

5. Киреева, Е. Ф. Налоговые преференции как стимул повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь / Е. Ф. Киреева, И. А. Лукьянова // Вест. Бел. гос. эконом. ун-та. — 2015. — № 6. — С. 92—102.

6. Дубицкий, В. М. Некоторые вопросы налогового стимулирования инновационной деятельности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://center.gov.by/publikatsii-rabotnikov-tsentra/nekotorye-e-voprosy-nalogovogo-stimul/> — Дата доступа: 05.03.2022.

УДК 334.021.1

М. А. Ивановская, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В развитых странах мира принята и реализуется концепция внедрения цифровых технологий в промышленность, образование и другие сферы жизни обществ, государств. По данным отчета Международного союза электросвязи (МСЭ) «Измерение информационного общества», Беларусь занимает 32-ю позицию в мировом рейтинге по уровню развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в странах мира, 21-ю позицию по количеству абонентов стационарного широкополосного доступа в Интернет.

По прогнозу Международной финансовой корпорации, к 2025 году доход ИТ-отрасли Беларуси может достигнуть 3—4 млрд дол. США, или примерно 4—5 % общего объема ВВП страны. В 2016 году Республика Беларусь заняла в рейтинге электронного правительства ООН 49-е место при индексе в 0,6625 балла.

Цифровая трансформация национальной экономики является одной из актуальных задач по ее развитию на современном этапе. В направлении решения задачи, которую поставил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, — превратить Беларусь в ИТ-страну — следует признать, сделано уже достаточно много. Вместе с тем остается еще ряд нерешенных вопросов [1].

Основная часть. Весь мир постепенно вступает в эру цифровой экономики. Цифровые технологии оказали значительное влияние на общество и экономику, вызвав расширение прав и возможностей человека, трансформации продуктов и отраслей, обусловив появление новых целей и задач развития для государства и частного бизнеса. Республика Беларусь ищет свое место в меняющейся мировой экономике, ищет пути диверсификации рынков сбыта. Это сложный и медленный процесс, связанный с рисками. В это же время начинает все больше обсуждаться тема грядущего нового технологического уклада, ориентированного на внедрение во все сферы экономики инноваций и высоких технологий, обеспечивающих не просто развитие, а рывок в развитии общественной экономики.

Развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является ключевой составляющей стратегии инновационного развития страны. Информационно-коммуникационные технологии призваны стать инструментом, обеспечивающим развитие высокотехнологичного сектора экономики, создание условий для перехода к цифровой экономике, совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды.

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами. Расчеты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами.

«Цифровая» экономика — это экономика, существующая в условиях гибридного мира. Гибридный мир — это результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный. Необходимыми условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость ИКТ и доступность цифровой инфраструктуры [2].

28 марта 2018 года вступил в силу Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», направленный на дальнейшее развитие Парка высоких технологий, инновационной сферы и построения современной цифровой экономики в стране. В 2018 году решением правительства был создан Совет по развитию цифровой экономики. В компетенцию совета входят:

- создание и развитие современной цифровой инфраструктуры;
- создание цифровых платформ различного назначения;
- развитие национальной индустрии информационно-коммуникационных технологий;
- вопросы эффективности работы органов государственного управления в сфере развития цифровой экономики.

Совету поручена реализация инвестиционных проектов и проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в области информационно-коммуникационных технологий и международного сотрудничества в сфере цифровой экономики [3].

Большинство инноваций сегодня — это новые продукты и процессы, которые стали возможными благодаря цифровым технологиям или воплощены в данных и программном обеспечении. Достижения

в искусственном интеллекте (ИИ), как набор технологий, которые подражают определенным аспектам человеческого интеллекта, обещают дальнейший прогресс в управлении цифровой информацией и знаниями. Многие измерения цифрового мира отличаются от физического, материального мира, а инновационные процессы и результаты, как следствие, трансформируются. Новый контекст и особенности инноваций требуют изменения целевых показателей, механизмов, инструментов инновационной политики страны. Это связано с тем, что цифровизация оказывает существенное влияние на все механизмы, стимулирующие инновации. До последнего времени практически все экономические процессы укладывались в бизнес-центрическую парадигму взаимодействий: B2B, B2C, B2G.

