

## ДЕСТРУКТИВНЫЕ ГРАФФИТИ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

**Введение.** В современном обществе интенсивно происходят изменения во всех сферах жизни: политической, экономической, социальной и др. Подросток оказывается перед сложным выбором образцов поведения, что приводит подрастающее поколение к дезориентации, которая может выражаться в различных формах девиантного поведения. Одной из таких форм является деструктивные граффити — надписи и рисунки, имеющие нелегитимный характер, служащие средством конструирования психосоциальной идентичности (то, что дает человеку ощущение значимости своего бытия в рамках данного социума), решения индивидуальных психологических проблем.

**Основная часть.** Термин «графффити» происходит от итальянского “graffito” и означает «проводить линии», «писать каракулями», «выцарапывать». Существует несколько определений понятия «графффити». Граффити (итал. graffiti от graffiare царапать): 1) древние и средневековые рисунки и надписи магического, бытового и подобного характера, нацарапанные на металлических и других объектах; 2) надписи на стенах здания, сделанные от руки; 3) техника живописи и произведения, выполненные в этой технике; 4) ненормативное «уличное» творчество.

Самые ранние граффити появились в III тыс. до н. э. Тогда они были представлены в форме доисторических наскальных рисунков и пиктографий, нанесенных на стены такими инструментами, как кости животных и пигменты. Подобные рисунки часто делались в ритуальных и священных местах внутри пещер. Чаще всего на них изображали животных, живую природу и сцены охоты.

На сегодня среди ученых нет единого мнения относительно понятия, содержания, назначения граффити. Так, по мнению М. Кокореффа, написание граффити представляет собой вид архаичного поведения; А. С. Скороходова полагает, что граффити — это средство, с помощью которого автор оставляет свой след в мире, т. е. выражает стремление к достижению идентичности [1, с. 64]; И. Е. Голохова определяет граффити как закодированный текст, символика которого отражает определенные события культурной, политической или общественной жизни социума, членами которого являются его исполнители [2, с. 65]. Как видно, понятие «графффити» сложно и многогранно.

Наиболее значимые причины, побуждающие подростков к нанесению надписей и рисунков, на наш взгляд, наиболее точно сформулированы Ю. Клейбергом, А. С. Скороходовой, О. Байбаковой, Е. В. Вороновой:

– *утверждение личностной или групповой идентичности.* Граффити порождены желанием оставить след, сообщить о своем существовании, выразить привязанность. Знаки, подчеркивающие идентичность, составляют значительную часть надписей и рисунков. Написание имен популярных исполнителей, спортивных команд и тому подобное передает чувство причастности и симпатии, обозначает принадлежность к той или иной группе, приверженность определенному стилю жизни. Субкультурная символика эмоционально наполнена: идентифицирующие граффити наполнены чувством гордости и радости. Особенность отечественных граффити состоит в том, что многие из них — на английском языке;

– *протест против социальных и культурных норм.* Граффити дают возможность человеку выразить его асоциальность одновременно на трех уровнях — поведенческом, вербальном и лингвистическом, представляя собой относительно безопасный для индивида способ заявить о своей оппозиции социальным институтам;

– *злые реакции.* Многие надписи представляют собой обидное или грубое высказывание в адрес конкретных людей, политических, этических и других социальных групп, их лидеров, субкультур, социальных институтов. Подобные типы граффити содержат мотивы борьбы, соперничества и символического насилия;

– *мотивы творчества.* Некоторые граффити весьма изощрены по стилю, встречаются целые картины. Усложненность стиля представляет собой не только средство достижения славы, но и самоцель. Многие граффитисты считают себя художниками, придающими унылой и безликой городской среде красивый вид;

– *сексуальные мотивы.* Надписи и рисунки часто выражают сексуальные желания. Иногда граффити служат средством коммуникации, когда они расположены в определенных местах (например, в туалетах). Познание сексуальности — важный мотив детской граффити;

– *развлекательные мотивы.* Иногда рисование является частью игры и само по себе доставляет удовольствие.

Неоднозначным вопросом в понимании «подростковых» граффити являются и его мотивационные основы. Так, Л. С. Ватова называет следующие мотивы нанесения деструктивных граффити подростками: игра, развлечение, соревнование; желание отомстить; побочная сторона совершения более серьезного правонарушения; дать выход гневу; привлечь внимание к нанесенной обиде, горю; привычка поведения; самоутверждение; подражание и другие мотивы [3, с. 245].

В современном мире деструктивные граффити являются одной из распространенных форм вандализма, наносящей значительный финансовый и социальный ущерб окружающей среде. Рисунки и надписи, наносимые подростками на различные поверхности, не являются однородными по своей сути. Они могут быть как ничего не выражающими каракулями, грандиозными картинами, имеющими смысл, так и абсолютно бессмысленными. Поэтому, чтобы более полно разобраться в проблеме граффити, необходимо рассмотреть его виды.

