малады паэт, У. Дубоўка вельмі смела назваў імя каханай, але праз шмат гадоў ён перапрацаваў фінал верша і прыбраў з яго імя Наля.

У вершах А. Маркавай, адзначаюць даследчыкі, гучаў маладнякоўскі авангардны канон, творы паказвалі «бурапеннасць» настрой і эксперыменты з рытмам, вобразнасцю. Яна імкнулася ўпісацца ў авангардны кірунак: *«Ляцце дні, // Палайце далі // Ў густой ружовасці жыцця... // Я песні — срэбныя каралі — Заўю ў чырвоны Сцяг...»*. [3, с. 259]. Але цалкам натуральна, што ў вершах маладой паэтэсы гучыць і матыў кахання. Вось радкі з верша «У сэрцы аганькі», які мае бяспрэчную вобразна-асацыятыўную сувязь з вершам У. Дубоўкі «Цягнік спяшаўся»: *«Навокал лес і белыя паляны, // Застыла ў занізі сярэбраная ноч... // А ў сэрцы — мітульга // Мяцеліцаю п’янай, // А ў сэрцы — аганькі // Смуглявых воч...»*. Часам у радках твора прарываецца жаданне спазнаць таямніцы душы іншага чалавека: *«У высь глядзіцца сумная дарога, // І гай заводзе патаемны вой, // І на палёх — віхураў // Буйны рогат... // Я думаю, чарнявы: — Што з табой?...»*. Чытаючы верш «У сэрцы аганькі», можна заўважыць, што ў «чарнявага» і ўладальніцы «смуглявых воч» адбылася сустрэча. Лірычны адрасат мае дакладнага прататыпа. Аб’ядноўвае матыўную прастору абодвух вершаў вобраз цягніка, які «за гасем закрычыць, трывожным гукам закалыша далі» [3, с. 260—261]. Гэты вобраз асацыюецца ў вершы А. Маркавай з топасам разлукі, ростані, якая неўзабаве будзе накіравана закаханым.

Жыццё А. Маркавай было даволі тыповым для яе равеснікаў. Нарадзілася яна 25 снежня 1906 г. у мястэчку Лесавая Буда, што на Бабруйшчыне, у сям’і сялян. Спачатку выходзіла ў рэлігійнай сям’і дзеда, а потым — у цёткі ў Прапойску (цяпер Слаўгарад), дзе і пайшла ў пачатковую школу. Пасля заканчэння грамадзянскай вайны Анастасія вярнулася дадому, паступіла ў сямігодку. Затым вучылася ў Рагачоўскім педтэхнікуме, з якога праз год перавялася ў Магілёўскі. Тут яна асабліва захапляецца літаратурай і з 1924 года сама спрабуе пісаць. Напачатку 1925 г. Анастасія падала ў Магілёўскую філію «Маладняка» заяву, далучыўшы да яе свае вершы, і была прынята ў шэрагі арганізацыі. Як вядома, яна ўдзельнічала ў І Усебеларускім з’ездзе паэтаў і пісьменнікаў. Першыя вершы А. Маркавай «У вёску» і «Да першага з’езда» былі змешчаны 29 лістапада 1925 года ў газетах «Магілёўскі селянін» і «Савецкая Беларусь». Яны ўбачылі свет пры падтрымцы М. Лужаніна, П. Труса, В. Казлоўскага [4].

У 1925 г. У. Дубоўка часта наведваў Магілёўскую філію «Маладняка», дзе Маркава працавала сакратаром, і там яны пазнаёміліся. Адночы ён запытаў дзяўчыну: «А можна, я буду называць вас Наляй?». І патлумачыў: «...як скарачанае ад “налітае прыгажосцю”». У той жа дзень Наля прызначыла паэту спатканне. «Яны цалаваліся, аж пакуль высокая поўня не прабіла праз шаты надломленай вярбы, цалаваліся і захоўвалі звароты на “вы”» [2, с. 62—63]. Гэтае знаёмства абудзіла светлыя і шчырыя пачуцці, якія засталіся ў вершах абодвух паэтаў, асабліва ў У. Дубоўкі. Назва «Наля» давала вершам зборніка гарманічнасці. Невыпадкова паэт так шмат надзей укладваў у гэтае меладычнае імя: *«Ці гэта я здужаю // Словам сваім падаць, што ірэдзіцца ў крышталях? // Абняць неабдымнае, смутак спавіць? — З табой усё здужаю, Наля!»* [3, с. 262].

У 1927 г. Анастасія атрымала дыплом настаўніка і засталася ў Магілёве. Неўзабаве яна ўзначаліла мясцовы піянерскі клуб. У гэты час працягвала пісаць, і атрымлівалася ў яе нешта «маякоўска-ясенінскае»: *«Думкі ўвосень // паюшчыца ў лісі, // радасці косы // праносзяца світам...», або: «Сінь васільковая. // Далі іскрыстыя. // Цвець кляновая. // Рань прамяністая...»* [4]. А. Маркава актыўна друкавалася ў літаратурным зборніку «Дняпроўскія ўсплёскі» і «Ранне», газеце «Магілёўскі селянін» і ў часопісах «Маладняк», «Полымя», «Чырвоны Сейбіт», у газетах «Савецкая Беларусь», «Чырвоная змена». Як пісала яна сама, *«Я ў сугучнасць // сваіх песень // Заплятаю васількі»*. Адзначыў маладую паэтку і Максім Гарэцкі ў кнізе «“Маладняк” за пяць гадоў» (1928 г.). 15 верасня 1928 г. паэтка разам з шэрагам іншых пісьменнікаў выходзіць з «Маладняка». Паводле некаторых звестак, у гэты час яна паступіла ў БДУ. А ў канцы года А. Маркава стала сябрам БелАППа. У 1929 г. яна выходзіць замуж, узяўшы прозвішча мужа — Хмара, і пераязджае ў Ленінград. Праз год паступае ў Ленінградскі педінстытут, у якім у той час вучыліся некаторыя пачынаючыя беларускія літаратары, і пасля заканчэння і А. Маркава працавала ва ўстановах горада на розных пасадах: загадчыцай піянерскага клуба, выхавацелькай дзіцячага садка, дырэктарам школ, выкладчыцай рускай мовы і літаратуры. У канцы 1920-х гадоў яна фактычна страціла сувязь з беларускай літаратурай. У час Другой сусветнай вайны А. Маркава-Хмара знаходзілася ў эвакуацыі. У 1944 г. яна вярнулася ў Ленінград. У. Дубоўка быў арыштаваны ў 1930 г., зведаў лёс ссыльнага і, паводле апошняга прысуду, быў асуджаны на вечнае пасяленне ў Краснаарскі край. А. Маркава выпадкова даведлася аб цяжкім лёсе паэта толькі ў 1970 г.

Заключэнне. Анастасія (Наля) Маркава была адной з адметных постацей у маладнякоўскай паэзіі. Яе творчасць арганічна ўвайшла ў паэтычны летапіс часу, стала цікавай старонкай у гісторыі «Маладняка». Акрамя таго, яна была музай выдатнага паэта У. Дубоўкі, што яшчэ больш яскрава замацавала яе імя ў гісторыі беларускай літаратуры.

Спіс цытаваных крыніц

1. Данільчык, А. Беларуская жаночая паэзія міжваеннага перыяду і фармаванне «новай» жанчыны [Электронны рэсурс] / А. Данільчык. — Рэжым доступу: <http://prajdzisvet.org/articles/critique/belaruskaya-zhanochaya-paeziya-mizhvaennaga-peryiyadu-i-farmavanne-novaj-zhanchyinyi.html>. — Дата доступу: 11.10.2023.
2. Пашкевіч, А. Круг: раман-біяграфія [пра зямныя і творчыя шляхі паэта У. Дубоўкі] / А. Пашкевіч. — Мінск : Беллітфонд, 2006. — 198 с.
3. Багдановіч, І. Э. Авангард і традыцыя: Беларуская паэзія на хвалі нацыянальнага адраджэння / І. Э. Багдановіч. — Мінск, 2001. — 283 с.
4. «Паэткі дваццатых» [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://pdf.kamunikat.org/download.php?item=25492-20.pdf>. — Дата доступу: 03.05.2023.

УДК 82.0(075.8)

Е. П. Рогач

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік
Ж. В. Косціна

ВОБРАЗ ЖАНЧЫНЫ Ў СТАРАЖЫТНАЙ БЕЛАРУСКАЙ І СТАРАЖЫТНАЙ АНГЛІЙСКОЙ ЛІТАРАТУРЫ

Уводзіны. Літаратура заўсёды з'яўлялася адлюстраваннем грамадскіх нормаў і каштоўнасцяў. У розных эпохах і культурах вобразы жанчын маюць свае асаблівасці, якія адлюстроўваюць нормы і ўяўленні аб жаночай ролі і дзейнасці. У дадзеным артыкуле будуць разглядацца вобразы жанчыны ў старажытнай беларускай і старажытнай англійскай літаратуры, а менавіта ў стараанглійскай паэме «Юдзіф» і біблейскай кнізе «Юдзіф» у перакладзе Францыска Скарыны.

Асноўная частка. Перад тым, як разгледзець вобразы жанчыны ў канкрэтных творах, неабходна вызначыць, што такое вобраз жанчыны ў літаратуры. Вобраз жанчыны — гэта выдуманая ці рэальная персанаж, які адлюстроўвае пэўныя рысы і якасці, якія характарызуюць прысутнасць жанчыны ў літаратуры. Вобразы жанчын могуць быць прадстаўлены ў розных кантэкстах, пачынаючы ад прадстаўлення пра жанчыну як маці і клапатлівую жонку, заканчваючы вобразам жанчыны-ваяўніцы і сімвалам сілы.

Англасаксонская паэма была напісана на ўэсексім дыялекце прыкладна ў сярэдзіне X стагоддзя. З тых часоў да нас захавалася каля 350 радкоў паэмы, але лінгвісты змаглі перавесці гэтыя радкі на сучасную мову. Паэма пераказвае сюжэт старазапаветнай кнігі «Юдзіф»: жыхарка іудзейскага горада Вецілуй, Юдзіф забівае Асірыйскага ваеначальніка Алаферна, каб выратаваць абложаны асірыйцамі горад. Захаваная частка паэмы апавядае пра піры ў лагеры асірыйцаў, самім забойстве, вяртанне Юдзіфі ў Вецілуй і пераможнай атацы яго жыхароў. Таксама ў паэме прысутнічаюць эпічныя сцэны сражэнняў, гераічныя дзеянні і павучанні. Аўтар імкнецца падкрэсліць яе моц і сілу чалавечай душы: «...Нянавісць і разлад будуць раздзіраць няверуючае сэрца...», «...Ні жаху зямлі, ні лютасці, ні смерці ў сэрцы няма...» [1]. Такім чынам, у кантэксце паэмы ствараецца своеасаблівая мадэль святасці: жанчына — святая ваяўніца, лідар, вызваліцельніца свайго народа ад язычніка-асірыйца. На думку даследчыкаў (у прыватнасці Трэйсі-Энн Купер), мэтай паэмы было натхніць англасаксаў даць ваенны адпор вікінгам [2].

Францыск Скарына ў біблейскіх кнігах знаходзіць праграмны прынцып: дасканаласць грамадства — тое, якое кіруецца разумнымі і справядлівымі законамі. Такое грамадства вылучае мудрых правіцеляў і выходзіць сапраўдных грамадзян-патрыётаў, здольных ставіць агульныя інтарэсы, «*посполитое доброе*» вышэй за асабістае. Вучоны-гуманіст лічыць біблейскія кнігі ўніверсальным кодэксам, дзе змешчаны «*вси законы и права, ими же люди на земли справоватися имеют*» [3, с. 322].

У сваім перакладзе біблейскай кнігі «Юдзіф» Скарына захоўвае асноўныя сюжэтныя кропкі і структуру арыгінала, аднак дадае свае інтэрпрэтацыі і апісанні. Ён надае свайму перакладу рытарычную і паэтычную выразнасць, паляпшае стылістычныя якасці арыгінала: «...Хай узнясуць маленні свае праведныя, і гаротныя крыкі слухаюць цябе. Пачуй, Госпадзе, і даруй сілы людзей, Уключы светласцю душу іхнюю, каб яны спасціглі таямніцы твае і пакаяліся ў сваіх грахах. Павярні наветрам свежых галін сэрца іхняга, каб яны, услаўляючы імя Тваё, пасяліліся ў тваёй духмянасці. Многія злачынствы здзяйсняліся сярод людзей, і боль іх перапаўнялі сэрцы твае, але міласэрнасць Тваё і магутнасць прабачэння змясцілі ўвесь свет У Тваёй Любоўі. Атрымай у ахвяру нашы маленні, аб Усявышнім, і залічы нам апраўданне, бо нішто не схавана ад цябе і ты бачыш усё» [4, с. 145].

Па-першае, у перакладзе Францыска Скарыны вобраз Юдзіф набывае асаблівую сілу і значнасць. Айчыны перакладчык не толькі перадае сюжэт твора, але і ўнутраны свет галоўнай гераіні.

Другой важнай рысай вобраза Юдзіфі ў перакладзе Скарыны з'яўляецца яе славалюбства і розум. Гераіня не толькі рызыкуе сваім жыццём, але таксама прымяняе свой розум і жаночае абаянне, каб выклікаць давер Алаферну. Яна карыстаецца сваёй прывабнасцю, каб яго адцягнуць і перашкодзіць ўзаемадзеянню з ваеначальнікамі яе народа. Яе ўменне выкарыстоўваць свае жаночыя якасці робяць яе стратэгам.

Трэцім аспектам з'яўляецца вобраз Юдзіфі як сімвал веры і пабожнасці. Яна, глыбока веруючая жанчына, звяртаецца да Бога перад сваім прадпрыемствам і разлічвае на яго дапамогу ў барацьбе з ворагам. Удава праводзіць сваю місію ад імя Бога і ў імя выратавання свайго народа. Адданасць і вера робяць яе вобраз натхняльным і сімвалічным.

Вобраз гераіні ў біблейскай кнізе «Юдзіф» у перакладзе Францыска Скарыны з'яўляецца комплексным і шматгранным. Гераіня вызначаецца адвагай, славалюбствам, розумам і верай. Яе вобраз служыць не толькі прыкладам для жанчын, але і задае тон для абмеркавання гендэрных роляў, сілы жаночага духу і веры ў свае сілы.

Заклучэнне. Даследаванне вобразаў жанчыны ў старабеларускай і стараанглійскай літаратуры на прыкладзе стараанглійскай паэмы «Юдзіф» і біблейскай кнігі «Юдзіф» у перакладзе Францыска Скарыны дазваляе нам убачыць розныя аспекты жаночай ролі і ўяўленні аб жаночай сіле ў розных эпохах і традыцыях. Вобразы Юдзіфі адлюстроўваюць стойкасць, ўменне выкарыстоўваць глыбокую веру, што робіць іх значнымі і важнымі ў кантэксце літаратуры і гісторыі. Абодва творы распаўядаюць пра гераічны ўчынак жанчыны, якая ратуе сваё племя ад ворагаў. Пры гэтым пераклад Францыска Скарыны ўзбагачае тэкст біблейскай кнігі эмацыйнай і стылістычнай выразнасцю, надаючы яму новыя якасці.

Спіс цытаваных крыніц

1. Юдифь (древнеанглийская поэма) [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: [https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Юдифь_\(древнеанглийская_поэма\)](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Юдифь_(древнеанглийская_поэма)). — Дата доступу 07.10.2023.
2. «Юдифь» и «Модель Лассуэлла» [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/drevneanglijskie-interpretatsii-bibleyskoj-knigi-yudif-i-model-lassuella>. — Дата доступу 07.10.2023.
3. Анталогія даўняй беларускай літаратуры: XI — першая палова XVIII стагоддзя / НАН Беларусі, Ін-т літ. імя Я. Купалы; навук. рэд. В. А. Чамярыцкі. — Мінск: Беларуская навука. 2005. — 1015 с.
4. Старажытная беларуская літаратура (XII—XVII стст.) / уклад, прадм., камент. І. Саверчанкі. — Мінск: Кнігазбор, 2007. — 608 с.

УДК 821.161.1—31.09

А. С. Романчук

Государственное учреждение образования «Гимназия № 4 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. В. Романчук

ОТРАЖЕНИЕ ИДЕЙ КАМПАНИИ ПО ЛИКВИДАЦИИ БЕЗГРАМОТНОСТИ В РСФСР В ПОВЕСТИ А. РЫБАКОВА «БРОНЗОВАЯ ПТИЦА»

Введение. Второе десятилетие XX века было ознаменовано чередой разрушительных событий и серьёзных перестроек, затронувших как государственный строй, так и в целом повседневную жизнь России. Как только советская власть окончательно и твёрдо установилась и закрепились на территории бывшей Российской Империи, одним из существенных препятствий для воплощения в жизнь нововведений стала полная безграмотность рабочего населения. Слишком низкий процент грамотного населения (около 21 %) для страны, ставшей на путь индустриализации, стал поводом для принятия Декрета Совета народных комиссаров РСФСР «О ликвидации безграмотности в РСФСР», согласно которому всё население Советской России в возрасте от 8 до 50 лет, не умевшее читать или писать, было обязано учиться грамоте на родном или русском языке. Этот процесс, получивший в истории аббревиатуру Ликбез, растянулся на 21 год и был окончательно упразднён лишь в 1940 году, когда ситуация с уровнем грамотности населения перестала быть катастрофической.

Основная часть. Издревле считалось, что литература служит отражением культуры, канонов и взглядов своего времени, поэтому такое важное событие как ликвидация безграмотности было воплощено в художественных произведениях, к примеру, в повести Анатолия Рыбакова «Бронзовая птица». Её сюжет рассказывает о жизни московских школьников 1923 года, которые искренне преданы делу революции и с энтузиазмом воспринимают возможность внести свой вклад в процветание страны и нового режима. А неподдельный интерес у мальчиков вызывает тайна старинной графской усадьбы. Книга как нельзя лучше отражает советское время, его идеологию, а главное, отношение самих людей (в нашем случае, пионеров и комсомольцев) к происходящему в мире и стране.

Изучив Декрет «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР» (от 26 декабря 1919 года) [1], мы поставили цель проследить отражение его ключевых положений в повести А. Рыбакова «Бронзовая птица», сопоставить, насколько художественный вымысел автора базировался на формальных постулатах.

Пункт 4 Декрета гласит: «*К ближайшему участию в работах по ликвидации безграмотности НКП (Народного комиссариата просвещения) и местными органами привлекаются все организации трудового населения как то профессиональные союзы, местные ячейки РКП, союз коммунистической молодежи...*» [1]. В повести для этой цели в деревню приезжает комсомольский отряд вместе с самыми лучшими представителями пионерии. Участники полностью осознают важность этого проекта и всеми силами его поддерживают.

Согласно пункту 6 Декрета, в населенных пунктах, где количество неграмотных превышало число в 15 человек, было обязательным создание ликпункта, занимающегося не только вопросами обучения, но также и его пропаганды, с чем ребята во главе с Мишей Поляковым успешно справляются, готовя спектакли, устраивая собрания и, в целом, проводя с крестьянами весьма серьёзную идеологическую и просветительную работу.

Там же, в пункте 6, указано требование Народного комиссариата просвещения — «предоставлять для проведения занятий любые удобные помещения (церкви, клубы, народные дома, частные дома, подходящие помещения на фабриках, заводах и в советских учреждениях)» [1]. На протяжении всей повести герои небезуспешно пытаются оборудовать для этих нужд сельский клуб. В линии создания клуба можно проследить соответствие ещё и пункту 7 Декрета, постановляющему обеспечивать обучающихся всем необходимым и ставить в приоритет решение всех проблем, возникающих в ходе проведения кампании. Согласно сюжету повести, комсомольцев неоднократно снабжали как необходимыми для учебного процесса письменными принадлежностями и книгами, так и требующимися для оборудования клуба агитационными и строительными материалами.

Содержание образования чётко регламентировалось Декретом «О ликвидации безграмотности в РСФСР» — на начальном этапе требовалось обучить людей чтению по слогам, минимальному простейшему счёту и навыкам написания собственной фамилии. В книге из уст Миши Полякова звучит: «Успехи пока небольшие, но сказано организовать (пионерский отряд и ликпункт, *авт.*) — значит — организуем! Вон некоторые уже фамилию свою пишут» [2, с. 260]. Можно отметить, что несмотря на множество трудностей, тормозящие процесс обучения предрассудки, присущие искомо необразованным людям, и даже, порой, нежелание самого населения учиться, ликвидация безграмотности явно давала результаты. Миша Поляков рассуждает сам с собой, анализирует: «...А ликвидация неграмотности? Двенадцать человек уже читают по складам. А разве было легко организовать? Никто не хотел идти, стыдились, каждого приходилось уговаривать, за каждым ходить. Очень трудно было заниматься в этих условиях. А всё-таки занимались, кое-чего добились» [2, с. 373].

Срок ликвидации безграмотности устанавливался губернскими и городскими Советами депутатов, и для начального этапа образования составлял примерно 3—4 месяца [1]. Именно на 3 летних месяца и приехал отряд комсомольцев и пионеров в деревню. С оглядкой на это в повести можем прочитать о том, как ребята пытаются выселить из лагеря, заставляя свернуть деятельность, а потом возвращают их «честное имя» и работа продолжается. «Что же делать? ... Все бросить? И клуб, и деревенских ребят, и ликбез, где люди уже читают по складам? ... В общем отказаться от борьбы, признать себя виновными? ... Нет! Так комсомольцы не поступают! Нельзя сдаваться!» [2, с. 401].

При углубленном изучении темы ликвидации безграмотности и документов, регулирующих её проведение, можно найти много крайне интересных и показательных моментов. Например, относительно нехватки письменных принадлежностей в официальном документе советовалось писать углём(!), а ответом на бумажный кризис, бушующий в стране, стало предложение писать, в буквальном смысле, между строк. Уже испитая бумага шла в ход второй раз, а вслед за ней театральные афиши, обои и, порой, даже береста. Проблема была настолько острой, что в 20-ых годах в методических руководствах для сотрудников ликбезов даже появился специальный раздел «Как обойтись без бумаги, без перьев и без карандаша». По нашему мнению, это является показательным, так как даже в таких тяжёлых условиях власти и народ были заинтересованы в образованности и просвещении и всеми силами этому способствовали.

Заключение. Кампания по ликвидации безграмотности, безусловно, была успешной и определенным образом повлияла на все сферы жизни советского населения. Повесть А. Рыбакова «Бронзовая птица» позволяет судить о том, что содержание официальных документов было не только лишь воодушевляющими лозунгами на бумаге, но и почти неукоснительно исполнялось в реальной жизни. Тот факт, что Анатолий Рыбаков посчитал нужным затронуть эту тему в своём произведении, вписав её в повседневную жизнь героев, показывает отношение народа к этой идее в целом и даёт прочувствовать все проблемы и трудности этой кампании. Несмотря на некоторую несостоятельность и чрезмерную консервативность советского режима, кампания по ликвидации безграмотности стала одной из наиболее нужных и успешных кампаний в истории, получив как политическую, так и народную поддержку и отдачу.

Список цитируемых источников

1. Декрет о ликвидации безграмотности среди населения РСФСР. — Режим доступа: <https://telegra.ph/Dekret-o-likvidacii-bezgramotnosti-sredi-naseleniya-RSFSR-12-27>. — Дата доступа: 07.09.2023.
2. Рыбаков, А. Н. Кортик. Бронзовая птица. Выстрел: повести / А. Н. Рыбаков. — М. : Издательство АСТ, 2016. — 700 с.

РАМЕСНІК ЯК САЦЫЯЛЬНЫ І МАСТАЦКІ ТЫП У ТВОРАХ АЙЧЫННАЙ ПРОЗЫ

Уводзіны. Рамеснікі ва ўсе часы забяспечвалі побытавымі прыладамі і рэчамі жыццё людзей. У сацыяльнай пірамідзе яны не займаюць вышэйшай ступені, але трымаюцца асобна сярод іншых прафесій. Вобразы рамеснікаў адносяцца да літаратурнага тыпу «маленькага чалавека», які ўзнік яшчэ ў XIX стагоддзі як паказчык асобы невысокага сацыяльнага становішча, але постаці пазітыўнай, неабыхавай да агульначалавечых, агульнабыццёвых праблем. Пісьменнікі-гуманісты з павагай адносяцца да рамеснікаў, бачаць у іх носьбітаў філасофскага складу мыслення, багатага асабовага патэнцыялу. Культурная велічыня «малога» чалавека часта ўвасабляецца ў мастацкіх тыпах шаўца і краўца.

Асноўная частка. У адной з сваіх прац З. Бядуля адзначаў, што краўцы, кавалі, шаўцы былі ў вёсках людзьмі першай важнасці і пашаны, да якіх прыходзілі не толькі па справе, але і так сабе «пагутарыць з разумнымі людзьмі, параіцца аб розных справах» [1, с. 400].

У айчыннай прозе даволі пашыраны матыў шавецкай працы. Шаўцоў нават называлі «рамеснай інтэлігенцыяй». Праца шаўца давала магчымасць выжываць у самыя цяжкія часы. Нездарма Мацей Мышка, герой рамана М. Гарэцкага «Віленскія камунары», лічыць, што «лепей быць шаўцом у Вільні, чым дарэктарам у Брудзянішках» [2, с. 144].

У літаратурных творах праходзіць думка не толькі пра ўмельства шаўцоў і іх сацыяльную запатрабаванасць, а адзначаецца схільнасць прадстаўнікоў гэтай прафесіі да філасофскага ўспрымання свету. Ім уласціва пэўная адстароненасць ад навакольнай рэчаіснасці. Так, безыменнага старога шаўца з рамана К. Чорнага «Сястра» не краналі «і вечныя ператварэнні свету, і бунты людскія...» [2, с. 144]. Дасціпны майстра-шавец Юрка Дратва — адзін з галоўных герояў казкі З. Бядулі «Сярэбраная табакерка». «Дратва была яго мянушкай, калі ён вырас і зрабіўся шаўцом» [3].

Казачная форма ў няпросты для пісьменнікаў час давала ім адносную творчую свабоду. У трапных, метафарычных выказваннях шаўца штодзённае, побытавае, узвышаецца да духоўнага, сакральнага. Дасціпны шавец, абыходзячыся мінімумам добра знаёмства яму слоў, акрэслівае шырокае кола каштоўнасцей. «Добрай дратвай» можна замацаваць знаёмства. Само Юркава слова «моцнае, як дратва» [3]. «Разумнага ён называў моцнай дратвай, дурнога — гнілой дратвай» [3]. Тое, што яму падабалася, было «сшыта добрай дратвай»; аб прыгожым ён казаў: «блішчыць, як новая дратва» [3]. Зрабіцца скамарохамі прапануе таксама Юрка, каб «вандраваць па свеце і назіраць, як неўміручыя людзі будуць шыць свой вечны бот жыцця» [3]. Вобраз шаўца рэалізуе матыў устойлівасці быцця, іманентны нацыянальнай карціне свету беларусаў. Будзе гняздо ластаўка, гадуюцца дзеці, шыюць боты шавец — і жыццё працягваецца [2, с. 145].

Асаблівае месца ў літаратуры належыць краўцу. К. Чорны падкрэслівае, што рамеснік праз усё жыццё мае не толькі спосаб да жыцця, а і талент у руках. Адным з герояў рамана «Трэцяе пакаленне» пісьменнік зрабіў краўца, які ходзіць па беларускіх вёсках і шыюць людзям кажухі. Сам ён жыве ў маленькай хаце «з адным акном на дарог і без аніякіх... прыбудовак» [4]. Па суседстве з краўцом жыве каваль. У фізічным плане кравец значна адрозніваўся ад дужага каваля, «быў прысутлены, лысы і баяўся холаду». Аднак абодва яны асобы чуйныя і творчыя, дуэтам іграюць на скрыпках.

Грунтоўную характарыстыку вобраза, створанага К. Чорным у рамана «Трэцяе пакаленне», даў вядомы беларускі літаратуразнаўца М. Тычына. На яго думку, тыповы чорнаўскі герой-трапятун, кравец увасабляе ў сваім вобразе і лёсе жыццё большасці беларусаў ва ўмовах поўнага бяспраўя, калі цэлы народ не меў ні ўласнасці, ні зямлі, ні бацькаўшчыны, ні вольнай волі. Кравец абраў сабе прафесію і спосаб жыцця, якія давалі яму хоць невялікую магчымасць быць гаспадаром уласнага лёсу. Баязлівы, мітуслівы чалавечак, які свой страх і чаканне горшага топіць у бясконцай гаворцы аб усім і ні аб чым, Кравец за часы бясконцага бадзяння па глухих вёсках і хутарах у пошуку заробку страціў нават уласнае імя і вядомы ўсяму наваколлю сваёй прафесіяй, што стала для яго адначасова і мянушкай-прозвішчам. Так страціў за стагоддзі вандроўкі ў часе сваё імя і сам беларускі народ». Разам з тым, асабовая характарыстыка Краўца ўтрымлівае шмат станоўчых рысаў. Ён «з'яўляецца жывым крытэрыем чалавечнасці ці нялюдскасці навакольнага свету. Яго душа чула адгукаецца на чалавечую дабрату або нядобрабычлівасць, спагаду або чэрствасць, любоў або нянавісць». Самая вялікая мара гэтага героя — «убачыць свет людзей, дзе ўсе любяць усіх, дзе кожны бачыць у бліжнім такога ж, як і сам, чалавека, асуджанага на кароткае па часе і поўнае трывог і клопатаў зямное існаванне. Нягледзячы на яго слабавольнасць, няздольнасць да актыўнага супраціўлення несправядлівасці, «капеечную хітрасць», вобраз Краўца захоўвае ў сабе вялікую маральную сілу: яго здольнасць у любых умовах захоўваць вернасць ідэалам дабра, чуласці, чалавечнасці, памятаць пра хрысціянскія заветы робіць гэты вобраз адным з сапраўдных мастацкіх адкрыццяў Кузьмы Чорнага» [5, с. 357]. Кравец «душу меў мяккую і спачувальную да кожнага, хто такі самы, як ён» [4].

Класіфікацыя літаратурных асоб па прафесіі не зводзіцца толькі да вызначэння іх сацыяльнай прыналежнасці, а мае і сімволіка-метафарычны сэнс. Як лічыць А. Белая, тып краўца, што хадзіў «па людзях», збліжаецца ў прозе першай трэці XX стагоддзя з тыпам летапісца як асобы разважлівай, неабыякавай да лёсу чалавека і свету. Краўцы насілі з краю ў край навіны і чуткі (так, дзівак Кузёмка, які навучыўся кравецкай справе, у раманах У. Гнілёмёдава завецца «газета з нагамі»). Паводле Ю. Лотмана, сэнс і роля моманту, падзеі, выпадку раскрываюцца ў інтэрпрэтацыі ўдзельніка, выдавочцы, сведкі. Простая мова, уведзеная ў летапіс, была сведчаннем нявыдуманнага. Эстэтыка-філасофская вартасць вобраза краўца бачыцца ў тым, што яго канцэпцыя, у адрозненне ад іншых персанажаў рамана «Трэцяе пакаленне», з цягам часу не пацярпела маральна-этычнай пераацэнкі [2, с. 154].

Заклучэнне. Тып рамесніка мае вялікую значнасць як у матэрыяльнай, сацыяльнай сферы чалавечага жыцця, так і ў нацыянальным мастацтве. Шырока прадстаўлены ў беларускай літаратуры тыпы шаўца і краўца. Кравец і шавец ствараюць і рамантуюць абутак і адзенне, што сімвалічна звязана з трансфармацый і змяненнем. Яны закліканы шываць, сімвалічна змацоўваць расхістаны свет. У прафесійных занятках рамеснікаў увасабляюцца творчы патэнцыял і эстэтычны густ «малых» у сацыяльным маштабе герояў айчынай прозы. Разгледжаныя намі тыпы ўвасабляюць духоўную сутнасць традыцыйных сацыяльных характараў. Шавец Юрка Дратва ў апавесці З. Бядулі — не толькі адмысловы майстра, але і саматужны філосаф. Вобраз краўца, створаны К. Чорным, карэлюе з вобразам летапісца пераломнай эпохі і па сваім маштабе варты прэтэндаваць на ролю звыштыпа, бо ўвасабляе асновы нацыянальнага характару беларусаў.

Спіс цытаваных крыніц

1. Бядуля, З. Выбраныя творы / З. Бядуля ; уклад., прадм., камент. У. Казбрука. — Мінск : Беларускі кнігазбор, 2006. — 496 с.
2. Белая, А. І. Беларуская проза першай трэці XX ст. : станаўленне сістэмы персанажаў, тыпы і эвалюцыя мастацкіх характараў : дыс. ... д-ра філал. навук : 10.01.01 / А. І. Белая. — Мінск, 2019. — 282 л.
3. Змітрок Бядуля [Электронны рэсурс] // Беларуская электронная бібліятэка. Беларуская палічка. — Рэжым доступу: https://knihi.com/Zmitrok_Biadula/Siarebranaja_tabakierka_Kazka.html. — Дата доступу: 10.10.2023.
4. Кузьма Чорны [Электронны рэсурс] // Беларуская электронная бібліятэка. Беларуская палічка. — Рэжым доступу: https://knihi.com/Kuzma_Corny/Treciaje_pakalennie_zbor6.html. — Дата доступу: 10.10.2023.
5. Тычына, М. Кузьма Чорны / М. Тычына // Гісторыя беларускай літаратуры XX стагоддзя : у 4 т. / Нац. акад. навук Беларусі, Акадэмія гуманіт. навук і мастацтваў, Ін-т літ. імя Я. Купалы. — Мінск : Беларус. навука, 1999. — Т 2: 1921—1941. — С. 330—369.

УДК 811.161.1

А. А. Тавлуй, В. О. Фабишевская

Государственное учреждение образования «Лицей 1 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. В. Долмат

УПОТРЕБЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ЭВФЕМИЗМОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Введение. Русский язык очень богат устойчивыми выражениями. Фразеологические обороты — это особый пласт русского языка, который составляет часть культуры нашего народа. Чувства, восприятие, свое собственное отношение к происходящему — все это можно выразить гораздо точнее, эмоциональнее, если использовать фразеологизмы, а при этом показать свою эрудицию, даже если воспользоваться эвфемизмом.

К сожалению, в век компьютерных технологий и общения посредством технических средств молодые люди стали намного меньше использовать литературные источники и, как факт, соответственно неумело употреблять фразеологизмы и эвфемизмы в своей речи. Именно изучение этимологии фразеологизмов и эвфемизмов позволяет нам глубже понять историю и характер нашего народа, изучить многовековой опыт его трудовой и духовной деятельности, религиозные воззрения и верования, приобщиться к культурным ценностям. Таким образом, изучая фразеологизмы, школьник «впитывает» их как своего рода «кладёзю мудрости» народа.

Основная часть. В соответствии с требованиями времени приоритетными задачами образования являются следующие: формирование общей культуры учащихся, духовно-нравственное, личностное и интеллектуальное развитие, создание условий для самостоятельной реализации учебной деятельности.

Исследований фразеологизмов и эвфемизмов с точки зрения русского языка множество, а изучение эвфемизмов и фразеологии в рамках школьного курса русского языка недостаточно рассмотрено.

Особый интерес в этом аспекте представляют работы по эвфемизмам в школьном окружении, потому что использование именно этого языкового средства позволяет выстроить положительную стратегию общения на любом уровне и в любой ситуации. Ведь при помощи эвфемизмов адресант очень часто сообщает свое представление о нормативности и ненормативности, о допустимом и недопустимом.

Актуальность настоящего исследования определяется, таким образом, следующими факторами:

1. Сравнительно небольшим количеством работ, посвященных фразеологизмам и эвфемизмам в школьном общении и их взаимодействии.

2. Отсутствием обширного анализа педагогических и ученических фразеологизмов и эвфемизмов как средства реализации этических норм.

3. Необходимостью проведения экспериментальных исследовательских работ, которые бы оценивали уровень владения эвфемизмами и фразеологизмами в школьном окружении.

Гипотезой данного исследования стало проведение эксперимента с педагогами и учащимися лица по выявлению умения использования эвфемизмов и фразеологизмов, и то, как это повысит качество реализации этических норм в речевом поведении и при подготовке к централизованному тестированию.

Все множество фразеологизмов классифицировано по самым разнообразным признакам.

Одна из классификаций предполагает деление фразеологизмов на группы по общеграмматическим особенностям. Здесь выделяются следующие группы:

– именные фразеологизмы. В предложении они выполняют функции подлежащего, сказуемого, дополнения (например, легкая рука, змея подкодная, золотые горы);

– глагольные фразеологизмы. Фразеологизмы данной группы в предложениях играют роль сказуемого (например, промочить горло, зарубить на носу, выводить из терпения);

– адъективные фразеологизмы. Они имеют значение качественной характеристики, выступают в предложении в функции определения или именной части сказуемого (например, себе на уме, в девках);

– адverbialные фразеологизмы. Данная группа объединяет в себе фразеологизмы, которые характеризуют качество действия и выполняют в предложении роль обстоятельств (например, скрепя сердце, без памяти);

– междометные фразеологизмы. Они выражают волеизъявление, чувства, выступают как отдельные нерасчлененные предложения (например, Ни пуха ни пера! Бог в помощь!).

Возникающие фразеологические эвфемизмы являются сложными языковыми единицами, отличающимися большей информативностью, более яркой стилистической окрашенностью, образностью, а также наряду с такими функциями, как маскировка и смягчение высказывания, уникальной способностью — выражать эмотивно-оценочное отношение говорящего к предмету речи или собеседнику.

Объект исследования — фразеология как раздел лексикологии и эвфемизмы в школьной речи современного русского языка.

Предмет исследования — фразеологизмы и эвфемизмы в школьном курсе русского языка.

Основная цель данного исследования — изучение роли фразеологии и эвфемизмов в школьном курсе русского языка.

При работе по данной теме использовались следующие методы: сбор и анализ материала, описательный метод; наблюдение над языковым материалом.

Изучение фразеологии и эвфемизмов, их взаимодействии расширяет представление учащихся о богатстве словарного состава русского языка, служит формированию их научного мировоззрения, углубляет представления учащихся об исторических изменениях в языке («превращение» словосочетаний в слово), обогащает их речь новыми лексическими единицами.

Эвфемизмы можно задействовать в качестве формирования речевой культуры и языкового такта у обучающихся разных возрастов.

Изучение эвфемизмов — продуктивный способ трансформации представлений обучающихся о собственном речевом поведении не только в школе, но и среди сверстников, дома, в различных речевых ситуациях, требующих от воспитанника вежливости, деликатности, умения находить общий язык с представителями различных социальных групп. Эвфемизмы являются средством гармонизации межличностных отношений. Для фразеологических эвфемизмов (ФЭ), как и для лексических, характерна стилистическая отнесенность, благодаря которой они могут придавать высказываниям разные оттенки значений: шутливые, иронические, саркастические [1].

ФЭ соотносятся с тремя основными стилистическими пластами лексики русского языка: высоким, средним (нейтральным) и низким. Фразеологические эвфемизмы высокого стиля придают речи торжественность, поэтичность. Как правило, это ФЭ книжного характера. Они используются, чтобы добавить высказыванию строгости, образности, придать речи экспрессивность, избавить ее от шаблонности. ФЭ высокого стиля чаще всего можно встретить в художественных произведениях. К низкому стилю можно отнести просторечные и разговорные единицы, а также жаргонизмы и арготизмы. Такие ФЭ основаны на приемлемых с моральной точки зрения образах и могут носить шутливый характер. Самой обширной по количеству вхождений является группа ФЭ, представляющих нейтральный стиль речи. Это такие ФЭ, как *отправить на тот свет, оставить жизнь, желтый дом, девушка без комплексов, два метра, закрывать глаза, гороховое пальто, залезть в чужой карман, лишиться рассудка, поехать в Ригу*.

Проанализировав учебник русского языка для 10 класса, мы выписали 156 фразеологизмов. Данный перечень предложили изучить учащимся 11 (32 учащихся) и 9 (29 учащихся) классов. В итоге получили таблицу частотности употребления изучаемых фразеологических единиц в определенный школьный период. Изучив полученные данные, пришли к выводу, что углубленное и осознанное употребление фразеологизмов на уроках приводит к осознанному запоминанию и дальнейшему употреблению в речи данных сочетаний

слов. В заданиях пособий для подготовки к олимпиаде и централизованному тестированию есть задания, связанные с правильной структурой фразеологизмов. Проанализировав фразеологизмы из данных учебных сборников (было найдено также 156 фразеологических единиц), предложили девятиклассникам и одиннадцатиклассникам — 42 учащихся — выделить те фразеологизмы, которые часто превращаются во фразеологические эвфемизмы в речи старшеклассника.

Получилась своеобразная таблица частотности, которую можно использовать с целью подготовки к заданиям по структурированности фразеологизмов.

Заключение. Изучение фразеологии расширяет представление учащихся о богатстве словарного состава русского языка, служит формированию их научного мировоззрения, углубляет представления учащихся об исторических изменениях в языке («превращение» словосочетаний в слово), обогащает их речь новыми фразеологизмами.

Обо всех фразеологических явлениях, изучаемых в школе, сообщаются следующие сведения: определение понятия, функция в языке, способ отражения в толковом словаре, цель использования в художественных произведениях. О явлениях первой группы, кроме того, сообщаются сведения об особенностях их употребления в разных функциональных стилях.

О фразеологизмах ученики должны знать следующее: определение, признаки сходства фразеологизмов со словами и словосочетаниями, наличие лексического значения фразеологизма, синонимов и антонимов среди фразеологизмов, роль фразеологизмов в художественных произведениях, способ отражения фразеологизмов в толковых словарях.

При изучении фразеологии у учащихся формируются учебно-языковые фразеологические умения. Учащиеся должны уметь: отличать лексическое значение фразеологизма от грамматического; отличать фразеологизмы от не фразеологизмов; толковать лексическое значение известных им фразеологизмов; определять, в каком значении употреблены фразеологизмы в контексте; находить в контексте изученные фразеологические явления; подбирать изученные фразеологизмы; употреблять фразеологизмы в предложении; группировать изученные фразеологизмы; пользоваться фразеологическими словарями.

Материалы данного исследования могут быть полезными при изучении лексики и фразеологии на факультативных курсах общеобразовательных школ при подготовке к централизованному тестированию и олимпиадам по русскому языку, а также для учащихся, углубленно изучающих русский язык с целью поступления в высшие учебные заведения.

Список цитируемых источников

1. Видлак, С. Проблема эвфемизма на фоне теории языкового поля / С. Видлак // Этимология, 1965. — М., 1967. — С. 267—285.
2. Ларин, Б. А. Об эвфемизмах / Б. А. Ларин // История русского языка и общее языкознание. — М. : Просвещение, 1977. — С. 101—114.

УДК 372.882

А. А. Турицына

*Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Россия*

*Научный руководитель
Н. Н. Сафонова*

ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА ПИСАТЕЛЕЙ-САТИРИКОНЦЕВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Введение. Федеральные государственные образовательные стандарты сегодня подчеркивают важность развития личности и нравственных установок студентов в учебном процессе, особенно в области литературного образования. Для соблюдения данного требования необходим не только грамотный подбор произведений для чтения, но и использование адекватных им методов при изучении.

В рамках исследования мы избрали тему «Творчество писателей-сатириконцев», так как их произведения обладают не только высоким воспитательным потенциалом, но и вызывают живой интерес у обучающихся, следовательно, позволяют использовать широкий набор инновационных методов.

В работе представлен анализ методов изучения творчества писателей-сатириконцев в УМК под редакцией В. Я. Коровиной, В. П. Журавлёва и др.; под редакцией В. Ф. Чертова; под редакцией Г. С. Меркина, С. А. Зинина, В. А. Чалмаева.

Основная часть. Объем изучения журнала «Сатирикон» и творчества сатириконцев в средней школе ограничен: обычно составляет 1—3 урока, зачастую обзорные. На наш взгляд, творчество сатириконцев незаслуженно игнорируется школьными программами. Потенциал сатиры недооценен, так как она может быть

эффективным инструментом воспитания и духовного развития. Творчество сатириков, мы считаем, способно напомнить учащимся о необходимости образования, формирования гражданской позиции, при этом в интересной и живой форме. Специфика литературы данного направления требует соответствующих методов обучения.

УМК по литературе для 5—11 классов под редакцией В. Я. Коровиной, В. П. Журавлёва, В. И. Коровина и др. [1] предлагает изучение теории о журнале «Сатирикон», рассказов Тэффи «Взамен политики» и А. Т. Аверченко «Корибу» в 8 классе, затем актуализацию знаний и обзорное изучение сборника А. Т. Аверченко «Дюжина ножей в спину революции» в 11 классе.

В учебнике 8 класса [2] дана краткая справка о журнале и писателях-сатириках и фрагменты произведения «Всеобщая история, обработанная «Сатириконом». По каждому фрагменту учащимся предложено выразительное чтение и вопрос о средствах создания комического. В качестве заданий, сопутствующих чтению, мы считаем их оправданными, однако ими не должен исчерпываться анализ средств комического.

После чтения фрагментов учащимся предложены задания: они не дифференцированы и представляют собой лишь опорные пункты для анализа средств комического. В качестве творческого задания предложено написание отзыва. Работа с данным учебником на уроке предполагает исключительно традиционные методы обучения.

Таким образом, в рабочей программе под редакцией В. Я. Коровиной, В. П. Журавлёва, В. И. Коровина и др., на наш взгляд, формы работы имеют существенный недостаток: они ориентированы на теоретическое усвоение материала и не раскрывают в полной мере воспитательный и эстетический потенциал изучаемых произведений.

УМК по литературе для 5—9 классов под редакцией В. Ф. Чертова [3] предлагает изучение творчества литературного направления «Сатирикон» в 9 классе в разделе «Традиции смеховой культуры начала XX века». Теоретической основой является статья учебника [4] «Традиции смеховой культуры в русской литературе XX века», а также выступление одного учащегося о журналах «Сатирикон» и «Новый Сатирикон». На первом уроке учащиеся читают и анализируют рассказ А. Т. Аверченко «Корибу». На втором — читают рассказ Тэффи «Взамен политики» и выявляют отличия в индивидуальном стиле Аверченко и Тэффи, заполняя таблицу. Обобщает изучение раздела дискуссия о природе смеха по цитате Б. Спинозы «Ибо смех есть радость, а посему сам по себе — благо».

Предлагаемые учебные ситуации полностью отражают стадии восприятия художественной литературы [5, с. 7—8]: восприятие произведения реализуется с помощью эвристической беседы с учителем, понимание идеи произведения достигается в ходе анализа рассказов и сопоставления их стиля, влияние художественной литературы на личность достигается в ходе дискуссии, где учащиеся выражают свое мнение о прочитанном.

На наш взгляд, данная рабочая программа сочетает наибольший объем теории и интересные для учащихся формы работы. Также, несмотря на небольшой объем изучения (2 часа), чтение всех произведений обязательно. Однако внимание фокусируется на смеховом аспекте в целом, а не на сатире.

УМК по литературе для 5—11 классов под редакцией Г. С. Меркина, С. А. Зинина, В. А. Чалмаева [6] предлагает наиболее частое обращение к творчеству объединения «Сатирикон» по сравнению с другими анализируемыми нами УМК. Так, в 7 классе рассказы А. Т. Аверченко и Тэффи включаются в программу в качестве внеклассного чтения по усмотрению учителя. В 8 классе изучается тема «О серьезном — с улыбкой» на материале рассказа Тэффи «Свои и чужие». Затем в 11 классе расширяется теория о специфике дореволюционной и послереволюционной сатиры писателей, обобщаются знания о традициях отечественной сатиры.

В 8 классе изучение рассказа Тэффи «Свои и чужие» предваряется вводным уроком-биографией писательницы с привлечением фрагментов других рассказов. Согласно методическому пособию к учебнику Г. С. Меркина под редакцией Ф. Е. Соловьёвой [7], при изучении рассказа «Свои и чужие» учащимся предлагается исследовательская работа над характеристикой «своих» и «чужих», а затем — выявление особенностей сатиры Тэффи. К достоинствам данного УМК мы отнесли анализ произведения с точки зрения сатиры, а не юмора и смехового начала в целом, а также привлечение карикатур, печатавшихся в журнале «Сатирикон».

В 11 классе творчество А. Т. Аверченко, Тэффи, Дона Аминадо рассматривается как политическая сатира. Изучение творчества сатириков соответствует второму уровню восприятия текста [5]. Несмотря на большой объем изучения творчества, задания предложены традиционные, предлагающие работу лишь над выразительным чтением и анализом произведений. Не используются интерактивные формы работы, задания на читательскую грамотность, творческие и проектные задания.

Заключение. Проследив, какие методы обучения предлагают основные УМК по литературе на уроках изучения творчества писателей-сатириков, мы выявили их основные достоинства и недостатки. К достоинствам предложенных способов изучения темы в современных УМК мы отнесли:

- утверждение личностно-ориентированной парадигмы (написание отзыва, выражение собственного мнения по проблеме, поднятой автором, написание сочинения-рассуждения);
- компетентностный подход (формирование коммуникативной, языковой, лингвистической и культуроведческой компетенций);

– метапредметная функция (развитие речи, умения составлять тезисы, конспекты, писать отзыв);

– ориентация на планируемые результаты обучения (понимание связи произведений с эпохой, умение анализировать произведение, приобщение к духовно-нравственным ценностям русской литературы, формулирование собственного отношения к произведениям и др.).

Однако при анализе были выявлены и недостатки: отсутствие заданий на функциональную грамотность; отсутствие связи изучаемого материала с жизнью; традиционные задания, не интересные современным школьникам; наполненность уроков теоретическим материалом и недостаток непосредственного обращения к произведениям; несоответствие форм уроков специфике изучаемых произведений.

Таким образом, проанализированные УМК предлагают в основном традиционные методы, не только потерявшие свою актуальность, но и не соответствующие данным произведениям. Их изучение может быть более эффективно с использованием инновационных методов для раскрытия эстетического и воспитательного потенциала произведений писателей-сатириков.

Список цитируемых источников

1. Литература. Рабочие программы. Предметная линия учебников / В. Я. Коровина [и др.]; под редакцией В. Я. Коровиной. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 2014. — 351 [1] с.
2. Коровина, В. Я. Литература. 8 класс : учебник для общеобразовательных организаций : в 2 ч. / В. Я. Коровина, В. П. Журавлев, В. И. Коровин. — 4-е изд. — М. : Просвещение, 2016. — Ч. 2. — 368 с.
3. Литература. Рабочие программы. Предметная линия учебников / В. Ф. Чертов [и др.]; под редакцией В. Ф. Чертова. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 2015. — 159 [1] с.
4. Литература. 9 класс : учебник для общеобразовательных организаций : в 2 ч. / В. Ф. Чертов [и др.]. — 4-е изд. — М. : Просвещение, 2017. — Ч. 2. — 383 с.
5. Никифорова, О. И. Психология восприятия художественной литературы / О. И. Никифорова. — М. : Книга, 1972. — 152 с.
6. Меркин, Г. С. Программа курса «Литература». 5—9 классы / Г. С. Меркин, С. А. Зинин. — 3-е изд. — М. : ООО «Русское слово — учебник», 2016. — 208 с. — (Инновационная школа).
7. Соловьёва, Ф. Е. Методическое пособие к учебнику Г. С. Меркина «Литература» для 8 класса общеобразовательных организаций / Ф. Е. Соловьёва. — 3-е изд. — М. : ООО «Русское слово — учебник», 2018. — 320 с. — (Инновационная школа).

УДК 821.161.1.09-3

М. В. Фортова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. С. Чунослова*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ЦИКЛЕ РАССКАЗОВ М. А. БУЛГАКОВА «ЗАПИСКИ ЮНОГО ВРАЧА»

Введение. Изобразительно-выразительные средства языка являются важным компонентом авторского стиля, позволяющим поэтам и писателям создавать насыщенные образы и выразительные тексты. К таким средствам относятся тропы и стилистические фигуры [1, с. 52]. Существуют некоторые разногласия относительно точного разграничения тропов и стилистических фигур. Некоторые ученые считают, что они представляют разные явления речевой выразительности, в то же время, есть мнение, что они взаимосвязаны [2, с. 217].

Термин «тропы» (греч. tropos — поворот) используется для обозначения лингвистических явлений, в которых слова и выражения используются в переносном, фигуральном смысле [1, с. 221]. «В основе тропа лежит сопоставление двух понятий, которые представляются нашему сознанию близкими в каком-либо отношении» [3, с. 325]. Тропы в основном осуществляют преобразование основного значения слова или словосочетания, а затем может происходить изменение структур, в которые они входят. Фигуры, в первую очередь, предполагают преобразование фундаментальных структур, а затем может следовать изменение значений, входящих в них элементов [4]. В различных источниках можно наблюдать разнообразие терминов, используемых для обозначения фигур речи. Некоторые из них называются фигурами речи, другие — стилистическими фигурами, а также риторическими фигурами.

В данном исследовании мы опираемся на классификацию Е. В. Клюева [4], согласно которой стилистические фигуры делятся на две группы: микрофигуры и макрофигуры. Микрофигуры представляют собой трансформации, осуществляемые в составе структуры слова. Макрофигуры отображаются через изменение структуры предложений и других более крупных синтаксических единиц, а также в свою очередь разделены на конструктивные и деструктивные. Конструктивные фигуры делают синтаксическую структуру более сбалансированной, зачастую, с использованием различного рода повторов. Деструктивные фигуры ломают синтаксическую структуру, часто путем усечения или изменения синтаксических конструкций [4].

Основная часть. Целью нашего исследования является выявление особенностей использования средств художественной выразительности в цикле рассказов «Записки юного врача» М. А. Булгакова на примере таких конструктивных макрофигур, как анафора, эпаналепсис, асиндетон и полисиндетон.

Термин «анафора» происходит от греческого слова «anapherein», что означает «вынесение вверх», представляет собой риторическую фигуру, заключающуюся в повторении начальных частей смежных или близлежащих предложений [3, с. 17].

Анафора является средством локализованных повторов, где каждому предложению отводится определенное место для повторения. Отличительной чертой анафоры является ее расположение в начале соседних предложений. Данная фигура, несмотря на свою простоту, широко используется в риторике. Она способна усилить эмоциональное воздействие текста и привлечь внимание слушателей или читателей [1, с. 68]. М. А. Булгаков часто использует анафору в диалогах героев: «*Так и живёт со стальным? — осведомился я. — Так и живёт*» [5, с. 53]; «*Я тебе по сколько капель говорил? — задуманным голосом заговорил я. — Я тебе по пять капель...*» [5, с. 75]; «*Дорогу-то вы знаете? — спросил я, кутая рот. — Дорогу-то знаем, — очень печально ответил возница (шлема на нем уже не было), — а остаться бы вам переночевать...*» [5, с. 65]; «*Чёрной мазью? — Чёрной мазью, батюшка, чёрной...*» [5, с. 123]. В этих примерах анафора усиливает убеждение и ярко выражает контраст между предложениями, подчеркивая их схожесть и различия.

Эпаналепсис — это простейший вид повтора, при котором однотипные структуры просто повторяются одна за другой. Этот прием привлекает внимание читателя или слушателя, создавая особый акцент на повторяющейся части текста. Эпаналепсис обычно не предполагает вариаций и, как правило, ограничивается повторением одного слова или словосочетания [1, с. 232]. «*Прощай, прощай надолго, золотокрасный Большой театр, Москва, витрины ... ах, прощай*» [5, с. 7]; «*А раньше чем через месяц я не поеду, не поеду в Грачёвку...*» [5, с. 7].

Как и в случае с анафорой, М. А. Булгаков прибегает к использованию эпаналепсиса в диалогах героев: «*Уж мы вас ждём, ждём...*» [5, с. 8]. «*Вы, доктор, так молоджавы, так молоджавы...*» [5, с. 11]; «*Что вы, что вы, что вы!...*» [5, с. 15]; «*Господин доктор... господин... единственная. Единственная... единственная!*» [5, с. 15]. В этих примерах эпаналепсис создает эффект усиления, а также подчеркивает продолжительность повторных событий и процессов.

Эпаналепсис, как и другие фигуры повтора, создается как игра с паралогическими ходами, нарушая семантические правила о вариации синтаксических конструкций, чтобы достичь желаемого эффекта [4].

Полисиндетон — это стилистическая фигура речи, характеризующаяся множественным использованием союзов в рамках предложения. Данный прием придает высказыванию особую выразительность и эффект избыточности. Повторение союзов при соединении однородных членов или предложений в сложной синтаксической конструкции способствует усилению смыслового значения и созданию эмоциональной насыщенности высказывания [6, с. 42].

Полисиндетон выполняет функцию объединения описываемых событий путем повторного использования союзов. «Большинство авторов, пишущих о полисиндетоне, сходятся на том, что полисиндетон подчеркивает и выделяет перечисляемые элементы (слова, части предложения, предложения), повышая их смысловую значимость» [6, с. 44]. «*Он перекрестился и повалился на колени, и бухнул лбом в пол*» [5, с. 15]; «*Целыми днями и ночами лил дождь, и капли неумолчно стучали по крыше, и хлестала под окном вода, стекая по желобу в кадку*» [5, с. 25]; «*Я расхаживал у себя по кабинету, и пол поскрипывал под ногами, и было тепло от голландки-печки, и слышно было, как грызла где-то деловитая мышь*» [5, с. 81]. В этих примерах полисиндетон проявляется в повторении союза «и» для перечисления элементов, создавая впечатление избыточности.

Полисиндетон, хотя и может быть противоречивым по смыслу, используется в художественном тексте для акцентирования его элементов и создания интересных семантико-стилистических эффектов.

Асиндетон — это фигура, которая предполагает отсутствие союзов между однородными членами или компонентами сложного предложения. Она способствует формированию более однородных синтаксических структур и раскрывает семантические возможности объединения слов, которые на первый взгляд кажутся непохожими [1, с. 90]: «*Стук замолк, загремел засов, послышался голос кухарки, чей-то неясный голос в ответ, затем кто-то, скрипя, поднялся по лестнице, тихонько прошёл в кабинет и постучался в спальню*» [5, с. 26]; «*Женищина стонала, вытягивалась, впивалась пальцами, комкала простыню*» [5, с. 29]; «*Ярко горящие электрические лампы в матовых шарах, блестящий плиточный пол, всюду сверкающие краны и приборы*» [5, с. 30].

Асиндетон, с точки зрения лингвистики, способствует однородности в структуре предложений и позволяет создавать внутренне более свободные структуры, что может привести к неожиданным концептуальным или композиционным последовательностям.

