

Министерство образования Республики Беларусь
Полесский государственный университет
Экономический факультет
Белорусский национальный технический университет
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Государственный Комитет управления государственным
имуществом Азербайджана
(г. Баку, Азербайджан)
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
Факультет истории, коммуникации и туризма
Луцкий национальный технический университет
(г. Луцк, Украина)
Национальный университет «Острожская академия»
(г. Острог, Украина)
Седлецкий природоведческо-гуманитарный университет
(г. Седльце, Польша)
Факультет экономики и менеджмента университета Хазар
(г. Баку, Азербайджан)
Высшая школа менеджмента информационных технологий (ISMA)
(г. Рига, Республика латвия)

СБОРНИК
трудов X международной
научно-практической конференции
“Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы”

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
4 апреля 2016 г.

Пинск 2016

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:
Шебеко К.К. (гл. редактор),
Васильченко А.О., Вертай С.П., Зборина И.М.,
Кручинский Н.Г., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В.,
Орешникова О.В., Совик Л.Е.,
Чеплянский Ю.В., Шумак Ж.Г.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X международной научно-практической конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 4 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 288 с.

ISBN 978-985-516-426-6

Приведены материалы участников X международной научно-практической конференции “Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978-985-516-426-6

© УО “Полесский государственный университет”, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Абду Г.И. Концептуальные подходы к трактовке понятия «экономический рост».....	3
Антонова Т.А. Роль науки в инновационной системе экономики Беларуси.....	4
Бабынина Г.М. Диагностика вероятности банкротства ОАО «Шиноремонт».....	6
Бажина А.А. Спрос и предложение на труд по гибким формам занятости на рынке труда в Республике Беларусь.....	8
Баула О.В., Голюк В.Я. Вплив процесів транснаціоналізації на забезпечення сталого розвитку національної економіки.....	10
Богданова Е.В. Проблемы анализа миграции рабочей силы в Республике Беларусь.....	13
Букас Т.В. Анализ состояния рынка труда в Республике Беларусь.....	15
Вукав А., Ghodsi Abbas, Nezhadhossein Hamid Measuring statistical relationship between oil price and russian ruble exchange rate.....	17
Быстренко В.В. Интеграция малых и средних предприятий как фактор устойчивого развития экономики.....	19
Василевски Д.П., Давыдова Н.Л. Прямое и косвенное налогообложение доходов республиканского бюджета.....	21
Володько О.В., Володько Л.П. Подходы к формированию комплексной оценки устойчивого развития предприятий.....	23
Володько П.Л. Повышение эффективности инвестиционных вложений – важный фактор устойчивого развития экономики Республики Беларусь.....	25
Германович Н.Е., Гриб А.Н., Ксенжук И.В. Состояние платежного баланса Республики Беларусь.....	27
Глебова А.О., Василенко О.В. Обґрунтування необхідності активізації формування стратегії енергозбереження на підприємствах України та впровадження інноваційних технологій.....	30
Грабар Р.Н. Корпоративные структуры как путь экономического развития в условиях глобализации.....	31
Дубенецкий Н.А. Динамика основных показателей экономического развития Беларуси в 2011–15 гг. и ее макроэкономическая интерпретация.....	33
Дячков Д.В. Перспективи інформатизації соціо–еколого–економічних програм концепції сталого розвитку.....	34
Жигарева О.В., Самоховец М.П. Современные подходы к развитию банковского обслуживания физических лиц.....	36
Кисель И.А. Классификация налоговых льгот в аспекте налогового менеджмента.....	38
Клещёва С.А. Демографические процессы как источник рисков для государственных финансов.....	40
Кожар В.В. Монетарная политика и структура ВВП как элементы экономической безопасности.....	42
Колосов Г.В. Базовые факторы, критерии и показатели эффективности использования пахотных земель.....	43
Комков В.Н. К вопросу определения предельной инвестиционной нагрузки на экономику.....	45
Лобан Т.Н., Лукашик Л.А. Основной капитал как часть капитала организации..	47
Лягуская Н.В. Концепция формирования и стратегия развития нетрадиционного ягодоводства в Республике Беларусь.....	49
Мазуренко О.М. Тенденции развития истинных накоплений в постиндустриальном обществе.....	51

