

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ КОЛЛАЖИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ II СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Введение. В современной образовательной среде обучение иностранному языку направлено на формирование коммуникативной компетенции, которая предполагает не только владение языковыми нормами, но и умение строить логичные и связные высказывания. Одной из задач обучения является развитие умений иноязычного монологического высказывания. В связи с этим актуальным становится поиск эффективных средств, методов и приемов обучения, которые бы способствовали развитию у учащихся самостоятельности, логического мышления и мотивированности к продуктивному выражению собственных мыслей. Одним из таких методов может стать метод коллажирования, который, будучи методически обоснованным, способен успешно интегрироваться в учебный процесс и помочь учащимся освоить навыки иноязычного монологического высказывания.

Основная часть. По мнению Г. В. Роговой, монолог является «такой формой речи, когда ее выстраивает один человек, сам определяет структуру, композицию и языковые средства» [1, с. 127]. Монологическая речь предполагает умение использовать языковые средства соответственно коммуникативному намерению, а также связно и последовательно излагать мысли.

При обучении иностранному языку важно использовать визуальные материалы, так как они помогают отразить реальный мир через коллажи, картинки, рисунки и фотографии. Этот вид наглядности особенно ценен, поскольку может заменить реальные объекты, что очень удобно, если невозможно продемонстрировать сами объекты. Как отмечает В. И. Кунин «благодаря использованию наглядных материалов речь становится более структурированной и логичной, поскольку наглядность помогает сузить область поиска информации в памяти, устанавливает тему и является одним из лучших ориентиров для структурирования монологического высказывания» [2]. Следовательно, использование наглядности в виде коллажа при обучении монологическому высказыванию на иностранном языке является целесообразным.

С точки зрения Е. Н. Федорченко, «коллаж — это наглядное вспомогательное средство обучения, методический прием, который предполагает последовательное наращивание лексического фонда какого-либо ключевого понятия» [3, с. 46]. К основным характеристикам учебного коллажа, применяемого на уроках иностранного языка, следует отнести «материальность, целостность, коммуникативность, цитация, игра, диалогичность, многозначность, метафоричность, оригинальность, ассоциативность интерактивность и гиперэкспрессивность» [4, с. 73].

Данное исследование направлено на определение эффективности комплекса упражнений с использованием коллажирования при обучении иноязычному монологическому высказыванию учащихся II ступени общего среднего образования. В качестве испытуемых выступили учащиеся 7 класса ГУО «Средняя школа № 14 г. Барановичи».

На первом этапе работы с коллажем учащиеся должны осуществить выбор предметов одежды после анализа линейки одежды различного стиля (спортивная одежда, обувь, аксессуары, деловая одежда и т. д.), которые соответствуют их предпочтениям, и впоследствии разместить их на коллаже. Затем, используя ментальную карту в качестве опорного материала, учащиеся отвечают на предложенные вопросы и составляют развернутое описание составленного ими коллажа.

Важно при этом отметить, что ментальная карта включает в себя четыре ключевых раздела, каждый из которых направлен на более глубокое исследование структуры и содержания коллажа. В первом разделе предлагается анализировать разнообразие элементов одежды, представленных на изображении, с целью выделения основных категорий и стилей. Во втором разделе акцент делается на цветовой палитре коллажа. Третий раздел поднимает важный вопрос о местах, где можно приобрести подобные элементы одежды, подчеркивая роль выбора магазинов или брендов в формировании стиля и имиджа. Наконец, четвертый раздел призван оценить общее впечатление от коллажа, выявить предпочтения и отношение к выбранному образу. Анализ каждого из перечисленных разделов поможет не только более глубоко понять содержание коллажа, но и сформировать осознанное мнение о представленном стиле одежды. Такой подход способствует развитию критического мышления и аналитических навыков, необходимых для осмысленного восприятия моды и стиля.

С целью определения эффективности использования коллажа в образовательном процессе при обучении монологическому высказыванию нами проведено анкетирование. Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что обучение иноязычной монологической речи с использованием методики коллажи-

рования является эффективным средством обучения. Респонденты (100 %) указали, что ранее на занятиях по немецкому языку такой вид наглядности, как коллажи, не использовался, указывая при этом на существенные преимущества коллажирования, а именно: коллаж содержит в комплексе всю изучаемую лексику по теме; данная методика облегчает процесс составления монологического высказывания; это интересная/нестандартная форма работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что методика использования коллажей на занятиях по изучению иностранного языка является эффективным средством обучения, пользуется популярностью среди учащихся и не вызывает трудностей в освоении.

Заключение. Проведенное исследование подтвердило эффективность методики коллажирования для обучения иноязычному монологическому высказыванию на средней ступени образования. Метод позволяет не только развивать навыки построения связного и логичного высказывания, но и стимулирует творческий потенциал учащихся, активизирует их речевое взаимодействие и повышает мотивацию к изучению иностранного языка.

Важной особенностью метода является его способность объединять вербальную, графическую и изобразительную наглядность, что делает учебный процесс более интересным и доступным для восприятия.

Полученные результаты исследования доказывают, что коллажирование является ценным инструментом для учителя иностранного языка, способствующим развитию коммуникативных навыков и успешной адаптации учащихся к современному образовательному и информационному пространству.

Список цитируемых источников

1. *Рогова, Г. В.* Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.
2. *Кунин, В. И.* Обучение монологическому высказыванию на основе логико-синтаксических схем: автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Кунин Вульф Израйлевич; Минский государственный педагогический институт им. А. М. Горького. — Минск, 1976. — 16 с.
3. *Федорченко, Е. Н.* Коллаж на учебном занятии по иностранному языку / Е. Н. Федорченко // Современное образование Витебщины. — 2017. — № 2 (16). — С. 46—49.
4. *Курьшева, Е. А.* Использование приема коллажирования для обучения учащихся основной школы устно-речевому общению / Е. А. Курьшева // Волгоградский госуд. социально-педагогический у-т. — 2019. — № 5. — С. 73—78.

УДК 811

Е. С. Гриневич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. Е. Маслова*

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА “MYSTERY” В КЛАССИЧЕСКОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЕ

Введение. Из многочисленных определений понятия «концепт», наиболее общим является следующее: концептом называют единицу знания в сознании человека, обладающую культурной значимостью и включающую в себя компоненты национального и индивидуального восприятия действительности, а также закреплённую в языке в форме слова [1, с. 103]. При этом, когда концепт попадает в окружение художественного текста, он приобретает дополнительные качества, расширяет своё значение, обрастает ассоциациями и превращается в художественный концепт [2, с. 39]. Под художественным концептом понимают единицу сознания писателя или поэта, получающую репрезентацию в художественных произведениях и выражающую индивидуально-авторское осмысление сущности явлений или предметов [3, с. 32]. Сознание, порождающее художественный концепт (сознание писателя) и воспринимающее его (сознание читателя) — абсолютно равноценны [4, с. 37].

Художественные концепты потенциальны и динамичны. Они порождаются автором, развиваются, отторгаются и затем искажаются в восприятии читателя [5, с. 29]. Следовательно, главные свойства художественного концепта включают:

- 1) индивидуальность;
- 2) символичность и образность;
- 3) не подчинённость законам логики;
- 4) отсутствие жёсткой связи с действительностью;
- 5) динамическую направленность к потенциальному образу [6, с. 31].

В качестве объекта нашего исследования выступает художественный концепт “Mystery”.