

Министерство образования Республики Беларусь
Полесский государственный университет
Экономический факультет

Белорусский национальный технический университет
Факультет технологий управления и гуманитаризации

**Государственный Комитет управления государственным
имуществом Азербайджана**
(г. Баку, Азербайджан)

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
Факультет истории, коммуникации и туризма

Луцкий национальный технический университет
(г. Луцк, Украина)

Национальный университет «Острожская академия»
(г. Острог, Украина)

Седлецкий природоведческо-гуманитарный университет
(г. Седльце, Польша)

Факультет экономики и менеджмента университета Хазар
(г. Баку, Азербайджан)

СБОРНИК
трудов IX международной
научно-практической конференции
“Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы”

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
22 мая 2015 г.**

Пинск 2015

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:
Шебеко К.К. (гл. редактор), **Вертай С.П., Володько О.В.,**
Демьянов С.А., Зборина И.М.,
Кручинский Н.Г., Лозицкий В.Л., Орешникова О.В.,
Чеплянский Ю.В.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов IX международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 22 мая 2015 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2015. – 306 с.

ISBN 978-985-516-400-6

Приведены материалы участников IX международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы». Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978-985-516-400-6

© УО «Полесский государственный университет», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|----|
| Алексеевич В.Н., Турук Е.Н. Инновации в прессе..... | 3 |
| Андриянчикова М.Н. Устойчивое развитие экономики Республики Беларусь на основе интеграции предприятий и высших учебных учреждений..... | 4 |
| Бабына И.В. Эффективность инвестиций в развитие региона: методический аспект... | 6 |
| Бабынина Г.М. Организация проверки исполнения бюджетов в рамках осуществления контрольно–ревизионной функции по бизнес–циклам..... | 9 |
| Белявская М.С., Солодовников С.Ю. Понятие промышленной политики..... | 11 |
| Бойко О.В. Управління конкурентоспроможністю на промисловому підприємстві.... | 12 |
| Букас Т.В., Винницкая Н.П. Инновационная деятельность предприятий и ее состояние в Республике Беларусь..... | 14 |
| Бунько С.А. Конкурентоспособность городов как основа устойчивого развития национальной экономики..... | 17 |
| Бычек И.И., Горанец С.И. Роль анализа финансового положения организации в современных условиях..... | 19 |
| Василик Н.М., Кошій О.В., Герасимяк Н.В. Система управління інноваційною діяльністю: сутність та складові..... | 21 |
| Васильченко А.О., Грабарук Ю.С. Анализ состояния торфяной промышленности Республики Беларусь..... | 23 |
| Вахович И.М., Дорош В.Ю., Забедюк М.С. Некоторые аспекты выравнивания фискальных дисбалансов территорий: европейский опыт..... | 24 |
| Володько Л.П., Володько О.В. Экспертно–статистическая оценка качества продукции хлебозаводов..... | 26 |
| Володько П.Л. Сравнительный анализ методов оценки эффективности инвестиционных проектов предприятий..... | 28 |
| Волчек Ю.В. Тенденции развития рынка дистанционного банковского обслуживания..... | 30 |
| Волянчук Ю.В. Ориентиры устойчивого развития после 2015 года и их финансовое обеспечение..... | 32 |
| Востриков К.В. Деятельность органов местного самоуправления по улучшению социально–экономического развития Ленинск–Кузнецкого муниципального района Кемеровской области..... | 34 |
| Габрусевич О.В. Сущность устойчивого развития экономики региона..... | 36 |
| Галазюк Н.М., Зелінська О.М. Державне регулювання ЗЕД вітчизняних підприємств: теоретичні аспекти..... | 38 |
| Галстян А.В. Мировой рынок мяса и особенности его регулирования..... | 40 |
| Гаращенко Е.А., Жуманиязова А.Э. Экономические особенности межинтеграционного взаимодействия Беларуси..... | 42 |
| Гарчук И.М. Необходимость мониторинга деловой среды в процессах стратегического управления производственной организацией..... | 43 |
| Герасенко В.П., Грабар Р.Н. Оценка эффективности интеграционных процессов на разных уровнях..... | 45 |
| Германович Н.Е., Ивашевич И.Ф. Мировой и европейский рынок венчурного капитала: проблемы и перспективы..... | 48 |
| Гиткович Л.А. Формирование национальной модели акционерной формы хозяйствования..... | 50 |
| Гончар О.С., Копытовских А.В. Основные направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов учреждения «Зональный государственный архив в г. Пинске»..... | 52 |
| Горанец С.И. Роль инновационной политики в развитии экономики Республики | 53 |