Маковская Н.В. Функционирование государственной службы занятости населения в Беларуси.....	53
Мальцевич В.М. Капитализация и формы ее проявления в современной экономике.....	55
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Внешнеэкономическая деятельность строительных предприятий как фактор повышения эффективности их деятельности.....	57
Мелешко Ю.В. Сфера услуг как фактор устойчивого развития экономики Республики Беларусь.....	59
Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г. Совершенствование внешнеэкономической деятельности ОАО «БЗТДиА».....	61
Носкова О.С. Методологические подходы к совершенствованию управления региональным развитием в Беларуси.....	63
Орлова А.В. Развитие предпринимательства женщин как фактор обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь.....	66
Пекун В.В. Развитие системы менеджмента качества в Республике Беларусь.....	67
Пилипович А.А. Оценка влияния мер нетарифного регулирования на торговлю стран Евразийского экономического союза.....	69
Предыбайло С.Д. Методологические подходы к воспроизводству сельского населения трудоспособного возраста как фактора устойчивого развития Республики Беларусь.....	71
Резкин П.Е. Алгоритм формирования эффективной цепочки создания стоимости продукта.....	73
Саларзай А. Проблемы институционального строительства в современной Республике Афганистан.....	75
Советникова О.П. Влияние уровня инновационности региона на его конкурентоспособность.....	77
Совик Л.Е., Федосенко Л.В., Полозова А.Н. К концепции создания регионального инновационного кластера.....	79
Соколова С.Н., Соколов С.А., Соколова А.А. Инновации и устойчивое развитие экономики: российский опыт.....	80
Соловьева Т.С. Социально-культурная подсистема как ресурс модернизации экономики и общества.....	82
Солодовников С.Ю., Гриценя А.С. Роль малого бизнеса в хозяйственной жизни Республики Беларусь в контексте устойчивого развития.....	83
Сплошнов С.В., Давыдова Н.Л. Повышение сберегательной активности населения Республики Беларусь.....	85
Тендюк А.О., Стрижеус Л.В. Застосування інструментарію екологічного маркетингу для цілей сталого розвитку.....	87
Теплякова Н.А. Исследование финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий региона.....	89
Титова Н.Н., Совик Л.Е. Методические вопросы управления нематериальными активами организации.....	91
Филипенко А.В., Петрукович Н.Г. Кредитные риски в сельскохозяйственных инвестиционных проектах.....	93
Чирта Д.А. Повышение качества кредитного портфеля банков при внедрении скоринговой модели.....	95
Чмыр Н.Н. Барьеры развития малого бизнеса в Беларуси.....	97
Шевчук І.В. Значення регіону у забезпеченні продовольчої безпеки країни.....	99
Шубалый А.М. Формирование системы мониторинга устойчивого развития социально-трудовой сферы региона.....	101

