

Взаимосвязь между уровнем развития эмоционального интеллекта и успешностью социализации проявляется в конкретных формах поведения ребёнка в школьной среде. Распознавание эмоций в контексте школьной жизни напрямую связано с умением «считывать» состояние педагога. Это позволяет первокласснику адекватно реагировать на замечания и корректировать свое поведение в зависимости от контекста ситуации.

Эмпатия становится базой для формирования первых дружеских связей. Способность сопереживать и оказывать поддержку делает ребёнка привлекательным партнером для общения, что снижает риск социальной изоляции.

Саморегуляция проявляется в дисциплинированности. Умение контролировать импульсивные порывы («хочу бегать» против «нужно сидеть») позволяет ребёнку успешно соответствовать требованиям школьного режима и поддерживать концентрацию внимания на уроках.

Для того чтобы эмоциональный интеллект стал реальным ресурсом социализации, необходима системная работа в триаде «педагог — ребёнок — родитель».

Пути развития ЭИ в образовательной среде:

1. Внедрение «минуток рефлексии». Краткие обсуждения эмоционального состояния класса в начале и в конце учебного дня помогают детям легализовать свои чувства и почувствовать общность с группой.

2. Игровые технологии. Использование метафорических карт, сказкотерапии и ролевых игр («Школа лесных зверей», «Королевство чувств») позволяет моделировать сложные социальные ситуации в безопасной форме [5, с. 74].

3. Развитие эмоциональной грамотности родителей. Психологическое просвещение семьи крайне важно. Родители должны научиться «контейнировать» эмоции ребёнка — принимать его тревогу и гнев, не подавляя их, а помогая прожить.

**Заключение.** Успешная социализация — это не отсутствие трудностей, а наличие внутренних инструментов для их преодоления. Эмоциональный интеллект является именно таким инструментом, позволяющим трансформировать внешний кризис в зону личностного роста.

Развитие эмоционального интеллекта в период перехода на первую ступень общего среднего образования перестаёт быть факультативной психологической задачей и становится стратегическим приоритетом образования. Эмоциональная компетентность является тем «мягким навыком» (soft skill), который определяет успешность не только в учёбе, но и в выстраивании долгосрочных социальных связей.

Ребёнок, обладающий развитым ЭИ, не просто пассивно приспосабливается к школьным требованиям, а активно и творчески входит в новую социальную среду. Это закладывает фундамент для успешного личностного самоопределения, профилактики девиантного поведения и сохранения психологического здоровья на протяжении всех лет обучения.

#### Список цитируемых источников

1. Безруких, М. М. Трудности адаптации в школе / М. М. Безруких. — М. : Эксмо, 2006. — 480 с.
2. Сергиенко, Е. А. Эмоциональный интеллект: модель способностей / Е. А. Сергиенко, И. И. Ветрова. — М. : РАН, 2014. — 200 с.
3. Выготский, Л. С. Обучение и развитие в дошкольном возрасте / Л. С. Выготский // Собрание сочинений : в 6 т. / Л. С. Выготский. — М. : Педагогика, 1984. — Т. 4 : Детская психология / под ред. Д. Б. Эльконина. — С. 376—385.
4. Люсин, Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д. В. Люсин // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования / под ред.: Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. — М. : РАН, 2004. — С. 29—36.
5. Панфилова, М. А. Игротерапия общения: тесты и коррекционные игры / М. А. Панфилова. — М. : ГНОМ, 2012. — 160 с.

УДК 373.24

Стецкая Алеся Николаевна

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,  
Гродно, Республика Беларусь, kniga.alesya@mail.ru

## РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье исследуется потенциал детской дизайнерской деятельности как средства развития коммуникативных способностей у детей 5—6 лет. На основе авторского определения дизайнерских умений детей дошкольного возраста раскрывается их двухкомпонентная структура, где проектный компонент идентифицируется как ключевой для формирования коммуникативных навыков. Автор выделяет и обосновывает комплекс педагогических условий и методов, подкрепляя их конкретными примерами.

**Ключевые слова:** дизайнерская деятельность; коммуникативные умения; дети старшего дошкольного возраста; проектный компонент; коллективное творчество; взаимодействие.

## DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN THROUGH DESIGN ACTIVITIES

The article examines the potential of children's design activities as a means of developing communication skills in children aged 5—6 years. The structural connection between the project component of design skills and key communication skills is substantiated. Pedagogical conditions, methods, and forms of organizing joint activities are presented, which contribute to the development of interaction, cooperation, and public presentation of creative products.

**Key words:** design activity; communication skills; older preschool children; project component; collective creativity; interaction.