| | |
|--|-----|
| Беларусь..... | |
| Гориш И.В. Концептуальная модель цивилизованного предпринимательства в Республике Беларусь: основные компоненты..... | 55 |
| Дадеркина Д.И. Предложения по развитию малого агробизнеса в Республике Беларусь..... | 57 |
| Дробышевский Л.Н. Оценка стоимости предприятия в условиях инновационной экономики..... | 59 |
| Дударкова О.Ю. Системы бизнес–анализа как инструмент управления инновационным предприятием..... | 61 |
| Дудко Е.Н., Скоморошко А.А., Рыбак Е.С. Проблемы и направления развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь..... | 63 |
| Durytska H.V. Economic Aspects of Sustainable Development in Ukraine at the Current Stage..... | 64 |
| Евтух Л.Б. Банковская безопасность в контексте обеспечения устойчивого развития экономики..... | 66 |
| Евтушенко В.А. Роль социальной ответственности в реализации устойчивого развития..... | 67 |
| Жук М.В. Инновационная политика организации как фактор ее устойчивого развития..... | 69 |
| Загоруйко В.Л., Гаврилюк А.В., Ковальчук О.В. Перспективи переведення підприємства сфери послуг на засади «Ощадливого виробництва»..... | 71 |
| Зацепина Е.В. Мониторинг как инструмент обеспечения устойчивого развития организации..... | 73 |
| Зглюй Т.В., Рогачевская А.В. Иностраннные инвестиции в белорусской экономике.. | 74 |
| Иванова В.И. Использование информационных технологий в управлении потребительским рынком..... | 77 |
| Игнатенко Ю.В. Государственно–частное партнерство как механизм обеспечения устойчивого развития..... | 78 |
| Карпей Т.В. Формирование системы устойчивого инновационного развития региона | 79 |
| Кахро А.А., Быков К.Р. Инновационная активность организаций как фактор устойчивого развития..... | 82 |
| Кисель И.А. Налогово–амортизационная политика в управлении налогами на предприятиях Республики Беларусь..... | 84 |
| Кисель И.В. Необходимость применения программно–целевого бюджетирования в Республике Беларусь..... | 86 |
| Клещёва С.А., Дегтярёва И.И. Социально–экономические последствия демографического старения населения Республики Беларусь..... | 88 |
| Ковальчук О.В. Інновації у логістичній діяльності підприємства..... | 89 |
| Кожар В.В. О некоторых направлениях обеспечения экономической безопасности Беларуси инструментами монетарной политики..... | 91 |
| Копытовских А.В., Копытовских А.А. Особенности развития мирового финансового рынка в условиях глобализации экономики..... | 92 |
| Корецкая Н.И., Збирун Д.В. Количественная и качественные характеристики держателей платежных карт в Украине..... | 94 |
| Коробчук Т.И., Мостовенко Н.А. Инновационная культура как фактор устойчивого развития экономики..... | 96 |
| Куган С.Ф. Система управления конкурентоспособностью: основные процессы и процедуры..... | 98 |
| Кузнецов Н.В. Организация вывоза твердых бытовых отходов с территорий многоквартирных домов..... | 100 |
| Кулакова Н.Л., Лебедевич М.В. Развитие инвестиционной политики Республики Беларусь на современном этапе..... | 102 |