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Авдеева Т.Г., Кузьменок З.И. Эффективность инновационного развития регионов Республики Беларусь.....	103
Германович Н.Е. Развитие венчурного финансирования в Республики Беларусь..	105
Гуринович Л.В. Актуальные тенденции создания единого научно–технологического пространства союзного государства в рамках международного научно–технического сотрудничества.....	106
Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Аспекты прогнозирования экономического роста региона.....	108
Зборина И.М. Проблемы эффективного функционирования национальной инновационной системы Республики Беларусь.....	110
Макарук О.Е. Современное состояние и тенденции развития инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.....	112
Паршутич О.А. Направления политики интеграции национального региона в мировое хозяйство.....	114
Совик Л.Е., Игнатенко Ю.В. Управление продвижением инноваций в регионе..	116
Шоломицкая Т.М. К вопросу классификации факторов конкурентоспособности региональной экономики.....	119
Юргель Н.В. О проблемах формирования инновационной культуры: институциональный аспект.....	121
РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	
Войтович О.Ю. Энергоресурсы как фактор рентабельности региональной экономики.....	124
Горковенко Е.В., Платонова И.В. Обеспечение кадровой безопасности организации: управленческий аспект.....	125
Евсеев Е.Б. Влияние уровней азотного и калийного питания на накопление ¹³⁷ Cs озимой пшеницей и эффективность применения удобрений на антропогенно–преобразованной торфяной почве.....	127
Егорова О.В. Устойчивое развитие сельскохозяйственных предприятий на территориях, загрязненных радионуклидами.....	129
Копытовских А.В., Бондарчук С.П. Эколого–экономические аспекты использования сельскохозяйственных земель в Полесском регионе.....	130
Кулакова Н.Л., Лебедевич М.В. Опыт кредитования агропромышленных предприятий в зарубежных странах.....	132
Майсюк Е.В. Научные подходы к проблеме модернизации (инновационного развития) зерноперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.....	134
Маркевич Е.А. Модель трудовых отношений на современном этапе.....	136
Мишустин Н.А. Накопление ¹³⁷ Cs в смешанных посевах бобовых и злаковых зерновых культур (тритикале + люпин) на загрязненных радионуклидами антропогенно–преобразованных торфяных почвах в зависимости от доз минерального питания и уровня грунтовых вод.....	138
Орешникова О.В., Скрипчук П.М. Некоторые аспекты развития органического сельского хозяйства в Беларуси и Украине.....	139
Рыбалко Ю.А. Сетевой ритейл как фактор повышения эффективности интеграционных структур в агропродовольственной сфере.....	141
Самоховец М.П. Проблема дифференциации различных форм бюджетной поддержки сельского хозяйства РБ.....	142

Симончик А.А. Формирование рынка молочной продукции в Республике Беларусь за 2006–2011 гг.....	144
Тыновец С.В., Скрипчук П.М., Филипенко В.С. Проблемы органического земледелия на территории Припятского Полесья.....	146
Филипенко В.С., Тыновец С.В., Куземкин Д.В. Эффективность использования загрязненных радионуклидами мелиорированных земель.....	148
Шумак Ж.Г. Эффективность интеграции предприятий мясоперерабатывающей промышленности в контексте ресурсосбережения.....	151
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Артеменко Т.В. Франчайзинг в фирменной торговле российских производственных предприятий.....	153
Божидарнік Т.В., Лорві І.Ф. Формування стратегії діяльності промислового підприємства.....	155
Будова Е.В. Особенности менеджмента в инновационном развитии организаций.....	157
Вайтович В.М. Особенности развития менеджмента на современном этапе.....	159
Герасимьяк Н.В., Кошій О.В., Василик Н.М. Концептуальні основи управління маркетинговими інноваціями на підприємстві.....	161
Долгопалец Н.С. Построение системы управления процессами в интегрированной системе менеджмента банка.....	163
Загоруйко В.Л., Войтович О.О. Моделювання поведінки споживачів на ринку товарів.....	165
Клюй Т.А. Обеспечение управления качеством медицинской помощи.....	167
Колб А.А., Совик Л.Е. ОБ Оптимизации бизнес–процессов предприятия.....	168
Копытовских А.В., Копытовских А.А. Анализ эффективности проведения акции «Убойные цены» на ЗАО «Пинскдрев».....	170
Левковец И.И. Экономический анализ физкультурно–оздоровительных объектов.....	173
Николайчик Т.В. Маркетинговое планирование.....	174
Пастухов А.Л. Управление знаниями как основа формирования человеческого капитала.....	176
Полюхович И.А. Выход белорусских организаций на международный строительный рынок: сложности и перспективы.....	178
Снопко Н.В. Проблемы и способы их решения в маркетинговых исследованиях при выводе на рынок новых товаров.....	180
Соловьева Л.Л., Маргунова В.И. Конкурентоспособность предприятия: подходы к определению.....	182
Сороко Е.И. Современные проблемы трудового менеджмента при эксплуатации зданий и сооружений.....	184
Старовойтова Т.Ф. Информационные технологии и системы менеджмента в бизнесе.....	186
Чилик Д.А. Роль современных технологий продвижения в учреждениях культуры.....	188
Шавлюга О.А. Применение событийного маркетинга (Event marketing) в маркетинговой деятельности организаций.....	189
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
Czesław Adamiak Domy i mieszkania na wynajem jako element sektora turystycznego w Polsce.....	191
Kozłowska D., Ryszkowski W. Znajomość szlaku żydowskiego w białymstoku wśród studentów wychowania fizycznego.....	193

