

Конечно, сейчас невозможно доверить проверку финансовой отчетности организации исключительно искусственному интеллекту, многое остается на плечах людей, так как невозможно полностью формализовать процесс аудита, структуру и объем выполняемых процедур, остается необходимость в формировании профессионального суждения относительно каждого аудируемого лица. Тем не менее, каждый год разрабатываются и внедряются технологии, позволяющие переложить часть работы на машины [5, с. 192].

Список цитируемых источников

1. Информационные технологии в аудите [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-audite/viewer>. — Дата доступа: 19.04.2021.
2. Сможет ли искусственный интеллект заменить аудитора? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gaap.ru/articles/Smozhet_li_iskusstvennyy_intellekt_zamenit_auditora/. — Дата доступа: 18.04.2021.
3. Перспективы использования технологий искусственного интеллекта в системах автоматизации документооборота [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.itweek.ru/edm/article/detail.php?ID=199260>. — Дата доступа: 21.04.2021.
4. Лемеш, В.Н. Форсайт бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики. Финансово-экономический розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. — 167 с.
5. Лемеш, В.Н. Компьютерные технологии при аудите в Республике Беларусь. Материалы III Международной научно-практической конференции «Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики» 20 июня 2017 г. Махачкала, 2017. — 619 с.

УДК 338.1

Н. Г. Родцевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Введение. Понятие инфляции уже давно уходит корнями в разговорную полемику наших сограждан. С начала трансформации рынка инфляция является одним из основных показателей, демонстрирующих качество экономики, темпы ее развития и состояние. Уровень инфляции ежемесячно, ежеквартально и ежегодно представлялся в докладах экономистов с определенным воздействием на покупательную способность, инвестиционный климат, экономические и политические бизнес-планы государственных органов, содержание фискальной политики.

Основная часть. Вопросам инфляции в экономической литературе в конце 20 и начале 21 века уделяется значительное внимание как отечественными, так и зарубежными учеными. Значительный вклад в исследование данного вопроса внесли Акаев А. А., Андрианов В. Д., Баранова Е. П., Плотницкий М. И., Шахнович Р. М., Бункина М. К., Воробьева В. А., Горюнов Ф. А., Новикова И. В., Лемешевский И. М. и др.

В процессе проводимых исследований установлено, что граждане привыкли к негативному влиянию инфляционного процесса на объем покупательной способности денег, и в первую очередь на обесценивание денег, рост цен при том же уровне доходов населения [1].

В последние годы правительство Республики Беларусь декларирует уровень инфляции до 5 % по сравнению с предыдущими годами, однако фактическое значение иногда достигает более высокого уровня. Аналогичный показатель в развитой Европе составляет в среднем 2 %, хотя есть примеры, выступающие против снижения цен и инфляции ниже нуля. И даже в этом случае такой процесс описывается как негативный, потому что мы видим снижение покупательской активности, желание граждан экономить, тем самым выбирая деньги из обращения. Это представляет опасность для экономической политики государства. В любом случае, мы видим сравнение реакции экономических субъектов на эволюцию спроса. Его причины и результаты требуют тщательного исследования и разработки мер по укреплению положительного влияния на экономику, снижению негативного воздействия [2].

Вовлечение большей массы денег приводит к увеличению покупательной способности. Гражданин стремится потратить ресурсы, которые стали доступны, в первую очередь, для удовлетворения личных потребностей, это покупка потребительских товаров, услуг. Здесь и улучшение жилищных условий, покупка одежды, потребление услуг в сферах здравоохранения, досуга, туризма. В меньшем количестве случаев свободные ресурсы накапливаются и активно инвестируются.

Трудно заставить граждан, которые не имеют делового опыта, принять решение о начале собственного бизнеса, даже если он и небольшой, потому что нет уверенности в стабильности источника дохода и наличии инвестиционных возможностей в будущем. Когда явление становится массовым, происходит реакция со стороны предложения на увеличение спроса и покупательной способности населения. Естественной и закономерной реакцией является рост цен [3].

Производитель, чаще всего посредник, решает увеличить стоимость продажи конечному потребителю, так как при ограниченных условиях поставок потребитель становится готовым платить высокую стоимость, оправдывая свои порывы для удовлетворения личных потребностей. Следует отметить, что производитель, посредник в данном случае, менее охотно увеличивает производство, товарооборот, потому что увеличение требует использования большего объема производственных, экономических ресурсов, особенно если нет уверенности в стабильности возросшей спроса.

