

## РОЛЬ МЕТА-ТЕГОВ В ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ САЙТА КОМПАНИИ

**Введение.** Мета-теги играют важную роль в повышении поисковой видимости сайта. Они содержат информацию о содержании веб-страницы, которая помогает поисковым системам понять, о чём идёт речь на сайте. Мета-теги — это элементы HTML-кода (HTML — стандартизированный язык гипертекстовой разметки документов для просмотра веб-страниц в браузере), которые предоставляют информацию о страницах поисковым системам, браузерам и пользователям (сообщают роботам поисковых систем информацию о содержимом страницы) [1]. У каждого тега есть своя роль — от определения структуры контента до управления тем, как поисковые системы сканируют и отображают страницы сайта. Правильное использование мета-тегов помогает улучшить ранжирование сайта в поисковых системах. На примере ЧП «Кропас» проанализируем возможность оптимизации сайта в данном направлении.

**Основная часть.** Основным видом деятельности ЧП «Кропас» являются услуги в области интернет-маркетинга и веб-разработки на территории Беларуси и стран СНГ. Основные принципы агентства: постоянное развитие в интернет-маркетинге, решение проблем бизнеса в интернете, все действия направляются на достижение положительного результата. Основная задача службы маркетинга заключается в ориентации на потребителя, постоянном отслеживании его потребностей, а также в анализе деятельности конкурентов: определении их слабых и сильных сторон и возможных рыночных действий. В целях продвижения компании и ее услуг, частное предприятие «Кропас» создало сайт, который доступен по адресу: <https://cropas.by>.

Сайт компании ЧУП «Кропас» обладает рядом сильных сторон, свидетельствующих о базовой проработке с точки зрения поисковой оптимизации и удобства для пользователей. В частности, положительно стоит отметить корректную индексацию страниц, наличие адаптивной верстки под мобильные устройства, логичную и понятную структуру сайта, отсутствие критических технических ошибок и наличие уникального текстового контента на основных страницах. Эти факторы способствуют положительному восприятию сайта как пользователями, так и поисковыми системами. Однако, наблюдается проблема с низким ранжированием сайта в поисковых системах.

С целью оптимизации сайта предлагается обратить внимание на подготовку мета-тегов title и description, а также заголовков H1 (первого уровня) для определенных целевых страниц сайта. Элемент title даёт представление о содержании страницы и её соответствии поисковому запросу и отображается в строке заголовка браузера [2]. Заголовок страницы (title) играет важную роль в продвижении и позициях в результатах поисковой выдачи. Он составляется с учетом подобранных для конкретной страницы поисковых запросов и их частотностей. Описание страницы (description) — это мета-тег, который выполняет функцию представления пользователям краткого описания тематики страницы. На ранжирование в результатах выдачи этот мета-тег особого влияния не оказывает, но поисковые системы используют его содержимое для определения релевантности страницы запросу пользователя, а также для формирования сниппета. H1 — заголовок первого уровня веб-страницы. Мета-теги и заголовки 1 уровня для страниц сайта [cropas.by](https://cropas.by) представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Теги title для страниц сайта компании «Кропас»

Запросы (в порядке убывания частотности)	Ter title
Для страницы <a href="https://cropas.by/kontekstnaya-reklama/">https://cropas.by/kontekstnaya-reklama/</a>	
Контекстная реклама в Минске, заказать контекстную рекламу, контекстная реклама цена, стоимость контекстной рекламы, контекстная реклама услуги, настройка контекстной рекламы Минск, настроить контекстную рекламу, сколько стоит контекстная реклама, агентство контекстной рекламы, контекстная реклама цена в Минске, контекстная реклама Яндекс Google.	Контекстная реклама в Минске, заказать услуги настройки в Яндекс и Google   Цена в агентстве
Для новой страницы «Контекстная реклама в Яндекс»	
Контекстная реклама Яндекс, настройка контекстной рекламы Яндекс.	Контекстная реклама в Яндекс, настройка в Минске
Для новой страницы «Контекстная реклама в Google»	
Контекстная реклама гугл, контекстная реклама в google, контекстная реклама гугл настройка.	Контекстная реклама в Гугл (Google), настройка в Минске
Для новой страницы «Поисковое продвижение в Яндекс»	
SEO продвижение Яндекс, SEO сайта Яндекс, продвижение Яндекс заказать, Яндекс seo продвижение, сколько стоит продвижение в Яндекс, SEO продвижение сайта в Яндекс, SEO продвижение в Яндексе цена, seo продвижение сайта Яндекс, SEO продвижение сайта Яндекс цена, заказать seo продвижение сайта Яндекс топ.	SEO (seo) продвижение сайта в топ Яндекс заказать в Минске, цена
Для страницы <a href="https://cropas.by">https://cropas.by</a>	
Продвижение сайтов в Минске, заказать продвижение сайта, SEO цена, SEO продвижение цена, SEO Минск, заказать SEO, продвижение сайта цена, SEO продвижение заказать, SEO продвижение Минск, SEO сайта Минск, seo продвижение Минск, SEO продвижение сайта заказать, seo в Минске, SEO услуги, SEO сайта цена, SEO продвижение сайта цена, услуги SEO продвижения, стоимость услуг SEO, услуги seo продвижения, услуги seo	SEO (seo) продвижение сайтов в Минске, цена услуги   Заказать поисковую оптимизацию под ключ

