

Конкурсы эссе «С чего начинается Родина...», «Гордость нашего края» и презентаций «Сокровища моей малой родины», «Мой край — моя гордость», «Отечественные бренды: история и будущее» в рамках дисциплины «Иностранный язык» вызывают у обучающихся всегда широкий спектр таких чувств, как: гордость за свою родину, тёплые воспоминания о детстве и местах, где они выросли, уважение и любовь. Описывая достижения родного края обучающиеся могут: почувствовать желание внести вклад в его развитие и процветание; оценить его уникальность; проявить интерес к более глубокому изучению истории и культуры своего края, а также к участию в общественной жизни. Этап подведения итогов занятия и рефлексия показывают, что выше описанные методы могут затронуть разные аспекты чувств обучающихся, помогая им лучше понять себя. Так, например:

«Участие в конкурсе презентаций стало для меня настоящим открытием. Я с гордостью описал наши традиции и культуру»;

«Мне было приятно работать над постером. Любовь к родине теперь обрела для меня более глубокий смысл».

Заключение. Таким образом, эмоционально-ценностный компонент содержания иноязычного образования в учреждении высшего образования способствует развитию эмоциональной сферы обучающихся, что в свою очередь способствует эффективному межкультурному взаимодействию и развитию коммуникативных навыков, применимых в профессиональной сфере.

Список цитируемых источников

1. Татаринова, М. Н. Отбор и организация эмоционально-ценностного компонента содержания иноязычного образования : монография / М. Н. Татаринова. — Киров : Вятский гос. ун-т, 2018. — 164 с. — URL: <https://vestnik43.ru/assets/mgr/docs/-Монографии/2018/Татаринова%20М.%20Н.%20Отбор%20и%20организация%20эмоционально%20ценностного/tatarinova-maket-itog.pdf>. (дата обращения: 04.02.2025).

2. Бокова, А. В. Эмоционально-ценностный компонент содержания образования иностранного языка. Единство предметного и эмоционально-ценностного компонентов / А. В. Бокова. — URL: https://portalpedagoga.ru/servisy/meropriyatiya/faily_ishodniki/11304 (дата обращения: 21.02.2025).

3. Березявка, Т. Н. Эмоционально — ценностный компонент урока иностранного языка / Т. Н. Березявка. — URL: <https://infourok.ru/emocionalno-cennostniy-komponent-uroka-inostrannogo-yazika-344180.html> (дата обращения: 15.02.2025).

4. Куклина, С. С. Принципы отбора и организации содержания эмоционально-ценностного компонента иноязычного образования / С. С. Куклина, М. Н. Татаринова // Вестник Томского государственного университета. — 2021. — № 468. — С. 211—218. — DOI: 10.17223/15617793/468/24. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-otbora-i-organizatsii-soderzhaniya-emotsionalno-tsennostnogo-komponenta-inoazychnogo-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 22.02.2025).

5. Татаринова, М. Н. Реализация эмоционально-ценностного компонента содержания иноязычного образования / М. Н. Татаринова, О. В. Сунгурова // Образование и наука. — 2019. — № 6. — С. 146—170.

УДК 811.111'373.6

М. Е. Маслова¹, А. М. Ленко²

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹marina_maslove@mail.ru, ²sashalenko27@gmail.com

ЭТИМОЛОГИЯ И СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЗВИЩНЫХ НАИМЕНОВАНИЙ ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

В рамках исследования рассматриваются особенности формирования и функционирования прозвищных наименований исторических деятелей английской лингвокультуры. Особое внимание акцентируется на семантической эволюции этих имён, что иллюстрирует, как их первоначальные значения и коннотации подвергаются трансформациям в результате исторических изменений и модификаций общественного мнения. Исследование выявило национально-культурную специфику номинаций, подтверждающую их многозначность и связи с исторической реальностью. Предложенная классификация производных имён, состоящая из четырёх категорий, отражает языковое восприятие в контексте культурных изменений.

Ключевые слова: производные имена; механизм образования прозвищ; особенности прозвищ исторических деятелей; лингвокультурологический потенциал прозвищ.

