

Список цитируемых источников

1. Концепция учебного предмета «Иностранный язык» / Н. П. Баранова [и др.] // *Замеж. мовы ў Рэсп. Беларусь.* — 2015. — № 4. — С. 3—8.
2. *Пассов, Е. И.* Учебник как феномен сферы иноязычного образования / Е. И. Пассов // *Иностр. яз. в шк.* — 2004. — № 4. — С. 39—42.
3. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык (английский, немецкий, французский, испанский, китайский)» для VI класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания // *Учеб. программы по учеб. предметам для учреждений общего сред. образования с рус. яз. обучения и воспитания. VI класс.* — Минск : Нац. ин-т образования, 2016. — С. 99—121.
4. Учебная программа для учреждений общего среднего образования с русским языком обучения «Иностранные языки: английский, немецкий, французский, испанский, китайский. III—XI классы». — Минск : Нац. ин-т образования, 2012. — 132 с.
5. *Юхнель, Н. В.* Английский язык : учеб. пособие для 6 класса учреждений общего сред. образования с рус. яз. обучения / Н. В. Юхнель, Е. Г. Наумова. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2016. — С. 2—233.
6. *Лапицкая, Л. М.* Английский язык : учеб. пособие для 8 класса учреждений общего сред. образования с рус. яз. обучения / Л. М. Лапицкая, Н. В. Демченко, Н. В. Юхнель. — 2-е изд. — Минск : Выш. шк., 2016. — С. 2—193.

УДК 371.38

С. С. Яколевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

НАГЛЯДНОСТЬ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Введение. В настоящее время приоритетным направлением в обучении иностранному языку является коммуникативный метод, при котором целью обучения становится общение — взаимодействие субъектов, в ходе которого происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности. Необходимым фактором для возникновения общения является потребность в высказывании, так как мотивированность является характерной чертой этого процесса. Сегодня в рамках коммуникативного метода разрабатывается не один способ мотивирования учащегося на плодотворное общение. Одним из них является предъявление наглядного пособия, побуждающего к высказыванию [1, с. 58].

Наглядность — это опора в процессе обучения, согласно которой обучение строится на образах, воспринимаемых учащимися, а также показ языкового и лингвистического материала в целях облегчения его объяснения и использования в речевой деятельности. С развитием современных технологий компьютер становится средством обучения, способным наглядно представить различную информацию. Новые информационные технологии воздействуют на все компоненты системы обучения: цели, содержание, методы и организационные формы, средства обучения, что позволяет решать сложные и актуальные задачи: развитие интеллектуального, творческого потенциала, аналитического мышления и самостоятельности. Большие возможности содержатся в использовании компьютеров при обучении немецкому языку.

Обеспечить создание коммуникативной мотивации у школьников можно, предъявив в начале урока или перед выполнением какого-либо вида работы специально разработанный вид внешней наглядности. Вызвать эмоциональный и нравственный отклик ученика можно, поставив его перед проблемой, заставляющей самостоятельно размышлять и формулировать вывод. Но в современных учебниках очень небольшое количество картинок оказывает эмоциональное воздействие на учащихся. Внешняя наглядность должна быть смысловой и проблемной, только тогда она сможет обеспечить коммуникативную мотивацию и создание внутренней наглядности.

Основная часть. В учебном процессе формирование и развитие иноязычных навыков и умений осуществляется во взаимосвязи всех видов деятельности. Вместе с тем говорение занимает одно из ведущих мест на уроке иностранного языка. Говорение напрямую зависит от качества овладения его лексической и грамматической сторонами, а точнее, разнообразными действиями с языковым материалом, приводящими к формированию умений и навыков устной речи, начиная от простейших умений и навыков до выработки прочных автоматизмов и сложных творческих умений [2, с. 84].

В наше время применение интерактивных средств обучения прочно вошло в школы. Это не только современные технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Применение в образовании компьютеров и информационных технологий оказывает существенное влияние на содержание, методы и организацию учебного процесса по различным дисциплинам. Применительно к компьютерному обучению принцип наглядности, называемый также «интерактивной наглядностью», играет очень важную роль. Если в традиционном понимании наглядность — это, прежде всего, иллюстративный компонент, обеспечение потребности учащегося увидеть в какой-либо форме

предмет или явление, то в компьютерном обучении наглядность позволяет увидеть то, что не всегда возможно в реальной жизни даже с помощью самых чувствительных и точных приборов [3, с. 78].

