

2 этап — основной, цель которого — обеспечить становление профессиональных компетенций и умений молодого специалиста, требующих высококачественного осуществления возложенных на него должностных функций. Работа с молодым специалистом осуществляется с соблюдением индивидуального плана профессионального развития и может включать следующие разновидности: процесс становления высокопрофессиональных умений; укрепление своей репутации в работе; накопление стажа; поиск лучших методов и приёмов работы с детьми.

3 этап — самосовершенствование и саморазвитие, цель которого — обеспечить развитие компетентностных и партнёрских качеств молодого специалиста. Работа с начинающим педагогом строится в соответствии с индивидуальным планом и представляет собой следующую структуру: обучение, самообразование; участие в мероприятиях, организованных ОДО; создание портфолио; участие в инновационной деятельности; подготовка к аттестации.

Как показывает практический опыт, польза от разработки и внедрения системы наставничества доступна всем участникам этого процесса: и подопечным, и самим наставникам. Польза для молодых специалистов заключается в том, что обучение происходит на рабочем месте и в рабочее время, когда подопечные взаимодействуют с более опытными и высококвалифицированными педагогами. Во время этого процесса они получают своевременную помощь на этапе интеграции в новую должность, ощущают поддержку в профессиональном развитии, совершенствуют и обогащают опыт и мастерство, оказывающие влияние на достижение показателей, необходимых ОДО, совершенствуют самообладание, решительность и позитивное отношение к воспитательному процессу, особенно по мере профессионального роста, получают обратную связь от наставников, поощряющих активную жизнедеятельность, своевременно переосмысливают собственные сильные и слабые стороны в разных педагогических ситуациях, берут на себя ответственность за собственную учёбу и повышение профессионального уровня, осознают причастность к образовательной организации и образованию в целом [4].

Заключение. Управленческий проект наставничества характеризуется многофункциональной технологией построения отношений внутри любой ОДО как планомерного формирования личности педагога, передачи навыков и умений, формирования педагогических способностей, компетентностей, самооценки. Реализуя проект, мы с уверенностью можем констатировать тот факт, что наивысший показатель общественного доверия к нашему учреждению, наличие воспитателей с высшей категорией, имеющих профессиональные успехи и достижения, управленческие, ораторские и коммуникативные навыки дают право осуществлять наставнические практики не только на уровне ОДО (внутренний контур), но и на муниципальном уровне (внешний контур). Внедрение и реализация управленческого проекта наставничества «Педагогические инвестиции» характеризуется непростым, но необходимым решением для современного дошкольного образовательного учреждения, так как эффективная система развития кадров требует инструменты, обеспечивающие интегрированный и индивидуально ориентированный ракурс на становление её кадрового потенциала.

Список цитируемых источников

1. *Марачковская, О. Л.* Управление профессиональным развитием начинающих педагогов в организации образования / О. Л. Марачковская // Вестн. Приднестр. гос. ун-та. — 2023. — № 1. — С. 88—93.
2. *Архитова, Н. И.* Проектные решения в кадровом менеджменте : учеб. пособие для студентов бакалавриата / Н. И. Архитова, В. А. Кубышкин, И. М. Поморцева. — М. : Изд. центр Рос. гос. гуманитар. ун-та, 2016. — 200 с.
3. *Атмахова, Л. Н.* Организация деятельности методической службы как условие развития профессиональной компетентности педагогов ДОУ : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Л. Н. Атмахова ; Ур. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2006. — 23 с.
4. *Ткач, Л. Т.* Формирование профессиональных умений будущих педагогов в области планирования образовательного процесса / Л. Т. Ткач, О. Л. Марачковская // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы : сб. науч. ст. XII Междунар. науч.-практ. семинара (Барановичи, 22—23 апр. 2021 года). — Барановичи : БарГУ, 2021. — С. 344—346.

УДК 658.8:373.21

Внук Лилия Борисовна

*Государственное учреждение образования «Дошкольный центр развития ребёнка № 1 г. Могилёва»,
Могилёв, Республика Беларусь, akademya.detstva@yandex.by*

МЕТОДИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье раскрывается современный аспект использования методического маркетинга в учреждении дошкольного образования, его задачи, функции и компоненты. Автором описаны этапы методического маркетинга: диагностико-аналитические, проектировочные, опытно-внедренческие, рефлексивно-оценочные, в контексте гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста. Рассматривается методическое сопровождение педагогических работников на каждом этапе. Автором представлены авторские разработки, творческие методические продукты.

