

Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСТВА  
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Часть 2

Материалы международной  
научно-практической конференции

Ярославль  
2023

УДК 373.2; 373.1  
ББК 74.10 я 434 +74.20 я 434  
Э 40

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры управления и предпринимательства  
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

*Игорь Александрович Долматович*

доктор экономических наук, профессор

профессор кафедры экономики и менеджмента

ЯФ ОУП ВО Академия труда и социальных отношений

*Бурыкин Алексей Дмитриевич*

Э 40 **Экономический потенциал студенчества в региональной экономике** : материалы международной научно-практической конференции / под науч. ред. Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2023. – Часть 2. – 233 с.  
ISBN 978-5-00089-676-1  
ISBN 978-5-00089-678-5 (Часть 2)

Содержание сборника научных докладов и статей, подготовленного по материалам XVII международной научно-практической конференции «Экономический потенциал студенчества в региональной экономике», проведенной в ЯГПУ им. К. Д. Ушинского в ноябре 2022 г., свидетельствует о достаточно высоком профессиональном уровне участников. В конференции участвовали студенты, курсанты, магистранты и молодые ученые из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Представленные доклады конференции включали в себя результаты исследований по ряду важнейших направлений экономических изысканий, педагогической теории и практики.

Материалы сборника будут интересны представителям государственной власти и местного самоуправления, ученым и практикам, преподавателям и студентам, всем тем, кто занимается исследованием главного субъекта любого социально-экономического процесса – трудового потенциала, качество которого формируется в сфере образования.

УДК 373.2; 373.1  
ББК 74.10 я 434 +74.20 я 434

ISBN 978-5-00089-676-1  
ISBN 978-5-00089-678-5 (Часть 2)

© ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского», 2023  
© Авторы материалов, 2023

## Содержание

### СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

<i>Грибанова Н. О., Тихомирова Д. Д., Кириллова А. И.</i> Экономика счастья Ярославской области: молодежный аспект _____	7
<i>Козлова Д. А., Райхлина А. В.</i> Современные решения проблем благоустройства муниципальных образований _____	12
<i>Николаев Р. А., Карасев А. П.</i> Роль профсоюзов в социально-экономическом проектировании России _____	17
<i>Подопригора А. В., Кравец Е. О.</i> Применение социально-экономического проектирования в развитии региона _____	22
<i>Пухова Ю. П., Санеева Д. А., Райхлина А. В.</i> Формирование soft навыков, востребованных в государственном управлении _____	27
<i>Салтыкова Я. А., Иванова Д. С., Краснова Г. Н.</i> Анализ тренда денежных агрегатов _____	32
<i>Смирнова А. А., Несиоловская Т. Н.</i> Социальное проектирование как вектор развития личностных и гражданских качеств молодежи _____	37
<i>Тихонова А. С., Репина А. В.</i> Роль электронных тренажеров в процессе получения среднего профессионального образования _____	42
<i>Шабалова Ю. О., Репина А. В.</i> Использование самостоятельных и внеаудиторных форм работы при изучении дисциплин экономического характера _____	48

### СЕКЦИЯ 5. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Бондарь А. В., Гурьянчик В. Н.</i> Современное состояние российского производства и актуальные направления изучения экономики в сложившихся условиях _____	55
---	----

