

Контроль — это процесс определения соответствия деятельности организации определённым стандартам [1]. В цифровой среде контроль усложняется из-за роста объемов информации и необходимости реагирования в реальном времени. Поэтому на первый план выходят ERP-системы, автоматизированные контрольные системы и инструменты мониторинга в реальном времени.

Они позволяют выявлять отклонения на раннем этапе, управлять рисками, а также интегрировать различные аспекты управления — экономические, экологические, социальные — в единую стратегию.

Тем не менее, при использовании информационных технологий возрастает потребность в обеспечении информационной безопасности, предотвращении недобросовестных действий сотрудников, а также в контрольных механизмах, соответствующих международным стандартам [3]. Например, системы управления пытаются интегрировать безопасность, экологические, экономические и социальные факторы в разработку стратегии и таким образом реализовать более успешные решения на практике [4].

В будущем учет, анализ и контроль будут все активнее автоматизироваться за счёт использования искусственного интеллекта, блокчейн-технологий, интернет вещей (IoT) и интеллектуальных систем. Перспективным направлением является создание систем, способных самостоятельно выявлять риски, формировать отчёты и принимать решения на основе накопленных данных [2].

При этом критически важно учитывать вопросы этики, конфиденциальности и защиты персональных данных, что требует совершенствования нормативной базы и разработки безопасных цифровых решений.

Заключение. Современная информационная экономика ставит новые требования к организации учета, анализа и контроля. Проведённый анализ показал, что цифровизация этих процессов открывает значительные возможности для повышения их эффективности, прозрачности и оперативности. Использование облачных технологий, искусственного интеллекта, блокчейна и интеллектуальных аналитических систем позволяет предприятиям получать более точную и своевременную информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Тем не менее, вместе с преимуществами цифровизации возрастает и уровень ответственности: критически важными становятся вопросы защиты информации, соблюдения законодательства и обеспечения конфиденциальности данных. Автоматизация и интеллектуализация учетно-аналитических и контрольных функций требуют пересмотра подходов к управлению рисками и постоянного мониторинга процессов.

Перспективным направлением дальнейшего развития является создание комплексных решений, сочетающих цифровые технологии с продуманными методиками управления рисками. Это позволит не только повысить точность и надежность учета, анализа и контроля, но и обеспечит устойчивость бизнес-процессов в условиях быстро меняющейся цифровой среды. Одним из элементов таких решений может являться интеграция методик и моделей управления рисками, которые помогают проводить более точный анализ деятельности компаний и улучшить качество управления процессами [5].

Таким образом, учет, анализ и контроль в информационной экономике трансформируются в ключевые элементы цифрового управления, обеспечивая компаниям конкурентные преимущества и устойчивое развитие.

Список цитируемых источников

1. *Бабурин, Г. А.* Современная информационная экономика: анализ и прогноз / Г. А. Бабурин, Д. А. Доронин, А. А. Кривошапка. — М.: Голос, 2018. — 256 с.
2. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете: трансформация финансового управления // [www.billize.ai URL: https://www.billize.ai/ru/learn/ai-bookkeeping-accounting-transforming-financial-management/](https://www.billize.ai/ru/learn/ai-bookkeeping-accounting-transforming-financial-management/) (дата обращения: 06.05.2025).
3. *Крамаренко, А. К.* Интеграция программного обеспечения в бизнес: процесс, проблемы и перспективы / А. К. Крамаренко, В. Н. Русенко. — Текст : непосредственный // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. — 2024. — № 1. — 3 с.
4. *Коваленко, С. А.* Учет и анализ в информационной экономике / С. А. Коваленко. — М.: Золотой век, 2016. — 192 с.
5. *Карпова, Е. В.* Контроль в информационной экономике / Е. В. Карпова, Д. А. Осокин. — СПб.: Издательство «Лань», 2017. — 232 с.

УДК 657

К. С. Гаврильчик

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ НА БАЗЕ ВУЗА

Введение. В настоящее время к аутсорсингу бухгалтерии прибегает все большее число организаций в виду того, что такая схема работы позволяет обеспечить функционирование даже самой сложной бухгалтерской системы, а также снизить издержки на ведение учета и значительно повысить его эффективность. Аутсорсинг позволяет повысить эффективность выполнения определенных функций в области информационных технологий, снабжения и поставок, обслуживания, финансов, обеспечения персоналом и даже проектирования. Аутсорсинг выступает достаточно эффективным способом сокращения издержек, организации, а также перераспределения ресурсов.

