

5) есть возможность осуществлять простые действия в операционной сфере уже сегодня с помощью робототехники.

Недостатки цифровизации медицины:

- 1) проблема киберпреступности должна быть решена с помощью мер безопасности;
- 2) высокие инвестиционные затраты на реализацию цифровизации в медицине для пациентов.

На основании государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы активно внедряются информационные технологии в системе здравоохранения [3]. Функционируют телемедицинская система по цифровой маммографии, единая телемедицинская система г. Минска по цифровой флюорографии. Успешно выполняется переход учреждений здравоохранения на использование электронных рецептов (к системе подключено уже более 600 учреждений, выписано более 7 миллионов электронных рецептов).

Доля врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства в электронном виде, достигнет 100-процентного значения от общего числа врачей, выписывающих рецепты.

Ведется активная работа по формированию в стране централизованной системы электронного здравоохранения, в рамках которой планируется переход к использованию интегрированных электронных медицинских карт, содержащих всю медицинскую информацию о пациенте, начиная с его рождения.

Создан базовый ресурс для последующего перехода на электронное лицензирование — разработан и введен в эксплуатацию единый реестр лицензий, с 1 июля 2020 г. сведения из него предоставляются на едином портале электронных услуг.

Анализируя процесс внедрения цифровых технологий в здравоохранение, можно сказать, что благодаря цифровизации медицины возникают более тонкие и прозрачные процессы и значительно улучшается связь между персоналом здравоохранения и их пациентами [4].

Повышается качество оказания услуг и их скорость, что тоже влечет за собой положительный эффект. Так же следует отметить, что простое внедрение IT-технологий не даст желаемый результат, без двух важных элементов. Первое — это проведение цифровизации совместно с реализацией концепции бережливого производства, и как следствие, минимизация убытков и максимизация прибыли. Второе — это более пристальный отбор стартапов, внедрение которых не всегда является эффективным. Можно сказать, что процесс цифровизации необходим здравоохранению, но только тогда, когда будет готова основа такого внедрения технологий.

В изучаемой проблематике центральными становятся вопросы разработки автоматизированной системы поддержки принятия решений. Главным инструментом управления медицинскими учреждениями являются информационные технологии обобщения данных и предоставление результатов и агрегированной информации на вышестоящий уровень.

#### Список цитируемых источников

1. Шапиро, С. Р. Экономическая эффективность от сохранения жизни ребёнка в самарской области / С. Р. Шапиро, А. Р. Сараев // Известия института систем управления СГЭУ. — 2020. — №2 (22). — С. 159-164.
2. Шапиро, С. Р. Особенности, проблематика, понятие медицинского менеджмента / С. Р. Шапиро, В. З. Абдрахимов // Chronos № 3, — 2021. — С. 94-97.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Минск, 2021. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 16.09.2022.
4. Стефанова Н. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / Н. А. Стефанова, Д. А. Мурсаимов // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. — № 3. — С. 44—47.

УДК 331

А. В. Фалько, Е. Г. Лукьянич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь»

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД — ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА

**Введение.** Каждый сотрудник в современной организации является работником «умственного труда», если в силу занимаемой им должности он отвечает за деятельность, которая прямо влияет на способность данной организации функционировать и добиваться результата. Такой человек обязан принимать решения и нести за них ответственность. В силу своих знаний он лучше, чем кто-либо другой способен принимать правильные решения. Его сила — это его ум, память, внимание, умение контролировать себя и достойно выходить из стрессовых ситуаций.

Если для обычной работоспособности требуются физическое и умственное развитие, хорошие условия труда и крепкое здоровье, то для умственной работоспособности добавляется постоянное внимание, хорошая память, рациональное мышление, выраженные, но не избыточные эмоции. Часто интеллектуальный труд опре-

деляется через его отличия от физического труда, который в современном понимании заключается в качественном однообразии выполняемых действий, количественной равномерности и ритмичности, т. е. в различии содержания, качества, результатов и в мотивах совершаемых действий [1, с. 16].

В современном обществе за последние два десятилетия во многих сферах резко выросла и продолжает увеличиваться доля интеллектуального труда. Новые разработки подняли на высокий уровень и традиционные отрасли производства. Производство конкурентоспособных товаров, работ и услуг в промышленности передовых стран является главным предметом государственной индустриально-инновационной политики. Исторически экономическое развитие стало происходить более быстрыми темпами вследствие технологических изменений, порожденных научными открытиями.

