

Дрозд Ольга Николаевна

Государственное учреждение образования «Жемчуженский ясли-сад», аг. Жемчужный, Республика Беларусь, i.pyl@mail.ru

## РУССКИЕ И БЕЛОРУССКИЕ НАРОДНЫЕ И АВТОРСКИЕ СКАЗКИ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ

Формирование основ экономической культуры у детей дошкольного возраста — сложный и многоплановый процесс, который формирует мировоззрение, экономический кругозор, отношение к предметному миру и окружающей действительности, воспитывает такие положительные качества личности, как трудолюбие, бережливость, деловитость. Этот процесс осуществляется как в семье, так и в учреждении дошкольного образования, прежде всего в ходе специально организованной и нерегламентированной деятельности. Значительное место при знакомстве дошкольников с экономическими явлениями отводится сказке. Можно выделить три этапа работы. На первом этапе отбираются сказочные произведения разных видов (народные, авторские сказки), наиболее ценных с точки зрения экономического содержания. Второй этап заключается в детальном анализе содержания сказок, вычленения в них экономических представлений (деньги, товар, доход). На третьем этапе сказки систематизируются с учетом возрастных особенностей детей дошкольного возраста и имеющегося у них личного опыта ориентирования в экономических вопросах.

**Ключевые слова:** народная сказка; дошкольное воспитание; экономические представления.

Drozdz Olga Nikolaevna

Zhemchuzhny Nursery-kindergarten, Zhemchuzhny, Belarus, i.pyl@mail.ru

## RUSSIAN AND BELARUSIAN FOLK AND AUTHOR'S FAIRY TALES WITH ECONOMIC CONTENT

The formation of the foundations of economic culture in preschool children is a complex and multifaceted process that forms the worldview, economic outlook, attitude to the objective world and the surrounding reality, fosters such positive personality qualities as hard work, thrift, efficiency. This process is carried out both in the family and in the institution of preschool education, primarily in the course of specially organized and unregulated activities. A significant place in the acquaintance of preschoolers with economic phenomena is given to a fairy tale. Three stages of work can be distinguished. At the first stage of the work, fairy-tale works of various types (folk, author's tales) that are most valuable from the point of view of economic content are selected. The second stage of the work is a detailed analysis of the content of fairy tales, isolating economic representations in them (money, goods, income, etc.). At the third stage, fairy tales are systematized taking into account the age characteristics of preschool children and their personal experience of orientation in economic issues.

**Key words:** folk fairy tale; preschool education; economic ideas.

**Введение.** Проблема экономического образования подрастающего поколения на современном этапе развития общества имеет первостепенное значение: в стране идет активное становление рыночного механизма хозяйствования, а это требует от человека особых качеств, особой экономической культуры, которая формируется на протяжении долгих лет. Необходимо дать детям не только знания, но и сформировать у них интерес к экономической действительности, научить мыслить экономическими категориями.

Экономические отношения пронизывают все сферы жизни людей, прежде всего быт семьи, где ребёнок на каждом шагу сталкивается с экономическими проблемами, которые в ней обсуждаются.

Формирование основ экономической культуры у детей дошкольного возраста — сложный и многоплановый процесс, который формирует мировоззрение, экономический кругозор, отношение к предметному миру и окружающей действительности, воспитывает такие положительные качества личности, как трудолюбие, бережливость, деловитость. Этот процесс осуществляется как в семье, так и в учреждении дошкольного образования, прежде всего в ходе специально организованной и нерегламентированной деятельности.

В процессе специально организованной деятельности расширяется экономический кругозор детей, уточняются имеющиеся у них представления, происходит знакомство с новыми профессиями, дети учатся понимать роль труда в жизни человека, специфику товарно-денежных отношений и рекламы, учатся разумно расходовать деньги, бережно относиться к вещам и природным ресурсам. Несомненно, проблема экономического воспитания детей актуальна, современна и достаточно сложна. Значительное место при знакомстве дошкольников с экономическими явлениями отводится сказке.

**Основная часть.** Сказка занимает особое место в жизни ребёнка. Сюжеты сказок и сказочные персонажи привлекают детей. Сказка учит детей внимательно присматриваться к окружающему миру, делать правильные выводы и принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность.

