

образовательный и квалификационный потенциал населения, тем больше уровень его экономической активности и занятости, ниже риск наступления безработицы, больше уровень доходов и профессиональной мобильности [9]. Рост образовательного уровня населения обуславливает его высокую адаптивность к изменению социально-экономических условий, успешное освоение и внедрение инноваций, что приводит к росту социальной стабильности, снижению криминогенности и улучшению качества жизни.

Также среди положительных факторов развития человеческого капитала, можно выделить следующие: качество профессионального образования, воспроизводство физического и психического здоровья населения, доступную и качественную медицинскую помощь, рациональные взаимоотношения с природой, трудовую, предпринимательскую и социальную активность населения, развитую науку и инновационную деятельность, высокую культуру, качество жизни, соответствующее установленным государственным стандартам, достойную заработную плату и пенсионное обеспечение, нравственное и эффективное государственное управление.

**Заключение** Человеческий капитал является определяющим фактором для эффективного развития экономики и достижения конкурентных преимуществ. Вложения в формирование человеческого капитала, вне зависимости от места проживания, увеличивают трудовой доход. Из этого следует, что необходимо интенсивнее использовать разнообразные формы инвестиций в человеческий капитал: усовершенствовать систему профессионального образования, иметь возможность переподготовки по новым специальностям и изучения иностранных языков на курсах или самостоятельно, также расширение кругозора за счет путешествий и освоения зарубежных образовательных практик (как центры инновации в столице и регионах).

#### Список цитируемых источников

1. *Schultz, T.* Investment in Human Capital. / T. Schultz. — N.Y., 1971. — 272 p.
2. *Becker, G. S.* Investment in Human Capital: a Theoretical Analysis / G. S. Becker // Journal of Political Economy. — 1962. — Vol. 70, № 5. — P. 9—49.
3. *Пришляк, Е. А.* Исследование факторов, влияющих на формирование человеческого капитала в Российской Федерации // Е. А. Пришляк, С. Г. Радько, // Управленческие науки. — 2018. — №2 — С. 94—105.
4. Население Беларуси / [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://countrymeters.info/ru/Belarus> — Дата обращения: 25.04.2024.
5. *Гордейчик С. В.* Формирование человеческого капитала в эпоху информатизации экономики // Вестник БарГУ серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки» — Выпуск 2 (14), декабрь 2023г. — С. 25-30.
6. Статистический ежегодник. 2023 год: Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023 — 322 с.
7. *Ширинкина Е. В.* Роль высшего образования в формировании человеческого капитала / Е. В. Ширинкина., С. Л. Бакшеев // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 10. — С. 223 — 227
8. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь 2023 год: Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023 — 220 с.
9. *Касаева Т. В.* Образование как структурный компонент человеческого капитала / Т. В. Касаева, Д. А. Есанкулова // Научный вестник ЮИМ. — 2020. — №2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-strukturnyy-komponent-chelovecheskogo-kapitala> — Дата обращения: 09.05.2024).

УДК 338.24:796

**И. В. Громова**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

## СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**Введение.** Неотъемлемыми особенностями спорта являются ярко выраженная состязательность, стремление к победе и достижению высоких результатов, требующие повышенной мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека, которые совершенствуются в процессе рациональной тренировки и участия в соревнованиях. Такому выделению двух различных количественных и качественных уровней проявления возможностей и стремлений человека в занятиях массовой физкультурой и спортом и соответствуют известные у нас названия физкультурник и спортсмен.

Целью государственной политики Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность национального спорта. В Республике Беларусь утверждена Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021—2025 годы [1].

**Основная часть.** Спортивная деятельность выполняет следующие социальные функции:

1. Спорт как соревновательная деятельность. Спортивная деятельность без соревнования утратила бы свой смысл и свою специфику. Основное в спорте — это достижение максимальных результатов в условиях предельных физических и психологических нагрузок.

2. Спорт как средство разностороннего развития человека, воспитания и подготовки к другим видам деятельности. Спорт является средством разностороннего развития человека, совершенствования его физи-

ческих и психических качеств и способностей, формирования жизненно необходимых навыков и умений. Спортивная деятельность предоставляет большие возможности для воспитания моральных, эстетических, интеллектуальных чувств и качеств личности спортсмена, его воли и эмоций. Занимая существенное место в жизни человека, она является одним из факторов его нравственного воспитания и формирования личности.