Заключение. Таким образом, исследование стилистических фигур в произведениях М. А. Булгакова позволяет лучше понять их использование в литературном контексте и оценить их влияние на текст и его эмоциональное воздействие на читателей.

Авторской манере М. А. Булгакова свойственно разнообразие использования стилистических фигур. Достаточно частотны в его рассказах из цикла «Записки юного врача» следующие стилистические фигуры: анафора, эпаналепсис, асиндетон, полисиндетон.

Использование данных средств выразительности привносит в контекст произведения дополнительную глубину и эмоциональную насыщенность, делает стиль автора более уникальным и запоминающимся для читателя.

Список цитируемых источников

1. Рыжкова-Гришина, Л. В. Художественные средства. Изобразительно-выразительные средства языка и стилистические фигуры речи : словарь / Л. В. Рыжкова-Гришина, Е. Н. Гришина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 337 с.
2. Хазагеров, Г. Г. Риторика / Г. Г. Хазагеров, И. Б. Лобанов. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 384 с.
3. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов : пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Просвещение, 1985. — 357 с.
4. Клюев, Е. В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Е. В. Клюев. — Режим доступа: <https://opentextnn.ru/old/man/index.html?id=4534>. — Дата доступа: 30.09.2023.
5. Булгаков, М. А. Морфий : [сборник] / М. А. Булгаков. — М. : АСТ, 2021. — 256 с.
6. Сковородников, А. П. Полисиндетон как стилистическая фигура / А. П. Сковородников // Русская речь. — 2002. — № 6. — С. 42—47.

УДК 1751

Г. Ф. Хіжняк

Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Мар'інагорская гімназія», Мар'іна Горка, Рэспубліка Беларусь

*Навуковы кіраўнік
І. У. Рэпенка*

ЦІ СУЧАСНАЯ ЗАРАЗ БАЙКА?

Уводзіны. Беларуская літаратура прадстаўлена самымі разнастайнымі жанрамі. Кожны з гэтых жанраў мае сваю гісторыю і сваё прызначэнне. З глыбокай старажытнасці людзі імкнуліся зразумець, растлумачыць многія з'явы навакольнай рэчаіснасці.

Складанне баек — гэта таксама адзін са своеасаблівых сродкаў выражэння сваіх адносін да рэчаіснасці. Баячны жанр, вытокі якога паходзяць з вуснай народнай творчасці, адна з самых яркіх і жывых старонак беларускай паэзіі. Байка жыве і развіваецца і ў сучаснай літаратурнай прасторы. Думаецца, што гэты жанр з'яўляецца хуткім адказам на пытанне, якое патрабуе тлумачэння складаных, забытых жыццёвых адносін. Усё гэта стварае адпаведную запатрабаванасць і спрыяе таму, каб байка была не проста байкай, а нечым болей.

Аўтары розных узростаў, прадстаўнікі розных пісьменніцкіх пакаленняў знаходзяць гэты жанр найбольш прыдатным для выяўлення сваіх поглядаў, сімпатый, ацэнак у своеасаблівай займальнай форме праз намёк і алегорыю. Дзякуючы намаганням сучасных беларускіх аўтараў, байка развіваецца, набывае новыя адзнакі, якія дыктуюць сучасныя літаратурныя законы і новыя грамадска-культурныя праявы [1].

Асноўная частка. У энцыклапедычных і лінгвістычных слоўніках розных гадоў у азначэннях жанру байкі істотных змен не адзначаецца. Яна застаецца і сёння адным з нешматлікіх кананізаваных жанраў сінтэтычнага характару, дзе канфлікт будзеца не столькі ў сутыкненні характараў, колькі ў супрацьстаянні ідэй. З антычных часоў і да нашых дзён байка служыць узорам жыццёвай мудрасці і сродкам навування.

Як адзін з самых старажытных жанраў, байка з'явілася адразу пасля міфа. Яна зарадзілася яшчэ ў Старажытнай Грэцыі і карысталася вельмі вялікай папулярнасцю. Цікава, што спачатку гэта былі праявічныя творы.

Адной з асноўных прыкмет байкі з'яўляецца лакалічнасць, сцісласць часавай прасторы, дзеянне адбываецца зараз і развіваецца дынамічна. Канфлікт вырашаецца хутка. У канцы твора сцісла фармулюецца мараль твора.

З мастацкіх сродкаў у байцы часцей за ўсё выкарыстоўваецца алегорыя, алюзія і адухаўленне. Таксама часта можна сустрэць прыём антытэзы. Метафары практычна не ўжываюцца. Мова набліжана да гутарковай. Сатыра — гэта галоўны інструмент байкі. Байка вельмі набліжана да прытчы. Але самае галоўнае, што трэба адзначыць, што байка — гэта абсалютна самастойны твор, а прытча, як правіла, уключана ў кантэкст іншага твора. У байцы героямі часцей за ўсё з'яўляюцца жывёлы, а ў прытчы — людзі. І яшчэ, прытча набліжана да загадкі, якую трэба абавязкова разгадаць [2].

У 20—30 гады мінулага стагоддзя ў Беларусі выдаваўся часопіс “Беларуская вёска”, у якім Кандрат Крапіва публікаваў свае сатырычныя вершы і байкі. Байкапісец на той час паставіў сабе задачу: «З вёскі змываць дакастрычніцкі бруд — задача мая ўдарная!» [3].

У сваіх творах ён высмейваў рэлігійныя забавоны, прымхі, пляткарства, неахайнасць, маральныя заганы людзей. З задачай К. Крапіва спраўляўся паспяхова, яго творы атрымалі вялікую папулярнасць. Сам байкапісец гаварыў, што той, хто не чуў народнай гаворкі з усім багаццем яе лексікі і фразеалогіі, хто абыякава ставіцца да гэтай найбагацейшай крыніцы, той не зможа ствараць яркіх, паўнакроўных твораў.

Кандрат Крапіва быў адным з першых аўтараў агітплаката «Раздавім фашысцкую гадзіну», які пачаў выходзіць ужо ў ліпені 1941 года ў Гомелі. Газета-плакат ваяваў не толькі карыкатурамі, але і вострым з'едлівым словам. На старонках плаката былі апублікаваны творы Я. Купалы, Я. Коласа, К. Чорнага, П. Панчанкі, А. Астрэйкі і многіх іншых.

Са жніўня 1945 года на змену агітплакату прыйшоў часопіс «Вожык», які выдаваўся на беларускай мове ў Мінску. У савецкі час выданне карысталася вельмі вялікай папулярнасцю. Яно выкрывала бюракратуў, адміністратараў, гультаёў. У часопісе друкаваліся фельетоны, гумарыстычныя апавяданні, карыкатуры, фотамантажы, адкрытыя лісты да дзяржаўных дзеячаў, пераклады твораў сатырыкаў з усяго Савецкага Саюза. Трэба адзначыць, што акрамя маральна-этычных і вытворчых тэм, у «Вожыку» змяшчаліся байкі і на вострыя палітычныя тэмы. Паралельна з беларускім часопісам значна раней пачаў выходзіць у Расіі «Крокодил», а на Украіне «Перец». Усе гэтыя часопісы выконвалі па сутнасці адну і тую ж задачу. Часопісы перажывалі свае часы росквіту і заняпаду. Так на пачатак 2018 года тыраж складаў усяго толькі 875 асобнікаў.

Докажам таго, што байка сёння жыве і плённа развіваецца, з'яўляюцца творы В. Рэчыца, Н. Шэранькага, У. Грышчынкі, Л. В. Хвалея і іншых аўтараў, што размяшчаюцца на старонках сатырычнага часопіса «Вожык». Часопісу пашчасціла, што рэдактарам у ваенныя і пасляваенныя гады быў майстар смеху Кандрат Крапіва. Менавіта ім і яго таленавітымі паплечнікамі закладзены традыцыі, якія і сёння дазваляюць «Вожыку» быць сапраўды народным выданнем. Сталася, традыцыі, легкі і займальны матэрыял часопіса разлічаны для розных узростаў, рознага ўспрымання.

Вучнем і прадаўжальнікам справы Кандрата Крапівы з'яўляецца Міхась Скрыпка, які некаторы час працаваў настаўнікам у Талькаўскай і Турынскай школах Пухавіцкага раёна.

Па паходжанні, як і большасць беларускіх паэтаў і пісьменнікаў, быў з сялянскай сям'і. Найбольшы ўплыў на яго выхаванне аказаў дзед Мацей, які прытрымліваўся такой жыццёвай пазіцыі: *«Нават трыніш у некла, не рабі людзям таго, што самому не падабаецца»*, *«Ніхто не бача, як сірата плача, а кожны бача, як сірата скача»*.

Ва ўсёй сваёй літаратурнай творчасці М. Скрыпка змагаўся супраць людскіх недахопаў, высмейваў заганы ўсіх слаёў грамадства і такім чынам імкнуўся выкараніць тое, што перашкаджае нармальнаму чалавечаму існаванню. Яго творчасць ішла ў адным рэчышчы з сатырыкамі Беларусі і тэмы баек супадалі з агульнапрынятымі тэмамі. Адрознівалася падача адных і тых жа праблем і вобразаў.

Байкі Міхася Скрыпкі надзвычай афарыстычныя. Многія з нас могуць працытаваць выказванні з баек К. Крапівы і І. Крылова. А вось мараль некаторых баек М. Скрыпкі: *«Хто выхваляецца “вялікім”, напамінае мне індыка»* [4, с. 198]; *«Нямала ёсць яшчэ, відаць, такіх людзей ліслівых, якія ўмеюць раздзяляць здабыткі калектыву»* [4, с. 206]; *«Як ты свінню ні апранай І як ні кліч — заўсёды памятай пра лыч»* [4, с. 207].

Сучасныя байкі падзяляюцца на чатыры тэматычныя групы:

- байкі, прысвечаныя маральна-бытавым праблемам;
- байкі, якія раскрываюць праблемы грамадска-палітычнага жыцця;
- байкі, што асвятляюць міжнародныя праблемы;
- байкі, што раскрываюць праблемы літаратуры, мастацтва і навукі.

Байкі выносяць на паверхню тыя знаковыя праблемы, якія сёння надзвычай адчувальныя ў грамадстве: паразітычны лад жыцця, безгаспадарчасць, кар'ерызм, хабарніцтва, бюракратызм, адсутнасць адказнасці ў выкананні непасрэдных абавязкаў. Абапіраючыся на вопыт класікаў, можна канстатаваць, байка працягвае эвалюцыяніраваць [5]: у кожнага паэта ёсць свае тэматычныя знаходкі, уласнае бачанне вобразаў-асацыяцый; дзякуючы мастацкаму пошуку, трапнаму раскрыццю праблем, байка ніколі не страціць сваёй запатрабаванасці; стылістычным цэнтрам сучасных баек з'яўляецца прастамоўе і маўленчая інтанацыя; кароткія басны выклад насычаны яркай гутарковай, народна-бытавой стылістыкай, напоўнены арыгінальнай метафарычнасцю, трапнай фразеалогіяй.

Заклучэнне. Байка з'яўляецца пазачасавым жанрам. Сучасная байка наследавала сталыя традыцыі і захавала сваю будову па ўсіх законах і канонах гэтага жанру. Самай запатрабаванай, актыўнай тэматычнай групай з'яўляюцца байкі, прысвечаныя маральна-этычным праблемам, якія выкрываюць зайздасць, помсту, непавагу да старэйшых, прагнасць, разбэшчанасць, пустазвонства, пыхлівасць. На жаль, маюць месца ў нашым жыцці недасканаласці чалавечага характару, негатыўных паводзін, якія раскрываюцца ў байках, прысвечаных праблемам грамадскага жыцця. Меншая колькасць твораў гэтага жанру прысвечана міжнародным праблемам. Няшмат у творчасці сучасных байкапісцаў твораў, дзе згадваюцца праблемныя моманты сучаснай літаратуры, мастацтва і навукі.

Спіс цытаваных крыніц

1. Казека, Я. Гартаванне слова: Выбранае / Я. Казека. — Мінск, 1985. — 432 с.
2. Каяла, У. І. Праблемы станаўлення і развіцця жанру беларускай байкі: аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.01.01 / У. І. Каяла; Брэст. дзярж. ун-т. — Брэст, 1997. — 17 с.
3. Сабалеўскі, А. Кандрат Крапіва: Нарыс жыцця і творчасці: для сярэд. і ст. шк. узросту / А. Сабалеўскі. — Мінск, 1989. — 222 с.
4. Беларускія байкі. — Мінск: Мастацкая літаратура, 2010. — 310 с.
5. СТУДОПЕДИЯ.НЕТ. Афіцыйны сайт [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: https://studopedia.net/5_66061_balada-bayka-pritcha-yak-kananizavaniya-zhanri.html. — Дата доступу: 10.10.2023.

МЕТАФОРА КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОПИСАНИЯ МИРА И ЧЕЛОВЕКА

Введение. Метафора относится к тем феноменам, природа которых содержит огромный потенциал для реализации в различных областях знаний. Смысловое и ассоциативное расширение — эти константные признаки метафоры позволяют рассмотреть познаваемое через уже познанное, интерпретировать на первый взгляд хорошо известное через нетрадиционные сопоставления. Посредством метафоры самые сложные теологические и философские концепции, художественные идеи и научные догадки обретают языковую плотность, способствуя познанию действительности.

В современной гуманитарной науке метафора рассматривается как способ представления информации, присущий любому языку. Язык и мышление, два взаимно предполагающих и дополняющих друг друга кода, создают уникальную систему, а метафора становится орудием описания и объяснения бытия, в том числе ускользающих, туманных с точки зрения традиционной логики метафизических категорий.

Основная часть. Рассматривать метафору как универсальный инструмент описания мира и человека стали еще выдающиеся гуманныи первой половины XX века. Так, Х. Ортега-и-Гассета писал, что метафора «это истина, проникновение в реальность» [1, с. 135], что данный языковой инструмент равно важен и для науки, и для искусства, и для практической жизни. Сравнивая европейский и восточный принцип письменности, философ заявляет, что метафора — своего рода идеограмма, вербальная замена иероглифу (графическому обозначению, отсутствующему в западной культуре), призванная сначала «дать жизнь» трудноуловимому, абстрактному, умоглядному, а затем объяснить и расшифровать его.

Действительно, трудно не согласиться выдающимся испанским философом: возможности метафоры как орудия мысли практически безграничны, ее роль в организации познания мира и человека, особенно в XX веке, огромна. Метафора выступает как мощный, не имеющий себе равных гносеологический инструмент, благодаря которому система языка, находясь в отношении функционального дополнения к системе мышления, передает всю сложность когнитивного опыта отдельной личности, нации и человечества в целом. Метафора как языковое явление репрезентирует знания, отражая фундаментальные культурные ценности и обеспечивает обретение новых смыслов, решение новых интеллектуальных задач.

Попытки обобщить междисциплинарные подходы к феномену метафоры отражены в лингвокультурологических дефинициях: «Метафора (перенесение, греч.) — самая обширная форма тропа, риторическая фигура, представляющая собой уподобление одного понятия или представления другому, перенос на него значимых признаков или характеристик последнего, использование его в качестве неполного сравнения или принципа (схемы) функциональной интерпретации» [2, с. 322].

Метафоризация представляет собой структурирование одного концепта в терминах другого, взаимодействие двух областей знания: области-источника и области-цели. Согласно современной лингвистике, метафоризация изначально присуща языку и органично принимается и понимается всеми членами лингвокультурной общности. Дж. Лакофф и М. Джонсон в своей книге «Метафоры, которыми мы живем», признанной специалистами фундаментом когнитивного подхода к метафоре, утверждают, что «метафора пронизывает всю нашу повседневную жизнь и проявляется не только в языке, но и в мышлении и действии. Наша обыденная понятийная система, в рамках которой мы мыслим и действуем, по сути своей метафорична» [3, с. 25].

Метафора — это тот механизм, который формирует наше восприятие действительности и концептуализирует нашу картину мира. Метафоризация представляет собой структурирование одного концепта в терминах другого, взаимодействие двух областей знания: области-источника и области-цели. По мысли когнитивистов, метафоризация имманентно присуща языку и органично принимается и понимается всеми членами лингвокультурной общности: «Для того, чтобы объяснить метафору, следует предположить существование глубинных структур человеческого разума в качестве устройства, порождающего язык. Путем определенных иерархически организованных операций человеческий разум сопоставляет семантические концепты в значительной степени несоотнесенные, что и является причиной возникновения метафоры» [4, с. 359].

Метафора в современной гуманитарной науке рассматривается как способ представления культуры, присущий любому языку. Язык и мышление, два взаимно предполагающих и дополняющих друг друга кода, формируют уникальную концептосферу каждого этноса. Метафора выступает как мощный, не имеющий себе равных гносеологический инструмент, благодаря которому система языка, находясь в отношении функционального дополнения к системе мышления, передает всю сложность когнитивного опыта отдельной лич-

ности, нации и человечества в целом. Метафора репрезентирует фундаментальные культурные ценности, ибо основана на культурно-национальном мировидении, реализует креативно-образный, художественный потенциал речи. Таким образом, изначально метафора явление ментальное, затем языковое и только в последнюю очередь художественно-поэтическое.

В отечественном языкознании принципы когнитивной теории метафоры отражаются в процессе метафоризации, с точки зрения А. Н. Баранова и Ю. Н. Караулова, — это «специфические операции над знаниями, часто приводящие к изменению онтологического статуса знания (неизвестное становится известным, а известное — совершенно новым и т. п.)» [5, с. 185]. Другими словами, современная гуманитарная наука рассматривает метафору как средство формирования модели знания, позволяющей представить данную систему с помощью системы, принадлежащей к иной сфере опыта, где данный элемент представлен более очевидно.

Заключение. Итак, в современной лингвистике метафора рассматривается как способ представления культуры, присущий любому языку. Язык и мышление, два взаимно предполагающих и дополняющих друг друга кода, формируют уникальную концептосферу каждого этноса. Метафора выступает как мощный, не имеющий себе равных гносеологический инструмент, благодаря которому система языка, находясь в отношении функционального дополнения к системе мышления, передает всю сложность когнитивного опыта отдельной личности, нации и человечества в целом.

Различные гуманитарные теории и идеи могут обладать таким свойством, как «целое больше суммы своих частей»: смысловое целое не равно сумме смыслов, из которых оно построено. Метафорика позволяет бесконечно актуализировать потенциальные смыслы, заложенные в мировоззренческих традициях и новациях. Благодаря этому интеллектуальному орудью самые сложные и неожиданные прозрения человеческого гения вербализируются, обеспечивая практический доступ к тому, что брезжит на пределе достижимого.

Список цитируемых источников

1. Ортега-и-Гассет, Х. Две главные метафоры / Х. Ортега-и-Гассет // Теория метафоры. — М.: Прогресс, 1990. — С. 68—82.
2. Культурология. XX век. Энциклопедия: в 2 т. / гл. ред. и сост. С. Я. Левит. — СПб.: Университетская книга, 1998. — 447 с.
3. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон. — М.: Едиториал УРСС, 2004. — 256 с.
4. МакКормак, Э. Когнитивная теория метафоры / Э. МакКормак // Теория метафоры. — М.: Прогресс, 1990. — С. 358—386.
5. Баранов, А. Н. Очерк когнитивной теории метафоры / А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов // Русская политическая метафора (материалы к словарю). — М., 1991. — С. 184—193.

УДК 82-313.3

К. У. Шлег

Навуковы кіраўнік — Ж. В. Косціна

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

МІФАЛАГІЧНЫ ВОБРАЗ КАРАБЛЯ Ў АПОВЕСЦІ В. С. ГІГЕВІЧА «КАРАБЕЛЬ»

Уводзіны. У сучаснай літаратуры жанр антыўтопіі становіцца адным з самых актуальных. Творы гэтага жанру бываюць настолькі пераканальныя ў паказе магчыма будучага чалавецтва, што значна ўплываюць на палітычныя абставіны ў свеце і на грамадскую думку.

Асноўная частка. У «Навейшым філасофскім слоўніку» канстатуецца: «Антыўтопія плынь у літаратуры, якая прадстаўляе сабой крытычнае апісанне грамадства ўтапічнага тыпу. Антыўтопія вылучае найбольш небяспечныя, з пункту гледжання аўтараў, грамадскія тэндэнцыі Антыўтопія істотна мяняе ракурс разгляду ідэальнага соцыума: падвяргаецца сумневу сама магчымасць пазітыўнага ўвасаблення якога б там ні было пераўтваральнага інтэлектуальнага праекта. Расчараванне ў прагрэсе, крызіс ідэалаў, негатыўныя эфекты функцыянальнай дыферэнцыі грамадства актуалізавалі жанр антыўтопіі, якая ўвесь час звярталася да рэпрэзэнтаваных пластоў грамадскага жыцця» [1, с. 31].

У антыўтапічнай аповесці В. С. Гігевіча «Карабель», карабель прадстаўлены як міфалагічны вобраз. Увогуле вобраз карабля ў літаратуры асацыюецца з працэсам вывучэння сусвету. І. С. Макарава адзначае, што «ў аснове антычнага вобразу карабля шмат у чым ляжыць міф пра Сусветны патоп, які зарадзіўся ва ўлонні шумера-аккадскай міфалогіі. Фрэйзер, у прыватнасці, паказвае на дзве легенды пра вялікую катастрофу, згаданыя старажытнымі навукоўцамі (Апаладорам і Лукіянам) і звязаныя з антычнымі царамі Агігесам і Дарданам, паміж эпохамі праўлення якіх адбыўся другі патоп. Антычнае паданне аб таямнічай ладзі Харона, якая перавозіць душы памерлых праз падземную раку Стыкс ў царства мёртвых Аіда, таксама можна разглядаць у якасці найпозняй трансфармацыі міфа. Так, каўчэг трансфармуецца ў ладзю-судна, пры дапамозе якога ажыццяўляецца пераправа з аднаго свету (затопленнага царства граху/мясціны жывых) у іншы (дабрадзейны зямлі прапаведнікаў / падземнага царства душ)» [2, с. 133].

Таксама шырокае распаўсюджванне вобраз карабля атрымаў у праваслаўнай культуры. Карабель лічыцца адным з найважнейшых хрысціянскіх сімвалаў, які ўяўляе сабой лад хрысціянскага жыцця. Хрысціянін, нібы карабель, накіроўваецца па моры да Хрыста і вечнага жыцця з Богам. Таксама ў хрысціянстве карабель мае асацыяцыю з царквой, г. зн. царква, нібы карабель, ідзе за Хрыстом [3].

Цікавай трактоўкай вобразу карабля выступае кітайская літаратура. Разгледзім аўтара Лю Э і яго раман «Падарожжа Лао Цаня». Галоўны герой лекар Лао Цань распавядае пра ўбачанае ім падчас падарожжаў па гарадах і вёсках правінцыі Шаньдун. Форма рамана-падарожжа дала магчымасць пісьменніку паказаць шырокую карціну сучасных нораваў, аўтар завастрае ўвагу на асобных падзеях. Характэрна першая глава, дзе вобраз карабля, які тоне, сімвалізуе сучасны Кітай. У наступных раздзелах гэтая алегорыя паглыбляцца [4, с. 20]. Можна падкрэсліць, што вобраз карабля ў розных культурах і рэлігіях, разглядаецца супярэчліва. В. В. Дзягцерава адзначае, што у традыцыйным разуменні вобраз карабля «увасабленне двух архетыпічных чалавечых імкненняў: да новага, нязвяданнага і стабільнаму, звыкламу». Адсюль міфалагема карабля непарыўна звязана з міфалагемай шляху, які можа быць прачытаны як метафара духоўнага станаўлення, прасвятлення, пазнання добра і зла» [5, с. 64].

Адным з цэнтральных вобразаў аповесці В. С. Гігевіча з’яўляецца вобраз касмічнага карабля. На працягу ўсяго твора В. С. Гігевіч распавядае чытачу пра гісторыю карабля і будову паверхаў: *«Глядзіце, вось схема будовы нашага карабля, на якім мы ўсе жывем, — я і цяпер добра памятаю тое хваляванне, якое адчуў, калі Настаўнік у класе павесіў перад намі плакат-малюнак, на якім была намалявана схема будовы карабля. Я ўбачыў вялікі-вялікі шар, зверху якога меўся плоскі шчыт-засцерагальнік. Унізе шара змяшчаліся дзюбы энергаўстаноўкі. Сам шар быў разбіты на сем паверхаў. Водзячы ўказка на плакате-малюнку, Настаўнік саварыў: — Наш карабель настолькі вялікі, што вы яго ніяк не абыдзеце за цэлы месяц. Вы, дзеці, некалі жылі на другім паверсе ў адным з рабочых пасёлкаў. Вось ён, гэты паверх, а вось тут знаходзіцца і ваш пасёлак, — Настаўнік паказаў другі паверх і на ім тое месца, дзе знаходзіўся наш пасёлак. — А цяпер уявіце, што на караблі ёсць яшчэ паверхі і на іх таксама ў пасёлках жывуць людзі. У нас на караблі ёсць лясы, якія даюць нам свежае паветра, у лясках водзяцца звяры і птушкі, а гэта — ежа для нас. На палях і агародах мы вырошчваем збажыну і гародніну. У нас маецца ўсё, каб добра і спакойна жыць»* [6]. У гэтай частцы настаўнік расказвае вучням знешнюю і ўнутраную будову паверхаў карабля.

Можна адзначыць, што ў варыянце Гігевіча міфалагічны вобраз карабля можна прадставіць традыцыйным варыянтам міфалагемы «карабель-чалавецтва» [5]. У творы аўтар падкрэслівае, што ўсе людзі на караблі звязаны паміж сабой: *«Калі кожны жыхар паверха, а тым болей усяго карабля, пачне хадзіць без пропуску па лесе, то ад нашага лесу нічога не застанецца. Тады людзі не толькі ўсю траву вытанччуць, усіх птушак і звяроў распалохаюць, а могуць разбалансаваць экалагічную сістэму карабля. А гэта ўжо — жартачкі. Не будзе лесу, не будзе і чыстага паветра, гэта — пагібель для карабля і ўсіх нас. Яны не падумалі, што на нашым караблі ўсё ўзаемазвязана, дык вось цяпер, на першым паверсе, у іх знойдзецца час пра ўсё гэта падумаць»* [5].

Гігевіч ператварае ў аповесці вобраз карабля ў сімвал жыццёвага шляху чалавека. Карабель складаецца з 7 паверхаў, на якім можа пабываць амаль кожны жыхар карабля. Апісанне кожнага прысутнічае ў творы: *«Мы жывём усё горай — першы паверх перапоўнены тымі людзьмі, што парушаюць Закон карабля <...>. Вы, дзеці, некалі жылі на другім паверсе ў адным з рабочых пасёлкаў <...>. — З заўтрашняга дня ты пачнеш жыць на трэцім паверсе, там у цябе пачнецца вяцёлае і цікавае жыццё, там ты ўбачыш і пачуеш шмат чаго новага, чаго ніколі не зведаў бы, калі б жыў тут, на нашым паверсе, але, як бы ты ні жыў далей, пастарайся запамніць на ўсё жыццё, што я раскажу зараз. <...>. На чацвёртым паверсе рыхтуюць настаўнікаў, вучоных, старшын паверхаў <...>. На пятым і шостым паверхах ты бачыў істот, створаных вучонымі. Ведай жа яшчэ і тое, што з адной клеткі вучоных могуць вырошчваць новых істот ты адзіны з людзей карабля можаш скарыстацца новым дасягненнем вучоных, можаш паўтарыць самога сябе. Таямніца бессмяротнасці ў тваіх руках <...>. Тады ты зможаш жыць на сёмым паверсе ў вялізным палацы, штодня купацца ў моры і мець ўсё, што паждае твая душа. Увесь карабель будзе да тваіх паслуг»* [5].

Таксама ў творы прадстаўлена традыцыйная антытэза «карабель-бераг», у якой увасаблены чалавечыя імкненні да нязвучнага, нязвяданнага і стабільнаму, роднаму. А. У. Свечнікава ў артыкуле «Антиутопия. Символ. Архетип (на примере повести В. С. Гигевича «Корабль»)» разважае: «У творы з’явіліся свабодалюбівыя людзі, якія памятаюць пра паданні, пра родную мову і радзіму, фактычныя яны — носьбіты сапраўднай духоўнай культуры. Унутры грамадства карабля спее канфлікт, які сканчваецца паўстаннем, і карабель паварочвае да Зямлі» [7, с. 46].

Заклучэнне. Жанр антыўтопіі слаба прадстаўлены ў літаратуры Беларусі, дзякуючы антыўтапічнай аповесці В. С. Гігевіча «Карабель» пашыраецца жанравы дыяпазон сучаснай беларускай літаратуры. Аўтар пры дапамозе міфалагічнага вобразу карабля паказвае ў сваёй аповесці класавае грамадства.

Спіс цытаваных крыніц

1. Грицанов, А. А. Новейший философский словарь / сост. А. А. Грицанов. — Минск : Изд. В. М. Скакун. 1998. — 896 с.
2. Макарова, И. С. Эволюция образа корабля в античной литературе (на материале «Аргонавтики» А. Родосского и «Одиссеи» Гомера / И. С. Макарова // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2014. — С. 133—138.

3. Мадикова, Л. В. Образ корабля в русской иконографии XV—XVII вв. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-korablya-v-russkoj-ikonografii-xv-xvii-vv?ysclid=lnrtlo16hc306892014>. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. Лемешко, Ю. Г. Современная литература Китая : учеб. пособие / Ю. Г. Лемешко ; Амурский гос. ун-т. — Благовещенск, 2012. — 146 с.
5. Дяттерёва, В. В. Мифологема корабля/лодки в художественном мире Г. Мелвилла, Э. Хемингуэя, В. П. Астафьева / В. В. Дяттерёва // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. — № 3 (17). — Т. 2. Гуманитарные и естественные науки. — Красноярск, 2011. — С. 64—69.
6. Гигевич, В. С. Каравель [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://knihi.com/Vasil_Hihievic/Karabiel.html. — Дата доступа: 05.10.2023.
7. Свечникова, Е. В. Антиутопия. Символ. Архетип (на примере повести В. С. Гигевича «Корабль») / Е. В. Свечникова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. — Мінск : БДУ. — 2004. — № 1. — С. 42—46.

Репозиторий БарГУ

А. А. Адамова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина», Иваново, Российская Федерация

Научный руководитель
С. Ю. Тюрина

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР И ТЕРМИНОВ ИТ ДИСКУРСА

Введение. Основная цель данной работы — описать некоторые особенности перевода терминологической лексики, характерной для дискурса информационных технологий (ИТ). Стремительное развитие современных компьютерных, телекоммуникационных и цифровых технологий привело к появлению новых терминов, а и уточнению перевода существующих терминов. Использование терминологической лексики значительным образом влияет и на лексический пласт русского языка. Таким образом, актуальность темы определяется необходимостью проследить процесс обновления терминологии ИТ дискурса и уточнить стратегии перевода англоязычных терминов в современном контексте.

Актуальность выбранной тематики объясняется и тем фактом, что на сегодняшний день сфера ИТ проникает не только в профессиональную деятельность специалистов этой области, но и затрагивает нашу повседневную жизнь.

Основная часть. Вопросы образования и перевода компьютерной терминологии активно обсуждаются в работах современных исследователей [1; 2; 3]. Результаты нашего предварительного исследования подтверждают, что перевод документов ИТ дискурса имеет ряд особенностей. Поскольку отрасль программирования является интернациональной, то основным языком ИТ-области — английский. Быстрое развитие ИТ сферы приводит к распространению новых понятий и идей, представленных новыми терминами. Следовательно, требуется адекватный перевод термина, однако в профессиональном контексте и в словарях можно встретить несколько вариантов перевода.

Например, рассмотрим английский термин “firewall”. Мультитран даёт перевод термина как «сетевое устройство защиты», «аппаратно / программное средство сетевой защиты» [4]. В профессиональном общении мы можем встретить и варианты перевода — брандмауэр, межсетевой экран, сетевой экран или просто фаервол. Представленные варианты перевода допустимы и достаточно часто встречаются в работе ИТ специалистов. На этом примере мы можем обсудить основные способы переводческих стратегий терминов: аппаратно / программное средство сетевой защиты — эквивалент; фаерволл — транскрипция; межсетевой экран — описательный перевод, брандмауэр — наделение семантики слова дополнительными смысловыми.

Отметим, что в русскоязычном дискурсе ИТ встречается большое количество заимствований (ИТ (айти) тоже является калькой). Особенно активно появляются в русском языке аббревиатуры, например, LAN, HDMI, LED, VPN, IP, USB, HTML, PHP. Данные аббревиатуры хорошо известны как профессионалам, так и начинающим специалистам. Некоторые из аббревиатур имеют эквивалентный перевод, так, например, LAN переводится как «локальная вычислительная сеть» или ЛВС. Однако в профессиональном контексте встретить эту аббревиатуру можно не чаще, чем ЭВМ для понятия «компьютер».

В рамках нашего исследования рассмотрим аббревиатуру AJAX. Словарь выдаёт различные варианты перевода: название города Эйджакс (Канада), герой Троянской войны Аякс, название мощного средства; английский тезаурус предлагает перевод с использованием стратегии добавления: «технология AJAX» и добавляет описательный перевод — “a set of technologies consisting of a client-side script framework, server controls, and more”. Русскоязычные тезаурусы предлагают более подробный описательный перевод данного термина: «AJAX — технология построения интерактивных веб-страниц, когда браузер обменивается данными с веб-сервером в фоновом режиме. Таким образом, текущая страница не перезагружается полностью, обновляются лишь изменившиеся объекты. В результате достигается большее удобство и скорость работы веб-приложений».

Описательный перевод аббревиатур встречается достаточно часто в материале исследования, например:

ERP (Enterprise Resource Planning System) — информационная система для автоматизации на предприятии учета и управления;

FTP — протокол передачи файлов для обмена информацией;

HTTP (Hyper Text Transport Protocol) — протокол передачи гипертекста;

HDMI (High-Definition Multimedia Interface) — интерфейс для мультимедиа высокой четкости для передачи сигнала высокого разрешения на видеоприбор;

DPI (Dot Per Inch) — число точек на дюйм (калька). Определяет разрешение изображения количество точек (описательный перевод).

Отметим, что в процессе перевода специализированных аббревиатур необходимо представить расшифровку и, как вариант, подобрать русскоязычный аналог. Однако, многое зависит от профессионального контекста и от целевой аудитории. Например, если перевод предназначен для программистов, то искать русский аналог нецелесообразно, поскольку специалисты понимают суть явления или технологии.

Например, заимствования «дефолт», «аккаунт», «поп-ап меню» активно используются в рамках профессиональных форумов, однако как показывает исследование, при переводе интерфейсов или официальной документации не рекомендуется их использование.

Заключение. В заключение отметим, специалисты ИТ и переводчики рассматривают вопросы перевода терминов ИТ дискурса с разных точек зрения. Тем не менее для адекватного перевода в сфере ИТ приходится искать «золотую середину» и подбирать эквивалентные термины: не сленговые, но и не канцелярские, при этом верно передающие смысл. Необходимо учитывать факт, что любой проект имеет свой глоссарий, свою терминологию, следовательно требуется придерживаться принципа единообразия перевода.

Список цитируемых источников

1. Бекбулатов, Т. Р. Особенности перевода терминов в сфере информационных технологий / Т. Р. Бекбулатов, Н. М. Утельбаева // Вестник Казахстано-Британского технического университета. — 2019. — 16 (3). — С. 443—447.
2. Волкова, М. Г. Особенности перевода терминов в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / М. Г. Волкова, С. Л. Васильева, А. А. Абрамова // Вестник ТГПУ. — 2022. — № 6 (224). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perevoda-terminov-v-sfere-informatsionnyh-tehnologii>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Юсупова, Л. Г. Особенности образования компьютерной терминологии английского, немецкого и русского языков [Электронный ресурс] / Л. Г. Юсупова, О. Д. Кузьмина // Казанский лингвистический журнал. — 2020. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obrazovaniya-kompyuternoy-terminologii-angliyskogo-nemetskogo-i-russkogo-yazykov>. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Словарь МультиТран [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.multitrans.com/m.exe?s=%D0%B0%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE+/%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B5+%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE+%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%8B&l1=2&l2=1>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 811.81-25

К. А. Архипова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет». Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. С. Пятакова

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИЦИНСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ДОКТОР ХАУС»)

Введение. Языковые средства выразительности представляют собой существенный элемент в формировании контекста и передаче информации в разнообразных текстовых жанрах, будь то художественная литература, научные труды или медицинский дискурс. Особенно важное значение они имеют в медицинских сериалах, таких как «Доктор Хаус», где язык служит мощным инструментом, способствующим воздействию на аудиторию и передаче сложных медицинских концепций.

Целью нашей работы является анализ выразительных средств в медицинском дискурсе и определении наиболее употребительных выразительных средств в сериале «Доктор Хаус».

Основная часть. В настоящее время наблюдается растущий интерес к медицинскому дискурсу, который находит свое проявление в повышенном внимании со стороны масс-медиа и кино к медицинским темам. Этот интерес ведет к распространению влияния медицины на различные аспекты общественной жизни. Медицинский дискурс, рассматриваемый в данном исследовании, представляет собой целостный и многогранный языковой феномен, охватывающий различные виды коммуникации в медицинской сфере. В трудах М. И. Барсуковой отмечается, что данный дискурс включает не только лекции перед студентами, но также различные формы общения с коллегами и младшим персоналом, а также взаимодействие с пациентами и их родственниками, оформление документации и справок. Поэтому изучение этого языкового явления позволяет более глубоко понимать специфику медицинской коммуникации и эффективно взаимодействовать в рамках этой сферы [1].

Языковые средства выразительности играют важную роль в англоязычном медицинском дискурсе, так как они позволяют медицинским профессионалам точно и эффективно обмениваться информацией, описывать клинические случаи, проводить исследования и коммуницировать с пациентами.

Вот несколько языковых средств выразительности, которые часто используются в англоязычном медицинском дискурсе.

В первую очередь, это медицинская терминология. Изучая специфику медицинской терминологии, М. П. Барсукова подчеркивает «актуальность медицинской терминологии как разветвленной системы знаний, состоящей из различных областей. Каждая из этих областей имеет свою собственную специализированную терминологию, которая определяется конкретной сферой деятельности. Несмотря на разнообразие терминов, общенаучная лексика играет важную роль в объединении терминологии разных областей» [2, с. 77].

В медицинском дискурсе также присутствуют специфические языковые явления, такие как сленг и жаргонизмы. Вслед за Л. Ф. Ельцовой мы придерживаемся точки зрения, согласно которой «медицинский жаргон охватывает все лексические единицы и выражения, имеющие стилистически сниженный характер, используемые для замены врачебных терминов с целью облегчения профессионального общения между специалистами. С другой стороны, медицинский сленг включает в себя всю лексику, которая может иметь экспрессивную окраску и использоваться в метафорическом смысле для неформального общения медицинских работников» [3, с. 66].

В медицинском дискурсе широко используются аббревиатуры. В медицинской терминологии аббревиация традиционно считается одним из самых эффективных способов образования слов. Медицинские аббревиатуры различных видов давно стали неотъемлемой частью терминологического аппарата английского языка.

В медицинском дискурсе широко используется метафора для облегчения понимания сложной терминологии. Метафорические образы позволяют описать процедуры и болезни более понятным образом для обычных людей. Они также добавляют эмоциональный оттенок к терминам, что может помочь пациентам понять свое состояние и лечение. Кроме того, метафоры делают термины более запоминающимися и интересными для изучения. В работе Т. И. Уткиной отмечается, что «в контексте медицинского научного дискурса метафора играет значимую роль на стадии обработки медицинских знаний. Она способствует интеграции этих знаний в концептуальную сферу научно-медицинского дискурса, обеспечивая классификацию и систематизацию новой информации» [4, с. 12].

В медицине одним из распространенных приемов при объяснении терминов и понятий является эвфемизм — использование более вежливых и культурных слов или выражений вместо тех, которые могут, вызывая негативные эмоции или не соответствовать этическим и моральным нормам.

Как отмечает Е. С. Кузьмина, «основная цель, преследуемая участниками коммуникации при употреблении эвфемизмов, заключается во избежание коммуникативных конфликтов и обусловлена желанием не поставить собеседника в неудобное положение, не задеть его чувства» [5].

В медицинском дискурсе также используется юмор. В соответствии с высказыванием Д. В. Казакова, «медицинские работники, столкнувшись с высокой ответственностью и стрессами, иногда используют юмор, включая «черный юмор», как способ эмоциональной разгрузки. Юмор позволяет им защищаться от сложностей внешнего мира и находить психологическое облегчение» [6].

Сериал «Доктор Хаус» является одним из наиболее известных примеров медицинского дискурса в кинематографе.

Проанализировав 3 сезона и на основании выборки выразительных средств в материалах сериала «Доктор Хаус», можно предоставить следующую диаграмму, показывающую, какие средства являются наиболее используемыми в данном сериале (рисунок 1).

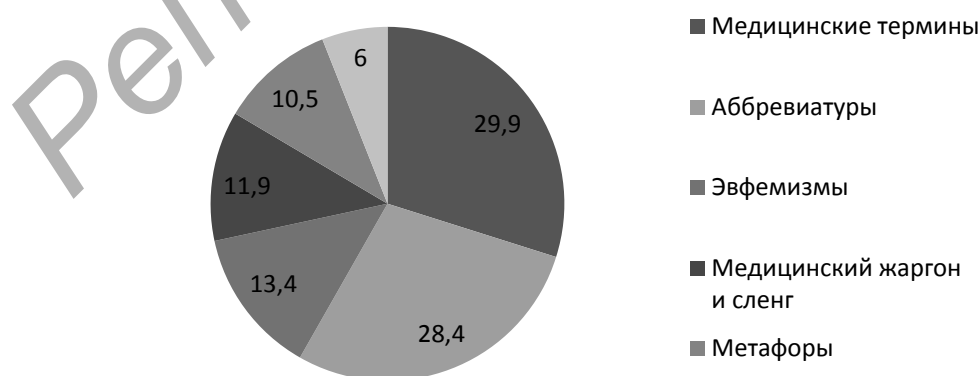


Рисунок 1 — Наиболее частотные средства выразительности в сериале «Доктор Хаус»

На данной диаграмме можно явно увидеть, что наибольшей популярностью в материалах данного сериала пользуются медицинские термины (29,9 %). Следующими идут аббревиатуры (28,4 %), эвфемизмы (13,4 %), медицинский жаргон и сленг (11,9 %), метафоры (10,5 %) и юмор (6 %).

Заключение. Таким образом, в сериале «Доктор Хаус» используются различные языковые средства выразительности, такие как медицинский жаргон и сленг, термины, эвфемизмы, метафоры, аббревиатуры и юмор. Это придает реалистичность сценам, подчеркивает профессионализм героев, упрощает сложные концепции для зрителей и добавляет комический эффект. В целом, эти языковые средства делают сериал интересным и запоминающимся, вовлекая зрителей в медицинскую среду и создавая уникальную атмосферу.

Список цитируемых источников

1. Барсукова, М. И. Медицинский дискурс : стратегии и тактики речевого поведения врача : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / М. И. Барсукова. — Саратов, 2007. — 141 л.
2. Барсукова, М. П. К вопросу изучения медицинского дискурса / М. П. Барсукова // Саратовский научно-медицинский вестник. — 2002. — № 1. — С. 77.
3. Ельцова, Л. Ф. Медицинский сленг как компонент языка медицины / Л. Ф. Ельцова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2017. — № 11-2 (77). — С. 65—68.
4. Уткина, Т. И. Метафора в научно-популярном медицинском дискурсе (семиотический, когнитивно-коммуникативный, прагматический аспекты) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Т. И. Уткина. — Пермь, 2006. — 210 л.
5. Кузьмина, Е. С. Эвфемистические процессы в диахроническом срезе / Е. С. Кузьмина // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2010. — № 4. — С. 130—133.
6. Баранцева, О. А. Юмор в медицинском дискурсе / О. А. Баранцева, Ю. И. Икова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. — 2014. — № 10. — С. 11—15.

УДК 81

Е. Л. Боброва

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет», Горно-Алтайск, Российская Федерация

Научный руководитель
А. С. Янкубаева

ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИНТАКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В НЕМЕЦКИХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ

Введение. Рекламные слоганы, являясь важнейшим компонентом рекламных текстов, обладают различными выразительными синтаксическими особенностями. В связи с этим они имеют большое значение не только в маркетинге и лингвистике, но и в методике обучения иностранному языку. Изучение и внедрение слоганов в процесс обучения помогают не только понять, какие языковые элементы делают сообщение более убедительным, но и развивать навыки устной и письменной речи.

Основная часть. Слоган входит в структуру вербального компонента рекламного текста, который включает в себя заголовок, основной текст и эхо-фразу [1, с. 188]. В заголовке формируется желание потребителя купить продукт. В основном тексте акцентируется внимание на преимуществах товара. В эхо-фразе повторяется основной аргумент рекламного текста; для этого компонента характерно упоминание названия бренда, товара или услуги, а также произносится слоган.

Как было сказано выше, слоган является важнейшим компонентом рекламного текста и обычно формулируется так, чтобы вызвать эмоциональную реакцию, создать уникальный образ продукта и оставить долговременное впечатление. И. Г. Морозова интерпретирует рекламный слоган как короткое рекламное выражение, которое сжато передаёт основное рекламное сообщение [2, с. 3].

В методике обучения иностранному языку отдельные слоганы, безусловно, можно использовать для наглядной демонстрации некоторых особенностей изучаемого языка. В данном исследовании рассмотрены различные синтаксические элементы в современной немецкоязычной рекламе. В качестве материала были использованы актуальные слоганы из архива для рекламных агентств и маркетологов *slogans.de* [3]. В ходе лингвистического анализа мы выяснили, что немецкая реклама характеризуется динамичным синтаксисом, который включает в себя короткие простые предложения, риторические вопросы, параллелизм, парцелляцию, восклицания, риторические обращения, императив и эллипсис.

На начальном этапе обучения иностранному языку целесообразно рассматривать короткие простые предложения, риторические вопросы и обращения, а также восклицания с целью формирования грамматических и лексических навыков. На среднем этапе становится возможным добавить к перечисленному такие конструкции как парцелляция и параллелизм для обогащения словарного запаса и усвоения новых схем сложных предложений. На старшем этапе для совершенствования коммуникативных и лингвострановедческих компетенций эффективно могут быть применены императив и эллипсис.

Итак, в большинстве случаев немецкие слоганы представляют собой короткие простые предложения. Например: *Wir sind da* (ADAC), *Das ist Amarok* (Volkswagen VW Amarok), *Helfen ist keine Frage* (Schweizerisches Rotes Kreuz SRK), *Das Plus macht den Unterschied* (IbuHexal plus Paracetamol) и др. Подобные синтаксические структуры могут быть использованы при отработке грамматических структур и построении простых предложений в соответствии с нормами немецкого синтаксиса. Также за счёт визуального сопровождения слогана реализуется принцип наглядности, что способствует качественному усвоению синтаксических структур и лексики. Слоганы часто отражают повседневную речь и разговорный стиль, что делает их полезными для взаимодействия на иностранном языке в реальных коммуникативных ситуациях.

Коммуникативные задачи помогают решить и риторические вопросы, например, такие как: *Wann hebst du ab vor Glück?* (Gustavo Gusto Extra Luftig) и др. Слоганы с данной особенностью помогают обучающимся практиковаться в построении и понимании вопросительных конструкций, что является важной частью процесса обучения языку.

Большую роль в формировании грамматических навыков играет применение слоганов с параллелизмом: *Wenn Aqua, dann Römer* (Aqua Römer) *Der Podcast fürs Herz. Und für den Kopf* (NZZ Megahertz) *Sie husten. Wir lösen. ACC* (ACC) и др. Параллельные конструкции развивают умение создавать сложные и креативные предложения — они легко усваиваются за счёт повторения одних и тех же структур в различных контекстах.

Немаловажным преимуществом использования рекламных слоганов при обучении иностранному языку является также увеличение словарного запаса, так как они содержат различные фразы и выражения, которые легко запоминаются за счёт парцелляции — членения предложения на короткие фрагменты: *Quadratisch. Praktisch. Gut* (Ritter Sport), *Vielfalt. Neu. Erleben* (3sam quartier) *Einfach. Vielseitig. Smartperform* (Smartperform) и др.

Рассмотрение восклицательных фраз может способствовать расширению вокабуляра обучающихся, который употребляется для выражения сильных чувств: *Das Abenteuer ruft!* (Heide Park Resort) *Aber bitte mit Maske!* (Baden-Württemberg Maskenpflicht) и др. Поскольку слоганы с восклицаниями часто сопровождаются различными интонациями и ударениями, они могут помочь практиковаться в правильной артикуляции и произношении. В них часто встречается императив: *Zuhause sein!* (Dürtt Massivhaus), *Natürlich leben!* (слоган на сайте 4betterdays), *Mach dein Leben pink!* (Yogurette). Императивные формы в слоганах позволяют отточить грамматические правила, связанные с образованием и применением повелительного наклонения. Подобные слоганы могут быть использованы для создания собственных высказываний и реплик, что совершенствует навыки письменной и устной речи. Помимо этого, такие слоганы можно охарактеризовать как риторические обращения. Например: *Starte dein nächstes Level* (Opel Astra GSe), *Unterstütze dein Immunsystem* (Actimel) и др. Изучение слоганов с риторическими обращениями улучшает понимание того, какие слова и выражения используются при обращении к аудитории или конкретным группам людей. Это важно для развития навыков общения и понимания контекста.

Подготовить обучающихся к реальным ситуациям могут также слоганы с эллипсисом, так как носители языка используют сокращённые формы и опущенные элементы в повседневной коммуникации. Изучение таких конструкций полезно для формирования навыков восприятия и создания сокращённых форм в речи. Яркими примерами эллипсов в современной рекламе являются: *Land aufs Herz* (Adeg), *Zeit für Gesundheit* (Abtei), *Große Wirkung* (Kleinanzeigen), *Genuss in jedem Moment* (Magnum) и др.

Заключение. Таким образом, рекламные слоганы обладают безусловным лингвометодическим потенциалом. Изучение слоганов позволяет познакомиться не только с аутентичным языком, но и культурными особенностями страны. В ходе исследования было отмечено, что в формировании языковых компетенций наиболее эффективны короткие предложения, риторические вопросы, парцелляция, эллипсис, восклицания и риторические обращения.

Список цитируемых источников

1. Юдина, И. Н. Общая характеристика и классификация рекламных текстов / И. Н. Юдина. — Пенза : Пензенский государственный технологический университет, Институт гуманитарного образования и тестирования, Институт международного права и экономики им. А. С. Грибоедова, 2018. — С. 188—199.
2. Морозова, И. Г. Слагая слоганы / И. Г. Морозова. — М. : РИП-холдинг, 2001. — 172 с.
3. slogans.de [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.slogans.de/>. — Дата доступа: 26.09.2023.

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИНОДИСКУРСА И КИНОТЕКСТА

Введение. Понятие дискурса является одним из центральных в современной лингвистической теории. Этот многозначный термин используется в контексте изучения таких наук, как лингвистика, литературоведение, семиотика, социология, философия, политология и др. Между текстом и дискурсом прослеживается четкая взаимозависимость. Каждый дискурс является текстом, однако не каждый текст — это дискурс [1, с. 31].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематизации толкований и подходов к понятиям «кинодискурс» и «кинотекст».

Основная часть. На данном этапе под термином «дискурс» понимается устойчивая, социально и культурно определенная традиция человеческого общения [1; 2; 3]. Духовная культура общества представляет собой набор дискурсов, наделенных различными коммуникативными стратегиями, а именно: повседневного, официального, политического, публицистического, образовательного, научного, религиозного, эстетического и др.

В современном мире кинематограф занимает одну из ведущих ролей в области влияния на аудиторию, во многих случаях отодвинув при этом в сторону литературу, что приводит к тому, что художественный текст все чаще обретает кинематографический образ. Однако «кинодискурс невозможно рассматривать вне его языковой составляющей» [4, с. 84]. Именно поэтому кинематограф становится объектом изучения лингвистики.

С. С. Назмутдинова рассматривает кинодискурс как «семиотически осложненный динамичный процесс взаимодействия автора и кинореципиента, протекающий в межкультурном и межкультурном пространстве с помощью средств киноязыка, обладающего свойствами синтаксичности, вербально-визуальной сцепленности элементов, интертекстуальности, множественности адресанта, контекстуальности значения, иконической точности, синтетичности» [5, с. 7].

По мнению А. Н. Зарецкой, кинодискурс — это «связный текст, являющийся вербальным компонентом фильма, в совокупности с невербальными компонентами — аудиовизуальным рядом этого фильма и другими значимыми для смысловой завершенности фильма экстралингвистическими факторами, т. е. креолизованное образование, обладающее свойствами целостности, связности, информативности, коммуникативно-прагматической направленности, медийности и созданное коллективно дифференцированным автором для просмотра реципиентом сообщения (кинозрителем)» [6, с. 32].

Кинодискурс включает в себе следующие компоненты:

1) киносценарий — «произведение художественной литературы со специфическими признаками, связанными с воплощением словесного текста в звукозрительном виде на экране» [7, с. 15];

2) кинодиалог, который одновременно является элементом самого кинодискурса и киносценария в части и выступает «вербальным компонентом гетерогенной системы фильма, смысловая завершенность которого обеспечивается видеорядом последнего» [7, с. 31]. Примером кинодиалога из мини-сериала «11.22.63» является следующий отрывок:

- *You like working for the campaign?*
- *I think Senator Kennedy is the one person who's really, really gonna make a difference.*
- *Yeah.*

3) кинообраз — «единица, специфическая для кино, не имеющая аналога в вербальной коммуникации <...> передающая в общеобразной форме смысловую и оценочную информацию о персонажах и их отношениях, о времени и идеях, об обществе и социальных ценностях» [7, с. 16].

Один из примеров кинообраза из мини-сериала «11.22.63» — это главный герой Джейк Эппинг. В процессе своих приключений он использует альтернативную личность и внешность, чтобы скрыть свою настоящую идентичность и сохранить конфиденциальность своей миссии. Такой образ создается для того, чтобы герой мог изменить прошлое, предотвратив убийство президента США Джона Кеннеди. В результате, Джейк сталкивается с различными препятствиями и опасностями, которые соответствуют классическому кинообразу героя, пытающегося изменить ход истории.

Как отмечает А. Г. Рыжков, языковой дискурс и кинодискурс во многом схожи, а основное отличие между ними заключается в визуальном аспекте: в кинодискурсе образы создаются режиссером и поступают к нам извне, а в языковом дискурсе — изнутри, в зависимости от того, как мы представляем себе тот или иной объект. Но и в том, и в другом визуальный компонент является неотъемлемым исходя из природы знака [8, с. 98].

Большинство исследователей рассматривают кинотекст и кинодискурс как часть и целое. Например, А. И. Казакова предлагает следующее определение: «Кинодискурс — это кинотекст <...>, а также сам кино-

фильм, интерпретация фильма кинозрителями и тот смысл, что вложили в него создатели кинофильма, режиссеры и сценаристы» [9, с. 10].

По мнению Г. Г. Слышкина, кинотекст состоит из образов, движущихся и статических, речи, устной или письменной, шумов, музыки, особым образом организованных и находящихся в неразрывном единстве [7, с. 22]. Следовательно, ученый под кинотекстом понимает все содержание кинофильма с учетом всех его кинообразов, а также визуальных и аудиальных элементов кинематографической единицы.

Немаловажно отметить, что каждый кинотекст обладает значимыми лингвистическими компонентами.

Так, каждый фильм начинается с инициальных титров, которые включают в себя название киностудии-производителя, название самого фильма, имена актеров, исполнивших главные роли, автора сценария, режиссера-постановщика, оператора, композитора, режиссера и т. д. [6].

Также может быть использован закадровый текст, который максимально информативно сообщает факты, необходимые для смыслового понимания сюжета. В ряде случаев зритель узнает имя главного героя, место действия, тему фильма и др. благодаря закадровому голосу / тексту [10].

Значимым элементом кинотекста выступают диалоги, которые позволяют зрителю понять взаимоотношения персонажей, раскрыть образ самих героев; характеризуют для зрителя окружающую героя обстановку или историческую эпоху. Диалоги являются наиболее значимой частью киносценария.

Кроме того, в кинотексте находят выражение различные надписи, представленные на реквизитах мира вещей, которые окружают героев — названия заведений, афиши, объявления, таблички и др. Некоторые компоненты могут быть представлены на втором плане таким образом, что зритель не имеет возможности с ними ознакомиться полностью, однако они создают нужную атмосферу кинопроизведения.

Заключение. Проведенный анализ научной литературы по проблеме исследования позволил нам дать следующее определение понятию «кинодискурс»: это связный текст, обладающий как вербальными, так и невербальными элементами, который является средством коммуникации между автором и зрителем, а также предназначен для воспроизведения на экране. Ключевыми компонентами кинодискурса выступают: киносценарий, кинодиалог, кинообраз и субтитры. Кинотекст выступает текстом, обладающим как вербальными, так и невербальными составляющими, а также включает заложенный кинематографическим коллективом смысл и интерпретацию зрителей (мы рассматриваем данное понятие синонимичным понятию «кинодискурс»). Ключевыми лингвистическими компонентами кинотекста (устными и письменными) выступают: инициальные титры, закадровый текст, собственно диалоги, песни, а также надписи на реквизитах художественного пространства фильма.

Список цитируемых источников

1. Силантьев, И. В. Текст в системе дискурсных взаимодействий / И. В. Силантьев. — Новосибирск : НГУ, 2004. — 187 с.
2. Мальчевская, Е. А. Трансформация жанра рецензии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/13962/1/74-77.pdf>. — Дата доступа: 02.02.2023.
3. Чернявская, В. Е. Текст в медиальном пространстве : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. — М. : Либроком, 2013. — 232 с.
4. Рыжков, А. Г. Вербальное и визуальное в кинодискурсе / А. Г. Рыжков // Когнитивный подход к изучению языковых явлений : материалы науч. конф. молодых ученых фак-та романо-германской филологии. — Калининград, 2000. — С. 96—102.
5. Назмутдинова, С. С. Гармония как переводческая категория (на материале русского, английского, французского кинодискурса) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / С. С. Назмутдинова ; Перм. гос. техн. ун-т. — Тюмень, 2008. — 21 с.
6. Зарецкая, А. Н. Особенности реализации подтекста в кинодискурсе : монография / А. Н. Зарецкая. — Челябинск : Абрис, 2012. — 192 с.
7. Слышкин, Г. Г. Кинотекст: Опыт лингвокультурологического анализа / Г. Г. Слышкин. — М. : Водолей Publishers, 2004. — 209 с.
8. Рыжков, А. Г. Вербальное и визуальное в кинодискурсе / А. Г. Рыжков // Когнитивный подход к изучению языковых явлений : материалы науч. конф. молодых ученых фак-та романо-германской филологии. — Калининград, 2000. — С. 96—102.
9. Казакова, А. И. Особенности формирования фразеологической семантики в дискурсивном пространстве отечественного киноискусства : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. И. Казакова ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. — Волгоград, 2014. — 26 с.
10. Лотман, Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю. М. Лотман. — Таллин : Александра, 1973. — 63 с.

