

Ю. Л. Ярош, Е. А. Костюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Республика Беларусь, yura.yrosh@mail.ru

СУЩНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В статье рассматривается сущность интеллектуального капитала организации. В современных условиях интеллектуальный капитал становится фактором, который формирует развитие и конкурентоспособность компаний. Современные исследователи оценивают интеллектуальный капитал как ведущий экономический ресурс, который обладает такими особыми свойствами, как возможность неоднократного использования и накапливаемость отдельных элементов — знаний и умений. Учет данных особенностей в процессе управления деятельностью организаций может оказать влияние на ее стоимость, что является немаловажным для всех участников экономических отношений.

Ключевые слова: капитал; интеллектуальный капитал; человеческий капитал; организация.

Yu. L. Yarosh, E. A. Kostyukevich

Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy, the Republic of Belarus, yura.yrosh@mail.ru

THE ESSENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL

The article examines the essence of the intellectual capital of the organization. In modern conditions, intellectual capital becomes a factor that shapes the development and competitiveness of companies. Modern researchers assess intellectual capital as a leading economic resource, which has such special properties as the possibility of repeated use and accumulation of individual elements — knowledge and skills. Taking into account these features in the process of managing the company's activities can have an impact on its value, which is important for all participants in economic relations.

Key words: capital; intellectual capital; human capital; organization.

Введение. Актуальной задачей экономического развития на современном этапе становится выявление и использование факторов, способствующих увеличению масштабов и ускорению темпов накопления интеллектуального капитала. Современная рыночная экономика всё более стремительно приближается к признанию положения о том, что наиболее эффективным, неисчерпаемым и самовоспроизводящимся производственным ресурсом является интеллектуальный капитал.

В современных условиях за счет приобретения и использования уникальных знаний, непрерывного и последовательного обучения персонала, использования интеллектуальной собственности повышается и конкурентоспособность предприятия.

Эффективное использование интеллектуального капитала становится одной из главных задач для любой организации. Так, например, во многих успешных организациях в продукции компании более 80 % занимают услуги и интеллектуальный труд.

Основная часть. Известный ученый в области институциональной теории Джон Кеннет Гэлбрейт отмечал, что «доллар, вложенный в интеллект человека, часто приносит больший прирост национального дохода, чем доллар, вложенный в железные дороги, плотины, машины и другие капитальные блага» [1, с. 278].

Современные проблемы развития национальной экономики Республики Беларусь, такие как старение населения, безработица, ухудшение образования, требуют увеличения доли интеллектуального капитала в каждой организации республики.

В литературе на сегодняшний день не сложилось единого определения данной категории. По определению Стюарта, интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею [2, с. 8].

Сергеев, отмечает, что интеллектуальный капитал — это знания, навыки и производственный опыт сотрудников предприятия, а также нематериальные активы, которые активно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [3, с. 16].

По определению Ермоленко, интеллектуальный капитал — это взаимосвязь знаний, опыта и ключевых компетенций персонала корпорации, отношений корпорации с партнерами и клиентами, которая обеспечивает создание добавочной стоимости и уникальных конкурентных преимуществ корпорации на выбранном сегменте рынка [4, с. 111].

Как правило, при определении элементов интеллектуального капитала выделяют три области, где может быть сконцентрировано знание: человеческий, организационный и потребительский капитал.

Человеческий капитал — часть интеллектуального капитала организации, которая напрямую относится к ее персоналу, включая профессиональные качества и знания сотрудников, мотивацию, а также творческие способности и культуру труда.

Организационный капитал — нематериальный актив компании, сформированный совокупностью технологий, процедур, систем управления, культуры, технического и программного обеспечения, патентов, организационных форм и структур.

Потребительский капитал — часть интеллектуального капитала организации, включающий систему взаимодействия с клиентами и поставщиками, а также деловые контакты и связи с прочими участниками рынка [5, с. 13—14].

В основе теории человеческого капитала лежит способность «рабочей силы» мыслить и производить силой своего интеллекта специфические продукты — интеллектуальные, а также, увеличивая багаж собственных знаний и навыков, грамотно управлять новейшими средствами производства. Человеческий капитал рассматривается через способность работника использовать знания и навыки, компетентность и уровень квалификации. Ученые-экономисты приходят к выводу, что интеллектуальный капитал отражает дисконтированный доход вложений, сделанных, прежде всего, в образование человека [6, с. 19].

Понятие «человеческий капитал» было введено еще А. Смитом. Он считал, что «человеческий капитал — это накопленные знания и умения членов общества, которые дают право на получение дохода». Еще в 1956 г. он писал, что «увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал».

Интеллектуальный капитал определяют, как:

- совокупность интеллектуальных активов и трудовых ресурсов;
- нематериальные активы, усиливающие конкурентные преимущества [7, с. 12];
- научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы;
- совокупность человеческого, организационного и клиентского капитала.