**Введение.** В современном дошкольном образовании, наряду с когнитивным и художественно-эстетическим развитием, всё большее внимание уделяется формированию социально-коммуникативных компетенций, которые являются основой успешной адаптации и взаимодействия ребёнка в коллективе. Одним из эффективных средств развития таких компетенций выступает дизайнерская деятельность, которую мы определяем как «относительно новую художественно-проектную деятельность детей дошкольного возраста по созданию творческого продукта с целью преобразования окружающей действительности (формированию комфортной, эстетической, выразительной среды), не имеющую единственно верного решения» [1, с. 5]. Особую значимость этот процесс приобретает в старшем дошкольном возрасте (5—6 лет), когда дети активно осваивают навыки совместной работы, учатся согласовывать цели, идти на компромисс и презентовать результаты своего труда.

**Основная часть.** На основе системного анализа психолого-педагогических исследований можно утверждать, что дизайнерские умения детей дошкольного возраста представляют собой целостную, двухкомпонентную структуру. Под *дизайнерскими умениями детей дошкольного возраста* мы понимаем «совокупность осмысленных ребёнком художественных и проектных действий (способов их выполнения), реализуемых на основе приобретённых представлений и навыков, и направленных на создание продуктов, ориентированных на эстетическую организацию пространства» [2, с. 95]. Эта структура не является произвольной, а вытекает из самой сути дизайна как проектной деятельности, направленной на преобразование среды.

Первый компонент — «художественный» — обеспечивает эстетико-смысловое наполнение деятельности и включает: художественно-изобразительную грамотность (создание образов с помощью различных техник и материалов), художественное восприятие (понимание художественного образа и средств его выражения) и художественно-эстетическое оценивание (восприятие и оценка эстетических качеств окружающего мира).

Второй компонент — проектный — является организационно-технологическим каркасом деятельности и именно он выступает ключевым звеном в развитии коммуникативных способностей. Его содержание раскрывается через три взаимосвязанные группы умений: организационные умения (целеполагание, планирование, поиск информации и решений), аналитические умения (анализ продуктов и процессов, проявление инициативы), коммуникативные умения, которые, в свою очередь, интегрируют в себе: базовые навыки взаимодействия (согласование действий, компромисс); социальные умения (оказание и принятие помощи, учёт мнений окружающих); учебно-деятельностные умения (понимание инструкций, участие в коллективном обсуждении); презентационные умения (владение монологической речью, выступление перед аудиторией, использование наглядности)» [3, с. 587].

Таким образом, проектный компонент, и в частности его коммуникативная составляющая, трансформирует дизайнерскую деятельность из сугубо изобразительной в социально-опосредованную, проблемно-ориентированную и коллективную по своей природе. Весь процесс — от зарождения идеи и её обсуждения до координации действий в группе и публичной защиты готового продукта — представляет собой непрерывную череду коммуникативных ситуаций, требующих от ребёнка активного диалога, кооперации и четкого выражения своих мыслей. Эта естественная интеграция общения в практическую, творческую деятельность делает процесс развития коммуникативных навыков высокомотивированным и осмысленным для ребёнка старшего дошкольного возраста. Для эффективного развития коммуникативных способностей детей старшего дошкольного возраста (5—6 лет) в рамках дизайнерской деятельности необходимо создание специальных педагогических условий. Во-первых, это целенаправленное создание ситуаций коллективного творчества, где успех зависит от слаженной коммуникации. Например, реализовывались проекты «Оформление подарка ребёнку на выпускной» и «Журнал нашей группы», где воспитанникам необходимо было самостоятельно распределить роли, коллективно обсудить общий замысел и согласовать индивидуальные решения в единой композиции. Практика показала, что подобные задачи естественным образом требуют от детей постоянного диалога для согласования идей, например, при выборе техники оформления своей страницы в журнале или единого стиля для подарков.

Во-вторых, организация постоянного рефлексивного диалога на всех этапах работы. Необходимо подчеркнуть важность коллективного анализа как объектов дизайна, так и детских работ. Например, при изучении темы «Дизайн одежды» детям демонстрировались изображения представителей различных профессий, и воспитанники, обсуждая детали костюма, совместно строили предположения о характере их деятельности, аргументируя свои выводы элементами одежды и аксессуарами. Такие обсуждения, построенные по методу

диалога А. А. Мелик-Пашаева [4, с. 260], стимулировали детей не только высказывать своё мнение, но и прислушиваться к интерпретациям сверстников, задавать уточняющие вопросы («Почему ты так думаешь?»).