3. Оздоровительно-рекреативная функция спорта. Занятия спортом благотворно воздействуют на здоровье человека. Спорт является одной из самых доступных и популярных форм активного отдыха, развлечения и организации досуга, источником положительных эмоций. Спорт является прекрасным источником борьбы с такими неблагоприятными явлениями, как гиподинамия, психическое перенапряжение и др.

4. Спорт как зрелище, т.е. эстетическое свойство спорта. Спорт издавна пользуется популярностью в качестве зрелища. Благодаря развитию средств массовой информации, особенно телевидению, спорт как зрелище стал доступен большому количеству зрителей.

5. Спорт как сфера широких социальных отношений. Межличностные, межколлективные, международные и международные отношения, обусловленные спортивной деятельностью, способствуют укреплению национальных связей, распространению идеи дружбы и мира между народами.

6. Экономическое значение спорта. Экономический эффект спортивной деятельности проявляется в укреплении здоровья занимающихся, снижении заболеваемости, повышении работоспособности и т. д.

Социальная значимость спорта заключается в том, что занятия им стали общественным явлением, участвуя в котором люди трудятся, взаимодействуют, общаются, состязаются и помогают друг другу, преодолевают трудности, терпят и радуются, побеждают и проигрывают, страдают и наслаждаются. Спорт — игра жизни, ее сжатая модель, своеобразный полигон, где «обкатываются» жизненно необходимые физические, психические и нравственные качества.

Многие качества, развиваемые спортом, например, сила, выносливость, мужество, настойчивость, решительность, самообладание, терпение реализуются в результате проявления сильной воли, т.е. способности управлять своей психикой в соответствии с целевыми установками, в том числе, и морального плана. Так, например, мужество не означает отсутствие страха, но мужественный человек, движимый моральным долгом, волевыми усилиями преодолевает это психическое состояние и совершает поступок, подвиг. В таких случаях в спортивной практике говорят о высоких морально-волевых качествах.

Удовлетворяя многие потребности человека, занятия спортом становятся его внутренней физической и духовной потребностью. Напротив, внешняя запрограммированность, материальный расчет, потеря индивидуальности, принуждение, превращение спорта в самоцель приводят к умалению других сторон жизни и деятельности человека.

Спорт доставляет человеку удовольствие, дает радость движения, мышечную радость, радость победы, радость общения и многое другое, но и требует от человека определенного напряжения, иногда очень высокого, физических и духовных сил и даже страданий. Естественно, что в отношении этих сторон спорта должна соблюдаться мера, которую каждый спортсмен определяет себе сам. В противном случае спорт может поворачиваться к нам и своей оборотной стороной.

При определенных условиях занятия спортом (чрезмерные нагрузки, использование стимуляторов, неблагоприятная моральная и психологическая обстановка и др.) могут служить не во благо человеку, его физическому, психическому и нравственному здоровью. Часты случаи, когда спортсмен, закончив свою спортивную карьеру, с труда спортивного не может переключиться на иные формы общественно полезной деятельности, найти свое место в жизни, что приводит к печальным явлениям, не последней причиной которых является и привычка к эмоциональным взлетам, встряскам, находящая свое разрешение во вредных пристрастиях.

Вместе с тем физическая культура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества: качество рабочей силы, структуру потребления и спроса, поведение потребителей, внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы [2, с. 9].

В результате чего было сформулировано определение понятия «экономическая деятельность спортивной отрасли» — это экономическая деятельность по производству материальных и нематериальных благ для удовлетворения потребностей граждан в здоровье и досуге, а также по оказанию услуг, направленных на формирование у отдельных наиболее талантливых граждан высокого спортивного мастерства для достижения ими наивысших спортивных результатов. В рамках данного исследования мы также выявили основные составляющие, формирующие деятельность спортивной отрасли Беларуси (управление, финансирование), и определили ряд ее проблемных зон. Так, согласно установившейся системе управления, государство в Республике Беларусь возлагает основную ответственность по развитию физической культуры и профессионального спорта на Министерство спорта и туризма, а также обеспечивает программы бюджетным финансированием. В настоящее время данный подход, отличающийся жесткой централизацией, к сожалению, не привел Республику Беларусь к высоким спортивным достижениям в международном пространстве. Следовало бы пересмотреть существующие подходы в управлении спортом, путем увеличения роли общественных спортивных организаций (как принято в развитых странах) в экономической деятельности спортивной отрасли. Этого можно достигнуть путем принятия за основу смешанной модели управления (вмешательства и невмешательства), которая используется рядом европейских стран. В рамках смешанной модели управления общественные спортивные организации смогут самостоятельно формировать состав команд, определять стратегию и тактику подготовки, а также получать доходы за счет выпуска и реализации сувенирной продукции