**Основная часть.** Для поднятия белорусской экономики до уровня высокоразвитых стран значение интеллектуальной собственности трудно переоценить. На фоне мировой экономики экономика Республика Беларусь сталкивается с серьезными проблемами по причине незначительной доли в ней интеллектуальной составляющей.

Одной из главных особенностей работников интеллектуального труда является процесс непрерывного обучения. Для того чтобы стать квалифицированным специалистом, человеку нужно пройти длительное обучение перед началом работы. После его окончания ему необходимо постоянно совершенствоваться, повышать квалификацию, следить за новыми тенденциями, постоянно пополнять свою базу знаний. Lifelong learning (непрерывное обучение в течение всей жизни) — одно из основных требований к работникам умственного труда на современном этапе развития общества. Каждый день возникают новые технологии, методики, программы, знание которых — обязанность персонала, т.к. от этого напрямую зависит конкурентоспособность организаций. Для работников это означает непрерывное совершенствование в течение всей жизни, а для компаний — дополнительные инвестиции в обучение сотрудников [2, с. 32].

Стандартный восьмичасовой рабочий день для работника умственного труда уходит в прошлое, и это еще одна особенность. Очевидно, что нельзя стандартизировать творческий процесс работы, ограничивая его конкретными временными рамками. Биоритмы особенно сильно влияют на творческих сотрудников: кто-то наиболее продуктивно работает ночью, кто-то ранним утром. Решением может стать предоставление свободного графика работы, который подразумевает обязательные часы присутствия в офисе либо общение по телефону, конференцсвязи и т. п. При этом одной из известных тенденций в управлении персоналом является создание виртуальных команд, состоящих из работников, которые живут в разных частях света. Крупные международные компании уже практикуют такой формат работы.

Безусловно, существуют и факторы, сдерживающие распространение такой практики. В первую очередь, это специфика компании (зачастую виртуальные команды используются в IT-технологиях). Также на эффективность работы таких команд влияет способность системы менеджмента гибко адаптироваться к различным культурным особенностям персонала, отсутствие бюрократии, наличие современных компьютеров и специализированного программного обеспечения, а самое главное — понимание и принятие руководством такой бизнес-модели [3].

Результатом интеллектуальной деятельности человека является интеллектуальный продукт. Уникальная экономическая значимость интеллектуальной продукции и интеллектуальных ресурсов проявляется в том, что интеллектуальный ресурс из общего условия производства сам становится предметом труда и одновременно конечным продуктом потребления. Процесс потребления не означает завершения производственного цикла, а является началом какого-либо нового процесса.

Интеллектуальный продукт, в отличие от материального, не подвергается физическому износу, в то же время интеллектуальная продукция, выражена как в материальных носителях, в проектной документации, в любых информационных формах подвержена моральному износу так же, как и продукты вещного производства, но в гораздо большей степени. «Если опытные образцы не внедряются в производство, то их материальная жизнь в скором времени заканчивается, а содержащаяся в них информация повторяет жизненный цикл научных результатов, воплощенных в различной нереализованной документации — своего рода «технологических отходах» духовного производства» [4, с. 172].

Старение интеллектуального продукта часто становится причиной вытеснения с рынка материального продукта и причиной его физического уничтожения, в то время как интеллектуальная продукция может храниться и перерабатываться в течение многих производственных циклов. Вместе с тем фактор времени является доминирующим при осуществлении интеллектуального продукта в форме инновационного.

Учитывая структуру занятых по уровню образования, самые крупные трудовые интеллектуальные ресурсы концентрируются в таких отраслях, как наука, образование, управление, здравоохранение, средства массовой информации и прочих. При этом необходимо выделять наукоемкие отрасли производства, в которых материализуется основная часть итогов научных исследований и разработок, которые определяют спрос на достижения науки и создают базу предложений материально-вещественных и информационных нововведений для всех отраслей экономики.

**Вывод.** В настоящее время учреждения, в основе деятельности которых лежит интеллектуальный труд, занимают ведущее место в жизни общества. В каждом из организационных учреждений, включая армию, главенствующую роль играет человек умственного труда, полагающийся на свои знания, а не на физическую силу. Их эффективность измеряется их вкладом в те организации, где они работают.

В условиях рынка широкое использование результатов умственного труда способствует росту эффективности предпринимательской деятельности, качества и конкурентоспособности товаров, работ и услуг.

Только интеллектуальный труд позволяет генерировать новые товары, услуги и другие интеллектуальные продукты, следовательно, без данного ресурса ни одна компания или производство не в состоянии будут развиваться, создавать конкурентоспособность и даже повышать качество своего продукта или услуги.

