

агентствах, занятых преимущественно обеспечением отдыха за границей. А кто же будет развивать сельский и экологический туризм, направления, которые признаны в нашей республике наиболее перспективными? Ведь само название «экологический туризм» предполагает высокую экологическую, а, следовательно, и биологическую грамотность всех, кто задействован в этой сфере. В учебных программах по подготовке кадров в сфере туризма полностью отсутствуют дисциплины, формирующие основы биологических знаний. Изучение истории формирования большинства локальных и региональных экологических проблем свидетельствуют как раз о том, что ориентация только на экономический результат в развитии так называемых природоэксплуатирующих отраслей приносит вначале неплохой экономический эффект, а затем экологические проблемы такого масштаба, что всей полученной прибыли не хватит на их устранение.

Главным направлением в развитии экологического туризма на охраняемых территориях должно быть, по нашему мнению, не увеличение валютных поступлений, а расширение экологических исследований по изучению устойчивости экосистем при условии их использования в качестве объектов для экологического туризма. Использование научного потенциала данных учреждений и проведенные ими комплексные исследования на заповедной территории и на прилегающих участках позволят научно обосновать допустимый уровень антропогенной нагрузки на различные экосистемы и развивать экологический туризм в научно обоснованных рамках и масштабах, сохраняя целостность и устойчивость природных комплексов.

Рост популярности сельского и экологического туризма во всем мире свидетельствует о том, что человечество устало от искусственно созданной им же самой среды и готово вернуться к изначальным базовым ценностям: чистый воздух, чистая родниковая вода, натуральные продукты питания и ощущение неразрывного единства с окружающей природой. Тесный контакт с естественной природной средой снимает внутреннюю напряженность, повышает чувство уверенности в себе и защищенности. Поэтому потребность в таком виде отдыха будет расти и это обеспечит перспективы развития данной отрасли.

***В. Н. Бисикалова***

Заповедник «Уссурийский» ДВО РАН  
г. Уссурийск, Приморский край, Российская Федерация

## **ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УССУРИЙСКОМ ЗАПОВЕДНИКЕ**

Описан опыт организации экологического туризма в Уссурийском заповеднике на основе музея природы, видео зала, дендрария и экологической тропы.

The described experience of organization of ecological tourism in the Ussuriiski Reserve is on the basis of a museum, video hall, botanic park and ecological track.

На первый взгляд туризм и заповедник — взаимоисключающие друг друга понятия, но в настоящее время почти не осталось заповедников, которые бы так или иначе не соприкасались с этой сферой деятельности человека.

Уссурийский заповедник всегда привлекал и продолжает привлекать туристов. В настоящее время одним из традиционных и высокоэффективных направлений эколого-просветительской работы заповедника является экскурсионно-туристическая деятельность. Развитие этого направления необходимо потому, что, соприкасаясь с нетронутой природой и получив информацию о заповедной территории, посетитель по-другому чувствует окружающий мир и впоследствии часто становится другом природы и помощником заповедника.

Для проведения экскурсионно-туристической работы необходимыми ресурсами заповедника является экологическая тропа и помещения визит-центра, включающие: музей природы, видеоконфату, творческую мастерскую, гостиницу и столовую.

Музей природы является визитной карточкой заповедника, так как именно в нем происходит первичное знакомство посетителей с заповедной территорией. Он функционирует с 1997 г., располагается в здании центральной усадьбы и занимает площадь 60 кв. м. Экспозиция знакомит посетителей с историей Уссурийского заповедника, многообразием его флоры и фауны, научно-исследовательской и охранной деятельностью. Она художественно оформлена тремя большими сезонными диорамами «Зима — Весна», «Лето», «Осень», на переднем плане которых расставлены экспонаты животных: тигра амурского, леопарда дальневосточного, колонка, харзы, белки, бурого медведя, кабарги, кабана дикого, ласки. Из птиц диораму дополняют хохлатый орел, ястреб-тетеревятник, желна, ворона, гриф, сойка, рябчик, поползень. Основная коллекция хищных, водоплавающих и мелких лесных птиц, размещена в центре трех кубов витрин, ее украшением является орел беркут.

