

## СПЕЦИФИКА АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**Введение.** Сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными и пространственными рамками [1]. Следует отметить, что отличительной чертой современного сленга является интенсивность внедрения в существующие сферы деятельности [1]. Например, сленг зачастую используется представителями определенных профессий с целью создания универсального языка для осуществления коммуникации и упрощения грамматической формы используемых лексических единиц. Более того, внедрение сленга в речь позволяет ввести терминологические единицы с определенным значением для дальнейшего использования при обсуждении профессиональных вопросов. Педагогическая деятельность напрямую связана с внедрением существующих возможностей социальных сетей в данную область. В настоящее время создание блогов по учебным направлениям в социальных сетях является одним из наиболее актуальных способов создания платформ по образовательным вопросам. Социальные сети представляют ряд возможностей для осуществления профессионального взаимодействия: общения с коллегами и учащимися, отбора материала для проведения научных исследований и ведения блогов с определённой тематической направленностью с целью повышения эффективности образовательного процесса и осуществления интеграции с участниками учебной среды. Именно поэтому существует определенная взаимосвязь между педагогической деятельностью и существующей лингвистической базой сленгизмов, используемых при ведении тематических блогов. Так, сленг выступает в качестве универсального способа коммуникации для представителей образовательного процесса как в устной, так и письменной формах. Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием теоретической базы и практической части научных исследований по изучаемому вопросу. Анализ особенностей сленговых единиц позволяет оценить основные характеристики англоязычного сленга, используемого преподавателями в социальных сетях, и основные мотивы использования сленгизмов преподавателями образовательного процесса.

Цель данного исследования заключается в выявлении специфики англоязычного сленга преподавателей, включающей в себя контекстуальные особенности употребления сленгизмов и основные цели их использования на основе материала, представленного в социальных сетях.

**Основная часть.** Инстаграм является одной из основных социальных сетей, содержащих базу для лингвистического исследования сленга преподавателей, представленную как постами, так и комментариями к ним, т. е. обсуждениями по конкретным тематическим направлениям. В ходе анализа специфики англоязычных сленговых единиц, используемых преподавателями в текстах социальной сети «Инстаграм», сленгизмы на основе тематического критерия были разделены на 4 основные группы.

Первая группа сленгизмов по теме «Образование, обучение в режиме онлайн» представлена лексикой, применяемой преподавателями при описании и обсуждении вопросов, напрямую связанных с организацией учебного процесса. К таким лексическим единицам относятся *cushy* 'very easy', *to clinch* 'to make something final', *to go ape* 'to become excited over something', *to shoot oneself in the foot* 'to cause oneself difficulty'.

*Really cushy, but we can discuss the task.*

*Finally clinched the project, inform the group.*

*Study the material and you'll go ape.*

*And to shoot him in the foot was the character's main goal.*

Сленговые единицы, относящиеся к теме «Проведение досуга» употребляются для составления рекомендаций по планированию досуга в свободное от занятий время. Иными словами, данные сленговые единицы используются при описании внеклассной деятельности учащихся. Например, *to spaz around* 'to waste time': *sometimes it's okay to spaz around.*

Третью группу составили лексические единицы, используемые в обсуждениях, связанных с описанием образа учеников с точки зрения их отношения к учебному процессу. Например, *a clock watcher* 'the student who always looks at the clock', *at loose ends* 'nervous or bored with something to do'.

*Are you a clock watcher then?*

*Practically at loose ends after that change.*

Универсальные сленгизмы, используемые при обсуждении тем, не обусловленных конкретной тематикой, составили отдельную группу. К ним относятся сленговые единицы, использование которых уместно при вопросах, не имеющих прямого отношения к образовательному процессу. Среди лексических единиц данной группы были выявлены следующие: *in the pink* 'feeling quite well', *later* 'goodbye'.

