

Из 50 опрошенных человек на вопрос «Есть ли Вы в социальных сетях?» выяснилось, что каждый зарегистрирован «ВКонтакте» и «Instagram» (100 %), а также встречаются «Mail.ru» (50 %), Одноклассники (20 %), Facebook (10 %).

Исходя из проделанной работы можно предложить следующие методы решения данной проблемы: ограничить посещение социальных сетей по времени (например, не более 10 часов в день); для людей младше 18 лет поставить родительский контроль; в раннем возрасте сводить пользование социальными сетями на минимум, чтобы не вызывать привыкание; найти хобби для себя, не связанное с социальными сетями; вместо посещения социальных сетей родители должны уделить больше внимания своим детям и заинтересовывать их различными видами деятельности.

Заключение. Без социальных сетей существование человека в современном мире не представляется возможным. Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом. Главной ошибкой людей является легкомысленность, доверчивость, зависимость и неумение контролировать её. По сравнению с другими государствами, в Республике Беларусь количество преступлений в социальных сетях небольшое. Возможно, это связано с количеством людей, проживающих в республике, а может и с менталитетом граждан. Но главное — не давать этому незначительному количеству преступлений расти с каждым годом. Социальных сетей будет все больше и больше, но никогда они не заменят общение с живыми людьми.

Список цитируемых источников

1. Бурко, Р. А. Социальные сети в современном обществе / Р. А. Бурко, Т. В. Терёшина // Молодой ученый. — 2014. — № 7. — С. 607—608.
2. Кодиров, З. З. Психологическое воздействие социальных сетей на студентов / З. З. Кодиров, С. Р. Адашова // Молодой ученый. — 2016. — № 4. — С. 151—154.

УДК 004.657

Г. Д. Карпович, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ СБОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ

Введение. В настоящее время все современные предприятия и организации ведут учет, собирают и обрабатывают информацию с применением компьютерной техники и соответствующего программного обеспечения. Это обусловлено целым рядом преимуществ: экономия рабочего времени и трудовых ресурсов, оперативность и качество, сведение к минимуму возможных ошибок, очевидное удобство в работе и т. д.

В новых условиях рынка коммуникация с потребителем может строиться путем проведения маркетинговых исследований с потребителем (прямой контакт), рассылки информационных сообщений или через работника торговли, предварительно оповестив его о свойствах и характеристиках нового продукта.

Что касается повышения осведомленности через работника торговли, то в этом направлении необходимо менять уже существующий бизнес-процесс, используя информационные технологии. Поэтому разработка автоматизированной системы сбора персональных данных работников торговли является актуальной темой исследования для современных предприятий, организаций и компаний.

Основная часть. Разработанная автоматизированная система сбора персональных данных работников торговли обладает рядом свойств:

- содержит справочную информацию по торговым представителям и их территориям, операторам мобильной связи. Для всех справочников доступны функции добавления, редактирования, удаления, поиска и сортировки.

- организована область хранения данных для вопросов, которые задаются при проведении маркетинговых исследований;

- организована область хранения собранных персональных данных работников торговли;
- организована область хранения графических копий анкет;
- реализована возможность ввода персональных данных работников торговли, а также возможность давать ответы на вопросы и делать графическую подпись, подтверждающую согласие на обработку и хранение персональных данных;

- реализован процесс формирования отчета по собранной базе;
- реализован процесс формирования файла для рассылки информационных сообщений;
- создан дружелюбный интерфейс, приятный в использовании.

Для реализации данной системы были использованы СУБД MS SQL Server, Android Studio и языки программирования Java и PHP.

В таблице 1 представлены аппаратные средства, которые были использованы при тестировании приложения. Характеристики данных аппаратных средств являются минимальными системными требованиями для корректной работы системы.

Т а б л и ц а 1 — Перечень аппаратных средств

Роль	Аппаратная конфигурация	Программная конфигурация
Серверная часть	Два четырехядерных процессора Quad-Core Intel Xeon, 3.16 GHz, ОЗУ 32 Гб, HDD 4x2ТВ, 2 порта Gigabit Ethernet, ОС Microsoft Windows Server 2016	СУБД MS SQL Server 2012, Библиотеки классов, PHP5
Клиентская часть (планшетный ПК)	Процессор Qualcomm Snapdragon 425, 1 400 МГц, ОЗУ 2 Гб, Wi-Fi, Bluetooth, 3G, 4G LTE, GPS	ОС Android 7.0 MobiControl
Клиентская часть (ноутбук)	Процессор Intel Core i5-7300U, 2.60GHz, ОЗУ 4 GB, HDD 250 GB, видеоадаптер Intel HD Graphics 620	Google Chrome

Перед началом работы с приложением торговый представитель должен убедиться в том, что планшет подключен к серверу. Для этого необходимо загрузить приложение MobiControl и убедиться, что состояние агента находится в статусе «Подключен». Только после этого можно приступать к проведению исследования с помощью приложения. В списке приложений, установленных на устройстве, необходимо найти приложение “Cashiers Signature” и запустить его. После запуска приложения дата анкеты проставляется автоматически. Код операторов, название операторов, текст дисклеймера, вопрос и варианты ответов автоматически загружаются с сервера. Для того чтобы заполнить анкету, необходимо последовательно ввести всю информацию в соответствующие поля. В поля группы «Номер телефона» необходимо из выпадающих списков выбрать код оператора и наименование оператора мобильной связи. Номер телефона вводится только в числовом формате и не более 7 цифр. Пример заполненной анкеты представлен на рисунке 1.