Запросы (в порядке убывания частотности)	Тег title
продвижения сайта, SEO услуги цена, услуги поискового продвижения, SEO оптимизация услуги, SEO продвижение цена услуга.	
Для новой страницы «Поисковое продвижение в Google»	
Продвижение сайта в Google, продвижение в Гугл цена.	Продвижение сайта в Google (Гугл), цена в Минске
Для страницы <a href="https://cropas.by/dev/">https://cropas.by/dev/</a>	
Создание сайтов в Минске, разработка сайтов в Минске, создание сайта цена, услуги создания сайта, разработка сайта цена, услуга разработки сайта, создание сайта под ключ, разработка web сайтов, заказать разработку сайта.	Создание web сайтов в Минске, услуги разработки под ключ, заказать
Для страницы <a href="https://cropas.by/smm/">https://cropas.by/smm/</a>	
Smm Минск, продвижение в соц сетях услуги, продвижение соц сетей под ключ.	Продвижение в соц сетях, услуги Smm под ключ в Минске

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных компании

**Заключение.** Рейтинг поисковой строки сайта имеет важное значение для компании-продавца по нескольким причинам. Но в первую очередь он обеспечивает уровень увеличения видимости товаров или услуг. Высокий рейтинг помогает улучшить позиции сайта в поисковых системах, что приводит к увеличению органического трафика. Это означает, что больше потенциальных клиентов увидят товары или услуги компании. Правильное использование мета-тегов помогает: улучшить ранжирование сайта в поисковых системах; привлечь больше посетителей; повысить кликабельность (CTR) в результатах поиска; сделать сайт более понятным для поисковых роботов.

#### Список цитируемых источников

1. Мета-теги. — что это такое — URL:[https:// yandex.ru/adv/edu/materials/chto-takoe-metategi](https://yandex.ru/adv/edu/materials/chto-takoe-metategi) (дата обращения: 12.04.2025)
2. Термины SEO — Словарь определения основных понятий в поисковом продвижении — URL: <https://oparinseo.ru/blog/article/terminy-seo/> (дата обращения: 10.04.2025)

УДК 314.15

**Е. Э. Шельпук, Е. Ю. Чембрович**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,*

*Научный руководитель А. Н. Короб*

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОБЗОР И АНАЛИЗ

**Введение.** Демографическая ситуация в Беларуси в начале 2020-х характеризуется устойчивым снижением численности населения, старением и изменениями в структуре семьи. Эти процессы создают новые вызовы для социальной и экономической политики страны. В статье представлен обзор основных демографических тенденций в 2022–2025 годах, включая динамику населения, брачность, рождаемость и региональные особенности. Анализ позволяет выделить ключевые направления для адаптации государственной политики в условиях изменений.

**Основная часть.** С начала 2020-х в Беларуси закрепился нисходящий тренд численности населения, который в 2022–2025 гг. сопровождался умеренным сокращением городского и более быстрым снижением сельского населения, высокой долей женщин в структуре населения, падением брачности на фоне стабильной разводимости. На 1 января 2025 г. в стране проживало 9,109 млн человек; доля горожан — около 78,9%.

1. Динамика численности населения. За три года население сократилось на ~146,2 тыс. человек (-1,58%). Снижение носит плавный, но устойчивый характер.

В Республике Беларусь наблюдается урбанизация: «медленное сжатие» при высокой доле городских жителей. На 1 января 2025 г. городское население — 7,183 млн (~78,9% от общего населения); сельское — 1,927 млн (~21,1%). Доля горожан остается высокой и растёт по инерции последних десятилетий, однако в 2022–2025 гг. сокращались и городские, и сельские контингенты (численность сельского населения снижается быстрее). Это отражает слабый естественный прирост и ограниченный миграционный компенсатор.

Анализ половозрастной структуры показал, что наблюдается стабильный перевес численности женского населения и рост коэффициента старения [2]. Коэффициент феминизации (женщин на 1000 мужчин) вырос с 1163 (2022 год) до 1167 (2025 год); в городской местности — с 1185 до 1193, а в сельской местности показатель наоборот снизился с 1090 до 1077 (снижение отражает более быстрый отток/убыль населения в сельской местности). Половозрастная пирамида на 01.01.2025 фиксирует «узкие» молодые когорты и расширение старших возрастов — признаки структурного старения.

2. Брачность и разводимость: выявлено резкое падение уровня брачности в 2024 году. В 2024 г. зарегистрировано 46,2 тыс. браков (5,1 на 1000 населения) — минимум за четыре года; разводов — 34,9 тыс. (3,8 на