Васильченко А.О. Значение маркетинга в развитии въездного туризма Республики Беларусь.....	195
Гречишкина Е.А. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма.....	196
Грушенко Э.Б. Актуальные проблемы развития туризма на Соловецких островах	199
Демьянов С.А. Современные тенденции развития интернет–маркетинга в туризме.....	201
Донских С.В. Особенности позиционирования культурного наследия Беларуси в контексте исследования стереотипов работников туристического бизнеса на белорусско–литовском пограничье.....	203
Карчевская Е.Н. Социальные сети как средство эффективного продвижения туруслуг.....	205
Макарова Л.С., Яковлев А.Н. Тенденции развития физкультурно–оздоровительного сервиса в условиях функционирования образовательных учреждений.....	207
Малашук И.Н., Гошка А.А. Проблемы, возможности и перспективы развития туризма в Республике Беларусь.....	209
Маховка В.М. Виртуальные технологии в туризме.....	211
Савин А.В., Якубенко Е.Н. Event–менеджмент в гостиничном российском бизнесе.....	212
Савчук П.П., Войтович С.Я. Розвиток ринку санаторно–курортного туризму в Україні.....	215
Хвагина Т.А. Образ территории как фактор ее туристической привлекательности	217
Черныш И.В. Мониторинг проблем развития туризма.....	219
Яковлев А.Н. Особенности развития спортивно–событийного туризма: проблемы и перспективы.....	220
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Басевич П.А. Фермерские хозяйства как один из структурных феноменов белорусского социума.....	222
Боричевская В.В. Информационная безопасность в адвокатской деятельности: понятие и проблемы правового обеспечения.....	223
Вечорко Г.Ф. Специализированный образовательный модуль «семейная педагогика».....	225
Ворон В.П. Особенности обеспечения популярной агрономической литературой населения Беларуси, Украины и Царства Польского в начале XX ст.....	227
Гагуа Р.Б. Финансовый отчет Ричарда Кингстона, казначея Генриха Ланкастера, как источник для исследования событий войны между Витовтом и Скиргайло за власть в Великом Княжестве Литовском в 1390 – 1392 годах.....	228
Гайшун А.Н. Интеграция постсоветских государств: проблемы и перспективы....	229
Гориш И.В. Основы бизнеса и права в информационных технологиях: цели, задачи и содержание дисциплины.....	231
Горошенко А.И. Административное правосознание в контексте развития современного общества.....	233
Грабянчук І.В. «Кватэрнае пытанне» і яго значэнне для дзейнасці Бабруйскага настаўніцкага інстытута (1949 – 1954 гг.).....	235
Евстафьев В.А. Институциональные трансформации как фактор политической активности молодежи.....	237
Засим О.А. Воспитание учащихся на историко–культурном наследии средствами медиаобразования.....	239
Каленчук Э.Н. Категория понимания в западной философской традиции.....	241
Качановский К.Ф. Спорт как важнейшая составляющая профилактики девиации	243
Ковальчук О.С. Європейський досвід фінансування освіти через фандрайзинг....	244