Однако очевидна одна проблема: учебные программы высших учебных заведений недостаточно фокусируются на изучении учета и организации делопроизводства на малых предприятиях, а также на аутсорсинге бухгалтерских услуг. Внимание студентов в основном сосредоточено на отраслевой специфике (промышленность, торговля, строительство и т. д.) и организации учета по специализированным группам, что подразумевает подготовку по отдельным участкам учета. В аутсорсинговой бухгалтерской фирме один бухгалтер может заниматься всеми аспектами учета. Это создает трудности для профессиональной адаптации как молодых специалистов, так и узкоспециализированных бухгалтеров в малом бизнесе. Целью данной научной работы является научное обоснование проекта инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ на базе университета [1].

Основная часть. Организация проекта возможна через создание бизнес-инкубатора при факультете, который не будет иметь права самостоятельного заключения хозяйственных договоров. В дальнейшем для реализации запланированных инициатив и выделения трудовых и финансовых ресурсов можно создать отдельное структурное подразделение, функционирующее на самофинансировании в рамках высшего учебного заведения, с отдельным балансом и банковским счетом.

Фазы развития проекта по созданию инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ предполагают следующую последовательность действий:

- сотрудничество с компанией, разрабатывающей бухгалтерское программное обеспечение, для использования их продукта в учебном процессе и его дальнейшего распространения среди заинтересованных пользователей;
- проведение факультативов и специализированных курсов по ведению бухгалтерского учета в малом бизнесе с использованием партнерского ПО. Успешное окончание обучения подтверждается сертификатом;
- создание узнаваемого бренда проекта и его позиционирование на рынке как дискаунтера бухгалтерских услуг;
- менторская поддержка выпускников и слушателей курсов в открытии собственного бухгалтерского бизнеса под франчайзинговым брендом проекта, контроль качества предоставляемых услуг через регулярные сертификационные аудиты.

Для осуществления образовательного процесса потребуется специализированное бухгалтерское программное обеспечение. Развивающиеся компании-разработчики бухгалтерских программ часто предлагают бесплатный доступ к своему софту для образовательных проектов с целью повышения популярности. Для приобретения известного программного продукта необходимы первоначальные инвестиции. В случае выполнения ряда условий разработчика возможно открытие регионального представительства на базе учреждения образования и тогда первоначальные инвестиции для запуска проекта не потребуются.

Фаза франчайзинга в развитии проекта по созданию инкубатора направлена на формирование бренда через успешное завершение первых двух стадий и предоставление менторской поддержки выпускникам образовательных программ, желающим открыть собственный бухгалтерский бизнес.

В случае успешной реализации трех фаз проекта по созданию инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ привлечения инвесторов не потребуется.

Инкубатор бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ предполагает взаимодействие трех сторон: команды проекта, пользователей и партнеров. Команда отвечает за достижение целей проекта и состоит из преподавателей и студентов-организаторов. Пользователями являются студенты учебного заведения и другие участники образовательных программ, реализуемых командой проекта.

Немаловажным условием проекта при отсутствии финансирования является заключение партнерских соглашений с компаниями-разработчиками бухгалтерского программного обеспечения о безвозмездном использовании их продукта для обучения заинтересованных лиц. Для целей проекта перспективным будет сотрудничество с разработчиками программного продукта, работающими на основе облачных технологий ведения бухгалтерского учета и создающими конфигурации бухгалтерских программ для малых предприятий.

Перспективным направлением развития форм бухгалтерского учета является автоматизация на основе использования программного обеспечения, выбор которого весьма разнообразен и постоянно расширяется.

Целесообразным является открытие филиала кафедры на базе аутсорсинговой бухгалтерской фирмы для осуществления в дальнейшем совместной коммерческой деятельности.

