

университетах требует первоочередной разработки специализированного нормативного акта, устанавливающего критерии их работы и систему показателей для оценки результативности.

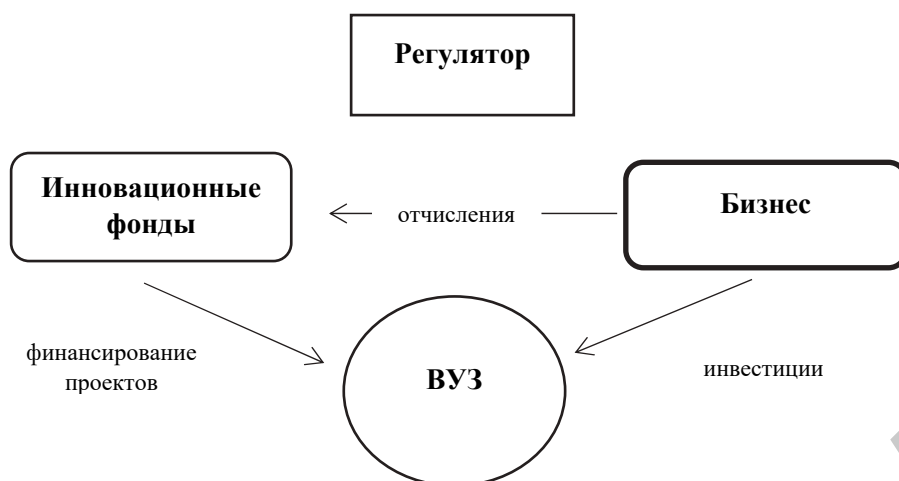


Рисунок 1 – Схема функционирования экспериментальных песочниц на базе высших учебных заведений

Заключение. Концепция экспериментальных песочниц, перешедшая из IT-сферы в финансовый рынок, доказала свою действенность как механизм смягчения регуляторного давления на инновационные продукты. Это предоставило регуляторам возможность формировать новую адекватную правовую среду. Для белорусских условий именно кластерная модель представляется наиболее обоснованным форматом организации университетских песочниц, поскольку она опирается на уже существующие институциональные связи и согласованные экономические интересы стейкхолдеров. Таким образом, залогом успешного функционирования таких песочниц является четкое законодательное закрепление прав и обязанностей всех вовлеченных сторон.

Список цитируемых источников

1. Макаров В.О. Классификация регулятивных песочниц (экспериментальных правовых режимов): российский и зарубежный опыт // Legal Concert = Правовая парадигма. – 2021. – Т. 20, № 3. – С. 35–41.
2. Короб, А.Н. Предпринимательский университет в белорусской институциональной системе / А.Н. Короб // Новая экономика. – 2023. – №2(82) – С. 32-38.
3. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 янв. 2014 г., № 27 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21400027>(дата обращения: 20.09.2025).
4. Борздова, Т.В. Инновационные кластеры в Республике Беларусь: возможности формирования [Электронный ресурс] / Т. В. Борздова. — Минск: Белорус. гос. ун-т, 2013. — 7 с. — URL: <http://www.e-edu.by/main/departments/realestate/staff/borzdova/publications/2-22.pdf>. /Инновационные кластеры в Республике Беларусь: возможности формирования(дата обращения: 20.09.2025).

УДК 004.03

В. В. Чудук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Громова

ERP-СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

Введение. В современных условиях высокой конкуренции и динамичности рынков ключевым фактором успеха для любой компании становится эффективность управления внутренними процессами. Оптимизация использования ресурсов, повышение прозрачности и скорости принятия решений являются критически важными задачами. Одним из наиболее действенных инструментов для достижения этих целей является внедрение таких интегрированных информационных систем управления, как ERP-системы.

Основная часть. Планирование ресурсов предприятия (ERP) — это программная система, которая помогает организациям оптимизировать основные бизнес-процессы, включая финансы, управление персона-

лом, производство, цепочку поставок, продажи и закупки, с единым представлением о деятельности и предоставляет единый источник достоверной информации [1].

Главная идея ERP-системы заключается в интеграции всех основных функциональных частей компании (от финансов и управления персоналом до управления производственным процессом) в единую информационную систему. Это позволяет сократить трудозатраты, упростить бизнес-процессы и повысить скорость принятия управленческих решений.