УДК 371

А. Г. Вандич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Пинюта

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ НЕПОДГОТОВЛЕННОЙ УСТНОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ

Введение. В эпоху глобализации и расширения контактов в интернет-пространстве задача совершенствования навыков неподготовленной устной речи у учащихся учреждений общего среднего образования остается актуальной и насущной. Для ее решения перспективным представляется личностно-ориентированный подход, который способствует развитию не только коммуникативных способностей, но и уверенность

в себе, а также способность выражать собственные мысли. Целью данной работы выступает разработка серии методических приемов, направленных на совершенствование навыков неподготовленной устной речи на основе личностно-ориентированного подхода.

Основная часть. Под неподготовленной устной речью понимается умение выражать свои мысли и идеи без предварительной подготовки. Это способность говорить свободно и легко на различные темы, оперируя языковыми средствами на ходу. По мнению Е. И. Пассова, неподготовленная речь является важным аспектом обучения иностранному языку, так как она отражает уровень владения языком и позволяет оценить практические навыки учащихся в реальных коммуникативных ситуациях [1, с. 30]. Неподготовленная, или спонтанная, речевая деятельность может быть определена в контексте коммуникативной ситуации, в которой участники общения вынуждены быстро формулировать и выражать свои мысли, не имея времени на подготовку. Это умение является важным аспектом развития лингвистических навыков и способности быстро приспосабливаться к различным коммуникативным ситуациям. Подчеркнем, что навык — это устойчивое умение действовать в определенных условиях, приобретаемое в процессе обучения и повторения действий, и любая форма говорения основывается на навыках [2, с. 232]. Можно сказать, что навык — это не просто знание или умение, а результат длительного опыта и практики, который позволяет эффективно выполнять определенные действия без особого напряжения или сознательного усилия.

Разработанная нами серия методических приемов направлена на совершенствование у учащихся навыков неподготовленной устной речи на основе личностно-ориентированного подхода. Выбор данного подхода обусловлен тем, что он учитывает индивидуальные особенности каждого учащегося, помогая им развивать уникальные качества и становиться более уверенными в общении и самовыражении [3, с. 56]. Предлагаемая серия методических приемов разработана для использования на уроках иностранного языка на этапе речевой зарядки, предтекстовом/послетекстовом этапе или физкультминутке на II ступени общего среднего образования.

Методический прием 1. “Defeat a lie”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-рассуждения.

Учитель предлагает три факта, один из которых неверный. После двукратного прослушивания или самостоятельного прочтения данных фактов ученики анализируют утверждения самостоятельно, затем обсуждают их в парах и, наконец, обсуждают в группе из 4-х человек. Правила обсуждения в группе заключаются в том, что необходимо обсудить 3 предложения, пересказав данный факт и приведя один аргумент, почему это может быть правдой или неправдой. В группе выбирается неправильный факт. По окончании групповой работы учитель предлагает всем ученикам показать жестами номер неверного утверждения. При желании учеников можно выслушать их аргументы в монологе-рассуждении.

Методический прием 2. “Snow ball”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-сообщения.

Прием «Снежный ком» предполагает использование мяча. Учитель, стоя в кругу среди учащихся, кратко сообщает на иностранном языке о каком-либо общеизвестном празднике и бросает мяч ученику, задание которого состоит в его повторении и расширении/дополнении. Следующий ученик повторяет все предыдущие предложения таким образом, чтобы получился монолог-сообщение.

Методический прием 3. “Creative storyteller”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной устной речи.

Ученикам предлагается план рассказа по картинке. Подготовка к рассказу осуществляется в устной вопросно-ответной форме. Примерный перечень вопросов включает: 1. Угадайте, какой праздник отмечается сегодня. Смотри подсказку на картинке/фото. 2. Назовите дату. 3. В каких странах отмечается этот праздник? 4. Это национальный или международный праздник? 5. Является этот день рабочим или выходным? 6. Существуют какие-то символы у этого праздника? Какие?

Методический прием 4. “Advertiser”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-убеждения.

Для реализации методического приема используется серия вопросов.

- Что Вы знаете о приютах для домашних животных? Сколько их в Вашем городе?
- Какие животные там находятся?
- Это хорошо или плохо, что животные живут в приютах?
- Чем отличаются домашние животные от животных, живущих в приютах?
- Как Вы призвете взрослых забрать животных к себе?

Методический прием 5. “Best story teller”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-повествования.

Учащимся предлагается составить небольшой рассказ на основе видеоряда без звука или серии символов/рисунков, посвященных празднику, например, Дню учителя, Дню матери, Дню отца. Работа организуется в паре и затем в малой группе. Победители рассказывают свой рассказ всему классу.

Методический прием 6. Мозговой штурм “Traveller”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной устной монологической речи.

Учитель предлагает каждому ученику выбрать одну картинку с изображением фантастических мест (например, замки, космические корабли, волшебные леса и т. д.), по которой он должен рассказать короткую историю о воображаемом путешествии. Рассказ может содержать описание местности, встреченных персонажей и интересные события. После каждого рассказа ученики задают вопросы о путешествии. Вариантом упражнения выступает приключенческая ситуация, например, путешествие в джунгли, поиск сокровищ, встреча с космическими существами и т. д.

Личностно-ориентированный подход к обучению реализуется в выборе содержания ситуаций и средств обучения (карточки с утверждениями, картинки, видео и др.).

Заключение. Для развития навыков неподготовленной устной речи у учащихся II ступени общего среднего образования целесообразно использовать разнообразные методические приемы, такие как *найди ошибку*, *снежный ком*, *креативный рассказчик*, *путешественник* и др. При условии применения личностно-ориентированного подхода данные методические приемы способны повысить уровень сформированности навыков неподготовленной устной речи.

Список цитируемых источников

1. *Пассов, Е. И.* Урок иностранного языка / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. — Ростов н/Д : Феникс ; М. : Глосса-Пресс, 2010. — 640 с.
2. *Азимов, Э. Г.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. — М. : ИКАР, 2009. — 448 с.
3. *Пассов, Е. И.* Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 1991. — 223 с.

УДК 378

Е. А. Васько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель

М. Е. Маслова

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ СОКРАЩЕНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Дискурс — понятие многогранное, несущее в себе экстралингвистическую проблематику и тесно связанное с жизнью. В данной статье мы будем придерживаться следующего определения дискурса: «дискурс — это связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания» [1, с. 15].

Существует множество разновидностей дискурса, связанных со всеми сферами жизнедеятельности человека. В нашем исследовании мы остановимся на специфике песенного дискурса, который является одним из основных способов сохранения и передачи культурного наследия многих народов, отражая социальные установки, национальные представления, ценности, культурные нормы поведения и стереотипы, передающиеся из поколения в поколение.

В качестве объекта нашего исследования выступают тексты англоязычных рок-песен. Текстовое пространство рок-музыки является одним из наиболее динамичных отражений состояния современного разговорного языка и, следовательно, представляет собой подходящий объект для изучения.

В качестве предмета нашего исследования выступает функционирование грамматических сокращений в текстах англоязычных рок-песен. Цель исследования — провести анализ сокращений, используемых в англоязычном песенном дискурсе на материале текстов песен в жанре рок и выявить закономерности использования сокращений в указанных текстах.

Основная часть. Отмечается, что тексты песенного дискурса способны представлять информацию о современных тенденциях развития английской разговорной речи и, в определенной степени, языка современной англоязычной поэзии.

Мы обратились к грамматическим сокращениям в текстах англоязычных песен, так как они являются распространенным явлением, особенно в стиле рок-музыки. Сокращения подразумевают пропуск одного или нескольких звуков или букв в слове, результатом которого является более короткая, разговорная форма.

В результате исследования 45 текстов англоязычных песен в стиле рок было выявлено 140 случаев грамматических сокращений, которые мы разделили на следующие группы:

- 1) сокращения вспомогательных глаголов (114 примеров);
 - 2) сокращения модальных глаголов (7 примеров);
 - 3) сокращения сленговых единиц (9 примеров);
 - 4) сокращения местоимений (6 примеров);
 - 5) сокращения союзов (4 примера).
- Несколько примеров из каждой группы приведены в таблицах 1—5.

Т а б л и ц а 1 — Сокращения вспомогательных глаголов

Куплет	Сокращение
Well, if I'm there to catch you when you fall You'll have a friend down in Hell after all	I'm = I am You'll = you will
You grip the wheel, maybe I'd like to try I'll flip it over with you and me inside	I'll = I will I'd = I would

Т а б л и ц а 2 — Сокращения модальных глаголов

Куплет	Сокращение
I thought it couldn't be worse, and now it's heavier, heavier	Couldn't = could not
A prisoner by my own hands 'Cause if I can't have me, then no one can	Can't = can not

Т а б л и ц а 3 — Сокращения союзов

Куплет	Сокращение
Don't wait for the dust to settle, don't wait 'til it's not enough	'til = until
This conscience can't hide from his soul 'Til now It's like war	'til = until

Т а б л и ц а 4 — Сокращения местоимений

Куплет	Сокращение
I'm about to risk it all, I ain't got too much to lose Y'all been eatin' long enough, it's my turn to cut the food	Ain't = am not Y'all = you all
Ooh, let's talk about chemistry 'Cause I'm dying to melt through	Let's = let us

Т а б л и ц а 5 — Сокращения сленговых единиц

Куплет	Сокращение
And if you're there to catch me when I fall Then maybe Hell ain't so bad after all	Ain't = is not

В процентном соотношении использование различных видов сокращений в исследуемых текстах представлено на рисунке 1.

Самой многочисленной группой является группа сокращений вспомогательных глаголов, которых в данной выборке 81 %, а самой немногочисленной — группа сокращений союзов — всего 3 %.

Использование сокращений в текстах песен — явление не новое, однако распространенность сокращений в текстах песен жанра рок особенно высока. Отчасти это объясняется неформальным характером рок-музыки, в которой часто встречаются тексты разговорного стиля.

Сокращения также могут использоваться для создания чувства ритма и потока в песне. Например, в песне *Nowhere to go* группы “Bad Omens” в строке “Now you’ve got nowhere to run, now you’ve got nowhere to go” [2] используется разговорное сокращение, которое помогает сохранить ритм текста. Использование сокращений в текстах песен с целью сохранения рифмы и ритма — одна из самых очевидных причин большинства сокращений в песенном дискурсе. Так в песне *Bad vibes* группы “Limp Bizkit” в строке “*Y'all ain't ever seen a guerrilla in the mist*” используется разговорное сокращение, помогающее сохранить ритм текста.



Рисунок 1 — Группы сокращений в текстах рок-песен

Еще одна цель использования сокращений в англоязычных рок-песнях — создание ощущения неформальности и знакомости. Используя сокращения, авторы песен придают тексту разговорную тональность, что помогает установить более глубокую связь со слушателями. Так одно из самых распространенных сленговых слов “gimme” — разговорное от “give me”, используется в тексте песни *Gimme The Mic* группы “Limp Bizkit”: “gimme a mic y’all, gimme a mic so I can rock it right y’all” [3].

Сокращения в англоязычном песенном дискурсе используются по многим причинам, возможно, не всегда осознанно и намеренно. Не стоит оставлять без внимания и тот факт, что подавляющее большинство рок-музыкантов принадлежат к низшему или среднему слоям общества и/или просто не закончили школу, решив полностью посвятить себя музыкальной карьере. Многие из них молоды и ориентируются на такую же аудиторию. Они пишут о собственных проблемах, тем самым помогая молодежи понять, что они не одни со своими трудностями. Для этого используется простой язык, максимально приближенный к разговорному. В пример можно привести одного из самых известных рок-музыкантов — Курта Кобейна, пережившего трудное детство и окончившего только среднюю школу. Его песня *Something In The Way* — одна из многих, описывающих его тяжелое моральное и материальное положение, в тексте которой присутствует большое количество сокращений:

*And I’m living off of grass
And the drippings from the ceiling
It’s okay to eat fish
‘Cause they don’t have any feelings*

Набирающим популярность музыкантом без образования сейчас является Крис Черулли, солист группы “Motionless in White”, чьи тексты всегда отличаются не только поэтичностью, но и близки по духу молодым слушателям:

*Catharsis in darkness
When you can’t seem to feel a thing
The absence that haunts you
Won’t hurt much longer*

Заключение. На примере рассматриваемых нами текстов мы можем выделить две наиболее часто встречающиеся причины использования сокращений в своих текстах. Эти причины — сохранение ритма и создание разговорной интонации, что обеспечивает более легкое понимание текста песни аудиторией.

В заключение можно отметить, что типичные грамматические сокращения в англоязычном песенном дискурсе отражают уникальные характеристики этой формы общения. Они являются не только результатом необходимости вписать текст в ритм и мелодию песни, но и отражают неформальный и разговорный характер языка, используемого в песнях. Эти особенности включают в себя редукции, нарушения грамматических норм, разговорные и грамматические сокращения, которые могут влиять на восприятие текста слушателем.

Использование этих сокращений может создать ощущение близости и фамильярности между певцом и слушателем, способствовать общему эмоциональному воздействию песни. Грамматические сокращения могут быть неуместны в официальном письме или речи, но выполняют важную функцию в контексте песенного дискурса и являются его неотъемлемой частью.

Список цитируемых источников

1. Теория метафоры / под ред. Н. Д. Арутюновой, М. А. Журиной. — М. : Прогресс, 1990. — 512 с.
2. *Genius* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://genius.com/Bad-omens-nowhere-to-go-lyrics>. — Дата доступа: 02.10.2023.
3. *Genius* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://genius.com/Limp-bizkit-gimme-the-mic-lyrics>. — Дата доступа: 02.10.2023.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «УРОДСТВО» В НЕМЕЦКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Введение. Особенностью современной научной парадигмы является то, что в ней раскрывается связь языковых явлений с человеком как субъектом познания и культурной деятельности. В настоящее время интерес к менталитету носителей языка, национальной специфике языковых картин мира в научной литературе весьма высок. Анализ языковой картины мира связывают с описанием составляющих ее концептов, изучение которых позволяет выявить национально-культурную специфику языковой картины мира того или иного языкового сообщества, описать менталитет носителей языка посредством анализа языковых средств.

Актуальность данного исследования, направленного на выявление особенностей репрезентации концепта «уродство» в немецкой лингвокультуре на основе анализа немецких пословиц, поговорок и сказок, обусловлена его включенностью в проблематику современной научной парадигмы.

Основная часть. В настоящее время понятие «концепт» можно встретить в научных трудах по философии, политологии, лингвистике, культурологии и в ряде других гуманитарных наук. В отличие от «понятия», которое имеет однозначное толкование, концепт представляет собой «сгусток туманных представлений о предмете», хранящийся у нас в подсознании, «отмеченный лингвокультурной спецификой» [1].

Концепт, будучи важнейшей категорией целого ряда гуманитарных наук, представляет собой неоднородное образование, где выделяются конкретные и абстрактные, индивидуальные и групповые концепты, а также транскультуральные универсалии. Наиболее детально типология концептов разработана в соответствии со следующими признаками: 1) мыслительные картинки (конкретные зрительные образы); 2) схемы; 3) гиперонимы; 4) фреймы; 5) инсайты; 6) сценарии; 7) калейдоскопические концепты [2, с. 43—67].

Несмотря на широкое распространение, термин «концепт» до сих пор не имеет однозначного толкования и варьируется в концепциях различных научных направлений, в том числе и в лингвокультурологии. Лингвокультурология имеет ярко выраженный междисциплинарный характер, интегрирует различные знания гуманитарной природы, находится во взаимодействии со многими смежными науками: культурологией, этнолингвистикой, социолингвистикой, межкультурной коммуникацией, когнитивной лингвистикой, этнопсихолингвистикой, лингвофилософией и др. Именно междисциплинарный статус данной научной дисциплины предполагает выявление общих, пересекающихся зон взаимодействия с каждой из перечисленных наук и в то же самое время установление отличительных, специфических ее особенностей.

Лингвокультурология, находясь на стыке лингвистики и культурологии, этнографии и психолингвистики, актуализирует взаимодействие языка, т. е. транслятора культурной информации, и культуры с ее установками и предпочтениями, а также человека, который создает эту культуру, пользуясь языком. В основе лингвокультурологии находятся единицы языка, которые приобрели символическое, эталонное, образно-метафорическое значение в культуре и которые обобщают результаты собственно человеческого сознания — зафиксированные в мифах, легендах, ритуалах, обрядах, фольклорных и религиозных и т. д.

Для понимания понятийного аспекта концепта „die Hässlichkeit“/«уродство» необходимо прибегнуть к значению лексемы «урод», так как она происходит от существительного «урод». Так, методом компонентного анализа словарных статей были выявлены следующие значения лексемы „hässlich“/«уродливый»: 1) im Aussehen nicht schön, das ästhetische Empfinden verletzend: ein hässliches Gesicht, Gebäude; 2) sehr unfreundlich, unangenehm auf jmdn. auswirkend: hässliches Wetter [3, S. 324].

По нашему мнению, выявленные при помощи компонентного анализа лексем понятийные признаки могут быть разделены на 3 группы:

1) конкретизируют признаки, уже содержащиеся в понятийном ядре, выявленном в результате анализа словарных дефиниций — физический недостаток, недуг или некрасивая внешность человека или животного (то, что вызывает отвращение или же наоборот, сопереживание и сочувствие);

2) совпадают с «ядерными» понятийными признаками — то, что вызывает у человека презрение, неприязнь, неприятные ощущения, дискомфорт и может быть ярко выраженной эстетической неудовлетворенностью;

3) новые понятийные признаки: нравственное уродство, безобразие, дурные безобразные свойства чего-либо.

Именно третья группа признаков составляет дальнюю периферию понятийного аспекта концепта «красота».

Важную роль при исследовании природы концепта сыграли отсылки к лексемам, которые тем или иным образом связаны с ним. Так, мы обратились к исследованию и анализу основных синонимов к понятию „die Hässlichkeit“/«уродство». По результатам поиска синонимов к исследуемому концепту в списке наиболее часто используемых можно назвать следующие лексемы немецкого языка: hässlich, unförmig, abscheulich, scheußlich, ungünstig, unangenehm, grotesk, furchtbar und monströs [4]; die Unschönheit, die Garstigkeit [5].

В рамках данного исследования нам важно конкретизировать семантический аспект репрезентации концепта „die Hässlichkeit“/«уродство», т. е. конкретизировать семантические поля. Так, на основе анализа немецких сказок Братьев Гримм нами установлено, что при описании злодеев и отрицательных персонажей используется прежде всего описание внешнего несовершенства, а при описании внутреннего мира используются чаще всего лексемы *böse, neidisch, die böse Hexe, faul u boshaft*. Например: „Da hatte ihr *neidisches Herz* Ruhe, so gut ein *neidisches Herz* Ruhe haben kann“. Der Koch mußte sie in Salz kochen, und *das boshafte Weib* aß sie auf und meinte, sie hätte Schneewittchens Lunge und Leber gegessen“. „*Das böse Weib* aber, als es nach Haus gekommen war, ging vor den Spiegel und fragte: ...“.

Изучение фразеологии разных языков и их концептов способствует более глубокому пониманию менталитета, ценностей и культуры народов. В немецкой языковой культуре также можно найти способы репрезентации концепта „die Hässlichkeit“/«уродство» посредством пословиц и выражений как эксплицитно (20 %), так и имплицитно (80 %): *Der Lahme findet überall Krücken. Die Liebe ist blind. Alt genug und doch nicht klug. Das Gesicht verrät den Wicht*. Вышеизложенное доказывает, что в немецком языке преобладает имплицитная репрезентация концепта „die Hässlichkeit“/«уродство», а это выражение уродства, которое указывает на глупость, жадность, злость, лень и т. д.

В результате исследования немецкой языковой картины мира можно констатировать, что концепт „die Hässlichkeit“/«уродство» вербализует не только внешние, но и внутренние качества человека, при этом внешнее изображение всех отрицательных героев полностью совпадает с их внутренним несовершенством, а именно, злобой, ленью и завистью. Важно при этом отметить, что концепт „die Hässlichkeit“/«уродство» означает недостаток, порок, безобразие, патологию, извращение, убожество, болезненность, ненормальность, неприглядность, неэстетичность, неаппетитность, некрасивость, дефективность, безобразность, обезображенность, чудовище, уродливость, непривлекательность, аномалию, неполноценность, неестественность, несоответствие, неправильность, противоестественность, странность и т. д.

Заключение. Таким образом, исследование концептов на материале фразеологических единиц и текстов сказок может способствовать лучшему пониманию национально-культурной специфики языка в целом. При этом важно отметить, что любой концепт формируется в коллективном сознании в соответствии с общепринятыми моральными ценностями, а также традициями народа, сформировавшимися за многие века.

Список цитируемых источников

1. Концепт как лингвокультурное явление [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/1gDid8o7b7Eh.pdf> — Дата доступа: 20.01.2023.
2. Бабушкин, А. П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка / А. П. Бабушкин. — Воронеж : Изд.-во Воронеж. гос. ун-та, 1996. — 104 с.
3. Duden Das Bedeutungswörterbuch. — In 12 B. — B. 10. — 21 th. ed., bearbeit. — Mannheim ; Leipzig ; Wien ; Zürich : Dudenverlag, 1997. — 1103 S.
4. Электронный словарь синонимов Woxikon [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://synonyme.woxikon.de/synonyme/h%C3%A4sslich.php>. — Дата доступа: 15.05.2023.
5. Thesaurus und Synonyme des Substantivs Hässlichkeit [Elektronische Ressource]. — Zugriffsmodus: <https://www.verben.de/substantive/synonyme/Ha3sslichkeit.htm>. — Zugriffsdatum: 15.05.2023.

УДК 81.271.2

Д. С. Гамазова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
З. И. Корзун

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА QUIZLET В ОБУЧЕНИИ ПРОДУКТИВНОЙ ЛЕКСИКЕ

Введение. Современный период развития общества характеризуется влиянием компьютерных технологий, которые проникли во все сферы человеческой деятельности, обеспечили распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования, что предполагает использование информационно-коммуникационных технологий, которые рассматриваются как «совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей» [1, с. 3].

Данное исследование направлено на разработку комплекса упражнений на основе использования Интернет-сервиса Quizlet как одного из средств обучения продуктивной лексике учащихся и определение его эффективности. Его актуальность заключается в необходимости разработки методических аспектов, опреде-

ления особенностей и результативности использования интернет-сервиса Quizlet как одного из средств обучения продуктивной лексике учащихся второй ступени общего среднего образования.

Основная часть. Как известно, лексика — это основной строительный материал нашей речи, её держательная сторона. Как отмечает А. М. Арсеньев, владение лексикой является важной предпосылкой развития речевых умений. Мы учим слова не для того, чтобы знать их, а для того, чтобы осуществлять общение с использованием усвоенных лексических единиц. Поэтому обучение лексической стороне речи не только является целью обучения, но и выступает средством обучения всем видам речевой деятельности: будь то устная речь (аудирование, говорение) или письменная (чтение, письмо), в основе каждой — слово» [2, с. 158].

Онлайн-сервис Quizlet может быть использован на этапе ознакомления с новыми лексическими единицами. С точки зрения Е. Н. Соловова, существует два возможных пути ознакомления с новой лексикой — беспередовая семантизация слов и семантизация лексических единиц с помощью перевода. Первый способ предполагает использование наглядности (изобразительной, контекстуальной, с помощью действий), синонимов и антонимов, языковой догадки и т. д. Преимуществами данного способа выступают его быстрота, возможность легко запоминать слова, возникновение разнообразных ассоциаций у обучающегося. К негативным аспектам можно отнести неточность в интерпретации значения слова: значение может быть сужено, расширено, изменено исходное значение лексической единицы. Второй способ предполагает наличие перевода лексических единиц, использование двуязычных бумажных или электронных словарей, что, в свою очередь, гарантирует точность и быстроту понимания значения слова, однако такой путь не позволяет развивать контекстуальную догадку и мышление учащихся [3, с. 89—93]. Онлайн-сервис Quizlet предоставляет возможность выбрать из этих двух способов семантизации лексических единиц наиболее оптимальный: ресурс позволяет семантизировать слово с помощью картинки, синонимов или антонимов, дефиниций и перевода с предоставлением звукового ряда.

При обучении продуктивной лексике на платформе Quizlet возможны такие виды работы, как упражнения на заполнение пропусков, упражнения в виде кроссвордов, упражнения в виде игры на составление предложений или перевода слов, где предусмотрены задания в виде режимов «Карточки», «Заучивание», «Письмо» и «Правописание», «Тестирование». Особенностью данной платформы выступает то, что кроме карточек вида «термин-перевод», «термин-картинка», «термин-определение» можно составить «термин-синоним»; «термин-антоним», «фраза/идиома частями», «словообразование», «термин — несколько словосочетаний с пропусками», чтобы обучающиеся сами выбрали недостающее в пропуске слово, «термин — несколько предложений с пропусками».

Одной из задач данного исследования выступает разработка комплекса упражнений по формированию речевых лексических навыков с использованием интернет-сервиса Quizlet, его апробации и определение эффективности на основе эксперимента. На *формирующем этапе* эксперимента разработанный комплекс упражнений по обучению лексике с использованием интернет-сервиса Quizlet был внедрен в учебно-образовательный процесс на базе ГУО «Средняя школа № 14 г. Барановичи» при изучении темы-проблемы „Deutschland und Belarus“. В качестве испытуемых выступили 12 учащихся 6 В/Г класса.

Следует отметить, что содержанием разработанного нами комплекса упражнений выступили задания в соответствии со стадиями формирования речевых лексических навыков как тренировочного, так и игрового характера. С одной стороны, упражнения были направлены на усвоение учащимися значения и формы (графической, фонетической и грамматической) лексических единиц, с другой стороны, были предложены упражнения на поиск соответствий смежных понятий в родном и иностранном языках, например: *Klickt auf die Kärtchen, um die Übersetzung zu erfahren. Wählt die richtige Variante der Übersetzung aus. Bestimmt, ob die Übersetzung korrekt ist. Schreibt die Übersetzung des Wortes auf. Ordnet die Wörter den Definitionen zu.*

Важно при этом отметить, что в интернет-сервисе Quizlet предусмотрены различные режимы выполнения заданий, в частности, как индивидуальная, так групповая формы работы, когда сам учащийся может выбрать участников группы, например: *Wählt aus, wie das Spiel organisiert wird.*

Для определения эффективности разработанного комплекса упражнений с использованием интернет-сервиса Quizlet на уроках немецкого языка на *контрольном этапе* эксперимента нами было проведено анкетирование. Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что обучение иноязычной лексике с использованием интернет-сервиса Quizlet вызвало положительный отклик у учащихся. Учащиеся отметили, что слышали о существовании вышеуказанного сервиса, но на уроках иностранного языка им никогда не пользовались, однако хотели бы использовать данный сервис в первую очередь при организации самостоятельной работы. 62,5 % учащихся хотели бы узнавать новое, что говорит о том, что они достаточно мотивированы для самостоятельного использования сервиса. 75 % респондентов считают игры для запоминания материала функцией, которая способна оказать наибольшую помощь при усвоении материала. 87,5 % опрошенных отметили, что возможность самостоятельного создания карточек и тестов поможет лучше запоминать материал и повысить мотивационную готовность к изучению лексической составляющей иностранного языка.

Заключение. Таким образом, использование интернет-сервиса Quizlet позволяет не только обучать продуктивной лексике с учетом стадий формирования речевых лексических навыков, но и совершенствовать навыки самостоятельной работы учащихся при работе над лексической стороной иноязычной деятельности, реализовать на уроке иностранного языка принципы индивидуализации и дифференциации, так как каждый

учащийся может работать в индивидуальном режиме, а также разнообразить социальные формы работы на уроке (индивидуальную и групповую), осуществить самоконтроль уровня усвоения лексических единиц.

Следует отметить, что использование интернет-сервиса Quizlet в учебном процессе может быть более эффективным при внедрении режимов «Карточки», «Тест» и игр «Quizlet Live» и «Проверка». Учащиеся проявляют интерес к сервису, что может способствовать улучшению их учебных результатов.

Список цитируемых источников

1. Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — М. : Креативная экономика, 2019. — 324 с.
2. Арсеньев, А. М. Педагогический словарь : в 2 т. / А. М. Арсеньев. — М. : Изд-во Академии педагогических наук, 1960. — Т. 2. — 774 с.
3. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам : базовый курс лекций : пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. — 4-е изд. — М. : Просвещение, 2006. — 239 с.

УДК 811

Я. С. Гананайко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. П. Мясоед

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ИМИДЖА СПОРТСМЕНА

Введение. Интерес к публицистическому дискурсу обусловлен социальной значимостью той коммуникативной сферы, которую репрезентует данный тип дискурса: во-первых, информирование массового адресата об общественно значимых проблемах и событиях, во-вторых, формирование социальной оценки этих проблем и событий, в-третьих, управление, манипуляция общественным мнением. В задачи публицистического дискурса входит создание имиджа, который имеет большое влияние на восприятие людьми медийной личности.

Имидж — сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально-окрашенный образ кого-либо или чего-либо [1]. Другими словами, это образ человека, игра для зрителя, так называемая «маска», чтобы понравиться другим и показать себя с наилучшей стороны. Для создания имиджа используются различные средства языковой выразительности.

Цель исследования — выявление особенностей использования языковых средств для создания имиджа спортсмена на материале русско- и немецкоязычного публицистического дискурса). В ходе исследования использовались методы контекстуального, структурного и стилистического анализа.

Основная часть. Имидж — это коммуникативная роль с долгосрочной инициативой, маска, «надеваемая звездой» для завоевания популярности, привлечения внимания и поддержания интереса к своей личности [2]. Как показывают социальные и культурные практики, люди не вступают в контакт со «звездами», не знакомятся с ними в процессе повседневной жизни, а черпают информацию о них из других источников и имеют дело с образом «звезды», а не с реальным представлением уникальных характеристик данного человека. Это значит, что при создании публичного имиджа необходимо привлечь к себе внимание, произвести хорошее впечатление, сделать себя понятным, завоевать доверие и авторитет, запомниться и стимулировать желаемое поведение. Существует целый ряд приемов для достижения данных целей. Мы попытались рассмотреть процесс создания имиджа с помощью языковых средств выразительности на материале русскоязычных и немецкоязычных СМИ. База данных в количестве 158 единиц (по 79 для русского и немецкого языков) была получена в результате выборки из русскоязычных и немецкоязычных интернет-ресурсов (СМИ).

Создание имиджа спортсмена в немецкоязычном и русскоязычном публицистическом дискурсе имеет свои особенности, но было выявлено, что в обоих языках для создания имиджа спортсмена активно используются тропы (эпитеты, метонимии, метафоры) и фразеологизмы.

Самыми частотными в обоих языках являются **эпитеты**, 38 % для русскоязычного дискурса 51 % для немецкоязычного. Это легко объясняется их функциями: конкретизировать описание, дополняя создаваемую воображением читателя картину новыми деталями, и усиливать эмоциональный эффект, создаваемый текстом. Например:

*Алькарас **потрясающий**, он здорово играет, хорошо выглядит, он полноценная суперзвезда тенниса; Все эти футболисты **потрясающие**; Идеальный капитан; ПСЖ не станет таким же великим, как Месси;*

„Mein Torwart war **der beste** Mann auf dem Eis“, sagt Seattles Trainer Dave Hakstol; Die **bittere** Erkenntnis: Von seiner Bestform ist der **flinke** Däne noch weit entfernt; Für Grubauer war es ein **spezieller** Sieg.

В ходе исследования был проведен контекстуальный анализ эпитетов на предмет положительной или отрицательной оценки. Положительную коннотацию эпитеты имели в 90 % случаев для русского языка и в 80 % для немецкого языка.

Можно так же отметить частое употребление эпитетов в превосходной степени. Например:... *Mein Torwart war **der beste** Mann auf dem Eis, sagt Seattles Trainer Dave Hakstol; Die 29-Jährige ist mit Abstand die **reichste** Tennis-Spielerin der Welt; Die Leverkusener stehen vor **dem größten** Spiel der Saison.*

Так же довольно часто употребляются составные эпитеты: *Sie versuche allerdings, **sehr bodenständig** zu sein, und ich denke, das bin ich auch; Seine Beziehung mit den Fans in Rom ist **sehr speziell**; Es ist ein weiteres **sehr wichtiges** Spiel.*

Выявлено также частое употребление **метонимий** (синекдох), с помощью которых авторы выражают общие достижения и характеристики целой команды, а не каждого игрока по отдельности. Их частотность составила 20 % для русского языка и 16 % для немецкого. Например:

*Матчи «Локо» с «Зенитом» и ЦСКА пролили свет; «Динамо» стало искать нового тренера после вылета из Кубка; «Манчестер Сити» разгромил «Вест Хэм»; Леха пожелал нам удачи в серии за «бронзу»; **Первая ракетка мира**, серб Новак Джокович, высказался о проблемах с кортами на турнире серии «Мастерс» в Риме (Италия); Также по разу он взял «серебро» и «бронзу».*

Dabei drückt der Angreifer nur einer Mannschaft die Daumen: „seinen“ Bayern; Die Leverkusener stehen vor dem größten Spiel der Saison; Einen Mann, der für Bayern elf Deutsche Meisterschaft geholt hat und schon mit zehn Jahren für den Klub gespielt hat, stellt man nicht einfach in die Ecke.

В спортивном публицистическом дискурсе в русском и немецком языках для эмоциональной окраски используются **метафоры**. В ходе исследования в русскоязычном дискурсе 19 % от общего количества выборки и 14 % для немецкого языка. Например:

*Локомотив в последнем матче произвел **фейерверк голов**.*

*Aber man muss nur genau hinschauen, und vor allem genau hinhören, um zu spüren, dass die **Götterdämmerung** längst eingesetzt hat.*

Особую роль в создании имиджа спортсмена играют **фразеологизмы**. Причиной возникновения экспрессивности могут стать самые различные факторы, такие, как оценочность, образность, эмотивность, компонентный состав, структурно-синтаксические особенности фразеологизмов. Например:

*Матчи «Локо» с «Зенитом» и ЦСКА **пролили свет**, почему Артём провалился в Турции, где выступал в составе «Адана Демирспор»; Он может **сжать зубы в ключевые моменты**, но **разжимает** их в менее важные; Давайте **взглянем правде в глаза**: он весь уик-энд был невероятно хорош на быстрых кругах и на длинных отрезках в пятницу.*

*Einen Mann, der für Bayern elf Deutsche Meisterschaft geholt hat und schon mit zehn Jahren für den Klub gespielt hat, stellt man nicht **einfach in die Ecke**; Es stehen viele Spieler vor der Tür, die sich zum VfL bekennen und die **durch diese Tür gehen** wollen; Das ist ein Leader, dem wir geglaubt haben, wovon er redet, der immer hundertprozentig vorbereitet war und für den wir **durchs Feuer gegangen** sind; Er hat das Team geschwächt und **uns einen Bärendienst erwiesen**.*

Далее в ходе исследования в русскоязычном дискурсе были выявлены употребления таких средств выразительности как **градация**. Их количество составило 4 %. Например:

*Алькарас **потрясающий**, он здорово играет, хорошо* *выглядит, он полноценная суперзвезда тенниса;* Таким образом происходит усиление эмоционального напряжения, делается акцент на конкретном слове или выражении.

В немецкоязычном дискурсе была выявлена **гипербола** (4 %). Например:

*Wegen seiner durchwachsenen Leistungen und seiner fehlenden Bereitschaft, sich zu PSG zu bekennen, war der siebenmalige Weltfußballer bereits zuvor bei den Fans **in Ungnade** gefallen.*

Выборка содержит также такое средство выразительности как риторический вопрос. Например:

Нужно ли нам больше фактурных игроков?

Wie ehrlich ist dieser Handball-Frieden?

Заключение. Таким образом, анализ немецкоязычного и русскоязычного публицистического дискурса показал, что в обоих языках используются схожие языковые средства выразительности для создания имиджа спортсмена, такие как эпитеты, метонимии, метафоры, фразеологизмы, риторические вопросы. Однако в немецкоязычном дискурсе было выявлено больше эпитетов с негативной коннотацией, что может свидетельствовать о большей прямолинейности представителей немецкого менталитета.

Список цитируемых источников

1. Имидж и его слагаемые [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5269984/page:27/>. — Дата доступа: 20.04.2023.
2. Титова, Е. В. Имидж политического лидера / Е. В. Титова. — Ростов-на-Дону : Книга, 2006. — 274 с.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Введение. В настоящее время становится все более актуальной проблема изучения различных языковых явлений, связанных с молодежной культурой и субкультурами. Одним из таких явлений является сленг, изучение особенностей формирования и употребления которого позволит улучшить понимание языковой культуры молодежи.

Основная часть. В мире лингвистики молодежный язык часто ассоциируется с термином «сленг». Этимология термина «сленг» изучена не полностью. Впервые слово появилось в печати в начале XIX века и применялось к речи людей с дурной репутацией и криминальных кругов Лондона [1] и до сих пор сленг несет в себе элементы скрытой «зашифрованной» информации. Также многие исследователи при формулировке определения отмечают синонимичность понятия «сленг» с такими понятиями как «жаргон» и «арго» [2; 3; 4]. Однако в настоящее время данные явления расширили сферы употребления и наиболее частотны в молодежной, разговорной речи, а не только свойственны речи «низов» общества [5].

Российский лингвист В. А. Хомяков предлагает следующее определение сленга: «Сленг — это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный лексический пласт, компонент экспрессивного противоречия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [6]. Данная дефиниция отражает суть явления, здесь можно поспорить лишь с тем, что сленг обладает только пейоративной экспрессией, поскольку существует множество слов и выражений с положительным посылом (*wicked = cool, ate = amazing, dreamboat = ideal*). Несмотря на это, данное определение ёмко описывает все нюансы и характеристики сленга как языкового явления в рамках данной статьи.

Сленг — широко распространенное языковое явление, которое сложно классифицировать по одному признаку. Язык разнообразен и динамичен, что не позволяет дифференцировать его по определенному образу, поэтому следует рассмотреть несколько способов классификации сленгизмов.

Обратив внимание на структурно-семантические особенности классификации сленга, его можно сгруппировать: по 1) сфере применения и 2) способу образования [7]. Для начала рассмотрим классификацию, основывающуюся на разделении в соответствии со сферой использования:

- 1) общий сленг — это выражения, которые не являются специфическими для какой-либо определенной группы людей;
- 2) специальный сленг, наоборот, малоизвестен, узко употребителен и характерен для некоторой социальной или профессиональной группы [8].

Помимо вышеуказанной классификации, в специальной литературе существует более широкое понятие «тематический сленг». Это понятие позволяет дифференцировать сленг по различным лексико-семантическим полям, отражающим использование лексических единиц отдельными тематическими группами. В качестве примера можно выделить военный, студенческий, религиозный, медицинский (и т. п.) сленг. Таким образом, сленгизмы отражают реалии окружающей действительности, чем объясняется большое разнообразие тематических групп сленга.

Опираясь на деление сленга по тематическим лексико-семантическим группам, можно выделить следующие ключевые сферы:

- наименования лиц;
- наименование предметов и явлений;
- отношения между людьми;
- деньги;
- алкоголь и наркотики;
- учеба;
- эмоциональные восклицания [7].

Что касается классификации сленга по способам словообразования, то его можно разделить на две группы: морфологические и семантические способы.

К морфологическим способам относятся:

1. Словосложение (телескопия) — один из способов словообразования, состоящий в морфологическом соединении двух или более корней (основ) одной или разных частей речи [9]. Например: *clapback* — быстрый и остроумный ответ на оскорбление или критику; *situationship* — промежуточная точка между дружбой и отношениями; *brodown* — вечеринка для парней; *frenemy* — друг, который иногда ранит твои чувства; *finsta* — фэйковый аккаунт в Инстаграме [10].

2. Аффикация — образование слов с помощью присоединения аффиксов (суффиксов и префиксов). Например: *bestie* — лучшая подруга; *rager* — масштабная вечеринка; *cross-faded* — под действием алкоголя и психотропных веществ одновременно [10].

3. Сокращение — запись слова или словосочетания с пропуском части знаков. Сюда относятся акронимы (*SOS* = *Somebody over shoulder*, *HAND* = *Have a nice day*, *DPMO* = *don't piss me off*), аббревиация (*YW* = *You are welcome*, *FR* = *for real*, *V* = *very*) и усечение (*fam* = *family*, *boujee* = *bourgeoisie*, *fit* = *outfit*, *sus* = *suspect*) [10]. Данный способ реализует принцип языковой экономии.

4. Конверсия — процесс словообразования, в котором слово меняет свою часть речи. Например: *to hmmm* (*hm*) — думать; *beef* (*to beef*) — ссора, нытье; *invite* (приглашать) — приглашение [10; 11].

5. Аппеллятивация (деонимизация) — превращение имен собственных в нарицательные. Например, *Chad* — типичный самоуверенный самец; *Stan* — безумный поклонник знаменитости; *Karen* — грубая или агрессивная женщина средних лет [10; 12].

6. Фонетические и грамматические искажения — просторечные фонетические, морфологические и синтаксические формы. Например: *ain't* — *am not*, *is not*, *are not* (стяжение); *gonna* — *going to* (сращивание) [5, 7]; *ded* — *dead* (для описания чего-то смешного); *periodt* — *period* (конец разговора, «потому что я так сказал(а) и точка» [10].

С точки зрения семантических особенностей сленга, можно выделить следующие приемы пополнения:

1. Семантическая деривация — изменение значения уже существующих лексических единиц, перенос наименований по какому-либо сходству. Например: *cap/no cap* — правдивое или ложное утверждение; *cringe* — описание чувства стыда и неловкости; *slay* — делать что-либо превосходно; *hits different* — лучше чем обычно; *sick* — очень крутой; *dank* — отборный, превосходный (обычно о мемах в Интернете); *to hang out/around* — тусоваться [10].

2. Ономотопея — это звукоподражание или звукоимитация. К примеру: *big yikes* — используется для описания чего-то смущающего или вызывающего отвращение, особенно в ответ на оскорбительный комментарий; *bop* — хорошая песня или альбом; *yeet* — throw something; *geeking* — смеяться до боли [10].

Заключение. Таким образом, сленг является неотъемлемой частью молодежной культуры и представляет собой оригинальный язык, способный передавать сообщения более лаконично, конспиративно и эмоционально. Как языковое явление, сленг имеет свою лингвистическую специфику по способам образования и тематическим сферам их использования. Продолжением данного исследования может послужить изучение функций сленга и источников его пополнения.

Список цитируемых источников

1. Slang [Electronic resource] // Britannica. — Mode of access: <https://www.britannica.com/topic/slang>. — Date of access: 27.09.2023.
2. Википедия. Сленг [Электронный ресурс] // Академик. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5268>. — Дата доступа: 27.09.2023.
3. Современная энциклопедия. Сленг [Электронный ресурс] // Академик. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/44062>. — Дата доступа: 27.09.2023.
4. Лингвистический энциклопедический словарь. Сленг [Электронный ресурс] // Академик. — Режим доступа: <https://les.academic.ru/1051/Сленг>. — Дата доступа: 27.09.2023.
5. Мизюрина, Т. В. Определение и общие характеристики понятия «Сленг», его роль в языке и культуре современной России / Т. В. Мизюрина // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 1. — С. 106—111.
6. Хомяков, В. А. О термине «сленг» (Из истории вопроса) / В. А. Хомяков // Вопросы теории английского и немецкого языков. Уч. зап. — Ленинградский гос. пед. ин-т им. А. И. Герцена, 1969. — 352 с.
7. Данилова, М. Э. Проблема классификации сленговых единиц / М. Э. Данилова // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Гуманитарные науки. — 2014. — № 3. — С. 64—69.
8. Сизов, С. Д. Понятие и функции сленга / С. Д. Сизов, Ю. С. Сизова // Юный ученый. — 2016. — № 5 (8). — С. 32—34.
9. Лингвистический энциклопедический словарь. Словосложение [Электронный ресурс] // Академик. — Режим доступа: <https://les.academic.ru/1059/Словосложение>. — Дата доступа: 29.09.2023.
10. List of Generation Z slang [Electronic resource] // Wikipedia, the Free Encyclopedia. — Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Generation_Z_slang. — Date of access: 29.09.2023.
11. Штейнберг, А. Д. Продуктивность словообразовательных процессов в английском сленге / А. Д. Штейнберг // Филологический аспект. — 2021. — № 3. — С. 97—101.
12. Karen [Electronic resource] // Urban Dictionary. — Mode of access: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Karen>. — Date of access: 29.09.2023.

ЛИНГВОСЕМАНТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «МУДРОСТЬ» В АНГЛИЙСКОЙ И БЕЛОРУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Введение. Тема нашего исследования важна, на наш взгляд, тем, что она вносит определенный вклад в дальнейшую разработку проблем лингвокультурологии и фразеологии, связанных с выявлением универсальных и культурно-специфических явлений оценки понятий в различных лингвокультурах и в возможности использования его результатов в дальнейшей теоретической и практической исследовательской деятельности.

Теоретической базой нашего исследования послужили основополагающие работы таких представителей когнитивной лингвистики и теории концепта, как: Н. Д. Арутюнова, А. П. Бабушкин, Н. Н. Болдырев, В. Виноградов, В. З. Демьянков, В. И. Карасик, В. В. Колесов, Е. С. Кубрякова, Е. В. Лукашевич, Н. А. Лукьянова, В. А. Маслова, М. В. Пименова.

Актуальность темы, на наш взгляд, заключается в важности и необходимости изучения ценностных доминант концепта «мудрость» как основы, раскрывающей мировоззрение народа. Изучение фразеологических единиц в рамках данного концепта позволяет определить его универсальные и национально-своеобразные характеристики.

Цель предпринятого исследования заключается в семантическом анализе фразеологических единиц с компонентом «мудрость» в английском и белорусском языках. В процессе исследования нами использовались: метод сплошной выборки из словарей, метод количественной и качественной интерпретации полученных данных.

Основная часть. Одной из главных проблем семантики является семантическая структура фразеологии. Изучая семантическую структуру фразеологии, лингвисты опираются на существующие определения семантической структуры слова. Структурный подход к значению слова является значительным достижением современной лингвистики. «Поскольку структура понимается как упорядоченный набор взаимосвязанных элементов, то структуризация фразеологического, как и лексического, значения позволяет разделить значение на элементы, которые находятся в определенных отношениях друг с другом» [1, с. 28].

Специфика фразеологизмов и всего фразеологического состава языка состоит в том, что они не столько называют обозначаемое, сколько характеризуют его. Поэтому фразеологизмы, как средство выразительности, дополняют и обогащают наш язык недостающими оценочно-экспрессивными средствами.

Нами было выявлено, что в исследуемых лингвокультурах в концепте «мудрость» представлены структурные компоненты «опыт», «старость» в белорусском языке и «взрослый» в английском являются эквивалентными.

“Experience is the father of wisdom ‘Most wisdom is gained by experiencing different things’ (compared to acquiring knowledge through schooling or other means)” [2, с. 902].

«Мудрым ніхто не нарадзіўся, але навучыўся».

Смысл и содержание компонента «опыт» во фразеологизмах английского и белорусского языков близки: это иллюстрируется как связь с опытностью, образованностью.

Следует отметить, что в белорусской лингвокультуре ко всему перечисленному добавляется характеристика «хитрость», которая отсутствует во фразеологизмах на английском языке.

«Каб не мужыцка наша хітрасць на панску мудрасць, то б мы даўно прапалі» [3, с. 144], «Каб на панску мудрасць не мужыцка хітрасць, то б чалавек прапаў» [3, с. 144].

«На хітрасць дай бог мудрасць» [4, с. 503]; «Перахітрыў, а не ўмудрыў» [4, с. 302].

Компонент «взрослость» в двух лингвокультурах раскрывается одинаково: в английском языке внимание уделено тому, что человек должен быть опытным, взрослым, а значит мудрее, в белорусской лингвокультуре старый человек — это прежде всего тот, кто имеет богатый жизненный опыт и обладает интеллектом.

В английской лингвокультуре выделяется структурный компонент «финансовая грамотность», тогда как в белорусских фразеологизмах он отсутствует.

“Penny-wise and pound-foolish ‘careful about small amounts of money but not about large amounts’ — used especially to describe something that is done to save a small amount of money now but that will cost a large amount of money in the future” [2, с. 918].

Другими словами, для английской лингвокультуры мудрому человеку необходимо обладать материальными благами, быть финансово образованным, тогда как в белорусской лингвокультуре данный аспект не является важным. Обратим внимание, что в английских фразеологизмах представлен структурный компонент концепта мудрость — «просвещение» — это означает преподносить информацию, быть корректным в подборе слов. В белорусской лингвокультуре такого компонента не содержится.

Немаловажно отметить, что и в белорусских, и в английских фразеологизмах представлен структурный компонент концепта «мудрость», который связан с жизненным опытом.

В концепте «мудрость» в белорусских фразеологизмах нами также был выделен компонент «ум», который отсутствует во фразеологизмах на английском языке. Иными словами, для английской лингвокультуры *мудрый человек* понимается как тот человек, кто обладает манерами в общении, взрослый с багажом знаний — для белорусской лингвокультуры здесь больше характерна хитрость.

В результате нашего исследования было выявлено, что основные структурные компоненты фразеологизмов белорусского и английского языков такие как — «опыт», «старость», «хитрость», «ум» — на наш взгляд, практически совпадают.

Заключение. Исходя из проанализированных данных, можно сделать вывод, что признак «опыт» является самым распространенным из всех представленных в структуре исследуемого концепта. Иными словами, мудрость прежде всего связывается с приобретенным жизненным опытом.

На примере рассмотренных фразеологических единиц можно представить, насколько дифференцированы и выразительны фразеологизмы английского и белорусского языков, и в какой мере они схожи и различны между собой.

Все вышеизложенное дает нам основание полагать, что фразеологические единицы, как один из аспектов лексикологии, являются одним из важных факторов, способствующих обогащению английского и белорусского языков, а также источником увеличения словарного запаса. Сопоставительный анализ фразеологизмов двух разных языков представляет огромный интерес с точки зрения лингвистики, а также с точки зрения переводоведения, ведь он раскрывает для исследования новые особенности в семантике и употреблении фразеологических единиц.

Список цитируемых источников

1. Бочина, Т. Г. Стилистика контраста: Очерки по языку русских пословиц / Т. Г. Бочина. — Казань : Казан. ун-т, 2002. — 196 с.
2. Oxford Dictionary of Idioms / J. Siefring. — Oxford : Oxford University Press, 2004. — 352 p.
3. Прыказкі і прымаўкі : у 2 кн. / рэд. А. С. Фядосік. — Мінск : Навука і тэхніка, 1976. — 616 с.
4. Лепешаў, І. Фразеалагічны слоўнік беларускай мовы : у 2 т. / І. Лепешаў. — Мінск : Бел. Энц. ім. П. Броўкі, 1993. — 590 с.

УДК 372.881.111.22

Э. В. Дегтярёва

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. Н. Васильчук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОГА УЧИТЕЛЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Применение информационно-коммуникационных технологий в сфере образования способствует совершенствованию образовательных технологий, появлению и распространению новых форм электронного обучения, способствует развитию ключевых личностных компетенций учащихся. П. В. Сысоев определяет **интернет-ресурсы** как текстовые, аудио- и визуальные материалы по различной тематике, направленные на формирование иноязычной коммуникативной компетенции и развитие коммуникативно-когнитивных умений обучающихся осуществлять поиск, отбор, классификацию, анализ, обобщение информации [1, с. 95].

Данное исследование направлено на изучение эффективности использования блога учителя при обучении письменной речи учащихся на II ступени общего среднего образования.

Основная часть. Роль умений письменной речи значительно возросла. Учащиеся должны уметь не только выразить свои мысли в письменной форме лексически и грамматически правильно, но и быть готовыми к межкультурному письменному общению, в том числе и сетевому, владеть умениями логично и аргументированно высказывать свою точку зрения, сопоставлять и оценивать факты и события.

Под **письменной речью** понимается умение продуцировать различные виды письменных текстов в соответствии с нормами, принятыми в странах изучаемого языка, с учетом коммуникативных задач и адресата [2]. При этом письменная речь рассматривается, с одной стороны, как процесс формулирования и выражения мыслей в письменных языковых знаках, а с другой — как результат в виде текста. И. А. Бредихина подчеркивает, что письменная речь является сложной творческой деятельностью, которая направлена на выражение мыслей в письменной форме [3, с. 82]. Обучение письменной речи неразрывно связано с обучением другим видам речевой деятельности, осуществляется на всех ступенях обучения.

Как известно, блоги считаются одним из социальных сервисов Интернета нового поколения (Веб 2.0), которые создают условия для общения между людьми, находящимися на расстоянии. Как отмечает П. В. Сысоев, к дидактическим свойствам блог-технологии относятся *публичность, линейность, мультимедийность, авторство и модерация* [2, с. 123]. В системе общего среднего образования возможно использование блога учителя, блога учебной группы и личного блога учащегося. Для реализации нашего исследования был выбран блог учителя. Для создания блога использовался конструктор **Blogger**.

На веб-странице <https://www.blogger.com/profile/05045141265207697587> нами были размещены комплекс упражнений, тесты для определения уровня развития умений письменной речи учащихся, домашнее задание, сроки выполнения, тексты для чтения, примеры письменных работ, памятки, карты рефлексии, дополнительные материалы. Следует отметить, что работа в блоге не направлена на полную замену традиционных письменных заданий, она может предшествовать их выполнению, подготавливая учащихся к написанию письменных работ на уроке.

Основной задачей нашего исследования являлась апробация и определение эффективности комплекса упражнений для обучения учащихся письменной речи с использованием блога на II ступени общего среднего образования. Согласно требованиям учебной программы по учебному предмету «Иностранный язык», учащиеся 8 класса должны уметь писать личные, несложные деловые письма, автобиографию, заполнять анкету, составлять резюме по содержанию прослушанного/прочитанного текста, писать сочинение по предложенной теме. Объем текста должен составлять не менее 80—100 слов [2].

В качестве испытуемых выступали учащиеся 8 «Б» класса ГУО «Средняя школа № 1 г. Барановичи имени С. И. Грицевца» (9 учащихся, экспериментальная группа) и учащиеся 8 «А/Б» класса ГУО «Средняя школа № 14 г. Барановичи» (9 учащихся, контрольная группа). Учащиеся 8 классов обучаются по учебному пособию «Немецкий язык», авторы А. Ф. Будько, И. Ю. Урбанович [4].

На констатирующем этапе эксперимента нами был проведен Тест 1 с целью определения уровня развития умений письменной речи. Учащимся было предложено соотнести немецкий и русский варианты формул приветствий, обращений и реплик, определить правильную последовательность структурных частей письма на немецком языке, дополнить текст письма и написать письмо-ответ.

Согласно критериям оценивания умений письменной речи, письменное высказывание должно соответствовать коммуникативной задаче, быть логически и последовательно, связно составленным, содержать речевое разнообразие, иметь завершенный характер и достаточный объем, не менее 80—100 слов для 8 класса [2].

Анализ результатов показал, что учащиеся 8 «Б» и 8 «А/Б» классов имеют невысокий языковой уровень. Испытуемым в обеих группах сложно выражать свои мысли в письменной форме, логично и связно составлять письменное высказывание в соответствии со структурой письма, у всех учащихся нарушена логическая последовательность, у большинства объем текста не достиг программных требований. Средний балл в контрольной группе составил 5,0 балла, в экспериментальной группе — 4,6 баллов.

В ходе формирующего этапа эксперимента нами была проведена серия уроков немецкого языка в 8 «Б» классе (экспериментальная группа), направленных на развитие умений письменной речи с использованием комплекса упражнений, размещенного в блоге учителя. В 8 «А/Б» классе (контрольная группа) при проведении уроков по развитию умений письменной речи данный комплекс не применялся.

Обучение написанию письма-запроса осуществлялось в рамках изучения темы «Литература» во взаимосвязи с обучением изучающему чтению. Учащиеся писали информацию о себе в комментариях, актуализировали знания о структуре письма, определяли расположение структурных частей писем, сравнивали письменные тексты разных жанров. Было предложено выполнение и размещение домашнего задания в блоге. Например, *Peter will seiner Großmutter einen Brief schreiben. Hilft ihm, die Teile des Briefes richtig zu ordnen; Schreibt einen Anfragebrief an einen Schulfreund; Tauscht die Briefe um. Schreibt die Antwort und erkundigt euch, was gibt es Neues und was für ein Buch kann euch euer Freund zum Lesen empfehlen; Setzt den Brief fort! Lest den Brief und schreibt einen ähnlichen Brief an eure Lehrerin. Beachtet die „Sie“ — Form des Briefes!*

На контрольном этапе эксперимента был проведен Тест 2. В качестве тестовых заданий учащиеся должны были найти лексические единицы по теме «Написание письма-запроса» в филворде, определить правильное расположение содержательных частей письма, написать письмо-запрос герою прочитанной книги. Средний балл в контрольной группе составил 5,5 балла, а в экспериментальной группе — 5,3 балла.

Анализ результатов показал, что количество ошибок уменьшилось, увеличились объем текста и степень развернутости высказываний, полнота выполнения в большинстве случаев повысилась. Качественный уровень владения умениями письменной речи, в частности, написание письма-запроса, повысился в экспериментальной группе на 0,7 балла.

Положительными моментами использования блога являлись возможность обеспечения обратной связи с учителем, оказания индивидуальной помощи, более эффективное формирование лексических навыков, повышение мотивации и ответственности за публикуемые материалы у учеников, развитие умений использовать иностранный язык как средство образования и самообразования и Интернет для удовлетворения познавательных интересов. Но в ходе проведения серии уроков с использованием блога возникали трудности с интернет-соединением; не у всех учеников было желание размещать свои тексты в блоге, а также взаимодействовать с другими; боязнь допустить ошибку приводила к сокращению объема высказываний.

