

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**СОДРУЖЕСТВО НАУК.**  
**БАРАНОВИЧИ-2009**

**МАТЕРИАЛЫ**  
**V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ**  
**КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

**21—22 мая 2009 г.**  
**г. Барановичи**  
**Республика Беларусь**

**В 2 частях**

**Часть 1**

**Барановичи**  
**РПО БарГУ**  
**2009**

УДК 001  
ББК 72  
С57

Рекомендовано к печати научно-методическим советом учреждения образования  
«Барановичский государственный университет»

Р е ц е н з е н т ы:

- Р. Вильконис*, доктор социальных наук, заведующий кафедрой современных технологий  
Шяуляйского университета, Республика Литва;  
*Н. В. Зайцева*, доктор педагогических наук, заведующий кафедрой педагогики учреждения образования  
«Барановичский государственный университет», Республика Беларусь;  
*И. Ф. Нестерук*, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой немецкого языка с методикой  
преподавания учреждения образования «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина»,  
Республика Беларусь

Р е д а к ц и о н н а я   к о л л е г и я:

- Ю. В. Баширова, И. В. Дубень, Г. Я. Житкевич, В. Н. Зуев* (гл. ред.), *Е. Г. Каранетова, С. А. Коришун,*  
*О. И. Наранович, А. В. Никишова, Е. И. Пономарёва, Т. М. Пучинская, С. К. Рындевич, К. С. Тристеня,*  
*Д. А. Ционенко, Т. Р. Якубович*

**С57**      **Содружество наук. Барановичи-2009** [Текст] : материалы V Междунар. науч.-практ.  
конф. молодых исследователей, 21—22 мая 2009 г., Барановичи, Респ. Беларусь / редкол. :  
В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2009. — 276 с. — 80 экз.

ISBN 978-985-498-187-1

ISBN 978-985-498-188-8 (Часть 1)

В материалах конференции представлены результаты научно-исследовательской работы студентов, магистрантов, аспирантов вузов Беларуси, России, Украины, Латвии, Литвы, Словакии, освещаются актуальные проблемы инженерной науки, экономики, права, педагогических, филологических наук, экологии, краеведения.

Сборник представляет интерес для студентов вузов, аспирантов, преподавателей.

УДК 001  
ББК 72

ISBN 978-985-498-187-1  
ISBN 978-985-498-188-8 (Часть 1)

© Коллектив авторов, 2009  
© УО БарГУ, 2009

Филонова А. В. О $\tau$ -классах Шунка $n$ -арных групп . . . . .	83
Харчик С. В. Двухшаговая итерационная схема решения некорректных задач . . . . .	83
Шмат Д. В., Казак Ю. И. Визуализация решения дифференциального уравнения в частных производных . . . . .	85

#### 4 ФИЗИКА

Бохан Д. С. Расчет потенциала системы сферических зарядов . . . . .	87
Войтехович А. Г. Исследование состава и электрохимических свойств ионно-плазменных Mo-покрытий на никеле и комбинированных Mo-n Ni покрытий на стали . . . . .	89
Игнатенко В. Ю., Пашкевич А. А. Демонстрационный эксперимент по рассеиванию света при отражении . . . . .	90
Колесникович А. Л., Капуста В. И. Разработка устройства экономичного управления осветительной системой . . . . .	92
Михальченко Д. К., Дехтяр Е. Л. Разработка и внедрение схемы реанимации перегоревших ламп дневного света . . . . .	93
Михальченко Д. К. Моделирование магнитных цепей при различных материалах магнитопровода . . . . .	94
Момлик А. К. $\hat{V}\wedge\hat{F}$ — теория и уравнение Дирака—Кэлера . . . . .	95
Мороз Н. И., Алесчик И. И. Влияние рентгеновского излучения на выход сплава Co-Ni по току . . . . .	96
Сидоркевич В. С., Миронов А. В., Ревковский П. И. Разработка и монтаж комбинированного регулятора температуры . . . . .	97
Силицкая В. В., Чупахин А. В. Моделирование процесса распространения света на основе принципа Ферма . . . . .	98
Шестаков С. М. Метод магнитоимпульсного упрочнения поверхности . . . . .	100