Таким образом, появляются совершенно новые типы взаимодействий в экономике: C2B и C2C. Примером первого типа взаимодействий могут служить фрилансеры, выполняющие контрактные обязательства на аутсорсинге. Примером второго типа взаимодействий могут служить CrowdFunding стартапы (американский kickstarter.com, белорусская talaka.by). Появление новых типов взаимодействий является исключительно важным моментом и требует пристального внимания в силу того, что на сегодняшний день не существует проработанной нормативной и налоговой базы, нет понимания того, как они должны быть интегрированы в общую экономику [4].

Принципиально важными направлениями развития предпринимательства в рамках инновационной политики Республики Беларусь являются:

Во-первых, пересмотр традиционных инструментов поддержки исследований и инноваций для обеспечения их эффективности. Инновации в сфере услуг (например, новые бизнес-модели) мало зависимы от НИОКР, поэтому они могут не дополучать государственной поддержки в рамках проводимой политики (например, налоговые льготы). Вместе с тем инновации в сфере услуг требуют от бизнеса углубленного понимания информационных технологий (ИТ), которые еще не получили широкого охвата использования, особенно среди малого и среднего предпринимательства (МСП). Инновации в сфере услуг развиваются быстро, а границы сектора все более размываются, технологические измерения могут иметь неожиданные направления из-за нового применения информационных технологий в традиционных технологических областях, что может порождать неожиданные и резкие изменения в технологической траектории развития республики. Поддержка, предназначенная для предпринимателей-инноваторов в этих секторах, может быть оправданной. Например, в Нидерландах была внедрена экспериментальная схема.

Примером инициативной политики является работа немецкого центра компетенций «МСП 4.0», который помогает МСП осознавать, тестировать и внедрять новые цифровые технологии решения для бизнеса. Другим примером является программа CAP`TRONIC во Франции, которая направлена на то, чтобы помочь МСП повысить свою конкурентоспособность за счет интеграции цифровых решений и встроенного программного обеспечения в свои продукты. 85 МСП, участвующие в программе, могут получить доступ к техническим семинарам, тренингам, консультационным услугам и поддержке экспертов для разработки цифровых инновационных проектов.

Во-вторых, поддержка конкуренции среди предпринимательства, чтобы в эпоху цифровых технологий найти правильный баланс между статистической эффективностью — где важны преимущества масштаба — и динамической эффективностью, которая стимулирует инновации [5, с. 259].

Заключение. Проведенный анализ дал понять о существующих проблемах, касающихся инновационной политики, направленной на цифровую экономику в Республике Беларусь. На данный момент стоит решить следующие проблемы:

- пересмотр традиционных инструментов поддержки исследований и инноваций для обеспечения их эффективности;
- поддержка конкуренции среди предпринимательства.

Таким образом, цифровая трансформация затрагивает традиционные сектора нашей экономики. В перспективе они получают новое наполнение, связанное с комплексным влиянием новейших и вновь возникающих технических решений, технологий и материалов. Цифровая трансформация постепенно захватывает также все новые сферы бизнеса и жизни в целом, преобразовывая стандартные бизнес-процессы, бизнес-модели и целые рынки.

Список цитируемых источников

1. Цифровая трансформация экономики Республики Беларусь: достижения, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.barsu.by/vestnik/Download/hist_7_2019_112.pdf. — Дата доступа: 29.04.2022.
2. Основы цифровой экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iotas.ru/projects/leaders/methodic/methodic.pdf>. — Дата доступа: 29.04.2022.
3. Богдан, Н. И. Инновации и человеческие ресурсы для развития цифровой экономики / Н. И. Богдан // Белорус. экон. журнал. — 2018. — № 3. — С. 110—123.
4. Основы цифровой экономики и ее влияние на развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/89610/1/Losik_313_317.pdf. — Дата доступа: 29.04.2022.
5. Богдан, Н. И. Инновационная политика / Н. И. Богдан. — Минск : Четыре четверти, 2019. — 308 с.