

6. Прихожан А. М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст. СПб. : Питер, 2007. 192 с.
7. Дубровина И. В., Акимова М. К. Рабочая книга школьного психолога. М. : Просвещение, 1991. 303 с.
8. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей. СПб. : Питер, 2000. 448 с.

Материал поступил в редколлегию 28.04.2016

УДК 159.99

Е. Д. Быковская

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи*

ОБРАЗ «Я-ВИРТУАЛЬНОЕ» У ЖЕНЩИН С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИИ В ПЕРИОД РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

В статье раскрывается проблема виртуальной коммуникации и самопрезентации личности в социальных сетях. Описаны результаты эмпирического изучения образа «Я-виртуальное» у женщин в период взрослости. Представлено детализированное описание коммуникативных, интеллектуальных, эмоциональных и волевых качеств, составляющих образ «Я-виртуальное» у женщин, находящихся на первой стадии интернет-аддикции, увлечённых ресурсами Интернета, а также применяющих интернет-ресурсы без риска развития зависимости. Указаны эмпирически выявленные способы предъявления женщинами указанных качеств в виртуальной коммуникации.

Ключевые слова: виртуальная коммуникация, волевые качества, интернет-аддикция, интеллектуальные качества, коммуникативные качества, образ «Я-виртуальное», социальная сеть, Интернет, эмоциональные качества.

Введение

В современном мире виртуальная коммуникация, осуществляемая в социальных сетях, — первичный и вторичный фундамент построения деловых, дружеских и романтических отношений. Согласно периодизации психического развития Э. Эриксона, уста-

новление близких отношений с представителями противоположного пола — задача, прежде всего, периода ранней взрослости (20—25 лет) [1]. Можно предположить, что женщины данной возрастной категории выступают весьма активными пользователями социальных сетей, у которых формируется образ «Я-виртуальное».

Образ «Я-виртуальное» выступает самостоятельной модальностью образа «Я» в структуре «Я-концепции» личности. Образ «Я-виртуальное» есть представление пользователя социальных сетей о системе личностных качеств, присущих ему как виртуальному коммуникатору.

Образ «Я-виртуальное» может отражать стремление человека сконструировать образ себя в собственном представлении и в представлении других пользователей социальных сетей, позволяющий реализовать фрустрированные в реальной жизни потребности. Это, в свою очередь, порождает проблему неконгруэнтности реальной идентичности и образа «Я-виртуальное» пользователя ресурсов сети Интернет. Данное обстоятельство может рассматриваться как взаимодействие внутренних (индивидуально-психологических) и внешних (особенности виртуальной коммуникации и самопрезентации) факторов формирования аддиктивной формы активности в социальных сетях.

В связи с этим является актуальным изучение содержания образа «Я-виртуальное» у женщин с разным уровнем интернет-аддикции о себе в виртуальном пространстве.

Основная часть

Целью исследования было выявление взаимосвязи образа «Я-виртуальное» у женщин, обладающих различными уровнями интернет-аддикции, в период ранней взрослости. Базой исследования выступило учреждение образования «Барановичский государственный университет». Выборку составили 100 студентов в возрасте от 20 до 25 лет, из которых 50 лиц мужского пола и 50 лиц женского пола.

Диагностический инструментарий исследования представлен методикой «Личностный дифференциал» в авторской модификации (исследовательский вариант). Стимульный материал методики включал 39 семибалльных шкал, соответствующих шкалам методики «Большая пятёрка». При работе с личностным

дифференциалом испытуемые отмечали степень выраженности у них личностных качеств в виртуальной коммуникации в социальных сетях. Мы опирались на предложенную отечественным исследователем М. И. Еникеевым классификацию качеств: коммуникативные, эмоциональные, волевые и интеллектуальные [2]. При описании способов предъявления личностных качеств пользователями социальных сетей мы опирались на результаты контент-анализа. Для интерпретации качеств, составивших образ «Я-виртуальное» женщин, мы обратились к дефинициям, приведённым в толковом словаре С. И. Ожегова [3] и в новом толково-словообразовательном словаре [4].