Своеобразную позицию в отношении понимания интеллектуального капитала можно отметить у Хервига Фридага и Вальтера Шмидта: интеллектуальный капитал — это совокупность духовных и материальных потенциалов (возможностей и способностей), находящихся в распоряжении организации [8].

Потенциалы организации могут быть:

- в сотрудниках, работающих в компании (знаниях и навыках сотрудников, культуре общения);
- в людях, связанных с компанией — способе установления взаимоотношений и общения с партнерами (клиентами, поставщиками, инвесторами) и доступе к их знаниям и навыкам;
- в структурах компании: потенциале машин, оборудования, материалов, средств связи и организационных структур;
- в используемых компанией общественных ресурсах: системе образования, сети Интернет, окружающей среде, которые также содержат потенциал [8].

Современная теория интеллектуального капитала начала формироваться еще во 2-й половине XX века, появившись в ходе развития теории человеческого капитала. С тех пор понятие интеллектуального капитала претерпело множество изменений, исследовалась сущность интеллектуального капитала в различных аспектах. Большинство исследователей определяют интеллектуальный капитал как нематериальные активы, которые не отражены в финансовых отчетах компании, и могут быть классифицированы, оценены и управляемы компанией [9, с. 15]. Несмотря на то, что понятие «интеллектуальный капитал» давно существует, оно еще до сих пор не стало привычным в мире, особенно в странах постсоветского пространства. Очень часто понятие «интеллектуальный капитал» используется наряду с понятиями «знания», «человеческий капитал», «когнитивный капитал», выступая как синоним за счет отсутствия однозначных трактовок.

Таким образом, существует огромное количество различных подходов к определению структуры интеллектуального капитала. Это препятствует достижению единого определения интеллектуального капитала, что влияет на практические и исследовательские интересы в сфере интеллектуального капитала. Более того, многие исследователи и практики рассуждают об интеллектуальном капитале исходя из собственной логики и сферы научных интересов, используя при этом аналогичный языковой аппарат при описании различных явлений в отношении интеллектуального капитала, что вызывает путаницу у исследователей [10, с. 245]. Само понятие «интеллектуальный капитал» зачастую по ошибке используется как синоним таких понятий, как «нематериальные активы», «интеллектуальная собственность». Однако, многие авторские концепции определяют существенные различия между этими понятиями.

Заключение. Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой достаточно сложный и неоднородный по своему составу, характеру использования, степени влияния на результаты деятельности индивидов, субъектов власти, субъектов хозяйствования ресурс.

Такое понятие, как «интеллектуальный капитал» очень трудно рассматривать однозначно. Поэтому существуют и разные концепции интеллектуального капитала, которые, несомненно, будут разрабатываться дальше. До настоящего времени утверждается, что интеллектуальный капитал трудно эффективно использовать, отчасти в связи с тем, что он не принадлежит полностью организации (не находится полностью в собственности организации). Однако сегодня важно отметить авангардную роль интеллектуального капитала в современном производстве особенно, в наукоемком и высокотехнологичном секторах экономики, а также необходимость разработки вопросов, связанных с его содержанием и оценкой.

Список цитируемых источников

1. *Гэлбрейт, Д. К.* Новое индустриальное общество. Избранное / Д. К. Гэлбрейт. — М. : Эксмо, 2008. — 1 200 с.
2. *Стюарт, Т. А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций ; пер. с англ / Т. А. Стюарт. — М. : Поколение. — 2007. — 368 с.
3. *Сергеев, А.* Интеллектуальный капитал менеджмента. Теория и тенденции в России / А. Сергеев. — Saarbrücken : LAP Lambert Academic Publishing, 2012. — 316 с.
4. *Ермоленко, В. В.* Интеллектуальный капитал корпорации: сущность, структура, стратегии развития и модель управления / В. В. Ермоленко, Е. Д. Попова // Человек. Сообщество. Управление. — 2012. — № 2. — 324 с.
5. *Тугускина, Г. Н.* Управление интеллектуальным капиталом организации : учеб. пособие. / Г. Н. Тугускина. — Пенза : Изд-во ПГУ. — 2021. — 138 с.
6. *Цветкова, Г. С.* Эволюция экономической категории «интеллектуальный капитал» / Г. С. Цветкова, О. В. Полякова // Динамика научных исследований : материалы междунар. конф. — 2007. — Т. 3. — С. 18—23.
7. *Брукинг, Э.* Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг ; пер. с англ. Н. Мишакова ; под ред. Л. Н. Ковачин. — СПб. : Питер, 2001. — 288 с.
8. Сущность и структура интеллектуального капитала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-intellektualnogo-kapitala>. — Дата доступа: 12.12.20212.
9. *Саакова, Л. В.* Устойчивое и эффективное развитие корпоративных структур в экономике знаний: формирование интеллектуального потенциала / Л. В. Саакова ; под науч. ред. проф. Г. Л. Багиева. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 266 с.
10. *Багузин, С.* Неявный капитал: наличие, структура и оценка / С. Багузин // Стратег. менеджмент. — 2014. — № 4. — С. 242—256.