Существует несколько основных типов ERP:

1) Локальные ERP-системы. Они устанавливаются на серверах самой компании. Все данные и программное обеспечение находятся под контролем внутренней IT-команды. Локальные ERP позволяют глубоко настраивать систему и интегрировать ее с другими внутренними сервисами, а также обеспечивают полный контроль над безопасностью информации. При этом для работы системы нужны собственные IT-ресурсы, а также время на обновления, обслуживание и поддержку.

2) Облачные ERP-системы. В облачной модели вся инфраструктура, обслуживание и обновления находятся в зоне ответственности поставщика ERP. Сотрудники получают доступ к системе через интернет — с любого устройства и из любой точки мира. Облачные ERP хорошо подходят компаниям, которым важны гибкость, масштабируемость и отсутствие затрат на покупку и поддержку серверов. Как правило, они работают по модели подписки, а данные хранятся на защищенных серверах провайдера. Но есть и недостаток такого решения — данные размещаются за пределами компании, а для этого нужно доверять выбранному провайдеру.

3) Гибридные ERP-системы. Гибридные системы совмещают элементы локальных и облачных систем. Часть модулей и данных размещается внутри компании, другая часть — в облаке. Их часто выбирают компании, которым важно сохранить контроль над критически важной информацией, но при этом использовать преимущества облачных технологий для других бизнес-процессов. Гибридная модель позволяет гибко настраивать систему под конкретные нужды бизнеса [2].

В качестве примера рассмотрим программное обеспечение «1С: ERP».

1С: ERP — флагманский продукт компании «1С», созданный для организаций, стремящихся улучшить производительность бизнеса при одновременном упрощении операций. При помощи 1С: ERP можно объединить всю информацию о компании в одной информационной базе, а также управлять повседневными задачами, не полагаясь на несколько программных решений. Используя 1С: ERP на предприятии, оно получает комплексную информационную систему управления, которая обеспечит своевременное принятие управленческих решений, прозрачность бизнес-процессов и оценку эффективности деятельности предприятия, отдельных подразделений и персонала. Фирма 1С на постоянной основе отслеживает экономический эффект от внедрения 1С: ERP. Процентные показатели роста конкурентных преимуществ и экономического эффекта от внедрения ERP-решений на платформе «1С: Предприятие 8» согласно данным на 2019 г. по 185 опубликованным проектам внедрения с экономическими показателями, подтвержденными клиентами, представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 — Экономический эффект от внедрения ERP-решений на платформе «1С: Предприятие 8»

	Показатели эффективности	Среднее значение
Запасы и производство	Снижение объемов материальных запасов	21%
	Сокращение расходов на материальные ресурсы	15%
	Снижение производственных издержек	15%
	Снижение себестоимости выпускаемой продукции	9%
	Увеличение объема выпускаемой продукции	32%
	Рост производительности труда в производстве	27%
	Сокращение длительности простоев оборудования	22%
	Снижение производственного брака	21%
Оборотные средства	Рост оборачиваемости складских запасов	23%
	Сокращение дебиторской задолженности	20%
Эффективность и оперативность	Ускорение обработки заказов	62%
	Сокращение сроков исполнения заказов	23%
	Сокращение операционных и административных расходов	16%
	Рост прибыли	13%
Трудозатраты и отчетность	Сокращение трудозатрат в различных подразделениях	26%
	Ускорение получения управленческой отчетности	В 2 раза
	Ускорение подготовки регламентированной отчетности	В 2 раза

Примечание — Источник: [3].

Проанализировав данную таблицу, можно сделать следующие выводы.

Наиболее впечатляющие результаты достигнуты в области оперативности. Ускорение обработки заказов на 62% — это абсолютный рекорд таблицы, который кардинально меняет качество клиентского сервиса и конкурентные преимущества компании. Это положительно сказывается и на других смежных показателях: сокращаются сроки исполнения заказов (23%) и значительно ускоряется получение всех видов отчетности (управленческой — в 2 раза).