Нами была выделена группа коммуникативных качеств, составляющих образ «Я-виртуальное», выраженных в равной степени у женщин с различным уровнем интернет-аддикции. Женщины предъявляют себя в виртуальной коммуникации как:

1) благосклонных — посредством статусов, комментариев, записей на «стене» персональной страницы, большого количества виртуальных друзей, особенностей коммуникации в личных сообщениях (стремление оказать поддержку собеседнику);

2) обворожительных — с помощью коммуникации в личных сообщениях, комментариев, принадлежности к сообществам, записей на «стене» персональной страницы, фотоматериалов («селфи», выраженная эстетичность, высокое качество и большой объём фотографий), большого количества виртуальных друзей;

3) компанейских — посредством предложений перевести виртуальное взаимодействие в реальность, большого объёма фотоматериалов (отражающих досуг в компании друзей), особенностей коммуникации в личных сообщениях (инициативность, большое количество актуальных бесед с пользователями), большого количества виртуальных друзей, записей на «стене» персональной страницы (отражающих подробные отчёты о досуге с друзьями);

4) смелых — посредством фотоматериалов (отражающих откровенность), активного комментирования записей других пользователей социальной сети, особенностей ведения коммуникации в личных сообщениях (инициативность в установлении виртуальной беседы, высказывание собственного мнения);

5) альтруистичных, проявляющих бескорыстную заботу о благо других людей и готовность жертвовать собственными интересами, — с помощью фотоматериалов, записей на «стене» персональной страницы;

6) разговорчивых, выражающих желание общаться объёмно и с широким кругом пользователей социальной сети, что выражается в особенностях ведения виртуальной беседы (навязчивость, частые обновления бесед, большой объём сообщений, высокая скорость ответов на сообщения пользователей), в записях на «стене» персональной страницы, в активном и объёмном комментировании записей других пользователей, большом количестве виртуальных друзей;

7) самоуверенных, демонстрирующих решительность, чуждость сомнениям и колебаниям, высоко оценивающих собственные силы, — с помощью статуса, фотоматериалов (личные фотографии) и активного комментирования записей других пользователей социальной сети;

8) правдивых, стремящихся оперировать только фактами, что выражается в особенностях ведения коммуникации в личных сообщениях (склонность задавать уточняющие вопросы, высказывать собственное мнение), в объёмной представленности информации о себе на персональной странице, в стремлении предлагать виртуальному собеседнику реальное общение;

9) тактичных, проявляющих такт и вежливость в коммуникации с пользователями социальной сети, — посредством особенностей ведения виртуальной беседы (высокая скорость ответов на сообщения виртуального собеседника, отсутствие «личных» вопросов), редкого комментирования записей других пользователей социальной сети;

10) мягких, кротких, лишённых грубости, легко поддающихся давлению, — посредством фотоматериалов (обработанных в тёплой цветовой тональности и отражающих стенические эмоции), особенностей ведения виртуальной беседы (стремление оказать поддержку виртуальному собеседнику, использование уменьшительно-ласкательных форм слов), аудиоматериалов (классическая музыка);

11) скромных, не имеющих обыкновения подчёркивать собственные достоинства и обладающих умеренностью во всем, — посредством особенностей ведения виртуальной беседы (отсутствии стремления первым начинать беседу, соблюдение норм

приличия), фотоматериалов (малый объём и отсутствие собственных фотографий), малого объёма представленной информации о себе, ограниченного доступа к персональной странице;

12) принимающих, демонстрирующих терпимость к различным мнениям, оценкам и верованиям, — с помощью статуса, комментариев к записям других пользователей социальной сети, принятия виртуальной дружбы от большого количества пользователей, а также с помощью особенностей коммуникации в личных сообщениях (отсутствие собственной точки зрения);

13) нежных, демонстрирующих хрупкость и слабость, — с помощью особенностей коммуникации в личных сообщениях (использование смайлов, уменьшительно-ласкательных форм слов, стремление поддерживать активный ход беседы), фотоматериалов (с родственниками и животными), записей на «стене» персональной странице (о влюблённости);

14) нравственных, соблюдающих нормы общественного поведения и требования морали, — посредством особенностей ведения коммуникации в личных сообщениях (отсутствие ненормативной лексики, соблюдение грамматических норм), комментирования записей других пользователей социальной сети, фотоматериалов (соответствующих правилам приличия), записей на «стене» персональной страницы (освещающих религиозные вопросы).