Ключевые слова: методический маркетинг; педагогические работники; учреждение дошкольного образования; гражданское и патриотическое воспитание.

METHODICAL MARKETING IN A PRE-SCHOOL EDUCATION INSTITUTION

The article reveals the modern aspect of the use of methodological marketing in a preschool educational institution, its tasks, functions and components. The author describes the stages of methodological marketing: diagnostic and analytical, design, experimental and implementation, reflexive and evaluative, in the context of civic and patriotic education of preschool children. The methodological support of teaching staff at each stage is considered. The author presents the author's developments, creative methodological products.

Key words: methodical marketing; teaching staff; preschool education institution; civic and patriotic education.

Введение. Инновационные преобразования в образовании, изменения в его содержании, активное внедрение в образовательный процесс новых педагогических технологий требуют внимания к обновлению деятельности методических служб в учреждениях дошкольного образования. Методическая деятельность должна способствовать интенсивному развитию различных граней профессионального педагогического опыта. Новые подходы к организации методической деятельности тесно связаны с выработкой у педагогов мотивации к профессиональному росту, с выработкой у них нового педагогического мышления. Здесь важны меры по управлению саморазвитием, самообразованием педагогов, по созданию условий для формирования индивидуальных траекторий профессионального развития.

Основная часть. Изучению различных аспектов профессионализма, в том числе профессионализма педагогических работников и руководителей образовательных учреждений, посвящены работы Л. В. Гришиной, О. А. Жилиевой, А. В. Кириченко, Е. А. Климова, А. К. Марковой и др. Современные образовательные организации осуществляют свою деятельность в условиях рыночной экономики, происходит изменение требований и к сущности профессиональной компетентности как педагогических, так и управленческих кадров. Профессиональная компетентность руководителя образовательной организации, по мнению учёных, рассматривается как системное явление, заключающееся в единстве профессиональных (управленческих, педагогических, психологических) знаний, опыта и качеств руководителя, которые позволяют эффективно осуществлять методический маркетинг.

Под методическим маркетингом в образовании понимается «деятельность, обеспечивающая создание, информирование, доставку и обмен предложениями, имеющих ценность для участников образовательного процесса и общества в целом...» [1]. Методическая служба ориентирована на создание «кейс-стади», в качестве которого рассматриваются основные компоненты методического сопровождения образовательного процесса (программное, технологическое, дидактическое, управленческое обеспечение); электронные образовательные ресурсы; материалы, отражающие опыт по внедрению новых педагогических технологий; контрольно-диагностические материалы. Анализ реалий современного общества направил наше внимание на изучение возможностей и последующее применение методического маркетинга в учреждении дошкольного образования.

На базе государственного учреждения образования «Дошкольный центр развития ребёнка № 1 г. Могилёва» реализуется республиканский проект «Внедрение сетевой модели формирования гражданско-патриотической позиции обучающихся: региональная модель» (2022—2025). Целью которого является создание условий для формирования гражданско-патриотической позиции обучающихся в современной социокультурной ситуации на основе механизмов сетевого взаимодействия и социально-педагогического партнерства. Гражданское и патриотическое воспитание детей дошкольного возраста является основными составляющими процесса воспитания учреждений образования [2, с. 43].

Нами были определены следующие задачи методического маркетинга: выработать на основе результатов диагностики систему оказания методической помощи каждому педагогу; включить каждого педагогического работника в исследовательский и творческий поиск; стимулировать потребность в самообразовании и самореализации; визуализировать результаты деятельности; обеспечить повышение профессиональной компетентности педагогических работников в вопросах гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста. В качестве модераторов методического маркетинга в нашем учреждении выступают заместитель заведующего по основной деятельности и воспитатель-методист. Модераторы выполняют следующие функции методического маркетинга: диагностико-аналитические, проектировочные, опытно-внедренческие, рефлексивно-оценочные.

На диагностико-аналитическом этапе педагогическим работникам были предложены тест «Я-гражданин и патриот» и анкета «Средства гражданского и патриотического воспитания». Анализ результатов проведённого исследования позволил не только выявить индивидуальные проблемы у педагогических работников в вопросах гражданского и патриотического воспитания, но и своевременно определить и запланировать методические мероприятия обучающего характера, а также мероприятия, обеспечивающие сетевое взаимодействие учреждений образования с целью обмена идеями и распространения эффективного педагогического опыта. Также полученные данные стали основой для оказания адресной методической помощи педагогам, определения содержания самообразования.