В-третьих, обязательным условием является систематическое включение презентационных практик. Финал каждого проекта или занятия был связан с презентацией продукта. Дети учились выступать перед группой, родителями или воспитанниками младших групп, рассказывая о своём изделии: какую идею они воплощали, почему выбрали те или иные материалы и техники, какими свойствами обладает готовый продукт. Например, итогом проекта «Путешествие в мир белорусской народной куклы» стала не только выставка, но и презентация для родителей на вечере белорусской культуры с мастер-классом, где дети объясняли этапы создания тряпичной куклы. Ключевым условием выступает субъект-субъектное взаимодействие, при котором педагог из инструктора превращается в фасилитатора и равноправного участника творческого процесса. В рамках занятия-содействия педагог организовывал работу в парах, где дети с разным уровнем умений обучали друг друга («по горизонтالي»), а роль взрослого сводилась к тактичной координации. На занятии-взаимодействии работа строилась на принципе взаимообогащения, когда, например, дети старшей и средней групп совместно создавали дизайнерский продукт, обмениваясь опытом и знаниями. Среди наиболее эффективных форм и методов работы, непосредственно направленных на развитие коммуникации, можно выделить:

1. Коллективные и парные формы занятий: например, работа «на одном листе», где каждый воспитанник вносил свой элемент в общую композицию, вынужденно согласовывая цветовую гамму и сюжет с уже сделанными частями работы сверстников. Принцип «эстафеты» или «карусели» применялся при декорировании рамок: под музыку дети украшали свою заготовку, а по сигналу передавали её соседу, продолжая работу на чужой рамке, что требовало быстрой невербальной и вербальной коммуникации для понимания и продолжения чужого замысла.

2. Проектная деятельность: например, проект «Эти замечательные краски», где дети не только совместно исследовали свойства и историю красок, но и в процессе работы над итоговой выставкой и книгой рецептов должны были договориться о форме презентации, распределить, кто что представляет.

3. Игровые методы: в игре «Собери свой город» (для старшего дошкольного возраста) детям необходимо было не просто подобрать парные изображения зданий, но и в процессе обсуждения назвать исторические памятники, найти сходства и различия, что стимулировало содержательный диалог. В игре «Комнаты для Маши» воспитанники сначала совместно разрабатывали на плоскости макет расстановки мебели (используя геометрические фигуры-заместители), а затем переносили этот план в объёмное пространство кукольной комнаты, постоянно сверяясь и обсуждая действия друг друга.

4. Авторские методы: метод «дизайн-переговоры» реализовывался через совместный выбор материалов или цветовых решений с помощью «голосования» стикерами, что учило детей не только отстаивать свой выбор, но и принимать коллективное решение [1].

5. Особую роль играет обыгрывание готовых продуктов. Созданные дизайнерские объекты (например, машины, кормушки, народные куклы) не просто выставлялись, а активно включались в дальнейшую сюжетно-ролевую или театрализованную игру. Это требовало от детей выстраивания общего диалога, совместного сочинения сценария и распределения ролей, превращая статичный продукт в повод для живого, продолжительного общения [1].

**Заключение.** Проведённый анализ подтверждает, что дизайнерская деятельность является эффективным средством развития коммуникативных способностей детей старшего дошкольного возраста. Её потенциал заложен в структуре дизайнерских умений, где проектный компонент, включающий навыки взаимодействия, обсуждения и презентации, создаёт естественную среду для коммуникации. Для реализации этого потенциала необходимы специальные педагогические условия: организация коллективного творчества, систематическое ведение рефлексивного диалога, включение презентационных практик и субъект-субъектное взаимодействие педагога с детьми. Практическая эффективность достигается через конкретные формы работы: парные и коллективные занятия, проектную деятельность, дидактические игры и авторские методы, такие как «дизайн-переговоры». Таким образом, целенаправленная организация дизайнерской деятельности позволяет комплексно формировать у детей 5—6 лет ключевые коммуникативные компетенции — умение сотрудничать, вести диалог и публично представлять результаты творчества, что в полной мере соответствует задачам современного дошкольного образования.

#### Список цитируемых источников

1. *Стецкая, А. Н.* Секреты детского дизайна и дизайнерской деятельности в развитии и воспитании детей дошкольного возраста / А. Н. Стецкая. — Гродно : ЮрСаПринт, 2023. — 106 с.
2. *Стецкая, А. Н.* Модель формирования дизайнерских умений у детей старшего дошкольного возраста / А. Н. Стецкая // *Веснік ГрГУ им. Янки Купалы. Сер. 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія.* — 2020. — Т. 10, № 2. — С. 95—101.
3. *Стецкая, А. Н.* Дизайнерские умения как структурный компонент дизайнерской деятельности детей дошкольного возраста / А. Н. Стецкая // *Альфа—2021 : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. интернет-конф. молодых исследователей / отв. ред. И. Н. Кавинкина ; редкол.: И. Н. Кавинкина [и др.].* — Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2021. — С. 586—589.
4. *Мелик-Пашаев, А. А.* Методики исследования и проблемы диагностики художественно-творческого развития детей : метод. рек. для педагогов общеобразоват. школ / А. А. Мелик-Пашаев. — М. : Феникс, 2009. — 272 с.