

объекты, включая объекты здравоохранения, образования, культуры, спорта, станции обезжелезивания воды, арендное жилье, в том числе для военнослужащих.

Потери экспорта в страны Запада и Украину предстоит компенсировать за счет наращивания присутствия на рынках России, КНР, стран Ближнего Востока, Центральной Азии и Африки.

В 2024 году продолжена позитивная динамика по привлечению инвестиций в основной капитал. По итогам работы за январь — август 2024 г. темп роста инвестиций в основной капитал к аналогичному периоду 2023 года составил 107,1 %. Рост к январю — августу 2023 г. отмечается по всем составляющим технологической структуры инвестиций. Так, темп роста объема строительно-монтажных работ составил 105,2 %, затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств — 113,3 % [4].

В 1 полугодии 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 года рост объема инвестиций по дружественной республике странам составил:

- по иностранным инвестициям — на 11,3 % (рост доли на 14 п. п.);
- прямым иностранным инвестициям — на 10,6 % (рост доли на 16,7 п. п.);
- прямые иностранные инвестиции на чистой основе — на 35,8 % (рост доли на 27,5 п. п.).

При этом дружественные страны обеспечивают выполнение иностранных инвестиций на 78,8 %, прямые иностранные инвестиции — 73,2 % и на чистой основе — 76,7 %.

Среди стран-инвесторов в Республику Беларусь по прямым иностранным инвестициям на чистой основе лидируют такие страны как: Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты, Китай и отдельные страны ЕС. Ключевыми локациями привлеченных инвестиций на чистой основе выступают г. Минск и Минская область. За 1 полугодие 2024 г. наибольшие темпы роста долей в общем объеме инвестиций на чистой основе к аналогичному периоду 2023 года отмечены: г. Минск (на 2,9 п. п.), Гомельская область (на 2,4 п. п.) [4].

В отраслевом разрезе инвестиции на чистой основе наиболее привлекательными видами экономической деятельности для инвестирования стали: промышленность (37,1 %), оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей (24,8 %), строительство (8,4 %), финансовая и страховая деятельность (22,2 %).

Перечень инвестиционных проектов «Один район – один проект», сформированный с учетом специализации районов и их потенциала, насчитывает 208 проектов, из них в 2024 году запланирована реализация 180 проектов. За январь — август 2024 г. завершена реализация 13 проектов, по итогам их реализации создано 493 рабочих места. Наибольшие объемы инвестиций в основной капитал использованы на реализацию проектов: ООО «Минский городской технопарк», ОАО «Солигорская птицефабрика», ГУ «Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». В территориальном разрезе лидерами выступают: Могилевская область (темп роста 128,2 %), г. Минск (115,2 %), Витебская область (113,5 %) и Гомельская область (109,2 %).

Заключение. Таким образом инвестиции являются одним из важнейших элементов, на котором основывается экономика и благосостояние государства, развитие производства, предпринимательства и бизнеса. в настоящее время идет ориентация на вложения инвестиций в производственную базу и технологическое обновление. Создается задел повышения эффективности и конкурентоспособности действующих производств.

Список цитируемых источников

1. О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год [Электронный ресурс] — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-307-ot-2-oktyabru-2023-g> (дата обращения: 23.09.2024).
2. Утверждены важнейшие прогнозные параметры развития Беларуси на 2024 год [Электронный ресурс] — URL: <https://president.gov.by/ru/events/utverzhdenu-vazhneyshie-prognozye-parametry-razvitiya-belarusi-na-2024-god> (дата обращения: 23.09.2024).
3. От утверждения Государственной инвестиционной программы на 2024 год [Электронный ресурс] — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-119-ot-29-marta-2024-g> (дата обращения: 23.09.2024).
4. Результаты инвестиционной деятельности [Электронный ресурс] — URL: <https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/> (дата обращения: 23.09.2024).

УДК 378

Н. А. Таргонская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
К. И. Шарова*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. Современное общество насыщено нескончаемыми потоками информации, сложной техникой, увеличивающим уровнем межличностного взаимодействия. Эти факторы обуславливают высокую степень интеллектуальной деятельности человека. Социальной потребностью современного общества является

развитие творческой, креативной и интеллектуальной личности. Ядром общества должны являться высокоинтеллектуальные люди, с четким пониманием современных, инновационных процессов. Развитие интеллектуального потенциала базируется на двух основных составляющих: информации и знаниях. Активное развитие интеллекта приходится на молодой возраст.

Основная часть. Интеллектуальное развитие молодежи — это и накопление навыков и знаний, изменение структуры и свойств интеллекта, становление особой линии интеллектуальной деятельности — своеобразно-индивидуальной системы психологических средств, используемые человеком, стихийно или сознательно, с целью лучшей уравновешенности собственной индивидуальности с внешними, предметными условиями деятельности [5].

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками от 14 до 31 лет. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи, отличаются в зависимости от конкретной страны. Данному возрасту характерны самоанализ и рефлексия, с возрастом возрастает волевая регуляция, наблюдается яркое проявление улучшения общего эмоционального фона, потребность систематизировать и склонность к самоанализу, обобщение и развитие интеллекта.

По мнению Томаса А. Стюарта, интеллектуальный капитал — знания, навыки и производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [4, с.37].

Г. В. Леонидова, к. э. н., заведующий лабораторией исследования проблем трудового потенциала РАН, так определяет интеллектуальный потенциал следующим образом: «Интеллектуальный потенциал — это свойство населения определенной территории, заключающееся в способности людей к освоению знаний, их генерации и творческому созданию новых знаний, технологий, продуктов, обеспечивающих устойчивое расширенное и сбалансированное воспроизводство национального богатства, формирующегося при комплексном воздействии социально-экономических, социокультурных и научно-образовательных факторов» [2, с. 64].