#### 5 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕГИОНА

Апанасик А. Г., Литвинко Т. М. Восприятие потребителей торговой марки «Lau's» как брэнд . . . . .	102
Бень С. А. Способы увеличения поступлений в бюджет г. Павлоград в условиях финансового кризиса . . . . .	103
Власова Д. А., Юхно Е. Ч. Направления совершенствования организации производства на предприятии (на примере Барановичского автоагрегатного завода) . . . . .	104
Войтик В. А. Современное развитие инновационных исследований в Республике Беларусь . . . . .	105
Гулевич Ю. А. Проблемы развития маркетинга в условиях кризиса . . . . .	107
Дмитриева В. О. Экономические аспекты повышения роли регионов . . . . .	108
Дубинка Р. В. Особенности применения принципов мерчендайзинга в торговой сети г. Барановичи . . . . .	110
Дудко Е. Ю. К вопросу о развитии агротуризма в Республике Беларусь . . . . .	111
Ермак А. Г., Лесник С. М. Повышение эффективности использования производственной мощности на РПУП «Торгмаш» . . . . .	112
Ивановская И. В. Применение рыночных моделей ценообразования в практике деревообрабатывающих предприятий . . . . .	113
Кауфмане Д. Системные модели и специфика деятельности отрасли сельского туризма . . . . .	115
Козлов П. Н. Учет доходов будущих периодов в составе финансовых результатов . . . . .	116
Козлов П. Н., Косюва Е. И. Проблемы перехода на международные стандарты бухгалтерского учета . . . . .	118
Колосов Г. В. Пространственные условия пашни и их влияние на эффективность использования энергоресурсов предприятиями агропромышленного комплекса . . . . .	119
Константинов Н. С. Капиталосберегающий и трудосберегающий технический прогресс в сельском хозяйстве . . . . .	120
Кузьмич Н. И. Рекламная компания как средство коммуникации туристского предприятия . . . . .	122
Кулакевич Д. В., Овсейчик А. И., Овсейчик Н. И. Исследование мнения покупателей в фирменном магазине «У гаспадара» . . . . .	123
Кулакевич Д. В., Овсейчик А. И., Овсейчик Н. И. Применение правил мерчендайзинга в торговой точке . . . . .	124
Лебедева Ю. И., Смирнова И. Ю. Проблемы признания выручки в бухгалтерском учете . . . . .	125
Мальшенко К. А., Мальшенко В. А., Воскресенский А. В. Влияние финансового кризиса на инвестиции в Украине . . . . .	127
Матрошук А. Я. Основные направления совершенствования трансфера технологий в современных условиях в Республике Беларусь . . . . .	128
Маханькова Т. П. Роль и значение кадрового потенциала в современных условиях . . . . .	130
Нанивская Е. В. Особенности подготовки кадров для банковской сферы Крыма . . . . .	132
Павловская А. А. Исследование эффективности применения мерчендайзинга в продуктовых магазинах г. Барановичи и поиск путей его оптимизации (на примере магазина «Весна») . . . . .	134
Паула Л. Факторы, влияющие на сельский туризм в Латвии . . . . .	135
Полушко Е. В. Логистизация управления движением материальных потоков промышленного предприятия . . . . .	137
Полушко Е. В., Гарбар И. С. Оптимизация информационных потоков в управлении материальными оборотными активами промышленного предприятия . . . . .	138
Прадох И. В. Мотивация как элемент стимулирования роста производительности труда . . . . .	139
Сандрос В. М. Совершенствование контрольно-ревизионной деятельности в Республике Беларусь: проблемы и тенденции . . . . .	141
Свиридова Т. Г. Роль общественных благ в формировании человеческого капитала . . . . .	142
Сидорович Н. И. Совершенствование оценки финансовой деятельности предприятия — залог успешного функционирования . . . . .	144
Сидорович Н. И. От оценки экономической эффективности к управлению результативностью деятельности . . . . .	145
Столяренко А. В. Преодоление эффекта сезонности курортов Крыма . . . . .	147
Ткаченко О. А. Управление собственным капиталом предприятия . . . . .	148
Шкварский М. Е. Особенности финансово-хозяйственной деятельности организаций санаторно-курортного комплекса . . . . .	150
Бойко Т. Ю. Розвиток об'єднань заснованих на міжфірмовій кооперації на регіональному рівні України — напрямок виходу із світової кризи . . . . .	151
Вауліна А. О. Фактори підвищення фінансової надійності страхової компанії . . . . .	153
Вишнякова В. А. Основні положення концепції організацій мережевих структур р. Майлза та ч. Сноу . . . . .	154
Єгоров М. М. Стратегія розвитку підприємства . . . . .	155
Ковальчук Г. К. Проблеми невизначеності ранжування економічних об'єктів методом цільового програмування . . . . .	156
Крупська Н. С. Актуальність мотивації банківського персоналу до отримання сертифікату ECDL як чинника підвищення якості наданих послуг . . . . .	158
Пастошук О. В. Проблеми інноваційного розвитку України . . . . .	160
Тимофєєва П. М. Підприємницька діяльність як шлях до самореалізації молоді . . . . .	162
Федоренко А. А. Складові та структура соціального пакету на підприємстві . . . . .	162
Чумак В. Аналіз впливу оборотних засобів на виробничо-господарську діяльність підприємства . . . . .	164
Яцишена О. М. Необхідність формування інноваційної моделі економіки в Україні . . . . .	165
Яцишена О. М. Проблеми рейдерства в Україні . . . . .	166