В образе «Я-виртуальное» женщин с разным уровнем интернет-аддикции представлены качества, оба полюса которых (конструктивный и негативный) проявляются в виртуальной коммуникации. Женщины описывают себя как участников виртуального общения в равной мере как публичных, т. е. открытых общественной оценке, и скрытных, т. е. скрывающих свои чувства и мысли. Публичность женщины демонстрируют посредством фотоматериалов (большой объём, личные фотоматериалы), часто обновляемого аватара, большого количества виртуальных друзей и объёма предоставляемой информации о себе, статуса и записей на «стене» персональной страницы, а скрытность — с помощью фотоматериалов (отсутствие личных фотографий), ограниченного доступа к персональной странице, особенностей ведения коммуникации в личных сообщениях (малые объёмы сообщений, отсутствие раскрытия подробностей личной жизни).

Перейдём к рассмотрению коммуникативных качеств, составляющих образ «Я-виртуальное», выраженных в разной степени у женщин с различным уровнем интернет-аддикции. Женщины, для которых свойственна первая стадия интернет-аддикции, описывают себя в социальной сети в большей степени, нежели женщины, увлечённые технологиями Интернета, как человека:

1) доверчивого ($t_{1\text{-я ст.}-\text{ст. у}}$ равно $-1,85$; $p = 0,07$), признаком чего является открытый доступ к их персональной странице, большой объём информации о себе, выражение согласия на предложение другого человека продолжить взаимодействие в реальности, большой объём записей на «стене» персональной страницы, особенности ведения коммуникации в личных сообщениях (сообщение подробностей личной жизни, частое обновление бесед);

2) юморного ($t_{1\text{-я ст.}-\text{ст. у}}$ равно $-1,79$; $p = 0,08$), свидетельством которого выступают особенности ведения виртуальной беседы (шутки), статус, аватар, принадлежность к сообществам пользователей («Юмор TV», «Палата № 6», «Убойный юмор»), записи на «стене» персональной страницы (содержащие анекдоты).

Женщины, использующие технологии Интернета без риска развития аддикции, в социальной сети в большей степени, нежели женщины, увлечённые технологиями Интернета, описывают себя как человека: юморного ($t_{0\text{-ст. у}}$ равно $-1,93$; $p = 0,07$); спокойного ($t_{0\text{-ст. у}}$ составляет $-1,84$; $p = 0,07$). Признак этого — продолжительное время ответа на сообщения пользователей сети Интернет, узкий круг собеседников, комментирование записей других людей (отсутствие тенденции вступать в конфликтное взаимодействие), умеренное количество виртуальных друзей, редкое обновление аватара.

Женщины, которым не свойственен риск развития интернет-аддикции, в большей степени, чем женщины на первой стадии интернет-аддикции, характеризуют себя в виртуальной коммуникации как искреннего человека ($t_{0\text{-}1\text{-я ст}}$ равно $-1,93$; $p = 0,06$), свидетельством чего является использование смайлов, выражение собственного мнения, фотоматериалы, статус.

Нами была выделены эмоциональные качества, составляющие образ «Я-виртуальное», выраженные в равной степени у женщин

с различным уровнем интернет-аддикции. Женщины предъявляют себя в виртуальной коммуникации как человека:

1) весёлого, что выражается в статусах, фотоматериалах (показывают стенические эмоции), особенностях коммуникации в личных сообщениях (смайлики, шутки) и видеоматериалах;

2) счастливого, демонстрирующего личное благополучие, признаком чего являются фотоматериалы (отражают стенические эмоции), особенности ведения коммуникации в личных сообщениях (использование смайлов) и статус;

3) беззаботного, избегающего хлопот и стараний, — посредством особенностей ведения виртуальной беседы, фотоматериалов (о развлечениях), большого объёма информации о себе, частой активности на персональной странице, большого количества виртуальных друзей;

4) уравновешенного, демонстрирующего ровный и спокойный характер, подтверждение этому — особенности коммуникации (редкие обновления бесед), комментирование записей других пользователей сети Интернет (отсутствие склонности вступать в конфликтное взаимодействие), записи на «стене» персональной страницы пользователя.