| | |
|---|-----|
| Куцай Н.С. Значення інноваційних кластерів в розвитку економіки..... | 104 |
| Лебединская Н.Н., Бычковская Г.А. Оценка и особенности инвестиционного развития Полесского региона..... | 105 |
| Левчук В.Ю. Оцінка транскордонного ефекту співробітництва прикордонних регіонів України..... | 108 |
| Липская А.О. Паевые взносы как фактор роста социально–экономических показателей развития потребительской кооперации Республики Беларусь..... | 109 |
| Литвинчук Е.В. Тенденции и направления развития обязательного страхования в Республике Беларусь..... | 112 |
| Ліщук В.І., Вісіна Т.М., Ліщук М.Є. Використання меліорованих земель волинської області: еколого–економічні аспекти..... | 113 |
| Лобан Т.Н., Лукашик Л.А. Капитал: понятие, сущность и формы функционирования..... | 115 |
| Мальцевич В.М. Управление стоимостью корпорации..... | 117 |
| Манцерава Т.Ф., Чиж Е.П. Использование бенчмаркинга для управления предприятиями энергетикки..... | 119 |
| Маркевич Е.А. Переход к информационному обществу..... | 121 |
| Матвиенко Е.Ф. Либерализация и протекционизм в международной торговле региональных интеграционных объединений..... | 122 |
| Можейко А.В., Бобровская Ж.В. Проблемы гармонизации экономических аспектов государственной поддержки экспорта Республики Беларусь и стран таможенного союза..... | 125 |
| Моложава Е.Я. Конкурентоспособность стран–участниц ЕЭП на едином продовольственном рынке..... | 127 |
| Марецкая А.В., Копытовских А.В. Классификация методов и приёмов анализа..... | 129 |
| Морохова В.О. Інноваційний потенціал підприємства як основа його інноваційного розвитку..... | 130 |
| Нестерова А.А. Трудовая миграция в странах СНГ..... | 132 |
| Николайчик Т.В. Стратегия развития предприятий на современном этапе..... | 134 |
| Орешникова О.В., Шумак Ж.Г. К вопросу о повышении конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса..... | 135 |
| Орлов Л.В. Проблемы стабилизации белорусской экономики в условиях мирового финансово–экономического кризиса..... | 136 |
| Павлов А.М. Управление производственными запасами как способ улучшения финансового состояния предприятия..... | 138 |
| Павлюк Л.В., Семенченко Ю.Р. Особливості інвестиційної політики в Україні..... | 140 |
| Пархоменко Н.О. Управління розвитком підприємства в умовах кризи..... | 142 |
| Пархоменко Н.В., Шукина Л.В. Перспективные направления экологизации сельскохозяйственного производства..... | 143 |
| Паршутич О.А. Инновационное развитие регионов Республики Беларусь..... | 145 |
| Печенова М.А., Левкин Е.А., Линьков В.В., Базылев М.В. Факторная оценка личных подсобных хозяйств приусадебного типа..... | 147 |
| Печень В.С. Оценка финансового состояния сельскохозяйственных организаций Могилевской области..... | 149 |
| Пирогова О.Е. Структура фундаментальной стоимости, используемой в системе управления развитием торгового предприятия..... | 151 |
| Платоненко Е.И. Повышение экономической эффективности за счет снижения налоговой нагрузки на бизнес..... | 153 |
| Подобедов И.И., Мишустин Н.А., Немиро В.А. Экологическая оценка природных ландшафтов Припятского Полесья (на примере притоков р. Припять)..... | 155 |
| Потьомкіна О.В. Мотиваційні механізми заохочення до ефективної діяльності працівників та їх роль у розвитку підприємства..... | 156 |