Реакцию на повышение цен на товары, рабочую силу и услуги следует еще больше объяснить негативными последствиями для экономики страны. Так как происходит искусственная адаптация предложения к меняющемуся спросу. Искусственная потому что сфера действия предложения слишком ограничена, а не мобильна. Автоматическое повышение цен в связи с увеличением спроса отражает отсутствие конкуренции. А конкуренция характеризуется при этом наличием сговора, злоупотреблений, бюрократии и коррупции среди участников борьбы.

Фактически предложение товаров, работ и услуг ограничено, а сфера, характеризующаяся резким ростом цен в результате увеличения денежной массы и соответствующей степени потребления, монополизирована. Когда на рынке есть один или несколько взаимосвязанных производителей, посредников, то они совместно определяют реакцию на меняющиеся экономические условия. Оздоровлением служит развитие материального производства, реальных секторов экономики, когда условия на рынке товаров (работ, услуг) определяются производителем в конкурентной среде. Присутствие многих участников экономических отношений является предварительным условием экономического подъема. Эти участники должны действовать самостоятельно, в конкуренции за потребителя.

При стабильных условиях спроса, на определенном рынке, есть несколько представителей сферы предложения этого продукта, и в случае изменения ситуации на определенной территории можно и нужно подключить других участников, хотя и с другой территории. Для этого они должны иметь возможность быстро реагировать на меняющиеся условия по всей стране.

Это свидетельствует об обоснованности реализуемой политики в поддержку малого и среднего бизнеса, и о необходимости более тесного сотрудничества в области конкуренции. Нельзя не согласиться с тем, что культура экономики, профессиональная доступность потенциального предпринимателя сегодня остаются на очень низком уровне. Здесь и отсутствие адекватной системы профессиональной подготовки, проблемы в области правоохранительной деятельности, трудности в осуществлении административных мер. Участник с достаточным опытом в этой области ограничен в своих возможностях, а расширяя бизнес, становится монополистом, диктуя рыночные условия и создавая серьезные ограничения входа новых предприятий. Если административная территория, даже населенный пункт, район монополизированы, нет конкуренции, то существует высокий уровень административного давления, ситуацию можно и нужно корректировать путем привлечения конкурентов, в том числе профессиональных, с другой независимой территории [4].

В большинстве случаев этому препятствует отсутствие развития материально-технической системы, транспортных связей, бюрократические административные препятствия. Те же услуги по доставке товаров, продукции, развиты недостаточно. Есть очереди при приеме товаров по почте, низкое качество доставки, нестабильность, длительное время доставки, случаи потери товара, ограничения объема, массы, высокая стоимость услуг.

Установление коммерческих связей с другим регионом вызывает подозрения у контролирующих органов. Нет эффективной системы продаж, которая позволила бы производителям быстро реагировать на изменения рынка. Недоверие к услугам в электронной форме, многочисленные случаи потребительского мошенничества, финансовых махинаций.

Существующие проблемы в развитии малого бизнеса порождаются своего рода экономическими отношениями, когда экономика адаптируется к уже сформированной монопольной среде, коренится чрезмерное административное влияние на бизнес, имеют место негативные каналы и методы деловых отношений. Коррекция ситуации наблюдается в создании конъюнктуры, основанной на чистой конкуренции. Это первая задача административных и правоохранительных органов.

Правильная реакция производителей, посредников на изменение покупательской активности и повышенный спрос, заключается в расширении их управления, увеличении предложения при сохранении и повышении качества товаров. То есть повышенный спрос на продукт должен увеличить возможности предложить его производителю.

Поэтому рост денежной массы должен иметь результатом не рост цен и увеличение инфляции, а увеличения производства, рост экономики. Только хорошо отлаженная система экономической организации может способствовать этому. Участникам деловых отношений, а также органам власти и правоохранительной системы нужна уникальная информационная система, позволяющая оперативно использовать информацию о количестве хозяйствующих субъектов в этой сфере деятельности, коммерческой отрасли, о результатах, о производственных возможностях, репутации компаний.