Интеллектуальный потенциал индивида, по мнению исследователей Леонидовой Г. В., Шакировой Д. М. характеризуется следующими элементами: развитые способности; знания, умения, навыки, идеалы, убеждения, ценностные ориентации, интересы.

Фурин А. Г. определяет интеллектуальный потенциал как «суммарный запас внутренних активов человека, позволяющий осуществлять деятельность с применением современных технологий, носящих инновационный характер, отвечающую институциональным требованиям и ориентированную на развитие структурных элементов экономики и общества и их эффективное взаимодействие».

Для того, чтобы сформировать инновационную экономику, необходимо создать мощный интеллектуальный и инновационный потенциал общества, прежде всего молодого поколения, которому свойственно проявлять высокую познавательную, интеллектуальную и инновационную активность.

В Республике Беларусь создается благоприятная среда для развития интеллектуального потенциала молодежи.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года предлагает сформировать качественную систему образования, в полной мере отвечающую потребностям постиндустриальной экономики и устойчивому развитию страны. Основная задача — формирование личности с системным мировоззрением, критическим, социально и экологически ориентированным мышлением и активной гражданской позицией [6].

В соответствии со стратегией развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года, функционирует система выявления, отбора, учета и социальной поддержки одаренной и талантливой молодежи. Особое внимание уделяется поддержке заинтересованности студенческой молодежи в научной деятельности [2].

В Республике Беларусь создана разветвленная система социальной поддержки одаренной молодежи. Сегодня молодые люди, имеющие определенные достижения в учебе, спорте, общественной деятельности, могут претендовать на:

- льготы при поступлении в учреждения высшего и среднего специального образования;
- материальное стимулирование;
- предоставление жилого помещения в общежитии;
- право выбора первого рабочего места;
- назначение стипендий Президента Республики Беларусь.

В настоящее время цели создания, порядок организации и деятельности специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи определяются Указом Президента Республики Беларусь от 16 декабря 2022 г. № 429 «О деятельности специальных фондов Президента Республики Беларусь». Деятельность фонда направлена на «создание условий для стимулирования интеллектуальной и творческой деятельности учащихся и студентов, педагогических и научных работников, интеллектуальных и (или) творческих объединений учащихся и студентов в области образования, науки, техники и передовых технологий, разработку современных методик их воспитания и обучения». Десятки тысяч молодых людей получили реальную поддержку фондов [1].

Статья 49 Конституции Республики Беларусь гарантирует доступность и бесплатность общего среднего и профессионально-технического образования. Среднее специальное и высшее образование доступно для всех в соответствии со способностями каждого. Каждый может на конкурсной основе бесплатно получить соответствующее образование в государственных учреждениях образования [3].

Роль государства – давать возможности, направлять и мотивировать. Это должно вылиться в поддержку инициатив общественно значимой и полезной деятельности молодежи, молодежных общественных объединений, стартапов.

Важными институтами формирования интеллектуального потенциала молодежи являются созданная сеть библиотек, научно-технических, культурных, спортивных и туристических центров, на базе которых можно осуществлять как образовательную, так и инновационную деятельность.

С развитием и реализацией интеллектуального потенциала молодежи, созданием проектов, мероприятий для поддержки предпринимательских проектов, молодежных бизнес-инкубаторов, грантов, постепенно будут формироваться нравственные ценности, социальная и гражданская активность современной молодежи.

Таким образом, данный подход позволит обеспечить более интенсивный процесс развития интеллектуального потенциала молодежи в условиях системной модернизации экономики и общества, а также избежать дублирования и формализма. Такой подход целесообразно использовать в системе управления как инновационными, так и социальными процессами.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь . —URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19402875>. (дата обращения: 26.09.2024).
2. Леонидова, Г. В. Интеллектуальный потенциал населения: теоретико-методологические основы исследования / Г. В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2014.
3. О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 нояб. 2022 г. № 752 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. —URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349>. (дата обращения: 26.09.2024).
4. Парфенова О. А. Поколение Z как самые молодые из нынешних взрослых: штрихи к портрету зумеров сквозь призму межпоколенных отношений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2024. № 2 (74).
5. О деятельности специальных фондов Президента Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 дек. 2022 г. № 429 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь – 2022 - № 1/20638.
6. Финансовый учет криптовалют согласно МСФО: проблемы и решения: Научное издание (Монография)/А.В.Бугаев.- Минск: Регистр, 2021.— 60 с.

УДК 339.1

Д. И. Тишкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. В. Громова*

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Введение. В настоящее время компаниям становится все труднее завладеть вниманием покупателей. А поскольку многие старые маркетинговые инструменты вне зависимости от их эффективности теряют актуальность, специалисты в области рекламы вынуждены изобретать новые концепции, полностью отвечающие требованиям современной целевой аудитории. Одним из современных инструментов, применяемых для поддержки классических возможностей медиа, является событийный маркетинг (ивент-маркетинг, от англ. event — событие). Событийный маркетинг представляет собой способ продвижения продукции (услуг, работ), с помощью комплекса активных приемов, применяемых в рамках какого-либо мероприятия.

Основная часть. Событийный маркетинг — это метод маркетинга, который предполагает прямой и личный контакт между потенциальным покупателем и продавцом на необычных мероприятиях. Эти мероприятия могут включать в себя ярмарки, концерты, спортивные мероприятия, выставки и другие [1].

Когда клиент является королем, тактика событийного маркетинга привлекает целевую аудиторию и дает им непосредственное представление о центре внимания, перспективе и личности компании, повышая вероятность того, что они купят у нее. Событийный маркетинг выходит за рамки информации о продукте или услуге. Он предлагает бесплатные образцы, интерактивные дисплеи, скидки и другие способы для потенциальных клиентов попробовать продукт.