Потенциал сказки гораздо богаче её художественно-образной значимости, она является одним из средств формирования личности.

И в народных, и в авторских сказках экономическое содержание развёртывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность и нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Сказка обладает социальным, нравственно-педагогическим, обучающим потенциалом, создаёт богатые возможности для развития творческого воображения, познавательной активности для развития творческого воображения, познавательной активности ребёнка. Она превращает слушателя из объекта в субъект взаимодействия.

Работа по формированию экономических представлений посредством сказки охватывает все виды детской деятельности, чтобы полученные «теоретические» знания ребёнок применял в игровой деятельности. Можно выделить три этапа работы. На первом этапе отбираются сказочные произведения разных видов (народные, авторские сказки), наиболее ценных с точки зрения экономического содержания. Вторым этапом является в детальном анализе содержания сказок, вычленении в них экономических представлений (деньги, товар, доход). На третьем этапе сказки систематизируются с учётом возрастных особенностей детей дошкольного возраста и имеющегося у них личного опыта ориентирования в экономических вопросах.

Народные сказки отражают свойственные дошкольникам формы воображения и диктуют варианты поведенческих реакций детей, воплощая в специфических образах систему универсальных антиномий: жизнь — смерть, день — ночь, добро — зло, определённая — неопределённая. В этом возрасте эффективной является работа над системой персонажей народных сказок, способствующая социализации детей, в том числе дошкольников, с ограниченными возможностями здоровья [2].

Работа со сказкой происходит поэтапно: на первом этапе определяются вопросы экономической направленности, беседы, подбираются иллюстрации. На втором этапе дети знакомятся со сказкой. Необходимо целостное восприятие произведения при первичном ознакомлении дошкольников. На третьем этапе происходит освоение детьми «экономического» содержания сказки, развиваются умения высказывать оценочные суждения о поступках героев с «экономических» позиций. Четвёртый этап подразумевает реализацию творческого применения экономических представлений в самостоятельной детской деятельности (игровой, трудовой).

В процессе формирования у дошкольников экономических представлений необходимо использовать следующие методы, приёмы и формы. Словесные методы — это чтение сказки с экономическим содержанием, рассказ от лица героев художественного произведения, рассуждения о поступках героев с экономических позиций. Важную роль играет метод наглядности. Использование иллюстраций повышает интерес к прочитанному, позволяет детям наиболее глубоко проникнуть в содержание и смысл сказки.

Математические задачи, задачи-шутки с героями сказок оживляют путь познания сложных экономических представлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности. Решение таких задач повышает интерес ребёнка к экономическим знаниям. Творческие задания побуждают детей к сочинению сказок экономического содержания. Игры-драматизации дают возможность стать на позицию персонажа, проникнуться его эмоциями, воспитывают интерес к экономическому миру, развивают внимание, мышление, воображение. Работа с экономическим словарем оказывает незаменимую помощь в концентрации внимания дошкольников, формирует словарь детей, даёт объяснения многим непонятным экономическим явлениям.

Существует несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических представлений.

1. Сказки, раскрывающие потребности и возможности их удовлетворения («Сказка о рыбаке и рыбке» А. С. Пушкина, «Телефон» К. И. Чуковского, белорусская народная сказка «Каток — залаты лабок»). С их помощью у детей формируются представления о видах потребностей (материальные, духовные, социальные), дети устанавливают взаимосвязь потребностей и возможностей, знакомятся с понятиями «потребности», «возможности», «долг», «обязанность».

2. Сказки, отражающие труд людей («Федорино горе» К. И. Чуковского, «Золушка» Ш. Перро, русские народные сказки «Петушок и бобовое зернышко», «Терем-теремок», «Мужик и медведь»; белорусские народные сказки «Лёгкі хлеб», «Пшанічны каласок», «Селянін, мядзведзь і лісца»). В процессе работы с данными сказками дети уточняют и расширяют знания о видах труда (сельскохозяйственный, ремесленный, домашний), выделяют цепочку трудовых действий, устанавливают связь между качеством материала и продуктом труда, самостоятельно выстраивают цепочку трудового процесса. Дети знакомятся с понятиями: «награда», «расплата», «убытки».

3. Сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», «выгода», «убыток» («Мухоморок» К. И. Чуковского, «Приключения Буратино» А. Толстого, «Выгодное дело» Братьев Гримм, русская народная сказка «Лисичка-сестричка и серый волк»). Они формируют представление детей о достоинстве денег, воспитывают бережливость, трудолюбие.

4. Сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предприимчивость, расчётливость, практичность, хозяйственность, бережливость (белорусская народная сказка «Жаронцы», английская народная сказка «Три поросёнка»).

5. Сказки о рекламе («Как старик корову продавал» С. Михалкова, «Кот в сапогах» Ш. Перро, русская народная сказка «Лиса и козёл»).

**Заключение.** Восприятие дошкольниками народных сказок, на наш взгляд, может стать основой интегрированной образовательной деятельности познавательно-речевого направления, поскольку сказки, формирующие эстетические и нравственные представления ребёнка, способствуют его самоидентифика-

ции [1]. Именно сказки формируют у детей начальные представления о важнейших связях мира и человека. В художественном мире сказки экономические отношения не менее важны, чем нравственные, социальные и др.

Формирование элементарных экономических знаний — один из факторов экономической социализации, оказывающий огромное влияние на складывающиеся отношения ребёнка к материальным и духовным ценностям и в целом на становление личности ребёнка. В этом состоит цель экономического воспитания: формирование у детей простых экономических понятий, воспитание с детских лет сознательного пользователя всем, что предоставляется детям для их счастливого детства, воспитание уважения к тем, кто проявляет заботу о них. Именно сказка является дидактическим средством формирования экономического мышления, способствуя формированию у дошкольников начальных экономических представлений.

Грамотное сопровождение этого процесса со стороны педагогов и семьи способствует тому, что у ребёнка складывается система начальных экономических знаний, позволяющая ему быть маленьким партнёром в экономике семьи, а в дальнейшем стать осознанным участником экономической жизни.

#### Список цитированных источников

1. Бахор, Т. А. Чтение народных сказок как основа интеграционной образовательной деятельности в ДОУ / Т. А. Бахор, Е. Н. Яковлева, О. Л. Мазова // Современ. проблемы науки и образования. — 2013. — № 5.
2. Поксыряева, О. Н. Культурно-досуговая деятельность как средство социализации детей группы риска и детей с ограниченными возможностями здоровья / О. Н. Поксыряева, Т. А. Бахор, О. Н. Зырянова // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 6.

УДК 373

**Дубинина Дина Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент

*Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», Минск, Республика Беларусь, dina-56@mail.ru*

### **ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БЕЛОРУСАХ, ПРОСЛАВИВШИХ СВОЮ РОДИНУ**

В данной статье автор рассматривает возможность гражданско-патриотического воспитания и элементарного исторического образования детей старшего дошкольного возраста в процессе их ознакомления с жизнью знаменитых людей Беларуси, их просветительской деятельностью, научными открытиями, творчеством.

**Ключевые слова:** Родина; знаменитые люди; дети старшего дошкольного возраста; историческая пропедевтика; элементарные исторические представления; проектная деятельность.

**Dubinina Dina Nikolaevna**, PhD in Education, Associate Professor

*Belarusian State Pedagogical University named after Maxsim Tank, Minsk, Belarus, dina-56@mail.ru*

### **FORMATION OF ELEMENTARY IDEAS ABOUT BELARUSIANS WHO GLORIFIED THEIR HOMELAND IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE**

In this article the author considers the possibility of civil and Patriotic education and elementary historical education of children of senior preschool age in the process of their acquaintance with the life of famous people of Belarus, their educational activities, scientific discoveries, creativity.

**Key words:** homeland; famous people; children of senior preschool age; historical propaedeutics; elementary historical representations; project activities.

**Введение.** Развитие социальных процессов, осуществляемое в рамках современного общества, усиливает интерес человечества к проблеме своего развития, своей истории, историческим ценностям. В связи с этим вопросы гражданско-патриотического воспитания и исторического образования подрастающего поколения, в том числе и детей старшего дошкольного возраста, выступают на первый план.

Развитие образования и культуры народа неразрывно связано с познанием истории. Элементарное ознакомление детей старшего дошкольного возраста с историей родной страны способствует оптимизации процесса их воспитания в духе гражданственности и патриотизма. Известный российский поэт