<b>Вяткина П. Н., Батракова Л. Г.</b> Анализ финансового состояния ОАО «Российские железные дороги» _____	60
<b>Герасименко В. В.</b> США и КНР, противостояние экономик: предпосылки возникновения и развитие на современном этапе ____	66
<b>Гусева К. Ю., Мельникова Е. А., Родина Г. А.</b> Анализ особенностей национальной коррупции _____	71
<b>Демидович К. Д., Костюкевич Е. А.</b> Развитие интеллектуального капитала как ведущий фактор смены технологического уклада ____	76
<b>Криводубская А. А., Лизакова Р. А.</b> Адаптивность к изменениям внешней среды, как обязательное условие конкурентоспособности организации _____	80
<b>Ладэ Т. А., Батракова Л. Г.</b> Анализ ликвидности и платежеспособности ПАО «Магнит» _____	86
<b>Леонтьева А. С., Полозова П. С., Краснова Г. Н.</b> Статистический анализ средних потребительских цен продовольственных товаров _____	92
<b>Мамедов Ф. Т., Гультяев В. Е.</b> Региональный аспект развития экономики Азербайджана _____	97
<b>Медведская М. Б., Сергиевич Т. В.</b> Цифровые технологии в экономике _____	103
<b>Михайлов И. С., Райхлина А. В.</b> Проблемы управления энергообеспеченностью регионов Российской Федерации _____	107
<b>Мухина Д. Р., Товмасын Э. К., Краснова Г. Н.</b> Цифровая экономика и информационные технологии _____	112
<b>Налетова Е. А., Кириллова А. И.</b> Влияние искусственного интеллекта на финансовые технологии _____	118
<b>Намазов Р. А., Райхлина А. В.</b> Анализ и перспективы развития сельского хозяйства в Ярославской области _____	126

<i>Огаркова Е. А., Кузнецова В. А., Родина Г. А.</i> Исследование проблемы фудшеринга _____	131
<i>Леонтьева А. С., Полозова П. С., Кириллова А. И.</i> Франчайзинг в условиях антироссийских санкций _____	137
<i>Попова Н. А., Батракова Л. Г.</i> Анализ финансовой зависимости ПАО «Мегафон» от кредитных обязательств _____	142
<i>Салюкова К. С., Болотова К. Т., Родина Г. А.</i> Исследование специфики уровня безработицы в Ярославской области _____	147
<i>Соловьева А. О., Мардасова А. А., Зборовская Е. Б.</i> Значение человеческого капитала в современном мире _____	152
<i>Терешко С. Д.</i> Цифровые технологии: роль и значение в период пандемии COVID-19 _____	157
<i>Чистов Д. А., Афанасьев Д. А., Родина Г. А.</i> Исследование импортозаместительной модели экономического развития _____	163
<i>Чистякова А. А., Сапир Е. В.</i> Компромиссы и совместные выгоды ЦУР: адаптация подхода к теории ремиттансов _____	168
<b>СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>	
<i>Бетенекова Е. П., Тропникова Ю. А., Карасев А. П.</i> Событийный маркетинг как инструмент продвижения бренда _____	171
<i>Ежова А. А., Карасёв А. П.</i> Социальные сети как современный инструмент продвижения _____	178
<i>Захарова С. А., Манаева Е. А., Харинова А. А., Карасев А. П.</i> Влияние трендов в упаковке товара на потребительский спрос _____	181
<i>Кононова Я. А., Калинкина И. В.</i> Общие и специальные способности к управленческой деятельности _____	185
<i>Мокей Е. А., Алексевиц В. Н.</i> SEO продвижение как основа успешного функционирования сайта _____	191

<i>Пятаков Л. А., Мотягина А. Д., Минеев А. Н.</i> Анализ современных методов решения проблем эмоционального выгорания сотрудников организации _____	194
<i>Разгуляева П. С., Попова И. В.</i> Качество рабочей силы в период пандемии как фактор производительности труда _____	200
<i>Трегуб Ю. И., Степуть П. Е., Недашковская Н. С.</i> Анализ финансового состояния в управлении организацией _____	203
<i>Харевич Я. И.</i> Влияние условий профессионального общения на формирование установок личности _____	209
<i>Хлебович А. В., Недашковская Н. С.</i> Расходы на управление организацией и себестоимость: вместе или отдельно _____	215
Сведения об авторах _____	220

*А. В. Хлебович, Н. С. Недашковская*

***Расходы на управление организацией и себестоимость:  
вместе или отдельно***

В статье рассматривается порядок учета расходов на управление отдельным производством и организацией в целом, а также варианты их распределения, списания и включения в себестоимость производимой продукции.