Проектировочное направление методического сопровождения позволило составить маршрут методического сопровождения педагогов с учётом выявленных ранее образовательных запросов и проблем. С целью повышения качества образовательного процесса, профессиональной компетентности педагогических работников по данному направлению использовались эффективные формы работы: организационно-деятельностная игра «Туристско-краеведческое образовательное медиапутешествие как эффективное средство гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста»; мастер-класс «Использование дидактического пособия «Кубик Блума» в систематизации представлений о родном крае у детей старшего дошкольного возраста»; семинар-практикум «Использование эффективных средств визуализации в реализации содержания образовательного компонента «Основы гражданско-патриотической культуры» учебной программы дошкольного образования. На круглом столе «Современные подходы к гражданскому и патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста в учреждении дошкольного образования» педагоги продемонстрировали опыт работы по использованию современных средств обучения в данном направлении.

Опытно-внедренческое направление предполагает практическое применение знаний, полученных на практике. Роль методического маркетинга на данном этапе предполагает оказание консультационной помощи и поддержки, отслеживанию достижений, выявлению проблем и помощи в их решении. Модераторами было организовано активное взаимодействие педагогов в процессе внедрения новшеств, организован обмен имеющимися ресурсами и разработками. На этом же этапе была организована трансляция инновационного педагогического опыта внутри педагогического коллектива. В условиях инновационной деятельности были созданы творческие группы педагогов, работающие над созданием и применением коллективного инновационного продукта, универсального в использовании. В рамках активного взаимодействия получается не только более масштабный продукт, но максимально обеспечивается профессионально-творческое развитие педагогов.

В средних и старших группах нашего учреждения образования были реализованы проекты: «С чего начинается Родина», «Путешествуем по городу Могилёву», «Минск — столица Республики Беларусь», «Знаки и символы Республики Беларусь», «Красная книга Республики Беларусь», «Областные города Беларуси и их достопримечательности». Подобраны, разработаны и систематизированы дидактические игры, конспекты занятий и сценарии различных форм работы с воспитанниками, медиаресурсы. Педагогические новаторы разработали алгоритм составления интеллектуальной карты по темам гражданского и патриотического воспитания. Для успешного выполнения задания воспитатели дошкольного образования самостоятельно объединились в мини-группы (по желанию, по возрастной группе). В результате были разработаны интеллект-карты по темам «Город Могилёв», «История родного города», «Минск — столица Республики Беларусь», «Известные люди Беларуси», «Республика Беларусь», «Символы нашей страны», «Белорусская народная культура», «Природа Республики Беларусь» и др.

Наши педагогические работники успешно внедряют в образовательный процесс различные новшества. Для систематизации представлений о родном крае у детей старшего дошкольного возраста было подготовлено и апробировано дидактическое пособие «Кубик Блума» по теме «Мой город». Практическая значимость дидактического пособия Кубик Блума заключается в возможности его использования как для изучения отдельных объектов природного и социального мира, так и освоения системы культурно-исторических комплексов (город, край, страна). Для воспитанников предлагаются вопросы: «Назови достопримечательности города Могилёва», «Назови улицы города Могилёва»; «Почему город Могилёв имеет такое название», «Почему ты гордишься своим городом»; «Объясни, кто такие знаменитые земляки города Могилёва»; «Придумай новые правила для горожан», «Придумай новые объекты города Могилёва», «Поделись своими знаниями о каком-либо объекте родного города» и т.д. Использование дидактического пособия «Кубик Блума» помогает не только выявить уровень имеющихся у воспитанников знаний, но и прояснить темы, которые вызывают у них затруднения. Педагогами были разработаны конспекты, организованы просмотры занятий с использованием данного пособия.

Также была организована работа по внедрению в образовательный процесс метода сторителлинга — составление историй с использованием кубиков с картинками. На гранях первого кубика находятся герои истории: мальчик, девочка, папа, бабушка, брат с сестрой и свой вариант; второй кубик — место, куда попадает герой город: гербы областных городов Республики Беларусь (их 6); третий кубик — что или кого там можно увидеть: достопримечательность, памятник кому-то или чему-то, музеи, промышленные предприятия, парки, свой вариант.

