

Таким образом можно сделать вывод, что ностальгия действительно является мегаконцептом, так как включает многокомпонентную структуру, что позволяет рассматривать ностальгию не просто как чувство, а как сложный психологический и культурный феномен.

Список цитируемых источников

1. Nostalgia // Cambridge Dictionary. — URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
2. Nostalgia // Britannica Dictionary. — URL: <https://www.britannica.com/dictionary/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
3. Nostalgia // Dictionary.com. — URL: <https://www.dictionary.com/browse/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
4. Nostalgia and the meaning of life // The British Psychological Society. — URL: <https://www.bps.org.uk/psychologist/nostalgia-cowbells-meaning-life> (date of access: 06.05.2025).
5. Nostalgia // Longman Dictionary of Contemporary English. — URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
6. Nostalgia // Oxford English Dictionary. — URL: https://www.oed.com/dictionary/nostalgia_n?tl=true (date of access: 06.05.2025).
7. Nostalgia // APA Dictionary of Psychology. — URL: <https://dictionary.apa.org/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
8. Sedikides, C. Nostalgia: The bittersweet emotion that clarifies the meaning of life / C. Sedikides // Social Cognitive and Affective Neuroscience. — 2022. — № 12. — С. 1131—1143. — URL: <https://academic.oup.com/scan/article/17/12/1131/658551> (date of access: 06.05.2025).

УДК 811.111

К. С. Зданович, Ж. Б. Манкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

КОНЦЕПТ ЦВЕТА *BLUE* В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СУБСТАНДАРТНОЙ ЛЕКСИКЕ

Введение. Изучение цветовых концептов в различных языках является важным инструментом для понимания связи между культурой и мышлением их носителей. Эта связь является основополагающей при изучении языковой картины мира отдельного народа. Современные исследования свидетельствуют о том, что лексика, связанная с цветообозначениями, формируется в большей степени под влиянием социокультурных факторов [1]. В частности, анализ холодных цветов, к которым относится синий, демонстрирует их повышенную категоризационную значимость: в ряде языков данная часть цветовой гаммы получает большое количество терминологических дифференциаций [2]. Это явление объясняется эволюционной значимостью холодных оттенков, связанных с критически важными объектами — от воды до физиологических реакций организма [3]. Предметом настоящего исследования выступает концепт цвета *blue* в англоязычной субстандартной лексике.

Основная часть. Согласно современным исследованиям, синий цвет — один из наиболее богатых и разносторонних цветообозначений в английском сленге. В ходе исследования было выявлено 8 основных семантических групп использования лексемы *blue* в 186 сленговых выражениях:

1. *Blue* как цвет запрещенных веществ. Количество и разнообразие наркотических веществ породило обширную группу сленговых выражений, насчитывающую 35 примеров. Ввиду разнородности запрещенных веществ, данный концепт можно разделить на две основные подгруппы:

а) растительные вещества, например, *blue crack*, *blue dream*, *blue sage*, где цветовой компонент указывает на психотропное воздействие вещества (14 примеров);

б) синтетические стимуляторы и депрессанты (12 примеров): *blue angel*, *blue bomber*, *blue butterfly*, *blue dolphin*.

В данную группу также входит ряд единичных примеров, обозначающих другие наркотические вещества, например, *blue* — “*crack cocaine*”.

2. *Blue* как цвет полиции. Естественная ассоциация синего цвета с формой полиции породила обширный ряд лексем, в исследовании насчитывающий 24 примера. Например, *blue* — офицер полиции или полиция, где за основу берется наиболее часто встречающаяся униформа, представителей закона. *Blue bunnies* — полиция, где иронично сравнивают полицейских с кроликами. *Blue dangers* обозначает полицейские машины, которые некоторые слои населения интуитивно сравнивают с опасностью. *Blue devil*, *devil in blue*, *bluey* используется для обозначения полицейского, поскольку он вызывает негативные ассоциации в преступном мире [4].

3. *Blue* как цвет алкоголя. Связь синего цвета с алкогольными напитками обусловлена в основном цветом напитков (ликер, некоторые коктейли) и внешним видом людей, находящихся под воздействием спиртного. Эта группа в исследование составила 19 сленговых выражений: *blue moon* — бельгийское пиво, *blue ruin*, *blue tape* — низкокачественный джин или виски, *blue-blind* — очень пьяный человек и др.

4. *Blue* как цвет кожи. Данная категория (15 примеров) и может быть разделена на две подгруппы:

а) цвет кожи афроамериканцев. Основанием для использования выражений со словом *blue* при обозначении негроидной расы служит видение их цвета кожи, как темного, *dark blue*, и восприятие его

эквивалентно как «иссиня-черного». Примером служат единицы: *blue*, *blue jaw* — темнокожий человек, *blue gum* — человек с очень темным цветом кожи.

