

Сказки О. Уайлда содержат внутренние временные маркеры. Для них характерен небольшой временной промежуток описываемых событий. Действие происходит в течение одной ночи (“The Nightingale and the Rose”), в течение одной зимы (“The Selfish Giant”), одного лета (“The Happy Prince”). Временные отрезки внутри сказок, имеющих большую протяженность, всегда определены соответствующими лексическими единицами: *in the morning, at noon, at midnight, at dawn, after a year was over* и др. (“The Fisherman and the Soul”) [5, p. 133—178].

Средством включения художественного времени в исторический процесс и локализации художественного пространства служат многочисленные библейские и мифологические аллюзии в текстах О. Уайлда. Так, сюжет сказки “The Fisherman and the Soul” построен на библейской идее возможности отделения души от тела. Рыбак продает душу в обмен на любовь русалки. Душа, покинув тело, путешествует по земле, она ищет Бога. Не случайно душа посещает страну, которая названа в тексте Samaria. Самария — ветхозаветная страна, древнее государство Израиль; именно там пытается душа найти Бога. Но ее усилия тщетны: условием для ее возвращения к Богу, является смерть тела: “for dust thou art, and unto dust shall thou return” (Genesis 3:19). “Then shall the dust return to the earth as it was; and the spirit shall return unto God who gave it”. (Ecclesiastes, 12:7). Реальные географические названия, интертекстуальные связи на уровне сюжета локализуют действие в пространстве, определяют его в историческом времени.

Заключение. Художественное время и пространство сказки О. Уайлда характеризуется меньшей степенью иррациональности, что накладывает ограничения на возможности развития действия. Используя основной признак поэтической структуры народной сказки — ее иррациональность, а так же такие элементы структуры как номенклатура героев, особенность художественного времени и пространства, О. Уайлд существенно их изменяет, приспособляя к требованиям индивидуального литературного процесса, увеличивая иллюзию правдоподобия сюжета и вместе с тем, нравственный и эмоциональный потенциал своих произведений.

Список цитируемых источников

1. Тураева, З. Я. Категории времени. Время грамматическое и время художественное / З. Я. Тураева. — М. : Высш. шк., 1979. — 167 с.
2. International Folk Tales. — Prague : Morska, 1984. — 298 с.
3. Folk Tales of the British Isles. — L. : Penguin, 1989. — 432 с.
4. Пропн, В. Л. Фольклор и действительность / В. Л. Пропн. — М. : Наука, 1976. — 398 с.
5. Wilde, O. Fairy Tales / O. Wilde. — L. : Picador, 2016. — 175 с.

УДК 372.881.1

П. В. Борисова, Г. Н. Гмызина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова», Ульяновск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УЧАЩИМИСЯ-СПОРТСМЕНАМИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. Владение иностранными языками, особенно английским как языком международного общения, — это необходимое условие успешной профессиональной деятельности в эпоху глобализации. Взаимодействие с коллегами из разных стран происходит во многих сферах, в частности, в спортивной. Во всем мире общепринята практика приглашения иностранных игроков в команды. Интернациональный состав свойственен и для многих спортивных клубов России. При этом большинство русскоговорящих игроков испытывает затруднения в иноязычной профессиональной коммуникации. В первую очередь это связано с напряженным графиком работы спортсменов, отсутствием времени для овладения языком. Для решения этой проблемы необходимо, чтобы процесс обучения иностранному языку осуществлялся качественно и в короткие сроки. На наш взгляд, учет профессиональных характеристик игроков, в том числе особенностей их взаимодействия внутри спортивного коллектива, позволит организовать занятия по обучению профессиональному английскому языку учащихся-спортсменов наиболее эффективным образом.

Основная часть. Спортивная деятельность, как и учебная, носит коллективный характер. Внутри каждого из этих коллективов складываются определенные взаимоотношения. Ю. А. Коломейцевым были выделены признаки спортивной команды как сформировавшегося коллектива: автономность, сплоченность, дифференцированность, иерархичность, конформизм, добровольность вступления в группу, стабильность, интимность, референтность, контролируемость, направленность на достижение высоких результатов, наличие положительного психологического климата в группе, относительно одинаковые возраст и профессиональная квалификация, и половая идентичность [1].