**Ключевые слова:** учет, общепроизводственные затраты, общехозяйственные затраты, распределение, себестоимость, цена.

*A. V. Khlebovich, N. S. Nedashkovskaya*

***Organization management costs and cost: together or separately***

The article discusses the accounting procedure for the management of individual production and the organization as a whole, as well as options for their distribution, write-off and inclusion in the cost of production.

**Key words:** accounting, general production costs, general economic costs, distribution, cost, price.

В процессе производства продукции затрачивается труд, используются средства труда, а также предметы труда. Затраты организации на производство и реализацию образуют собой себестоимость производимой продукции. Показатель себестоимости лежит в основе образования цены, он реагирует на все изменения в технологии, организации производства. Себестоимость – это и один из важнейших показателей эффективного использования производственных ресурсов. От уровня себестоимости зависит и размер прибыли, рентабельности производства.

В себестоимости продукции отражаются как достижения, так и недостатки в хозяйственной деятельности организации. Важность этого показателя особенно усиливается с большими объе-

мами производства, непрерывным их ростом, так как при этом снижение хотя бы одного из элементов затрат в себестоимости приводит к росту рентабельности продукции и конкурентоспособности организации.

Особый вид затрат представляют собой затраты, связанные с управлением организацией. Согласно бухгалтерскому учету затраты на управление и обслуживание производства подразделяются на затраты общепроизводственного назначения и затраты общехозяйственного назначения [Республика Беларусь ..., 2011а].

Общепроизводственные затраты включают все затраты, связанные с эксплуатацией, содержанием оборудования, организацией производства и управлением цеха, отдельного производства или мастерской. Такие затраты целесообразно разделять на две группы:

- затраты на содержание и эксплуатацию машин и оборудования;
- общецеховые затраты.

К затратам на содержание и эксплуатацию машин и оборудования относятся амортизационные отчисления, затраты на ремонт производственного оборудования, транспортных средств, инструмента и затраты, связанные с их эксплуатацией; затраты по внутризаводскому перемещению грузов; погашение стоимости инвентаря, инструментов. Данная часть общепроизводственных затрат является условно-переменной, так как ее величина связана с объемом производимой продукции и должна включаться в ее себестоимость.

К общецеховым затратам относятся затраты на содержание аппарата управления цеха, в том числе оплата труда управленческого персонала цеха; расходы на командировки; услуги связи, канцелярские принадлежности; амортизация и ремонт зданий, сооружений, инвентаря общецехового назначения; затраты на отопление, освещение цеха; затраты на испытания, исследования, рационализаторство; затраты на охрану труда, потери от простоев. Данная часть общепроизводственных затрат является условно-постоянной, так как ее величина не связано с объемом производимой продукции.

По действующему законодательству в Республике Беларусь для распределения и списания общепроизводственных затрат предусмотрено два варианта:

1. вся сумма общепроизводственных затрат, учтенная на счете 25 «Общепроизводственные затраты» списывается по окончании отчетного периода на счет 20 «Основное производство», и включается в себестоимость произведенной продукции;

2. затраты на содержание и эксплуатацию машин и оборудования, то есть условно-переменные затраты, списываются на счет 20 «Основное производство» и включаются в себестоимость произведенной продукции. А общецеховые затраты, то есть условно-постоянные, в себестоимость продукции не включаются, а списываются непосредственно на расходы по текущей деятельности [Республика Беларусь ..., 2011б].

Сумма общепроизводственных затрат, отнесенная на счет 20 «Основное производство», должна быть распределена между отдельными видами выпущенной готовой продукции. В практике работы организаций республики распространены следующие способы распределения общепроизводственных затрат:

- пропорционально заработной плате производственных рабочих;
- пропорционально нормативным (сметным) ставкам;
- пропорционально времени работы оборудования;
- пропорционально всем прямым затратам и др.