б) цвет кожи европеоидной расы: *blue devil* — белый человек, *bluebelly* — человек из Новой Англии (США), где происходит отсылка к цвету флага, и др.

5. *Blue* как цвет тюрьмы. Психологическая ассоциация синего с представителями закона и депрессивным состоянием стала основой для появления ряда лексических единиц, связанных с тюрьмой. Например, *blue* — заключенный, *blue brick* — тюрьма, *blue room* — тюремная камера и др. Всего 10 единиц выборки.

6. *Blue* как цвет депрессии, что обосновывается ассоциацией синего с печалью, грустью и апатией. Эта группа включает 7 сленговых выражений: *blue* — несчастный, разочарованный, *blue boots* — депрессия, *blue funk* — серьезное несчастье, *blue mouldy* — проблема.

7. *Blue* как цвет свинца. Ассоциация синего со свинцом имеет исторические и визуальные основания, включая синеватый оттенок металла, а также производимые из него изделия, например, пули. Данная группа включает 6 выражений: *blue pigeon* — вор, специализирующийся в воровстве свинца с крыши, *bluey* — свинец, *blue pill*, *blue plum* — метафоры на пулю, где за основу взяты форма, цвет и размеры изделия, и другие примеры [5].

8. *Blue* как цвет проблем и неудач. Данная категория включает 4 лексических единицы, например, *blue duck* — провал, заранее проигрышное дело.

Заключение. Проведенный анализ структурно-содержательного аспекта концепта *blue* демонстрирует его семантическое богатое и разнообразное при использовании в англоязычном сленге. Выявленные 8 основных семантических групп отражают широкий спектр культурных, социальных, психологических и исторических факторов, влияющих на формирование сленговой лексики. Наиболее распространенными сферами использования *blue* оказались наркотический сленг (35 примеров), субстандартная лексика для обозначения полиции (24 примера) и выражения для описания алкоголя и алкогольного состояния (19 примеров). Это свидетельствует о значительной роли синего цвета в концептуализации табуированных, маргинальных или специализированных областей человеческой деятельности.

Список цитируемых источников

1. *Kuniecieki, M.* The colour red attracts attention in an emotional context. An ERP study. *Frontiers in human neuroscience* / M. Kuniecieki, J. Pilarczyk, S. Wichary. — 2015. — № 9 (212). — URL: <https://doi.org/10.3389/fnhum.2015.00212> (date of access: 03.05.2025).
2. *Hongping, C.* A comparative study on the cultural connotations of “red” in English and Chinese / C. Hongping, Z. Xueyan // *Cross Current Int. J. Peer. Reviewed J. Human Soc. Sci.* — 2021. — № 7 (4). — URL: https://saspublishers.com/media/articles/CCIJHSS_74_73-75.pdf (date of access: 04.05.2025).
3. The Sapir-Whorf hypothesis: how language influences how we express ourselves. — URL: <https://www.verywellmind.com/the-sapir-whorf-hypothesis-7565585> (date of access: 04.05.2025).
4. A dictionary of slang, jargon & cant / ed. A. N. Barrere, C. G. Leland. — URL: <https://archive.org/details/adictionaryofsla01barrialala> (date of access: 03.02.2025).
5. *Grose, F.* A classical dictionary of the vulgar tongue / F. Grose, E. Partridge. — 3-th ed. — URL: <https://archive.org/details/adictionaryofsla01barrialala> (date of access: 02.05.2025).

УДК 81.4+81.9

А. А. Кендысь, О. В. Леон

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

РЕЧЕПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕННОСТНО-НАСЫЩЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ СИТУАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ЯПОНСКОМ СЕРИАЛЕ “BERSERK”

Введение. Антропоцентрический подход в современной лингвистике [1, с. 4] задает направление научным исследованиям, раскрывающим такую проблематику, как связь языка и духовной деятельности человека; языка, мышления и сознания человека; языка и физиологии человека; языка и культуры; языка и коммуникации и, наконец, языка и человеческих ценностей. В данном контексте достаточно актуальным представляется лингвистическое исследование аксиологического (ценностного) наполнения современной анимации [2], которая привлекает молодежь своим сюжетным и эмотивным содержанием, одновременно побуждая задуматься о вопросах интерпретации и оценки поступков, ситуаций и решений персонажей с позиции ценностей и антиценностей.

Цель данного исследования состоит в выявлении основного вербального состава и содержания аксиогенных ситуаций в современной японской анимации мультикультурной направленности на примере анимационного сериала “Berserk”.

Материалы и методы исследования. Методы исследования выбраны следующие: метод сплошной выборки, лингвостилистический анализ, контекстуально-ситуативная и лингвокультурная интерпретация.