Отечественные и зарубежные учебники по психологии физической культуры, в том числе футбола, подтверждают, что данные характеристики не изменились [2; 3; 4; 5]. Поэтому при организации занятий по обучению профессиональному английскому языку мы планируем учесть эти признаки, а также создать группы, в которые бы входили юноши одного возраста с приблизительно одинаковым уровнем владения английским языком.

В учебном коллективе, как и в спортивном, выделяют две формы взаимосвязи — межличностные взаимодействия и межличностные взаимоотношения.

Межличностные взаимодействия — это объективные связи между людьми в группе [1]. Межличностные взаимодействия вместе с деловыми и личными отношениями составляют формальную структуру группы. Она подразумевает не только распределение функций между членами коллектива, но и наличие предписаний о том, как участники спортивной или учебной деятельности должны взаимодействовать друг с другом.

Межличностные взаимоотношения — это субъективные связи между членами группы. Данные связи определяются личностным фактором и образуют неформальную структуру коллектива [1].

Представленные формы взаимосвязи способствуют образованию коллектива, а также формируют основу для коммуникации. Однако субъективные связи могут совпадать с объективными или даже становиться ведущими. Это приводит к нарушению субординации в отношениях «тренер—спортсмен» или «учитель—ученик», к снижению дисциплины и ответственности за выполняемые действия. Группа прекращает отвечать тем задачам, ради выполнения которых создавалась. Если отношения строятся только на основе инструкций и предписаний, то взаимоотношения становятся напряженными. Нарушение эмоциональных связей приводит к ухудшению отношений внутри коллектива, к непониманию личностных и профессиональных качеств друг друга, к конфликтам. Система межличностных отношений усложняется по мере повышения уровня мастерства группы, следствием чего становится возрастающая роль решений, принимаемых коллективом совместно. Данные решения оказываются эффективнее индивидуальных.

Б. П. Яковлев и Г. Д. Бабушкин приводят примеры эффективных методов работы со спортсменами, которые могут быть использованы на занятиях по иностранному языку: групповая дискуссия, мозговая атака, метод синектики. Однако авторы отмечают, что необходимо уделять внимание не только сплоченности, положительной атмосфере в коллективе, но и объективно оценивать положение в группе, чтобы качество принимаемых решений не снижалось. Именно поэтому у спортсменов и учащихся требуется развивать критическое мышление [2].

Учителю, как и тренеру, необходимо управлять общением в коллективе, данная работа предусматривает следующие аспекты.

1. Работа с группой в целом: использование специальных инструкций, регулирующих коммуникативное поведение и мотивирующих членов коллектива на активное общение, выражение своих чувств и эмоций, одобрение, помощь и учет игровых связей между учащимися-спортсменами.

2. Работа с лидерами: формирование у лидера навыков эффективного общения с членами коллектива, способности к реагированию на состояние одноклассников.

3. Работа с ведомыми для повышения эффективности их деятельности на занятиях и для улучшения психологического климата в коллективе; формирование навыков продуктивного общения.

Подобное управление общением развивает навыки работы в коллективе, позволяет улучшать межличностные отношения, а также атмосферу в группе, сплачивает учащихся, способствует воспитанию моральных и волевых качеств.

Косвенную регуляцию взаимовлияний в учебной группе можно осуществлять через особую организацию совместной деятельности. Например, через распределение функций между членами коллектива с указанием того, что, каким образом, в какой последовательности необходимо выполнить учащимся для решения определенной задачи. Для того чтобы учебный процесс шел наиболее эффективным образом, учащимся потребуется общаться и эмоционально реагировать друг на друга.

В спортивных и учебных группах могут быть члены, которые находятся в нейтральных или неприязненных личных отношениях. Скорректировать данные отношения можно с помощью методов работы, требующих интенсивное вынужденное общение, вызывающих положительные эмоции и сопереживание. Это позволит нормализовать и активизировать рабочую обстановку, создать повышенный эмоциональный фон.

Все приведенные особенности спортивного коллектива можно учесть при обучении спортсменов иностранному языку следующим образом:

1) преобладание на занятиях парной и групповой форм работы;

2) изменение состава мини-групп для нормализации отношений между всеми участниками коллектива;

3) поочередное выполнение ролевых функций: каждый раз один из учащихся назначается «капитаном», ответственным за принятие решений, за представление ответов от группы. Данная роль переходящая: каждый из учащихся должен иметь возможность почувствовать себя в роли лидера. Кроме того, за каждым из учащихся закрепляется определенная роль, соответствующая позиции на поле, и ответы на определенные задания должны даваться в соответствии с заданной ролью;

4) исключение соревновательности на первых занятиях для формирования положительной атмосферы в коллективе;

5) создание ситуаций успеха на каждом занятии для формирования и поддержания мотивации к изучению иностранного языка у каждого учащегося;

- б) работа с тактическими заданиями, выполняя которые учащиеся самостоятельно решают, в какой последовательности готовить ответ на задание, а также распределяют между собой, кто, какую часть упражнения выполняет;
- 7) выполнение заданий, требующих слаженной работы, на время.