ETYMOLOGY AND SOCIOLINGUISTIC ANALYSIS OF NICKNAMES OF HISTORICAL FIGURES IN ENGLISH-SPEAKING CULTURE

This study examines the formation and function of nicknames applied to historical figures in English-speaking culture. Particular attention is paid to the semantic evolution of these names, illustrating how their original meanings and connotations undergo transformations due to historical changes and shifts in public opinion. The research reveals the national and cultural specificity of these nominations, confirming their multifaceted nature and connection to historical reality. A proposed four-category classification of derived names reflects linguistic perception within the context of cultural changes.

Key words: derived names; mechanism of nickname formation; peculiarities of nicknames given to historical figures; linguocultural potential of nicknames.

Введение. В языке и культуре каждого народа производные наименования занимают особенное место, зачастую становясь важным атрибутом идентичности исторических деятелей. В английской лингвокультуре они выполняют функцию не только характеристики личности, отражая присущие им достоинства или недостатки, но и выступают главным инструментом формирования общественного мнения. Обладая амбивалентностью, прозвища создают многослойные образы личностей, влияя на восприятие значимых исторических событий. В контексте современного информационного пространства прозвища становятся маркерами для быстрой идентификации, подчеркивающими их актуальность и значимость.

Важность исследования производных имён в английском языке заключается в возможности определения лингвокультурных особенностей их контекстуального использования, выявление специфики, функций и влияния прозвищ, раскрывая роль в отражении социальных изменений. Материалом для исследования послужили 111 наименований, а именно прозвища 54 монарших особ и 57 премьер-министров.

Основная часть. «Прозвище — это неофициальное название, данное человеку помимо его имени, которое содержит в себе его заметные черты характера, внешности или деятельности данного индивидуума, и может носить как положительный, так и отрицательный оценочный характер» [1].

Производные имена — уникальный элемент языка и культуры, важный для идентичности личности. В современном информационном пространстве, характеризующемся быстрым распространением сведений, прозвища выступают как маркеры для быстрой идентификации и оценки значимости фигур. Выявление механизмов образования производных имён открывает нестандартные возможности для понимания культурных и социальных трансформаций.

Следует подчеркнуть, что собственное имя функционирует как официальный идентификатор личности, в то время как прозвище может рассматриваться как более контекстуальный идентификатор. Наименования способны подчеркивать социальную активность индивида, служить инструментом насмешки или унижения, а также отражать симпатию и выступать в роли средства оскорбления. Семантика данных лексических единиц характеризуется ярко выраженным коннотативно-оценочным компонентом, который может варьироваться от положительной до отрицательной оценки. Тем не менее, производное имя почти всегда акцентирует внимание на какой-либо особенной черте индивидуума, которая отличает его от множества других.

Учёные выделяют несколько классов производных имён, среди которых наиболее обширным является класс антропонимических устойчивых сочетаний. Он включает прозвища известных личностей, которые характеризуют исторических деятелей прошлого и настоящего. Данный тип наименований часто служит индикатором ценностей, характерных для определённого исторического периода, показывая, как общество реагировало на различные события и какие характеристики воспринимались как особенно значимые. Более того, производные имена различных исторических деятелей отражают не только социокультурные аспекты своего времени, но и функционируют как уникальный инструмент формирования общественного мнения и имиджа, что может быть продемонстрировано эволюцией семантики прозвищ в зависимости от конкретного исторического контекста.

В историческом контексте Соединенного Королевства монархи всегда были центром и источником политической власти, существенно влияющей на социальные, моральные и культурные ориентиры нации. Британским монархам и премьер-министрам присваивали различные прозвища, отражающие их личность, достижения или недостатки. Как отмечает Дж. Франклин, такие наименования «не даются намеренно, как имена, но вдруг расцветают с целью пошутить, насмеяться или в порыве гнева» [2, с. 319]. Кроме того, прекращение употребления прозвища считается практически невозможным, так как, став достоянием общечеловеческой культуры, оно будет сопровождать своего носителя на протяжении всей его жизни и, более того, войдет в историю, иногда «высвечивая» малоизвестные аспекты его личной жизни и профессиональной деятельности.

