

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 334.7

В. В. Климук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КООПЕРАЦИОННОЙ МОДЕЛИ «НАУКА—БИЗНЕС—ВЛАСТЬ—ОБЩЕСТВО»

Наука и инновации — движущие факторы развития современного университета, формирующие его конкурентоспособные позиции в отечественной и зарубежной университетской среде. Основными компонентами научного и инновационного процесса являются: научно-исследовательские, инновационные и бизнес-проекты; публикации результатов научных исследований в ведущих белорусских и международных изданиях; практико-ориентированные научные мероприятия с международным участием; студенческие научные исследования и разработки.

В нашем университете отмечена положительная динамика индикаторов оценки эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности в 2018 году. Каждой кафедрой университета определены конкретные темы и состав исполнителей, сформирован научный задел для подготовки проектных заявок с целью участия в конкурсах и финансируемых проектах в Республике Беларусь и за рубежом.

Необходимо отразить партнерство с «Приорбанком», основанное на финансировании инновационных проектов преподавателей и студентов университета по направлениям «Информационные технологии», «Экономика», «Социальная сфера».

С целью научного признания ученых одним из основных элементов выступают публикации в ведущих научных журналах. Показатель цитируемости, регистрации преподавателей в наукометрических системах влияют на рейтинг университета. Благодаря активности преподавателей в данном направлении Барановичский государственный университет в международном рейтинге университетов Webometrics занимает 37 позицию из 57 белорусских учреждений высшего образования, а в международном рейтинге UniRank наш университет находится на 19 месте из 47 учреждений высшего образования. Для повышения цитируемости в университете издаются четыре серии научно-практического журнала «Вестник БарГУ», который с 2015 года включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований, с 2016 года — в наукометрическую базу Российского индекса научного цитирования, а также UlrichsWeb), а с декабря 2018 года в данную базу включен также электронный научный журнал «Экономические тенденции».

Одной из важнейших задач университетской науки является получение экономической выгоды — коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности. Данное направление является главным компонентом в реализации эффективной модели современного учреждения высшего образования — «Университет 3.0», основанной на взаимодействии образовательного, научного и бизнес-секторов. Для коммерциализации в университете с сентября 2018 года создан студенческий бизнес-инкубатор. В 2020 году данная структура трансформирована в Центр трансфера технологий — субъект инновационной инфраструктуры Республики Беларусь. В рамках его деятельности уже успешно реализованы образовательные проекты. Прорабатываются варианты реализации инженерно-технических, информационно-коммуникационных услуг. Важно — включение в процесс коммерциализации абсолютно каждой кафедры — с целью укрепления общего финансового состояния нашего университета.

Особая функция в направлениях функционирования университета состоит в развитии научного потенциала студентов, что выражается в организации молодежного научного движения. В университете активно функционирует студенческое научное общество, которым организован комплекс мероприятий.

В качестве приоритетных задач в развитии науки и инноваций в университете в 2020/2021 учебном году определены следующие:

1. Подготовка заявок и участие в выполнении новых заданий по Государственным программам научных исследований, от Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований, Министерства образования, регионального инновационного фонда и, обязательно, — в международных программах — путем формирования в течение года научного задела, конкретной темы и предполагаемого состава исполнителей и обучения преподавателей в форме тренингов написанию заявок для участия в данных конкурсах.

2. Развитие новых направлений коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности с целью реализации эффективной модели «Университет 3.0» и создания условий для перехода в среднесрочной перспективе к функционирования новой модели — «Университет 4.0», основанной на применении и развитии цифровых платформ.

3. Повышение рейтинговых позиций университета на отечественном и международном образовательном рынке за счет повышения показателя публикационной активности преподавателей, увеличения количества зарубежных публикаций, индексируемых в ведущих международных наукометрических базах Scopus и Web of Science.