Заключение. Таким образом, мы считаем, что использование интернет-ресурсов, а именно блога учителя в обучении письменной речи является целесообразным и способствует более эффективному овладению учащимися умением написания письма-ответа, письма с запросом информации, учащиеся приобретают навыки сетевого общения, учитель удаленно имеет возможность отслеживать выполнение задания. Внедрение блога учителя в образовательный процесс способствует лучшему усвоению и обмену знаниями, информацией, формированию навыков самостоятельной учебной, поисковой деятельности.

Список цитируемых источников

1. Сысоев, П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий : учеб.-метод. пособие для учителей, аспирантов и студентов / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. — Ростов н/Д : Феникс ; М. : Глосса-Пресс, 2010. — 182 с.
2. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык (английский, немецкий, французский, испанский, китайский)» для VIII класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания [Электронный ресурс]: постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 27 авг. 2018 г., № 76 // Национальный образовательный портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2022-2023-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2022-2023/304uchebnye-predmety-v-xi-klassy-2022-2023/3806-anglijskij-yazyk.html>. — Дата доступа: 23.04.2023.
3. Бредихина, И. А. Методика преподавания иностранных языков: обучение основным видам речевой деятельности : учеб. пособие / И. А. Бредихина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 104 с.
4. Будько, А. Ф. Немецкий язык : учеб. пособие для 8-го класса учреждений общ. ср. образования с русским языком обучения / А. Ф. Будько, И. Ю. Урбанович. — Минск : Выш. шк., 2018. — 278 с. : ил.+ 1 электрон. опт. диск (CD).

УДК 821.112.2

М. А. Диденко, О. Д. Левашова, С. С. Малышева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова», Нижний Новгород, Российская Федерация

Научный руководитель
Т. П. Смирнова

КОНЦЕПТЫ «КУЛЬТУРА» И «ПОЛИТИКА» В ТВОРЧЕСКОЙ БИОГРАФИИ ТОМАСА МАННА

...Политика есть нравственность духа: ...дух без политики — безнравственный дух....
Томас Манн, «Искусство и политика», 1939

Введение. Концепт — «единица межкультурной коммуникации, объединяющая различные области гуманитарных наук» [1, с. 52]. Понятие «концепт» интерпретируется в современной гуманитаристике по-разному. Одним из первых термин употребляет С. А. Аскольдов. В работе «Концепт и слово» С. А. Аскольдов определяет концепт как «мысленное образование, которое замещает [...] в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода» [2, с. 269]. Д. С. Лихачев продолжает исследование концептов и в книге «Концептосфера русского языка» предлагает собственную трактовку понятия: концепт — это «алгебраическое выражение значения, которым мы оперируем в своей письменной и устной речи» [3, с. 281]. Дополнительные характеристики содержания концепта находим у Ю. С. Степанова. Учёный понимает концепт как «сгусток культуры в сознании человека» [4, с. 43]. Структура концепта, состоящая из его внутренней формы, ядра и актуального слоя, позволяет рассматривать актуальный слой концепта как изменяющийся во времени, адаптируемый к новым условиям, связанный с воспринимающим сознанием (читателя, слушателя, зрителя) и влияющий на смысловое содержание (ядро) концепта [4, с. 48—60]. Подобные трактовки концепта отражают представления о нём в лингвокультурологии и позволяют интерпретировать понятие как «культурно-ментально-языковое» образование [5, с. 40].

Основная часть. Приведённые смысловые интерпретации термина «концепт» могут быть экстраполированы на категории «культура» и «политика», принципиально значимые для творческой биографии Томаса Манна (*Paul Thomas Mann, 1875—1955*), классика немецкоязычной литературы, лауреата Нобелевской премии по литературе (1929).

Т. Манн не раз акцентировал внимание на том, что «социально-политическая сфера не является главным объектом его интереса как писателя» [6].

Раннее творчество Т. Манна (1890-е — 1912 гг.) отвечает «основам» мировоззрения писателя, «унаследованных» им «традиций аполитичной немецко-бюргерской духовной культуры», впитавшей «музыку, метафизику, психологию, пессимистическую этику, идеалистическую теорию индивидуалистической педагогики», с «пренебрежением» отвергавшей «всякий политический элемент» [6]. Неслучайно тема ранних новелл Т. Манна, продолженная в автобиографической семейной саге «Будденброки», рассказах «Тристан» и «Тонио Крёгер», определяется критиками как «художник и бюргер» [7].

«Катастрофические внешние события» первой половины XX века («время войн, революций, идеологических кровопролитий» [7] приводят аполитичного романтика к осознанию невозможности отделения «духовной жизни» от «политики», убеждению, что «создавать культурные ценности, сохраняя аполитичность», есть «заблуждение немецкой бюргерской идеологии» [6]. Закономерно, что в 1918 году, после Октябрьской революции в России, Т. Манн переосмысливает собственную консервативную философию, подробно изложенную им в «Размышлениях аполитичного» (*Betrachtungen eines Unpolitischen*, 1918), ощущает «отрицательную сторону» «связей с прошлым», «столь необходимых ... для творчества», и «отходит» от «этой книги» [6].

Размышляя над творениями великих немецких мыслителей (А. Шопенгауэр, Гегель), Т. Манн осознаёт очевидную взаимосвязь аполитичности «бюргерского духа в Германии» и её «пути» к «национал-социалистической катастрофе культуры» [6]. «Отказ культуры от политики» невозможен, это «самообман», убеждён Манн. В «глубокой» аполитичности Шопенгауэра, его «чистой гениальности» Т. Манн ощущает «специфически немецкую потенцию, закономерность и — опасность» [6].

«Презрение к политике, антидемократизм немецкого духа» привели, полагает Т. Манн, к «диктатуре политического террора», угрожающего «основам и принципам всей западной цивилизации и морали». Однако, по мысли философа, именно «зло», явившееся в «бесстыдной гнусности», «открывает глаза» на «величаво-простую красоту добра», позволяет избавиться от «холодного скептицизма» и ощутить «юное счастье человеческого духа», подобно «Давиду, сокрушающему Голиафа» и «святому Георгию-Победоносцу, сражающемуся со змеем лжи и насилия» [6].

Заключение. «Прощание с бюргерством как формой духовной жизни» [7] отличает четыре романа Томаса Манна, ставших его “opus magnum”: «Волшебная гора» (*Der Zauberberg*, 1924); «Лотта в Веймаре: возвращение возлюбленного» (*Lotte in Weimar*, 1939); «Доктор Фаустус» (*Doktor Faustus*, 1947), «Иосиф и его братья» (*Joseph, der Ernährer*, 1933—1943). Вобравшие в себя «дух своего времени», эти литературные творения гениального немецкого романиста стали «поэмами о человечестве», пронизанными «идеями гуманизма», размышлениями о «трагедии художника как выражении трагедии времени» [7].

Список цитируемых источников

1. Зинченко, В. Г. Словарь по межкультурной коммуникации: Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. — М.: Флинта: Наука, 2010. — 136 с.
2. Аскольдов, С. А. Концепт и слово / С. А. Аскольдов // Русская словесность: антология / под ред. В. Н. Нерознака. — М., 1997. — С. 267—279.
3. Лихачев, Д. С. Концептосфера русского языка / Д. С. Лихачев // Русская словесность: антология / под ред. В. Н. Нерознака. — М., 1997. — С. 280—287.
4. Степанов, Ю. С. Константы: Словарь русской культуры [Электронный ресурс] / Ю. С. Степанов. — 3-е изд. — М.: Академический проект, 2004. — С. 42—67. — Режим доступа: <https://obuchalka.org/2016121892196/konstanti-slovar-russkoi-kulturi-stepanov-u-s-2004.html>. — Дата доступа: 10.10.2023.
5. Светоносowa, Т. А. Когнитивная лингвистика и лингвокультурология: черты и различия / Т. А. Светоносowa // Филологические науки в МГИМО: сб. науч. тр. / МГИМО(У) МИД России; отв. ред. Г. И. Гладков. — М.: МГИМО Университет, 2007. — № 27 (42). — С. 39—46.
6. Манн, Т. Культура и политика. Собрание сочинений [Электронный ресурс]: в 10 т. / Т. Манн; под ред. Н. Н. Вильмонта, Б. Л. Сучкова. — М.: Гос. изд-во Худож. лит., 1961. — Т. 10. Статьи 1929—1955 гг. — Режим доступа: <https://leosch.livejournal.com/42970.html>. — Дата доступа: 10.10.2023.
7. Апт, С. К. Достоинство духа [Электронный ресурс] / С. К. Апт. — Режим доступа: <https://biography.wikireading.ru/146721>. — Дата доступа: 10.10.2023.

УДК 811

А. С. Дубик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Булатая

СТРУКТУРА КОНЦЕПТА «СЧАСТЬЕ» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Актуальность исследования концепта «счастье» (“Happiness”) в англоязычном песенном дискурсе неоспорима. Данный концепт является одним из наиболее распространенных и узнаваемых в мировой культуре, и его использование в музыке не является исключением. Многие песни, как современные, так и классические, посвящены теме счастья, его поиска и достижения. В музыке, как и в жизни, счастье может быть представлено разными способами: от радости и веселья до любви и удовлетворения. В песнях счастье может быть выражено всем, что связано с тем, что заставляет нас чувствовать себя счастливыми, в том числе любовь, дружба, приключения, успехи и многие другие темы.

Кроме того, изучение концепта «счастье» в контексте песенного дискурса позволяет более глубоко понять, каким образом счастье воспринимается и описывается в различных культурах и обществах.

Целью нашего исследования является определение структуры концепта «счастье» в англоязычном песенном дискурсе.

Эмпирической базой исследования послужили тексты 200 англоязычных популярных песен периода с 2013 года по 2023 год, в которых репрезентируется концепт «счастье».

Основная часть. На сегодняшний день существует множество трактовок термина «концепт». Достаточно подробно изучением данного понятия в лингвистике занимались такие ученые и исследователи, как М. А. Холодная, Р. И. Павиленис, Ю. С. Степанов и др.

М. А. Холодная считает, что концепт — это познавательная психическая структура, которая охватывает различные аспекты действительности и объединяет их в единую целостность [1, с. 173]. Согласно Р. И. Павиленис, концепты представляют собой смыслы, которые определяют базовые когнитивные подсистемы мнения и знания [2, с. 241]. Ю. С. Степанов утверждает, что в концепт входят все элементы, которые делают его фактом культуры, такие как исходная форма, история, сжатая до основных признаков содержания, а также современные ассоциации и оценки. По его мнению, концепт представляет собой сгусток культуры в сознании человека и является основной ячейкой культуры в ментальном мире человека [3, с. 20—22]. В целом можно заключить, что концепты являются важной частью культуры и ментального представления человека о мире, которые проецируются на язык в виде лексико-грамматических конструкций.

Структура концепта описывается с помощью полевого подхода, который включает в себя ядро, ближнюю и дальнюю периферии. Ядро — это наиболее существенный и необходимый компонент концепта. Ближняя периферия — это связанные с концептом слова и понятия, которые могут вызывать ассоциации у носителя языка. Дальняя периферия — это менее значимые компоненты концепта, которые могут варьироваться в зависимости от контекста.

Говоря о песенном дискурсе, обратимся в первую очередь к трактовке термина «дискурс». «Дискурс, — отмечает Н. Д. Арутюнова, — связанный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизма их сознания, речь, погруженная в жизнь» [4, с. 136—137]. При этом одной из особенностей песенного дискурса является то, что он обычно направлен на аудиторию, которая может принимать песню как искусство, развлечение или форму коммуникации. Тексты песен могут содержать метафоры, символы и другие литературные приемы, которые помогают передать эмоциональную и культурную информацию.

В результате проведенного анализа было установлено, что в структуру концепта «счастье» в англоязычном песенном дискурсе входит достаточно много компонентов. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Концепт «счастье» в проанализированных англоязычных песнях часто связывается с **любовью и отношениями**. Многие песни посвящены чувствам, которые испытывают люди, находящиеся в отношениях. В песнях описывается, как любовь может принести радость и счастье, но также боль и разочарование. Песни, посвященные этой теме, могут описывать счастье в возлюбленном, например, как в песне Алексис Джордан “Happiness”: *“In time I find myself in happiness with you”* [5], или выражать желание быть счастливыми вместе, как в песне Джастина Бибера “Love Yourself”: *“Cause if you like the way you look that much, oh baby you should go and love yourself”* [5].

При этом в песнях часто используются образы и символы, которые ассоциируются со счастьем. В песне “Solar Power” исполнительница Лорд поет о своей любви к **природе и солнцу**, говоря о том, что солнце может приносить радость и счастье: *“My cheeks in high colour, overripe peaches, Turn it on in a new kind of bright, it’s solar”* [5].

Песня “Happy People” группы “Little Big Town” поощряет **доброту и уважение** как секрет счастья: *“If you wanna know the secret, happy people don’t cheat, happy people don’t lie, they don’t judge, or hold a grudge, don’t criticize”* [5].

Некоторые песни говорят о том, что счастье можно найти в достижении своих целей и мечтаний. Исполнители описывают, как они работали над своими целями и преодолевали трудности, чтобы достичь **успеха**. Это может быть как профессиональный успех, так и личные достижения. Примером может послужить песня “Happiness” исполнительницы Тейлор Свифт: *“Leave it all behind, And there is happiness, Tell me, when did your winning smile”* [5].

В песне “Best Day Of My Life” исполнителя Тома Оделла счастье выражается как **свобода**: *“I think today is the best day of my life, Gonna rent a bicycle and ride, Everything, everything is gonna be alright”* [5].

В некоторых песнях счастье репрезентируется в **танцах и музыке**. Так, в песне “Levitating” Дюа Липа упоминает о том, что танцы и музыка могут быть источником счастья и эйфории: *“Billboard Baby, Dua Lipa make ‘em dance when it come on, Everybody lookin’ for a dancefloor to run on”* [5].

Подробно полевая структура концепта «счастье» в англоязычном песенном дискурсе представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 — Лексико-семантическое поле концепта «счастье» (“Happiness”) в англоязычном песенном дискурсе

Заключение. Таким образом, концепт «счастье» (“Happiness”) является ключевым элементом англоязычного песенного дискурса и может быть выражен различными способами, используется в разных контекстах, чтобы передать различные идеи, эмоции и настроения, а также всегда остается популярной темой для музыкантов и их слушателей.

В соответствии с проведенным анализом англоязычного песенного дискурса было установлено, что такие компоненты концепта «счастье», как любовь, солнце, вдохновение, семья, улыбка, независимость, уважение, отношения, деньги и Бог представлены наиболее частотно. Не так часто встречаемыми в англоязычных песнях являются следующие компоненты концепта «счастье»: доброта, друзья, свобода, удача, риски, самовыражение, танцы и природа.

Список цитируемых источников

1. Холодная, М. А. Интегральные структуры понятийного мышления / М. А. Холодная. — Томск, 1983. — 190 с.
2. Павиленис, Р. И. Язык. Смысл. Понимание / Р. И. Павиленис // Язык. Наука. Философия. Логико-методологический и семиотический анализ. — Вильнюс, 1986. — С. 240—263.
3. Степанов, Ю. С. «Слова», «понятия», «вещи». К новому синтезу в науке и культуре / Ю. С. Степанов // Бенвенист, Э. Словарь индоевропейских социальных терминов / Э. Бенвенист. — М., 1995. — С. 5—25.
4. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. — М.: Сов. энциклопедия, 1990. — С. 136—137.
5. Лингво-лаборатория «Амальгама» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.amalgama-lab.com/. — Дата доступа: 09.10.2023.

УДК 378

А. А. Жилинская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. Е. Маслова

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ СТЕРЕОТИПОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ СЛОГАНЕ

Введение. В настоящее время реклама — неотъемлемая часть жизни современного общества. Реклама окружает человека с самого раннего возраста и является феноменом массовой культуры. Реклама подсказывает, как поступить в той или иной ситуации, моделирует поведение, влияет на эстетический вкус. Общим источником понятия считается латинский глагол *reclamare* (кричать, выкрикивать), отражающий стадию бытования устной словесной рекламы. Эта лексема сохранилась в ряде западноевропейских языков и через

французское влияние укоренилась в России. Понятие *Werbung*, используемое в немецком языке, акцентирует внимание на воздействующей функции рекламы, что ясно по родственному корню данного слова — русскому глаголу «вербовать». В английском языке к началу XIX века стал использоваться глагол *advertise*, подчеркивающий информационную функцию рекламы, хотя ранее лексема означала просто сообщение о чем-либо. Романские языки добавили к понятию *publicite* (фр.), как указание на массовость рекламного адресата. Основателем рекламы в ее современном понимании принято считать Теофраста Рондо, а первой компанией, специализирующейся на рекламе — основанную в 1842 году компанию американца Волни Палмера, поэтому именно данный год считается годом появления современной рекламы. В данный момент коммерческая реклама имеет следующее определение: реклама, рекламная деятельность представляет собой распространение информации о товарах и услугах с целью ускорения их продажи; установления контактов между покупателем и товаром, пропаганда товаров и информация о способах их покупки; средство, содействующее появлению заинтересованности покупателя и его желания купить данный товар. Реклама представляет собой процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медийных каналов или иными способами.

Основная часть. В качестве объекта нашего исследования выступают англоязычные рекламные слоганы как самая краткая форма рекламного текста. Как утверждает В. С. Пьянкова, рекламный текст — «это реализация определенного типа речевого сообщения, функционирующего в системе массовой информации и имеющего целью передать как можно большему количеству адресатов выгодные отправления сообщения (рекламодателю) представления о каком-либо объекте внешнего мира (объекте рекламы) для того, чтобы побудить адресатов к определенным действиям» [1, с. 33]. Рекламный текст используется для того, чтобы реализовать товар, убедить потенциального покупателя в том, что товар или услуга ему необходимы. Таким образом, каждое слово, которое используется в рекламе должно быть информационным, художественным и экономически выгодным. К основным качествам рекламного текста относятся простота и построение при помощи небольших и четких абзацев, минимум слов-связок и короткие предложения, минимальное использование иностранных слов и сложной терминологии, минимальное количество деепричастных и причастных оборотов, сложносочиненных и сложноподчиненных предложений. Язык рекламы — это словесные средства, с помощью которых передаётся содержание рекламного текста. Золотое правило рекламного языка можно сформулировать следующим образом: минимум текста, но максимум смысла.

Выразительнее всего язык рекламы проявляет свои качества в рекламных слоганах, что послужило причиной выбора материала для исследования. В настоящее время слоган — это девиз рекламы, который передает рекламное сообщение в сжатом виде, определенную часть коммуникационной долговременной платформы бренда. Рекламные слоганы делятся на две основные группы: имиджевые и товарные. В первом случае, они передают смысл философии компании, товара или услуги, а во втором — способствуют росту продаж, апеллируя к оригинальному торговому предложению продукта [2].

В качестве предмета нашего исследования выступают способы создания стереотипов в англоязычном рекламном слогане. Что такое стереотип и какую роль он играет в рекламе? Стереотипы — это привычные и самые быстрые способы воспринимать действительность и реагировать, не задумываясь. В рекламе стереотипы позволяют потребителю и рекламодателю найти общий язык. Когда потенциальный покупатель видит женщину в белом халате со стетоскопом, он сразу понимает: перед ним врач. Когда же на экране появляется молодой мужчина в костюме, с папкой и телефоном в руке — это, скорее всего, успешный бизнесмен или менеджер, а рекламировать будут услуги сотовой связи. Такой мир рекламы понятен и привычен [3].

Выбор англоязычных рекламных слоганов для нашего исследования осуществлялся среди наиболее популярных мировых брендов методом сплошной выборки. Нами было отобрано 85 рекламных слоганов, в которых было выявлено 4 способа создания стереотипов. Мы разделили данные способы на 4 группы: фонетические средства создания стереотипов; лексические средства создания стереотипов; местоимения как средство создания стереотипов; стилистические приёмы как средство создания стереотипов.

1. Фонетические средства (16 примеров);
2. Лексические средства (19 примеров);
3. Местоимения как средство создания стереотипов (40 примеров);
4. Стилистические приёмы (46 примеров).

Несколько примеров из каждой группы представлены в таблицах 1—4.

Т а б л и ц а 1 — Фонетические средства создания стереотипов

Фонетическое средство	Пример создания стереотипа
Аллитерация	Be fast, not first — ZARA
Рифмы и созвучия	Boy Oh Boy! It's a Hasbro toy! — Hasbro
	Pleasure you can't measure — Mars

Т а б л и ц а 2 — Лексические средства создания стереотипов

Лексическое средство	Пример создания стереотипа
Beauty	Take a strong pose, stand out, redefine beauty — Mac Dove. That's the secret of beauty — Dove
Love	The best way to convey love — Kinder® Chocolate Live to Love — Balenciaga
Fashion	Beautiful hair without dandruff is always in fashion — Head And Shoulders To hell with fashion — let's get dressed! — Moschino
Life	The Drive of your life — Peugeot Fanta. Take everything from life ! — Fanta
Paradise	The Taste of Paradise — Bounty

Т а б л и ц а 3 — Местоимения как средство создания стереотипов

Местоимение	Пример создания стереотипа
I	I am what I am — Mango
You	You and Starbucks. More than coffee — Starbucks
Your	Melts in your mouth, not in your hands — M&M's
Every, each, everything, everyone	Everyone is in awe of you, and you are of Maybelline — Maybelline Every woman loves Chanel N°5 — Chanel

Т а б л и ц а 4 — Стилистические приёмы как средство создания стереотипов

Стилистический приём	Пример создания стереотипа
Эпитет	Sweet sign of quality — Roshen
Метафора	Try the Rainbow — Skittles
Олицетворение	Tomorrow never waits — ZTE
Гиперболизация	Once you pop you can't stop — Pringles
Противопоставление	The price will be forgotten, but the quality will be remembered — GUCCI

Заключение. Опираясь на результаты проведённого исследования, можно сделать вывод о том, что для привлечения внимания и более точной ориентировки на потребителей своей продукции, рекламодатели используют различные языковые средства: специализированную лексику, местоимения, также различные стилистические приёмы и средства, такие как эпитеты, метафоры, олицетворение и т. д. Наиболее распространёнными являются лексические языковые средства. Фонетические средства создания стереотипов используется для лучшего и быстрого запоминания рекламы того или иного продукта с дальнейшей целью его покупки. Использование местоимений как средства создания стереотипов направлено на оказания психологического «давления» на покупателя. Например, местоимение “everyone” — «все» или «каждый» может иметь следующее значение в рекламной сфере: «Все приобрели эту продукцию, значит, и вам стоит это сделать». Что касается стилистических приёмов как средства создания стереотипа, то их используют для придания рекламному слогану большей красочности и эмоциональности. Наиболее частотным является употребление в рекламных слоганах следующих лексических единиц: “love”, “life”, “beauty” и некоторых других, поскольку данные лексемы обозначают приоритетные понятия современного мира и оказывают психологическое влияние на потребителя. Указанные приёмы позволяют кратко, но емко изложить суть рекламного слогана, придают ему эмоциональную окраску и ритмичность и делают слоган более запоминающимся. Они также способствуют поддержанию стереотипов, ведь у большинства людей преобладает именно стереотипное мышление. Например, включение слова “beauty” в рекламный слоган, как правило, направлено на привлечение женской аудитории, поскольку именно данная аудитория заинтересована в феномене красоты. А слово “drive” направлено на мужскую аудиторию в большей степени, так как ассоциируется с автомобилями, которыми, согласно стереотипам, интересуется эта аудитория. Авторы рекламных слоганов используют обширный ряд вышеперечисленных средств для создания устойчивого положительного стереотипа — образа лучшего товара, перед которым невозможно устоять и «опираются» на стереотипное мышление большинства потребителей, что зачастую приводит к успеху.

Список цитируемых источников

1. Пьянкова, В. С. Фрейм рекламного текста / В. С. Пьянкова // Вестник молодых ученых: гуманитарные науки. — 1998. — № 1. — С. 42—47.
2. Magazine.skyeng [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://magazine.skyeng.ru/slogans>. — Дата обращения: 27.09.2023.
3. Kontur.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/274>. — Дата доступа: 28.09.2023.

УДК 372.881

А. С. Залесская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. С. Пятакова*

ОБУЧЕНИЕ ЧТЕНИЮ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ С ПОЛНЫМ ПОНИМАНИЕМ

Введение. В современной ситуации иностранные языки становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Это происходит из-за процессов глобализации, когда происходит смешение культур, менталитетов, проникновение элементов одних языков в другие. Формируются новые условия жизни, и человек благодаря знанию иностранного языка имеет возможность найти своё место в новом социуме. Вот почему иностранные языки занимают столь важное место в контексте современного образования.

Основная цель обучения иностранному языку — формирование поликультурной многоязычной личности посредством овладения иноязычной коммуникативной компетенцией. В связи с этим встаёт вопрос об эффективных средствах обучения иностранному языку, что будут способствовать более обширному знанию культуры и истории страны изучаемого языка. Расширить представление о картине мира той или иной страны может помочь литература, а именно аутентичные художественные тексты. Чтение оригинальных неадаптированных текстов расширяет словарный запас обучаемого, а также позволяет усовершенствовать коммуникативные способности учащихся, что позволит им в дальнейшем более успешно вести общение с представителями той или иной нации.

Основная часть. Чтение — это рецептивный вид речевой деятельности, связанный с извлечением информации через зрительный канал. В основе этого вида речевой деятельности лежат умения, связанные с извлечением поступающей информации [1].

Обучение чтению на иностранном языке призвано обеспечивать не только овладение языковым материалом, но также развивать познавательную компетентность учащихся, т. е. с одной стороны, это вид речевой деятельности, а с другой, основа для формирования умений и навыков.

Учёными были определены различные классификации видов чтения. Например, Г. В. Рогова предлагает три вида чтения: изучающее, ознакомительное и просмотровое. «Таким образом, в опыте читающего выкристаллизовываются виды чтения, за которыми закрепились следующие названия: изучающее, ознакомительное, просмотровое. Владение разными видами чтения является важным компонентом культуры чтения на родном языке» [2, с. 140].

При просмотровом чтении учащиеся получают общее представление о содержании и тематике текста. Читатель может также найти определённую информацию, на основании которой он определяет целесообразность дальнейшего изучения текста.

При изучающем чтении учащиеся отличают главную информацию от второстепенной. Читатель раскрывает смысл текста через внимательное вчитывание, анализ, перевод со словарём и т. д., а также критически осмысливает прочитанное и формулирует собственную точку зрения по прочитанному, что находит отражение в дальнейшей дискуссии или пересказе.

При ознакомительном чтении учащиеся извлекают главную информацию и опускают второстепенную; они воссоздают логическую последовательность событий текста, частично восполняя смысл текста с помощью воображения. Для ознакомительного чтения используются большие по объёму и, как правило, аутентичные тексты.

В переводе с английского «аутентичный» означает «естественный». Аутентичным традиционно принято считать текст, который не был изначально предназначен для учебных целей. Авторы словаря «Методических терминов» Э. Г. Азимов и А. Н. Щукин называют аутентичными материалами «устные и письменные тексты, являющиеся реальным продуктом носителей языка и не предназначенные для учебных целей, не адаптированные для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком» [3, с. 34].

Эти материалы позволяют обучать рациональному извлечению конкретной информации. Однако использование аутентичных текстов в обучении иностранному языку проблематично из-за разнообразия лексики и грамматических форм, индивидуальных особенностей авторского стиля, различия фоновых знаний представителей разных культур и т. д. Успешное чтение аутентичных текстов повышает мотивацию у обуча-

емых. Изученный материал может служить основой для написания писем, статей, отчетов, эссе и т. п. Таким образом осуществляется выход не только в устную, но и письменную речь. Залогом успеха обучения чтению аутентичных текстов является тщательно проведенный отбор текстов, возможная редакция текста, правильно организованная работа, дополненная различными видами упражнений.

При организации работы с аутентичными художественными текстами российские ученые традиционно выделяют следующие этапы: дотекстовый (*pre-reading*), текстовый (*reading*) и послетекстовый (*after reading*) [4].

Дотекстовый этап (*pre-reading*) готовит учащихся к первому прочтению текста, стимулирует у них интерес к чтению, устраняет барьер языковых трудностей. У учащихся формируются общие представления о тематике текста, они знакомятся с новой лексикой, определяют проблематику текста и отвечают на поставленные до чтения текста вопросы.

На текстовом этапе (*reading*) проверяются уже имеющиеся у учащихся речевые навыки, а также происходит дальнейшее их совершенствование. При текстовом этапе работы выполняются задания на подробный разбор текста, понимание его содержания.

Послетекстовый этап (*after reading*) представляет собой средство образования продуктивных навыков в устной или письменной речи. Послетекстовый этап работы с текстом нацелен на вывод читателя, с опорой на прочитанный аутентичный материал.

В качестве неадаптированного художественного текста для работы был выбран роман «Зелёная миля» американского писателя Стивена Кинга. На базе этого произведения можно предложить следующие упражнения для работы над соответствующей главой оригинального текста романа.

На *дотекстовом этапе (pre-reading)* учащимся можно предложить следующие виды упражнений, для достижения целей данного этапа:

- 1) Guess the meaning of the following words from the Chapter.
- 2) Study the following words and their pronunciation. Then place them into 3 groups — nouns, adjectives, verbs.
- 3) Look at the words and try to guess what you will read about in the chapter.
- 4) Match the words with the similar meaning.
- 5) Guess the meaning of these words, choose from the two possible meanings. Then check with the dictionary.

Текстовый этап (reading) проверяет правильность и точность понимания эпизодов главы. Примерные упражнения и задания, направленные на достижение целей, поставленных в текстовом разделе:

- 1) Read the Chapter and say if these statements are true or false (T/F).
- 2) Answer the following questions (prove your answers by giving examples and quotations from the text).
- 3) Put the sentences in the right order to get connected text.
- 4) Find the character in the novel who said this.
- 5) Guess the character according to his description.
- 6) Find synonyms and antonyms to the following words in the chapter.
- 7) Fill in the gaps.
- 8) Make up 10 questions to the content of this chapter.
- 9) Choose the correct variant.

На *послетекстовом этапе (after reading)* можно предложить следующие виды упражнений для достижения цели данного этапа:

- 1) Continue the sentences using the content of the chapter.
- 2) Describe the atmosphere of the chapter.
- 3) Discuss the characters. Retell the story of ...
- 4) What role did Mr. Jingle (the mouse) play in prisoners' life? Write an essay about it.
- 5) Describe the appearance and character of one of the heroes of this chapter.
- 6) Retell this chapter from the point of view of ...
- 7) Choose one of the characters and describe the appearance, manner, inner world, feelings.

Заключение. Чтение аутентичных текстов формирует лингвострановедческую компетенцию, обеспечивает возможность одновременного обращения к языку и культуре, позволяет более эффективно решать поставленные задачи. Предложенный комплекс упражнений можно адаптировать к различным художественным аутентичным текстам, что позволит учащимся значительно обогатить словарный запас, получить навык художественного анализа неадаптированного текста и улучшить коммуникативные навыки.

Список цитируемых источников

1. Степанова, Ю. В. Цели и задачи обучения чтению аутентичных текстов в современном контексте [Электронный ресурс] / Ю. В. Степанова // Молодой ученый. — 2015. — Т. 15, № 95. — С. 69—71. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/95/20773/>. — Дата доступа: 03.10.2023.
2. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.
3. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. — М.: ИКАР, 2009. — 448 с.
4. Гильманова, А. А. Обучение чтению аутентичных текстов на занятиях по иностранному языку [Электронный ресурс] / А. А. Гильманова, С. Е. Никитина, Д. В. Тябина // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 5 (47). — С. 25. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-chteniyu-autentichnyh-tekstov-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku>. — Дата доступа: 03.10.2023.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО В ТВОРЧЕСТВЕ ТОНИ ПАРСОНСА

Введение. Любое литературное произведение — это своего рода образец искусства, основанный на синтезе реального и вымышленного «миров», в которых все подчиняется законам автора. Соответственно, возникает вопрос, каким образом автор конструирует сюжет и обстановку, какие стилистические приемы он использует и как сильно художественное пространство влияет на наше восприятие реального.

Как указывают И. С. Криштоп и Т. В. Морозкина, «пространство наряду с категорией времени задаёт формат событийности, обеспечивает структурно-смысловую организацию текста и его целостность, так как ни одно художественное произведение не существует в пространственно-временном вакууме» [1]. Очевидно, что категория пространства является определяющим элементом картины мира, отражённой в конкретном художественном произведении.

Цель данной работы выявить специфику презентации образа Скотленд Ярда в художественных текстах Т. Парсонса, а также описать особенности художественного мира, определяющие идиостиль писателя.

Материалом для исследования послужили произведения современного британского писателя Тони Парсонса “The Murder Bag” (2014), “The Hanging Club” (2016), “Tell Him He’s Dead” (2018), “Girl on Fire” (2019). При проведении исследования были использованы метод сплошной выборки, герменевтический метод, позволяющий интерпретировать авторский замысел; историко-функциональный метод, предполагающий рассмотрение художественного текста в рамках культурно-исторического контекста.

Основная часть. Художественное пространство можно охарактеризовать как свойственную произведению искусства глубинную связь его содержательных частей, характеризующихся особым внутренним единством и наделяющими его в конечном счете характером эстетического явления [2]. При этом каждый писатель создает определенное пространство как систему мест, которые взаимодействуя, отражают его внутренний мир. В отличие от представляющей собой определенное соотношение частей произведения композиции, пространство в художественном произведении устанавливает связи, создавая своеобразное субъективно обусловленное единство. Оно характеризуется определенным вещественным наполнением, предметно и антропоцентрично. Согласимся с В. Н. Топоровым, который утверждает, что творческое осмысление образа пространства в наибольшей степени определяет авторский взгляд на мир [3].

Тони Парсонс — известный британский журналист и писатель, родившийся 6 ноября 1953 года в Ромфорде. Сперва он был разнорабочим, затем стал писать для бульварных изданий. Это дало ему возможность начать карьеру журналиста, а впоследствии и писателя. Популярность Парсонсу принесла книга “Man and Boy”. По словам самого писателя, роман во многом автобиографичен. Также среди наиболее известных произведений Тони Парсонса следует назвать такие романы, как “Man and Wife”, “The Family Way”, “One for My Baby”, а также серия детективных романов “DC Max Wolfe”. Основная проблематика — трудности, с которыми приходится сталкиваться мужчинам среднего возраста. Британский автор демонстрирует иронию, философию, умение откровенно, но справедливо рассуждать о современных чертах общества.

Особая роль в оформлении художественного пространства романов Тони Парсонса отведена топонимам, в частности — Лондону, который никогда не утрачивает свою актуальность в контексте развития британской литературы. Параметры романной столицы визуализированы посредством следующих достопримечательностей: Гайд парка, собора Святого Павла, Мраморной арки, Смитфилда, Вест Энда, Сохо и других известные мест.

Лондон в романах представлен в первую очередь через восприятие главного героя серии детективов Тони Парсонса Макса Вулфа, который проводит большую часть своего времени на работе — в штаб-квартире полицейского учреждения Нью-Скотленд Ярд. Автор уделяет большое внимание описанию того, что находится внутри и снаружи штаб-квартиры: “There is an eternal flame in the lobby of New Scotland Yard, remembering the officers of the Metropolitan Police who died in the great wars of the twentieth century” [4], “I came through the revolving metal gates that let you out of the New Scotland Yard” [4], “We were standing under the revolving sign outside New Scotland Yard” [4]. Очевидно, что автор создает образ строгого, серьезного здания, где люди четко выполняют свою работу. Но даже в этом сером сооружении, которое так типично для большого английского города, есть чем насладиться: “The view from the top of New Scotland Yard is spectacular” [4], «Я представил, как она сидит в одном из кабинетов на последнем этаже Нового Скотленд-Ярда, откуда открывается вид на реку или парк» [5]. Благодаря эпитету “spectacular” возникает образ невообразимо красивого вида на реку или парк с верхнего этажа штаб-квартиры.

Т. Парсонс акцентирует внимание читателя на комнате 101 Нью-Скотленд Ярда, известной как Криминальный музей. При этом он неоднократно употребляет эпитеты “cold”, “dark” для усиления

эмоционального восприятия «жуткого» помещения: “The crime museum is cold, dark and full of secrets...” [6], “The Black Museum is cold and dark” [4]. Также автор подробно описывает экспозиции музея, чтобы подчеркнуть, что это место не для “слабонервных” людей: “The faces of the dead stared at me” [6], “There are a lot of firearms in the Black Museum” [4], “I stood in the cool and quite corner that remembers 150 years of terrorism” [7], «В конце визита — а на черный музей много времени не уходит — все потрясенно молчали» [5]. Черный музей — мрачное, холодное и мистическое место, которое подходит лишь для утилитарной цели — установление обстоятельств совершения преступления, но не приятного времяпровождения.

Далее сравним описания, представленные Тони Парсонсом в своих произведениях, с данными о Нью-Скотленд Ярде, размещенными в энциклопедии “Britannica”: “Scotland Yard, formally New Scotland Yard, the headquarters of the London Metropolitan Police and, by association, a name often used to denote that force. It is located on the River Thames at Victoria Embankment just north of Westminster Bridge in the City of Westminster” [8]. Автор достаточно точно описывает сам Нью-Скотленд Ярды, при этом не забывает упомянуть и о том, что окружает здание: река Темза и парк, живописный вид на которые открывается с верхних этажей здания, Вестминстер, криминальный музей. Сопоставив описания, мы можем прийти к выводу, что автор не отклоняется от реального пространства, а основывает «вселенную» своего произведения на нем, при этом с помощью эпитетов добавляет в художественное пространство «яркость» и «характер».

Заключение. Художественное пространство может как совпадать с реальным пространством, так и выступать как отдельно взятая «вселенная» не подчиняющаяся законам реального пространства. Британский автор конструирует художественное пространство при помощи использования различных стилистических приемов (эпитетов, сравнений, метафор и т. д.). Они позволяют создать образ Скотленд Ярда не только как социокультурного объекта, но и подчеркнуть его реально-историческую сущность.

Список цитируемых источников

1. Криштон, И. С. Конструирование территориальной идентичности в современной художественной литературе / И. С. Криштон, Т. В. Морозкина // Вестник БарГУ. Серия Педагогические науки. Психологические науки. Филологические науки. — БарГУ, 2022. — Вып. 2. — С. 99—106.
2. Никитина, И. П. Хронотоп М. Бахтина как тип художественного пространства литературного произведения [Электронный ресурс] / И. П. Никитина. — Режим доступа: <https://libmonster.ru/m/articles/view/ХРОНОТОП-М-БАХТИНА-КАК-ТИП-ХУДОЖЕСТВЕННОГО-ПРОСТРАНСТВА-ЛИТЕРАТУРНОГО-ПРОИЗВЕДЕНИЯ>. — Дата доступа: 10.10.2023.
3. Топоров, В. М. Пространство и текст / В. М. Топоров // Текст: семантика и структура / отв. ред. Т. В. Цивьян. — М., 1983. — С. 227—284.
4. Parsons, T. The hanging club [Electronic Resource] / T. Parsons. — Mode of access: <https://www.rulit.me/books/the-hanging-club-max-wolfe-03-read-522229-1.html>. — Date of access: 10.10.2023.
5. Парсонс, Т. Загадка лондонского мясника [Электронный ресурс] / Т. Парсонс. — Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/zagadka-londonskogo-myasnika-read-418554-1.html>. — Дата доступа: 10.10.2023.
6. Parsons, T. The girl on fire [Electronic Resource] / T. Parsons. — Mode of access: <https://www.rulit.me/books/girl-on-fire-dc-max-wolfe-5-read-522228-1.html>. — Date of access: 10.10.2023.
7. Parsons, T. Tell him he's dead [Electronic Resource] / T. Parsons. — Mode of access: <https://pdfduck.com/tell-him-hes-dead-by-tony-parsons-pdf/?id=001390568104>. — Date of access: 10.10.2023.
8. Britannica [Electronic Resource]. — Mode of access: <https://www.britannica.com/>. — Date of access: 10.10.2023.

УДК 811.112.2

А. В. Зорина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет», Смоленск, Российская Федерация

Научный руководитель
Р. В. Белютин

«ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ» ПОСЛОВИЦЫ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ГЕРМАНИИ

Введение. Актуальность данного исследования определяется тем, что в области современного языкознания интерес к вопросу концептуализации внутреннего мира человека возрастает. Известно, что язык функционирует в единстве с сознанием человека и опирается не только на мышление как высшую форму отражения действительности, но и на разнообразные формы чувственного восприятия, включающие, в том числе, и эмоции.

Основной целью настоящей работы является определение особенностей концептуализации и объективации эмоций на уровне микротекста.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- 1) уточнить определение терминов «микротекст», «пословица»;

2) проанализировать случаи использования пословиц для концептуализации эмоций в немецких политических текстах.

Материалом для настоящего исследования послужили аутентичные политические тексты (общим объемом более 300 страниц) на немецком языке из открытых онлайн-источников (сайтов ведущих немецких СМИ), которые содержат какие-либо пословицы, репрезентирующие определенные эмоциональные состояния участников политического дискурса.

Основная часть. Эмоции могут исследоваться как на уровне какого-либо дискурса в целом, так и на уровне его определенного участка, например, *микротекста*. Последний в свою очередь представляет собой малоформатный текст, являющийся высказыванием или предложением с законченной мыслью. Микротекст можно считать универсальным высказыванием, характеризующим явления жизни и придающим им вневременной характер. Разновидностями микротекстов являются такие понятия, как пословица, поговорка, рекламный слоган и др. [1].

В рамках настоящего исследования особое внимание уделяется именно пословицам, каждая из которых представляет собой «краткое, устойчивое в речевом обиходе, ритмически организованное изречение, обладающее способностью к многозначному употреблению в речи по принципу аналогии» [2, с. 389].

Пословицы, наряду с различными цитатами и афоризмами, относятся также к прецедентным текстам, которые могут использоваться в различных видах дискурса, приобретая при этом определенные особенности. Например, в одной из своих работ Р. В. Белютин пишет, что в рамках спортивного дискурса «категория прецедентности может реализовываться на национально-прецедентном, а в некоторых случаях даже универсально-прецедентном уровнях» [3, с. 191]. В политическом же дискурсе, по мнению А. П. Чудинова, «прецедентные высказывания часто структурно и содержательно трансформируются, в них вкладывается обновленный смысл» [4, с. 114].

В данной работе релевантными являются именно *политические* тексты. Встраивание в тексты данного типа прецедентных феноменов, в число которых входят и пословицы, делает их более интеллектуальными, привлекающими внимание, нередко за счет инкорпорирования элементов языковой игры.

В политическом дискурсе пословицы могут выступать одним из средств концептуализации различных эмоций, которые в общем целесообразно разделить на две основные группы:

1) пословицы, не содержащие компоненты, прямо называющие эмоции, однако смысл высказывания в целом репрезентирует какое-либо эмоциональное состояние;

2) пословицы, включающие в себя обозначение определенной эмоции, при этом и само высказывание выражает названное в нем эмоциональное состояние [5, с. 22].

Перейдем к анализу примеров. Все рассматриваемые пословицы зафиксированы в словарях Duden [6] и Deutsches Sprichwörter-Lexikon [7] с соответствующими пометами. В первой группе преобладают т. н. образные пословицы. Так, Р. Хабек, представляющий партию Bündnis 90/Grünen (Союз 90/Зелёные) и являющийся с 2021 г. вице-канцлером и министром экономики и проблем климата Германии, использовал в качестве заголовка для одной из статей своего политического блога следующую фразу: „*Freiheit im Herzen statt Herz in der Hose*“ [8]. Здесь очевидна референция к выражению „das Herz ist (j-m) in die Hose gefallen“, являющегося аналогом русской пословицы «душа ушла в пятки». Заметим, что в данной фразе нет компонента, прямо обозначающего какое-либо эмоциональное состояние, однако смысл высказывания в целом используется для языковой репрезентации отрицательной эмоции «страх». Трансформация текста оригинала пословицы привлекает внимание читателей и соотносится с общим содержанием статьи, в которой политик рассуждает о том, что свобода предполагает способность брать на себя ответственность и не бояться самостоятельно принимать решения, в том числе и политические.

Пословицы, относящиеся ко второй группе, содержат прямые номинации различных эмоций. Так, известный немецкий политик А. Фоллмер в качестве заголовка к одной из своих онлайн-публикаций использовал пословицу „*Zorn macht blind*“ [9] (букв. «гнев ослепляет»). В данном случае применяется прямое обозначение отрицательной эмоции «гнев». Использование автором именно этой пословицы в качестве заголовка оправдано и привлекает внимание к содержанию самой статьи, в которой говорится о необходимости существования в цивилизованном обществе кодифицированного законодательства, поскольку человек в своих действиях должен руководствоваться нормами права, а не полагаться на эмоции.

Одна из статей, посвященных смене правительства в Германии, называется так: „*Denn der Haß ist ein schlechter Ratgeber*“ [10] (букв. «так как ненависть — плохой советчик»). Согласно онлайн-версии словаря Duden устойчивое выражение „ein schlechter/kein guter Ratgeber sein“ в качестве пословицы часто применяется с обозначением какой-либо эмоции (например, страха, ненависти или гнева), которая мешает принять правильное решение. В приведенном выше заголовке политического текста в роли подобной эмоции выступает прямая номинация *ненависти*, способной стать помехой на пути принятия верного политического решения. Также в данном примере следует обратить внимание на явление метафоризации, в результате которой обозначенная выше отрицательная эмоция наделяется антропоцентрическими характеристиками.

Заключение. В заключение можно сделать следующие выводы: пословицы являются одним из продуктивных средств концептуализации эмоций в рамках политического дискурса Германии; наиболее часто «эмоциональные» пословицы встречаются в виде заголовков к политическим текстам, поскольку с их помо-

стью автор пытается привлечь внимание аудитории, внося элемент языковой игры с помощью трансформации оригинала широко известного изречения.

Перспективным представляется дальнейшее изучение концептуализации эмоций на уровне микротекстов в политическом дискурсе и сопоставление результатов в рамках разных языковых систем. Так, на одном из официальных мероприятий в Москве, Министр иностранных дел России С. Лавров, выслушав выступление посла Швейцарии, содержащее стихотворение со множеством русских пословиц и поговорок, добавил ещё одну: «*Волков бояться — в лес не ходить*» [11]. Интересно отметить, что при этом отрицательная эмоция «страх», выражаемая глаголом «бояться», встраивается, по мнению телеканала RT, в шутливый контекст. Тем самым глава МИД России отреагировал на «санкционную» тематику.

Список цитируемых источников

1. Вотякова, Е. А. Афоризм как минимальный текст и его отличие от пословицы / Е. А. Вотякова, Н. Ю. Шугаева // Актуальные вопросы филологии в свете современных исследований : сб. науч. ст. по материалам XXXII Междунар. науч.-практ. конф. — Чебоксары, 2022. — С. 275—280.
2. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. — М. : Сов. энциклопедия, 1990. — 683 с.
3. Белютин, Р. В. Прецедентное пространство немецкого спортивного дискурса / Р. В. Белютин // Германские и романские языки в высшей школе : сб. по материалам Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной 80-летию доктора филологических наук, профессора А. Л. Зеленецкого. — Калуга, 2021. — С. 190—194.
4. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А. П. Чудинов. — 8-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2023. — 256 с.
5. Gondek, A. Konzeptualisierung der Emotionen auf der Mikrotextebene (am Beispiel von Sprichwörtern mit der Komponente Zorn) [Elektronische Ressource] / A. Gondek. — 2015. — Zugriffsmodus: <https://bop.unibe.ch/linguistik-online/article/download/2223/3412/>. — Zugriffsdatum: 02.10.2023.
6. Duden: Deutsches Universalwörterbuch [Elektronische Ressource]. — Zugriffsmodus: <https://www.duden.de>. — Zugriffsdatum: 02.10.2023.
7. Wander, K. F. W. Deutsches Sprichwörter-Lexikon [Elektronische Ressource] / K. F. W. Wander. — Zugriffsmodus: <http://www.zeno.org/Wander-1867/A/Zorn>. — Zugriffsdatum: 02.10.2023.
8. Freiheit im Herzen statt Herz in der Hose [Elektronische Ressource]. — Zugriffsmodus: <https://www.robert-habeck.de/texte/blog/freiheit-im-herzen-statt-herz-in-der-hose/>. — Zugriffsdatum: 02.10.2023.
9. Vollmer, A. Politik: Zorn macht blind [Elektronische Ressource] / A. Vollmer. — Zugriffsmodus: <https://www.tagesspiegel.de/politik/zorn-macht-blind-1129864.html>. — Zugriffsdatum: 02.10.2023.
10. Denn der Haß ist ein schlechter Ratgeber [Elektronische Ressource]. — Zugriffsmodus: https://www.zeit.de/1982/43/denn-der-hass-ist-ein-schlechter-ratgeber?utm_referrer=https%3A%2F%2Fde.search.yahoo.com%2F. — Zugriffsdatum: 02.10.2023.
11. Лавров посоветовал послу Швейцарии поговорку на случай введения санкций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/news/642287-shveicariya-posolstvo-moskva>. — Дата доступа 02.10.2023.

УДК 811

В. С. Кирикова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Булатая

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРИЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Ведение. В мире рекламы существует множество техник и приемов, направленных на привлечение внимания потенциальных потребителей и усиление воздействия рекламных сообщений. Однако, одним из наиболее эффективных и креативных способов донести информацию до целевой аудитории является использование языковой игры в рекламных текстах. Языковая игра — это мощное средство, которое позволяет создать запоминающийся рекламный слоган, а также вызвать у потребителя эмоциональный отклик и побудить его к действию [1, с. 5].

Основными урвнями функционирования языковой игры в рекламном тексте выступают: фонетический, лексико-семантический, синтаксический, морфологический и словообразовательный, графический и орфографический, а также уровень прецедентных текстов [1, с. 13]. Важно отметить, что рекламодатели часто объединяют несколько приемов языковой игры на разных языковых уровнях в одном рекламном тексте, что способствует более сильному воздействию на аудиторию.

В данной статье мы рассмотрим примеры комбинирования различных языковых средств в рекламных текстах, а также проанализируем, какой эффект они производят на реципиента. От аллитерации и англицизмов до аббревиаций и олицетворения — каждый из этих приемов способен сделать рекламное сообщение более аттрактивным и запоминающимся. Кроме того, предпринятый нами анализ поможет понять, какие языковые уровни и приемы языковой игры наиболее популярны в современной рекламе, и как они влияют на

восприятие потребителей. Материалом для анализа средств создания языковой игры выступили рекламные слоганы таких торговых марок, как “Sony”, “Briggitte Box”, “MUM”.

Основная часть. Прежде всего стоит отметить, что реклама выступает своеобразным регулятором литературного языка, так как благодаря ей язык пополняется множественными неологизмами, новыми, нетипичными для определенного языка синтаксическими конструкциями. Данные языковые несоответствия и изменения могут трактоваться термином «языковая игра». Стилистический энциклопедический словарь русского языка определяет языковую игру как «определенный тип речевого поведения говорящих, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений языка, т. е. на деструкции речевой нормы, с целью создания неканонических языковых форм и структур, приобретающих в результате этой деструкции экспрессивное значение и способность вызывать у слушателя/читателя эстетический и, в целом, стилистический эффект» [2]. Это связано, прежде всего, с тем, что нестандартное и оригинальное привлекает внимание человека больше, чем что-то заурядное, тривиальное. Рассмотрение специфики языковой игры в рамках теории языка позволило нам более детально проанализировать структурно-семантические и стилистические особенности языковой игры.

В результате проведенного анализа было установлено, что наиболее распространенным приемом комбинирования языковых средств в рекламном тексте является объединение стилистических приемов на лексико-семантическом и фонетических уровнях. Ср.: *Mini Player von Sony bringt den Super-Sound in deine Bude* (Sony) [3]. Так, на лексико-семантическом уровне мы наблюдаем употребление англицизмов *Mini Player* и *Super-Sound*, а на фонетическом — аллитерацию, которая сосредоточена на повторе буквы *S* в начале ряда слов.

Рассмотрим еще один пример подобного комбинирования: *Deine Beauty Box. Überraschen, auspacken, testen* (Briggitte Box) [3]. В данном рекламном слогане на лексико-семантическом уровне наблюдается употребление англицизма *Beauty Box*, при этом на фонетическом уровне — аллитерации, выраженной повтором буквы *B* в начале ряда слов, а также повтором окончаний *-en* инфинитивного ряда.

Прием анафоры, характерной для фонетического уровня, прослеживается в следующем рекламном слогане: *Über Nacht. Über den Wolken. Überglücklich* [3]. Прием анафоры выражен в повторе слова *über* в начале каждого предложения. Привлекает внимание также прием параллелизма, который относится синтаксическому уровню и заключается в многократном повторе слова *über* в качестве предлога и в качестве приставки, сопровождаемый графическим выделением. В первых двух строчках прослеживается прием омонимии, которая относится к фонетическому уровню языка, поскольку в данных сочетаниях предлог *über* имеет разное значение: *Über Nacht* ‘за ночь’, *Über den Wolken* ‘над облаками’. В третьем предложении слово *über* уже выполняет функцию приставки со значением усиления.

Приём аббревиации, характерный для графического уровня, рекламодатели зачастую комбинируют с аллитерацией — приемом фонетического уровня. Аллитерация, используемая вместе с выделением определенных компонентов рекламного текста, позволяет создать выразительный рекламный слоган, максимально привлекающий внимание покупателя. Как пример рассмотрим подробнее рекламу дезодоранта фирмы “MUM”: *MUM macht die Männer verrückt* [4]. В данном рекламном слогане мы наблюдаем использование аббревиации бренда “MUM” и аллитерацию, которая сосредоточена на повторе начальной согласной буквы *M*. Помимо вышеупомянутых языковых средств можно отметить также употребление приема олицетворения, относящегося к стилистическому приему лексического уровня. Название бренда “MUM” употребляется в данном слогане в качестве объекта деятельности, что указывает на то, что именно этот дезодорант способен свети мужчин с ума.

Заключение. Таким образом, исходя из анализа разноуровневых средств создания языковой игры в немецкоязычных рекламных текстах, можно сделать вывод, что наиболее часто комбинированию подвергаются средства лексико-семантического и фонетического уровней. Отметим также, что большинство рекламодателей предпочитают составлять завуалированные рекламные тексты, чтобы сделать вызов покупателю, максимально привлечь его внимание к покупке продукта, сделав такой слоган, который займет прочное место в его памяти.

В целом, наш анализ подчеркивает важность использования языковой игры в рекламных текстах для достижения максимальной эффективности и запоминаемости. Комбинирование различных языковых средств на разных уровнях позволяет создать такие рекламные слоганы, которые не только привлекают внимание, но и оставляют долгосрочное впечатление у потребителей, стимулируя их к действию и выбору продукции или услуг, предлагаемых брендом.

Список цитируемых источников

1. Пирогова, Ю. К. Речевое воздействие и игровые приемы в рекламе / Ю. К. Пирогова // Рекламный текст: Семиотика и лингвистика : учеб. пособие. — М. : Издательский дом Гребенникова, 2000. — 53 с.
2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной ; члены редкол.: Е. А. Баженова, М. П. Котурова, А. П. Сковородников. — 2-е изд., стереотип. — М. : Флинта : Наука, 2011. — 696 с.
3. Slogans [Elektronische Ressource]. — Zugriffsmodus: <https://www.slogans.de>. — Zugriffsdatum: 20.09.2023.
4. Sloganlist [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.sloganlist.com>. — Date of access: 20.09.2023.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМИКСОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПРОДУКТИВНОЙ ГРАММАТИКЕ

Введение. Общеизвестным является утверждение, что грамматика — это один из важнейших аспектов обучения иностранным языкам, так как полноценная коммуникация невозможна при отсутствии грамматической основы. При этом важно знать не только грамматические правила (т. е. форму и значение грамматического явления, но и его функцию), что позволит в конечном итоге использовать адекватные грамматические явления и формы при решении коммуникативных задач на иностранном языке, т. е. при выполнении коммуникативных заданий, при решении учебных и естественных речевых ситуаций, при организации коммуникативных игр.

Данное исследование направлено на выявление эффективности использования комиксов в обучении студентов продуктивной грамматике при овладении немецким языком. Его актуальность обусловлена теоретическим и практическим интересом к использованию комиксов при обучении грамматике, исходя из того, что данный вид опор может иметь широкое применение, благодаря емкости в передаче информации, эмоциональности и образности, что способствует лучшему пониманию материала посредством образов, повышает мотивацию, стимулируя динамизмом визуального ряда.

Основная часть. Основной целью обучения грамматике является формирование речевых грамматических навыков как одного из важнейших компонентов речевых умений говорения, аудирования, чтения и письма, которые определяются как «автоматизированное действие по выбору грамматического явления, адекватного речевой задаче в данной ситуации и правильному оформлению речевого высказывания» (И. М. Андреасян, П. К. Бабинская, Т. П. Леонтьева, Е. А. Маслыко) [1, с. 53].

Умение грамотно сочетать слова, изменять словосочетания в зависимости от того, что участники коммуникации хотят сказать в данный момент, является одним из важнейших условий использования языка как средства общения. Овладение грамматикой изучаемого языка важно не только для формирования продуктивных умений в устной и письменной речи, но и для понимания речи других людей при аудировании и чтении. Общеизвестным является положение о том, что собственное высказывание можно грамотно построить, используя достаточно ограниченный набор грамматических конструкций. Однако это не гарантирует того, что другие люди не будут использовать более сложные структуры в своей речи, что может стать серьезным препятствием для понимания сути высказывания. Недостаточный уровень грамматических навыков становится непреодолимым барьером на пути формирования не только языковой, но и речевой и социокультурной компетенций.

Одной из задач данного исследования является разработка, внедрение и апробация комплекса упражнений по обучению студентов продуктивной грамматике на занятиях по немецкому языку, эффективность которого определялась в ходе эксперимента и анкетирования. В качестве испытуемых выступили 19 студентов Барановичского государственного университета лингвистического факультета I курса специальности «Иностранные языки (немецкий, английский)» группы НА-11.