Бизнес-модель проекта создания инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ на базе высшего учебного заведения (бизнес-модель Канвас) имеет следующую структуру:

1. Сегменты потребителей (выпускники экономических специальностей, микроорганизации и др.).
2. Ключевые ценности (обучение работе в программном обеспечении для бухгалтерских фирм и др.).
3. Каналы реализации (образовательные программы вуза, организация бизнес-форумов на базе университета).
4. Взаимодействия с клиентами (обучение и менторская поддержка, обучение работе).
5. Потоки доходов (оплата курсов, вознаграждение за привлечение новых клиентов, лицензии и др.).
6. Ключевые ресурсы (аудитория, компьютерная техника и сети).
7. Ключевые действия (образовательные программы обучения, менторская поддержка).

8. Ключевые партнеры (компании-разработчики специализированного ПО и конфигураций бухгалтерских программ).

9. Структура расходов (оплата труда, канцелярские и командировочные расходы, правовая защита и др.).

Объединение полной автоматизации бухгалтерских процессов и электронного документооборота, разработанных моделей организации бухгалтерского бизнеса, современных маркетинговых технологий и использования доступного трудового потенциала студентов через практическое обучение даст команде проекта возможность создать бренд, который будет представлен на рынке как дискаунтер бухгалтерских услуг.

Сильными сторонами бизнес-инкубатора на базе вуза могут стать следующее:

1. Опытные наставники помогают предпринимателям развивать свои идеи, предоставляя ценные советы и рекомендации.

2. Инкубатор предлагает различные курсы и тренинги по ключевым аспектам ведения бухгалтерского бизнеса, таким как маркетинг, финансы, управление проектами и другие.

3. Помогает стартапам находить инвесторов и предоставляет информацию о возможностях финансирования.

4. Инкубатор организует мероприятия, на которых предприниматели могут познакомиться друг с другом, обменяться опытом и наладить полезные контакты.

5. Предоставляет пространство для работы, где стартапы могут сосредоточиться на своих проектах в комфортной обстановке (коворкинг).

Заключение. Реализация проекта по созданию инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников университетских образовательных программ приведет к следующим результатам:

1. Для студентов экономических специальностей откроется возможность освоить современные технологии бухгалтерского учета на малых предприятиях, пройти стажировку в ведущей бухгалтерской компании республики с шансом на последующее трудоустройство, а также, что особенно важно, запустить собственный бухгалтерский бизнес в формате индивидуального предпринимательства или компании.

2. Для профессорско-преподавательского состава появится возможность коммерциализировать свой интеллектуальный потенциал через распространение бухгалтерского программного обеспечения партнеров проекта и проведение сертификационных аудитов бухгалтерских услуг под франчайзинговым брендом проекта [2; 3].

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой перспективное направление для вузов, стремящихся к коммерциализации своих предпринимательских инициатив. Он не только позволяет оптимизировать затраты и повысить качество предоставляемых услуг, но и способствует развитию образовательного процесса и укреплению связей с бизнесом. В условиях быстро меняющейся экономики такие инициативы становятся важным шагом к устойчивому развитию вузов и их интеграции в бизнес-среду.

Список цитируемых источников

1. Короб, А. Н. Бизнес-стратегия осуществления предпринимательской деятельности на кафедре бухгалтерского учета / А. Н. Короб // Бухгалтерский учет и анализ. — 2017. — №8 (248). — С.9–14.

2. Короб, А. Н. Институционализация предпринимательских инициатив в вузах / А. Н. Короб // Экономика устойчивого развития: Коллективная монография. — Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2022. — С. 225-266. — EDN: ОКМWPФ.

3. Короб, А. Н. Предпринимательский университет в белорусской институциональной системе / А. Н. Короб // Новая экономика. — 2023. — № 2(82). — С. 32-38.

УДК 657: 338

К. С. Гаврильчик, А. Н. Прудникова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Введение. Динамичность современной экономики и необходимость учета всех факторов, в том числе находящихся вне контроля субъектов хозяйствования, расширяют сферу экономического анализа и обуславливают развитие теоретико-методологических подходов к анализу хозяйственной деятельности. Более того, расширение возможностей и областей применения информационных технологий при проведении анализа хозяйственной деятельности способствует активному развитию его инструментария, направленному на прогнозирование и принятие управленческих решений в условиях постоянных изменений и неопределенности.

При этом существует ряд проблемных вопросов, сдерживающих как развитие самого анализа хозяйственной деятельности, так и его отдельных направлений. Например, не оценивается должным образом роль анализа в системе управления при принятии стратегических решений, отмечается недостаточность информация