| | |
|---|-----|
| Преснякова Е.В. Перспективные механизмы финансирования модернизации производств Республики Беларусь..... | 158 |
| Пушкарчук І.М., Мишко О.А. Інвестиційна спроможність регіонів України..... | 160 |
| Рапецкая С.И. Причины и последствия экономической пассивности рабочей силы... | 162 |
| Резанова Е.В. Совершенствование трудовой мотивации государственных служащих. | 164 |
| Резкин П.Е. Парадокс роста цен на топливо в Республике Беларусь на фоне падения мировых цен на нефть..... | 166 |
| Різник Н.С., Якимів А.М. До питання тлумачення поняття «віртуальний банкінг»... | 167 |
| Родцевич Н.Г., Недашковская Н.С. Повышение эффективности функционирования ОАО «Бобруйский мясокомбинат»..... | 169 |
| Родцевич О.Н. Организационные модели управления в системе управления бизнес-процессами организации..... | 171 |
| Романова С.Ш. Факторы устойчивого развития овощеводства защищенного грунта.. | 173 |
| Рошка Т.Б. Состояние фермерства в Беларуси и особенности его развития..... | 175 |
| Сабунас А.И., Филипенко В.С. Совершенствование технологии выращивания голубики с использованием капельного орошения..... | 177 |
| Сакун С.В. Энергоэффективность местных видов топлива и устойчивое развитие экономики..... | 178 |
| Семиренко Е.П., Кузьмич Д.Д. Франчайзинг как эффективный механизм развития малого бизнеса в Республике Беларусь..... | 180 |
| Сенкевич И.С. Функционирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь..... | 182 |
| Сергиевич Т.В. Роль промышленности в экономическом развитии Республики Беларусь в контексте перехода к постиндустриальному обществу..... | 184 |
| Смолич Д.В. Розвиток Волинського регіону на основі активізації транскордонного співробітництва..... | 186 |
| Снопко Н.В. Исследование потенциального спроса при выводе на рынок нового товара..... | 188 |
| Совца А.С. Теоретические пути совершенствования структуры основных элементов производства..... | 190 |
| Соколова А.С. Инструменты инновационного бизнес-моделирования: корпоративный форсайт..... | 191 |
| Соколова А.А. Информационная безопасность современного общества..... | 192 |
| Соколова С.Н. Проблемы демократизации сферы безопасности: общественные отношения и стратегия власти..... | 194 |
| Соколова С.Н., Соколов С.А. Инновационное развитие общества и интеллектуальный ресурс..... | 196 |
| Соловьева Л.Л. Проблемы экономических измерений деятельности маркетинговой системы..... | 198 |
| Станкевич В.И. Роль управления качеством продукции в условиях рынка..... | 200 |
| Станкевич И.И. Модель стратегического корпоративного реинжиниринга молокоперерабатывающего предприятия..... | 202 |
| Старовойтова О.В. Коллективный протекционизм в странах Евразийского экономического союза..... | 204 |
| Сушко В.И. Исследование брендинговых стратегий продовольственных ТНК..... | 206 |
| Тендюк А.О., Стрижеус Л.В. Екологічні аспекти концепції сталого розвитку..... | 208 |
| Тимошук М.Р. Концептуальні засади поняття потенціалу розвитку підприємств..... | 210 |
| Тымуль Е.И. Особенности проявления производственных рисков в энергетике..... | 212 |
| Уздякин Д.С. Особенности правового положения имущества унитарных предприятий..... | 214 |
| Урбан О.А., Галазюк Н.М., Зелинская О.М. Финансовое обеспечение сталого местного развития..... | 216 |