В ходе констатирующего этапа эксперимента нами проведено анкетирование с целью определения мотивов, трудностей и особенностей овладения студентами I курса языкового (грамматического) материала в рамках дисциплины «Практическая грамматика». Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что все студенты (100 %) испытывают определенные трудности при изучении грамматической составляющей немецкого языка. При этом студенты отметили, что данные трудности связаны с большим объемом грамматического материала, с наличием исключений, с трудностями усвоения теории на немецком языке, а также с небольшим количеством часов. В качестве дополнительных трудностей 15 студентов (что составляет 79 %) указали, что определенный объем материала необходимо усваивать и отрабатывать самостоятельно в рамках организации управляемой самостоятельной работы; трудно выполнять коммуникативно направленные упражнения с использованием усваиваемых грамматических явлений; иногда трудно осознать на этапе предъявления речевого образца через анализ и синтез грамматического явления его функцию ввиду отсутствия языкового опыта (в школе грамматика объяснялась на русском языке, и упор делался только на форму и значение грамматического явления).

В ходе формирующего этапа эксперимента разработанный комплекс упражнений был внедрен в образовательный процесс при обучении грамматике немецкого языка с использованием комиксов по теме «Степени сравнения прилагательных», где были предусмотрены дифференцировочные, подстановочные и трансформационные упражнения для автоматизации грамматического материала. Кроме того, на этапе активизации

грамматического материала была осуществлена работа над креолизированным текстом, в котором содержатся изучаемые грамматические явления, и предусмотрены условно-речевые и речевые упражнения с использованием комиксов.

Контрольный этап эксперимента направлен на определение эффективности и результативности использования разработанного комплекса упражнений с использованием комиксов при обучении студентов продуктивной грамматике на основе анкетирования. В первую очередь, нам важно было определить, способствует ли процесс внедрения в образовательный процесс вуза комиксов повышению мотивации к изучению иностранного языка (в нашем случае, продуктивной грамматике).

Как известно, принцип наглядности является одним из ведущих принципов обучения иностранным языкам. Согласно точке зрения Е. Е. Анисимовой, использование наглядного материала при овладении иностранным языком способствует повышению мотивации обучающихся, способно повысить качественный уровень владения языковым и речевым материалом [2, с. 51]. Именно поэтому на основе анкетирования мы попытались выяснить отношение студентов к текстам, которые сопровождаются изображениями. Важно при этом отметить, что большинство студентов (12 респондентов) указали, что охотнее читают тексты, сопровождаемые наглядным материалом. Однако 5 % респондентов отметили, что их интерес при работе над текстами во многом зависит от содержания текста.

Что касается использования комиксов при изучении грамматики, то 100 % был отмечен мотивационный фактор, треть опрошенных студентов считает, что комиксы эффективнее использовать с целью активизации лексического и грамматического материала. 50 % студентов изъявили желание изучать комиксы на занятиях по немецкому языку для удовольствия. Небольшая часть студентов (20 %) отметила, что использование комиксов, независимо от цели, эффективно.

Согласно результатам проведенного анкетирования, можно говорить об эффективности разработанного комплекса упражнений с использованием комиксов на этапах введения грамматического явления и его активизации.

Заключение. Таким образом, использование комиксов в образовании является перспективным направлением, которое может значительно улучшить качество обучения и развитие языковых навыков студентов. Исследование показало, что комиксы могут быть эффективным инструментом для обучения продуктивной грамматике иностранного языка.

Список цитируемых источников

1. Практический курс методики преподавания иностранных языков : английский, немецкий, французский : учеб. пособие / П. К. Бабинская [и др.]. — Минск : ТетраСистемс, 2003. — 288 с.
2. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов) : учеб. пособие / Е. Е. Анисимова. — М. : Академия, 2003. — 128 с.

УДК 378

В. Е. Климович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ю. В. Маслов

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ БЕЛАРУСИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Изучение иностранных языков является ключевой компетенцией в современном мире, открывающей двери к богатству культурного понимания, лучшим рабочим возможностям и бескрайним возможностям для международных связей. В Беларуси, как и во многих других странах, языковые школы играют важную роль в этом процессе, предоставляя обучающимся широкий спектр инструментов и ресурсов для освоения различных иностранных языков.

Школы — элемент системы непрерывного иноязычного образования, так как каждый этап учебного процесса (внутри каждой системы) сохраняет преемственность в целях и подходах к обучению иностранному языку и строится с учетом выделенных методических принципов языкового поликультурного образования [1, с. 33].

Основная часть. Языковая компетентность представляет собой профессионально значимое качество специалиста, которое включает не только знания о системе языка, умения пользоваться им для достижения орфографической и пунктуационной зоркости, но и выражается в способности воспринимать, понимать

и создавать различные типы текстов с помощью специфических средств естественного языка (подъязыка профессии) в соответствии с нормами коммуникативного кода, а также варьировать коммуникативные средства в зависимости от ситуативных условий общения [2, с. 2].

В структуре языковой компетентности выделяют два компонента: информационный — характеризуется структурой и объемом профессиональных знаний специалиста; операционный — предполагает осознанное владение языковыми средствами, позволяющими точно, ясно и аргументированно излагать свою позицию по тому или иному вопросу как в устной, так и в письменной форме (доклады, отчеты, резюме, заявление и т. д.) [2, с. 2].

В современном мире существует множество обучающих курсов, учебников и информационных видео. Однако у большинства из них есть недостаток, которого никак не отнять — отсутствие индивидуального подхода. Решив учить язык самостоятельно, обучающийся должен понимать, что теперь ответственность за результаты только на нем, и в какой-то степени он выигрывает от этого. Ведь лучше самого себя его никто не знает, а значит человек, опираясь на собственные ощущения, в состоянии составить для себя идеальную программу обучения [3, с. 1].

Самостоятельное обучение иностранным языкам может быть эффективным, но есть несколько причин, почему оно может быть менее эффективным в сравнении с обучением в языковых школах: без ясной структуры учебного процесса и внешней мотивации, связанной с учебными группами или учителями, многие обучающиеся могут быстро потерять интерес и бросить самостоятельное обучение; без регулярной обратной связи от опытного преподавателя можно усвоить неправильные языковые навыки и допускать трудно исправимые ошибки; в языковых школах обучающиеся могут практиковать разговорные навыки, общаясь с одногруппниками, что создает атмосферу взаимопомощи и поддержки; языковые школы имеют доступ к учебным материалам, библиотекам и технологическим ресурсам, которые могут быть недоступны при самостоятельном обучении; обучение в языковых школах может предоставить больше возможностей для практики в реальных ситуациях, таких как общение с носителями языка или совместные занятия; самостоятельное обучение требует от студента высокой самодисциплины и способности самостоятельно устанавливать цели и график обучения (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Языковые школы Беларуси

Название	Официальный статус	Слоган школы
1. Berlitz	Языковой центр	Говори как местный.
2. Challenge	Студия английского языка	Никакой зубрёжки и скучных учебников! Мы помогаем английскому языку стать частью твоей жизни, ведь каждый challenge — шаг к твоей победе!
3. Polyglot	Языковая школа	«Полиглот» — «Английский за 16 часов».
4. Speak Up	Школа иностранных языков	SpeakUp — современная онлайн-школа английского языка для детей и взрослых. Только интересные занятия с акцентом на говорение. В любом месте и в удобное для ВАС время.
5. Sky Kids	Онлайн-академия иностранных языков	Онлайн академия Sky Kids — выбор любящих и мудрых родителей.
6. English First	Школа английского языка	English First — это больше, чем просто обучение.
7. Inlingua	Языковой центр	Преодолевая языковые барьеры.
8. Deutsch Akademie	Школа немецкого языка	Школа немецкого языка в Минске Учим немецкому новичков и профессионалов!
9. Underground	Языковая школа	Ставьте большие цели и достигайте их вместе с нами!

Самостоятельное обучение полезно, но в большей степени в процессе комбинирования его с занятиями в языковой школе или с использованием онлайн-ресурсов и приложений с мониторингом прогресса, такой метод обучения может быть более эффективным подходом к освоению иностранного языка.

Независимо от цели (изучения нового языка для путешествий или карьеры), языковые школы в этом вопросе имеют ряд преимуществ.

Процесс изучения иностранного языка начинается с выбора языка, который наиболее соответствует вашим целям и интересам. В Беларуси, помимо английского, популярными выборами могут быть немецкий, французский, испанский, китайский и многие другие; после определения желаемого языка, следующим шагом является поиск подходящей языковой школы. Важно учесть качество образования, опыт преподавателей и доступность ресурсов для обучения; в школе проходят курсы, охватывающие грамматику, лексику, письмо, чтение и разговорные навыки. Занятия обычно проводят опытные преподаватели, использующие методики, специально разработанные для обучения иностранным языкам; для развития разговорных навыков важно активно участвовать в разговорных группах, где можно активно применять знания на практике. Это поможет уверенно общаться на иностранном языке в реальных ситуациях; вместе с учебниками и занятиями в классе, также можно использовать онлайн-ресурсы, приложения и аудиоматериалы для дополнительной практики и обогащения своих знаний;

многие языковые школы предоставляют тесты и экзамены для оценки настоящего уровня знаний. Сертификаты, полученные после успешного завершения курса, могут подтвердить компетентность в изученном языке; изучение иностранного языка требует постоянной практики. Языковые школы предоставляют все возможностями для общения с носителями языка и погружения в языковую среду.

Языковые школы также дают повышение в сфере языковой компетентности, даже специалистам в области преподавания иностранных языков: во-первых, развитие навыков и знаний приводит к повышению квалификации и, как следствие, к карьерному росту; во-вторых, в процессе обучения специалист становится более компетентным и способным выполнять свои задачи более эффективно; в-третьих, в процессе обучения открываются новые возможности для себя. Это могут быть новые проекты, бизнес-возможности.

Для того, чтобы проще было выбрать языковую школу, следует обращать внимание на многие факторы, в том числе на рекламу школы. В современном мире реклама играет огромную роль, и во многих случаях качественная реклама гарантирует успешное продвижение того, или иного продукта. Неотъемлемой частью рекламы, в особенности рекламы образовательных услуг, является слоган.

Рекламный слоган — это фраза, которая включает в себе главную информацию о предложении компании. Слоган представляет собой короткое рекламное сообщение, которое обычно состоит всего из нескольких слов. Такая фраза должна быть яркой, броской, цепляющей, хорошо запоминающейся. Обычно слоган произносится или пишется в самом конце рекламного сообщения и резюмирует сказанное ранее.

Языковые школы также имеют свои говорящие слоганы, благодаря которым и можно сделать для себя вывод о том, какая школа подойдет тому, или иному человеку.

Заключение. Языковые школы в Беларуси играют важную роль в содействии изучению иностранных языков. Они предоставляют обучающимся доступ к качественным образовательным ресурсам, способствуют совершенствованию умений, необходимых для успешной коммуникации в многоязычном мире. Независимо от целей — будь то улучшение рабочих перспектив, путешествия или культурное обогащение — изучение иностранных языков через языковые школы открывает двери к бесконечным возможностям.

Список цитируемых источников

1. Обдалова, О. А. Иноязычное образование в XXI веке в контексте социокультурных и педагогических инноваций [Электронный ресурс] / О. А. Обдалова. — Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000512051>. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. Бессонова, Л. А. Языковая компетентность будущего специалиста как показатель качества современного образования [Электронный ресурс] / Л. А. Бессонова, Н. В. Кунцевич. — Режим доступа: <https://core.ac.uk/display/38523437>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Методика формирования языковой компетенции на иностранном языке [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики; авт.-сост. Т. И. Скрипникова. — Электрон. дан. — Владивосток : Дальневосточный федеральный университет, 2018. — Режим доступа: <http://uss.dvfu.ru/>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 811

Е. В. Козеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Булатая

СПЕЦИФИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

Введение. В настоящее время средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни людей. При этом одним из типов массмедийного дискурса выступает газетный дискурс, важность изучения которого обусловлена тем фактом, что из всего разнообразия видов средств массовой информации газеты — самый старый и мощнейший инструмент воздействия на общественное мнение.

В газете есть несколько способов донесения информации, однако основным считается текст. В семиотике текст означает последовательность любых знаков для коммуникации. В языкознании это определение сужается до последовательности вербальных знаков. В свою очередь, психолингвистика рассматривает текст как способ отражения действительности, использующий язык [1].

По мнению М. М. Бахтина, «газетный дискурс характеризуется как особый род социальной деятельности, основной функцией которого является распространение знаний, идей, художественных ценностей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них оказание влияния и на поведение людей» [2, с. 345].

Исследователь С. В. Бекетова отмечает важность речевой коммуникации в газетном дискурсе и утверждает, что газеты направлены на широкую публику и служат коммуникативным инструментом

между людьми разных социальных ролей, вероисповеданий, рас и др. Кроме того, С. В. Бекетова затрагивает оценочный аспект как один из главнейших составляющих газетного дискурса и говорит о том, что любой текст и информация, содержащаяся в тексте, всегда подвергается оценке. Автор статьи упоминает также о лингвистической специфике газетных публикаций и выделяет ряд характерных для газет черт: связанность между предложениями, структура тематики, схематическая организация текста и ряд риторических и стилистических особенностей. Газетный дискурс — «это система взаимосвязанных, взаимозависимых и взаимообусловленных языковых элементов, направленных на выполнение определенной цели — донести информацию для читателя в наиболее доступном виде» [3, с. 4].

Цель данного исследования состоит в установлении основных видов прецедентных имен собственных и специфики их функционирования в англоязычном газетном дискурсе.

Материалом для исследования послужили 100 контекстов, отобранных методом сплошной выборки из электронных изданий англоязычных газет “USA Today”, “Daily News”, “The New York Times”, “The Wall Street Journal” и содержащих прецедентные имена собственные.

Основная часть. В результате проведенного исследования было выявлено, что употребление прецедентных имен в газетах основывается на последних и актуальных новостях. Несмотря на актуальность или популярность тех или иных прецедентных имен, не каждый читатель способен понять, о ком или о чем идет речь без контекста. Например, антропоним *D'Angelo Russel* (*ДиАнджело Рассел*) ничего не значит для широкого круга читателей, поэтому для понимания смысла текста аудиторией необходимо присутствие уточняющего контекста: “Lakers guard *D'Angelo Russel* dribbles past *Toronto Raptors* guard *Gary Trent Jr.* During the first half on Friday night at Crypto.com Arena. Russel had team-high 28 points and nine assists, leading the *Lakers* to a 122-112 win in his return to the lineup” [4]. Таким образом можно лишь строить предположения о роде деятельности человека или, чем он знаменит, что в итоге приводит к заблуждениям.

Так, в следующем отрывке также нельзя с точностью понять, о ком идет речь, однако возникает предположение о его принадлежности к «бьюти-индустрии», что, однако, абсолютно неверно. Ср.: “Curry’s beauty transformation began with a dark brown bob that flipped at chin-level for a ‘li’l cute moment,’ she says. Next, an emerald and gold lid outlined in bold black liner complemented her light green, almond-shaped eyes” [5].

В то же время прецедентные антропонимы, не требуют никакого уточняющего контекста, поскольку предполагается, что они известны широкому кругу людей. Это показано, в частности, в тех случаях, когда антропоним вводится в текст без пояснений и когда на основании самого текста невозможно установить, кому принадлежит данное имя: “Tiger Woods’ personal life is back in the headlines in a negative way” [6]. В данном контексте не уточняется, кто такой *Tiger Woods*, так как предполагается, что он достаточно хорошо известен читателям в качестве гольфиста. Подобным примером может послужить и следующее предложение: “Beyoncé Goes ‘Sun-Washed Blonde’ for Her Renaissance Tour” [5]. Очевидно, что антропоним, упоминаемый в отрывке, широко известен публике.

Наряду с антропонимами в газетных статьях встречаются также прецедентные хрематонимы, т. е. собственные имена предметов материальной культуры: оружия, картин, музыкальных произведений и инструментов, фильмов, литературных произведений и т. п. Например, “Chicago tourists can go underneath *Marilyn Monroe’s skirt*. A giant statue of the legendary sex bomb in that famous *Seven Year Itch* skirt-blown-up moment was unveiled along Chicago’s *Magnificent Mile* today, and tourists already are hot and bothered, and bewitched” [4]. В данном примере идет речь о фильме *The Seven Year Itch*. Он известен благодаря сцене, когда поток воздуха из вентиляционной шахты метро поднимает юбку его героини Мэрилин Монро. Эта сцена часто копируется другими знаменитостями и не только. Кроме того, в честь данной сцены создали гигантскую статую Мэрилин Монро с развевающейся юбкой. Таким образом, можно сказать, что вышеупомянутый прецедентный хрематоним стал основой создания прецедентной ситуации.

Заключение. Таким образом, наиболее частотно упоминаемым ономастическим пластом в проанализированных газетных статьях выступают антропонимы и топонимы, гораздо реже встречаются хрематонимы. Самыми популярными прецедентными именами собственными в англоязычном газетном дискурсе являются те, которые связаны с широко известными личностями и событиями. В основном к таким личностям в газетном дискурсе можно отнести политиков, актеров, спортсменов, певцов и писателей. Из специфики употребления прецедентных имен в англоязычном газетном дискурсе можно выделить упоминание не только исключительно политиков в политическом сегменте или актеров в сегменте музыки, но и перекликивание сегментов между собой. Очень важным является тот факт, что наиболее употребляемыми прецедентными именами собственными являются в основном актуальные на данный момент прецедентные имена. Однако следует заметить, что в электронных газетах употребляются и «несовременные» прецедентные имена собственные, хотя частотность их упоминания невелика.

Список цитируемых источников

1. Леонтьев, А. А. К психологии речевого воздействия / А. А. Леонтьев // Материалы IV всесоюзного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации. — М., 1972. — 264 с.
2. Бахтин, М. М. Проблема текста в лингвистике / М. М. Бахтин // Вестник Московского университета. Сер. 7. — 1991. — № 1. — 430 с.

3. Бекетова, С. В. Специфика газетного дискурса / С. В. Бекетова // Университетские чтения. — 2010. — Пятигорск : ПГЛУ, 2010. — С. 97—100.
4. Dangelo Russel's impressive return helps Lakers beat Reptors [Electronic resource] // The Daily News. — Mode of access: <https://www.dailynews.com/2023/03/10/dangelo-russells-impressive-return-helps-lakers-beat-raptors/>. — Date of access: 10.03.2023.
5. Vogue [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.vogue.com/article/erykah-badu-puma-curry-met-gala-2023-getting-ready>. — Date of access: 12.05.2023.
6. What we know about the latest lawsuit against Tiger Woods' ex-girlfriend [Electronic resource] // The USA Today. — Mode of access: <https://www.usatoday.com/videos/sports/golf/sportspulse/2023/03/10/what-we-know-latest-lawsuit-against-tiger-woods-ex-girlfriend/11447266002/>. — Date of access: 12.03.2023.

УДК 81'374.3

А. С. Лагута

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. Г. Цеханович

МОДЕЛИ ОПИСАНИЯ СЕМАНТИКИ АРТЕФАКТОВ В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Центральной проблемой одноязычной лексикографии на протяжении многовековой истории её существования является адекватное описание семантики различных пластов лексики, среди которых особое положение занимают наименования рукотворных объектов действительности, именуемых артефактами, которые играют важную роль в повседневной жизни человека, а их названия широко используются в различных областях, таких как наука, техника, медицина и т. д. Особая сложность описания семантики данных имён заключается в полипризнаковости самих классов денотатов, поименованных данными единицами. Иными словами, описание лексического значения может осуществляться по целому ряду траекторий, связанных с различными характеристиками объектов номинации: функциональной, перцептивной, внутреннему устройству, наличию составных частей и т. д. Разработка модели описания лексического значения по данным авторитетных лексикографических источников, в основе которой лежит принцип повторяемости и частотности того или иного типа информации, может способствовать выявлению наиболее релевантных признаков в семантике данных субстантивов.

Основная часть. Методика селекции фактического материала для настоящего исследования заключалась в следующем: нами были отобраны слова категории «Артефакты» из 1000 наиболее частотных слов по данным «Corpus of contemporary American English» [1], которые мы затем распределили по тематическим объединениям. Каждая группа состоит из нескольких слов (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Тематические группы и слова

Тематические группы	Слова
1. Письменные материалы и документы	<i>Book, Newspaper, Magazine.</i>
2. Посуда	<i>Bottle, Cup, Plate, Bowl, Glass.</i>
3. Техника и электроника (устройства)	<i>Radio, Television, Machine, Computer, Phone, Camera.</i>
4. Объекты мебели	<i>Chair, Bed, Table, Desk, Chest, Wardrobe, Shelf, Sofa.</i>
5. Виды транспорта	<i>Car, Plane, Train, Bus, Ship, Motorbike, Bicycle.</i>
6. Одежда и обувь	<i>Dress, Shirt, Shoe, Cap, Suit.</i>

Следующим этапом работы стал отбор дефиниций, отражающих основное значение исследуемых лексем, из авторитетных англоязычных толковых словарей [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9].

Анализ материала показал, что при описании значения лексем, вошедших в тематическую группу «Письменные материалы и документы» лексикографы используют 7 типов признаков. Категориальная принадлежность (100 %, напр., *magazine — a thin book* ‘журнал — тонкая книга’), перцептивный (70,8 %, напр., *book — a set of printed pages* ‘книга — набор печатных страниц’) и содержательный (*contains news, articles — ‘содержит новости, статьи’*) признаки являются наиболее частотными при описании артефактов данной группы, так как они позволяют определить тип и форму документа. Категориальная принадлежность также позволяет классифицировать документы по различным критериям. Перцептивный признак, в свою очередь, описывает визуальные и тактильные характеристики документа, что также является важным для его восприятия. Содержательный признак описывает дополнительные компоненты документов, что дает возможность быстро понять, что входит в его состав. Остальные признаки, такие как, функциональный и временной,

также имеют значение при описании документов, но не настолько частотны для определения их значения. Наименьший удельный вес в исследуемом материале принадлежит семантическим компонентам «форма» и «размер» — по 29,1 %.

При описании значения лексем, вошедших в тематическую группу «Посуда» лексикографы используют 5 типов признаков. Категориальная принадлежность (82,2 % напр., *a container for liquids* — ‘контейнер для жидкостей’), функциональный (64,4 % напр., *used to drink from* — ‘используемый для питья’) и форма (62,2 % напр., *a wide round container* — ‘широкий круглый контейнер’) являются наиболее частотными при описании посуды, потому что они определяют ее основное назначение и способ использования. Такие признаки, как материал и отдельные детали также имеют значение при описании посуды, но не настолько частотны в дефинициях. Наименьший удельный вес в исследуемом материале принадлежит семантическим компонентам «материал» — 28,8 % и «отдельные детали» — 24,4 %.

При описании значения лексем, вошедших в тематическую группу «Техника и электроника» лексикографы используют 5 типов признаков. Категориальная принадлежность (100 % напр., *a piece of equipment* — ‘единица оборудования’) и функциональный (89,5 % напр., *A phone used to talk to someone* — ‘телефон используется для общения с кем-то’) являются наиболее частотными. Такие признаки, как общая организация, место и отдельные детали, также наличествуют в толкованиях технических устройств, но не настолько частотны для определения их значения. Наименьший удельный вес в исследуемом материале принадлежит семантическим компонентам «место» — 10,4 % и «отдельные детали» — 8,3 %.

При описании значения лексем, вошедших в тематическую группу «Объекты мебели» лексикографы используют 7 типов признаков. Категориальная принадлежность (100 % напр., *a piece of furniture with four legs* — ‘предмет мебели с четырьмя ножками’), функциональный (78,1 % напр., *a piece of furniture for sleeping on* — ‘предмет мебели для сна’) и отдельные детали (37,5 % напр., *with a back, a seat and four legs* — ‘со спинкой, сиденьем и четырьмя ножками’) являются наиболее частотными признаками в данном реестре материала исследования. Остальные признаки, такие как, общая организация, размер, форма и материал, также играют роль при описании технических устройств, но не настолько частотны для определения их значения. Наименьший удельный вес в исследуемом материале принадлежит семантическим компонентам «размер» — 20,3 %, «форма» — 12,5 % и «материал» — 9,3 %.

Раскрывая семантику лексем, вошедших в тематическую группу «Виды транспорта» лексикографы используют 6 типов признаков. Категориальная принадлежность (100 % напр., *a vehicle* — ‘транспортное средство’), отдельные детали (67,8 % напр., *a vehicle with two wheels and an engine* — ‘транспортное средство с двумя колесами и двигателем’) и функциональный (48,2 % напр., *a large boat that carries people or goods by sea* — ‘большая лодка, которая перевозит людей или товары морем’) являются наиболее частотными признаками. Семантические компоненты «размер», «общая организация» и «место» менее частотны в толкованиях наименований транспортных средств. Наименьший удельный вес в исследуемом материале принадлежит семантическим компонентам «общая организация» — 23,2 % и «место» — 10,7 %.

При дескрипции значения лексем, вошедших в тематическую группу «Одежда и обувь» лексикографы используют 4 типа признаков. Категориальная принадлежность (97,5 % напр., *a piece of clothing* — ‘предмет одежды’), отдельные детали (65 % напр., *a hat with a flat, curved part at the front* — ‘головной убор с плоской, изогнутой частью спереди’) и место (55 % напр., *that covers the top of the body* — ‘который закрывает верхнюю часть тела’) являются наиболее частотными признаками для элементов одежды. Последний признак, такой как материал наличествует при описании, но не настолько часто употребляется для определения значения. Так, наименьший удельный вес в исследуемом материале принадлежит ему — 25 %.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ показал, что усредненная модель описания семантики артефактов включает в себя следующие компоненты, установленные на основе принципа повторяемости и частотности, — категориальную принадлежность и функциональные характеристики. Кроме этого, выяснилось, что на репертуар признаков оказывает влияние тематическая принадлежность лексемы. Так, наиболее частотными дифференциальными характеристиками в тематическом объединении «Транспортные средства» и «Одежда», стали отдельные детали, а в группе «Письменные материалы и документы» — перцептивные.

Список цитируемых источников

1. Corpus of Contemporary American English [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.english-corpora.org/coca>. — Date of access: 28.09.2023.
2. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org>. — Date of access: 29.09.2023.
3. Oxford Dictionaries [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>. — Date of access: 29.09.2023.
4. Collins Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english>. — Date of access: 29.09.2023.
5. Macmillan Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.macmillandictionary.com>. — Date of access: 29.09.2023.
6. Merriam-Webster [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.merriam-webster.com/dictionary>. — Date of access: 29.09.2023.
7. Longman Dictionary of Contemporary English [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.ldoceonline.com>. — Date of access: 29.09.2023.
8. American Heritage Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://ahdictionary.com>. — Date of access: 29.09.2023.
9. Dictionary.com [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.dictionary.com>. — Date of access: 29.09.2023.

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРСОНАЖА С ДИССОЦИАТИВНЫМ РАССТРОЙСТВОМ ЛИЧНОСТИ

Введение. В последние годы резко возросло количество фильмов и книг о персонажах с тем или иным психическим расстройством. Речь идет даже не о жанровой литературе и кино (детективы, хоррор, мистика), а о документальной литературе, основанной на реальных событиях.

Одной из самых ярких работ на тему диссоциативного расстройства идентичности является документальный роман Дэниэла Киза *“The Minds of Billy Milligan”*. Сюжет романа основан на реальной истории Уильяма Стэнли Миллигана, первого человека в истории Соединенных Штатов Америки, которого суд признал невиновным в серьезных преступлениях по причине психического расстройства подсудимого в форме множественности его личности. Киз несколько раз встречался с Миллиганом и брал интервью у других людей, встречавшихся с Миллиганом в течение его жизни.

Актуальность исследования обусловлена повышенным интересом филологов и лингвистов к изучению вербальной репрезентации особенностей психики человека в различных формах коммуникации, в частности, в художественной литературе.

Цель данного исследования заключается в выявлении экстралингвистических способов раскрытия образа человека с диссоциативным расстройством личности в произведении Д. Киза *“The Minds of Billy Milligan”*.

Основная часть. В романе «Таинственная история Билли Миллигана» образы персонажей строятся с опорой как на лингвистические, так и на экстралингвистические особенности поведения [1]. Экстралингвистические средства репрезентации образа Билли Миллигана и его субличностей в романе не настолько разнообразны, как лингвистические. Однако их сочетание с лингвистическими средствами важно для более полной интерпретации образа.

Эго-состояния Билли разделяются на две группы: так называемая «десятка» — это десять «допустимых» личностей, которые были известны психиатрам, адвокатам, полиции и репортерам во время судебного процесса [2] и «нежелательные личности» — подавляемые «десяткой» остальные тринадцать личностей, обладающие нежелательными чертами и подвергающие других «внутренних людей» Билли опасности [2]. Также существует двадцать четвертая личность — Учитель. Впервые он предстает перед читателем во время успешного лечения Миллигана и является комбинацией всех двадцати трех «Я» в одном человеке. Как говорит сам Учитель: *“I am Billy all in one piece”*, а остальных он называет *“the androids I made”* [3]. Внутренние люди Уильяма считают себя «семьей», что подтверждает разобщенность главного героя романа с самим собой — на подсознательном уровне каждая из субличностей мыслит себя частью одного разъединенного целого.

Для литературного анализа наиболее интересным проявлением диссоциативного расстройства идентичности в романе *“The Minds of Billy Milligan”* является процесс смены личностей. В какой-то момент у людей с этим диагнозом происходит «переключение» — одна часть раздвоенной личности сменяет другую.

Общение между внутренними людьми может происходить как вслух, так и в мыслях. Впоследствии в системе внутренней организации личностей сформируется некая иерархия [4]. Из двадцати четырех эго-состояний главенствующими станут Артур и Рейджен Вадаскович. Теперь Артур берет власть над «пятном» (тот, кто встает в «пятно света», идет в мир — т. е. овладевает сознанием Миллигана) в безопасное время, а Рейджен — в опасных ситуациях.

Также стоит отметить, что такая иерархия означает, что так называемые «нежелательные личности» не допускаются к «пятну». Эго-состояния главного героя романа классифицированы так, что у читателей не возникает сложностей в понимании всей разобщенности, которая царит во внутреннем мире человека, страдающего от диссоциативного расстройства идентичности.

Уже на первых страницах романа можно обнаружить внешние различия в поведении Билли. При задержании Миллигана сотрудница полиции Никки Миллер заметила, что он смотрел перед собой так, как будто находится в трансе [2]. Как станет известно позднее, в этот момент в «пятне» находился Дэвид — восьмилетний чуткий и восприимчивый мальчик, который большую часть времени ничего не понимает [2]. Во время первой встречи Уильяма с психологом Дороти Тернер в «пятне» также был Дэвид и в тексте произведения следует такое описание: *“He had a full mustache and long sideburns, but his eyes held a childlike fear. He seemed surprised to see her, but by the time he sat in the chair opposite, he was smiling, hands folded in his lap”* [3]. Во время второй встречи Дороти заметила, что он выглядел по-другому. В этот раз в «пятно» вышел тринадцатилетний Кристофер, который показался психологу *“...open, earnest, happy, so different from the person she had spoken to just the day before”* [3]. Когда Дороти пришла на третью встречу с Билли, она отметила, что вошедший в кабинет мужчина держится совершенно иначе — он небрежно плюхнулся на стул, отки-

нулся на спинку, надменно посмотрел на нее, и речь его была свойственна подростку [3]. Во время этой встречи в сознании находился шестнадцатилетний Томми. Также Дороти Тернер наблюдала выход в «пятно» Артура: “...his eyes glaze and his mouth begin to move as if he were talking to himself. Then he sat erect, placed his fingertips together and glared at her” [3]. После этого Артура сменил Аллен: “He leaned back in the chair. When he leaned forward, the voice was different, the expression casual and friendly” [3]. Примечательным является момент второй встречи сотрудника полиции Гэрри с Уильямом, когда в сознании также находился Аллен: “Gary saw Milligan smile, the excitement in his eyes he had not seen before. He was relaxed, easygoing, trading jokes in an almost light-hearted way. A very different person from that bundle of nerves he’d met the first day” [3].

В тот момент, когда Рейджен завладевал сознанием, даже внешний вид главного героя будто становился другим: “His jaw tightened. Then he shifted, the body dropping from a stiff-backed posture to the aggressive crouchlike position of a wary fighter”; “The tension in his face muscles changing his appearance, eyes piercing, brows beetled” [3]. Голос Уильяма, когда он был Рейдженем, становился низким и грубым, в нем слышалась уверенность в своих силах и враждебный настрой.

Различия в поведении, когда в «пятно» входила личность женского пола, наблюдаются в описании проявления Адаланы: “...Milligan’s face changed to a soft, tearful expression. The voice was choked and nasal. The face became almost feminine. The eyes drifted” [3].

Особенности «трансового» состояния, которые свойственны процессу смены личности, изображаются автором в тексте романа следующим образом: “Milligan’s body seemed to withdraw into itself. His face paled, eyes glazed as if turning inward” [3]. Каждый раз губы главного героя шевелились, будто он разговаривал сам с собой, его взгляд становился далеким, словно он смотрел вглубь или поддвигивался пеленой, а веки дрожали.

Указывая на такие различия между личностями и их способностями, Киз в который раз подчеркивает тот факт, что расщепление идентичности — такой сильный недуг, что в прямом смысле разъединяет не только личность, но и способности человека. Больному подсознанию легче оставаться в состоянии диссоциации из-за невозможности идентифицировать себя как одно «Я».

Заключение. Таким образом, осуществленный анализ экстралингвистических способов раскрытия персонажа Билли Миллигана позволяет утверждать, что данный роман является самым полноценным описанием человека с диагнозом диссоциативного расстройства идентичности с точки зрения современной художественной литературы. Д. Кизу удалось перенести на бумагу и представить читателю довольно спорное психическое заболевание и завлечь читателя, давая ему возможность взглянуть на работу выведенного из строя подсознания как с внешней, так и с внутренней стороны.

Список цитируемых источников

1. Литературный образ [Электронный ресурс] // Литературный глоссарий, 2009—2019. — Режим доступа: <https://www.bukinistu.ru/teoriya-literaturyi/literaturnyy-obraz.html>. — Дата доступа: 12.05.2023.
2. Киз, Д. Таинственная история Билли Миллигана / Д. Киз ; [перевод с английского Ю. Федоровой]. — М. : Эксмо, 2022. — 512 с.
3. Keyes, D. The Minds of Billy Milligan / D. Keyes. — New York : A Bantam Book, 1981. — 429 с.
4. Бесова, А. В. Искаженные миры в сознании персонажа (Роман Д. Киза «Таинственная история Билли Миллигана») / А. В. Бесова // Наблюдатель искаженных миров: поэтика и рецепция. — 2019. — С. 132—139.

УДК 811

В. В. Лозицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. П. Мясоед

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ВОЙНА» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Внедрение антропоцентрической парадигмы в гуманитарные науки привело к активному исследованию процесса концептуализации в различных областях современной лингвистики. Исследование различных концептов с точки зрения языкового выражения является одним из важных направлений развития современной лингвистики. Поскольку способы обращения к одному и тому же концепту отличаются в различных языковых и культурных средах, это может представлять трудности в межкультурной коммуникации.

Концепт — условная ментальная единица, направленная на комплексное изучение языка, сознания и культуры [1].

Целью исследования стало выявление особенностей языковой репрезентации концепта «война» в художественном дискурсе на примере немецкого и белорусского языков. Основными методами исследования стали методы структурного, компонентного и контекстуального анализа.

Основная часть. Источником средств для выражения концепта в художественном дискурсе является язык. Большинство учёных придерживаются мнения, что часть информации, которую несёт в себе концепт, имеет языковую «привязку», т. е. определённые способы их языкового выражения. В то же время концепт, будучи ментальным образованием, может быть представлен в психике совершенно иным способом, а именно образами, картинками, схемами.

Художественный дискурс дает возможность выявить разноуровневые языковые средства выражения эмоционального концепта, с помощью которых передается эмоциональное состояние героя.

Материалом для анализа особенностей языковой репрезентации концепта „Krieg“/«война» в художественном дискурсе на примере немецкого и белорусского языков послужили следующие художественные произведения:

- 1) Е. М. Remarque «Drei Kameraden» (489 стр.);
- 2) В. Быкаў «Сотнікаў» (224 стр.).

Систематизация выборки производилась на основе языковой модели А. А. Реформатского, которая представляет собой соотношение четырех уровней языка — фонологического, морфологического, лексического и синтаксического. Тот или иной ярус характеризуется, в свою очередь, как система единиц — фонем, морфем, слов и предложений.

В устной речи звуковая система представлена фонетическими и интонационными средствами. Следует отметить, что в письменной речи средства фонетико-фонологического уровня могут быть представлены графически.

К таким средствам относятся паузы, на письме — многоточие, использование ремарки «Пауза», логические ударения, на письме — восклицательный знак, выделение слов и словосочетаний, а именно — необычные, но мотивированные стилистическим контекстом начертания слов (разные шрифтовые выделения, разрядка, дефисация, введение в основной текст инородных знаков, написание прописной вместо строчной, например, «ВАЙНАААА!» и другие графико-орфографические альтернативы), а также фигурное расположение текста на плоскости листа, передача звукоподражаний — «Аааа!», «Бр-р-р!».

Используя выделенные курсивом графоны или изменяя регистр, добавляя дополнительные восклицательные знаки или многоточия, автор привлекает внимание к этим словам в тексте, делает на них акцент и выделяет логически. Например:

Jetzt können sie rühren!, Krieg ist Krieg!, Und nun ran an die Gewehre!, Manchmal ist das Sterben verdammt leicht! [2].

СТОЙ! Стой, страляць будзем! Стой!!, Стой! Стой, падлы бандыцкія, стой!!, АГОНЫ!, Уцякайце, прыкрыю!, — Тут білі дужа. А пасля...Ай-ай!, Немцы!!, Рукі ўгору!, — Ваша воля! Біце! Не вы, дык другія!...Ставілі, стралялі ўжо, — Назад! [3].

Использование таких языковых средств создает тревожную картину, недосказанность, заставляет читателя переживать вместе с персонажами. Например: ...Дзела ваеннае, Хоць аднаго, а прыкончу. Усё адно..., ...Яны былі ў руху чацверты дзень, Сотнікаў доўга не працягне...Дзіўна гэта было...жадаць смерці таварышу, ...Блішчала знаёмая пласцінка з надпісам, які ён ведаў напамяць: «Чырвонаму камэску А. Сотнікаву ад Рэўаенсавета Канарміі» [3].

При помощи графонов, обозначенных многоточием, создается акустическая пауза во время чтения, например: ...як пайшоў у трыццаць дзевятым, дык і ўсе. Ад самага лета ні слыху ні дыху. Хоць бы ведаць, ці жывы хаця..., Да-а! Папаліся... [3]. Во время чтения мы мысленно или вслух проговариваем места в тексте, делаем паузу, представляем, как такие слова произносит персонаж, а иногда возвращаемся снова.

Морфемно-морфологический уровень выборки составляют лексические единицы, образованные при помощи словообразовательных морфем. Например: *Krieg (krieg+en, be+krieg+en, der Krieg+er), война (ва-я-ва-ць), (ва+енн+ы), стрэл / страл (стрэл+яць, рас+стрэл+іць, расстрал+яны).*

На **лексическом** уровне концепт «Krieg/война» выражен при помощи **тематической группы**, где лексические единицы употребляются как в прямом, так и в переносном смысле. Например: *Rekrut, Kommandeur, Soldaten, Maschinengewehrgeknatter, Kavalier, Pistole, marschieren, die Charge, der Major, Kompanie, Sperrfeuer / патроннік, абойма, пісталет, кабура, рота, наводчык, камбат, маўзер, шынель, «шмайсер», разведка, пілотка, фронт, патруль, паліцаі, красныя армейцы, гаўбіца, батарэйцы, снарады, гімнасцёрка, тыл, палкавая калона, камандзіры са штаба, пехацінцы, авіяцыя, фугасная бомбы, вінтоўка, СВТ, аўтамат, афіцэр.*

В эту группу мы включили тропы и фразеологизмы. Например: *Mann im Kriege gefallen, Er ist mein Kamerad aus dem Kriege; Krieg ist Krieg!, War er im Krieg? — fragte der Arzt. — Ich nickte, Auch daran, wie wir damals zurückgekommen waren aus dem Kriege, jung, ohne Glauben, wie Bergleute aus einem eingestürzten Schacht: ..., Daß er nie vergessen konnte nach dem Kriege, welch ein Glück es sei, zu leben [2].*

Запозорыў зарупелую трывогу, трывогу данес вецер, пачалі аблаву, дарога і зямля сталі дыбам, чорнае покрыва заслала ад яго свет, камера смертнікаў, сплывалі крывей, баявыя статуты, даляцеў выкрык-каманда, партызанскія сакрэты [3].

Синтаксический уровень представлен риторическим вопросом, например: *Wir waren hart gewesen, ohne anderes Vertrauen, als das zu dem Kameraden neben uns und das eine andere, das nie etrogen hatte: zu den Dingen, — zu Himmel, Tabak, Baum und Brot und Erde; — aber was war daraus geworden? [2]; Што яны яшчэ*

зробяць з намі? [3]; повтором, напрыклад: *Zu spät. Immer zu spät; Idzi, idzi! Каб табе так у пекла гналі, нячысцік!* [3]; парцеляцыяй, напрыклад: *Die Zeit der großen Menschen- und Männerträume war vorbei. Die Betriebsamen triumphierten. Die Korruption, Das Elend* [2]. Узрушаны і анямелы, ён аніяк не мог даўмецца, як гэта сталася і хто ў тым быў вінаваты. Немцы? Вайна? Паліцыя? [3].

Заклученне. Ітак, канцэпт „Krieg“/«вайна» — многмерны ментальны строй, які праяўляецца ў разнаобразных языковых формах, што сведчыць аб тым, што гэты канцэпт з'яўляецца адным з складаных для разумення і ўспрымання ў розных культурах.

Чым бы паўплываць на пачуццвы і перажывальны чытацель і ўзмацніць іх ўражанні ад прачытанага, аўтары выкарыстоўваюць языковыя сродкі розных узроўняў. Нягледзячы на гэта, можна зрабіць выснову, што найбольш эфектыўным сродкам выражэння канцэпта ў мастацкім дыскурсе можна назваць міні-контэксты, калі канцэпт выражэн імпліцытна і разумаецца толькі ў кантэксте ўсяго твору, у ім можа адсутнічаць тэматычная лексіка, выражаная перфарматыўнымі глугаламі ці іншымі лексічнымі адзінкамі сінанімічнага значэння.

Спісак цытуемых крыніц

1. Понятие концепта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.textologia.ru/slovari/literaturovedcheskie-terminy/koncept/?q=458&n=324>. — Дата доступа: 02.05.2018.
2. Зиброва, Г. Г. Учебное пособие по немецкому языку для развития устной речи : с использованием оригинального текста романа Эриха Марии Ремарка «Три товарища» / Г. Г. Зиброва. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : НВИ : Тезаурус, 2006. — 397 с.
3. Быков, В. И. Дажыць да світання : апавесці : для сярэд. і ст. шк. узросту / В. И. Быков ; аўт. прадм. Д. Я. Бугаёў ; маст. Г. Г. Паплаўскі. — Мінск : Юнацтва, 1990. — 139 с.

УДК 81373(043)

Б. В. Любас

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. Н. Воробей

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ СЕМАНТИЗАЦИИ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В АМЕРИКАНСКОМ И РУССКОМ СЛЕНГЕ

Введение. По мнению Т. М. Беляевой и В. А. Хомякова, ср.: «...язык является социальным по своей природе и во всех своих проявлениях не может ни функционировать, ни развиваться вне связи с жизнью. Назначение языка — средство общения между людьми имеет ярко выраженный социальный характер, и социальные функции языка активно влияют на его структуру, во многом определяя направление его развития» [1, с. 3].

Взаимосвязь между языком и обществом не может быть решена без изучения функционирования языка в различных социальных слоях и предметных группах, без углубленного изучения его социально-диалектной стратификации, функциональной и стилистической изменчивости и дифференциации слоев [1, с. 3]. Поэтому изучение лексико-семантической системы языка будет полным и целесообразным только в том случае, если оно предполагает анализ субстандартной лексики, в частности сленговой лексики. Ученые, признающие субстандарт как неотъемлемую часть современного национального языка, считают такие компоненты субстандарта, как сленг, жаргон и арготизмы и т. д. основополагающими [2, с. 6].

Актуальность работы обусловлена тем, что оценка имен существительных связана с языком, а также лексическим уровнем, который выражает разнообразные виды оценок. Кроме того, как известно, внешность человека, моральные качества, умственные и физические способности и т. д. всегда подвергаются оценке.

Основная часть. Материалом работы послужили имена существительные в сленге американского и русского языков, отобранные путем сплошной выборки из словарей под редакцией Н. А. Wentworth и В. М. Мокиенко [3; 4]. Общее количество отобранного материала составило 979 лексико-семантических вариантов (ЛСВ) в английском языке и 1454 ЛСВ в русском языке.

На следующем этапе анализа в дефинициях отобранных слов был осуществлен поиск оценочных прилагательных. В американском сленге количество имен существительных с оценочными прилагательными в их составе составило 160 наименования (16,3 %), в русском сленге — 170 единиц (11,7 %).

На следующем этапе была осуществлена классификация отобранных имен существительных с оценочным прилагательным в дефиниции по гендерному признаку. Ключевыми словами выступили существительные: *woman, girl, man, boy, person, женщина, девушка; мужчина, парень, юноша, мальчик, человек, подросток, ребенок.*

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что основными источником репрезентации лиц по физиологическому признаку в американском и русском сленге являются имена существительные, обозначающие наименования лиц женского рода (рисунок 1).

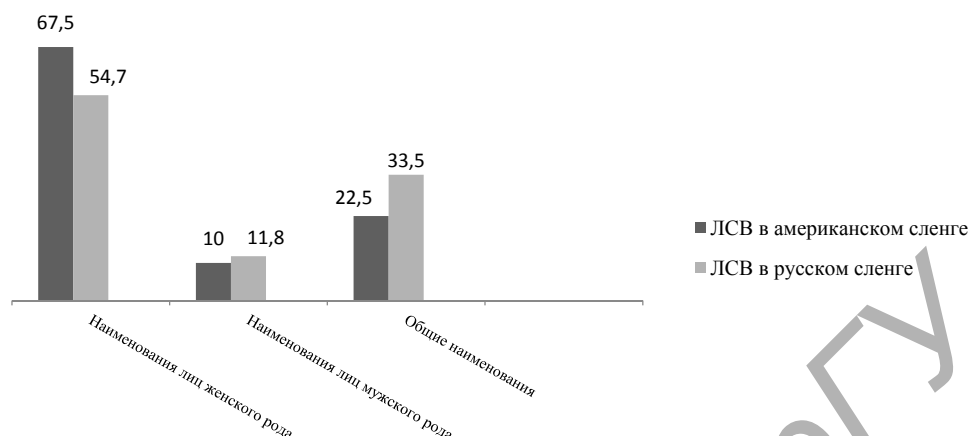


Рисунок 1 — Процентное соотношение имен существительных по гендерному признаку в американском и русском сленге

Преобладание наименований лиц женского лица вероятно обусловлены тем фактом, что сленг используется преимущественно мужчинами и, таким образом, демонстрирует определенные патриархальные стереотипы, отраженные в языке: *yenta* ‘a talkative or gossip woman’, *капуста* ‘симпатичная девушка’.

Далее был проведен качественный и количественный анализ оценочных прилагательных в составе отобранных дефиниций. При классификации оценочных прилагательных можно отметить, что как в американском (57,6 %), так и в русском сленге (65,9 %) количество единиц с отрицательно-оценочным значением намного больше (рисунок 2). Полученные данные подтверждают мнение исследователей о том, что если в языке есть слово с отрицательным оценочным значением, то такое значение фиксирует некоторую нарушенную норму.

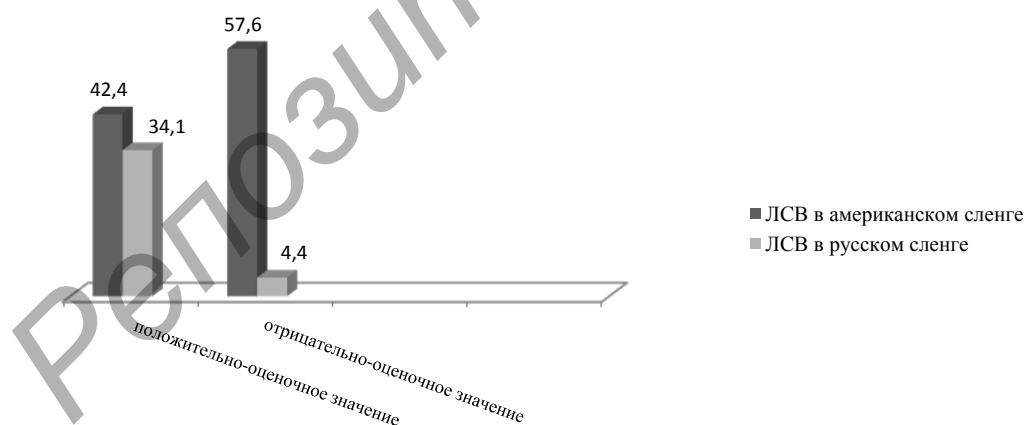


Рисунок 2 — Процентное соотношение оценочных прилагательных в американском и русском сленге

Например: *pig* ‘any fat, sloppy person’; *снегурка* ‘некрасивая, неопрятная, опустившаяся женщина’.

Следующим этапом сравнительного исследования явилось выделение тематических групп имен существительных американского и русского сленга, дефиниции которых содержат как отрицательно-оценочные, так и положительно-оценочные прилагательные (рисунок 3, 4).

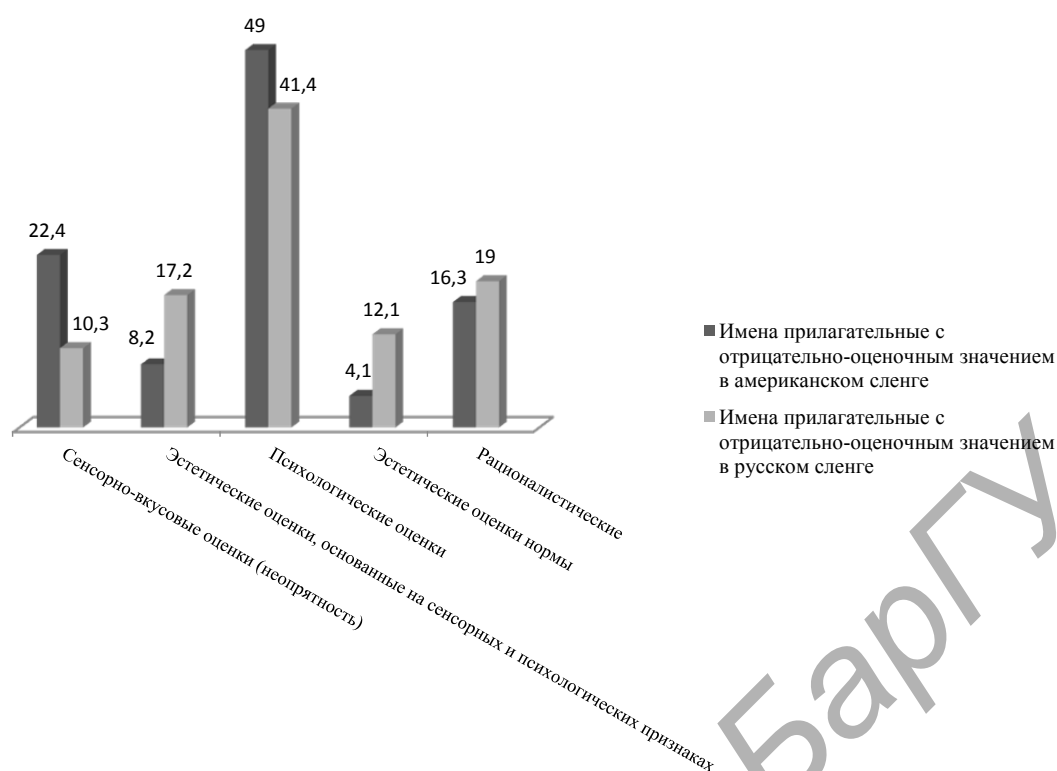


Рисунок 3 — Процентное соотношение тематических групп оценочных имен прилагательных с отрицательно-оценочным значением, зафиксированных в дефинициях имен существительных в американском и русском сленге

Центральное положение среди имен прилагательных с отрицательно-оценочным значением, зафиксированных в дефинициях сленговых имен существительных, в обоих языках занимают психологические оценки. В этих двух группах как в американском (49 %), так и в русском (41,4 %) сленге можно выделить следующие подгруппы: «интеллектуальные оценки» и «оценка поведения». Внутри этой группы доминируют единицы, содержащие оценку поведения: *big cheese* ‘a stupid or rude male’; *кликуха* ‘болтливая, крикливая женщина’.

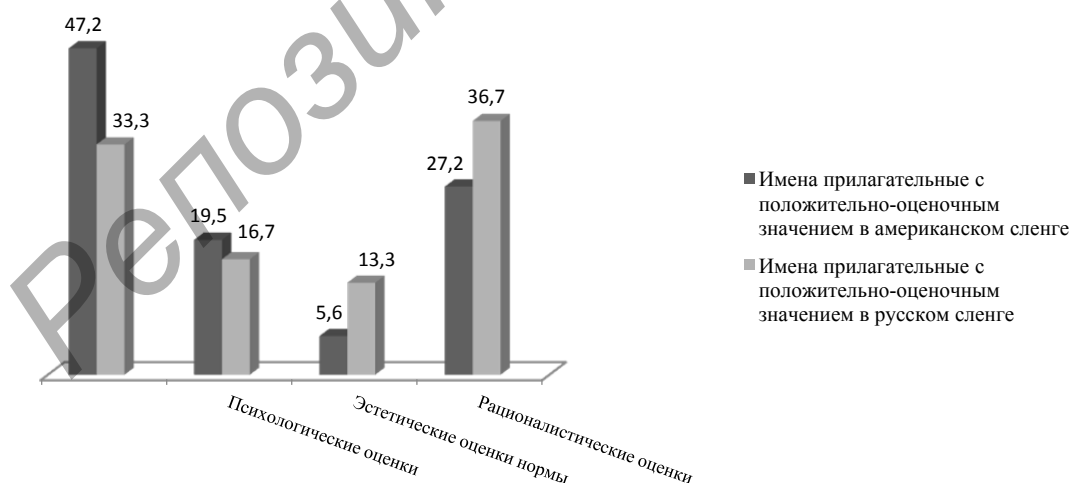


Рисунок 4 — Процентное соотношение тематических групп оценочных имен прилагательных с положительно-оценочным значением, зафиксированных в дефинициях имен существительных в американском и русском сленге

Самой многочисленной группой имен прилагательных с положительно-оценочным значением, зафиксированных в дефинициях имен существительных в американском сленге, выступила группа эстетических

оценок, основанных на синтезе сенсорных и психологических признаков (47,2 %), поскольку оценка непосредственно вытекает из чувства, которое независимо от воли и самоконтроля испытывает человек: *‘a girl, especially a pretty girl’*.

Центральное положение в русском сленге занимают рационалистические оценки. Единицы этой группы подтверждают способность человека объективно, рационально оценивать явления, предметы и процессы окружающего мира: *крутышка* ‘респектабельная женщина’; *вуменджер* ‘деловая женщина’.

Заключение. Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. В рамках имен существительных, обозначающих лиц по физиологическому признаку в американском и русском сленге, лидирующей группой являются имена существительные, обозначающие наименования лиц женского рода.

2. Отмечено значительное преобладание имен прилагательных с отрицательно-оценочным значением, выступающих компонентами семантической структуры имен существительных в американском и в русском сленге.

3. Среди прилагательных с отрицательно-оценочным значением, зафиксированных в дефинициях имен существительных в американском и русском сленге, центральное положение занимают психологические оценки.

4. Самой многочисленной группой имен прилагательных с положительно-оценочным значением в семантической структуре имен существительных американского сленга занимает группа, выражающая эстетические оценки, основанные на синтезе сенсорных и психологических. Центральное положение в русском сленге занимают рационалистические оценки.

Список цитируемых источников

1. Беляева, Т. М. Нестандартная лексика английского языка / Т. М. Беляева, В. А. Хомяков; ЛГУ им. А. Жданова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. — 136 с.
2. Рубанова, Е. В. Метафора в социальных подсистемах английского и русского языков [Электронный ресурс]: автореф. дис ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Е. В. Рубанова; МГЛУ. — Минск, 2006. — 23 с. — Режим доступа: <https://libr.msu.by/bitstream/123456789/1762/1/1066m.pdf>. — Дата доступа: 20.03.2023.
3. Wentworth, H. A dictionary of American slang / H. Wentworth, S. B. Flexner. — 2nd ed. — N.Y.: Thomas Y. Crowell Publishers, 1975. — 766 p.
4. Мокиенко, В. М. Большой словарь русского жаргона: 25 000 слов, 7 000 устойчивых сочетаний / В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина. — СПб.: Норинт, 2000. — 720 с.

УДК 81'255.2

Д. Э. Мамайко

Учреждение образования «Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа», Несвиж, Республика Беларусь

Научные руководители

М. М. Масловская, Е. М. Рацкевич

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭМЫ ЯКУБА КОЛАСА «НОВАЯ ЗЕМЛЯ» НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

*My native nook, dear land that bred me!..
I have no power to forget thee!
Yakub Kolas*

Введение. В настоящее время во многих странах отмечается рост интереса к переводной поэзии. Практика обращения к иноязычным текстам позволяет людям не столько насладиться искусством слова, сколько понять культуру другой страны, то есть переводческая деятельность помогает осуществлять диалог культур.

Установление такого диалога между англоязычной и белорусской аудиторией идёт неактивно.

Однако нам удалось найти человека, внесшего существенный вклад в популяризацию белорусской культуры через переводческую деятельность. Это английская поэтесса и переводчица Вера Рич. В свой сборник переводов “Like Water, Like Fire” [1], который увидел свет в 1971 году, она включила поэтические шедевры Я. Коласа, Я. Купалы, М. Танка, Ф. Богушевича и других поэтов.

Цель нашего исследования заключается в выявлении особенностей передачи средств художественной выразительности поэмы Якуба Коласа «Новая земля» средствами английского языка.

Основная часть. В процессе перевода «переводчик выполняет сложный анализ двух текстов, сопоставляет различные языковые, семантические, культурные особенности, присущие оригинальному произведению и адаптируемые для получателя перевода. Одним из самых трудных видов этой деятельности является перевод поэзии» [2].