Применение того или иного способа распределения общепроизводственных затрат оказывает влияние на себестоимость конкретного вида продукции. В связи с чем организации необходимо выбрать такой способ распределения, который обеспечит наиболее адекватное соотношение суммы распределяемых затрат с величиной других экономических показателей по каждому виду продукции (выручка, общая сумма затрат, прибыль). При выборе методики отнесения общепроизводственных затрат на отдельные виды производимой продукции следует учитывать характера производства, степень однородности продукции, структуру управления подразделением и другие факторы.

Право выбора варианта распределения и списания общепроизводственных затрат остается за организацией и отражается в

ее учетной политике [Республика Беларусь ..., 2013]. При втором варианте распределения себестоимость продукции будет меньше и не в полной мере отражает затраты на ее производство. Обычно при заключении договоров с покупателями и формировании плановой цены на производимую продукцию за основу берется фактическая себестоимость продукции за предыдущий отчетный период. И при выборе второго варианта списания общепроизводственных затрат надо учитывать и процент условно-постоянных затрат, относимых непосредственно на расходы организации.

Общехозяйственные затраты связаны с обслуживанием и управлением организации в целом. К ним относятся затраты на оплату труда персонала управления организацией; расходы не служебные командировки персонала управления; расходы на содержание и обслуживание технических средств, то есть почтовые, телефонные услуги, интернет; оплата банковских услуг; а также оплата консультационных, аудиторских, информационных услуг; оплата услуг по сертификации продукции; расходы на типографские работы для аппарата управления; расходы на содержание множительной и другой оргтехники; расходы на канцелярские принадлежности, на подписку периодических изданий; расходы на содержание легкого транспорта для персонала управления; затраты на содержание технологических, конструкторских и проектных служб; затраты на амортизацию, содержание и ремонт зданий, сооружений, инвентаря общехозяйственного назначения; затраты на испытания, опыты, исследования, содержание общезаводских лабораторий; затраты по обеспечению безопасных условий труда, на мероприятия по охране труда; затраты на содержание сторожевой и противопожарной охраны; затраты на подготовку и переподготовку кадров; представительские расходы, расходы на охрану окружающей среды и др.

В бухгалтерском учете для учета общехозяйственных затрат предназначен счет 26 «Общехозяйственные затраты». Все затраты, учтенные по дебету счета по окончании отчетного периода списываются на расходы по текущей деятельности организации. Таким образом, согласно законодательству, данные расходы в себестоимость продукции не включаются [Республика Беларусь

..., 2011б]. Однако это не означает, что они не должны учитываться при формировании цены на производимую продукцию.

Таким образом, необходимо отметить, что учет общепроизводственных и общехозяйственных затрат является важным и необходимым, так как данные затраты относятся к обслуживанию производства и управления организацией, что в конечном итоге непосредственно влияет на финансовый результат организации. Действующая постановка учета позволяет получить информацию для проведения текущего анализа как себестоимости производимой продукции, так и отдельно затрат на обслуживание и управление производством и организацией в целом.

### **Библиографический список**

1. Республика Беларусь. Постановление Министерства Финансов. Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета от 29 июня 2011а № 50 [в ред. постановл. от 13 дек. 2019г. № 74] //Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 22.01.2020. №8/35022 : официальный сайт. Республика Беларусь. URL:

<https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W21124548> (дата обращения: 15.10.2022).

2. Республика Беларусь. Постановление Министерства Финансов. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов от 30 сен. 2011б № 102 [в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22 дек. 2018 г. № 74] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 29.12.2018. № 8/33714 : официальный сайт. Республика Беларусь. URL:

<https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W21224697> (дата обращения: 15.10.2022).

3. Республика Беларусь. Постановление Министерства Финансов. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки» от 10 дек. 2013 г. № 80 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 19.02.2014. № 8/28368 : официальный сайт. Республика Беларусь. URL:

<https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21428368&p1=1> (дата обращения: 15.10.2022).