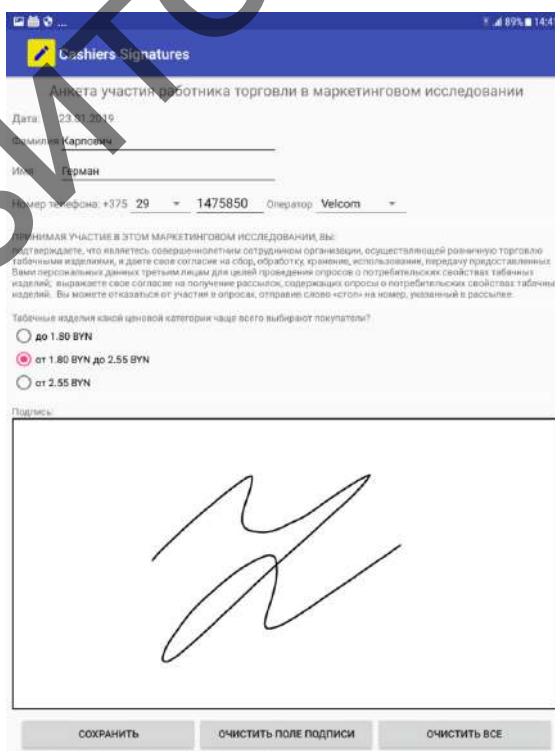


Рисунок 1 — Пример заполненной анкеты

После заполнения всех данных необходимо нажать кнопку «Сохранить». В результате нажатия произойдет сохранение копии анкеты и отправка информации в базу данных. При успешном выполнении операции программа выведет сообщение и очистит поля для ввода. Если при вводе информации допущена ошибка, пользователь может очистить либо все поля, либо только поле подписи. Для этого необходимо нажать на соответствующие кнопки. Копии анкет сохраняются в папку “Documents\CashiersSignatures”. Один раз в сутки все копии анкет, содержащиеся в папке, отправляются в архив на сервер и удаляются с устройства.

Для администрирования системы было создано веб-приложение «ВАТ», которое обеспечивает выгрузку данных из базы для дальнейшей работы с ними. Данное приложение размещено на внутреннем сервере организации и доступно для работы только через внутреннюю локальную сеть организации. Для входа в систему администратор должен пройти авторизацию, после чего ему предлагается нажать на одну из кнопок: «Отчеты» и «Админ. справочники». При нажатии кнопки «Админ. справочники» появляются дополнительные кнопки: «Перемещение планшетов» — обеспечивает привязку территорий к торговым представителям; «Номера телефонов» — доступ к таблице с собранными персональными данными; «Номера операторов» — доступ к таблице с информацией об операторах мобильной связи; «Активности» — доступ к таблице с вопросами и вариантами ответов (рисунок 2). Все таблицы представлены в одиночном образе и работают аналогично друг другу.

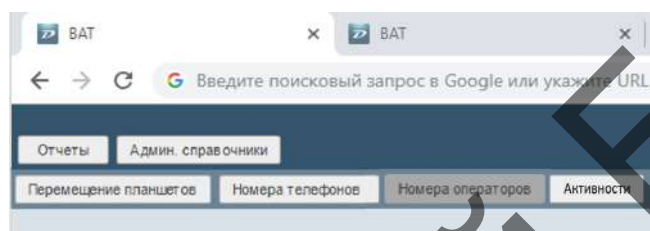


Рисунок 2 — Экран «Админ. справочники»

При нажатии кнопки «Отчеты» открываются собранные персональные данные работников торговли. Здесь также можно редактировать, добавлять, удалять записи. Для дальнейшего анализа отчета и отправки информационных сообщений по базе необходимо сделать выгрузку в формате Excel-документа. Для этого необходимо нажать кнопку «Сохранить в Excel».

Заключение. Разработанная система позволяет повысить производительность труда работников, уменьшить временные затраты, эффективно распределять рабочее время. Внедрение данной системы не требует больших материальных затрат и глубоких познаний пользователя.

УДК 004.942

Д. С. Кислый, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ГРАФОВ

Введение. Одной из интересных с точки зрения наглядности разновидностей математических задач являются задачи на оперирование графами, называемые задачами на графы. При решении подобных задач часто важен визуальный анализ поиска решений [1]. В данной статье рассмотрим использование графов в качестве некоторого вспомогательного средства, позволяющего облегчить процесс обучения студентов решению задач.

Основная часть. По своему назначению задачи могут быть направлены на получение знаний, разработку умений или на оценивание результатов обучения. При обучении задачи выполняют обучающую, воспитывающую, развивающую и контролирующую функции. Они развивают у студентов логическое мышление, формируют практические навыки, пространственное представление, а также эвристические умения, необходимые для творческой деятельности.

Студенты специальности «Информационные системы и технологии» при изучении дисциплины «Методы и алгоритмы принятия решений» сталкиваются с такими задачами, где необходимо оперировать графами, однако зачастую построение графов с помощью обычных графических редакторов или же вручную становится довольно трудоёмким и долгим процессом. В связи с этим было принято решение разработать приложение для построения графов.