При сопоставлении единиц словарного состава английского и белорусского языков обнаруживается несколько типов смысловых отношений между словами этих языков:

1. Значение английского слова полностью соответствует значению белорусского слова.
2. Однозначному или многозначному английскому слову соответствует в белорусском языке несколько слов.
3. Английское слово не всегда имеет готовое соответствие в англо-белорусском словаре.

В практике перевода также существуют определенные способы передачи безэквивалентной лексики: транслитерация и транскрипция; калькирование; описательный перевод; приближенный перевод или перевод посредством аналога, который заключается в подборе близкого по значению соответствия в переводящем языке [3, с. 41].

Межязыковые преобразования, требующие перестройки на лексическом и грамматическом уровне, называются переводческими трансформациями.

Лексические трансформации имеют место в случае замены отдельных конкретных слов или словосочетаний исходного языка словами или словосочетаниями языка перевода, которые не являются их прямым словарным соответствием. Суть лексических трансформаций состоит в замене отдельных лексических единиц (слов и устойчивых словосочетаний) языка оригинала лексическими единицами языка перевода, которые не являются их словарными эквивалентами.

К грамматическим трансформациям относятся изменение порядка слов в предложении и замены частей речи и членов предложения [4, с. 18].

Ограниченные объемом статьи, мы приведем пример самых ярких особенностей в переводе колосовского текста Верой Рич.

Изменение порядка слов в предложении — самая частая грамматическая трансформация при переводе с белорусского языка на английский. В белорусском языке относительно свободный порядок слов, в отличие от устойчивого порядка в английском.

Пример этого явления у В. Рич:

На крыльях сонца дойдзе к хмарам... / Cloudward it soars on sunshine plumage...

В данном примере также присутствует словообразование с заменой части речи: наречие *cloudward* заменяет словосочетание *на крыльях к хмарам*.

Самым распространенным видом переводческих трансформаций являются замены. К лексическим заменам принято относить приемы конкретизации и генерализации.

Конкретизация представляет собой замену слова или словосочетания исходного языка с более широким значением на слово или словосочетание переводящего языка с более узким значением. Например, в оригинале звучит *прыход твой радасны спаткаю*, где слово *спаткаю* значит нейтральное *встречать*, в то время как в переводе было выбрано слово *to greet*, что обозначает *приветствовать* или же *встречать добрым словом*.

Еще одним видом замен является генерализация. Она представляет собой прием, обратный конкретизации, т. е. при переводе происходит замена слова или словосочетания с более узким значением на слово или словосочетание с более широким значением. Например:

Назад не прыйде хваля мая, / For that wave will return here never,

Што з быстрай рэчкі уплывае. / Which rolled away on the swift river.

To roll away не имеет ничего общего с водой, значение этого фразового глагола *откатить назад*. Этот прием здесь используется для того, чтобы подчеркнуть, что именно волна сама откатывается, потому что все похожие примеры, которые имеют более конкретное значение, подразумевают использование какого-либо водного судна.

Определенные трудности возникают при попытке перевода на английский язык диминутивов. В белорусском языке слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами играют важную роль в коммуникации и выполняют самые разнообразные функции. Чтобы передать диминутивность на английском языке, переводчики обычно используют переводческую трансформацию, основанную на явлении семантического перераспределения. «Встречая в тексте оригинала формы с уменьшительно-ласкательными суффиксами, переводчики нередко прибегают к нейтрализации прагматического значения, скрытого в формах диминутивности. Это может быть связано с тремя причинами. Первая — переводчик не сумел расшифровать прагматику использованной грамматической формы. Второе — посчитал такую форму необязательной для передачи при переводе в виду особенностей категоризации концепта “уменьшительность”, а также языковой, стилистической и узусальной норм в принимающей культуре. Третье — переводчик не нашёл в языке перевода подходящей формы. Во всяком случае, нейтрализация значений диминутивных форм обедняет текст художественного произведения, лишая его присущей эмоциональности и экспрессивности» [5]. Описательный перевод используется в случае, когда затруднительно передать значение неологизма при помощи описанных ранее способов. Чаще всего это происходит в тех случаях, когда предмет, явление или понятие, которые называют неологизм, отсутствуют в заимствующей культуре:

Крынічкі вузенькая ложка / The curving stream-bed of the feshet

В английском языке существует нейтральное слово, похожее на белорусское *крынічка* — *source*. Однако это слово не эквивалентно *крынічке*, и *source* (источник) может относиться к любой сфере. Но для белорусского народа это не просто родник или источник. *Крынічке* посвящены рассказы, стихи и признания. Поэты говорили о ней как о даре символе истинной чистоты и самой жизни, которую она дарит всему вокруг себя. Именно потому и не существует эквивалента, что объяснения или дефиниции ему нет: нужно увидеть, а точнее, услышать об этом из уст самого народа.

Заключение. Итак, отметим, насколько переводчице удалось донести идеи колосовского текста до аудитории.

Мы провели опрос среди англоязычных читателей, которые прочитали перевод английский текст (респонденты не были осведомлены, что оригинальные стихи принадлежат белорусскому поэту). В опросе приняли участие читатели из Великобритании, Канады и США.

Большинство респондентов отметили, что текст Веры Рич сложен для восприятия, опрашиваемые подумали, что читают стихотворение эпохи Шекспира. Нам кажется, причиной этому стало употребление архаизмов английского языка: *thee, thou, thou art* и устаревших форм: *oft* от *often* и *wilt* от *will*. Все эти варианты встречались англоязычным читателям в сонетах или стихах Шекспира, что и создало впечатление, что текст можно отнести к эпохе Возрождения. Однако почти все опрошенные почувствовали любовь автора к родной земле.

Таким образом, несмотря на трудности передачи средств художественной выразительности поэмы «Новая земля», англоязычный читатель получил возможность познакомиться с поэзией классика белорусской литературы Якуба Коласа.

Список цитируемых источников

1. The New Land // Like Water, Like Fire: an anthology of Byelorussian poetry from 1828 to the present day ; translated by V. Rich. — London : George Allen and Unwin LTD Ruskin house museum street, 1971. — 378 p.
2. Белова, Н. А. Особенности перевода изобразительно-выразительных средств на английский язык (на материале стихотворения А. А. Блока «В ресторане») [Электронный ресурс] / Н. А. Белова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perevoda-izobrazitelno-vyrazitelnyh-sredstv-na-angliyskiy-yazyk-na-materiale-stihotvoreniya-a-a-bloka-v-restorane?ysclid=lfnuavelxg105677441>. — Дата доступа: 07.10.2022.
3. Попова, Е. Е. Безэквивалентные термины и их передача при переводе специальных текстов / Е. Е. Попова, М. Ю. Семенова // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. — 2016. — № 2. — С. 36—45.
4. Мисуно, Е. А. Перевод с английского языка на русский : практикум / Е. А. Мисуно, И. В. Шаблыгина. — Минск : Аверсэв, 2009. — 232 с.
5. Енсакова, М. Н. Русские диминутивы как особые единицы перевода [Электронный ресурс] / М. Н. Енсакова, Е. Д. Леоненкова // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода. — 2020. — № 3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkie-diminutivy-kak-osobyie-edinitiy-perevoda>. — Дата доступа: 07.10.2022.

УДК 811

Д. А. Медикова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. П. Мясоед

ОСОБЕННОСТИ СОМАТИЧЕСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО, РУССКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ

Введение. Фразеология любого народа неразрывно связана с историей, культурой, традициями и литературой нации. Фразеологизмы выступают в качестве средства образного отражения мира, они вбирают в себя мифологические, религиозные, этические, а также соматические представления народов разных эпох и поколений.

Обращение к соматическим фразеологизмам — фразеологизмам, в составе которых встречаются названия частей тела и органов человека и животных объясняется следующими причинами: в каждом языке имеются фразеологические единицы, идентичные в структурном, семантическом и образном плане. Это вызвано общностью жизненных условий и ситуаций, мышления, человеческих чувств и понятий, совпадением основных функций, психических процессов у представителей народов всего земного шара [1, с. 227—229].

Соматизмы стали символами, олицетворяющими те или иные качества, свойства самого человека. Так, А. Д. Райхштейн отмечал, что «во всех исследованных языках голова связывается с интеллектом, сердце с эмоциями, рот и язык с речью, рука — с практическими действиями» [2]. Таким образом, соматизмы служат опорными конститuentами во фразеологизмах. Богатая представленность соматической фразеологии в языках объясняется еще и тем, что соматизмы хронологически считаются одним из древнейших пластов лексики.

Сопоставление конкретных языковых единиц в конкретных языках является необходимым условием для совершенствования техники перевода, а поэтому не теряет актуальности. Изучение фразеологизмов современных немецкого, русского и белорусского языков, в структуру которых входят соматические наименования является необходимым условием для совершенствования техники перевода с немецкого на другие языки и наоборот, а также важно для целей преподавания немецкого языка.

Основная часть. Материалом для исследования послужили фразеологические единицы современных немецкого, русского и белорусского языков с соматическими наименованиями в количестве 632 единиц: 124 фразеологизма немецкого языка, 289 фразеологизмов русского языка и 219 фразеологизмов белорусского языка.

База данных была получена в результате сплошной выборки из фразеологических словарей.

Критерием отбора послужило наличие в составе фразеологизма соматического наименования, основными методами исследования стали метод контекстуального анализа, метод семантического анализа и сравнительно-сопоставительный метод.

Анализ научной литературы позволил сделать вывод о том, что существует большое количество различных классификаций фразеологических единиц. Рассмотрев и проанализировав признаки и источники фразеологических единиц, мы также пришли к выводу, что фразеологизм или фразеологическая единица представляет собой устойчивое по составу и структуре словосочетание, которое не делится лексически и выражает целое значение, являясь при этом функционально отдельной лексемой.

Основной особенностью фразеологизмов является несоответствие плана содержания плану выражения, что определяет специфику фразеологической единицы, придает гибкость и глубину ее значению [3].

Национальное своеобразие фразеологизмов отражает историю народа, национальные традиции, обычаи, его характер, изначально заложенные в его прототипе. Большое значение имеет адекватный перевод фразеологизма с одного языка на другой, при котором сохраняется образность оригинала. Ученые выделяют два подхода к выявлению национально-культурного своеобразия фразеологизмов — лингвострановедческий и контрастивный, в рамках которых фразеологические аналоги разных языков рассматриваются с целью выявления их национального колорита и национально-культурных особенностей.

Соматическая фразеология связана с частями тела человека. Она отражает культурные и общественные нормы отношения к телу и здоровью. К особенностям соматической фразеологии можно отнести:

1) Частое использование метафор, связанных с частями тела человека, для передачи различных значений. Например: *auf eigenen Beinen stehen* / *стаяць на нагах* / *стоять на ногах* 'быть самостоятельным, успешным'; *Die Wände haben Ohren* / *Сцены маюць вушы* / *У стен есть уши* 'Кто-то может подслушать, узнать вашу тайну'.

2) Наличие фразеологизмов, связанных с здоровьем и болезнями. В разных языках могут быть разные метафорические образы для передачи одного и того же значения. Например: *Wie weggeblasen* / *Как рукой сняло* / *Як рукой зняло* 'удалось быстро вылечить болезнь, недомогание'.

3) Использование соматических фразеологизмов для передачи эмоций и чувств. Например: *Das Herz blutet* / *Сердце кровью обливаётся* / *Сэрца крывёю абліваецца* 'испытывать душевную боль'.

В задачи практического исследования входило выявление степени межъязыковой эквивалентности фразеологических единиц современных немецкого, русского и белорусского языков, имеющих в своем составе соматические наименования, через сопоставление частотности употребления соматических наименований во фразеологизмах, а также определение их оценочной функции.

Для сопоставления частотности употребления соматических наименований во фразеологических единицах современных немецкого, русского и белорусского языков был проведен анализ корпусов фразеологизмов немецкого, белорусского и русского языков, содержащих соматические наименования — соматизмов.

Анализ частотности соматизмов показал большую степень межъязыковой эквивалентности соматической фразеологии немецкого, белорусского и русского языков.

Наибольшей частотностью употребления как во фразеологизмах немецкого, так русского и белорусского языков характеризуются следующие соматические наименования. Например:

Augen/Глаза/Вочы: unter vier Augen / *Мозолить глаза* / *Глядзець прама у вочы*;

Fuß/Нога/Нага: von Kopf bis Fuß / *Без задних ног* / *Без задніх ног*;

Herz/Сердце/Сэрца: Auf Herz und Nieren prüfen / *В сердцах* / *З лёгкім сэрцам*;

Kopf/Голова/Галова: Hals über Kopf / *Ветер в голове* / *Стаяць на галавё*;

Hand/Руки/Руки: die Hand auf der Tasche haben / *Нечист на руку* / *Лавіць за руку*.

Сравнительный анализ оценочности (положительная, отрицательная или нейтральная), которая присутствует эксплицитно или имплицитно в исследуемых нами соматических фразеологизмах немецкого, русского и белорусского языка, показал наличие в трех сравниваемых языках фразеологические единицы с соматическими наименованиями, выражающие различную оценочность. Например:

– отрицательную: *sein Gesicht verlieren* / *Иметь на кого-либо зуб* / *Намыліць галаву*;

– нейтральную: *das liegt mir auf der Zunge* / *На одно лицо* / *На вачах*;

– положительную: *jemanden mit offenen Armen empfangen* / *Плечом к плечу* / *Як быццам гара с плячэй звалілася*.

Следует отметить, что во всех сравниваемых языках преобладают фразеологизмы с отрицательной оценочностью.

Заключение. Таким образом, исследование показало, что фразеология — чрезвычайно сложное явление, изучение которого требует своих методов исследования, однако это важно для познания самого языка, так как фразеология отражает национальный специфический колорит.

Исследование соматизмов немецкого, русского и белорусского языков позволило выявить сходства в частотности их употребления. Кроме того, отрицательная оценка, присутствующая эксплицитно или имплицитно в семантике фразеологических единиц с соматическими наименованиями современных немецкого, русского и белорусского языков, оказалась доминирующей для всех сравниваемых языков.

Список цитируемых источников

1. Ширманкина, Р. С. Семантические сдвиги в фразеологических единицах с компонентами сердце, душа в языках финно-волжской группы / Р. С. Ширманкина // Материалы 6-й Междунар. конф. финно-угорских языков : в 2-х т. — М. : ИНИОН, 1989. — Т. 2. — С. 227—229.
2. Особенности соматической фразеологии в немецком языке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/languages/00482835_0.html. — Дата доступа: 01.05.2023.
3. Классификации фразеологизмов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/languages/00438763_0.html. — Дата доступа: 01.10.2023.

УДК 800

А. С. Петрова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. К. Коновалик

ЛИНГВОСЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЛАВНОГО ГЕРОЯ В РОМАНЕ Д. СЭЛИНДЖЕРА «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»

Введение. Актуальность данного исследования, на наш взгляд, определяется тем, что художественные произведения — отражение действительности через образ героя, его действия, речь, образ мышления, что всегда представляло интерес для лингвистического исследования.

Объектом нашего исследования является образ главного героя в произведении Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи».

Предметом исследования выступают лингвосемантические особенности создания образа главного героя в произведении Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи».

Целью исследования — выявление лингвостилистических особенностей образа главного героя в произведении Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи».

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) раскрыть теоретическую основу анализа художественного образа;
- 2) обозначить лексические и семантические средства выразительности языка;
- 3) выявить лингвостилистические особенности создания образа главного героя в исследуемом художественном произведении.

При выполнении работы использованы следующие методы: метод сплошной выборки; метод количественного и качественного анализа.

В процессе работы было проведено исследование лингвосемантических особенностей создания образа главного героя в исследуемом художественном произведении.

Теоретической значимостью данной работы, на наш взгляд, является то, что она вносит определенный вклад в исследование лингвосемантических особенностей создания образа героев художественного произведения и может использоваться в дальнейших исследованиях данного направления.

Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания стилистики, дискурсивной практики, интерпретации английского текста, что подчеркивает практическую значимость данной работы. Данное исследование предполагало существенную работу с лингвистическими и семантическими средствами языка, что в свою очередь способствует формированию компетенции в рассматриваемом вопросе и обогащению словарного запаса.

Основная часть. А. Е. Ефимов в своей статье «Образная речь художественного произведения» рассматривает художественный образ как образ персонажей литературного произведения [1, с. 93].

В произведениях художественной литературы образ персонажа часто создаётся через описание внешности и отличительных черт характера. Структурная составляющая обычно состоит из поступков, характера, биографии, отличительных характеристик, привычек персонажа. Благодаря использованию автором различных лингвистических средств, образы героев становятся яркими и запоминающимися.

По мнению М. И. Котовича, различные тропы могут усиливать экспрессию с помощью взаимодействия друг с другом. Например, в рамках словесного портрета эпитет, сравнение и метафора часто выступают

в единстве: эпитет и сравнение могут быть метафорическими, в то время как метафора может определяться как скрытое сравнение [2, с. 66]. Чем ярче и правдивее образ, тем сильнее его воздействие на читателя [3, с. 113].

Таким образом, на авторе лежит огромная работа создать образ персонажа, используя художественные средства выразительности.

Подводя итоги проделанной работы над теоретической главой, мы делаем вывод о том, что в беллетристике существует множество специально созданных стилистических приёмов. Среди них выделяют лексические, синтаксические, фонетические и морфологические. Их использование позволяет разнообразить слог автора, не теряя при этом основной задачи — создать образ героя. Существуют такие художественные средства выразительности, без которых не обходится ни одно произведение. Исходя из результатов нашего исследования, нами было выявлено, что к ним относятся: метафоры, эпитеты, сравнения. Эти тропы наиболее часто встречаются в литературных текстах. Создавая художественные образы, писатели прибегают к использованию стилистических троп, которые добавляют экспрессивности, красочности образу, усиливают эффект восприятия читателем определённых черт характера, а также больше раскрывают персонажа.

Мы сделали попытку выявить качества персонажа и то, каким он может представляться читателю через все возможные средства создания художественного образа.

Проанализировав речь и поведение главного героя в романе «Над пропастью во ржи» можно сделать вывод, что создание его черт его характера полно использованием лексических и синтаксических средств выразительности, которые добавляют эмоциональную окраску его высказываниям. В ходе данного исследования, путём сплошной выборки, нами было отобрано 200 стилистически окрашенных единиц. Из них: 125 лексических, 75 синтаксических средств выразительности. Большую роль в формировании образа сыграли художественные сравнения (21 %), эпитеты (44 %), метафоры (14 %) среди лексических средств выразительности, а среди синтаксических — анафора (27 %), инверсия (20 %), фрейминг (14 %). Приведем несколько примеров:

“*Since 1888 we have been molding boys into splendid, clear-thinking young men.*” (эпитеты);

“*It was icy as hell and I damn near fell down...*” (художественное сравнение);

“*He’s got a lot of dough*” (метафора).

С первых страниц романа видно, что главный герой использует язвительную, эмоционально-окрашенную и даже нецензурную лексику. А также можно понять, что наш герой является подростком, потому что использование идиом и сленга характерно для его речи.

Главный герой имеет хорошее чувство юмора и иронию. Он находит шутку в абсолютно любой ситуации. Иронизирует наш главный герой также абсолютно везде и всюду и на любую тему, затрагивая способ заработка людей, их возраст и, конечно же, внешность. Но зачастую он бывает грубым и бестактным, потому как может высмеивать человеческие недостатки и пороки.

Главный герой очень любит использовать гиперболизацию в своей речи. Он часто преувеличивает многие моменты. Особенно часто это происходит, когда у него возникает какой-то конфликт с людьми, когда его начинают воспитывать окружающие люди.

Заключение. Для проведения исследования мы обратились ко многим авторам с целью понимания сущности рассматриваемых явлений. Нами было отобрано большое количество теоретического материала. Мы проанализировали основные средства выразительности в создании художественного образа и выяснили, какие из них наиболее часто употребляются с целью создания образа главного героя. Данное исследование предполагало существенную работу со стилистическими средствами выразительности, а именно лексическими и синтаксическими средствами языка, что в свою очередь способствует обогащению словарного запаса и формированию компетенции в рассматриваемом вопросе.

Проанализировав стилистические особенности создания образа главного героя можно сделать вывод, что количество эпитетов намного превышает использование других средств выразительности. Метафора также преобладает над другими. Наименьшим в использовании мы выявили перифраз. Касаемо синтаксических средств выразительности, наиболее распространённой в использовании мы выявили анафору, что просматривалось в речи главного героя.

Таким образом, можно отметить, что художественный образ является очень важным элементом в художественной литературе. Авторы уделяют большое внимание для усиления выразительности образа, при помощи специальных средств выразительности. Художественный образ как отдельное явление несёт в себе отпечаток истории, ведь его изучение шло ещё со времён Аристотеля.

Художественный образ играет важную роль в художественной литературе. Его создание позволяет автору передать свои идеи, мысли, а также создать произведению определённую атмосферу. Художественные образы являются неотъемлемой частью литературного произведения, ведь каждый читатель интерпретирует их по-своему, что делает литературное произведение более интересным, а также развивает литературный вкус у читателя.

Список цитируемых источников

1. Ефимов, А. И. Стилистика художественной речи : межвуз. сб. науч. тр. / А. И. Ефимов. — Ленинград : ЛГПИ, 1980 — 448 с.
2. Котович, М. И. Языковые средства создания персонажа в художественном произведении / М. И. Котович // Идеи. Поиски. Решения : сб. ст. и тезисов IX Междунар. науч. практ. конф. — 2015. — С. 64—68.
3. Введенская, Л. А. Деловая риторика / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. — Ростов н/Д : МарТ, 2020. — 231 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЗВУКОИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ЕДИНИЦ В ПРОИЗВЕДЕНИИ Л. КЭРРОЛЛА «АЛИСА В СТРАНЕ ЧУДЕС» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Введение. Для художественного текста особую актуальность приобретает рассмотрение, анализ и определение роли тех единиц, за которыми долгое время не признавалась функция смысловыражения: звукоподражательных единиц. До сих пор в полной мере не выявлены особенности вторичной семантизации агломератов таких единиц и не раскрыты особенности их перевода. При достаточном количестве научных трудов, посвященных изучению звукоизображения как лингвистического явления, звукообозначения как система в сопоставительном аспекте требует дальнейшего исследования.

Звукоизобразительная система состоит из звукоподражательной и звукоименистой систем. Само понятие звукоизобразительности лингвист С. В. Воронин трактует следующим образом: «это свойство слова, заключающееся в наличии необходимой, существенной, повторяющейся, устойчивой, произвольной связи между фонемами слова и полагаемым в основу номинации признаком объекта-денотата (мотивом)» [1, с. 70].

Репрезентативным и надёжным источником звукоподражания, несомненно, является звук. Как утверждает А. Н. Тихонов, «значение в звукоподражаниях есть, и выражено оно в звуках» [2, с. 74]. В соответствии с данным утверждением можно сделать вывод о том, что звукоподражание имеет отличительную черту значения, по сравнению с другими словами. Примером этого служат всем известные слова: «мяу» (о кошке), «кря-кря» (об утках), «кукареку» (о петухе) и т. п.

Источниками происхождения звукоизобразительной лексики принято считать, по мнению А. М. Газова-Гинзберга, так называемое «внутреннее звукоизображение» [3, с. 72], при котором звуки окружающей среды приобретает свою форму в связи с особенностями артикуляторного аппарата человека. Сюда также относятся эмоциональные восклицания, которые по своей природе можно причислить к классу междометий. К внутренним звукоизображениям относят, например, звуки «фу» «недовольный выдох» или «чмок» «чавканье, чмоканье».

Целью данного исследования является выявление звукоизобразительных единиц в сказке Л. Кэрролла «Алиса в Стране чудес» и установление особенностей их перевода на русский язык.

Соответственно, материалом исследования выступили звукоизобразительные единицы, отобранные методом сплошной выборки из произведения Л. Кэрролла «Алиса в Стране чудес».

Основная часть. В результате проведённого исследования было выявлено, что звукоподражание как вид звукоизобразительных единиц — это отдельная единица языка, которая включает в себя процесс подражания звуковым явлениям, способ образования новых слов в языке и служит для обогащения словарного состава. В свою очередь, под звукоописательными единицами понимается звучание, которое описывает акустическое звучание в художественном тексте для уточнения характеристик сложного, необычного или непривычного звучания.

Если говорить о проблеме переводов звукоизобразительных единиц в художественном произведении, то важно принимать во внимание эмоциональную окраску, характерную для сочетаний со звукоподражаниями.

Владение инструментарием переводческих трансформаций позволяет переводчику экономить время и сосредоточиться на решении нестандартных задач. Безусловно, пользуясь лишь переводческими трансформациями, успешного перевода достичь сложно, поскольку всякий перевод требует от переводчика творческого подхода.

Проанализировав примеры перевода звукоизобразительных единиц с английского языка на русский язык на материале оригинальной сказки Л. Кэрролла «Алиса в Стране чудес» [4] и ее русскоязычного перевода, выполненного Н. М. Демуровой [5], можно сделать вывод о том, что использованные переводчиком языковые средства перевода звукоизобразительных единиц являются наиболее близкими к оригиналу, что в свою очередь обеспечивает эквивалентность перевода. Ср.: “... *when suddenly, thump, thump! Down she came upon a heap of sticks and dry leaves and the fall was over*” [4, p. 5—6] — «... *как вдруг — трах! Бах! Она шлёпнулась на кучу хвороста и сухих листьев. Полёт окончился*» [5, с. 15]. В данном контексте слову *thump*, обозначающему громкий звук удара или падения чего-либо тяжёлого, в тексте перевода соответствуют два слова: «трах» и «бах», значения которых совпадают с исходным звукоподражательным словом по основному значению. Так, «трах» — это сильный треск, шум от падения, резкий толчок; «бах» — низкий и сильный отрывистый звук.

Репрезентативным является и следующий пример. Ср.: “*And certainly there was a most extraordinary noise going on within — a constant howling and sneezing, and every now and then a great crash, as if a dish or kettle had been broken to pieces*” [4, p. 95] — «*И правда, в доме стоял страшный шум — кто-то визжал, кто-то чихал, а временами слышался оглушительный звон, будто там били посуду*» [5, с. 97]. Как видно, переводчик

переводит на русский язык словосочетание *extraordinary noise* как «страшный шум», к которому относятся визжание, чихание и оглушительный звон, т. е. звук, означающий непонятные шорохи.

Рассмотрим еще один пример перевода контекста из сказки-оригинала, содержащий звукоизобразительные единицы, на русский язык: “*Once, — said the Mock Turtle at last, with a deep sigh, — I was a real Turtle*” [4, p. 115] — «... Однажды, — произнес, наконец, Черепаха Квази с глубоким вздохом, — я был настоящей Черепахой» [5, с. 118]. В данном случае автору перевода удалось, во-первых, удачно обыграть перевод имени собственного. Во-вторых, словосочетание *a deep sigh* переведено на русский язык как «глубокий вздох», что является эквивалентным переводом и означает «глубоко, равномерно дышать».

Для сравнения рассмотрим еще один пример эквивалентного перевода звукоизобразительных единиц: “*The long grass rustled at her feet*” [4, p. 172] — «Длинная трава у ее ног зашуршала» [5, с. 175]. В тексте-оригинале словосочетание *grass rustled* означает звук природы — шум травы. Как видно, на русский язык данное словосочетание переведено эквивалентно выражением «трава зашуршала».

Заключение. В результате проведенного анализа фактического материала по проблеме исследования установлено, что в целом перевод звукоизобразительных единиц в произведении Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес» на русский язык является достаточно близким оригиналу. При этом необходимо иметь в виду, что при переводе художественного текста важно понимать его как целое произведение, то есть явление более высокого порядка, чем текст, несущий определенный информативный потенциал.

Список цитируемых источников

1. Воронин, С. В. Основы фоносемантики / С. В. Воронин. — Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1982. — 145 с.
2. Тихонов, А. Н. Междометия и звукоподражания — слова? / А. Н. Тихонов // Русская речь. — 1981. — № 5. — С. 72—76.
3. Газов-Гинзберг, А. М. Был ли язык изобразителен в своих истоках? / А. М. Газов-Гинзберг. — М.: Наука, 1965. — 183 с.
4. Carroll, L. Alice's adventures in Wonderland / L. Carroll. — Moscow: Progress publ., 1979. — 234 p.
5. Кэрролл, Л. Приключения Алисы в Стране Чудес / Л. Кэрролл; перевод Н. М. Демуровой. — М.: Наука, 1991. — 397 с.

УДК 800

В. Р. Силачѳв

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. К. Коновалик

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА СЛЕНГА ГЕЙМЕРОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Введение. Язык — это социальное явление. Будучи инструментом общения, язык, подобно зеркалу, отражает особенности своих носителей, их культуру и историю, отличается особой реакцией на изменения в обществе.

В настоящее время культура речи молодых людей испытывает сильное давление иностранных слов и сленга. При общении речь современной молодежи вызывает возмущение педагогов, родителей, представителей старшего поколения, которые остро реагируют на «новые», неизвестные им понятия.

Более подробное и, с нашей точки зрения, правильное определение понятия «сленг» приводится в исследовании В. А. Хомякова: «Сленг — это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [1, с. 43].

Таким образом, в настоящем исследовании под сленгом мы понимаем относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически сниженный лексический пласт лексики, неоднородный по своим истокам и имеющий пейоративную экспрессию.

Основная часть. В ходе проведения исследования, основанного на методе сплошной выборки из англоязычных игровых чатов платформы Discord [2], нами был отобран список из 51 сленгизма, который послужил объектом нашего исследования. В дальнейшем, полученный эмпирический материал был тщательно систематизирован и проанализирован, что позволило нам выявить ключевые способы перевода геймерского сленга с английского на русский язык.

Результаты исследования показали, что самым часто используемым способом перевода геймерского сленга на русский язык является транслитерация, с помощью транслитерации был образован 51 % сленгиз-

мов из общего количества нашей выборки. Транслитерация является «лингвистической передачей текста, написанного с помощью одного алфавита, средствами другого алфавита» [3, с. 13].

В качестве примеров можем рассмотреть такие сленгизмы, как *cap* — «кэп» (капитан команды); *damage* — «дамаг» (урон, наносимый сопернику); *full* — «фулл» (заполненная команда, полный); *noob* — «нуб» (новичок, игрок);

Обращаем ваше внимание на важный аспект использования транслитерации — это возможность переводить все аббревиатуры, которые встречаются в нашей выборке. Например, если вы видите аббревиатуру «AFK», то вы знаете, что это означает “*away from keyboard*” — это означает, что пользователь временно отошел от своего игрового устройства, но его персонаж все еще находится в игре и может быть где-то на локации.

На втором по частотности месте размещается такой метод буквального перевода, как калькирование — «переводческий прием, заключающийся в том, что составные части слова (морфемы) или словосочетания заменяются их прямыми соответствиями на языке перевода» [3, с. 66].

Примеры сленгизмов, переведенных на русский язык с английского посредством калькирования, рассматриваются ниже. Например, *achievement* — *ачивка* (речь идет о наградах и достижениях игрока). В процессе перевода усекается часть англоязычного слова *achievement* — *achieve*, после чего добавляется русский суффикс *-к-* и окончание *-а*, что делает возможным определить род данного имени существительного (женский).

Посредством калькирования образованы не только имена существительные и прилагательные, но и все глаголы нашей картотеки. Например, *to focus* — «фокусить». То есть глагол *фокусить* имеет значение «атаковать кого-то конкретно». Сленгизм переведен следующим образом: к английскому глаголу прибавляется русский суффикс *-и-*, а также морфема инфинитива *-ть-*.

Так, одно слово нашей выборки было переведено с помощью приема эквивалентной лексической замены — «прием перевода слова или тождественной ему номинативной единицы, который используется для передачи значения безэквивалентной единицы лексической системы языка» [3, с. 213]. *Cohab* — «Сож / СЖ» (сожитель, или игрок, который проживает в одном доме с другим).

Также единожды при переводе сленгизмов нашей картотеки используется прием универбации — «способ перевода слова на основе словосочетания, при котором в производное слово входит основа лишь одного из членов словосочетания, то есть по форме производное соотносительно с одним словом, а по смыслу — с целым словосочетанием» Таким образом, при использовании универбации мы получаем более точный перевод сленгизмов [3, с. 71].

Таким образом, наиболее частотно при переводе игровых сленгизмов используются способы буквального перевода: транслитерация (60 %), калькирование (34 %); транскрипция (2 %); менее частотны способы косвенного перевода: приемы эквивалентной лексической замены и универбации (по 2 % на каждый прием).

Заключение. В ходе работы над данным разделом мы провели анализ публикаций в 9 игровых чатах платформы Discord — кроссплатформенная проприетарная система мгновенного обмена сообщениями (мессенджер) с поддержкой VoIP и видеоконференций, предназначенная для использования различными сообществами по интересам; наиболее популярна у геймеров и учащихся [2].

Мы рассмотрели текстовое содержание следующих чатов:

- 1) Assassin's Creed;
- 2) Battlefield;
- 3) Call of Duty;
- 4) Fallout;
- 5) LifeAfter: Night fall;
- 6) Mass Effect;
- 7) S.T.A.L.K.E.R.;
- 8) Counter Strike: Global Offensive;
- 9) Dota 2.

Общий объем полученного материала составил 62818 слов с пробелами. С помощью функционала текстового процессора, мы провели количественный анализ, который отражает следующие показатели:

- а) количество употреблений каждого термина нашей картотеки;
- б) соотношение использования сленгизмов и слов других пластов языка;
- в) среднее соотношение употребления сленгизмов на одного пользователя в интернет-сообществе.

Итак, общее количество употреблений сленгизмов составляет 31 784 слова. Так, в среднем каждое слово используется 485 раза (31 784 поделили на количество избранных сленгизмов).

Мы провели расчет процента, который составляет общее число игровых сленгизмов от общего числа лексических единиц, представленных в эмпирическом материале. Из общего числа слов, равного 62 818, 31 784 слово (56,45 %) являются игровыми сленгизмами.

На заключительном этапе мы рассчитали, сколько в среднем сленгизмов приходится на одного интернет-пользователя чата. Нами было выявлено, что в 9 перечисленных выше чатах с 01.01.2023 в полилог вступили 3512 игроков (включая модераторов). 31 784 слов поделим на количество коммуникантов (3512) — получаем 23,05 сленгизм на одного игрока в среднем.

Так, проведенный анализ позволил нам установить частотность всех сленгизмов картотеки. Мы отметили, что самыми частотными выступили такие из них, как *bug* (227), *GG* (368), *AFK* (301), *damage* (421), *lag* (211), *kill* (653), *gold* (118), *HP* (367), *to drop* (391), *to heal* (238). Нами было выявлено, что сленгизмы насчитывают 56,45 % от общего числа всех слов интернет-пользователей (на материале анализа).

Список цитируемых источников

1. Хомяков, В. А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / В. А. Хомяков. — Л., 1980. — 168 л.
2. Discord [Electronic source]. — Mode of access: <https://discord.com>. — Date of access: 07.02.2023.
3. Бархударов, Л. С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода / Л. С. Бархударов. — М. : Международные отношения, 1975. — 237 с.

УДК 811.111

Д. Ю. Слабода

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ю. В. Маслов

ПРИНЦИПЫ ОТБОРА АУТЕНТИЧНЫХ КИНОТЕКСТОВ В КУРСЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ЯЗЫКОВОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

Введение. В современном образовательном процессе, где разнообразие является важным фактором успешного образования, преподаватели языкового факультета сталкиваются с необходимостью сделать процесс обучения более интересным и эффективным. Один из способов достижения этой цели — введение кинотекста в курс зарубежной литературы. Кинематограф, как мощный инструмент визуализации и носитель культурных особенностей, становится неотъемлемой частью образовательной программы. Особую значимость представляет не только само использование кино в учебном процессе, но и важный этап — тщательный отбор аутентичных кинотекстов. Этот этап является ключевым и оказывает влияние на успешность учебного процесса студентов, а также формирование их языковых и культурных компетенций. В данной статье мы проведем анализ основных принципов отбора аутентичных кинотекстов в контексте курса зарубежной литературы на языковом факультете, а также раскроем их сущностную роль в обогащении образовательного процесса.

Основная часть. Прежде всего рассмотрим понятие «кинотекст». Термин «кинотекст» довольно часто встречается в литературе. Лингвистическая система в кинотексте представляет собой две составляющие: кинотекст письменный (надписи и титры, которые являются частью кинофильма — названия улиц или названия городов, также плакаты, обозначения выходов и входов, записки и письма, и др.) и кинотекст устный (речь актеров в звуковом оформлении, песня или закадровый текст и др.), которые выражаются символическими знаками — то есть словами естественного языка [1]. Одно из основных отличий кинотекста от обычного текста — это то, что текст имеет только визуальное восприятие, а текст кино кроме подобного визуального восприятия содержит ещё и аудиоряд. Но так же как и литературное произведение, кинотекст можно легко сформулировать, т. е. его можно легко передать словами.

А аутентичный кинотекст в свою очередь представляет собой кинематографический материал, который сохраняет свою первоначальную, оригинальную форму без изменений или каких-либо дополнений. В контексте образования, особенно при изучении языков и литературы, аутентичные кинотексты представляют собой фильмы, видеоматериалы или отрывки, которые являются оригинальными по своему содержанию, сценарию, языку и культурному контексту. В преподавательских практиках использование аутентичных кинотекстов позволяет студентам погружаться в реальный языковой и культурный контекст, что способствует более глубокому пониманию материала. Это также предоставляет студентам возможность понимать нюансы языка, обычаев, менталитета и культурных особенностей, которые могут быть переданы именно через оригинальный кинематографический материал.

Критерии отбора — это характеристики учебного материала, указывающие на целесообразность (или нецелесообразность) его применения в процессе обучения английскому языку. Каковы же критерии выбора кинотекстов [2]? Общими критериями отбора видеоматериалов для развития иноязычной межкультурной компетенции студентов, изучающих английский язык, являются:

1. Аутентичность. Только аутентичный видеоматериал способен показать реальное иноязычное общение, создать иллюзию погружения в языковую среду и культуру страны изучаемого языка.
2. Функциональность. Аутентичный видеоматериал должен быть сопоставим с определенной темой в программе обучения, являться для нее репрезентативным.

3. Когнитивная ценность. Используя различные жанры аутентичных видеоматериалов (художественный фильм, интервью, выпуск новостей, документальное кино, ток-шоу, рекламный ролик) и учитывая интересы и потребности конкретной группы обучающихся, можно воспроизвести реальные ситуации иноязычной профессиональной коммуникации.

Понимая, что кроме преимуществ есть и определенные трудности для достижения эффективного усвоения предлагаемого содержания, необходимо дидактическое использование аутентичных кинотекстов. Дидактическое использование аутентичных кинотекстов должно быть адаптировано к целям учебной программы и потребностям учащихся. Прежде всего, необходимо провести предварительный анализ кинотекстов, принимая во внимание определенные навыки, которые должны быть отработаны, их подачу и привлекательность, уместность содержания, простоту использования, предлагаемые коммуникативные ситуации, а также уровень и возраст учащихся, их потребности, интересы и т. д. Материал должен как мотивировать и заинтересовывать учащихся, так и развивать их компетенции.

При отборе кинотекстов важно соблюдение одного из ключевых принципов — соответствие теме курса. Каждый фильм должен иметь отношение к изучаемому периоду или темам в литературе. Это дает возможность студентам, изучающим зарубежные литературные произведения, лучше понимать их смысл и расширять свой культурный кругозор. Во-вторых, кинотекст должен быть реальным и предоставлять студентам возможность погрузиться в языковую среду соответствующего периода. Важно учитывать, что фильм лингвистически близок к изучаемому литературному материалу, чтобы студент мог успешно адаптировать полученные знания к языковой практике. Кроме того, фильмы, отобранные для использования в образовательном процессе, должны обладать художественным качеством и передавать атмосферу и стиль изучаемого произведения. Высококачественные тексты к фильмам способствуют лучшему распознаванию и пониманию учащимися художественных особенностей литературы. Также преподаватели должны учитывать многокультурный контекст изучаемых произведений и выбирать кинотексты, которые отражают разнообразие культурного наследия. Это способствует более глубокому пониманию и оценке различий и сходств в литературном наследии разных стран. Принципиально важно учесть возможности интеграции кинотекстов с современными технологиями. Использование субтитров, интерактивных ресурсов и онлайн-платформ может обогатить учебный процесс и сделать его более доступным и интересным для студентов. Еще одним, немаловажным принципом является то, что при отборе кинотекстов необходимо учитывать возрастные и культурные особенности студентов. Фильмы должны быть интересными и актуальными для целевой аудитории, что способствует более эффективному усвоению материала и поддерживает интерес студентов к изучению зарубежной литературы.

Заключение: Соблюдение этих принципов при отборе кинотекстов на курсе зарубежной литературы создает сбалансированную и эффективную образовательную среду, способствующую более глубокому пониманию литературных произведений и развитию языковых компетенций студентов на языковом факультете. В целом, принципы отбора аутентичных кинотекстов не только обогащают учебный процесс, но и создают уникальное образовательное пространство, стимулируя студентов к активному и творческому взаимодействию с зарубежной литературой. Внедрение этих принципов открывает перед языковыми факультетами новые перспективы в обучении и формировании культурно-языковой компетенции будущих специалистов.

Список цитируемых источников

1. Слышкин, Г. Г. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа) / Г. Г. Слышкин, М. А. Ефремова. — М. : Водолей Publishers, 2004. — 156 с.
2. Критерии отбора аутентичных видеоматериалов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.informio.ru/publications/id5145/Kriterii-otbora-autentichnyh-videomaterialov-v-processe-obuchenija-angliiskomu-jazyku-studentov-torgovo-yekonomicheskikh-specialnostei>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 811.11'276

М. И. Солдатенкова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. В. Татаринович*

СЛЕНГ КАК СПОСОБ ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Введение. Немецкий язык, как и любой другой, постоянно развивается и изменяется. Одним из способов обогащения словарного состава языка является включение в его лексическую систему сленговых единиц. Сленг — это неформальная разновидность языка, которая используется в разговорной речи [1]. Он отлича-

ется использованием ненормированных, часто отклоняющихся от стандартного словаря слов и выражений. Сленг служит средством идентификации, а также может рассматриваться как способ выражения творчества и оригинальности. Экспрессивность, образность, живость, некоторая социальная кодированность — все эти качества разговорного пласта лексики привлекают носителей языка, а сама лексика, активно функционирующая в различных сферах, становится интересным объектом исследования лингвистов. В рамках данного исследования рассматриваются способы и пути обогащения словарного состава современного немецкого языка сленговыми лексическими единицами.

Основная часть. Сленг играет важную роль в обогащении словарного состава немецкого языка. Благодаря использованию сленговых единиц, в общепотребительном языке не только появляются новые слова и выражения, но и изменяются значения имеющихся слов, появляются новые значения. Многие сленговые единицы вначале возникают в определенных социальных группах или субкультурах, но затем широко используются в различных социальных сферах. Что же является источником сленга, как появляются и функционируют сленговые единицы, каким образом они становятся частью живого языка? Как понять содержание сленгизмов, как их перевести? Попробуем разобраться в этих непростых вопросах.

Очевидно, что в условиях глобализации и активного взаимного влияния различных культур, одним из основных источников пополнения регистра сленговой лексики остаются заимствования. Лидирующие позиции здесь занимают заимствования из английского языка, например, *Joint* ‘сигарета с марихуаной’, *konnakten* ‘соединяться с помощью электронных средств связи’, *auf Double-Timer* ‘правильно распределив свое время’, *fa xen* ‘совершать глупости’, *Lessness* ‘искусство из малого получать многое’, *Mega-Deal* ‘большой бизнес’ и одновременно ‘большая, хорошая вещь’, *Mc-Job* ‘непрестижная работа’.

Обратимся к словообразовательным моделям. Лексема *diggen* является новообразованием от английского *dig*, что на сленге означает ‘быть по душе’. Как видим, лексическая единица образована по словообразовательной модели немецкого инфинитива *основа + окончание -en* и употребляется в личной форме глагола, а значит, заимствованная единица адаптировалась к грамматической системе заимствующего языка. И таких примеров немало: *chillen*, *chatten*, *surfen*, *downloaden*.

Если рассматривать лексему *alken* от *Alki* (алкаш), то она иллюстрирует нередкий для молодежного словообразования прием – вербализацию имен существительных: *festen* ‘праздновать’ от *Fest* ‘праздник’, *müllen* ‘болтать чепуху’ от *Müll* ‘мусор, чепуха’, *zoffen* ‘спорить’ от *Zoff* ‘спор’.

Сленговые лексические единицы часто образуются с помощью такого средства словообразования как словоискажение или лексическая мутация. Чтобы понять содержание таких единиц, необходимо найти общепотребительные литературные слова, от которых образовались сленгизмы, попытаться подобрать эквивалент. Следует заметить, при переводе такой лексики зачастую используется замена сленговых единиц стилистически-нейтральными: *laschi* ‘ленивый, скучный’ — от *lasch* ‘вялый, ленивый’, *alleinsam* ‘одинокий’ — от *allein* ‘один’ и *einsam* ‘одинокий’, *Randalo* ‘скандалист’ — от *randalieren* ‘скандалить, буяннить’. Кроме того, можно встретить и «творческую словоигру», когда слово закрепляется в языке ввиду своей неожиданной оригинальности: *labundig* ‘живой’ — от *lebendig*, *hoppeldihop* ‘быстро, опа-оп, на раз-два’ — от *hoppel* ‘прыгать, скакать’ и *hopp* ‘гоп’. Чтобы перевод был адекватным, в таких случаях желательно все же подобрать стилистически-окрашенную единицу (иногда даже используются переводческие новообразования).

Для понимания и правильного употребления сленговых единиц зачастую используется приближенный перевод (замена слова понятием, подобным по содержанию, но не вполне адекватным): например, *Superbirne* ‘умник’ (дословно ‘супергруша’), *Heizkeks* ‘заводи́ла, зажигалка на вечеринке’ (дословно: «горячее печенье»).

Стоит отметить, что многие молодежные сленговые выражения похожи по звучанию и по содержанию в разных языках мира, а значит, удобны в использовании и способствуют активному общению. Например, *kreativen* ‘выдумывать, креативить’, *facebooken* ‘сидеть в фейсбуке’, *googeln* ‘искать в интернете’, *mailen* ‘отправлять электронные письма’, *taggen* ‘отмечать кого-либо на фото в интернете’, *batteln* ‘бороться с кем-либо’, *telen* ‘звонить по телефону’, *wikipedieren*, *wikifizieren* ‘искать что-либо в Википедии’.

Одной из особенностей сленга является активное использование аббревиатур и сокращений слов, что не вызывает удивления: экономия речевых усилий присуща разговорной речи, непринужденному общению (особенно в сети). Приведем примеры: *KA* (*keine Ahnung*) ‘без понятия’, *MOF* (*Mensch ohne Freunde*) ‘человек без друзей’, *Proggi* ‘прога, программа’, *Poli* ‘полиция’.

Иногда в аббревиатуру укладывается целая гамма эмоций, определенная позиция личности или даже философия жизни: *YOLO* (от англ. *you only live once* — ‘ты живешь только один раз’) — понятие, которое описывает стремление исполнять желания и получать удовольствие прямо сейчас, не отказываясь от этого ради будущего благополучия [2].

ROFL — аббревиатура, также указывающая на то, что пользователю очень смешно, и ему близка раскрываемая тема. Расшифровывается она как *Rolling On Floor Laughing* и на русский язык переводится как ‘катаюсь по полу, смеясь’, русский аналог ‘ржунимагу’ [3].

Акроним *LOL* от английского *laughing out loud*, что означает смеяться громко, вслух. Термин используется в сетевом общении главным образом для выражения смеха в письменной форме [4].

Являясь неотъемлемой частью языка, сленгизмы вступают в определенные отношения с другими лексическими единицами. В этом контексте интересно понятие синонимии. Так, например, в современном

немецком языке к выражениям «очень хорошо», «отлично», «прекрасно», «великолепно» можно подобрать много синонимов: *super*, *prima*, *Klasse*, *toll*, *schau*. С той же коннотацией употребляются сленгизмы: *geil* 'отличный, классный, клевый', *krass* 'клевоый', *fett* 'классный, клевый', *irre* 'потрясающе здорово', *cool* 'классный', *funky* 'классный, стильный', *tierisch* 'здорово, клево', *teufisch* 'чертовски здорово', *megageil* 'очень-очень классный', *höllisch* 'очень круто, здорово' [5]. При таком многообразии синонимичных лексических единиц важно учитывать, что сленг относится к стилистически маркированной лексике, а многие лингвисты относят его к стилистически сниженной лексике; следует оценить контекст высказывания и целесообразность использования конкретного слова, и тогда разговорная речь станет богатой, эмоциональной и выразительной.

Заключение. Сленг играет важную роль в обогащении словарного состава немецкого языка. Сленговые единицы зачастую используются в современных фильмах, интернет-пространстве, музыке, СМИ, которые сами иногда и являются источником молодежного сленга. Благодаря использованию сленговых выражений, новые слова, новые значения слов обогащают живое общение, выражают широкий спектр эмоций и даже скрытых смыслов.

Сленг способствует сохранению функциональности немецкого языка как средства общения, его динамичности, а также позволяет говорящим выражать свои мысли и чувства оригинальным образом, проявлять свою индивидуальность. Однако важно помнить, что использование сленга должно быть уместным, соответствующим ситуации или контексту. А красота любого языка, бесспорно, в его живости и многообразии.

Список цитируемых источников

1. Сленг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B3>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. YOLO [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YOLO>. — Дата доступа: 05.10.2023.
3. ROFL [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/ROFL>. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. LOL [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/LOL>. — Дата доступа: 05.10.2023.
5. Девкин, В. Д. Немецко-русский словарь разговорной лексики / В. Д. Девкин. — М.: Русский язык, 1994. — 768 с.

УДК 811.111

Н. Д. Сорокина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет», Горно-Алтайск, Российская Федерация

Научный руководитель
Д. М. Киреева

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

Введение. Современный мир стремительно меняется, и язык должен отражать все эти изменения в речи. Английский язык, как и многие другие языки, постоянно развивается, каждый день появляются новые слова, фразы и выражения, которые охватывают разные сферы жизни общества, новые технологии, интересы, образ жизни, и т.д., что безусловно может создавать проблемы для людей, изучающих язык.

Основная часть. Анализ научных источников показывает, что на данный момент нет единого подхода к определению понятия объекта нашего исследования, а именно «неологизма».

Рассмотрев труды отечественных и зарубежных исследователей, мы сделали вывод о том, что наиболее удачным определением для термина «неологизм» можно считать определение, предложенное И. В. Арнольд. Следовательно, под неологизмами мы будем понимать слова или фразеологические обороты, входящие в язык с развитием или изменениями в общественных отношениях, изменениями в быту и условиях жизни людей, которые ощущаются говорящими как новые [1].

Еще одним спорным моментом современной лингвистики остается вопрос классификации неологизмов. На сегодняшний день в лингвистике существует несколько наиболее распространенных критериев их отбора для классификации: способ появления; продолжительность существования; степень новизны; отношение к языку; способ словообразования.

Считаем, что еще одним из обязательных критериев для полной классификации неологизмов является и сфера употребления нового слова [2].

Для наглядности представим составленную нами сводную схему классификации неологизмов (рисунок 1).



Рисунок 1 — Классификация неологизмов

Для практической части данного исследования нами была собрана база данных, состоящая из 154 неологизмов, появившихся в английском языке за последний год, а именно в период с 1 мая 2022 года по 1 мая 2023 года, и зафиксированных на сайте онлайн-словаря Cambridge Dictionary [3]. Проанализировав неологизмы с точки зрения их семантики, нами были определены 19 тематических групп (рисунок 2).

Важно отметить, что некоторые новые слова относились сразу к двум и более тематическим группам. Определение границы между областями использования неологизмов может быть довольно сложным, поскольку некоторые из них могут применяться в нескольких различных сферах и контекстах одновременно.

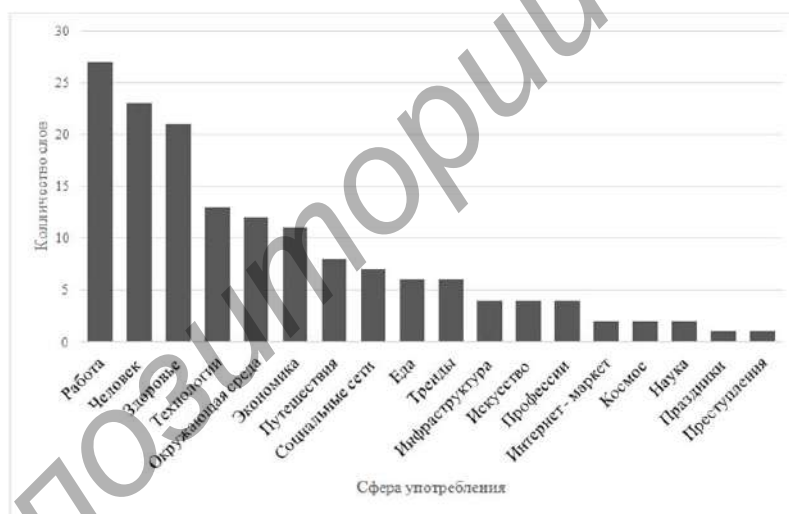


Рисунок 2 — Тематические группы неологизмов

Исходя из полученных результатов, самой частотной сферой появления неологизмов оказалась «Работа», в которой находятся 27 неологизмов. Данный показатель может быть вызван тем, что пандемия коронавируса повлияла не только на мировую экономику, но и на рынок труда и существенно изменила его. В качестве примеров приведем следующие неологизмы:

- *zoom town* — город, в котором большое количество жителей работает удаленно;
- *ghost colleague* — сотрудник компании, который работает один, часто из дома, и редко контактирует с людьми, работающими в этой же компании.

Следующее место, по количеству слов, заняла сфера «Человек», в которую нами были помещены 24 новых слова, например: *time millionaire* — человек, который придает большее значение количеству имеющегося у него свободного времени, чем тому, сколько денег он зарабатывает.

Стоит отметить, что данная тематическая группа имеет подгруппу — «Чувства и эмоции» и содержит в себе 4 слова, например: *milestone anxiety* — состояние, при котором человек чувствует страх или сильное беспокойство из-за того, что он не достиг в жизни того же, что достигли другие люди его же возраста.

Тематическая группа «Здоровье» содержит в себе 21 слово. Появление такого большого количества неологизмов можно также связать с пандемией коронавируса, которая уже не имела прежних масштабов, но оставила после себя актуальные вопросы выявления и распространения вируса, лечения и иммунизации, а также изменила политику здравоохранения и массовое отношение к болезням в целом. Данная сфера объединила в себе неологизмы на тему как физического, так и ментального здоровья и включила в себя следующие слова:

– *posture pandemic* — ситуация, когда очень большое количество людей испытывают боль в плечах или спине, предположительно вызванную работой за компьютером или наклоном над экраном телефона или планшета;

– *dopamine decor* — тенденция использовать яркие цвета и узоры при декорировании и меблировании дома, чтобы сделать человека счастливее и улучшить его психическое здоровье.

Группы «Технологии», «Окружающая среда» и «Экономика» состоят из 13, 12 и 11 слов соответственно, что говорит о том, что данные сферы продолжают свое развитие. Приведем примеры:

– *freeze-thaw battery* — тип батареи, в которой энергия может быть заморожена и храниться в течение длительного времени, а затем разморожена, когда это необходимо;

– *green gentrification* — процесс, посредством которого бедный район превращается в более богатый, поскольку меры, принятые для того, чтобы сделать этот район более экологически чистым, сделали его более желанным местом для проживания и привели к росту цен на жилье и т. д.;

– *disloyalty card* — карта, которая выдается клиенту группой аналогичных компаний и используется для вознаграждения за покупку товаров в любой из них, а не только в одной.

2022 год был связан с началом снятия эпидемиологических ограничений и отменой карантина, поэтому тематическая группа «Путешествия» имеет небольшое количество неологизмов, а именно — 8 слов. Приведем пример: *place lag* — чувство удивления и легкого замешательства, испытываемое людьми после долгого полета и прибытия в незнакомое место.

Несмотря на то, что социальные сети и общение в них были особенно актуальны в условиях не закончившейся пандемии, одноименная сфера «Социальные сети» содержит в себе лишь 7 слов. Например, *millennial pause* — типичная для миллениалов короткая пауза перед тем, как начать говорить на видео, чтобы убедиться, что камера записывает.

Сферы «Еда» и «Тренды» содержат по 6 неологизмов в каждой. Стоит отметить, что многие слова из данных сфер берут свое начало из видеохостинга *TikTok*, в частности, к сфере «Еда» нами было отнесено словосочетание *chaos cooking* — стиль готовки, при котором для приготовления блюда используются различные виды продуктов, которые обычно не употребляются вместе, которое появилось благодаря одноименному хэштегу в *TikTok*. Еще одним примером, но уже из тематической группы «Тренды» является неологизм *de-influencing* — деятельность по описанию определенных товаров в социальных сетях и объяснению, почему вы бы не рекомендовали их покупать.

Следующими сферами стали «Инфраструктура», «Искусство» и «Профессии» с 4 неологизмами в каждой из них. Приведем пример к последней: *digital removalist* — человек, чья работа заключается в удалении любого контента из постов другого человека в социальных сетях, который может нанести ущерб его репутации.

Закрывающими тематическими группами можно назвать такие группы как «Интернет-маркет», «Космос», «Наука», в каждую из которых нами были определены по 2 слова. Такое небольшое количество неологизмов можно объяснить тем, что данные сферы обусловлены определенной спецификой: появляющиеся слова часто являются терминологической лексикой и редко используются в повседневной речи.

Последними по количеству слов стали группа «Праздники» и группа «Преступления» — в них вошли по 1 новому слову. Так, в указанный нами период, появился праздник, носящий название *Palentine's Day* — день, обычно 13 февраля, когда друзья празднуют свои дружеские отношения, обмениваясь подарками и открытками точно так же, как это делают люди, состоящие в романтических отношениях, в День Святого Валентина. Новое слово, вошедшее в сферу «Преступления»: *crypto mugging* — незаконная деятельность, заключающаяся в нападении на кого-либо с целью кражи его мобильного телефона и использования его для получения контроля над его криптовалютой.

Заключение. Таким образом, согласно составленной нами базе данных, в период с 1 мая 2022 года по 1 мая 2023 года появилось 154 неологизма. Распределив новые слова по тематическим группам по сферам употребления, мы получили 19 тематических групп. Наиболее актуальными сферами жизни оказались: «Работа», «Человек» «Здоровье», наименее актуальными: «Наука», «Праздники», «Преступления».