*Are you in the pink now?*

*Thanks a lot, later...*

В ходе исследования на основе лингвистического анализа и изучения контекстов были определены основные цели использования сленгизмов учителями в зависимости от конкретной группы сленговых единиц:

- выражение эмоциональной экспрессии, оценочного суждения, субъективного мнения;
- упрощение конструкции высказывания, использование минимального количества слов;
- создание универсального языка для общения в кругу людей, объединенных общей сферой деятельности;
- включение в неформальное общение;
- стимулирование интереса учащихся участвовать в дискуссиях.

Примечательно, что при обсуждении темы «Образование, обучение в режиме онлайн» использование сленговых единиц обусловлено интенцией включения учащихся в неформальное общение. Сленгизмы, относящиеся к темам «Характеристика учащихся с точки зрения их участия в учебном процессе» и «Проведение досуга», функционируют для реализации следующих целей: выражение эмоциональной экспрессии, оценочного суждения, субъективного мнения, упрощение конструкции высказывания, использование минимального количества слов и стимулирование интереса учащихся к участию в дискуссиях, создание универсального языка для общения в кругу людей, объединенных общей сферой деятельности. Сленгизмы по теме «Универсальные сленговые единицы» используются для упрощения конструкции высказывания.

В ходе анализа состава сленгизмов были выявлены некоторые особенности сленговых единиц, используемых учителями. Сленговые единицы были подразделены на следующие группы.

1. Сленгизмы, выраженные самостоятельными частями речи (41 %). Например, *exec* 'executive': *Inform the exec of your group, please.*

2. Сленгизмы, выраженные служебными частями речи (4 %). Например, *Yay!* 'hooray': *So, here I am, the Meaningful Weekend programme manager. Yay!*

3. Сленгизмы, состоящие из двух и более компонентов (имеющие в конструкции как самостоятельные, так и служебные части речи) (51 %). Например, *a shot in the dark* 'a very general attempt': *Was it a shot in the dark?*

4. Сленгизмы, представленные аббревиатурами (4 %). Например, *ASAP* 'as soon as possible': *Write me ASAP, please, I'll send you the link.*

**Заключение.** Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные темы, при обсуждении которых педагоги используют сленговые единицы. Была определена специфика сленгизмов с точки зрения преобладания конкретных частей речи. Определение основных целей использования сленгизмов преподавателями позволило исследовать взаимосвязь между спецификой групп сленговых единиц и факторами их внедрения в коммуникацию.

#### Список цитируемых источников

1. *Береговская, Э. М.* Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // *Вопр. языкознания.* — 1996. — № 3. — С. 32—41.

УДК 800

Д. Г. Бычко, В. К. Коновалик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

#### ФУНКЦИИ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

**Введение.** За последние годы в рамках современной лингвистики интерес к невербальным средствам коммуникации, так называемой «визуальной информации», значительно возрос. Всё больше исследований посвящаются не традиционной лингвистике текста, а осложненной вербальной информацией, креолизованного текста.

Изучение креолизованных текстов стало одной из важнейших направлений в современной филологии. По мнению Е. Е. Анисимовой, креолизованный текст — это «особый лингвовизуальный феномен, текст, в котором вербальный и невербальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное воздействие на адресата» [1, с. 17].

В современном мире роль визуальной информации в социальном пространстве преобладает над вербальной. В рамках процесса глобализации язык визуальных образов всё больше отвечает задачам межнационального общения, а его экономичность, моментальная интуитивная ясность, обеспечивает быстроту коммуникативных процессов.

Вербальные и невербальные компоненты креолизованного текста проявляют различную степень участия в организации текста. В текстах с частичной креолизацией между вербальным и невербальным компонентами складываются автосемантические отношения, когда вербальная часть относительно автономна, независима от изображения, а изобразительные элементы оказываются факультативными [2].

Также отметим большое жанровое разнообразие креолизованных текстов. К ним можно отнести художественные тексты, плакаты, комиксы, листовки, брошюры, рекламные тексты, научные тексты, технические, публицистические, тексты для кино и др.