

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»  
Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»  
Барановичская городская и районная инспекция природных ресурсов  
и охраны окружающей среды  
Отдел по физической культуре, спорту и туризму  
Барановичского городского исполнительного комитета  
Отдел по физической культуре, спорту и туризму  
Барановичского районного исполнительного комитета  
Международный экономико-гуманитарный университет им. акад. С. Демьянчука  
Латвийский сельскохозяйственный университет

**ЭКО- И АГРОТУРИЗМ:**  
**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**  
**НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**Материалы III Международной**  
**научно-практической конференции**

**18—19 мая 2011 г.**  
**г. Барановичи**  
**Республика Беларусь**

**Барановичи**  
**РИО БарГУ**  
**2011**

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

Э40

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета  
учреждения образования «Барановичский государственный университет»*

Рецензенты:

*М. И. Будз, доктор географических наук, профессор (г. Ровно, Украина);  
В. А. Шкаликов, доктор географических наук, профессор (г. Смоленск,  
Российская Федерация)*

Редакционная коллегия:

*В. Н. Зуев (гл.ред.), В. И. Кочурко, Л. Малиновска А. С. Романив,  
В. В. Рудский, С. К. Рындевич*

**Э40**     **Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях** [Текст] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 18—19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол.: В. Н. Зуев (гл.ред.) [и др.]. — Барановичи: РИО БарГУ, 2011. — 251, [5] с. : ил. — 120 экз. — ISBN 978-985-498-431-5.

Представлен опыт реализации эко- и агротуристических проектов, рассматриваются организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма, дается характеристика ресурсов и факторов развития эко- и агротуризма. Отдельные разделы посвящены биоразнообразию как компоненту туристического потенциала территории, вопросам подготовки кадров для туристической индустрии.

Рекомендуются специалистам в области туризма, охраны природы, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.

Табл. 14. Рис. 7

**УДК 338.45:796.5(043)**

**ББК 75.81**

**ISBN 978-985-498-431-5**

© Коллектив авторов, 2011

© БарГУ, 2011

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1 Организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма. Опыт реализации эко- и агротуристических проектов

<i>Барановский Н. А.</i> Агротуризм как альтернативный вид сельской экономики Украинского Полесья .....	6
<i>Баркова Н. Г.</i> Агротуризм в Гродненской области: состояние, проблемы, перспективы развития .....	9
<i>Белова М. А., Комова О. С.</i> Практика формирования агротуристского продукта в Тверской области .....	13
<i>Бизюкова Т. Т.</i> Тенденции в развитии агро- и экотуризма .....	16
<i>Бисикалова В. Н.</i> Опыт организации экологического туризма в Уссурийском заповеднике .....	19
<i>Борисенко Н. М.</i> Формирование туристического продукта в сфере агро- и экотуризма .....	23
<i>Борисенко Ю. В.</i> Туристические объекты Юрьевского района Днепропетровской области .....	26
<i>Васина С. М.</i> Особенности развития сельского туризма в Республике Марий Эл .....	29
<i>Гаркуль-Гуревич Е. И., Малиновска Л.</i> Экотуризм — природе и обществу .....	31
<i>Грибов Г. М.</i> Развитие агротуризма в Брестской области: история, современное состояние, проблемы и перспективы .....	32
<i>Даитов В. В.</i> Место агротуризма в Северокавказском туристском кластере .....	36
<i>Даитов В. В.</i> Мировой опыт организации агротуризма в контексте развития сельских регионов России .....	38
<i>Жудро В. М.</i> Эмпирические аспекты развития агротуризма на сельских территориях .....	42
<i>Клицунова В. А.</i> Состояние и перспективы развития агротуризма в Беларуси .....	45
<i>Кременевская В. Н.</i> Основные проблемы агротуризма в Республике Беларусь на современном этапе .....	50
<i>Лесниченко-Роговская М. В.</i> Социальные предпосылки и перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь (педагогический аспект) .....	55
<i>Мазурец Р. Р.</i> Объекты природно-заповедного фонда Волынской области Украины как фактор функционирования и развития экотуризма в регионе .....	57
<i>Макаревич Н. Я.</i> Практика приема туристов в усадьбе Родевичи Воложинского района .....	57
<i>Мартынюк В. А.</i> Проект туристического маршрута «Голубое ожерелье Волынского Полесья» .....	59
<i>Медиченко Л. Е.</i> Философский аспект всплеска интереса к эко- и агротуризму .....	62
<i>Морозов Д. В.</i> Агротуризм в США (опыт гостевого ранчо «Сандэнс») .....	65
<i>Новик А. Н.</i> Опыт организации сельского туризма на садах Воеводины .....	70
<i>Олюнина И. В.</i> Опыт развития сельского туризма в Литве (на примере агроусадьбы «Берташону Виенкиемис») .....	74
<i>Панько А. Д., Курякова М. В.</i> Водные походы как одна из форм экологического туризма (на примере Брестской области) .....	77
<i>Полухина А. Н.</i> Концепция развития управления для организаций туристической отрасли: Россия — Марий Эл .....	80
<i>Прончева О. К.</i> Возможности организации и проведения сельских туров на территории Омской области .....	83
<i>Романив О. Я., Сегедий М. И., Лысюк Д. С.</i> Формирование сельского турпродукта (на примере Перечинского района Закарпатья) .....	86
<i>Саркисян Я. В.</i> Продвижение и реклама услуг агротуризма в Интернете (из опыта работы) .....	89
<i>Сафай Ю. Н.</i> Агротуризм как важная составляющая национальной экономики .....	