| | |
|--|-----|
| Филипенко А.В. Определение факторов влияющих на эффективность производства.. | 217 |
| Филипенко В.С., Тыновец С.В. Создание кормовых угодий на пойменных торфяных почвах..... | 219 |
| Филитович А.В. Особенности развития рынка сахара Республики Беларусь..... | 221 |
| Хмурович Л.В. Мониторинг деловой активности предприятий: инновационный аспект..... | 223 |
| Хрусь Е.А., Синкевич А.И. Современные тенденции развития рынка банковских платежных карт в странах с развитыми карточными рынками..... | 225 |
| Чеплянский Ю.В. Проблемы стимулирования экономики (подход австрийской школы)..... | 227 |
| Чернорук С.В., Голикова А.С. Перспективы развития венчурного финансирования предпринимательства в Республике Беларусь..... | 228 |
| Чиж Н.М. Оптимізація структури капіталу – запорука стійкого розвитку підприємства..... | 230 |
| Чмыр Н.Н. Белорусский малый бизнес и кризисные тенденции в региональных экономиках ЕАЭС..... | 232 |
| Шевчук А.О. Концептуальные подходы к управлению рисками в страховых компаниях..... | 234 |
| Шишкова Е.Е., Шишков Р.А. К вопросу совершенствования социально-трудовых отношений в условиях инновационной экономики..... | 237 |
| Юргель Н.В. Развитие консалтинга в Республике Беларусь..... | 239 |
| Ятченко М.Д. Внешние факторы развития производственного потенциала газовой отрасли Республики Беларусь..... | 240 |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА | |
| Аксенов П.В., Яковлев А.Н. Игровая деятельность в системе сервисных услуг для различных групп населения (на примере спортивных объектов г. Владивосток)..... | 243 |
| Баула О.В., Никитюк Т.Л. Глобалізаційні тенденції розвитку міжнародних туристичних послуг в країнах центрально-східної Європи..... | 245 |
| Бедретдинова Е.Н., Дроздова С.Н. Состояние развития туризма в Республике Беларусь..... | 247 |
| Бондаренко Г.А., Шапиро И.И. Спортивно-развлекательный комплекс как сфера инвестиционной деятельности..... | 249 |
| Боярчук Т.Н. Тенденции и перспективы развития интернет-маркетинга туристических предприятий..... | 251 |
| Букреев А.А., Яковлев А.Н., Чекренова О.С. Современные технологии оздоровительных услуг и сервиса в условиях педагогического процесса (на примере СК «Чемпион» г. Владивосток)..... | 253 |
| Валецька О.В., Федорусь Л.А. Особливості розвитку рекреаційно-туристичних територій..... | 255 |
| Гайфулин Е.В., Яковлев А.Н. Современные тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса (на примере турфирмы «Владивосток-тур»)..... | 256 |
| Журавлева Н.Б., Боярчук Т.Н. Нематериальное культурное наследие Беларуси в контексте туристической деятельности..... | 258 |
| Захарова Е.О., Яковлев А.Н., Чекренова О.С. Эффективность функционирования фитнес-услуг в системе оздоровления молодежи..... | 260 |
| Карчевская Е.Н., Морозова Ю.А. Теоретические аспекты определения конкурентоспособности туристского комплекса..... | 262 |
| Корзун А.В., Шапиро И.И. Туристические маршруты Беларуси как направление развития территорий..... | 264 |
| Лорви И.Ф. Особенности развития сельского туризма на Волыни..... | 265 |
| Малашук И.Н., Гошка А.А. Проблемы и перспективы развития международного туризма в Республике Беларусь..... | 267 |