Исследователи О. А. Бочарова, Я. М. Щукин делят все молодежные надписи на три класса, отличающиеся по тематике, сложности структуры и социокультурным функциям: надписи, принадлежащие детям 7—12 лет (номинативные надписи, высказывания любовного и оскорбительного содержания); граффити старших подростковых групп (в основном связанные с музыкальными вкусами, а также насыщенные сексуальными значениями, пониженной и нецензурной лексикой); семантически и визуально сложные граффити, действующие значения контркультуры и по происхождению связанные с графическим «бумом» на Западе 1960-х годов.

Так, Т. С. Стрелкова выделяет следующие типы граффити:

– *по содержанию* — молодежных субкультур (музыкальные надписи и рисунки, граффити спортивных фанатов, конструктивные граффити), любовные надписи и рисунки, агрессивные граффити, надписи и рисунки сексуальной направленности, политические граффити, а также посвященные вредным привычкам, националистические граффити, надписи и рисунки не имеющие темы;

– *по авторству* — индивидуальные и групповые;

– *по результату* — конструктивные граффити (нанесены в разрешенных местах, наполнены позитивным социальным содержанием и выполняют позитивные социальные функции); деструктивные граффити (надписи и рисунки, которые нарушают представление о прекрасном, эстетику окружающей среды, разрушают вещи, предметы) [4].

В свою очередь Ю. А. Клейберг выделяет транспортные граффити, которые подразделяет на две группы: обычные граффити и корректирующие [5]. Степень распространения обычных граффити невысока, их тематика практически совпадает с настенным творчеством в подъездах и на заборах (имена авторов, даты пребывания в данном месте, названия рок-групп, сниженная лексика и т. п.). Особым представляется только тот факт, что надписи на спинках сидений в транспорте делаются в основном на двойных, а не на одинарных сиденьях, т. е. этот вид языкового творчества, по-видимому, требует коллективности авторства. Более интересным феноменом являются корректирующие граффити, заключающиеся в уничтожении части букв в официальных транспортных объявлениях и изменении их смысла.

В целях изучения причин, особенностей нанесения граффити подростками было проведено анкетирование среди 54 обучающихся 9—10-х классов учреждений образования Пинска. В ходе исследования выяснилось, что 9% респондентов рисовали граффити «только один раз», 13% — «чаще двух раз», 71% — не рисовали граффити «никогда», 7% — хотели бы попробовать. Чаще всего подростки рисуют в тетрадах (44%), в подъезде (28%), в лифте (13%), на заборах (8%), на стенах зданий (7%). На вопрос «Что побуждает вас наносить граффити?» 61% подростков ответили, что «не знают, что именно»; 31% опрошиваемых отметили, что наносить граффити побуждает их «потребность в самовыражении»; 12% — «желание оставить свой след», 8% — «обозначить свою принадлежность к какой-либо группе». Предпочитаемым языком выполнения надписей среди респондентов является английский (59%); русский язык (33%); «свой, специфический язык» (8%). Граффити подростки обычно наносят маркером (36%), ручкой или простым карандашом (31%), острым предметом, выцарапывают (21%), краской (12%). В основном граффитисты пишут граффити-автографы (21%), признания (20%), изображают картины (20%), нецензурные выражения (19%), «приколы» (14%), граффити-пристрастия (6%).

**Заключение.** Деструктивные граффити — это любая неразрешенная надпись, знак, сделанные каким-либо способом (краской, карандашом, ручкой, мелом, выцарапаны или выбиты) на объектах общественной и частной собственности. В нелегальном граффити причин нанесения изображений множество, не все они осознаваемы даже самими авторами: утверждение личностной идентичности или групповой принадлежности, протест против социальных и культурных норм, развлекательные мотивы, отчуждение подростков от семьи, школы, общественной деятельности, скука. Поскольку практически все причины нанесения граффити являются деструктивными и положительного эффекта в себе не несут, их результатом могут стать более серьезные правонарушения (хулиганство, кражи, разбой) несовершеннолетних. В связи с этим актуализируется проблема профилактики создания неформальных графических изображений и надписей.

#### Список цитируемых источников

1. Скорородова, А. С. Граффити: значение, мотивы, восприятие / А. С. Скорородова // Психологический журнал. — 1998. — № 1. — С. 144—153.
2. Голохова, И. Е. Социальное значение асоциальных граффити / И. Е. Голохова // Социология : теория, методы, маркетинг. — 2004. — № 2. — С. 64—77.
3. Ватова, Л. С. Социально-психологические основания молодежного вандализма и его профилактика / Л. С. Ватова. — М. : НИИ шк. технологий : Народное образование, 2006. — 295 с.
4. Стрелкова, Т. С. Социально-педагогические особенности возникновения, развития и функционирования подростково-молодежных граффити : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Т. С. Стрелкова. — Коломна, 2007. — 213 с.
5. Клейберг, Ю. А. Девиантное поведение в вопросах и ответах: учебное пособие для вузов. Второе издание стереотипное / Ю. А. Клейберг. — М. : НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. — 304 с.