

Количественно преобладает коннотация «зло», «ненависть», «гнев» «неприятность», «нерасположение», выраженная в лексическом значении слов:

bust-up 'an angry argument';

slugfest 'an angry argument in which people shout offensive remarks at each other';

contention 'anger between people who disagree';

flap 'public anger or criticism caused by something a public figure has said or done';

strife 'anger or violence between two people or groups of people who disagree';

anathema 'a thing or an idea that you hate because it is the opposite of what you believe';

misogynist 'a person who hates women';

prejudice 'an unreasonable dislike of or preference for a person, group, custom, etc., especially when it is based on their race, religion, sex, etc.';

resistance 'dislike of or opposition to a plan, an idea, etc.; the act of refusing to obey';

unpleasantness 'bad feeling or arguments between people'.

Кроме того, было обнаружено 38 (31,1 %) лексических единиц с положительным оценочным компонентом, о чем можно судить по маркерам: *good, important, approval, able, acceptable, exciting, support, fair, useful, successful*.

Преобладает коннотация «одобрение», «важность», «ценность», выявленная в значении следующих слов:

esteem 'great respect and approval; a good opinion of somebody';

good name 'the good opinion that people have of somebody/something';

issue 'an important topic that people are discussing or arguing about';

bunfight 'an impressive or important party or other social event'.

Заключение. Таким образом, с помощью компонентного анализ удалось установить самые частотные маркеры оценки в отобранной для исследования лексико-семантической группы. Примечательно, что выражается как положительная, так и отрицательная оценка действительности, однако стоит отметить тот факт, что «неодобрение» встречается немного чаще.

Список цитируемых источников

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 895 с.
2. Oxford English Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://oed.com>. — Date of access: 01.10.2021.

УДК 811.111

Д. Д. Блашенко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ В СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. Мода существует в различных областях человеческой жизни, являясь универсальной характеристикой общества. Она выступает внешним оформлением содержания общественной жизни, отражает уровень и особенности вкуса общества в определённый период времени. Мода способна распространять, создавать и реализовывать те или иные ценности и модели поведения, контролировать вкусы [1]. Одно из важных ее свойств — быть средством социализации, обеспечивая личность универсальными и общепринятыми обществом нормами внешнего вида. При этом мода может выступать средством социальной идентификации, обеспечивая стабильность существования и необходимость самоопределения в потоке глобальных изменений. Моду также можно рассматривать как классовое явление: она различна у разных социальных слоев общества.

Характер моды характеризуется быстрой динамикой ее выражения в языке. Система наименований предметов одежды находит отражение в профессиональной литературе, а также в субкультуре языка. В современном мире издается большое количество журналов, статей о модных тенденциях. В бытовом общении предметы одежды нередко используются в переносном смысле. Изменения моды влияют на состав, как терминологической, так и бытовой лексики, что определяет актуальность данного исследования.

Основная часть. Цель исследования заключается в выявлении семантических особенностей наименований предметов одежды и аксессуаров в британском и американском вариантах современного сленга английского языка. Основные задачи исследования: уточнить сущность понятия «сленг», осуществить сплошную выборку наименований предметов одежды и аксессуаров, функционирующих в субстандарте английского языка; проанализировать семантические особенности наименований предметов одежды и аксессуаров, функционирующих в субстандарте английского языка. Объектом исследования является современный сленг британского и американского вариантов английского языка. Предметом исследования выступают семантические особен-

ности наименований предметов одежды и аксессуаров в британском и американском вариантах современного сленга английского языка. При проведении данного исследования использовались следующие методы: метод сплошной выборки, анализ, статистический метод.

Методом сплошной выборки нами было отобрано 82 единицы, содержащие в своей структуре наименования предметов одежды и аксессуаров из словарей Dictionary of American Slang [2], Dictionary of contemporary slang [3]. Анализ значений отобранных единиц позволил выявить следующие семантические группы: действия оскорбительного и агрессивного характера (например, “*bag on someone*”, «высмеивать, оскорблять кого-либо»), одежда (например, “*catsuit*”, «обтягивающий костюм, покрывающий всё тело»), отрицательные черты характера (например, “*big girl’s blouse*”, «слабый, жалкий мужчина»), действия бытового характера (например, “*bag some zees*”, «спать»), девиантное / околодевиантное поведение (например, “*hoodie*”, «молодой хулиган»), описание женского пола (например, “*skirt*”, «обобщающее слово для всех женщин»), описание мужского пола (“*big girl’s blouse*”, «слабый мужчина»), медицинские препараты (“*raincoat*”, «средство контрацепции»), описание жизненной ситуации (“*handbag situation*”, «сцена провокаций и насилия»), описание эмоционального состояния (“*keep one’s shirt on*”, «быть спокойным»), положительная черта характера (“*give someone the shirt off one’s back*”, «быть щедрым»), профессия (“*in costume*”, «полицейская униформа»). Количественный анализ выявленных единиц представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Семантические группы наименований предметов одежды и аксессуаров в сленге английского языка

Семантическая группа	Частотность, %	Количество единиц
Действие оскорбительного / агрессивного характера	16,5	14
Девиантное / околодевиантное поведение	12,5	9
Отрицательная черта характера	12,5	9
Предмет одежды (прямое значение)	9,5	8
Описание эмоционального состояния	9,5	8
Описание женского пола	8,5	7
Описание жизненной ситуации	7,5	6
Описание мужского пола	5,5	5
Обувь (прямое значение)	4,5	4
Другие (единичное употребление)	4,5	4
Медицина и гигиена	3,5	3
Профессия	3,5	3
Положительная черта характера	2	2

Среди представленных семантических групп лидирующее место занимает семантическая группа «Действия оскорбительного/агрессивного, характера». На наш взгляд, полученный результат объясняется тем, что в современных условиях глобализации сознание общества постепенно меняется и перестраивается, а молодое поколение, в свою очередь, формируется и развивается уже в новом времени, с новыми взглядами, с новым подходом к жизни, с новым мышлением. Акты враждебности, атаки, действий, которые вредят другому человеку, становятся «нормой» современного общества. Разговорная речь — это тот вариант языка, который используется в повседневной жизни, понятен всем носителям языка, а самое главное характеризует языковую ситуацию и эмоциональное состояние собеседников.

Заключение. Исследование языкового материала позволяет сделать вывод, о том, что выражения с наименованиями предметов одежды в современном сленге британского и американского вариантов сленга в 76 % имеют резко негативную коннотацию (действие оскорбительного характера, агрессия, девиантное / околодевиантное поведение, чрезмерная «сексуализация» обычных слов), что говорит об определенных тенденциях в британской и американской субкультурах. Анализ позволил выявить, что только 24 % всех лексических единиц имеют нейтральную или положительную окраску.

Список цитируемых источников

1. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры [Текст] / Р. Барт. С. Н. Зенкина. — М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003. — 512 с.
2. Kipfer, B. Dictionary of American Slang / B. Kipfer, R. Chapman. — L.: The British Library, 2007. — 1114 p.
3. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang / T. Thorne. — London: The British Library, 2007. — 494 p.