Леонова Н.М. Социогуманитарные проблемы модернизации общества в пост-чернобыльский период.....	246
Лозицкий В.Л. Алгоритмизация процесса создания ЭУМК по социально-гуманитарным дисциплинам (на примере ЭУМК «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	248
Луговская А.В. Научно-методические основы эффективной организации учебно-тренировочного процесса спортсменов циклических видов спорта.....	250
Луцевич Ж.А. Понятие и формы правоохранительной деятельности таможенных органов.....	252
Макарушко В.В. Совершенствование законодательного регулирования гражданско-правовых отношений с участием хозяйственных обществ.....	254
Микелевич Е.Б. Особенности эмоциональных переживаний субъекта зависти....	256
Можейко П.П. Европейский халифат.....	258
Морецкая А.В., Копытовских А.В. Влияние рекламы на экономическую эффективность предприятия «Пинская торговая межрайбаза».....	259
Носкова С.А., Саскевич А.С. Роль программ мобильности в формировании специалиста.....	260
Потапюк І.П., Потапюк Л.М. Психологические особенности личности предпринимателя.....	262
Савина И.В. Социальная защита семей, воспитывающих детей в условиях рыночной экономики.....	264
Саскевич В.В. О проекте закона Республики Беларусь «Об обращении с животными».....	265
Сидоревич О.П. Массовые праздники как один из структурных феноменов белорусского социума.....	267
Симончик А.Н. Исследования 90-х гг. XX – начала XXI в. о развитии декоративно-прикладного искусства Беларуси в конце XVIII – первой половине XIX в... ..	269
Солодовников С.Ю. Проблема самоидентификации экономической теории в контексте изменения ее объекта.....	271
Уздякин Д.С. Организационно-правовая деятельность профессиональных союзов Республики Беларусь по повышению устойчивости развития экономики.....	273
Федечко С.А. Дезинтеграция империй как естественный политический процесс... ..	274
Цуба М.В. Праца беларускіх выдавецкіх суполак у пачатку Першай сусветнай вайны (1914 – 1915 гг.).....	276
Шубала І.В. Особливості формування системи соціально-трудоуведносин.....	278
Шульга М.Л. Ошибки семейного воспитания как фактор формирования девиантного поведения.....	279

УДК 339.9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЗТДиА»

Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич

Бобруйский филиал, Белорусский государственный экономический университет,

nns_53@mail.ru

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей, формирующей структуру, динамику, устойчивость национальной экономики. Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. На всех исторических этапах развития государства внешнеэкономическая деятельность оказала влияние на решение экономических проблем на всех уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий [1].

Развитие рыночных отношений в современной Беларуси создало широкие возможности для осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций всех форм собственности. Произошедшие за последние десятилетия изменения в сфере экономического положения страны, характеризующиеся усилением процессов глобализации, либерализацией внешнеэкономической политики страны, устранением внешнеторговых барьеров значительно увеличили масштабы экспортно-импортных операций. Таким образом, на сегодняшний день внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий Республики Беларусь. И при этом большое значение приобретают вопросы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства, свобода выбора производственных ресурсов с опорой на возможности мирового рынка, выбора направлений и форм реализации произведенной продукции с максимальной прибылью, выбора производственного по кооперации, выбора путей и возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции, укрепления экспортного потенциала [1].

Законодательством Республики Беларусь предусмотрено, что предприятиям разрешено самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Предприятие самостоятельно определяет вид своей деятельности и принимает решения по выполнению поставленных задач. Критерием выбора той или иной правовой формы внешнеэкономической деятельности являются экономические возможности и потребности предприятия.

Для организации и управления внешнеэкономической деятельностью требуется отдел внешнеэкономических связей (ОВЭС), который представляет собой часть аппарата управления. Структура ОВЭС определяется его функциями: планирование; организация; координация и согласование задач и функций внешнеэкономической деятельности с другими подразделениями; учет результатов и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности; контроль внешнеэкономических операций; обеспечение информационной системы обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятия.

ОАО «БЗТДиА» является специализированным машиностроительным предприятием по производству деталей, узлов и агрегатов для сборочных конвейеров ОАО «МТЗ» и ОАО «ММЗ». Это предприятие частной формы собственности и входит в состав «МТЗ-Холдинг».

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности в ОАО «БЗТДиА» заключается в решении задач, связанных с выбором альтернативных действий:

- по разработке стратегических целей предприятия: общих и непосредственно внешнеэкономических;
- по оценке возможностей и ресурсов предприятия (производственных, кадровых, финансовых, управленческих и т.п.);
- по анализу тенденций в области маркетинговой деятельности на зарубежных и внутреннем рынках;
- по определению стратегии на перспективу и разработке программ.

На основе решения перечисленных задач считаем целесообразным выработать стратегию ОАО «БЗТДиА», которая может быть реализована в шесть этапов:

- оценка готовности предприятия для вступления в международный бизнес;
- получение различных видов поддержки;
- выбор формы внешнеэкономической деятельности;
- формирование цели и тактики предприятия;
- определение механизма внешнеэкономической операции;
- исполнение международной экономической сделки.

Всю производимую ОАО «БЗТДиА» продукцию можно условно разделить на трактора и коммунальную технику; на запасные части, детали и агрегаты; дисковые колеса.