Анализируя структурные элементы организации агроэкотуризма, следует особое внимание уделить развитию маркетинговых мероприятий по продвижению туристического продукта. К числу таких мероприятий следует отнести:

– создание мини-туроператоров, которые бы разрабатывали туристические маршруты, готовили рекламно-информационные издания для конкретной местности и агроэкоусадьбы. Это особенно актуально, так как в нашей стране агротуризм испытывает недостаточную обеспеченность анимационными программами;

– создание туристического продукта, который люди будут покупать в новых экономических условиях, в частности, в качестве примера может служить размещение людей в агроэкоусадьбах поблизости от санаториев с целью получения лечения по курсовкам, что позволит увеличить количество услуг, оказываемых этими оздоровительными учреждениями;

– сохранение баланса между самобытностью белорусской деревни и качеством оказываемых туристических услуг.

Нами приведен ряд примеров, которые свидетельствуют об имеющемся потенциале в развитии агроэкотуризма в нашей стране и о недостаточности маркетинговых мероприятий по его реализации.

Таким образом, подводя итог, следует отметить, агроэкотуризм в Республике Беларусь динамично развивается, имеет большой потенциал, оказывает влияние на развитие различных отраслей экономики и социальные сферы.

#### Список источников

1. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008-2010 годы, утв. Пост. Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2007 г. № 1796.

2. Шульга, Ч. Туристско-культурные территории как инструмент устойчивого развития культурно-познавательного туризма / Ч. Шульга. // Архитектура и строительство. — 2003. — № 3. — С. 19—21.

*А. Г. Ермак, С. М. Лесник*

*Научный руководитель — О. П. Грицевич*  
Барановичский государственный университет,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ НА РПУП «ТОРГМАШ»

Производственная мощность объединения, предприятия (подразделения) — это его потенциальная способность выпускать максимальное количество продукции в единицу времени работы на установленную дату с помощью организованной совокупности наличных у него средств труда, способных согласованно функционировать во времени и пространстве, при достигнутом уровне их технологического освоения рабочими. Производственная мощность является исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Она отражает потенциальные возможности объединений, предприятий, цехов по выпуску продукции. Определение величины производственной мощности занимает ведущее место в выявлении и оценке резервов производства.

Под влиянием научно-технического прогресса в развитии техники происходят значительные качественные изменения. Они находят свое отражение, в усложнении техники, увеличении ее единичной мощности. Создаются и внедряются крупные системы машин, способные значительно повысить эффективность оснащения предприятий и ускорить производственный процесс за счет его поточности, непрерывности и гибкости. В результате этого возникают качественно новые возможности формирования и роста производственной мощности действующих предприятий. Поэтому речь теперь идет о том, чтобы раскрыть механизм этой связи и наиболее эффективно управлять этими процессами.

Особо актуальной проблема эффективности использования производственной мощности является в период становления рыночной экономики в Республике Беларусь, так как производственная программа предприятия формируется на основании производственной мощности.

Объектом нашего исследования является республиканское производственное унитарное предприятие «Торгового машиностроения» (РПУП «Торгмаш»).

Цель данной работы состоит в том, чтобы на основании исследования литературных источников и практической деятельности РПУП «Торгмаш» дать рекомендации по повышению эффективности использования производственной мощности и определить результаты от предложенных действий.

Для достижения поставленной цели нами были поставлены следующие задачи:

- изучить факторы определяющие эффективное использование производственной мощности предприятия;
- рассчитать показатели использования производственной мощности;
- проанализировать использование оборудования на предприятии;
- проанализировать использование производственной площади на предприятии;
- проанализировать использование производственной мощности на предприятии;
- определить направления повышения эффективности использования производственной мощности на предприятии;
- выявить резервы повышения эффективности использования производственной мощности на предприятии;
- предложить ряд мероприятий для повышения эффективности использования производственной мощности на предприятии;

Анализ производственной мощности РПУП «Торгмаш» представлен в таблице 1.