Женщины описывают себя как участников виртуальной коммуникации в равной мере как:

1) страстных и спокойных. Страстность они проявляют посредством фотоматериалов (отражают обнажённое тело) и принадлежности к сообществам пользователей (“Sexroom”, «69 оттенков пошлости»), а спокойствие — с помощью специфики ведения виртуальной беседы (продолжительное время ответа на сообщения, малые объёмы сообщений, узкий круг собеседников), статусов;

2) эмоциональных, преисполненных эмоциями и ярко их выражающих, сдержанных, умеющих владеть собой, не обнаруживающих своих чувств. Эмоциональность они проявляют с помощью больших объёмов сообщений и смайлов, записей на «стене» персональной страницы, частых обновлений статусов, а сдержанность — посредством игнорирования провокаций других пользователей, ограниченного доступа к персональной странице и малого объёма представленной информации о себе.

Нами были выделены волевые качества, составляющие образ «Я-виртуальное», выраженные в равной степени у женщин с различным уровнем интернет-аддикции. Женщины предъявляют себя в виртуальной коммуникации как человека:

1) предусмотрительного — посредством отсутствия информации о себе, малого количества виртуальных друзей и особенностей ведения виртуальной беседы (множество уточняющих вопросов);

2) сильного, демонстрирующего твёрдость характера и умение влиять на других людей, подтверждением чего выступают особенности ведения виртуальной беседы (выражение собственного мнения), записи на «стене» персональной страницы (пропаганда здорового образа жизни, мотивирующие высказывания), фотоматериалы (обнажённое тело, спортивные награды);

3) властного, т. е. проявляющего способность повелевать другими, — посредством особенностей ведения виртуальной беседы.

Женщины описывают себя как виртуальных коммуникаторов в равной мере осторожных, предусматривающих возможную опасность, действующих обдуманно и осмотрительно, смелых. Смелость они демонстрируют с помощью фотоматериалов (откровенный характер, экстремальные виды спорта), особенностей виртуальной коммуникации (инициативность, навязчивость) и комментирования записей других людей, а осторожность — благодаря предоставлению малого объёма информации о себе, ограниченному доступу к персональной странице, отсутствию записей на «стене» персональной страницы, особенностям виртуальной беседы (наличие множества уточняющих вопросов).

Перейдём к рассмотрению волевых качеств, составляющих образ «Я-виртуальное», выраженных в разной степени у женщин с различным уровнем интернет-аддикции.

Женщины, находящиеся на первой стадии интернет-аддикции и стадии увлечённости ресурсами Интернета в меньшей степени, чем женщины, использующие сеть Интернет без риска развития зависимости, характеризуют себя в виртуальном взаимодействии как делового человека ($t_{1-я\ ст-0}$ равно 1,89; p — 0,08 и $t_{ст. y-0}$ составляет -1,84; p — 0,07). Это выражается в особенностях ведения виртуальной беседы (раскрытие особенностей делового сотрудничества и трудоустройства), в принадлежности к сообществам

пользователей, в фотоматериалах (деловой стиль одежды, процесс работы), записях на «стене» персональной страницы (о реализации собственных бизнес-проектов). При этом женщины, увлечённые интернет-ресурсами, в большей степени описывают себя как делового человека, чем женщины на первой стадии интернет-аддикции ($t_{ст. у-1-я ст}$ равно 2,26; $p = 0,03$).

Нами была выделена группа интеллектуальных качеств, составляющих образ «Я-виртуальное», выраженных в равной степени у женщин с различным уровнем интернет-аддикции. С точки зрения женщин, они предстают в виртуальной коммуникации как человек:

1) простой, что выражается в объёмной представленности информации о себе, особенностях ведения виртуальной беседы, в использовании собственных фотоматериалов;

2) рассудительный — с помощью принадлежности к сообществам пользователей сети Интернет, комментирования записей других пользователей и особенностей коммуникации в личных сообщениях (инициативность, предрасположенность к дискуссиям);

3) независимый — посредством особенностей ведения виртуальной беседы (отстаивание собственной точки зрения), открытого доступа к персональной странице.