#### Список цитируемых источников

1. Бромберг, Г. В. Интеллектуальная собственность / Г. В. Бромберг. — М. : А-Приор, 2009. — 336 с.
2. Шляхтова, Л. М. Труд в условиях формирования и развития цифровой экономики (терминологический анализ) // Экономика: теория и практика. — 2021. — № 3 (63). — С. 32—39.
3. Лебединцева, Л. А. Инновационная сущность интеллектуального труда и интеллектуальная собственность // Вест. Санкт-Петербургского гос. ун-та. Серия «Социология. Психология. Педагогика». — 2011, вып. 3, ч. 1. — С. 92—103.
4. Цветков, А. Н. Менеджмент / А. Н. Цветков. — СПб. : Питер, 2010. — 256 с.

УДК 330

Б. С. Франк, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Введение.** Современная деловая практика сформировала понимание человеческого ресурса как одно из важнейших. Вряд ли мы встретим менеджера, который сделает наоборот. Однако одного лишь понимания этого факта недостаточно для построения эффективной системы управления человеческим ресурсом в собственной компании.

Интеллектуальный капитал, на наш взгляд, более полно представляет для нас характер и механизмы использования человеческих ресурсов в организации. Иными словами, сотрудник интересует компанию не столько своим весом, сколько знаниями, опытом, навыками, способностями, отношениями и связями. В совокупности все представленные категории, так или иначе, образуют интеллектуальный капитал компании.

**Основная часть.** Рассматриваемое нами понятие интеллектуального капитала шире, чем более привычные понятия интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). В то же время оно близко по смыслу понятию «нематериальный капитал», используемому в работах по экономической теории и эконометрике с начала 1970-х гг. Возьмем простой пример: разрыв между балансовой стоимостью Microsoft и ее рыночной капитализацией в 1999 г. достиг двух порядков. Интеллектуальные ресурсы составляют основу этого разрыва. Большая часть этих активов напрямую связана с персоналом компании. Ситуация, когда компания не предпринимает никаких действий по управлению таким объемом активов, выглядит весьма неоднозначно [1].

В современном понимании интеллектуальный капитал — это четкие, недвусмысленные и передаваемые знания, которыми обладает организация; знание, которое может быть преобразовано в ценность. Определение интеллектуального капитала можно сформулировать по-разному, в зависимости от того, какой аспект рассматривается. Таким образом, экономисты определяют интеллектуальный капитал как способ капитализации интеллектуального потенциала; в деловой прессе под интеллектуальным капиталом часто понимают патенты, управленческие навыки, процессы, технологии, опыт, отношения с клиентами и поставщиками и знания о них. В деловой практике интеллектуальный капитал часто рассматривается как совокупность нематериальных активов организации, доступных для оценки и управления, хотя формально не зафиксированных в документации.

Итак, определить интеллектуальный капитал можно как «основанные на связях структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости» (Daum J. H.). Интеллектуальный капитал организации — это квалификация, опыт, мотивация сотрудников, знания, технологии и каналы связи, которые создают добавленную стоимость и могут дать организации конкурентное преимущество на рынке.

Интеллектуальный капитал является видом капитала в том смысле, что он является фактором производства наряду с другими видами. Как и реальный капитал, он также создается за счет вложений в различные ресурсы, а также может обесцениваться и устареть. Основное различие между интеллектуальным капиталом и физическим капиталом заключается в его нематериальной природе и неотъемлемых свойствах. Поэтому довольно сложно найти способы измерения интеллектуального капитала — трудно представить себе единицу измерения, способную точно, надежно и объективно измерить такие вещи, как опыт сотрудников, имеющиеся у них знания, их интуицию и тем более подсчитать. Кроме того, в отличие от физического капитала, который оценивается в финансовом отношении, интеллектуальный капитал оценивается как в стоимостном, так и в не стоимостном выражении. Еще одно отличие состоит в том, что организации не может полностью принадлежать интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал направлен в будущее, а финансовый капитал является результатом действий, предпринятых в прошлом [2].

Организация, которая стремится развивать свой интеллектуальный капитал, вкладывает много ресурсов в исследования, обучение и развитие. При этом рыночная капитализация такой компании за счет развитого интеллектуального капитала выше балансовой стоимости ее материальных активов и средств. Интеллектуальный капитал является синергетическим явлением, то есть создается не просто суммированием отдельных его частей, а как свойство их взаимодействия. Сотрудники, структуры и клиенты являются носителями интеллектуального капитала организации.

Интеллектуальный капитал имеет определенную структуру. Он состоит из человеческого, организационного и потребительского капиталов организации.