Под руководством модераторов была разработана скретч-карта «Моя родная Беларусь» для детей старшего дошкольного возраста от 5 до 7 лет, с использованием робототехнических наборов Мататалаб. Дидактическое пособие разработано с целью *формирования у воспитанников представлений об областных городах Республики Беларусь, их достопримечательностях; людях, прославивших Беларусь (просветителях, деятелях культуры и науки, спортсменах и др.), их деятельности и достижениях* [3, с. 148]. Особое значение при использовании пособия уделяется изучению регионального компонента.

На рефлексивно-оценочном этапе модераторы систематизируют индивидуальные педагогические разработки, создаётся банк творческих методических продуктов, обеспечивается трансляция опыта на мероприятиях разного уровня. Как филиал кафедры педагогики детства и семьи Могилёвского государственного университета имени А. А. Кулешова и областной ресурсный центр по направлению «Формирование социально-гражданских компетенций детей дошкольного возраста посредством использования

современных образовательных технологий», мы распространяем и транслируем обобщённый эффективный педагогический опыт. Поэтому наш опыт неоднократно представлялся на научно-практических конференциях разного уровня. Мы открыты к сотрудничеству, ведь это важное условие повышения качества методических услуг и условие внедрения в практику работы методического маркетинга. В настоящее время педагогические работники разрабатывают для родителей воспитанников «Маршруты выходного дня» по объектам Великой Отечественной войны города Могилёва и Могилёвской области, учитывая запросы родителей, патриотические ценности и социальные ориентиры государства (Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022—2025 годы).

Заключение. В результате в нашем учреждении создаётся единое методическое пространство, которое позволяет педагогическим работникам транслировать свою работу в социальном пространстве, расширяет сферу взаимодействия друг с другом, с педагогами других учреждений (возрастает спрос; педагогический опыт является востребованным), происходит постоянный обмен ресурсами. Формируется команда педагогов, способных на современном уровне решать задачи гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста; получать новые профессиональные компетенции.

Таким образом, реализация методического маркетинга способствует созданию методических новшеств, методических продуктов, которые удовлетворяют запросы педагогических работников, учитывая особенности выполняемых ими функций; обеспечивается конкурентоспособность учреждения дошкольного образования и адаптация его к современным социально-экономическим условиям.

Список цитируемых источников

1. *Донина, И. А.* Маркетинговая компетентность как критерий профессионализма в сфере образования [Электронный ресурс] / И. А. Донина, Т. Г. Ширина. — Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34009>. — Дата доступа: 03.01.2024.
2. Образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2022/08/standart-doshkol-obraz.pdf>. — Дата доступа: 03.01.2024.
3. Учебная программа дошкольного образования / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : Нац. ин-т образования, 2023. — 380 с.

УДК 37.018.26

Гелло Валентина Алексеевна, кандидат педагогических наук, профессор
Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко»,
Тирасполь, Приднестровье, Республика Молдова, goroja.valentina@yandex.ru

К ПРОБЛЕМЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ С СЕМЬЁЙ

В статье определены противоречия практики и теории в оптимизации работы с семьёй в условиях дошкольного и общего школьного образования, рассмотрены теоретические основы системного подхода вовлечения родителей к работе организации образования, как активных участников педагогического процесса. Дан проблемный анализ теоретических подходов к определению понятий системного подхода в контексте общей теории управления образовательными системами и философским обоснованием применения системного подхода, как важнейшего условия успешного решения педагогических проблем.

Ключевые слова: педагогический процесс; взаимодействие; системный подход.

Gello Valentina Alekseevna Candidate of Pedagogical Sciences, Professor
Pridnestrovian State University named after T. G. Shevchenko, Tiraspol,
Pridnestrovian, the Republic of Moldova, goroja.valentina@yandex.ru

ON THE PROBLEM OF A SYSTEM APPROACH TO THE INTERACTION OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION WITH THE FAMILY

The article highlights the contradictions of practice and theory in optimizing work with the family in pre-school and general school education, examines the theoretical foundations of a systematic approach to involving parents in the work of educational organizations as active participants in the pedagogical process. A problematic analysis of theoretical approaches to the definition of the concepts of a systematic approach in the context of the general theory of management of educational systems and the philosophical justification of the application of a systematic approach as the most important condition for the successful solution of pedagogical problems is given.

Key words: pedagogical process; interaction; systematic approach.