Крайне важны результаты в производственном блоке. Внедрение системы позволяет не только экономить (снижение запасов на 21%, сокращение издержек и себестоимости на 15% и 9% соответственно), но и наращивать

выпуск (увеличение объема продукции на 32%) за счет роста производительности труда (27%) и сокращения расходов оборудования (22%). Это говорит о переходе от простой экономии к эффективному росту.

Существенная экономия наблюдается в управлении ресурсами: сокращаются трудозатраты (26%), операционные расходы (16%) и дебиторская задолженность (20%), а оборачиваемость запасов ускоряется (23%). Это высвобождает денежные средства и напрямую влияет на финальный результат — рост прибыли на 13%.

Заключение. Анализ данных подтверждает, что внедрение ERP-систем, таких как «1С: ERP», приводит к значительному улучшению операционной и финансовой эффективности. Ключевые преимущества включают рост производительности, сокращение издержек и ускорение бизнес-процессов. Это делает инвестиции в ERP-системы стратегически важными для долгосрочного роста и устойчивости компаний в конкурентной среде.

Список цитируемых источников

1. Что такое ERP? — URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/erp/what-is-erp.html> (дата обращения: 20.09.2025).
2. Ключ к эффективному управлению бизнесом: что такое ERP-системы и как они помогают компании — URL: <https://journal.sweb.ru/article/klyuch-k-effektivnomu-upravleniyu-biznesom-cto-takoe-erp-sistemy-i-kak-oni-pomogayut-kompanii> (дата обращения: 21.09.2025).
3. Федулаев, Е. Как внедрение 1С:ERP помогает снизить расходы — URL: <https://b-rs.ru/company/article/detail.php%3FID%3D6012> (дата обращения: 21.09.2025).

УДК 338.583

В. В. Чудук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель А. Н. Прудникова

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Введение. В условиях жесткой конкуренции снижение производственных затрат является ключевым фактором прибыльности любой организации. SWOT-анализ служит эффективным инструментом для решения этой задачи, обеспечивая структурированную оценку внутреннего потенциала организаций и внешней рыночной среды. Методология позволяет идентифицировать сильные стороны и возможности для оптимизации затрат, а также минимизировать влияние слабых сторон и внешних угроз. Такой комплексный подход формирует основу для разработки конкретных мер по повышению экономической эффективности производства.

Основная часть. SWOT-анализ — это метод оценки перспектив развития организации с учетом ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на рынке, который используется при стратегическом планировании [1].

Есть предположение, что автором SWOT-анализа стал руководитель группы исследователей Стэнфордского университета Альберт Хэмфри. В 1970-х годах его команда работала над созданием концепта, который должен был помогать менеджерам всех уровней адаптировать бизнес-процессы под основные задачи и цели фирмы. Уже в 1980-х годах это стало реальным благодаря проведению успешного SWOT-анализа [2].

Для проведения SWOT-анализа организации используются 4 направления:

1) S — сильные стороны. Это факторы, которые положительно сказываются на развитии организации. Сюда обычно включают все, что превращает функционирование в успешную и конкурентную работу. Это все преимущества и достоинства. Сюда включают известный бренд, репутацию, высокое качество продукции и др.

2) W — слабые стороны. Это минусы внутренней среды, которые тормозят развитие, сдерживают экономический рост и негативно влияют на репутацию организации. Обычно это внутренние факторы. При SWOT-анализе слабыми сторонами считают завышенные цены, низкая или высокая заработная плата, текучка кадров и т.д.

3) O — возможности. Это факторы из внешней среды, которые при правильном использовании раскрывают потенциал организации. Это нюансы, о которых руководителям надо знать, но пока не показывать конкурентам. Все это подготавливается в течение длительного времени, а потом уже используется. Сюда входит работа за рубежом, внедрение новейших технологий, использование налоговых льгот и др.

4) T — угрозы. Здесь рассматривают отрицательные факторы внешней среды организации. Этот блок должен отражать все риски, которые будут осложнять деятельность организации, тормозить ее и снижать выручку. Сюда относится конкуренция в цене, рост стоимости сырья, несвоевременная поставка продукции и т.п. [3].

Крайне важно анализировать свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT) по отношению к своим затратам. SWOT-анализ затрат — стратегический инструмент для оценки влияния затрат на производительность и прибыльность организации. Он позволяет понять структуру затрат, оценить свою