Представители многих направлений в методике преподавания иностранного языка используют прием наглядной семантизации, когда значение слова поясняется не путем перевода, а путем показа обозначаемого этим словом предмета или картинки с его изображением. Эта демонстрация конкретного предмета и является основным недостатком, так как в данном случае наглядность сводится только к зрительному восприятию того, что само по себе не составляет собственно языковых явлений. Ведь закреплению подлежат языковые явления, а не предметы, о которых мы говорим на том или ином языке.

Исследователь И. А. Зимняя считает, что широкое распространение получила лишь одна форма наглядности — внешняя, или перцептивная, основанная на процессах непосредственно чувственного отражения действительности (ощущении и восприятии) [4, с. 324].

Высказывая мысль на родном языке, человек направляет основное внимание на содержание, т. е. на то, что сказать и в какой последовательности, а то, как сказать, осуществляется на уровне фонового автоматизма. Говоря на иностранном языке, человек испытывает дополнительную трудность, так как его внимание переключается еще и на второй объект — отбор языковых средств, составление сообщения. Основная цель обучения устному иноязычному общению как раз и состоит в том, чтобы операции по отбору языковых средств, составлению из них сообщений перевести на уровень фонового автоматизма. Этим целям и может служить наглядность как внешняя, так и внутренняя, которую можно использовать как средство создания коммуникативной мотивации.

Следует сделать вывод, что обеспечить создание коммуникативной мотивации у школьников можно, предъявив специально разработанный вид внешней наглядности: рассказ, сюжетную картинку, видеофильм и др. Средствами внешней наглядности задается смысловое содержание и логическая последовательность высказывания, тем самым создается смысловая опора говорения [5, с. 84]. Как считает Е. И. Пассов, в этом случае внимание ученика направлено только на оформление этого смыслового содержания известными ему языковыми средствами. Желательно соблюдать данное условие на всех этапах формирования навыков и развития речевых умений. Обеспечить это условие возможно в том случае, если учитель будет стремиться использовать на уроке не столько внешнюю наглядность, основанную на ощущениях, сколько внутреннюю, которая базируется на образе представления.

Исследователи Н. И. Гез и М. В. Ляховицкий считают, что единственный способ вызвать глубокий эмоциональный и нравственный отклик подростка — поставить его перед проблемой, заставляющей самостоятельно размышлять и формулировать вывод.

Самый распространенный вид внешней наглядности — картинки. Так, В. Л. Прокофьева провела исследование среди учеников средней школы. Она попыталась определить, какие картинки вызывают наибольший интерес у школьников и способствуют созданию внутренней наглядности. Картинки из учебников немецкого языка иллюстрируют тексты или упражнения. Основные задания, предлагаемые ученикам, — это описание картинок или действующих лиц; составление вопросов или ответы на вопросы по картинкам. Опрос учеников привел к следующим выводам: ученикам 5-х классов интересны и сказки, и действительность, и прошлое, и будущее; они любят картинки, иллюстрирующие содержание текста; шести- или семиклассники интересуют серии картинок, объединенных одной сюжетной линией, старшеклассников — картинки остросюжетные, фабульные, связанные с проблемами современности, отношений и совсем не обязательно с жизнью школы. Отметим еще два вида наглядности: содержательную и смысловую. Содержательная наглядность направляет внимание учеников на содержание того или иного отрезка действительности, смысловая наглядность формирует отношение школьников к тому, что изображено на картинке, т. е. актуализирует личностный смысл, что очень важно для обучения на коммуникативной основе.

Заключение. В процессе обучения иностранным языкам важно использовать как внешнюю, так и внутреннюю наглядность для формирования коммуникативной мотивации учащихся.

Список цитируемых источников

1. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: пособие для учителей иностр. яз. / Е. И. Пассов. — М., 1985. — 208 с.
2. Комков, И. Ф. Методика преподавания иностранных языков: учеб. пособие / И. Ф. Комков. — М.: Минск, 1979. — 352 с.
3. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / Е. С. Полат. — М.: Академия, 2005. — 410 с.
4. Зимняя, И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И. А. Зимняя. — М.: Просвещение, 1985. — 420 с.
5. Прокофьева, В. П. Наглядность как средство создания коммуникативной мотивации при устном иноязычном общении / В. П. Прокофьева. — М.: Иностр. яз. в шк., 1986. — 115 с.