Список цитируемых источников

1. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка : учеб. пособие / И. В. Арнольд. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. — 376 с.
2. Meriam Webster Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.merriam-webster.com>. — Дата доступа: 05.04.2023.
3. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dictionaryblog.cambridge.org>. — Дата доступа: 08.06.2023.

НЕЭКОЛОГИЧНОСТЬ ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО МЕДИЦИНСКОГО ДИСКУРСА)

Введение. Учитывая тенденцию языковой системы к подвижности и изменениям, можно отметить, что лингвистика на протяжении долгого времени расширяет диапазон своих исследований. «Объединение целого ряда наук вокруг лингвистики выявило её лидирующую роль в системе наук и стало свидетельством того, что она из имманентной и частной стремительно превращается в общенаучную дисциплину с общенаучной методологией» [1, с. 23]. В силу своей полипарадигмальности лингвистика, переживая процесс «расширения» своей семантики (в терминологии М. А. Кронгауза) и сочетаемости, вбирает в себя «экологическую перспективу» научных исследований (Г. А. Копнина, А. П. Сковородников, А. А. Штеба, Н. Н. Панченко, Е. Науген и др.). Таким образом, происходит появление нового научного направления — *лингвоэкологии*, ключевыми объектами которой являются здоровье языковой системы, а также охрана здоровья носителя языка.

Ряд учёных указывают на интересную перспективу лингвоэкологических исследований — воздействие языка на физическое или психоэмоциональное здоровье человека. В данной связи особое значение придаётся терапевтической, здоровьесберегающей функции языка (В. В. Жура, В. И. Шаховский, М. С. Гринева и др.).

Подобный ракурс исследования выбран учёными с целью анализа речевого взаимодействия участников медицинской коммуникации, поскольку тактико-стратегическое планирование беседы лечащего врача и пациента, прагматическая ориентированность коммуникации на «терапевтическое сотрудничество способствует скорейшему выздоровлению пациента, улучшению и стабилизации его физического психоэмоционального состояния» [2, с. 173].

Основная часть. В качестве основы для коммуникации в рамках врачебного дискурса выступает медицинская деонтология (этика), исследующая «вопросы соблюдения врачебной тайны; меры ответственности за жизнь и здоровье пациентов; проблемы взаимоотношений в медицинском сообществе и проблемы взаимоотношений врача с пациентами и их родственниками» [3].

Данная работа фокусирует своё внимание на анализе немецкоязычного общения между врачом и пациентом, которое может быть охарактеризовано при помощи бинарной оппозиции *«экологичной / неэкологичной коммуникации»*.

Х. Айхер в своей работе, посвящённой исследованию механизмов воздействия языка на многие сферы человеческой жизни, цитирует профессора В. Цигльгансбергера из института психиатрии Макса Планка: слова обладают схожим с психотропными средствами эффектом — разница заключается лишь только в том, что слова «действуют» быстрее и надёжнее. Ср.: „Worte haben die gleiche Wirkung wie Psychopharmaka — nur eben viel schneller und zuverlässiger“ [4, S. 238].

Таким образом, слова подобно лекарственным средствам, могут иметь определённые «побочные эффекты», порождать *неэкологичную*, или даже токсичную коммуникацию.

По мнению специалистов, слова и выражения вызывают у человека не только мысли, складывающиеся в ассоциативные цепочки, но параллельно различные чувства и телесные реакции — учащённое сердцебиение, повышение кровяного давления, влажные руки, гипертонус мышц спины и шеи и т. д.

Экологичность коммуникации возможна при терапевтическом сотрудничестве лечащего врача и пациента. Пациенту также необходимо обладать оптимистическим настроением на будущее. Однако, зачастую речь самого пациента может сопровождаться рядом отрицательно окрашенных метафорических выражений, содержащих название органов или телесных реакций организма. Следующие образные выражения содержат в себе слова-триггеры, способные вызвать соответствующие реакции организма: „Das bereitet mir Kopfschmerzen“; „Als ich das hörte, platzte mir der Hals“; „Das schlägt sich mir auf den Magen“; „Was er gesagt hat, ist für mich schwer verdaulich“; „Die ständigen Missverständnisse gehen mir an die Nieren“; „Diese Nachricht fährt mir tief in die Knochen“ и т. д.

Как известно, язык обладает мощным персуазивным свойством. Данный тезис подтверждается существованием двух явлений — плацебо (от лат. placebo, букв. — «буду угоден») и ноцебо (от лат. poscebo — «я поврежу») [5]. Эти средства, не обладая реальным фармакологическим действием, а имеющими только психофизиологическую природу, могут вызывать положительный или отрицательный эффект на самочувствие пациента. Оба термина также применимы к коммуникации между врачом и пациентом.

Примерами *«слов-ноцебо»* являются следующие выражения в рамках общения лечащего врача и пациента: „Sie sind ein Risikopatient“ («Вы являетесь пациентом, входящим в зону риска»); „Das tut schon immer höllisch weh“ («Это всегда адски больно»); „Sie sollten nicht Schweres mehr heben, nicht, dass Sie noch gelähmt sind“ («Вам больше нельзя поднимать ничего тяжёлого, конечно, если Вы не хотите, чтобы дошло до

парализации»); „Ihr Rückenmarkskanal ist eingeengt, das Rückenmark wird abgequetscht“ («Ваш спинномозговой канал сужен, спинной мозг сплюснен»); „Das sieht nicht so gut aus“ («Ситуация не очень хорошая»); „Es können mögliche Komplikationen entstehen“ («Возможны осложнения») [6].

Следующие высказывания врача противоречат параметрам экологичного общения (по В. И. Шаховскому и Н. Г. Солодовниковой), поскольку происходит приращение состоянию пациента негативной оценки, пренебрежение его нестабильным (на фоне болезни) психоэмоциональным состоянием, отсутствие эмпатии и толерантности по отношению к пациенту, демонстрирование излишней категоричности, психологическое давление словом.

Слова лечащего врача должны оказывать мелиоративное воздействие на пациента, оказывать психологическую поддержку, быть конструктивными, созидательными и возвышающими. Таким образом, возможна замена вышеперечисленных высказываний на «плацебо-сообщения». Наиболее яркие примеры таких сообщений были заимствованы из интервью врачей: вместо „Sie sind ein Risikopatient“ — „Sie haben Erkrankung, die eine besondere Fürsorge braucht“ («Ваше заболевание требует особого внимания»); „Das sieht nicht so gut aus“ — „Das bedarf einer intensiven Therapie“ («Необходимо интенсивное лечение»); „Es können mögliche Komplikationen entstehen“ — „Wir brauchen Präventivmaßnahmen gegen einen unerwünschten Therapieverlauf“ («Необходимо принятие превентивных мер с целью исключения нежелательного протекания лечения») [4, S. 244].

Заключение. Подводя краткий итог нашему исследованию, заметим, что лингвоэкология, имея широкий спектр задач, занимается, с одной стороны, анализом здоровья языка, с другой стороны рассмотрением экологичности коммуникации — терапевтическим потенциалом ресурсов языка. Экологичность коммуникации подразумевает под собой выполнение языком своей терапевтической, здоровьесберегающей функции, и характеризуется благоприятным для физического и психоэмоционального здоровья обоих коммуникантов.

Зачастую происходит нарушение экологического баланса в коммуникации между лечащим врачом и пациентом, поскольку слова врача и/или пациента нагружены отрицательной оценочностью, репрезентирующей в виде т. н. слов-ноцебо. Данные вредоносные слова и выражения противоречат параметрам экологичного общения и порой способны препятствовать выздоровлению пациента.

Список цитируемых источников

1. Эмотивная лингвоэкология в современном коммуникативном пространстве : кол. моногр. / редкол.: В. И. Шаховский (гл. ред.) [и др.]. — Волгоград : Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2013. — С. 23—34.
2. Эмотивная лингвоэкология в современном коммуникативном пространстве : кол. моногр. / редкол.: В. И. Шаховский (гл. ред.) [и др.]. — Волгоград : Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2013. — С. 172—178.
3. Медицинская этика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинская_этика. — Дата доступа: 01.10.2023.
4. Eicher, H. Die verblüffende Macht der Sprache. Was Sie mit Worten auslösen oder verhindern und was Ihr Sprachverhalten verrät / H. Eicher. — Salzburg : Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018. — 330 S.
5. Плацебо, Ноцебо. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Плацебо>, <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ноцебо>. — Дата доступа: 01.10.2023.
6. Wenn der Arzt mit Worten tötet [Elektronische Ressource]. — Zugriffsmodus: <https://www.sueddeutsche.de/gesundheit/nocebo-effekt-wenn-der-arzt-mit-worten-toetet-1.1410542>. — Zugriffsdatum: 01.10.2023.

УДК 378

А. Р. Тюрин

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина», Иваново, Российская Федерация

Научные руководители
И. А. Тихомирова, С. Ю. Тюрина

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ: ВОПРОСЫ ТЕРМИНОЛОГИИ

Введение. Промышленная электроника — это одна из отраслей современной электронной промышленности, занимающаяся разработкой и производством электронных компонентов, устройств и систем, применяемых в промышленных процессах или в различных индустриях, таких как автомобильная промышленность, медицина, энергетика и т. д. Специалист в области промышленной электроники востребован на любом производстве, где используются автоматизированные линии сборки: промышленные роботы, автоматизированные системы контроля, различные силовые электронные устройства, а также электроника, используемая в компьютерных системах, автомобилях, авиации, в нефтегазовой или, например, геологоразведочной отраслях.

Все разнообразие используемого оборудования и различных процессов имеет свои технологические названия и собственную терминологию. Термины в этой области представляют некоторые сложности, связанные со спецификой технических концепций и терминов.

В данной работе рассматриваются вопросы терминологии предметной области промышленная электроника. Актуальность данной темы определяется практической необходимостью обеспечить эффективное взаимодействие и обмен информацией между специалистами, работающими в этой отрасли.

Основная часть. В связи с интенсивным развитием технологий в области электроники, в практической деятельности появляется и используется большое количество терминов и терминологических коллокаций. Достаточно часто встречаются определения, смысл которых становится понятен в зависимости от узко-предметной области профессиональной деятельности. Встречаются термины спорные с точки зрения перевода, или же не имеющие общепринятого перевода; поэтому могут возникнуть некоторые сложности в профессиональном взаимодействии, связанные с тем, как доступно донести информацию, чтобы коллеги поняли, о чем конкретно идет речь.

Одной из проблем перевода является отличие в использовании терминологии в разных языках. Например, термин «печатная плата» на английский язык может переводиться как “printed circuit board”, “PCB”, “PC board”, “printed-component board”, “circuit pack”. При этом словарь определяет английский термин “PC board” как «плата с печатным монтажом» (техника), «плата программируемого контроллера» (робототехника), «печатная плата» (ИТ, электроника) [1]. В немецком языке термин также имеет несколько вариантов: Druckplatte (печатная плата, опорный башмак, распорная плита), Leiterplatte (печатная плата, монтажная плата), gedruckte Karte. Это может вызвать некоторые недоразумения и затруднения при работе и обмене информацией между специалистами из разных стран.

Еще одной проблемой является наличие сложных и многокомпонентных терминов. Например, рассмотрим термин “field programmable gate array” (FPGA), который означает «программируемую логическую интегральную схему» или ПЛИС на русском языке. Понятие может вызвать некоторые трудности при переводе. Так, например, термин может переводиться как «программируемая пользователем вентиляционная матрица» [2].

Англо-русский словарь электроники определяет термин как «программируемая логическая матрица типа FPGA», а Англо-русский словарь по ИТ — «логическая микросхема, программируемая в условиях эксплуатации».

Отметим, что если ввести аббревиатуру ПЛИС на русском языке, то словарь может предложить вариант CPLD, то есть Complex Programmable Logic Device или программируемая логическая интегральная схема (ПЛИС) с внутренней энергонезависимой конфигурационной памятью [3].

Таким образом, разная трактовка одного и того же понятия может привести к неправильному пониманию и использованию термина при проектировании и разработке электронных систем.

Использование разной терминологии может создать сложности при поддержке и обслуживании оборудования, произведенного в разных странах. Например, если инженер из России выполняет обслуживание оборудования, произведенного в англоязычных странах, то возможны сложности с пониманием и использованием терминов. Следовательно, для решения проблем перевода в области промышленной электроники необходимо применять стандартизированные термины и терминологию, признанные международными организациями и сообществами, такими как Международная электротехническая комиссия (IEC) или Международное общество автоматизации (IAI). Такие стандарты помогают устанавливать общую основу для понимания и использования терминологии в области промышленной электроники [4]. Более того, необходимо учитывать и отечественный, и мировой опыт разработки и производства электронных компонентов. И вопросы обеспечения качества продуктов очень важны, следовательно, чтобы обеспечить единый подход к пониманию качества у всех участников производственного процесса, оправдано использовать унифицированные понятия, критерии и термины.

Заключение. Вопросы использования терминов в области промышленной электроники представляют некоторые сложности из-за различий в понятиях и концепциях в разных языках. Это может привести к недоразумениям, непониманию, и в целом, к не эффективному взаимодействию специалистов. Для решения этой проблемы необходимо, прежде всего, хорошо знать свою предметную область, и придерживаться стандартизированных терминов, признанных отечественными и международными сообществами.

Список цитируемых источников

1. Словарь Мультитран [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.multitrans.com/m.exe?s=pc+board&l1=1&l2=2>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Невдяев, Л. М. Телекоммуникационные технологии. Англо-русский толковый словарь-справочник / Л. М. Невдяев. — Москва, 2002. — 592 с.
3. Словарь Мультитран [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1424020>. — Дата доступа: 07.10.2023.
4. Бедарева, А. Стандарты IPS актуальность и способы внедрения в производственные процессы [Электронный ресурс] / А. Бедарева // «ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес». — Режим доступа: <https://www.electronics.ru/journal/article/9053>. — Дата доступа: 06.10.2023.

**ЛИНГВОСЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ КОНЦЕПТА «КРАСОТА»
ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ**

Введение. Изучение концепта представляет собой одно из важнейших направлений в проблемном поиске лингвокультурологии. Концепт является культурно-ментальной языковой единицей, отличной от понятия тем фактом, что концепт — явление мысли и переживаний, составными компонентами которого являются понятийность, ценность и образность [1]. Структура концепта достаточно сложна, в нее, помимо понятия, также включены культурологические факторы, под которыми мы понимаем этимологию, историю, современные ассоциации и оценочные суждения. Особое место среди концептосферы русского и английского языка занимают эстетические концепты. В настоящее время концепт является базовым понятием не только когнитивной лингвистики и лингвокультурологии, но и всей антропоцентрической лингвистики в целом, чем объясняется наличие множества подходов к его исследованию.

Основная часть. Понятие «концепт» является одним из основных в понятийном аппарате лингвокультурологии и имеет большое количество интерпретаций и определений. Концепт, по сути, соединяет значение, смысл и форму, создающую эти смысл и значение. В процессе коммуникации концепт можно передать вербально и невербально. Структура концепта представлена внутренней формой, ядром и актуальным слоем.

Утверждение о том, что неоднозначность определения концепта обусловлена тем, что концепт представляет собой междисциплинарное образование, он находит свое применение в разных направлениях лингвистики; концепт сам по себе является сложным и многомерным феноменом, принадлежит М. В. Пименовой [1, с. 209].

Согласно словарю Merriam Webster красота (beauty) — это “1. The quality or aggregate of qualities in a person or thing that gives pleasure to the senses or pleasurably exalts the mind or spirit; 2. A beautiful person or thing; 3. a particularly graceful, ornamental, or excellent quality” [2].

Таким образом, проведя отбор и анализ фразеологизмов о красоте на русском языке, мы установили перечень их опорных слов, что позволило нам ранжировать их на тематические группы.

К первой группе — внешность — мы отнесли такие опорные слова фразеологизмов о красоте, которые характеризуют, называют внешние данные человека: *(очень) красивый, очарование, обворожительность, внешнее обаяние, привлекательный*.

Ко второй группе — состояние здоровья — отнесли такие опорные слова фразеологизмов, посредством которых дается оценка человеку с точки зрения функций организма (критерий: здоровый / нездоровый): *здоровый, цветущий, свежий, бодрый, крепкий, в хорошей форме, крепкотелый* [3].

К третьей группе — личностные качества — относятся опорные слова фразеологизмов о красоте, которые характеризуют стабильные внутренние особенности человека, черты его характера: *робкий, скромный, застенчивый, достоинство, приятный, образец, ладный, слащавый* [3].

В четвертую группу — материальное положение — входят такие опорные слова фразеологизмов, которые характеризуют человека с точки зрения его достатка, финансового положения: *роскошный, превосходство, богатство* [3].

Отдельно, в пятую группу — этикет — мы вынесли опорные слова, которые функционируют во фразеологизмах о красоте, которые характеризуют личность с точки зрения установленного в обществе порядка поведения: *любезный, обходительный, жеманный* [3].

В шестую группу — одежда, аксессуары — мы включили опорные слова, которые характеризуют стиль и качество одежды человека как набор индивидуальных признаков самовыражения личности: *новая одежда* [3].

Итак, в русской лингвокультуре ключевыми компонентами концепта «красота», согласно отобранным фразеологизмам, являются: «внешность», «состояние здоровья», «личностные качества», «материальное положение», «этикет» и «одежда, аксессуары». Так, красота человека заключается в следующем: 1) человек выглядит привлекательно для других людей, приводит их в восхищение, очаровывает, притягивает; 2) у человека правильно функционирует организм, он находится в полном расцвете сил; исполненный бодростью; обладает выносливостью и силой; 3) человек не обладает высокомерием; смущающийся человек, чье поведение можно рассматривать в качестве примера для других; хороший и приятный во всех смыслах; 4) человек обладает богатством, превосходством — наличием большего количества материальных благ, чем у других людей; 5) это манерный, но приветливый и учтивый человек; 6) человек имеет возможность носить новые вещи.

Проведя отбор и анализ фразеологизмов о красоте на английском языке, мы установили перечень их опорных слов с точки зрения семантики, что позволило нам ранжировать их на тематические группы.

К первой группе: внешность — мы также отнесли такие опорные слова фразеологизмов на английском языке о красоте, которые характеризуют, называют внешние данные человека: *(very) attractive, (very) beautiful, good looking, gorgeous, (sexually) attractive, pleasing appearance, physical beauty, impressive, very (visually) attractive, very pretty, picturesque beauty, pale face, pink cheeks, smooth skin, pale skin, light pink cheeks* [2].

Ко второй группе — состояние здоровья — отнесли такие опорные слова фразеологизмов, посредством которых дается оценка человеку с точки зрения функций организма (критерий: здоровый / нездоровый): *healthy, refreshed* [4].

К третьей группе — личностные качества — относятся опорные слова фразеологизмов о красоте, которые характеризуют стабильные внутренние особенности человека, черты его характера: *pleasant, intellectual, intellectual, emotional, spiritual qualities, fastidious* [2].

В четвертую группу — сексуальная энергия — входят такие опорные слова фразеологизмов, которые характеризуют человека с точки зрения источника его внутренней силы: *(sexually) attractive* [4].

В пятую группу — мода — мы включили опорные слова, которые характеризуют привычки и вкус человека в соотношении с господствующими в определенной общественной среде: *fashionable, formal clothes, smart clothes, elegant clothes, well-dressed, fancy, extremely smart dressed, neatly dressed, neat appearance, stylish appearance, glamorous clothes, special clothes* [4].

Заключение. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что понятие «красота» в русской и английской лингвокультурах предельно схоже отражается в исследуемых единицах. Красота признается одной из наивысших человеческих ценностей и воспринимается как высшая категория эстетической оценки. В английском языке уделяется особое внимание выбору лексических единиц при описании красоты мужчины, женщины, природы. В русском же языке такого разграничения нет, одни и те же прилагательные равно употребимы в различных обстоятельствах. Давая эстетическую оценку чему-либо, оба народа обращают внимание как на внешнюю, так и на внутреннюю красоту человека.

По результатам исследования нами были выявлены структурные компоненты концепта «красота» на материале русской и английской фразеологии. Общими чертами структурных компонентов концепта «красота» во фразеологизмах на русском и английском языках являются: наличие структурных компонентов «Внешность», «Личностные качества», «Состояние здоровья»; содержание компонента «Состояние здоровья» идентично; выделяются сходные структурные компоненты, связанные с одеждой человека. Отличительными чертами являются: наличие характеристики «обладает изяществом» (англ.) в компоненте «Внешность»; полное расхождение в значениях компонента «Личностные качества»; наличие компонентов «Материальное положение», «Этикет» в русских фразеологизмах; наличие компонента «Сексуальная энергия» в английской фразеологии; разное содержание компонентов концепта, связанных с одеждой человека.

Список цитируемых источников

1. Пименова, М. В. Предисловие / М. В. Пименова / Введение в когнитивную лингвистику ; под ред. М. В. Пименовой. — Вып. 4. — 2004. — 315 с.
2. Merriam Webster Dictionary [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.merriam-webster.com>. — Date of access: 28.11.2022.
3. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений: Около 5 000 синонимических рядов. Более 20 000 синонимов / Н. Абрамов. — 7-е изд. — М. : Русские словари, 1999. — 672 с.
4. Cambridge English Dictionary [Electronic source]. — Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org>. — Date of access: 28.11.2022.

УДК 811.11-112+347.78.034

А. Г. Черкас

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель

О. В. Леон

КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОГО ПЕРЕНОСА В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ)

Введение. Лингвистическая имагология представляет собой сравнительно новое направление современной лингвистики, предметом изучения которого являются языковые и речевые особенности формирования и функционирования образа того или иного государства или народа в конкретном дискурсе [1, с. 36]. В отечественной научной среде существует множество подходов и направлений в имагологических исследова-

дованиях в целом и лингвистической имагологии в частности, но все они так или иначе базируются на противопоставлении образов «своего» и «чужого» с этнокультурной точки зрения [2]. Одним из наиболее интересных представляется направление лингвистического исследования интерпретации инациональных («чужих») образов на фоне собственной системы восприятия реципиента, вытекающей из его представлений о «своем», национальном [2].

Одним из пространств образного проявления аспектов национального характера является фольклорный нарратив, в частности, мифологический и сказочный текст. В современной мультикультурной творческой среде происходит взаимодействие и обмен культурно значимыми мифологическими и сказочными образами, помещаемыми в продукты массовой культуры, в частности, мультипликации. Образы, ассоциирующиеся с «чужой» культурой, воспринимаемые сквозь призму «своей» культуры, сопоставляются зрителем с уже знакомыми сказочными и мифологическими образами, в которых прослеживаются действительные или кажущиеся сходные черты. В тех случаях, когда концептуальное сходство инокультурного образа с образом «своей» культуры в каком-либо одном аспекте влечет за собой перенос сходства на другие аспекты, создаются предпосылки для возникновения лингвострановедческой интерференции — ошибочного переноса навыков и сведений, полученных из привычной действительности родной культуры, во вторичную культуру [1]. Следует отметить, что такого рода перенос знаний не всегда бывает ошибочным и в ряде случаев не затрудняет восприятие инокультурных образов, а используется как опора для интерпретации.

Цель данного исследования заключается в выявлении оснований для лингвострановедческого переноса в восприятии мифологических образов японской мультипликации европейскими зрителями на примере мультипликационных фильмов Хаяо Миядзаки.

Основная часть. Анализ имагологической составляющей мультипликационных фильмов «Унесенные призраками» и «Принцесса Мононоке», созданных на студии, возглавляемой Х. Миядзаки, показал, что использование ряда мифологических образов из японской национальной культуры создает контексты, способствующие продуктивному переносу знаний мифологических аспектов общеевропейской культуры на восточную.

В анимационном фильме «Унесенные призраками» фигурирует юноша Хаку, имеющий способность превращаться в водяного дракона. Источником вдохновения для создания данного образа послужила японская легенда о Мидзути, водном драконе змееподобного вида (без рогов и с четырьмя лапами), который впервые упоминается в древней псевдохронике Нихон Сёки [3].

По легенде, водный дракон Мидзути убивал своим ядом проходящих мимо реки путников, пока его самого не убил человек по имени Агатамори [3].

В европейской мифологии обнаруживаются образы драконов, во многих аспектах схожие с образом дракона Мидзути. Европейских драконов обычно делят на огнедышащих (гигантских змее- или ящероподобных существ с двумя парами лап и крыльями как у летучей мыши), вивернов (с вытянутой шеей, жалом на хвосте и только двумя ногами) [4] и линдвормов (бескрылых вивернов с одной парой ног и ядовитой слюной) [5].

Японский дракон Мидзути имеет общие внешние черты с линдвормами (змееподобное туловище, нет крыльев, изрыгает яд) и огнедышащими драконами (две пары лап).

Сюжеты о поединке с водным драконом в европейской мифологии также присутствуют. Примером такого сюжета является легенда о Лэмбтонском Черве (Lambton Worm) — огромном черве-драконе, который обитал в реке Уэр в графстве Дурхэм в Северной Англии [6].

По легенде, юный Джон Лэмбтон, будущий наследник имения, нашел в реке маленького червя, а потом бросил его в колодец. Живя в колодце, это существо начало быстро увеличиваться в росте, превратившись в грозное создание, появляющееся из колодца каждый день, чтобы утолять свою жажду скотом и домашней живностью. Лэмбтон решил сразиться с червем и одержал победу над чудовищем, но, согласно проклятию, ни он, ни его потомки не были счастливыми [6].

Таким образом, смысловое наполнение используемого в мультфильме образа водного дракона имеет сходные черты для японцев и европейцев: в культуре данных этнических сообществ этот мифический образ имеет сходные внешние атрибуты и распознается как существо сильное и опасное для человека.

В анимационном фильме «Принцесса Мононоке» режиссер изобразил существ, которых называют Кодама. Это духи деревьев, относящиеся к лесным божествам в японской мифологии.

Роль таких духов в анимационном фильме схожа с их ролью в реальной японской мифологии. Эти духи считаются стражами леса и обитают в деревьях, особенно в древних и мощных. В легендах они часто описываются как невысокие существа с глазами, светящимися в темноте, способные перемещаться между деревьями. Они издают загадочные звуки, известные как «крики Кодамы». Они благословляют тех, кто поклоняется им и почитает природу, делая землю плодородной. Когда наносят раны старым деревьям, можно увидеть капли крови, которые считаются знаком присутствия Кодамы. Эти древние деревья обычно отмечаются священной веревкой, называемой симэнава. Рубить такое дерево — большой грех, который приносит человеку огромное несчастье. Гнев Кодамы может привести к разорению даже самого богатого общества.

В английской мифологии существуют образы «Зеленого человека» (Green Man), ассоциирующиеся с природой и лесом, жизненной силой и плодородием. В определенной степени их можно считать аналогами Кодамы. Этот образ, ассоциирующийся с лесом и жизненной силой природы, изображается в виде человеческого лица, окруженного листвой, ветвями и цветами [7].

В славянской же мифологии есть фигура, известная как Леший, который олицетворяет духа леса, охраняющего сам лес и его обитателей от тех, кто может причинить вред. Этот персонаж воплощает дикую и загадочную натуру, способную как на добро, так и на зло.

Леший выглядит как белобородый мужчина или старик, одетый в обычную крестьянскую одежду. Однако некоторые детали подчеркивают его принадлежность к темным силам (связь с левым): правая сторона его одежды застегивается поверх левой, он надевает левый ботинок на правую ногу и наоборот, а когда он сидит, он всегда закидывает левую ногу на правую [8].

Из перечисленных примеров следует, что, несмотря на внешние различия мифологических образов разных лингвокультур, сходство их функциональных особенностей достаточно однозначно считается исходя из места их обитания и манеры поведения в случае опасности для окружающей природы.

Заключение. Таким образом, путем анализа лингвокультурно значимых мифологем в мультипликационных фильмах Хаяо Миядзаки было выявлено сходство некоторых мифологических образов из японской культуры с западноевропейскими и славянскими (элементы внешнего вида, этическая трактовка, функциональные особенности, место обитания), благодаря которому становится возможным лингвострановедческий перенос, способствующий пониманию смысловых компонентов инокультурного мультфильма представителями «внешних» культур.

Список цитируемых источников

1. Ван, Ц. Лингвострановедческая интерференция и ее влияние на лингвоимагологию (на примере лексемы «воинственный» в русском и китайских языках) / Ц. Ван, Г. А. Шантурова // В мире русского языка и русской культуры : сб. тезисов V Междунар. студ. науч.-практ. конф., Москва, 23 апр. 2021 г. / С. Г. Персиянова, В. М. Филиппова (отв. ред.). — М. : Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2022. — С. 35—38.
2. Рябчикова, Е. Е. Имагология как раздел литературоведческой компаративистики / Е. Е. Рябчикова // Слово.ру: Балтийский акцент. — 2018. — № 2. — С. 52—59.
3. Нихон сэки: Анналы Японии : в 2 т. / пер. со старояп., [вступ. статьи, с. 5—64, 71—107] и коммент. Л. М. Ермаковой, А. Н. Мещерякова ; науч. ред. В. Н. Горегляд. — СПб. : Гиперион, 1997. — 496 с.
4. Мифология Британских островов : энциклопедия / сост. и общ. ред. К. Королева. — М. : Эксмо ; СПб. : Terra fantastica, 2007. — 635 с.
5. Сапковский, А. Нет золота в серых горах / А. Сапковский. — М. : Издательство АСТ, 2002. — 272 с.
6. Тегнер, Г. Призраки Северной страны / Г. Тегнер. — Издательство : Butler Publishing, 1991. — 80 с.
7. Волшебная кладовая [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <http://www.faerystore.com/2015/01/greenman.html>. — Дата доступа: 08.05.2023.
8. Славянская мифология: энциклопедический словарь: А—Я / Российская акад. наук, Ин-т славяноведения ; редкол.: С. М. Толстая (отв. ред.) [и др.]. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Международные отношения, 2002. — 512 с.

УДК 81'23

М. С. Якубович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ж. Б. Манкевич

ИРОНИЯ РЕБЕНКА VS ИРОНИЯ ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА В РОМАНЕ Ч. ДИККЕНСА «БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ»

Введение. Современный подход к изучению языковых явлений антропоцентричен. Переход лингвистики от принципа «язык — общество» к принципу «язык — человек» позволяет выделить понятие «языковой личности», находящееся на стыке лингвистики и психологии [1, с. 178]. Говоря о психолингвистике, Л. В. Сахарный отмечает именно антропоцентрический подход в сфере функционирования двух гуманитарных наук: «Основной чертой, отличающей её от лингвистики, является, во-первых, фактор ситуации, в которой речевые высказывания конструируются и воспринимаются; во-вторых, фактор человека, производящего или воспринимающего речь» [2, с. 107]. Конечно же не стоит разделять психолингвистику на две дисциплины, однако вышеуказанные черты, выделенные Л. В. Сахарным, позволяют рассмотреть реализацию такого языкового аспекта, как ирония, в рамках современного подхода её изучения. Ирония в свою очередь — это скрытая форма речевого воздействия, которая подразумевает сохранение запрограммированной двойственности потенциального восприятия [2, с. 104]. Речь — ключ к пониманию природы сознания. Так как сознание и речь зарождаются с раннего детства и развиваются в последующей жизни человека, процесс функционирования иронической речи и сознания ребёнка в сравнении со взрослым человеком стали предметом нашего научного интереса. Исследование проводилось на материале романа Ч. Диккенса «Большие надежды».

Основная часть. Ироническая личность — это участник иронического дискурса. Человек может быть как субъектом (продуцировать иронию), так и реципиентом (воспринимать иронический комментарий) в процессе коммуникации. В психолингвистике существует множество классификаций языковой иронической личности. Иронию следует рассматривать как взаимодействие людей (даже если это действие является конфликтным). Американский психолог Эрик Берн, разрабатывая анализ статусно-ролевого взаимодействия людей, утверждает, что человеческое «я» проходит через следующие стадии: родитель, взрослый и ребёнок [1, с. 178]. Интересную точку зрения на ироническое общение (основываясь на конфликтности иронии) имеет К. Ф. Седов, приводя пример следующих речевых стратегий: инвективная, куртуазная, рационально-эвристическая [1, с. 179]. Конечно же, данные подходы имеют сугубо психологическую базу. Тем не менее, мы можем выделить следующие основные черты нашего исследования основываясь на полученных теоретических данных:

1. Иронии в большинстве случаев присущ конфликтный характер.
2. Ирония реализуется с раннего возраста человека (классификация Э. Берна).
3. Ирония основана на статусно-ролевом взаимодействии.
4. Ирония есть действие (пусть даже несущее скрытый характер).

В целом, способность ребёнка понимать (и, соответственно, продуцировать) иронию как рефлексию отношения (соответствие идеала и реальности) к коммуникативной ситуации или коммуниканту традиционно анализируется как сопоставление с уровнем речевого и познавательного развития детей [3, с. 97]. Сугубо психолингвистический подход к анализу речи и мышления детей наблюдается в исследованиях Ж. Пиаже и Л. С. Выготского. Логика иронического восприятия действительности, как и детское мышление, скрытно. Оно не так сильно проявляется в речи внешней, как во внутренней, однако всё ещё остаётся действием. Центральным звеном в понимании речи и мышления ребёнка становится его эгоцентрический характер. В своих исследованиях Л. С. Выготский утверждает, что «Мысль направленная — сознательна, т. е. она преследует цели, которые ясно представляются уму того, кто думает. Она разумна, т. е. приспособлена к действительности и стремится воздействовать на неё. Она заключает истину или заблуждение, она выражается речью» [4, с. 38—39]. Такое суждение прямо противопоставляется понятию иронии (ирония представляется как конфликт идеального и действительности). Аутистическое мышление наоборот ставит цели, которые не относятся к сознанию, не взаимодействуют со внешней действительностью. Эгоцентризм социален. По мере взросления человека такое мышление подчиняется опыту и логике действительности [4, с. 39]. Следовательно, аутистическое мышление предшествует эгоцентрическому и является ранней формой мышления ребёнка. Учитывая всё вышесказанное, с теоретической точки зрения, ирония не свойственна мыслительной деятельности ребёнка. Однако, данное утверждение можно подвергнуть некоторому сомнению, если проанализировать роман Чарльза Диккенса «Большие надежды». Главный герой произведения Пип с самого детства отличается ироничностью своего мышления:

“We went into the house by a side door, the great front entrance had two chains across it outside, — and the first thing I noticed was, that the passages were all dark, and that she had left a candle burning there. She took it up, and we went through more passages and up a staircase, and still it was all dark, and only the candle lighted us. At last we came to the door of a room, and she said, “Go in.” I answered, more in shyness than politeness, “After you, miss.” To this she returned: “Don’t be ridiculous, boy; I am not going in.” And scornfully walked away, and — what was worse — took the candle with her. This was very uncomfortable, and I was half afraid. However, the only thing to be done being to knock at the door, I knocked, and was told from within to enter” [5].

По мере взросления мальчика его ирония становится все более острой, приобретая черты свойственные для англичан того времени. Иронические мысли Пипа подсознательны, он не выражает их (с точки зрения мышления ребёнка) окружающим, воображая себе законы этики, которые он, судя по сюжету романа, наблюдал у окружающих. Такие мысли являются аутистическими и свойственны Пипу, так как в данном отрывке, он ещё ребёнок. Тем не менее, на первый план выходит конфликтность между действительностью и воображением ребёнка. Л. С. Выготский, анализируя речь ребёнка утверждает, что эгоцентрический язык обладает функцией «скандирования» своей речи, «криком», выражением своих мыслей в реальную действительность [4, с. 60]. Такой же функцией обладает открытая ирония. В тоже время аутизм нормального (взрослого человека) также связан с действительностью и оперирует нормами полученного ранее опыта [4, с. 57]. В качестве примера приведём отрывок из ранее упомянутого романа, где Пип уже взрослый юноша, как и Эстелла (его подруга детства), стали смотреть на мир под более острым углом иронии:

“I have often thought of you,” said Estella. “Have you?” “Of late, very often. There was a long hard time when I kept far from me the remembrance of what I had thrown away when I was quite ignorant of its worth. But since my duty has not been incompatible with the admission of that remembrance, I have given it a place in my heart.” “You have always held your place in my heart,” I answered. And we were silent again until she spoke. “I little thought,” said Estella, “that I should take leave of you in taking leave of this spot. I am very glad to do so.” “Glad to part again, Estella? To me, parting is a painful thing. To me, the remembrance of our last parting has been ever mournful and painful” [5].

Внешне доброжелательный тон диалога позволяет сделать вывод о том, что речь героев — уже взрослых людей — носит весьма эгоцентричный характер, так как она направлена на реальную действительность

и выражается в желании не в совсем прямой форме выразить свою точку зрения. Но ироническое мышление коммуникантов является аутистическим, так как в своих мыслях они переживают ранее полученный опыт общения в детстве.

Заключение. Анализ речи и озвученных автором мыслей героев романа на различных этапах их жизни показал, что у ребёнка ироническая речь зачастую аутистическая, связана с воображаемой действительностью. С возрастом ирония в речи человека становится эгоцентричной, выполняя функции «открытой» иронии коммуникантов и носит более острый характер.

Список цитируемых источников

1. Егорова, Е. Н. Психолингвистические аспекты изучения языковой личности / Е. Н. Егорова, Ю. В. Таболякова // Вестник Саратовского государственного технического университета. — 2007. — № 1 (23), вып. 3. — С. 178—184.
2. Захарова, М. В. Факторы формирования иронического контекста / М. В. Захарова // Русистика и компаративистика : сб. науч. тр. по филол. / Московский город. ун-т ; гл. ред. С. А. Васильев. — М., 2020. — Вып. XIV. — С. 103—118.
3. Чеснокова, О. Б. Понимание иронии детьми старшего дошкольного и младшего дошкольного возраста [Электронный ресурс] / О. Б. Чеснокова, Г. С. Светова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-ironii-detmi-starshego-doshkolnogo-i-mladshego-shkolnogo-vozrasta>. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский. — М.: Эксмо, 2023. — 554 с.
5. Dickens, Ch. Great Expectations / Ch. Dickens [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.gutenberg.org/files/1400/1400-h/1400-h.htm>. — Date of access: 05.10.2023.

УДК 378

А. В. Ярошевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. Е. Маслова

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА НАИМЕНОВАНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БЛЮД СЕТЕЙ ФАСТ-ФУД

Введение. В настоящее время разнообразные сети быстрого питания и их продукты, известные как фаст-фуд, имеют широкую популяризацию и географию распространения. Кроме того, заведения быстрого питания предлагают обширный ассортимент блюд и постоянно обновляют свое меню, при этом инвестируя огромные суммы в рекламу. Именно поэтому фаст-фуд всегда «на слуху»: в интернете, по телевидению, в социальных сетях мы встречаем рекламу фаст-фуда.

Название блюда — это первое, с чем сталкивается гость ресторана или читатель кулинарной книги. Именно название создает первое впечатление, привлекает внимание и вызывает аппетит. Правильное название способно подчеркнуть уникальность и вкусовые особенности блюда, тогда как неправильное — запутать клиента или вызвать нежелание попробовать блюдо.

Основная часть. Фаст-фуд сопровождает человечество на протяжении большей части истории цивилизации. Упоминание об этом виде питания можно найти в документах, описывающих жизнь в Древнем Риме и Китае, однако именно Америка считается родиной фаст-фуда. Изучению национальной кухни Америки занимались такие авторы, как И. Н. Путова [1, с. 70], Д. В. Комоликова [2, с. 10] и др., однако новых исследований в рамках фаст-фуда США пока сделано не было. Термин «фаст-фуд» впервые появился в словаре Мерриам-Вебстера в 1951 году. Словарь предлагает следующие определения:

- 1) ресторан быстрого питания, относящегося к еде или специализирующегося на ней, которую можно быстро приготовить и подать на стол.
- 2) продукт разработан для обеспечения доступности, использования или потребления в готовом виде, при этом мало внимания уделяется качеству или значимости [3].

Для нашего исследования среди огромного перечня американских сетей фаст-фуда мы решили остановиться на десяти самых распространенных и популярных не только в США, но и во всем мире. В список вошли McDonald's, Burger King, KFC, Dunkin' Donuts, Pizza Hut, Domino's Pizza, Taco Bell, Wendy's, Starbucks, Subway. Изучив сетевое меню этих компаний, с помощью метода сплошной выборки нами был составлен список из 100 разнообразных блюд (*Cheeseburger Deluxe*, *The Whaler sandwich*, *Long Fish sandwich*, *BK Fish'n Crisp burger*, *The BK Veggie*, *The Mac n' Cheetos* и др.). Проанализировав отобранный материал, мы установили, что названия блюд меню сетей быстрого питания образованы по следующим основным моделям:

1. Существительное — Kiwiburger, Butterburger.
2. Существительное + существительное — Submarine Sandwich, Chicken fingers, Catfish Sandwich.
3. Прилагательное + существительное — Big Breakfast, Hot Fries, The Impossible Whopper.
4. Прилагательное + существительное + существительное — The Spicy Bean burger, Sweet fire chicken.

5. Числительное + существительное — 7-Layer Burrito, 6-Cheese Pizza.

6. Аббревиатура + существительное — BB & Burgers, OMG chicken wrap, BBQ Spare Ribs.

В ходе исследования выявлено, что большинство наименований блюд образовано по модели «Прилагательное + существительное» (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Модель образования наименований блюд фаст-фуд

Модель образования	Количество
Существительное	5 наименований
Существительное + существительное	9 наименований
Прилагательное + существительное	16 наименований
Прилагательное + существительное + существительное	13 наименований
Числительное + существительное	4 наименования
Аббревиатура + существительное	9 наименований

Использование новых названий для известных потребителям товаров способствует более эффективному продвижению продукции. Свою стратегию в этом плане успешно реализует компания «Мак-Дональдс», включая начальный элемент Мас в названия своих продуктов, чтобы создать впечатление эксклюзивности: *McDonald's Happy Meal*. Кроме этого, название блюда может вызывать у клиента положительные эмоции или ассоциации.

Неизменным плюсом является и тот факт, что многие компании умело пользуются своим названием. Например, Burger King использует «королевские» названия блюд: *BK Crown Jewels*, *The Big King Sandwich*, тем самым намекая, что качество их блюд устроит даже членов королевской семьи. Более того, здесь учитывается тот фактор, что американцы живо интересуются жизнью британской королевской семьи.

Использование прилагательных с мотивационным признаком вкуса также гарантирует успешный рекламный прием: *Crunchwrap Supreme* («Хрустящая корочка высшего качества»); *Hot & Crispy Fries* («Горячий и хрустящий картофель фри»); *Crispy Chicken Parm Burger* («Бургер с хрустящей курицей и пармезаном»). Эти прилагательные помогают создать привлекательный образ блюда и вызвать у потребителя определенные ощущения и ожидания.

Помимо этого, использование языковых единиц, указывающих на происхождение блюд или конкретные этнические группы, зачастую формирует определенный образ и вызывает соответствующие ассоциации у потребителей [4]: *Premium Alaskan Fish Sandwich*, *Mexican Burger*, *New York Burger*, *Italian Original Chicken Sandwich*, *French Fries*, *Welsh Lamb Burger*, *Wisconsin Cheese Curds*.

В некоторых сетях быстрого питания присутствуют компоненты названий, указывающие на размер блюда: *7-Layer Burrito*, *XXL Grilled Stuft Burrito*, *Whopper Sandwich*, *Double Cheeseburger*, *Triple Cheeseburger*, *Big New Yorker Double Pepperoni*, что создает впечатление «выгодной» покупки, хотя огромный размер порции означает и значительно большее количество потребляемых калорий.

В рамках детского меню присутствуют креативные названия, специально созданные для юных гурманов, поскольку дети часто воспринимают слова, основываясь на внешних характеристиках блюда. Приведем пример: *Dinosaur-shaped Chicken Nuggets* — подается в ресторане, где главной тематикой всего оформления являются динозавры. В соответствии с направленностью кафе в детском меню могут быть представлены названия на разную тематику. Например, в «галактическом» кафе встречаются названия *Galactic Grilled Chicken* («галактический жареный цыпленок»), *Orbital BBQ Spare Ribs* («орбитальные ребрышки на гриле»).

Привлекают также потребителей фаст-фуда и необычные названия, при которых создаются новые смысловые связи в языке. Например, слово «субмарина» в названии сэндвича *Submarine Sandwich* не означает, что в сэндвич входят морепродукты. Сэндвичи этой фирмы получили такое название из-за своей вытянутой и округлой формы, напоминающей подводную лодку.

Еще одной особенностью процесса называния блюд фаст-фуда является их многокомпонентность, то есть названия отражают несколько характеристик блюда. Так, блюдо *Philly Cheese Steak Pizza* («Пицца с сырным стейком по-филадельфийски») указывает на происхождение блюда и его состав. А в названии *Chicken Caesar Grilled Stuft Burrito* указывается на вкус, состав, способ приготовления и используется имя собственное Caesar. Как выяснено, меню, полное многословных описаний, заставляет блюдо делать более дорогим, особенно, если акцент сделан на качестве и происхождении ингредиентов.

На сегодняшний день около 160 миллионов американцев имеют избыточный вес или страдают ожирением. Поэтому компаниям, стремящимся придерживаться современных трендов, была поставлена задача разработать здоровую альтернативу мясу, которая удовлетворит даже самых заядлых «мясоедов». Таким образом, название сэндвича *Beyond Sausage Sandwich* привлекает многих любителей фаст-фуда, ведь это сэндвич с искусственной котлетой. Его основатели придерживаются мнения, что, переходя от животного к растительному мясу, можно решить четыре растущие глобальные проблемы: здоровье человека, изменение

климата, ограничения на природные ресурсы и благополучие животных [5]. По сравнению с классическим бутербродом с сосисками, яйцом и сыром *Dunkin's* на английском маффине, сэндвич *Beyond* содержит меньше жиров, калорий, холестерина и натрия.

Заключение. Таким образом, правильно созданные названия блюд фаст-фуда передают потенциально мощные сигналы о потреблении пищи, включая изображения привлекательных моделей, которые едят, а также положительные эмоции, связанные с потреблением пищи. Данные сочетания являются одни из ключевых компонентов маркетинговых продуктов, в сочетании с визуальным ключом оказывают влияние на успешный рекламный прием.

Список цитируемых источников

1. Путова, И. Н. Гастрономическая картина мира американского военнослужащего / И. Н. Путова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 12. — Ч. 2. — С. 69—71.
2. Комоликова, Д. В. Фастфуд, или быстрая еда в нашей жизни / Д. В. Комоликова // StudNet. — 2018. — № 1. — С. 9—13.
3. Merriam-Webster's Learner's Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/>. — Date of access: 29.09.2023.
4. Ковалева, Е. В. Номинативные характеристики англоязычного гастрономического дискурса (на материале сайтов кафе Великобритании) [Электронный ресурс] / Е. В. Ковалева, М. Д. Рябцева. — Режим доступа: [elibrary_38241118_37670113.pdf](https://elibrary3824111837670113.pdf). — Дата доступа: 29.09.2023.
5. Fast food calories [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.fastfoodcalories.com/dunkin-beyond-sausage-sandwich/>. — Date of acc: 29.09.2023.

UDC 371

A. I. Ersh

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

*Academic supervisor
O. V. Leon*

METANARRATIVE AS A FEATURE OF SITUATIONALITY IN TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

Introduction. The recent standards for teaching a foreign language at the university demand the usage of communicatively oriented speech in all types of activities, with special attention paid to speaking; besides, all classroom activities must have communicative aims and objectives. Teaching students how to effectively utilize a foreign language as a tool for communication, in addition to their mother tongue, is the responsibility of the foreign language teacher, which will help students become fully integrated members of the society. High school students should be able to use foreign language materials to conduct interviews, debates, personally-oriented conversations and to uphold academic communicative exchange according to societal norms and communicative situation itself.

One of the most effective methods of teaching a foreign language is the situational method, which presupposes “not only academic knowledge of language and language material, but also turns the process of knowledge into the process of discovering new experiences of relationships and interrelations between events, phenomena, objects, their critical reflection” [1, p. 205]. Among powerful didactic resources used to create and maintain situational teaching contexts there is narrative, the functions of which in classroom communication are “to disrupt and realign students’ understanding of the social situation, to involve and activate students in their present understanding, to bridge contradictions within society and to broaden and open students’ understanding of the communicative situation in the broadest meaning of the term” [2].

The relevance of the given research is based on the recent trend of the exploration of possibility to use narrative in education and the search for the ways to provide learners with the context for their language study.

Main part. The aim of the research is to reveal the scope and content of the metanarrative level of communicative situation involving university students acting out dialogues as a part of their traditional English speech practice and preparing their character backstories to participate in a foreign language communicative live-action role-play game.

The object of the research is the metanarrative level of communication as a marker of the students’ awareness of a broader extralinguistic communicative context.

The subject of the research is the scope and content of the metanarrative level of communicative situations that occur when students practice English oral and written speech by means of acting out dialogues and writing character backstories for a communicative live-action role-play game.

The research is supposed to provide answers to the following research questions:

1) What is understood as the metanarrative level of communicative situation and how is it identified in the speech flow?

- 2) What is the relationship between the metanarrative level of communicative situation and the pedagogical concept of “learning in context”?
- 3) How much are the university students aware of a broader extralinguistic context of their conversation when they act out dialogues during their English speech practice?
- 4) What aspects of extralinguistic context of communication do students make explicit in their speech by means of its metanarrative components?
- 5) Can live-action role-play games be regarded as a means to develop the students’ awareness of the extralinguistic context of their foreign language communication?

The extra-linguistic elements considered important in the sphere of foreign language teaching and learning are those which provide the information in relation with motivation, emotion, attitudes, personality, etc. that are proven in helping a student to learn how a foreign language works as a communicative tool [3].

Some of the important extra-linguistic elements of a communicative situation can potentially reveal themselves on a metanarrative level of dialogical speech, which we understand as “a narrative having a narrative as one of its topics” [4, p. 51] according to the definition given by G. Prince. According to the way how metanarrative is constructed and represented in the narrative structure of a videogame, we can presuppose that it can be similarly made explicit in a conversation that is based on a narrative structure. Thus, the metanarrative level of a fictional dialogue constructed by learners of English as a foreign language can be represented as follows:

- 1) the problem that needs to be solved (the speaker’s personal problem or the global problem that should be solved within the communicational situation);
- 2) a project (idea) that needs to be implemented (the speaker’s ideas about the desired outcome of the situation and the future of the world they live in — the ultimate goal to which the speaker will strive);
- 3) a method or methods of implementing the project (what and how the speaker needs to do in order to solve the problem — his own and global) [5, p. 23].

Conclusion. Thus, the linguistic analysis of dialogues delivered by the learners of English as a foreign language at a higher educational establishment from the point of view of the metanarrative level made explicit in the speech flow enables the researcher to find out the level of students’ awareness of the extra-linguistic components of the communicative situation. It can be further hypothesized that, if the students are fully aware of the extralinguistic motives and problems arising from the particular communicational situation and the speakers’ personal goals driving the conversation, their speech will be more naturally motivated and, consequently, richer and more fluent.

References

1. *Sarimsoqov, S.* The main characteristics of the situational method of teaching a foreign language / S. Sarimsoqov // *Science and practice: a new level of integration in the modern world : proceedings of Conference 8th International, Sheffield, May 1, 2019.* — Sheffield : B&M PUBLISHING, 2019. — P. 205—207.
2. *Berg, M.* The didactic function of narratives: Teacher discussions on the use of challenging, engaging, unifying, and complementing narratives in the history classroom / M. Berg, A. Persson // *Historical Encounters.* — 2023. — 10(1). — P. 44—59.
3. *Kamaruddin, R.* Extra-Linguistic Elements in Learning Second Language / R. Kamaruddin [et al.] // *International Journal of English Language and Literature Studies.* — 2019. — No 8, 4 (Dec. 2019). — P. 135—145.
4. *Prince, G.* A Dictionary of narratology / G. Prince. — Lincoln, 1987. — 118 p.
5. *Леон, О. В.* Экспликация проблематики как начало конструирования видеоигрового метанарратива / О. В. Леон // *Языковая личность и эффективная коммуникация в современном поликультурном мире : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 29—30 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Воробьева (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГУ, 2020. — С. 22—26.*

UDC 371.123:811.1

V. V. Kolesnikova

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

*Academic supervisor
O. V. Leon*

FOREIGN LANGUAGE TEACHER PRESENTATION SKILLS

Introduction. One of the main trends in education is the focus on the student’s personality in order to fully reveal their abilities and meet their educational needs [1]. That is why foreign language teacher presentation skills play a pivotal role in effective English language teaching, as they enable foreign language teachers to engage students and make learning more enjoyable. Furthermore, presentation skills enable foreign language teachers to effectively communicate complex ideas and concepts. This helps students grasp the content more easily and develop a solid foundation in the foreign language learning. In addition, presentation skills allow foreign language teachers to create a comfortable and inclusive learning environment. By using effective body language, voice and eye contact, teachers can establish a positive rapport with their students and create a sense of belonging in the classroom. This

encourages students to actively participate and contribute to class discussions, enhancing their language learning experience. The aim of this article is to substantiate the significance of teachers' presentation skills and their contribution to creation of interactive and immersive learning experiences for students.

Main part. Today it is impossible to imagine an English teacher who is not able to present or who does not take part in scientific conferences to present research results, share ideas to a wide range of professionals. In this regard, development of presentation skills becomes relevant while training students in higher educational institutions [2]. Currently, the society needs specialists who possess skills to conduct one of the forms of business communication — presentation.

Presentation is an interactive communication process involved in presenting a prepared message to an audience. The Contemporary Russian Explanatory dictionary gives the following definition of presentation: "Presentation is a public perception of something new, recently appeared, created" [3, p. 241]. According to Cambridge dictionary presentation means: "(1) a talk giving information about something; (2) the way something looks when it is shown to other people, or the way someone looks; (3) the act of giving or showing something, or the way in which something is given or shown" [4]. Collins dictionary describes presentation as: "(1) the appearance of something, which someone has worked to create; (2) something that is performed in front of an audience" [5].

So, the term "presentation" can be found within the framework of professional training and it is defined as a public speech in front of listeners with the purpose of inducing some action or persuasion of something.

M. V. Koltunova says that "presentation speech is a type of public speech. It should be built according to certain principles: (1) sequence, that is, each point of the speech should flow smoothly into the next; (2) principle of brevity; (3) purposefulness (the presentation must be logically consistent); (4) principle of effectiveness (speech necessarily requires a conclusion); (5) the principle of amplification (using verbal and intonation means of speech influence to retain the attention of the audience)" [6, p. 2436].

However, a presentation is not just a speech, it is interpersonal communication, the success of which depends on the level of development of communication skills and abilities and the actual ability to do a presentation.

Communication carries messages at least at two important levels: one level carries the content of the message, and the other carries a metamessage about the relational aspect of the communicators. Nonverbal communication often carries the metamessage, and verbal communication more often contains the content. When training or presenting, you have four main channels of communication: visual, voice quality, touch and the actual words you say. The figures for the impact and perceived sincerity of communication are 55 % body language, 38 % voice quality and 7 % words [7, p. 39].

People always send messages with gestures, body movements, postures, and facial expressions. Their body language is always "talking" even when they are not speaking. Here we talk about eye contact and facial expressions, posture, gestures and space.

Delivering a public speech, like reading a lecture, a report or making a presentation may be quite a challenge to many people. Even those, who always perform in front of a large audience, like actors, singers, politicians, may experience certain anxiety. Students often feel nervous, embarrassed, uncomfortable, and tongue-tied. Even if public talk does not evoke any of such emotions, "tutees need to develop and polish their skills of using appropriate language, modulating their voice, moving properly around the room, and employing adequate body language" [8, p. 135—136].

Moreover, speakers care, of course, about how they are perceived, because the listeners always judge them. Mastering speaking skills gives people confidence and helps get their emotions under control [8, p. 137].

According to I. N. Engleberg and J. A. Daly, speaking anxiety, or communication apprehension, has been in the focus of scholars since 1970s [9].

They recommend, what they call, "cognitive restructuring" — changing negative assumptions about oneself and thinking positively about the motives, aim, contents, and importance of the message [9, p. 27].

B. Hoogterp assumes that in order to overcome nervousness and fear, one should concentrate on the audience, not on oneself. It is important that the listeners get your message, that they learn from you and that they feel your concern about them. Connecting with the audience is an important means of achieving success [10].

To become an experienced public speaker one should practice, develop, and master his verbal, prosodic, and nonverbal skills. Training and controlling one's body language and voice modulations are important means of connecting with the audience, building confidence, and achieving success [8].

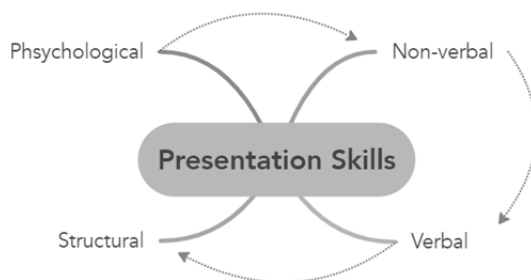


Figure 1 — Presentation skills

Conclusion. Presentation skills (Figure 1) play a crucial role in the success of foreign language teachers and their students. The ability to effectively communicate and engage students in immersive learning experiences is essential for creating a positive learning environment. Furthermore, foreign language teachers should strive to develop and enhance their presentation skills to ensure the success and growth of their students in learning a foreign language. By effectively communicating, engaging students, and catering to diverse learning styles, teachers can create a dynamic and inclusive learning environment that fosters language acquisition and motivates students to excel in their language studies.

References

1. Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс]: приказ Министра образования Респ. Беларусь от 29 ноября 2017 года, № 742. — Режим доступа: <http://mp.minsk.edu.by/main.aspx?guid=36603>. — Дата доступа: 02.10.2023.
2. *brohimova, M.* Teaching presentation skills to future English teachers [Electronic resource] / M. Ibrohimova // Frontline Social Sciences and History Journal. — 2022. — 02(01). — P. 28—34 — Mode of access: <https://www.mendeley.com/catalogue/f503c616-9b49-3c2c-bf33-07d4ac242075/>. — Date of access: 02.10.2023.
3. Современный толковый словарь русского языка / гл. ред. С. А. Кузнецов. — М.: Ридерз Дайджест, 2004. — 960 с.
4. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. — Cambridge, 2023. — Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/presentation>. — Date of access: 01.10.2023.
5. Collins Online Dictionary [Electronic resource]. — Collins, 2023. — Mode of access: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/presentation>. — Date of access: 01.10.2023.
6. *Погорелова, А. В.* Формирование презентационных умений у студентов в среднем профессиональном образовании при преподавании дисциплины «коммуникативный практикум» / А. В. Погорелова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. — 2023. — С. 2435—2438.
7. *Пинюта, И. В.* Основы межкультурной коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов лингвист. специальностей / И. В. Пинюта; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи: РИО БарГУ, 2010. — 208 с.
8. *Tsibulya, N. B.* Verbal, nonverbal and prosodic aspects of mastering presentation skills / N. B. Tsibulya // Vestnik of Moscow State Linguistic University. — 2017. — P. 135—148.
9. *Engleberg, I. N.* Think: Public Speaking / I. N. Engleberg, J. A. Daly. — N. Y.: Pearson, 2013. — 394 p.
10. *Hoogterp, B.* Your Perfect Presentation: Speak in Front of Any Audience Anywhere and Never be Nervous Again / B. Hoogterp. — N. Y.: Mc Graw Hill Education, 2014. — 269 p.