Прозвища для всех исторических личностей рождались в самых непринужденных условиях: на городских площадях, в кругу семьи, во время пышных церемоний или в книжных лавках. Они были созданы именно социумом, что подтверждает их творческий характер. Однако объединить абсолютно все качества, характерные для личности, лишь в одно имя было крайне сложно. Данная ситуация привела к тому, что ряд исторических фигур имели не одно прозвище, а несколько; кроме того, некоторые из них были достаточно противоречивыми. Важно подчеркнуть, что из всего разнообразия имён, присвоенных тем или иным королям и премьер-министрам, выбиралось только одно, которое характеризовало личность и, в конечном итоге, становилось официальным.

Проанализировав отобранный материал, мы разработали классификацию причин, согласно которым создавались производные имена, выделив ключевые категории, каждая из которых отражает свои характерные специфические побуждения и принципы наименования.

Первая группа наименований включает в себя прозвища, основанные на индивидуальных особенностях личности, таких как манера поведения, внешние данные и ярко выраженные черты характера. Эти наименования представляют собой уникальные лингвистические комбинации, отражающие восприятие реальности. В данной категории выделено 33 прозвища: 13 из них принадлежат монаршим особам, и 20 — премьер-министрам. В качестве примера обратимся к прозвищу Генриха I “*Henry Beauclerc*”. Henry от немецкого имени “*Haimric*” образовано из слов “*haim*” — дом, “*ric*” — власть. Слово *Beauclerc* заимствовано из французского языка и означает хорошо образованный. Представленная цепочка носит положительную коннотацию и подтверждает тот факт, что король получил своё прозвище благодаря своей интеллигентности и образованности, что в то время было редкостью для общества в целом.

Обозначение достижений является ещё одной основой для формирования наименований, отражающих заслуги и порицания. Мы выделили 35 таких имён: 20 принадлежат монархам, 15 — премьер-министрам. Одним из известных примеров является прозвище “*Iron Lady*”, присвоенное Маргарет Тэтчер, первой женщине на посту премьер-министра Соединенного Королевства. *Iron* — человек с железной волей, негибаемый. *Lady* — женщина, занимающая высокий социальный статус. Данное производное имя отражает стиль руководства, твёрдый характер и бескомпромиссную политику Маргарет Тэтчер и несёт двойственную коннотацию, зависящую от её сторонников и противников.

Кроме того, наименования могут отражать исторические события и обстоятельства. К данной категории мы отнесли 24 имени: 12 принадлежат монархам, 12 — премьер-министрам. Ярким примером в этой группе является прозвище, которое получил Бонар Лоу — самый «быстрый» премьер-министр Соединенного Королевства в XX веке. Он пробыл на своем посту всего 6 месяцев и был вынужден уйти в отставку из-за серьёзных проблем со здоровьем, за что получил прозвище “*The Unknown Prime Minister*”, подчеркивающее его небольшую известность из-за короткого срока правления.

Чтобы избежать излишней критики высокопоставленных лиц, были разработаны неформальные и ироничные наименования, позволяющие выразить недовольство его носителем в шуточной форме. Мы выделили 19 таких имён: 9 — монархов и 10 — премьер-министров. Например, питающая слабость к бренди королева Англии, Ирландии и Шотландии в XVIII веке — Анна, получила производное имя “*Brandy Nan*”. *Brandy* — название спиртного напитка, а *Nan* — уменьшительная форма имени “*Ann*”. В данном случае прослеживается негативная коннотация, связанная с различными видами зависимостей, присущими человеку, однако, благодаря использованию уменьшительно-ласкательной формы личного имени монаршей особы, данное производное имя звучит фамильярно и снисходительно.

Следует отметить и тот факт, что производные имена не являются статичными. В отличие от собственных имён, эти наименования, как было упомянуто ранее, обладают коннотативным характером и тесно связаны с различными социокультурными аспектами, что делает их весомыми динамическими элементами языковой системы. Значение и эмоциональная окраска прозвищ подвержены постоянным изменениям, обусловленным общественным мнением, исторической интерпретацией и влиянием времени.

Среди основных причин и факторов, способствующих этим изменениям, можно упомянуть то, что восприятие личностей со временем меняется в зависимости от различных внешних условий. Кроме того, язык и его семантическая структура находятся в непрерывной трансформации, что также влияет на значимость и употребление прозвищ, следовательно, производные наименования могут подвергаться изменениям, а иногда и полному исчезновению в силу изменений в культурной среде или языковых практиках.