В музее располагаются информационные стенды: «Охрана природы», «Заповедники России и Приморья», «Ученые, работавшие в заповеднике», «Научные исследования», «Охрана заповедника», «Растительность заповедника», «Флора заповедника», «Богатства Уссурийской тайги», «Амфибии и рептилии». Внимание посетителей музейной экспозиции привлекают коллекция насекомых, минералов и грибов. Для некрупных животных выполнены небольшие диорамы и биогруппы: «Енотовидная собака», «Фазаны», «Утка-мандаринка», «Барсук», «Цапли».

Большое внимание во время экскурсий уделяется сезонным аспектам, например, посетители с удивлением узнают о весенней и летней формах некоторых бабочек Уссурийского заповедника. Демонстрируя экскурсантам экспонаты тигренка и орла-беркута, работники экоцентра делают ак-

цент на то, что многие зоологические экспонаты для музея были выполнены в таксидермической мастерской Биолого-почвенного института ДВО РАН из погибших от естественных причин животных, которых находили в Уссурийском заповеднике и его окрестностях.

Музей Уссурийского заповедника привлекает посетителей своей целостностью, логической последовательностью раскрываемых тем, целенаправленным движением по экспозиции.

Экскурсии по экспозиции обычно продолжаются около 1 часа. Они выдержаны в классическом стиле рассказа, но иногда превращаются в беседу, когда посетители задают конкретные вопросы.

После экскурсии в музее посетители могут продолжить свое знакомство с природой Уссурийского заповедника в видеокомнате эоцентра, творческой мастерской, дендропарке, а также на экскурсионном маршруте по экологической тропе.

Видеокомната, как и музей, располагается в конторе заповедника и вмещает 20—25 человек. Видеофильмы демонстрируются по желанию посетителей и являются хорошим дополнением к экскурсии по музейной экспозиции, особенно в холодное время года и в ненастную погоду. Их продолжительность от 30 мин до 1 ч. Сотрудники эоцентра демонстрируют в основном фильмы центра «Зов тайги», которые знакомят людей с растительным и животным миром Уссурийского заповедника, а также с экологическими проблемами Дальневосточного региона. Для школьников и студентов в видеокомнате обычно организуется комплексная программа, включающая в себя: просмотр видеофильма в форме кинолектория, викторины, экологические игры с последующим посещением творческой мастерской.

Творческая мастерская также располагается в конторе заповедника. Она оборудована для занятий творчеством и может вместить 10—15 человек. В основном ее посещают школьники. Для творческой работы эоцентр выделяет посетителям необходимые материалы. Часто занятия в творческой мастерской сопровождаются увлекательным рассказом. Сотрудниками эоцентра разработан комплекс обучающих занятий и игр: «Змеи», «Совы», «Заповедники Приморья» и др. Они продолжаются около 1 ч.

Чтобы дать возможность широким массам населения познакомиться с растительностью Уссурийского заповедника на небольшой площади (около 100 кв. м) около конторы создан дендропарк. Первые посадки ели аянской и ели корейской были проведены сотрудниками заповедника в конце 1970-х гг., последние — пихты цельнолистной и сосны корейской — силами школьников в 2003 г. во время экологической акции «Марш парков».

В дендропарке растут деревья и кустарники, характерные для уссурийских лесов, есть среди них редкие и исчезающие, например тис остроколючный. Благодаря дендропарку представители различных возрастных и социальных групп населения знакомятся с живой природой, получая о ней

объемную и профессиональную информацию. Для школьников в дендропарке в теплое время года проводятся тематические занятия и игровые программы на свежем воздухе. Продолжительность экскурсий и занятий от 30 мин до 1 ч.

Важное значение в экологическом просвещении и воспитании населения в условиях заповедных территорий играет экологическая тропа. Она позволяет сочетать процесс обучения с отдыхом, получением удовольствия от общения с дикой природой.