Заключение. Итак, профессия и особенности организации отношений в коллективе влияют на то, как необходимо обучать иностранному языку. Поэтому мы считаем важным для повышения результативности процесса обучения профессиональному английскому языку учитывать особенности взаимодействия в спортивном коллективе, специфику принятия решений группой, аспекты управления общением в команде, а также последовательность управления межличностными влияниями.

Список цитируемых источников

1. Колосовцев, Ю. А. Взаимоотношения в спортивной команде [Текст] / Ю. А. Колосовцев. — М. : Физкультура и спорт, 1984. — 128 с.
2. Психология физической культуры : учебник / под общ. ред. Б. П. Яковлева, Г. Д. Бабушкина. — Москва: Спорт, 2016. — 624 с.
3. Konter, E. Football Psychology: From Theory to Practice / E. Konter, J. Beckmann, T. Loughhead. — London : Routledge, 2019. — 384 p.
4. Nesti, M. Psychology in Football: Working with Elite and Professional Players / M. Nesti. — London: Routledge, 2010. — 216 p.
5. The Psychology of Soccer: More Than Just a Game / J. Dixon [et al.]. — London: Routledge, 2020. — 326 p.

УДК 378.147

И. В. Игнатова, Д. А. Разоренов

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого», Тула, Российская Федерация*

СПОСОБЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ MENTIMETER)

Введение. Современный мир погрузился в визуализацию данных. Не является исключением и образование, которое старается максимально оперативно внедрять новинки технического прогресса в учебный процесс. Визуализация позволяет в наглядной форме показать абстрактную информацию. Одним из способов визуализации является инфографика, создание которой в данной статье рассматривается на примере платформы Mentimeter. Интерактивная инфографика данной платформы оказалась эффективной при разработке онлайн-занятий по английскому языку в вузе, но может использоваться и в преподавании других дисциплин при условии организации занятий в режиме видеоконференции.

Основная часть. Как доказывают результаты исследований стилей учения, большая часть людей (около 65 %) относятся к визуалам, для которых визуальная опора является значимым фактором успешного усвоения информации разного характера [1]. Под визуализацией понимается «представление физического явления или процесса в форме, удобной для восприятия» [2, с. 38]. Применительно к обучению иностранным языкам, данную дефиницию следует расширить, определив визуализацию как представление любой учебной информации в форме, удобной для зрительного восприятия. Для обеспечения подобной формы применяются различные средства: таблицы, схемы, картинки и т. д. В данной статье мы рассмотрим такой тип визуализации, как инфографика.

Термин «инфографика» не всегда однозначен, но большинство исследователей и разработчиков едины во мнении, что инфографика связана с графическим представлением информации разного рода. Так, например, В. В. Лаптев предлагает следующее определение термина «инфографика»: «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [3, с. 10]. На наш взгляд, данное определение справедливо с позиции включения в него термина «коммуникативный», т. к. любая инфографика ставит своей целью общение, коммуникацию.

Вероятно, наиболее распространенной классификацией инфографики является ее деление на статичную и динамическую (или интерактивную). В данной работе делается акцент на интерактивной инфографике, т. е. виде инфографики, «в котором пользователю предлагается управлять отображением данных» [4]. Интерактивный — значит, «основанный на взаимодействии. Применительно к процессу обучения это означает наличие обратной связи между педагогом и учащимися» [2, с. 84]. Несомненно, различные виды инфографики на занятии по английскому языку подразумевают разную степень интерактивности. В этой связи оправдано обратиться к классификации интерактивной инфографики, предлагаемой В. Е. Рябининой [5]. Интерактивная инфографика различается по уровню вовлечения реципиента, в нашем случае, студентов: низкий уровень (например, анимированные картинки или фон); средний уровень (например, интерактивные карты и временные шкалы); высокий уровень (интерактивные презентации с обратной связью).