UDC 009

A. A. Kulakova, A. S. Yurchenko

Togliatti Academy of Management, Togliatti, the Russian Federation

Academic supervisor

E. A. Beshpalova

VIDEO GAME CULTURE

Introduction. A video game is a visual way of conveying information, a kind of synthesis of the real world in virtual space, which carries the function of combining many cultural trends. Having become a cultural layer of humanity, video games are developing in diverse fields: literature, music, cinema, technology, etc.

Game culture to a certain extent began to claim the status of an art form back in 1950, when the video game “Bertie the Brain” was first presented as an engineering advertisement, then “Spacewar” appeared in 1962. In 2011 the video game sphere originates the discussions in the United States, where this phenomenon was recognized as an art form, that led to scientific interest in the analysis of video games as videogame culture as a whole. Art developers are completely immersed in this type of activity, where not only talented artists and art masters, but also the holders of exclusively the latest digital competencies are fully revealed as a whole, which subsequently dictated the presence of a large number of representatives of generation Y in this area. “Games are a folk art, a collective, social reactions to the underlying impulse or influence of a particular culture” [1, p. 144].

Main part. Google, Amaxon, Sony, Apple, Microsoft, Nvidia, Nintendo are the few developers who have actively opened a promising segment of cloud gaming. In addition to cloud gaming, one can also highlight current trends in pay-to-play (subscription games), user-generated content (a multi-user platform supported by non-professional developers, for example, Roblox, Minecraft), streaming content that has become popular in Russia, creates formats for interaction between consumers and corporations, develops software and hardware and technologies for collecting, processing and analyzing data in real time.

What does video game culture mean? In order to identify the main characteristics of the most popular video games, it is necessary to study their purpose, relevance and interest in them from users. Among the main such indicators, the following became obvious:

1. Ideological load/content within the framework of cultural norms (virtual narrative: topos, archetype, acrotype).
2. Aesthetics of content visualization / game design, music.
3. Complexity of logical thinking tasks.
4. The degree of aggressiveness of the narrative.
5. Sociability / involvement of players.
6. Autonomy and competence.
7. The effect of a video game (“intentional” entertaining, cognitive (electronic cognition), therapeutic (distraction from painful symptoms), social (addiction).
8. Language of communication.

The ideological component, in particular the content within the framework of cultural norms, directly personifies the cultural content of a particular game. Since each world culture has its own classical and historical archetypes, they are directly integrated into the creativity created by people from these cultures (in particular, video game content) [2, p. 194].

Gaming as the sphere of entertainment is very dynamic in its development. It stays as a part of modern culture within the technological destinations and progress, being with various genres, social connection and potential for positive affect, forming the ways how to play, training the players, and giving them opportunity for communication. Gaming culture is a wide range of activities, driver of economic development (a new digital “bread”), the fastest segment of mass media and many other explanations for this creation will go on.

It is impossible not to recognize the fact that questions about the scientific approach to the study of video game culture are being actively developed in Russia. There are two main centers for the study of video games — the Moscow Game Center (Moscow Game Center, operating on the basis of the Institute of Business and Design (B&D) in Moscow and the Laboratory for Computer Game Research (LIKI) in St. Petersburg. Both centers are engaged in the popularization of humanities studies of video games in Russian-speaking space, hold public events and scientific conferences, publish academic collections and special thematic issues of journals.

Founder of the Center for Video Game Research at the Faculty of Philosophy of Moscow State University. Lomonosov and the head of the game design profile at the Institute of Business and Design, Alexander Vetushinsky, believes that “...every person wants to feel that he determines his own life — this is autonomy. Every person wants to feel like they are good at least something — competence. Every person wants to feel that their skills are valued by others — that’s belonging. All these needs are met by video games” [3, p. 156].

There is also a center specializing in computer games research in St. Petersburg. Laboratory (LIKI) works on such areas as: computer games as media, genealogy of computer games, interface research, the phenomenon of gamification, the problem of gamer subjectivity, the problem of identity in games, research into the specifics of perception in computer games, the problem of space and time in video and computer games, interactivity and interaction in computer games, ludology and narratology, critical analysis of game studies texts, the problem of the gamer’s corporeality, the constitution of social reality through computer games, notgames analytics, the ethical horizon of computer games, glitches, performances, installations in games, etc.

Conclusion. It should be noted that over time, video games have come to be considered a full-fledged art form that can reveal the cultural characteristics of individual countries to the rest of the world and create its own cultural layer. Video games have completely become an integral part of the media space, beginning to compete in popularity even with films, creating a separate layer of pop culture among modern generations. The medium of video games can affect global culture in ways that other mediums do not, by transcending specific language and customs. Transcending languages and cultures can be specifically seen during online gameplay where players directly interact with others who live in other countries. Many nations also hold professional gaming to a level of importance. A significant number of computer games are created on the basis of the cultural characteristics of the mentality of the country in which the game was created. Therefore, computer games are a representation of the cultural characteristics of the countries in which they were created. Since the modern world is completely globalized, most of the games created in different countries are distributed throughout the world. Thus, each person gets the opportunity to get acquainted with the culture and mentality of different countries. In recent years, there has been a trend in the world of interaction between cultures of different countries and their integration into each other. This was facilitated by computerization and the general availability of computer games.

References

1. McLuhan, G. M. Understanding media: human external extensions [Electronic resource] / G. M. McLuhan // Center for Human Technologies. — Mode of access: <https://gtmarket.ru/library/basis/3528/3553>. — Date of access: 05.10.2023.
2. Zabalkanskaya, D. O. Gamedrome: What you need to know about video games and gaming culture [Electronic resource] / D. O. Zabalkanskaya, A. S. Vetushinsky // Voprosy literatury. — 2023. — No 5. — P. 194—197. (In Russ.). ISSN 0042-8795 (Print). — Mode of access: <https://doi.org/10.31425/0042-8795-2023-5-194-197>. — Date of access: 05.10.2023.
3. Vetushinsky, A. S. Towards a philosophy of video games / A. S. Vetushinsky // Video games: an introduction to research / resp. ed. E. V. Galanina. — Tomsk : Publishing House of Tomsk State University, 2018. — 396 p. ISBN 978-5-94621-770-5.

TO PLAY OR NOT TO PLAY TRADITIONAL BRITISH GAMES WHILE LEARNING ENGLISH

Introduction. It is known that games play a great role in child's development. But the development of modern technologies, the availability and easy accessibility of a huge number of gadgets have affected significant changes in children's environments, leisure time and social lives and the types of games children choose. The tendency is computer games are replacing traditional games and something needs to be done with it. With the rise in use of computers, children are just not as physically active as they used to be and often stuck indoors more and as a result, they communicate less. Modern children have forgotten and even don't know how to play simple traditional games. And that's a problem. They need to be taught to play. Children can learn to play games while studying languages and vice versa.

Basic part. Game is a real means of education, which provides with the knowledge and supports the development of children in different aspects. Game is an essential part of human life. Playing children learn basic skills needed for later life. Traditional games provided a reliable framework for enjoyable play, as well as opportunities for creativity and exploration. They helped to maintain the customs and values of the culture. Many of skills and techniques essential for survival were learned and perfected through the playing of game. A large number of games had an emphasis on physical activity and skills. Traditional games were often learned by watching and not instruction and there was a loose distinction between the players and spectators. They were commonly associated with simple and unwritten rules. Some games were almost universal while many others were limited to a small group of people or a region. Quite often games helped to reinforce the culture and the values considered important to the people. Thus, there was a great variety of traditional British games and they were extremely important to healthy personal and intellectual development of children and adults although were often played for fun, enjoyment, and self-satisfaction. For instance, Chasing games ("Stuck in the mud", "British bulldog", "Conkers", "Hide and seek", "Cat and Mouse" or "Fox and chickens", "Duck duck goose", "Drop handkerchief", "Prisoner's base", "Chevy chase", "Barley-break"); Ball games accompanied by a rhyme and not ("One, Two, Tree, a'Leary", "Oliver Twist, Can You Do This", "plainses", "sevenses", "exercises"); Clapping games ("A Sailor Went to Sea, Sea, Sea"); Counting out rhythm; Playing with things; Pretend play; Skipping games; Singing and dancing games ("Ring a ring a rose", "In and Out the Dusty Bluebells") [1]. It should be noted that not all traditional games are useful in learning the English language, but they are definitely useful for getting acquainted with British culture.

The research was carried out to evaluate traditional British games as a part of British culture and the effective learning process for children. The questionnaire of the pupils of the 6th year of Marjina Gorka Secondary School № 1 was held. The pupils were suggested to answer the following questions: 1. Do you know any traditional British games? If yes, how many of them can you name? If no, would you like to learn some?" 2. How often do you play traditional games?

According to the results of the questionnaire 80 % of the pupils did not know any traditional British games but 88 % of them would like to learn some. Only 17 % of the pupils who answered that they knew some traditional British games and could name more than three of them. And only 32 % played some traditional games.

As a part of the study, an experiment was carried out. Two groups of pupils of the 6th year of Marjina Gorka secondary school took part in it. During English lessons in class 1 traditional teaching methods and techniques were used, while in class 2 some modified traditional British games were used. Then the degree of assimilation of the language material by the pupils of both classes was analyzed and the pupils were asked whether they enjoyed studying in such a way and how long did it take them to learn some words and phrases. The experiment showed that in general there was no big difference in assimilation of the material by the pupils of both classes. But when traditional British games were used the lessons were much more interesting, brighter and more motivating. And all pupils from class 2 pointed that it was easier for them than usual to memorize some words, phrases when they used them while playing games and it took them less time than usual to memorize them. And what's more every pupil said that he wasn't afraid to make mistakes while speaking English during games. The majority of pupils said that they were eager to play games that were very traditional for Britain. Thus, the experiment showed that traditional British games can be successfully used in studying English. As a result of the research, a collection of adopted traditional British games was created, so that a great number of English learners and teachers could use it. A great variety of games one can also find in the book of Argondizzo Carmen "Children in Action: A Resource Book for Language Teachers of Young Learners".

Conclusion. The results of the research indicate the role and importance of the traditional British games in studying English. Traditional games for centuries have been treated as a separate institution for organized socializing and spending leisure time. Numerous generations grew up with those traditional games transmitted from generation to generation. The games attract and keep attention with their content which educates and creates good mood.

The game is an activity that dominates children's lives and has a special meaning in the development and education. That is why in the process of studying the English language great attention should be paid to the creation of conditions for spontaneous playing of games or directed games for the purpose of accomplishing certain communicative effects.

What's more the significant changes in children's environments, leisure time and social lives have affected the types of games nowadays children choose. The tendency is computer games are replacing traditional games. It means that something has to be done to popularize the traditional games. With regard to traditional British games, they can be successfully used during English lessons.

References

1. Playtimes [Electronic resource] // The British Library. — Mode of access: <https://www.bl.uk/playtimes#>. — Date of access: 03.03.2021.

UDC 008

M. Yu. Petrova, V. S. Chapurina
Togliatti Academy of Management, Togliatti, the Russian Federation

Academic supervisor
E. A. Bespalova

VIDEOGAME CULTURE IN RUSSIA

Introduction. The modern interactive world is no longer conceivable without gamification (video games), which offers a person not only to realize ideas in the digital space, but also gives the opportunity to actively interact virtually “without borders”. Moreover, gamification has come to be seen as an art form that, in one way or another, influences culture and society. Realizing gamification as an art form opens up many questions for researchers from different academic fields. To consider one of the most pressing questions, namely the formation of Russian video culture, what it is, its uniqueness, its development strategy, multitasking and a certain synergy, it is necessary to return to the origins of video industry development in Russia. Video games are considered as “a new kind, a phenomenon, of modern art. Gaming combines various elements, such as interactivity, graphic design and musical accompaniment, plot and gameplay, and also forms a new scientific discipline” [1, p. 14].

Main part. Among domestic game designers we can mention A. L. Pazhitnov who developed the video game “Tetris” in 1984—1985, N. A. Skripkin who created the video game “Perestroika” in 1989. We should also mention the company JSC Buka, which became a manufacturer of game consoles and distributor of game consoles Sega, Nintendo, Sony, but also a producer of its own games (since 2010 and for iPhone) in 1993. And also the Russian studio Mundfish with Artem Galeev's development of a new shooter — Atomic Heart in 2023.

“Video games are considered a new kind, a phenomenon, of contemporary art. Gamification combines various elements such as interactivity, graphic design and music, story and gameplay, and also forms a new scientific discipline” [1, p. 14—16]. In Russia, where gamification as a video game culture is becoming increasingly popular: there are many large companies involved in the development and publishing of video games, such as (посмотреть произношение) Gaijin Entertainment, Mail.ru Group, Wargaming, Nival, ZeptoLab, and many others, which also hold various gaming events such as exhibitions, conferences, and tournaments.

Having considered the wide range of the video game market in Russia, from strategy and shooters to sports simulators and role-playing games, the most popular genres of video game applications include first-person shooters (Counter-Strike: Global Offensive and Call of Duty: Warzone), as well as online games (World of Tanks and World of Warcraft).

According to the “Live Report of the Video Industry in Russia” by Vasily Ovchinnikov, Director of the Video Game Industry Development Organization (VDI) for October 2022 — May 2023, which is designed to collect and accumulate data on the global and Russian market. According to news about Russian studios, technological trends, and potential support measures, the Russian video game market ranks 13th in the world and 6th in Europe in terms of revenue. In 2021, the market reached 158 billion rubles, which was a 7.7 % increase compared to 2020. In recent years, attitudes towards games have also changed in Russia. In 2019, only a quarter of the population supported gaming or had a positive attitude, while in 2020, it was already one in three people (25 % and 33 % respectively). However, according to a sociological study conducted by the NAFI Analytical Center in 2022, the number of gamers in Russia has increased to 60 % [2].

In May 2022, the analytical agency Mediascope estimated that 69 % of Russians aged 12 to 64 years at least sometimes play games on different platforms. 55 % spend time playing games regularly. The report also states that on February 15, 2023, the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation announced assistance in the release of domestic games in China. The economic effect of the video

game industry as a whole is also expected to be at a high level in Russia, if such an effect is already estimated by the volume of the world market at \$ 200 billion. The drivers of such a large-scale and high growth of consumers of video game products was the pandemic, as well as the result of the development of cloud technologies, which significantly reduced the cost of promotion and introduction of new video game developments [2].

The social effect has also become obvious: new communities of players are being created, which have become so large that they compete with social networks. And finally, the development of mobile gaming applications allows players to participate in the video game process always and everywhere. Consider the main pros and cons of using video games. The advantages include: the development of motor skills and the ability to concentrate, the development of memory, attention, spatial thinking; high motivation (educational process); the growth of spaces for communication of players, as well as the formation of new communities; video games as part of therapy in recovery from serious illnesses; employment opportunities, including for people with disabilities health. The negative side also takes place, namely: addiction, negative consequences for the physical and emotional state, an increase in aggression, loss of oneself as a person, self-closure. Also, with open communications of communities and spaces, there is a possibility and danger of negative influence or manipulation, as well as financial fraud.

All of this indicates that video games are capable of raising social and educational issues, influencing human behavior and worldview, and thus have a direct impact on culture. When discussing gaming in Russia, it primarily refers to Russian video game culture. "There is a saying that first a person creates a new technology, but then the technology itself starts creating a new person, determining not only their place in the world but also the world in which this person lives" [3, p. 197].

There is a lot of discussion about the positive and negative impact of video games, but before talking about the influence of gaming on human behavior, the connection between games and creativity or decision-making ability, a player's ability to strategize or develop time-management skills during the gaming process, it is necessary to start from the essence of the so-called core of the video game. The game's "Core" or basic gameplay dynamics is the fundamental thing around which the gameplay is built and what the game designer initially envisioned. There can be many interpretations of such a core, most often related to basic mechanics, whether it's killing enemies, flipping cards on a turn, or selling units to other players [4].

Presumably, the author-developer asks questions that clearly reflect not only the main principles of building a video game but also have the ability to forecast the impact on players' worldview: "This game is about..." — the game's plot (situation); "This game allows you to feel..." — the player's role in the given situation (plot); "This game teaches..." — the goal of the game; "This game simulates the feelings of..." — the player's emotions (intensity of experiencing the plot/situation) (Figure 1).

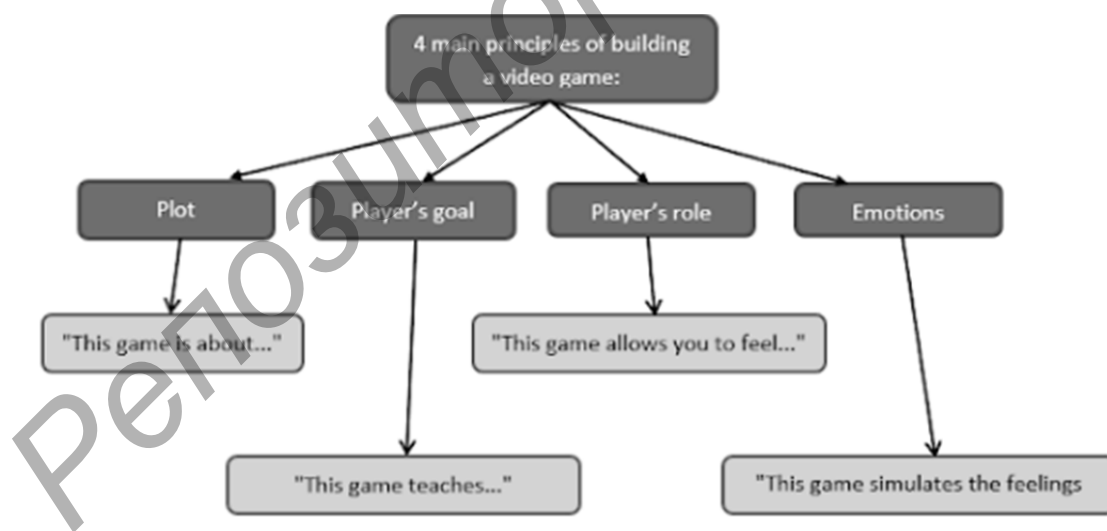


Figure 1 — 4 Main principles of video game building

Gaming has become deeply integrated into the lives of Y generation, but this form of art has also given society the concept of gamification, synergizing with other spheres. According to the philosophical approach to the study of video games by A. A. Vetushinsky, there are three main ontologies of video games: as artifacts, as a set of virtual worlds, and as a technological environment [3, p. 153].

Games are being applied in various spheres of life: staff management, customer relations, environmental protection, education, and many others. Video games are used for educational purposes to improve skills such as problem-solving, logical thinking, communication, and creative approach. Currently, there are numerous platforms specifically designed for educational purposes based on puzzle games and simulators. For example, Kahoot and Hoopla.

Conclusion. Both games and art serve as translators of experience. What we have previously felt or seen in one situation suddenly becomes apparent to us in a new form of material [5]. It is clear that in a globalizing world, the differentiation between the concepts of “gamer language” and “video culture” is becoming more pronounced. The relationship between these concepts is revealed through the four main principles of video game design, which play a significant role and have a direct influence on a person’s behavior and worldview. After considering the development of gaming, it has become apparent that video game culture has had a massive impact in Russia. In order to manage local consumption of video products, it is necessary to take into account not only the content but also its influence on the formation of cultural values among users. The desire to consume local video game products and the preference to play in one’s native language can be seen as a form of empowerment.

References

1. Sokolov, T. A. Video games as a phenomenon of modern digital art / T. A. Sokolov // Young scientist. — 2023. — No 10 (457). — P. 14—16. — Mode of access: <https://moluch.ru/archive/457/100598/>. — Date of access: 05.10.2023.
2. Live report of the video game industry in Russia [Electronic resource] // Autonomous non-profit organization for the development of the video game industry. — Mode of access: <https://forgamedev.ru/zhivoj-doklad-o-sostoyanii-videogrovoj-industrii-v-rossii>. — Date of access: 05.10.2023.
3. Vetushinsky, A. S. Towards a philosophy of video games / A. S. Vetushinsky // Video games: an introduction to research / resp. ed. E. V. Galanina. — Tomsk : Publishing House of Tomsk State University, 2018. — 396 p. ISBN 978-5-94621-770-5.
4. Khokhlova, D. Introduction to game design: Basic concepts and principles of game design [Electronic resource] / D. Khokhlova // Vc.ru. — Mode of access: <https://vc.ru/flood/10495-gamedev-challenges>. — Date of access: 05.10.2023.
5. McLuhan, G. M. Understanding media: human external extensions [Electronic resource] / G. M. McLuhan // Center for Human Technologies. — Mode of access: <https://gtmarket.ru/library/basis/3528/3553>. — Date of access: 05.10.2023.

UDC 81.25

V. Polyushkina

Gymnasium № 5 Baranavichy, Baranavichy, the Republic of Belarus

Academic supervisor

L. Smolko, I. Medvedeva

FASHION FOR WORDS: THE DIACHRONIC ASPECT

Introduction. In today’s scientific world, Internet communication, is an important subject for study. As time goes, the World Wide Web as a communicative field is significantly changing, which reflects changes in different aspects, firstly in communication between naïve (who do not have a specialized philological education) and native speakers [1]. The evolution of language is traced through language lexical units that undergoes significant changes even in a short period, for example, in the third decade of the 21st century compared to the second one. In this regard, the particular urgency is given to the need for in-depth study of the Belarusian, Russian and English meta-communicative comments, which illustrate the notion of “buzzword” from the point of view of the members of the appropriate linguoculture in diachrony [2].

The scientific novelty is that the “fashionable words” of 2022 were firstly chosen and compared with the “buzzwords” of 2017 and the diachronic changes were revealed. On the basis of the conducted research was firstly created the author’s mobile application “Trendy Words”.

The object of the research is metacommunicative message with the lexical marker “buzzword” and its equivalents.

The subject of the research is represented by the changes of lexical units marked as “fashionable” by native speakers themselves during two last decades of the 21-st century.

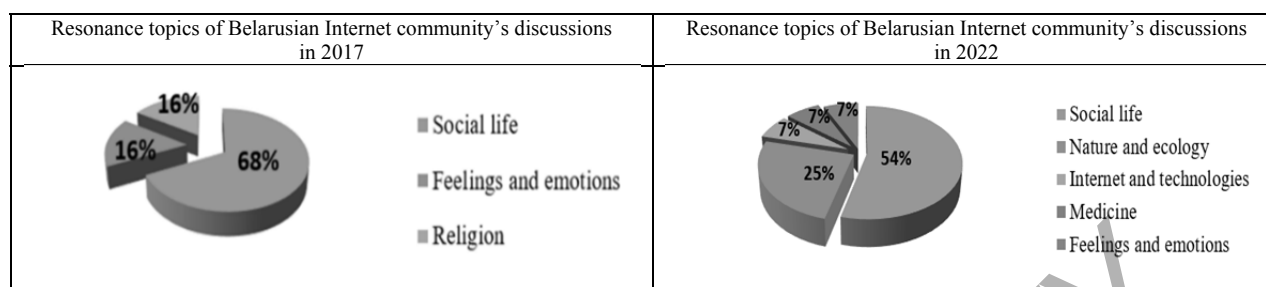
The aim of the research is to identify the vocabulary dynamics of metacommunicative comments with the evaluation of words as “fashionable” in the Belarusian, Russian and English Internet communication in 2017 and 2022.

The minor objectives: 1) to clarify the concepts of metacommunication and metamarkers on the basis of the works of national and foreign linguists; 2) to compile the selection of the English language material which illustrates the notion of “buzzword” in the perception of the members of communicative culture; 3) to analyse the Belarusian, Russian English contexts of the third decade of the 21-st century to identify the metamarkers of “buzzword”; 4) to compare the selection of buzzwords of 2017 and 2022 in deaconry; 5) to create a dictionary of fashionable words in the form of a mobile application “Trendy Words” based on the Android operation system.

Main part. During the research we have analyzed 374 microcontexts in 2017 and 292 in 2022 with the metamarker “fashionable word” taken from the Internet commentaries of Belarusian, English and Russian-speaking users discussing various topics via social networks for public exchange of messages using Web interface, Twitter, Instagram, Facebook and Tic-Tok. We have analyzed 6 Belarusian, 169 Russian and 199 English, microcontexts of Internet-discussion in 2017 and 13 Belarusian, 59 Russian and 220 English where the most frequent topics are social life, feelings and emotions, politics, business and Internet, etc.

As for the Belarusian language community, its representatives in the Internet-discourse use their native language quite seldom and almost never mark words as fashionable. Thus, we are speaking about only 6 Belarusian microcontexts of 2017 and 13 of 2022.

Table 1 — The thematic groups of Russian microcontexts



Зараз у Беларусі стала модна казаць «журбінка» ...І сапраўды, справы нядужа добрыя. In this context, the word «журбінка» denoted a depressed and bored state of a person with the meaning that the state itself is “fashionable”, not a word denoting it.

Паспрабуйце без банальчыны. Модныя беларускія словы, як кажучы капанка, шаршатка, гізаваць. Апошняя вельмі смешная, помню як мой бацька гізаваў ад матулінай бярозавай розгі. The fashionable word «гізаваць» came to the Belarusian language from the Yanka Kupala's stories and we use it nowadays when we would like to describe a strong desire and ability to avoid punishment by all available means [3].

The analysis of the Russian Internet-comments enabled 59 microcontexts in 2017 and 169 Russian in 2022 with a metamerker “fashionable word”. They were divided into the following thematic groups.

In 2017: social life — 33 (20 %), business and economics — 21 (12 %), feelings and emotions — 18 (11 %), Internet and technologies — 13 (9 %). In 2022: social life — 33 (46 %), Internet — 11 (15 %), feelings and emotions — 10 (14 %), psychology — 5 (7 %).

Дачники или — модное слово — даунишфтеры но все-таки я выбираю город. In the given example, the word «даунишфтер» denotes a man who has changed his way of life due to some circumstances and supports the philosophy “live for yourself”.

Moreover, we use archaisms as “fashionable” words: Узгаю с людей, которые везде пытаются вникнуть нынче модное слово «моветон» Профурсетка — новое молодежное модное слово. These contexts suggest the usage of words «моветон» and «профурсетка» as “fashionable” words, although according to their origin they are archaisms.

As for 2022, the most exciting commentaries are: киттен-хилс? Кюлоты? Капсульный гардероб? Это не просто новые модные инстаграмные словечки. These lexical units are used by native speakers in the sense of a basic universal wardrobe, where things are combined in color, size and style [4].

Думскроллинг, клай-фай, сэдфишинг: почему все модные слова приходят в наш лексикон из английского. Клай-фай is very popular in literature and reflects an actual ecological situation.

It must be admitted that Russian native-speakers use metamarkers of “fashionable” word in discussion of a smaller range of topics than English Internet-users, and much more often than Belarusian ones. Primary analysis of English microcontexts revealed 12 discussion topics in 2017 and 16 in 2022 with the lexical metamarkers of “fashionable word”.

In 2017: social life — 64 (30 %), politics — 45 (22 %), words with direct meaning — 28 (13 %), feelings and emotions — 27 (12 %). In 2022: social life — 66 (32 %), Internet and technologies — 36 (16 %), feelings and emotions — 21 (10 %), politics — 19 (8 %).

Good to see that despite Westminster the word ‘chums’ is still in vogue! The meaning of this word — “friends”, but in the given example the “fashionable” word is used in politics to denote the inscriptions on the T-shirts.

However, the example of 2022 is Cosplayer, impersonator, attention seeker are trendy words now. The word “cosplayer” is associated with the fashion youth movement around the world, known as the “costume game”. People express themselves with the help of costumes, wooden swords, make-up.

Moreover, in 2017 we singled out a separate group for “fashionable words” in their direct metacommunicative meaning. ‘Chic’ is my least favourite fashion word. The native-speaker, using the word in this context, characterizes not an object of reality denoted by a word, but a word itself, expressing their attitude to a language unit.

In the third decade of the 21st century we have distinguished the thematic group “arguments against”. The speakers express the idea not to annoy other people with the use of buzzwords. Against it, I taught writing at the U of MO and my advice was to avoid trendy words [5; 6].

Finally, the conducted analysis of Internet comments in the given language communities showed that native-speakers of communicative culture of all three languages discuss the notion of words but not the words themselves. Besides, in English comments the reflexivity is often aimed at the language. An English native-speaker filters the selection of lexical units, comments on the appearance of new words.

Russian-speaking Internet-users react stronger on the events in social life, expression of feelings for them is more important. *'Branding' is a buzzword, people don't like to talk about, but it's important to landing that dream.* In the given example, the word *'branding'* denotes an activity, aimed at the selection of popular professions independent of abilities and possibilities of a person basing on their popularity.

One of the sources of fashionable words in the Russian Internet discourse is borrowing. The words *краш, кринж, рофл, гамать, зумеры, агриться* are more convenient to use, they are shorter than Russian lexical units, express the meaning more clearly and close certain communicative "holes" — lacunae.

The representatives of the Belarusian language community use their mother tongue at the reflexive level quite seldom. Even thinking over the life in general, Belarusians use the Russian language more often and that is why they don't feel the "fashion trends" in their own language.

Conclusion. The product of our research is a printed dictionary and a dictionary, which was created in the form of a mobile application "Trendy Words", based on the cross-platform game engine "Unity". They are divided into vocabulary entries of 2017 and 2022 with 3 language sections. Each section consists of the dictionary entries with the explanation of lexical meaning of separate 'fashionable' words, including the examples of Internet comments, which characterize the given word as "fashionable".

The practical value of the project is that people who have some difficulties with understanding a certain kind of vocabulary used by young people both in everyday life and on the Internet can get acquainted with these words using these dictionaries.

References

1. Вежбицка, А. Метатекст в тексте. Новое в зарубежной лингвистике. Лингвистика текста [Электронный ресурс] / А. Вежбицка. — Режим доступа: <http://destruction.narod.ru/vegicka-metatekst.htm>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Метакоммуникативная организация диалогического дискурса : моногр. / В. Р. Абреу-Фампюк, Т. В. Бобко, О. В. Леон [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Задворной. — Минск : МГЛУ, 2017. — С. 5—16.
3. Скарнік, 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://slovardalya.ru/description>. — Дата доступа: 22.09.2023.
4. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru>. — Дата доступа: 13.10.2023.
5. Словари и Энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик, 2000—2017. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru>. — Дата доступа: 22.09.2022.
6. Twitter [Electronic resource]. — Mode of access: <http://twitter.com>. — Date of access: 14.10.2023.

UDC 811

M. N. Povelitsa

Baranavichy Lyceum № 1, Baranavichy, the Republic of Belarus

Academic supervisor
Y. A. Vashchilko

ANECDOTES AS A MEANS OF STEREOTYPING ABOUT THE AMERICAN NATIONAL CHARACTER

Introduction. Stereotypes take an important place in the culture and conscience of English- and Russian-language societies. There are various linguistic means which help the transfer and retaining of stereotypes in the minds of American and Belarusian people. Among them are anecdotes, jokes, proverbs, nicknames, idioms, and set expressions. The use of these means provides the preservation of stereotypes in any language. The abundance of stereotypes in our everyday life and their huge effect on people explains our interest in them. Ethnolinguistic stereotypes became an object of research in the works of S. Zhabaeva, O. Zhernovaya, K. Kurenko, I. Lindsay, A. Realo, A. Tomaszuk, and others. Still, ethnic stereotypes about the Americans on the basis of anecdotes in the two languages have not been widely studied.

The object of the research is the ethnic stereotype. *The subject of the research* are anecdotes as a means of stereotyping in English and Russian.

The aim of the research is the analysis of anecdotes as a means of stereotyping in English and Russian, and identification of stereotypes about the American national character. According to the aim of the research, we put the following objectives:

- 1) to study the notion of "stereotype", the reasons for stereotyping, the types of stereotypes;
- 2) to study the notion of "anecdote" as a means of stereotyping;
- 3) to identify ethnic stereotypes about the American national character on the basis of anecdotes in English and Russian.

The methods of the research are the study of literary sources, analysis, synthesis, generalization, and comparison. *The practical significance of the research* is connected with the identification of ethnic stereotypes (about the

American national character) which are used in English and Russian. Research materials and research results may be used in the lessons of English while studying such topics as “Socio-cultural portrait of a country”, “National character”. *The novelty of the research* is in identifying of ethnic stereotypes about the American national character in the two languages — English and Russian on the basis of a comparative analysis. The study material includes English- and Russian-language anecdotes (116 items in total).

The main part. Literature analysis has shown that stereotypes are rationally unsupported generalizations about the putative characteristics of all, or nearly all, members of a given social group [1]. Stereotypes can refer to groups, individuals or institutions. The functions of stereotypes may be cognitive, adaptive, social and emotional. Stereotypes arise as a result of the mindless adoption of opinions widespread in the environment. And they are widely used in various cultural media. Most people learn many stereotypes during childhood. Still, depending on their cultural level, they can be affected by stereotypes more / less. The reasons for stereotyping are various (the principle of economy, stating one’s own specificity, comparison, ethnocentrism, communicative transfer of labels, personal observation).

There are different types of stereotypes: age stereotypes, gender stereotypes, stereotypes about performing these or those social roles and about characteristics of such people; explicit and implicit stereotypes; heterostereotypes (stereotypes about a foreign nationality) and autostereotypes (stereotypes about your own nationality). An ethnic stereotype is a system of beliefs about typical characteristics of members of a given ethnic group or nationality, their status, society and cultural norms [2].

Our second objective was to study the notion of “anecdote” as a means of stereotyping. Literature analysis has shown that an anecdote is a short, interesting or amusing story about a real person or event; a personal account of an event [3]. A special kind of anecdotes is called “ethnic”. Their aim is mockery and insult of this or that ethnic group.

Our third objective was to identify ethnic stereotypes about the American national character on the basis of anecdotes in English and Russian. During our research work we collected various anecdotes in English and Russian. Then we selected 63 English-language and 53 Russian-language anecdotes by using 3 criteria:

- 1) the research materials must contain American characters;
- 2) anecdotes may contain ready-made characteristics of the Americans;
- 3) the characters in anecdotes take actions and this helps to identify a certain highlighted feature of their character.

The results of our analysis are as follows.

1. In English-language anecdotes the characters may be different. Some are common people (a native American, a rancher, a Mormon, etc.), while others are very important (Obama, a Senator, a congressman, etc.). They also illustrate various geographical locations around the US: the Rockies, Texas, New York, Louisiana, Florida, etc. They make the anecdotes more colourful and true to life. Meanwhile Russian-language anecdotes don’t provide such details.

2. English-language anecdotes often show Americans in a positive light. They appear to be quick-thinking, smart, business-like and adventurous. They know how to make money or to stay rich. E.g.: *A man goes to the lawyer: ‘What is your fee?’ Lawyer says: ‘1000 US dollars for 3 questions.’ Man: ‘Wow — so much! Isn’t it a bit expensive?’ Lawyer: ‘Yes, what is your third question?’*

3. Some anecdotes illustrate that all people are equal, no matter what job or social status they have. They are independent and are ready to stand for their rights. E.g.: *A thief stuck a pistol in a man’s ribs and said, ‘Give me your money.’ The gentleman, shocked by the sudden attack, said, ‘You cannot do this, I’m a congressman!’ The thief said, ‘In that case, give me my money!’*

4. In some cases the Americans are presented as very friendly and optimistic people in contrast to the people of other nationalities around them.

5. Some anecdotes illustrate how arrogant, impatient and domineering the Americans can be. They demonstrate their superiority and pride for everything American.

6. In a lot of cases, however, the Americans are reflected in a negative way. Most often they act or think in a silly way. It may show a lack of education or their country origin.

7. A lot of Russian-language anecdotes also show the Americans as uneducated, silly and foolish. They may be unaware of geography or history of the world. And they seem to be comfortable with this ignorance. E.g.: *Американец путешествует по Европе. — Где мы? — В Париже. Это Франция, сэр, — отвечает шофер. — Детали меня не интересуют. На каком мы континенте?*

8. Many Russian-language anecdotes about the Americans sound rude or impolite. It is often reflected verbally through the choice of emotionally-coloured words. In other cases it is just implied. Such anecdotes illustrate a deep-rooted feeling of superiority of the Russians in relation to the Americans.

9. Russian-language anecdotes may contain swear words which rather characterize the Russian style of communication and also demonstrate some negatively-coloured attitude towards the Americans.

10. A lot of Russian-language anecdotes have characters of several nationalities, e.g., the Americans, the Russians, the Indians, the French, the Germans, etc. In such anecdotes the Russians are shown as opponents of the Americans and other nations. While Americans are shown as rational, decisive and opportunistic, the Russians are

unpredictable in their actions, rude, impolite, but they are always shown as more quick-witted in comparison with the other nationalities.

11. Russian-language anecdotes can transmit negative feelings towards the Americans: superiority over them or hostility towards them. Meanwhile, the English-language anecdotes sound humorous. They seem to enjoy laughing at themselves in a mild way. E.g.: *Основное отличие русского патриота от американского состоит в том, что русский ненавидит Америку, а американцу на Россию глубоко плевать.*

Conclusion. As a result of our analysis we made the following main conclusions.

1. Anecdotes really serve as explicit means of stereotyping about the Americans since they repeatedly highlight certain traits of the American national character.

2. They draw attention to the following stereotypical traits of the American nation: optimism, adventurousness, opportunism, decisiveness, as well as arrogance, impatience, domineering and superiority over other nations. The Americans are mildly laughed at or mocked at in a bitter and angry way.

3. Putting labels on the representatives of other nationalities before actually coming in contact with them is an oversimplification. Therefore we should strive to avoid it. In order to do so, one has to be open to other cultures, eager to acquire factual knowledge about them. A person who manages to act in that way acquires intercultural competence.

References

1. Types of thinking [Electronic resource] // Britannica. — Mode of access: <https://www.britannica.com/topic/thought/Types-of-thinking#ref990404>. — Date of access: 01.10.2022.
2. Ethnic stereotype [Electronic resource] // Wikipedia. — Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/Ethnic_stereotype. — Date of access: 01.10.2022.
3. Hornby, A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby. — Oxford: OUP, 2010. — 1780 p.

UDC 811.9

A. K. Rutskina, D. D. Ponomarenko

Togliatti Academy of Management, Togliatti, the Russian Federation

*Academic supervisor
E. A. Bessalova*

VIDEOGAME CULTURE AND LANGUAGE IN RUSSIA

Introduction. Games are fictional controlled situations, or extensions of group mind, that provide a respite from ordinary patterns. It is a kind of conversation between the whole society and itself [1, p. 24]. As in any other sphere, the games industry has its own terminology, which is used to define special events, concepts related to games in general [2, p. 154]. Game language began to attract researchers to the problems of uncoded speech as a result of the communicative component of the internationalization of the lexical level of the language, representing a typological language model. Conditioned by the introduction of the latest information technologies and digital tools into people's lives, game-language has received its instant development in the hands of generation Y. Due to its mobility, the gamer language allows us to identify the trends of its evolution and influence on the Russian language and culture as a whole.

To see the scale of impact of the new uncoded language on culture and the Russian language, it is necessary to make a lexical analysis of gamer linguistic patterns, to study the history of the emergence of game-language, sociolinguistic preconditions for its origin. "As any new phenomenon involving communication, this area of entertainment has entailed the formation of a large number of new lexical units, the systematic study of which at this stage has not been observed" [3, p. 44].

Main part. Let's consider English words from gamer language (slang), which are actively used in Russian among the gamers (Table 1). As a new uncoded language it is not possible to correct the lexical units themselves, taking into account the rules of the Russian language because the main base of gamer language is words and expressions of the English language. During the analytical work, the table presented below was created. It contains the most active vocabulary used in video games. The purpose of creating this table is to form a vocabulary for the uncoded gamer language, as well as to form a useful and understandable source of information for people who want to be able to understand this uncoded language.

Table 1 — Active vocabulary for uncoded gamer language

Part of Speech	Expression/ word combination	Meaning	English equivalent	Russification
Noun	fight / fighting	marking of fights/battles on the field of play	fight	файт
	visibility	visible part of the map	vision	вижен
	invisibility	invisibility effect	invisibility	инвиз
	counter	obstacle to a character	contra	контра
	objective	is used in reference to some object, subject, construction	object	объектив
	team	group of players	team	тима
	achievement	accomplishment	achievement	ачивка
	donate	monetary to blogger, player, company for content development	donate	донат
	cheating	is used to accuse a player of foul play	cheat	читер
	newbie	marking a beginner or poorly performing player	noob	нуб
Verb	ability	hero power	ability	абилка
	shoot	kill a character with one punch	shoot	шотить
	to loot	marking an item from a chest, treasury, etc.	loot	лут
	to leave/leaving	quit the game, the lobby	to leave	ливать
	to back/go back	retreat, give up	to go back	бекнуть
	to do/make a dispel	dispel negative effects	to dispell	диспелить
	to resp/respawn	reincarnate, be reborn	to respawn	респавниться
	to spam	often use the hero's abilities, techniques	to spam	спамить
	to spawn	appear in a certain place repeatedly	to spawn	спавниться

The following table represents abbreviations. They cannot be russified by definition (Table 2).

Each player of a particular country decodes video game utterances through the prism of their culture, which inevitably leads to incomplete transmission — to the act of transmission on the border of several cultures. The meaning of an indirect or professional translation of a video game expression is consistent with the cultural context due to the interconnection and inseparability of language and culture. When translating video game lexical units, both mechanisms and tactics of meaning transfer are used, namely: domestication / foreignization, compensation, neutralization, transcription (in most cases), lexical transformation, lexico-semantic substitutions, grammatical and lexico-grammatical transformations.

Table 2 — Active vocabulary of abbreviations for uncoded gamer language

Abbreviation	Meaning in the game process	English equivalent	Russian equivalent
GL	At the start of the game	good luck	удачи
GG	At the end of the game	good game	хорошая игра
WP	Praise for a player (not always in a positive way)	well played	хорошо сыгранная
NT	Player's expression of reproach	nice try	хорошая попытка
BB	A farewell	bye-bye	пока-пока
PVP	Two-player duel (tournament mode)	player vs player	игрок против игрока
MVP	Best appreciated player (used in the pro scene in relation to players)	most valuable player	самый ценный игрок
FF	An expression of willingness to surrender	fast finish	быстрое завершение
AFK	Status of temporary absence of the player	away from keyboard	работа без использования клавиатуры
LP	Poor player priority (player impropriety)	low priority	с низким приоритетом

Video game developers usually use either the outsourcing method or translation on their own in connection with regularly changing content that moves and changes from country to country. It is quite difficult to predict where a particular video game will find its content change and continuation locally. The game can be developed initially in Japan, and due to the demand by certain participants to get their continuation and saturation, for example, in Russia, etc.

The importance of gamification was discussed by Jane McGonigal in her talk “Computer games can change the world for the better” in “Reality is broken” in 2011 [4, p. 308]. She noted that gamification positively affects people, changes them and the world for the better. It generates four important things:

1. Urgent Optimism.
2. Virtuoso Social Fabric.
3. Blissful Productivity.
4. Epic Meaning.

These four qualities boil down to one thing: gamers are Super-Empowered hopeful individuals. These individuals believe that they alone can change the world. The only problem is their belief that they can only change the virtual world, not the real world.

Conclusion. It should be noted that in order to avoid receiving accumulated contempt in the public Russian subculture, it is necessary to solve the problem of the “soft” and relatively correct entry of the game language as an inevitability and as a complex, but actively changing language phenomenon dictated by the modern virtual world. The video game language has become a reflection of the speech behavior of participants in Internet communications. Speech communication on the Internet has become large-scale thanks to the introduction and use of new means of communication, which has led to shifts in the structure and nature of communications in general. This study also allows us to use the results to build specialized strategies for translating video game lexical units. In the theory of intercultural communication, when translating from one language to another, there is a comparison of not only languages, but also cultures. But in this case, the video game language does not have a single cultural basis, because it consists of many cultures due to the fact that the video game process is multicultural.

References

1. *McLuhan, G. M.* Understanding media: human external extensions [Electronic resource] / G. M. McLuhan // Center for Human Technologies. — Mode of access: <https://gtmarket.ru/library/basis/3528/3553>. — Date of access: 05.10.2023..
2. *Vetushinsky, A. S.* Towards a philosophy of video games / A. S. Vetushinsky // Video games: an introduction to research / resp. ed. E. V. Galanina. — Tomsk : Publishing House of Tomsk State University, 2018. — 396 p. ISBN 978-5-94621-770-5.
3. *Kudinova, T. A.* Language substandard: sociolinguistic, linguocultural and linguopragmatic aspects of interpretation : author's thesis ... candidate philol. nauk : 10.02.19 / T. A. Kudinova. — Nalchik, 2011. — 390 p.
4. *McGonigal, J.* Reality is broken: Computer games can change the world for the better / J. McGonigal. — New York : Penguin Group, 2011. — 396 p.

UDC 371.123:811.1

Y. V. Sluka

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

*Academic supervisor
I. V. Piniuta*

HISTORY AND DEFINITIONS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHER'S MULTILITERACIES

Introduction. This article is devoted to the analysis of multiliteracies which is getting major significance due to the need to be flexible in the digital world, and to function as a professional educator in the foreign language classroom. Society needs educated and competent individuals who are able to independently make responsible decisions in a situation of choice, predicting their possible consequences, who are able to choose ways of cooperation. They should be distinguished by mobility, dynamism, constructiveness [1]. The role of foreign language teachers in today's educational “landscape” extends beyond traditional language instruction. With the increasing emphasis on global communication and cultural understanding, foreign language teachers are expected to possess a wide range of linguistic and cultural competencies. This has led to the emergence of the concept of multiliteracies in foreign language teaching. Therefore the aim of this article is to understand the nature and the content of foreign language teacher's multiliteracies.

Main part. At the present stage there is no precise definition of literacy. Collins dictionary defines literacy as “the ability to read and write” [2]. According to another dictionary literacy is “a certain degree of a person's proficiency in reading and writing skills and abilities in accordance with the norms of the native (target) language. It's one of the basic indicators of a person's socio-cultural development” [3]. Cauzen describes literacy as: “the process of understanding, using, reflecting on and engaging with written texts, in order to achieve one's goals, to develop one's knowledge and potential, and to participate in society” [4]. According to these definitions we can distinguish literacy as the ability to use knowledge and apply it.

A. Nauman identified four subordinate concepts of literacy that involve communication: (a) the dimensions of literacy (linguistic, cognitive, sociocultural); (b) the principles of literacy (interpretation, collaboration, problem solving, self-reflection, language use, conventions, cultural knowledge); (c) available designs; and (d) the components of multiliteracies pedagogy (i.e., the four knowledge processes) [5].

The term “multiliteracies” originated from the work of the New London Group, a group of scholars and educators who published the seminal paper “A Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures” in 1996. They argued that

traditional notions of literacy needed to be expanded to include multiple forms of communication and meaning-making in today's diverse societies [6]. As multiple terms are used in the literature (literacy, literacies, multiple literacies, multiliteracies), multiliteracies learners engage in synaesthesia — or working with multiple modes (e.g., speech, gesture, color, image, font) to transform meaning. M. Navehebrahim stated that multiliteracy is considered as: “microcosmic of the broader notion of a new basics, in which both the traditional content of, and the traditional orientations to knowledge have been substantially revised” [7]. Z. Subhan supported that multiliteracies are: “the requisite knowledge and skills to send and interpret messages through multiple media and modes in rapidly changing local and global contexts, and to align meanings within situated social practices” [8]. In other words, multiliteracies suggest the ability to make meaning, both receptively and productively, across an array of texts, through diverse resources [8].

Multiliteracies involve not only consuming information but also analyzing, evaluating, and synthesizing it. This helps individuals develop critical thinking skills, enabling them to navigate complex issues, distinguish between fact and opinion, and make informed decisions.

Moreover, the world is constantly changing, and new technologies and media platforms emerge regularly. Multiliteracies help individuals adapt to these changes by equipping them with the skills to learn and use new tools effectively, stay updated with current trends, and navigate evolving digital landscapes.

That is why multiliteracies enhance individuals' ability to communicate, think critically, appreciate diversity, adapt to change, and participate responsibly in an increasingly interconnected and digital world.

Conclusion. In conclusion, definitions of foreign language teacher's multiliteracies shed light on the evolving nature of language instruction. The term “multiliteracies” has derived from literacy as the requisite knowledge and skills to send and interpret messages through multiple media and modes in rapidly changing local and global contexts, and to align meanings within situated social practices. Definitions of multiliteracies emphasize the importance of integrating technology, critical thinking, and cultural awareness into language instruction. This ensures that foreign language teachers are equipped to foster students' ability to navigate the globalized world and effectively communicate in diverse contexts. By embracing multiliteracies, foreign language educators can empower students to become competent and culturally sensitive global citizens.

References

1. Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс]: приказ Министра образования Респ. Беларусь от 29 ноября 2017 г., № 742. — Режим доступа: <http://mp.minsk.edu.by/main.aspx?guid=36603>. — Дата доступа: 01.10.2023.
2. Collins Online Dictionary [Electronic resource]. — Collins, 2023. — Mode of access: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/literacy/>. — Date of access: 01.10.2023.
3. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР, 2009. — 448 с.
4. Cauzen, C. A. Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures [Electronic resource] / C. A. Cauzen. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/265529425_A_Pedagogy_of_Multiliteracies_Designing_Social_Futures/. — Date of access: 01.10.2023.
5. Allen, H. W. Embracing literacy-based teaching: A longitudinal study of the conceptual development of novice foreign language teachers / H. W. Allen // Research on second language teacher education; ed.: K. E. Johnson, P. E. Golombek. — 2011. — P. 86—101.
6. Bueckle, A. Data visualization literacy: Definitions, conceptual frameworks, exercises, and assessments [Electronic resource] / A. Bueckle // Proceedings of the National Academy of Sciences. — Mode of access: <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.1807180116/>. — Date of access: 28.09.2023.
7. Navehebrahim, M. Multiliteracies Approach to Empower Learning and Teaching Engagement [Electronic resource] / M. Navehebrahim // Procedia — Social and Behavioral Sciences. — 2011. — P. 863—868. — Mode of access: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811027765?fr=RR2&ref=pdf_download&rr=8103782479df16cb/. — Date of access: 02.10.2023.
8. Subhan, Z. Translanguaging and Multiliteracies in the English to Speakers of Other Languages (ESOL) Classroom [Electronic resource] / Z. Subhan. — 2022. — P. 3—24. — Mode of access: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1366110.pdf>. — Date of access: 02.10.2023.

UDC 372.881.111.1

J. V. Vasilenko

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

Academic supervisor
O. V. Leon

EDUTAINMENT AND THE PHILOSOPHY OF ENJOYABLE LEARNING

Introduction. Many researchers agree that intrinsic motivations can have an effect on students' engagement with teaching technology. Intrinsic motivation involves “the performance of an activity for no apparent reinforcement other than the process of performing the activity” [1, p. 1355]. Perceived enjoyment is a fundamental intrinsic motivation that specifies the extent to which fun can be derived from using pedagogic technology or a teaching aid [1, p. 1355].

The effect of perceived enjoyment of learning has been touched upon in several recent studies. The COVID-19 pandemic forced the educators to explore the factors that make online learning attractive and enjoyable [2; 3] to

keep students engaged with nobody supervising them directly. The design of fun and engaging teaching activities in holds significant importance in terms of enhancing students' learning outcomes and sparking their interest [4].

The relevance of the given research arises from the problem of the overall lack of the students' intrinsic motivation towards learning and the recently developing pedagogical paradigm of "enjoyable learning" and "edutainment".

Main part. The aim of the research is to uncover the variable components of teachable content and educational activity that have the potential of making learning English as a foreign language more enjoyable for university students.

The object of the research is the fun component of university students' educational activity.

The subject of the research is the variability of fun components defined by teaching methodology and the students' generational differences.

The research is intended to find answers to the following research questions:

- 1) What is fun as a motivational component and a pedagogical concept within the paradigm of "edutainment"?
- 2) What are the modern theoretical models serving to understand and classify fun?
- 3) What are the means of identifying fun components within the framework of teaching English as a foreign language to university students?
- 4) What occasional fun components can be found in the teachable content and educational activity of the traditional foreign language class?
- 5) What fun components can be traced in the textual materials supporting the organization of a communicative live-action role-play game as an interactive learning event?

To explore the components of teachable content and educational activities that could sparkle fun thus motivating students intrinsically towards EFL learning, we suggest to turn to the ludological theories of fun applied to gaming and game-development.

The theory suggested by Roger Caillois, the elder of ludologists, offers a full array of "drivers" to engage players based on behavioral evidence. Its approach is useful for gamification because it's focused on engagement, rather than inner structures of gaming. Caillois' theory classifies games by four primary drivers resulting in four kinds of playful experience [5]:

- **Agon** (or competition: against others, themselves, or game itself);
- **Alea** (or chance: the element of randomizing and uncertainty, e.g. rolling the dice, making bets or forecasts);
- **Mimesis** (or mimicry: found in theatres or movies, this driver is about to feel emotion and sensation or to act fictionally in a fictional world);
- **Ilinx** (or vertigo: a state of altered perception, usually connected with loss of control, e.g. a roller coaster or a bungee-jumping).

This classification applies to any experience felt as "fun".

Any game environment stimulates player to get their reactions. As guideline, any driver is attuned to a specific response in player's behaviors [5]:

- **Competition and cooperation** are made by Agon. It's easy to foster a competition, while to achieve cooperation you need to split your audience in teams.
- **Expectation** about future and intellectual fulfilment are products of an Alea-based game experience. Self-fulfilment is powerful, and it drives to a strong and long-term engagement which is (or should be) used as driver in learning and education.
- **New feelings** or a cathartic experience is made by Mimesis. Movies and theatres are good examples. It's very important in storytelling and communication.
- **Strong emotions** and loss of control are connected with Ilinx. This driver allows a very deep connection with the game experience. As a side effect, this driver requires an existing engagement to properly work.

Another framework of fun is based upon feelings perceived by player. From this point of view, it's very similar to Caillois' theory. Instead of four drivers, according to Marc LeBlanc lectures at Northwestern University, there are **eight possible kinds of fun** [5]:

- **Sensation** — games engage your target senses directly (the audio and video "eye candy" of video games; or the physical movement involved in playing sports, or the feelings of wood and weight of a chess piece);
- **Fantasy** — games can provide a make-believe world, that is somehow more interesting than the real world;
- **Narrative** — games can involve stories (embedded by designers, or emergent created through player action) that can engage players even better than a book, or a movie;
- **Challenge** — some games derive their fun largely from the thrill of competition: with others, with themselves, with the game itself;
- **Fellowship** — in many games with a high social component, the social interaction (with family, friends or on line) is a strong motivator to keep playing;
- **Discovery** — many games rely on the sense of wonder connected to find out something new, as in in adventure and role-playing video games;
- **Expression** — the possibility to express yourself through game play, like in RPG game or even in open-world video games like "The Sims" or "Fable";
- **Submission** — many games allow to build game interaction as an ongoing hobby, rather than an isolated event (a single play). Usually applied in tournament (Magic: the Gathering) or guild format (World of Warcraft), or

even simply ritualized play of games at a weekly meeting. This last point, in fact, is lacking in Cailliois while can be useful to improve your solutions simply changing its fruition by player.

All the theories listed above are known to be successfully applied to game-development, marketing and education and can be used in a combination as the basis to develop the rubrics for pedagogical observation to establish the elements of fun and enjoyable learning in the teachable content, educational activities and textual component of both traditional and innovative forms of teaching English as a foreign language at the university.

Conclusion. The pedagogical and psychological understanding of fun is closely connected with intrinsic motivation of learners: fun and enjoyment are the factors motivating to perform a certain educational activity for the sake of activity itself and no other obvious reason. To trace the elements of fun in educational environment, teachable content and activities suggested to learners, one can adhere to what is known to the present-day ludologists and game-designers. The key fun-provoking factors related to gamification and applicable to education are competition and cooperation, expectation and intellectual fulfilment, new feelings and cathartic experience, strong emotions and loss of control, as well as physical sensation, fantasy, narrative, discovery, self-expression and submission.

References

1. *Amaefule, Ch.* Fostering children's acceptance of educational apps: The importance of designing enjoyable learning activities / Ch. Amaefule [et al.] // *British Journal of Educational Technology*. — 2023. — 54. — P. 1351—1372.
2. *Pribeanu, C.* Exploring the factors making online learning attractive and enjoyable / C. Pribeanu [et al.] // 18th International Conference on Human-Computer Interaction, RoCHI 2021, Bucharest, Romania / Online, September 16—17, 2021 ; eds: M. Dascalu, S. Kieffer. — 2021. — P. 142—146.
3. *Mulyatiningsih, E.* The enjoyable online learning model for vocational students during COVID-19 pandemic / E. Mulyatiningsih [et al.] // *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*. — 2023. — Vol. 12. — No 1. — P. 106—113.
4. *Li, L.* Designing Fun Teaching Activities in Guzheng Education / L. Li // *International Journal of Education and Humanities*. — 2023. — No 9. — P. 1—4.
5. *Reiners, T.* Gamification in Education and Business / T. Reiners, L. C. Wood. — Springer International Publishing Switzerland, 2015. — 749 p.

Научное издание

НОВАТОР-2023

Материалы V Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 19 октября 2023 года)

В двух частях
Часть 2

На русском, белорусском, английском языках

Ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко
Техническое редактирование Е. А. Кожуро, С. М. Глушак

Подписано в печать 08.12.2023. Формат 60 × 84 ¹/₈. Бумага офсетная.

Отпечатано на копировально-множительной технике.

Усл. печ. л. 35,50. Уч.-изд. л. 33,30. Тираж 30 экз. Заказ 669.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/424 от 09.09.2016.

Ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 64 34 77, e-mail: rig@barsu.by .