Экотропа Уссурийского заповедника — полукольцевая, расположенная в приграничном с заповедником районе кордона № 1, в 40 км от г. Уссурийска. Ее протяженность 900 м. Тропа охватывает комплекс долинных широколиственных лесов с участием ив, ильма долинного, ясеня маньчжурского, черемухи азиатской, бархата амурского и др. При подъеме на высоту более 200 м над уровнем моря преобладает кедрово-широколиственный лес с участием граба сердцелистного, ильма горного, ясеня носолистного, основных лесообразующих хвойных пород деревьев первого яруса, достигающих значительной величины как по диаметру ствола, так и по высоте — кедра корейского и пихты цельнолистной, а также древовидного представителя семейства аралиевых (высота до 28 м), в свое время почти полностью уничтоженного из-за ценной древесины — калопанакса семилепестного. Заканчивается тропа двумя живописными смотровыми площадками, с которых открывается красивая панорама лесов горного Сихотэ-Алиня и четко просматривается разница между лесом на территории заповедника и Учебно-опытного лесхоза.

Сезонные сроки функционирования тропы неограниченны. Лучшее время для проведения экскурсий: март — май, сентябрь — ноябрь. В летние месяцы помехой для экскурсий являются клещи.

Экотропа предназначена для проведения экскурсий с различными возрастными группами населения. Оптимальное количество человек в группе не более 10—15. Большая группа нежелательна из-за недостаточно четкого восприятия информации, получаемой от экскурсовода.

Предельно допустимая нагрузка на тропу: 2 группы в день в течение года. Экскурсионные группы до экотропы добираются на своем транспорте. Перед началом экскурсии экскурсовод рассказывает посетителям о правилах поведения в дикой природе. Экскурсии на экологической тропе продолжаются 2—3 ч.

В ходе экскурсий по экотропе экскурсовод обычно делает пять остановок продолжительностью 5—10 мин для рассказа об окружающих экскурсантов природных объектах. На протяжении всего маршрута посетителей знакомят с представителями растительного и животного мира.

Сотрудниками экоцентра были разработаны экскурсии для различных возрастных и социальных групп населения: «В гости к зеленому другу», «Фенологические наблюдения в жизни растений и насекомых», экскурсия

для дошкольников, «Животный и растительный мир Уссурийского заповедника зимой», «Экологические игры на тропе».

*Н. М.Борисенко*

Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»  
г.Минск, Республика Беларусь

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ АГРО- И ЭКОТУРИЗМА**

Статья посвящена вопросу формирования туристического продукта в области агро- и экотуризма, освещает понятие и основные уровни турпродукта, а также механизм его формирования в сфере сельского туризма.

The article is dedicated to the problem of creating a tourism product in agroecotourism. It covers such issues as the definition and levels of the tourism product as well as the mechanism of tourism product development in the sphere of rural tourism.

При существующем росте конкуренции в сфере агро- и экотуризма вопрос грамотного формирования и развития туристического продукта становится все более значимым для каждого отдельного хозяина агро-усадьбы, поскольку от качества предоставляемого турпродукта и его уникальности во многом зависит успешность той или иной усадьбы. Следовательно, понимание механизма и принципов составления турпродукта должно являться неотъемлемой частью знаний хозяина агроусадьбы.

Важно понимать, что термин «туристический продукт» можно рассматривать с двух ракурсов — с точки зрения того, кто его создает (хозяина усадьбы, туроператора и т.п.) и с точки зрения конечного потребителя (туриста). В первом случае «туристический продукт» — это все то, что туристы покупают отдельно (например, транспортную услугу или проживание) или в виде определенного комплекта (пакета) услуг (*sensu stricto*), а также сочетание того, что туристы делают, и наличия приспособлений и услуг, которыми они пользуются с этой целью (*sensu largo*) [2]. Во втором случае туристический продукт охватывает пережитый опыт с момента выхода туриста из дома и до момента возвращения, в полном объеме.

В сфере агроэкотуризма встречается также такое понятие как «эко-туристический продукт», который учитывает экологические аспекты, основывается на местных ресурсах и стимулирует бережное отношение к окружающей среде.

Туристический продукт, как и любой другой продукт, имеет несколько уровней. Количество уровней, выделяемых различными исследователями, может различаться. Однако на взгляд автора целесообразно рассматривать 5 уровней продукта [1]:

- продукт по замыслу (базовая идея продукта);
- продукт в реальном исполнении (фактический продукт);