| | |
|--|-----|
| Разицкий А.С., Яковлев А.Н. Современные технологии физкультурно–спортивной деятельности в реализации сервисных услуг в системе функционирования сферы туризма..... | 269 |
| Сидорук С.В., Циганюк Н.Є. Теоретичні характеристики готельних послуг на регіональному рівні..... | 271 |
| Чувак С.В. Белорусская культура как объект межкультурной коммуникации в туризме..... | 272 |
| Шамардина И.А. Особенности международного инвестирования в туризме..... | 274 |
| Шапиро И.И. Формирование стратегий развития предприятий гостеприимства..... | 275 |
| Яковлев А.Н., Чекренова О.С., Гурджий В.А., Сизоненко Л.Н., Исаев Р.И., Мягков М.А., Михайленко А.Ю. Современные технологии укрепления здоровья различных групп населения средствами сервиса и туризма в условиях функционирования спортивных объектов ВГУЭС..... | 277 |
| ИТОГИ И УРОКИ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ. | |
| К 70–ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ | |
| Вечорко Г.Ф. Освобождение деревни Городная от немецко–фашистских оккупантов. | 280 |
| Вісін В.В. , Вісіна Т.М. Інтеграція економіки Волині в господарську систему СРСР на першому етапі Другої світової війни (вересень 1939 – червень 1941 рр.)..... | 281 |
| Ворон В.П. Расовая теория и особенности ее реализации во время Второй мировой войны..... | 283 |
| Лозицкий В.Л. Применение анимированного картографического материала на базе образовательной платформы MOODLE в ходе преподавания учебной дисциплины «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)»..... | 284 |
| Мигун Д.А. Беларусь в преддверие Великой отечественной войны..... | 286 |
| Можейко П.П. Эхо Нюрнбергского процесса..... | 288 |
| Паноў С.В. Фарміраванне ў вучнёўскай моладзі гістарычнай памяці аб Вялікай айчыннай вайне: магчымасці дыдактычнага канструявання..... | 290 |
| Федечко С.А. ВВП основных стран-участниц Второй мировой войны..... | 292 |
| Цуба М.В. Некаторыя прычыны, вынікі і урокі Першай і Другой сусветных войнаў.. | 294 |
| Шелест В.Е., Макарушко В.В. Бои за деревни Нечатово и Федоры в ходе Полесской наступательной операции..... | 296 |
| Ярошевич Л.А. Итоговая аттестация по истории Беларуси как инструментарий реализации принципа преемственности обучения на третьей ступени общего среднего образования и в вузе..... | 298 |

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Н.Г. Родцевич, Н.С. Недашковская

*Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал,
nns_53@mail.ru*

В Республике Беларусь предметом особого внимания остается развитие устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции, а продовольственная безопасность — важнейшим приоритетом государственной экономической политики.

На современном этапе экономического развития, на рынке мясной продукции в республике присутствуют мясо крупного рогатого скота, свинина, мясо птицы, баранина, конина, оленина, мясо кроликов. В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов в структуре продовольственного рынка. Безусловным лидером по видам производимого мяса является мясо птицы. В отличие от Беларуси, в мировой структуре производства из всех видов мясной продукции на первом месте находится свинина – 39 %, мясо птицы занимает второе место – 29 %, на третьем месте находится говядина – 25 %.

В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия из Республики Беларусь на долю экспорта мясопродуктов приходится около 20 %. Несмотря на небольшую долю экспорта мясных продуктов в общем экспорте страны, внешняя торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей. Основную прибыль белорусских производителей мяса и мясных продуктов приносят экспортные поставки. Импорт мяса и мясных продуктов значительно уступает по объемам экспорту.

В настоящее время мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь включает 27 крупных мясокомбинатов и значительное количество небольших предприятий разной формы собственности.

Сегодня, ОАО «Бобруйский мясокомбинат» — это современное промышленное предприятие, занимающее территорию 12,2 гектара. В его состав входят: мясожировой цех, колбасно-кулинарный цех, холодильник, кулинарный и кондитерский цеха общепита, котельная. Ассортимент выпускаемой продукции составляет более 400 наименований.

В последние 10 лет в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» осуществляется техническое перевооружение и реконструкция цехов и подразделений. Планируется закончить техническое перевооружение мясожирового цеха. Предполагается закупка и монтаж оборудования: линии убоя крупного рогатого скота и свиней, линии обработки кишсырья, замена сепараторов очистки жира и котлов для вытопки жира.

Техническое перевооружение мясожирового цеха позволит уменьшить расход пара на 25 процентов, электроэнергии – на 20 процентов, снизить техногенное воздействие на окружающую среду.

В 2013 г. выполнена организация участка упаковки готовой продукции стоимостью 15 млрд рублей, в 2014 г. — реконструкция обвалочного отделения колбасно-кулинарного цеха, модернизация котельной, а в 2015 г. начата модернизация участка по производству сыровяленых и сырокопченых колбас.

В организации насчитывается около 1,5 тысячи постоянных покупателей, около 40 % составляет удельный вес реализации продукции на экспорт. Основной стратегический партнер — Россия.