За 2014 год ОАО «БЗТДиА» экспорт продукции осуществлялся в 29 стран мира и составил 36,1 млн. долл. США, темп роста по отношению к 2013 году – 81,3%. В разрезе продукции запасные части – 23,6 млн. долл. или 65,3% и 12,6 млн. долл. – трактора или 34,7% соответственно.

Сокращение экспорта произошло в результате падения спроса на выпускаемую обществом продукцию на рынках ближнего и дальнего зарубежья, нестабильной ситуации на украинском рынке, снижения рентабельности реализованной продукции – рост курса евро вызвало удорожание двигателей, поставляемых из Словакии.

Предприятие импортирует товары как для использования в своем производстве, так и для торговли этими товарами, выполняются закупки сырьевых материалов за рубежом. Основными причинами сокращения импортных потоков ОАО «БЗТДиА» являются: изменение плана на производство основной продукции; ограничение объема вывоза товаров из зарубежных стран; несоблюдение поставщиками условий договора; необходимость закупки более усовершенствованной продукции и др.

Главным импортером является Украина (68,6%), Россия (18,8%), т.к. в этих странах существуют предприятия смежной промышленности. Швеция поставляет 6,3%, Чехия – 6,0%, что обуславливается длительным периодом экономического сотрудничества. В целом ОАО «БЗТДиА» импортирует около 10% от объема сырьевого материала из стран дальнего и ближнего зарубежья, осуществляя ежегодные международные сделки.

Основным потребителем продукции ОАО «БЗТДиА» длительное время остается Российская Федерация, объем экспорта в 2014г. составил 22174,6 тыс долл. США или 66,3%, что на 24,9% ниже, чем в 2013 году.

В целом у предприятия в 2014г. наблюдается снижение объема экспорта в Россию на 24,9%, в страны СНГ – на 8,7%, в Западную Европу – на 21,5%. Увеличился экспорт продукции в Африку – на 65,2%, в Юго–Восточную Азию и Ближний Восток – на 60,6%, страны Америки – на 105,7%.

Эффективность экспортных операций в 2014г. несколько улучшилась, прибыль от внешнеэкономической деятельности увеличилась по сравнению с 2013г. на 78762 млн. р. В 2013г. было заключено 211 контрактов поставки продукции на экспорт, из которых шесть были просрочены из-за несоблюдения условий договора со стороны заказчика. В 2014 г. количество заключенных контрактов увеличилось до 286.

Коэффициент соотношения экспорта и прибыли от реализации продукции увеличился в 2014г. по сравнению с 2013г. составил 3,13. Увеличение данного показателя свидетельствует об эффективности экспортных операций, о повышении вероятности окупаемости расходов по экспорту.

Для наращивания экспорта в страны ЮВА и Ближнего Востока необходимо продолжить работу над совершенствованием конструкции трактора «Беларус–421», продолжить разработку новой адаптированной модели и после успешного испытания распространить данные модели в качестве образцов в другие страны, а также создание сборочного производства в Шри–Ланке.

Рынок Африки относится к первой категории, так как основную роль здесь играет цена. С целью наращивания экспорта в данный регион необходимо спроектировать трактор «Беларус–350/352» и обеспечить поставку данной модели в Египет. Рынок Европы можно отнести ко второй группе потребителей. Наиболее емкие страны – Германия, Франция, Италия, Польша. С целью наращивания экспорта в данный регион необходимо освоить трактор «Беларус–350/352», совершенствовать существующие и пользующиеся спросом модели.

В целом необходимо вводить на рынок новые модели тракторов, активизировать работу с пассивными дилерами, продолжить работу по организации сборочных предприятий в интересующих регионах, продолжить работу с Промагролизингом и Банком развития с целью реализации программы международного лизинга и кредитования, а также поиск других лизинговых компаний и источников финансирования.

Список использованных источников:

1. Албегова, И.М. Государственная экономическая политика / И.М. Албегова, Р.Г. Емцова, А.В. Холопов. – М., 2011. – 316 с.
2. Алексеев, И.С. Управление внешнеэкономической деятельностью / И.С. Алексеев. – М., 2014. – 303 с.