Заключение. Интеграция информации в единую экономическую сферу позволит принимать объективные управленческие решения на уровне сферы услуг и эффективно контролировать экономическую ситуацию. В условиях, когда экономическая деятельность осуществляется с использованием стандартизированного автоматизированного учетного продукта, позволяющего субъекту экономики предлагать поведенческий алгоритм в конкретном случае, берет на себя ответственность за регистрацию экономического события

и предлагает возможности любой законной предпринимательской сделки. При этом значительно уменьшаются административные и бюрократические препятствия при реализации хозяйственных начинаний, снижается требования к профессиональной подготовке потенциального предпринимателя.

Таким образом, становится возможным получить необходимую экономическую реакцию на увеличение денежной массы с использованием единой автоматизированной учетной среды, построенной на алгоритмах правильного экономического поведения всех участников. Это позволит в полной мере реализовать экономические возможности, устранить негативные последствия атрибутов недобросовестной конкуренции. Альтернативой возможному инфляционному процессу является экономический рост.

Список цитируемых источников

1. Акаев, А. А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин — М.: Либроком, 2020. — 904 с.
2. Андрианов, В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. — М.: Экономика, 2020. — 299 с.
3. Плотницкий, М. И. Макроэкономика учебное пособие / Москва / ООО «Новое Знание» 2004 г. С. 144—180.
4. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. — М.: Либроком, 2019. — 392 с.

УДК 001.101:330.342.2

К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗНАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Введение. Положение страны в современном мире определяется, прежде всего, образовательным и интеллектуальным потенциалом страны. Современное мировое социально-экономическое развитие базируется на ресурсе знаний, воплощающихся в знаниеемких, интеллектуальных услугах, обеспечивающих развитие новых, высоких технологий и инновационной системы. Высокий уровень образования населения, его информационно-компьютерная грамотность сформировали неплохие стартовые возможности для развития услуг, что не только позволяет создавать инновационный продукт, но и способствует дальнейшему возвышению человеческого интеллекта, закономерно воплощающегося в услугах и выступающего в качестве их ключевого развития.

Основная часть. В современных условиях в целях преодоления зависимости Республики Беларусь от импорта сырьевых ресурсов логичным представляется базирование экономического развития на менее энерго- и материалоемком секторе экономики, которым является сфера услуг, базирующаяся на интеллектуальных ресурсах. В данном плане увеличение доли продукции знаниеемких и интеллектуальных услуг в ВВП страны позволяет обеспечить его динамику без наращивания импорта сырья и комплектующих и даже сократить его путем замещения физического капитала человеческим, решающую роль в приращении которого играют знания. Соответственно, меняется и структура производственной функции $Q=f(L,K,Z,\dots)$, в которой снижается доля капитала (K) и земли (Z) и возрастает доля труда (L), в значительной степени связанного с интеллектуальными, но не физическими усилиями. При этом акценты в общественном воспроизводстве смещаются в сторону усиления роли знаний – ресурса, по относительным объемам и качеству Беларусь не уступает многим развитым государствам мира и, что не менее важно, который является воспроизводимым. В то же время в республике имеются все возможности для обеспечения его расширенного воспроизводства на собственной базе.

Итак, в данных условиях основополагающим следует считать развитие услуг, обладающих высокой степенью знаниеемкости или насыщенностью ресурсом «знания», с одной стороны, и обеспечивающих наиболее полное использование образовательно-квалификационного, научного и геоэкономического потенциала Республики Беларусь, с другой. Это позволяет задействовать возможности экономики в области информационных, логистических, деловых, образовательных, медицинских, санаторно-оздоровительных и туристических услуг.

За годы независимости структура национальной экономики претерпела значительные изменения, пришедшие процессам становления постиндустриального общества. Если к началу рыночных преобразований структура ВВП характеризовалась непропорционально высокой долей сельского хозяйства и промышленности, то за период с 1990 по 2019 годы произошло увеличение в ней доли сферы услуг, составившей на конец периода 48,4 % по сравнению с 28,5 % на его начало. В немалой степени этому способствовало формирование рынка финансовых услуг. Однако наибольшей динамикой данные процессы характеризовались в начале исследуемого периода, значительно затормозившись во второй его половине, хотя качественное совершенствование сферы услуг продолжалось.