На внутреннем рынке организация работает со всеми областями, но больше – с Могилевской. Одним из важнейших направлений развития ОАО «Бобруйский мясокомбинат» является рост объемов экспорта. Увеличение объемов поставок готовой продукции, расширение зоны присутствия на зарубежных рынках – это тот стратегический запас, которому руководство мясокомбината уделяет особое внимание. Нельзя не отметить и тот момент, что значительная часть продукции комбината экспортируется как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья: Российская Федерация, Австрия, Италия, Испания, Англия.

Растет доля реализации готовой продукции на экспорт, в то время как раньше экспортировали больше сырья. В Российской Федерации организация имеет свою товаропроводящую сеть – два крупных предприятия в Калуге и Брянске.

Основная сырьевая зона – Могилевская область.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности (таблица).

Таблица – Анализ финансовых результатов ОАО «Бобруйский мясокомбинат»

| Показатель | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|
| 1 Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн руб. | 246077 | 421696 | 529580 |
| 2 Полная себестоимость, в т. ч. | 229526 | 418116 | 527811 |
| 3 Прибыль от реализации продукции, млн руб. | 16551 | 3580 | 1769 |
| 4 Показатели рентабельности, % | | | |
| 4.1 Рентабельность продаж (стр. 3/ стр 1× 100) | 6,73 | 0,85 | 0,33 |
| 4.2 Рентабельность совокупных расходов (стр. 3 / стр. 2×100) | 7,21 | 0,86 | 0,34 |

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

В последние годы заметно некоторое снижение эффективности хозяйствования. Следует отметить, что объем реализации, величина прибыли и уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, таким образом, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Одним из важнейших элементов в управлении прибылью организации является ценовая политика. Организация проводит гибкую политику ценообразования.

Проведенные исследования позволили установить, что дальнейшему развитию регионального рынка мясной продукции и повышению эффективности функционирования государственных мясоперерабатывающих организаций способствуют: применение ресурсосберегающих технологий; снижение производственных издержек; применение гибкой ценовой политики; улучшение качества мясной продукции с целью повышения ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках; повышение технического уровня производства; глубокая переработка сырья; разработка новых технологий и оборудования для безотходной переработки мяса, увеличение объемов производства.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции за счет обновления долгосрочных активов предприятия являются:

- создание энерготехнологического модуля в составе котельной и двух турбин, что позволит снизить энергозатраты, которые в себестоимости занимают более 10%. При этом в качестве топлива целесообразно использовать отходы производства;
- внедрение технологии по замене централизованной системы выработки и подачи охлажденной воды для линий по производству мясной продукции;
- установка охладителя конденсата для нужд горячего водоснабжения;
- капитальный ремонт тепловой изоляции паропроводов (экономия пара);
- внедрение частотно регулируемых приводов (экономия электроэнергии);

Себестоимость продукции можно снизить и за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т. д.

Резервом снижения материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции является внедрение новых технологий, сокращение транспортных расходов и других мероприятий.

Таким образом, для увеличения эффективности работы предприятию необходима реорганизация и реструктуризация, как производственной системы, так и управленческой. Необходимо выполнить следующее: перевооружение производства; внедрение современных технологий и программных продуктов; новая организация труда на предприятии.

Для того чтобы предприятие имело возможность провести реструктуризацию, необходимы, в первую очередь, финансовые ресурсы, а также высококвалифицированные специалисты в области консалтинга и т. п. Достичь таких целей возможно при должном кредитовании, инвестировании

или субсидировании предприятия, а также при проведении консалтинга.

Список использованных источников:

1. Ефименко, А. Развитие регионального рынка мясной продукции / А. Ефименко // Аграрная экономика. – 2013. – № 8. – С. 25–30.
2. Ёнчик, Л.Т. Рынок мяса в Беларуси в аспекте региональной интеграции и мировых тенденций / Л.Т. Ёнчик // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. Минск: БелНИИАЭ, 2014. – № 42. – С. 79–88.
3. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» 80 лет (1931–2011). – Минск: Смэлток, 2011. – 80 с.