и спортивной атрибутики; заключения рекламных контрактов; продажи прав на спортсменов и тренеров и т. д. В этом случае общественные спортивные организации получают возможность получения доходов, а также формирования инвестиционного портфеля и инвестиционной привлекательности. Переход от жестко централизованной модели управления к смешанной можно осуществить путем заключения тройственных договоров (между МСиТ, НОК и спортивными организациями), регулирующих права и обязанности сторон. Активные действия по поощрению частных вливаний в спорт и стимулированию коммерческой деятельности в этой отрасли позволят снять нагрузку с бюджета, при этом существенно повышая вероятность достижения высоких спортивных результатов.

**Заключение.** Спортивный менеджмент на сегодняшний день становится актуальным направлением формирования образовательных программ при подготовке соответствующих специалистов, так как наше общество нуждается в спортивных менеджерах, которые будут управлять организациями физкультуры и спорта [3, с. 313].

В современном обществе физическая культура и спорт сформировались в самостоятельную отрасль народного хозяйства, основным продуктом которой являются спортивные услуги, предусматривающие организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями. Специфичность этих услуг заключается в их неоднородности [4, с. 190].

#### Список цитируемых источников

1. Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021-2025 годы. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 24.04.2024.
2. Богаревич Н. О. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике / Н. О. Богаревич // Бухгалтерский учет и анализ. — 2020. — № 11. — С. 9—11.
3. Маркова, Е. А. Современные проблемы развития спортивного менеджмента / Е. А. Маркова // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. — 2022. — № 5. — С. 309—314.
4. Скворода, Е. В. Сфера спортивных услуг как составляющая социально-экономического развития общества / Е. В. Скворода // Общественные и гуманитарные науки : материалы 85-й науч.-технич. конференции с международным участием, Минск, 1—13 фев. 2021 г. — Минск : БГТУ, 2021. — С. 190-193.

УДК 33

**Я. Е. Гулевич, С. В. Гордейчик**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

### КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Введение.** Интеллектуальный капитал играет важную роль в устойчивом развитии высших учебных заведений. Он представляет собой совокупность нематериальных активов, включая знания, навыки, творческий потенциал и инновационные способности сотрудников и студентов, которые создают ценность для организации. Количественная и качественная оценка ИК ВУЗа позволяет определить его сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для его развития и укрепления. Понимание и оценка ИК играют решающую роль в обеспечении долгосрочного успеха и конкурентоспособности ВУЗов в современной образовательной сфере.

**Основная часть.** Интеллектуальный капитал ВУЗа это совокупное прогрессирующее богатство интеллектуальных и творческих способностей, знаний, умений, навыков и опыта, непрерывно и продуктивно реализуемое с одной стороны в научно-педагогическую, а с другой — в учебно-познавательную деятельность [1].

Интеллектуальный капитал состоит из трех частей: человеческого, структурного и потребительского капиталов. Данная методика предполагает отдельное оценивание каждого структурного элемента интеллектуального капитала.

Применительно к вузу человеческий капитал — это та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к сотрудникам вуза, вне зависимости от того, участвуют ли они в реализации основных или сопровождающих образовательных процессов. Это — знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда, готовность к нововведениям. Оценка человеческого капитала важна для планирования и оценки темпов продвижения инноваций и любого обновления.

Оценить объем человеческого капитала можно через численность интеллектуальных работников и объем информации, знаний и навыков, которым они владеют. Ценность знаний и умений персонала характеризует способность специалистов решать сложные, нестандартные, неожиданные проблемы; самостоятельность и обучаемость работников; способность менеджеров руководить преобразованиями; творческая активность; склонность к партнерскому взаимодействию и т. д. Развитие человеческого капитала мы можем оценить через удельный вес видов деятельности, «вдохновляющих» на поиск новых решений, заставляющих