

Расчет непараметрического  $U$ -критерия Манна—Уитни для несвязанных выборок показал, что имеются тенденции к различиям между юношами и девушками в уровне выраженности следующих стратегий самопрезентации в интернет-коммуникации:

– извинения в сети Интернет ( $U = 184,00$ ;  $p = 0,01$ ). Юноши в большей степени, чем девушки, склонны приносить свои извинения за свои действия в социальных сетях Интернет в общении со значимыми сверстниками вследствие проявления словесной агрессии. На наш взгляд, это связано с тем, что юноши склонны искать союзников в лице значимых сверстников;

– желание понравиться ( $U = 240,00$ ;  $p = 0,16$ ). Девушки в большей степени, чем юноши, стремятся производить хорошее впечатление в социальной сети Интернет. Это может быть обусловлено тем, что девушки более подвержены мнению других людей и более конформны;

– запугивание ( $U = 238,00$ ;  $p = 0,15$ ). Юноши в большей степени, чем девушки, склонны выражать угрозы в социальной сети Интернет;

– стремление позиционировать себя как пример для подражания ( $U = 233,00$ ;  $p = 0,12$ ). Юноши в большей степени, чем девушки, ориентированы на то, чтобы формировать представление о себе как идеале. Это может быть обусловлено со стремлением юношей занимать лидирующую позицию в отношениях

При этом девушки и юноши не различаются по уровню выраженности остальных стратегий коммуникативной самопрезентации в сети Интернет.

**Заключение.** Юноши отдают предпочтение защитным стратегиям самопрезентации в интернет-коммуникации. Среди защитных стратегий коммуникативной самопрезентации они чаще всего применяют препятствование самому себе, а среди ассертивных стратегий — желание понравиться. Девушки отдают предпочтение ассертивным стратегиям самопрезентации в интернет-коммуникации. Среди ассертивных стратегий коммуникативной самопрезентации они чаще всего применяют желание понравиться, а среди защитных стратегий — оправдание с отрицанием ответственности.

#### Список цитируемых источников

1. Дуняк, В. В. Конструктивный и деструктивный контекст дидактических возможностей интернет-коммуникации / В. В. Дуняк, Т. Е. Яценко // Молодёжь и наука : Актуальные проблемы педагогики и психологии : сб. науч. ст. ; Смол. гос. ун-т. — Смоленск : СмолГУ, 2017.

2. Некрасова, Н. А. Самопрезентация: сущность и основные характеристики / Н. А. Некрасова, У. С. Некрасова // Успехи современного естествознания. — 2007. — № 11. — С. 122—124.

УДК 37.091

**О. В. Дышекова**

Ростовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», Ростов-на-Дону, Российская Федерация

### ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

**Введение.** Для изучения иностранного языка в высшей школе необходимо развивать такие профессионально значимые знания, умения и навыки, которые бы обеспечили достижение уровня языковой компетенции, необходимого и достаточного для реализации целей профессиональной коммуникации, для овладения профессиональной терминологией и языковыми конструкциями, характерными для делового общения.

Существует разнообразная классификация основных инновационных методов обучения, предлагаемая в различных источниках. К ним можно отнести такие формы обучения, как метод портфолио, проблемного изложения (предполагающий постановку проблемы на начальном этапе),

метод проектов, проблемно-поисковые методы обучения, осуществляющиеся в процессе исследовательской деятельности студентов, кейс-метод (case-study), ролевую игру, дискуссию, ментальные и интеллектуальные карты (mind mapping) и «ток-шоу».

**Основная часть.** Одной из основных задач современного педагога является развитие навыков самостоятельного мышления, коммуникативных и творческих способностей студентов, чему, несомненно, способствует использование интерактивных методов обучения иностранному языку. Использование интерактивных технологий на занятиях по иностранному языку способствует развитию языковой компетенции студентов, обучающихся по различным направлениям подготовки, а также обеспечивает более эффективное усвоение учебного материала и позволяет активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих и имитирующих реальный процесс профессионального общения.

Мы считаем, что одним из наиболее продуктивных методов обучения иностранному языку, а также средством повышения мотивации обучаемых является ролевая игра. Регулярное использование игрового имитационного эксперимента является очень полезным, как для отработки языкового материала профессионального характера, так и для обогащения и активизации лексического запаса и освоения грамматического материала коммуникативным путем.

Интерактивные формы работы должны сопровождаться высокой степенью обеспечения наглядности, что позволяет активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих реальный процесс профессионального общения. Их использование при обучении иностранному языку обеспечивает более эффективное освоение учебного материала [1].

Ролевые игры выполняют множество функций (коммуникативную, социокультурную, психотерапевтическую, воспитательную, развивающую и мотивационную, дидактическую, самоактуализации и дифференциации). Функция профориентации, по нашему мнению, является одной из основных, поскольку она нацелена на моделирование различных сторон конкретной профессиональной деятельности. Студенты осознают важность избранной профессии, стремятся совершенствоваться в ней посредством расширения профессиональных знаний и умений, в том числе и благодаря иностранному языку.

При обучении иностранному языку особое внимание следует уделять работе студентов с помощью ресурсов сети Интернет. Работа с интернет-ресурсами способствует изучению иностранного языка в индивидуальном порядке, позволяет учитывать интересы студента, дает возможность иметь доступ к аутентичной литературе, прослушивать оригинальные тексты, смотреть обучающие видео материалы [2]. Целесообразность использования видео в учебном процессе, полагает В. И. Писаренко, объясняется такими факторами, как доступность видеоматериалов, которые могут быть записаны из различных источников; наличие определенного опыта использования видеотехники и видеопроодукции, а также возможность более активной творческой деятельности преподавателя [3].

**Заключение.** Применение интерактивных методов дает широкие возможности для активизации учебного процесса при обучении иностранному языку, способствует формированию творческих способностей и творческого мышления, побуждает активизировать познавательную деятельность обучающихся с опорой на потенциальное использование собственного практического опыта и, следовательно, позволяет совершенствовать важнейшие компоненты коммуникативной компетенции студентов, обучающихся в неязыковых учреждениях высшего образования по различным направлениям подготовки.

#### Список используемых источников

1. *Дышекова, О. В.* Активные методы обучения иностранному языку как средство формирования общекультурной компетенции студентов юридического факультета / О. В. Дышекова // Акад. вестн. Ростов. филиала Рос. таможен. акад. — 2016. — № 1 (22).
2. *Васляева, М. Ю.* Модель организации самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка с использованием Интернет-ресурсов / М. Ю. Васляева // Молодой ученый. — 2014. — № 13. — С. 244-250.
3. *Писаренко, В. И.* Педагогический алгоритм работы с видеоматериалами / В. И. Писаренко // Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы. — Таганрог : Изд-во ТРТ, 2003. — Вып. 1 (13). — С. 77—83.