многом зависит от слаженной работы всех заинтересованных партнеров и, помимо этого, условий внешней среды (экономической, политической, социальной, технологической и т.д.). У Беларуси есть шанс стать страной агротуризма как для своих граждан, так и для граждан других государств. В последнем случае нужно еще и снять барьеры, препятствующие развитию въездного туризма: упростить визовый режим, обеспечить доступ бюджетным авиалиниям в нашу страну, организовать систему указателей на дорогах с латинским шрифтом, издать туристические карты на английском языке.

*В. Н. Кременевская*

Барановичский государственный университет,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Статья посвящена исследованию развития агротуризма в Республике Беларусь. Автором выделены основные проблемы в агротуризме на современном этапе и внесены предложения по их решению.

The article investigates the development of rural tourism in Belarus. The author highlights the main challenges in agro-tourism at the present stage, and makes proposals to address them.

Агротуризм — это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и великолепная возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма, а создание агроусадеб может стать дополнительной рекламой для белорусского туризма.

Официально в Республике Беларусь зарегистрировано более 900 агроусадеб. В минувшем году агроусадебные посетили более 70 тыс. туристов, из них более 90% отдыхающих — граждане Беларуси.

В Республике Беларусь агротуризм является динамично развивающейся отраслью экономики. Примером тому является быстрый рост количества агроусадеб и повышение их привлекательности, как со стороны отечественного, так и со стороны иностранного туриста [2].

Можно выделить основные тенденции, развитие которых поможет поддержанию конкурентоспособности туристской деятельности, привлечению большего числа туристов и дальнейшему развитию агротуризма в нашей стране.

Очевидным плюсом в развитии агротуризма является упрощенная нормативно правовая база и программы развития агротуризма в Республике Беларусь. Однако, упрощенный способ регистрации и налогообложения,

негативно влияет на услуги, предоставляемые агроусадьбами. В результате, основные мероприятия агроусадоб — это корпоративны, юбилеи, свадьбы. Выход из этой ситуации может заключаться в создании единого сайта с перечнем всех агроусадоб нашей страны. На сайте должны быть оговорены цены (за сутки пребывания) и виды услуг по каждой агроусадобе (питание, проживание, удобства, достопримечательности). Важным условием сайта, будет являться возможность любого посетителя оставить свой отзыв, сравнить услуги и цены. В результате, на фоне здоровой конкуренции будет формироваться рейтинг усадеб, способствующий развитию агротуризма.

Белорусский агротуризм привлекателен и для иностранных граждан. В Беларуси вступил в силу новый закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства» от 4 января 2010 г. № 105-З. В соответствии с этим документом порядок регистрации иностранных граждан, пребывающих в Республику Беларусь на основании договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, изменяется на более простой. Но прогрессивная тенденция роста въездного туризма сдерживается бюрократическими процедурами, в т.ч. визовым режимом въезда. Министерство спорта и туризма выступило с инициативой отменить визы для туристов из стран ЕС. Однако на государственном уровне инициатива поддержки не получила [1].

Очень важно, что в сфере агротуризма задействованы и другие жители села, которые продают продукты, оказывают транспортные и другие услуги. У людей существует реальная возможность получить дополнительный доход. Однако инфраструктура, в том числе и придорожный сервис, не получает должного развития. Необходимо построить большее количество гостиничных комплексов, кемпингов, придорожных кафе и др.

Основным направлением, способствующим продвижению туристского продукта на рынок, можно считать развитие традиционных промыслов. Акцент следует делать на то, на чем не оставила своего отпечатка урбанизация и массовая культура. Наибольшую привлекательность составляют исконно белорусские промыслы, а особенный интерес вызывают дошедшие до нас в неизменном виде. Открытие ремесленной мастерской положительно скажется на привлекательности и доходе агроусадобы.

Обслуживание и оказание услуг следует вывести на мировой уровень и обеспечить максимально возможное разнообразие их по количеству. Отрицательно влияет на развитие агробизнеса отсутствие нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться по незнакомой местности.

Необходима целенаправленная работа по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадеб. Следует более детально продумать маркетинговую тактику и стратегию. Большинство хозяев агроусадеб имеют свои официальные сайты. Однако они требуют доработок: создания форумов и присутствия на сайтах администратора либо модератора.

Таким образом, состояние агротуризма и знание потенциала культурного наследия позволяет определить перспективы развития агротуризма в целом по Республике Беларусь и в серьезной плоскости говорит о привлечении массового туриста.

#### **Список источников**

1. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008—2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 дек. 2007 г. № 1796 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 2. — 5/26455.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009: статистический сборник / отв. за вып. Е. М. Палковская. — Мн., 2009. — 599 с.

*М. В. Лесниченко-Роговская*

Белорусский государственный университет культуры и искусств  
г. Минск, Республика Беларусь

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (педагогический аспект)**

В статье рассматриваются социальные и педагогические проблемы организации эколого-туристической деятельности в Республике Беларусь. Изучение данной темы, её анализ и поиски конструктивных путей разрешения возникающих вопросов, проблем формирования экологического сознания молодежи в процессе эколого-туристической деятельности представляет серьезный социальный, научный и педагогический интерес.

In the article social and pedagogical problems in organization of ecological tourism activities in the Republic of Belarus are described. In this sense, the study of the topic, the analysis and search for constructive decisions of topical questions and problems, which are forming the ecological consciousness of the youth in the process of tourism activity, can help us see serious social, scientific and pedagogical interest in this sphere.

Экологический туризм — один из популярных видов социокультурной деятельности, свободного времяпровождения, активного отдыха, интересного досуга. По прогнозам Всемирной Туристической Организации (ВТО) экологический туризм входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма, как активного отдыха до 2020 г. [9, с. 84]. Уже один этот факт свидетельствует об актуальности и социальной значимости данного направления туристической деятельности, о тех