Более того, в процессе эволюции исторического осмысления определённые личности могут стать объектами мифологизации и романтизации, что приводит к возникновению новых, более запоминающихся и символических прозвищ. Данные производные имена зачастую являются отражением идеализированных образов и ценностей, присущих определённой эпохе или конкретному социальному контексту, что только подчеркивает сложность и многоаспектность феномена прозвищ в языке и культуре.

Данное явление можно рассмотреть на примере следующего прозвища “*The Merry Monarch*”, которое относится к королю Англии, Шотландии и Ирландии Карлу II, правившему в 1660—1685 годах. Это прозвище появилось в период Реставрации и символизировало освобождение от пуританской строгости. Изначально наименование имело положительную окраску, подчёркивая открытость и обаяние короля, что резко контрастировало с угрюмостью предыдущего режима. Однако со временем, благодаря развитию исторических исследований, прозвище начало приобретать негативные коннотации. Учёные акцентировали внимание на легкомысленном образе жизни Карла II, его расточительных расходах государственного бюджета и недостаточной эффективности управления страной. В результате все его действия стали объектом критики. Таким образом, прозвище “*The Merry Monarch*” стало амбивалентным, отражая как положительные, так и отрицательные стороны его правления.

Также статичность производных имён может проследиваться через получение абсолютно новых наименований. Один из самых популярных монархов в британской истории — Елизавета II в юном возрасте получила производное имя “*Shirley Temple*”. Данное прозвище является настоящим именем известной американской актрисы, певицы, танцовщицы и дипломата, ставшей одной из первых актрис, получивших престижные награды и признание, будучи ребенком. Это производное имя было дано Елизавете II за сходство с детскими фотографиями актрисы, популярность в глазах публики и независимый характер. В данном случае коннотация несёт позитивный окрас, выражая восхищение будущей королевой и подчёркивая довольно раннюю публичную роль Елизаветы. Чуть позже, а именно в период своего правления, Королева Елизавета II получила следующее почётное звание “*The People’s Queen*”. Фраза “*The People’s ...*” употребляется для характеристики личности, вызывающей симпатию у широкой общественности, и подчёркивает её понимание и заботу о нуждах простых людей. Королева действительно оставила яркий след в истории как монарх, проявлявший глубокое понимание своих подданных и принимающий определённые действия в их интересах. Её жизнь была посвящена служению народу, что способствовало адаптации монархии к современным реалиям и сделало её более доступной и понятной для всего общества.

Таким образом, приведённые примеры подтверждают, что производные имена не являются статичными. Их коннотация и значение могут изменяться из-за исторических событий и изменений в общественном мнении. Производное имя, которое изначально имело положительное значение, может обрести негативную коннотацию или наоборот. Более того, на протяжении жизни, исторический деятель может получать разные наименования, отражающие его особенности, что подчёркивает динамичный характер производных имён.

Заключение. В результате тщательного исследования отобранных прозвищ исторических личностей английской лингвокультуры мы пришли к выводу, что в них преобладают описательные конструкции. Эти прозвища подчёркивают уникальные черты характера, поведения и внешности, используя как прямые характеристики, так и метафоры. Они также отражают исторические события и общественное мнение, указывая на определённый промежуток времени. Такие наименования в большинстве своём семантически прозрачны и имеют мотивационные связи.

При анализе прозвищ была выявлена национально-культурная специфика их номинаций. Кроме этого, мы считаем, что предложенная нами классификация прозвищ, состоящая из четырёх категорий, демонстрирует многомерность языкового восприятия и его связь с исторической действительностью, а также сложной природой личности. Производное имя становится не просто ярлыком, «повешенным» на его носителя в ходе разнообразных событий, а лингвистическим устройством, отражающим объективные факты и субъективное восприятие. Полученная связь между наименованиями и культурной спецификой подтверждает, что номинации исторических деятелей не статичны, а подвержены трансформациям в зависимости от культурных и социальных изменений.

Список цитируемых источников

1. Ушакова, Д. Н. Толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушакова. — 3-е изд. — М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1939. — 71 с.
2. Franklyn, J. A dictionary of nicknames / J. Franklyn. — New York: British Book Centre, 1963. — 159 с.