Женщины описывают себя как участников виртуальной коммуникации в равной мере:

1) критичных и лояльных. Критичность проявляют посредством записей на «стене» персональной страницы и комментирования записей других людей, а лояльность — с помощью комментирования записей других пользователей сети Интернет;

2) самодостаточных и самокритичных. Самодостаточность они предъявляют посредством открытого доступа к странице и аватара, а самокритичность — с помощью статуса, особенностей ведения виртуальной беседы и предоставляемой информации о себе;

3) мечтательных, склонных к мечтам и иллюзорным представлениям о действительности, реалистичных. Реалистичность пользователи социальной сети женского пола предъявляют посредством особенностей ведения виртуальной беседы, фотоматериалов, представленной информации о себе, а мечтательность — с помощью фотоматериалов, особенностей ведения виртуальной беседы

(раскрытие мечтаний, разъяснение абстрактных идей) и записей на «стене» персональной страницы.

Женщины, находящиеся на первой стадии интернет-аддикции, в меньшей степени, чем женщины, увлечённые ресурсами Интернета, стремятся предъявлять себя в виртуальной коммуникации как сложного человека ($t_{1-я\ ст-ст.\ у}$ равно 1,80; p — 0,08). Признаком этого — особенности ведения виртуальной беседы (противоречивость высказываний, отсутствие инициативности), комментирование записей других пользователей (неадекватность содержания комментариев), ник (использование псевдонима), записи на «стене» персональной страницы, малое количество виртуальных друзей и уточнение целей виртуальной дружбы у потенциальных друзей.

Заключение

В ходе эмпирического исследования были установлены особенности и содержательные характеристики образа «Я-виртуальное» женщин в период ранней взрослости.

Женщины, которым присуща первая стадия интернет-аддикции, характеризуют себя как стремящихся раскрыть подробности собственной жизни большому кругу пользователей сети Интернет, проявляя позитивные установки на жизнь, но избегая раскрытия истинных переживаний и устремлений.

Женщины, увлечённые интернет-ресурсами, признают, что они позиционируют себя в социальных сетях как проявляющих доверие к виртуальным собеседникам, предоставляя информацию о себе, однако отдельные аспекты информации могут противоречить друг другу ввиду стремления создать наиболее благоприятный образ в представлении виртуальных собеседников.

Женщины, использующие интернет-ресурсы без риска возникновения зависимости, считают, что позиционируют себя в виртуальной коммуникации как людей искренних и лишённых внутренних противоречий.

Женщины пытаются тщательно создавать благополучный образ себя в представлении других пользователей сети Интернет, стремятся к позитивному самовосприятию. Они ориентированы на экспрессивные самоописания (характеристика себя с точки зрения эмоционального благополучия).

Список цитируемых источников

1. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ. А. Д. Андреевой, А. М. Прихожана, В. И. Ривош. М. : Прогресс, 1996. 344 с.
2. Еникеев М. И. Общая и социальная психология. М. : НОРМА-ИНФРА, 1999. С. 202—206.
3. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / под ред. С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. М. : ИТИ ТЕХНОЛОГИИ, 2005. 2313 с.
4. Ефремова Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. М. : Рус. яз., 2000. 1233 с.

Материал поступил в редколлегию 25.07.2016

УДК 159.9:37

С. В. Велieва

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я. Яковлева», Чебоксары, Чувашская Республика, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ И ПСИХОЛОГОВ В ОБЛАСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье описываются направления и формы воспитательной работы со студентами факультета дошкольной и коррекционной педагогики и психологии, раскрывается понятие социокультурной образовательной среды университета как главного условия освоения основной образовательной программы высшего образования, личностного становления студента, развития его общекультурных и профессиональных компетенций.

Ключевые слова: направления работы, педагогические условия, профессионально-личностные компетенции, социокультурная образовательная среда.