

ограничено двумя каникулами в течение года-зимними и летними, когда наступает концентрация в использовании лагерей, домов отдыха, биваков и т.п. В тоже время занятия экстремальными видами игр соответствует и физиологическому, и психологическому росту молодежи, развивает эмоциональную составляющую их личности.

Список источников.

1. *Nawara, H. Kolonie i obozy* / H. Nawara, A. Cooper. — Wrocław : Wyd. AWF, 2007 — 223 s.
2. *Wiseman, J. SAS — szkoła przetrwania* / J. Wiseman. — Warszawa : Wyd. Muza SA, 2001. — 267 s.

С. С. Руденко

Черновицкий национальный университет,
г. Черновцы, Украина

ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ШВЕЙЦАРИИ И АВСТРИИ

Рассмотрены основные направления международного туризма двух высокоразвитых стран Европы — Швейцарии и Австрии. В последней из стран автор статьи изучал опыт непосредственно.

The basic directions of international tourism of two highly developed countries of Europe are considered — Switzerland and Austria. In the latter the author of the article gained experience directly.

Швейцария — горная страна. На ее территории находятся почти все наиболее высокие горные массивы зарубежной Европы [1]. Можно выделить следующие направления международного туризма Швейцарии: горные лыжи, групповые туры, индивидуальные туры, событийный туризм, туризм для школьников и молодежи и оздоровительные программы.

Находясь в самом центре Альп, Швейцария обладает более чем 140 лыжными центрами. Все курорты Швейцарии имеют удобное сообщение с аэропортами Цюриха и Женевы. Горное размещения определяет и все виды программ, предлагаемых туристам [2].

Особенность туризма Швейцарии состоит в том, что неотъемлемой частью групповых и индивидуальных туров являются так называемые «панорамные маршруты» [3]. Они служат украшением любой поездки в Швейцарию. Базой для обеспечения этого вида маршрутов является лучшая в Европе сеть железных дорог. Одним из наиболее популярных среди туристов считается панорамный маршрут «Ледовиковый Экспресс» (Церматт — Бриг — Андерматт — Кур — Санкт-Мориц). Он выполняется круглогодично, а его продолжительность составляет 7,5 часов. К числу наиболее живописных панорамных маршрутов можно отнести «Экспресс

Вильгельм Телль» (Люцерн — Люцернского озеро — Флюелен — Готтард — Беллинзона — Лугано или Локарно).

Важное направление туризма Швейцарии — событийный туризм. Наиболее известной компанией, которая развивает это туристическое направление, является компания «ГЕО-ТУР М», которая предоставляет возможность туристам стать участником наиболее интересных событий в сфере музыки, спорта, искусства, различных фестивалей и выставок, проходящих в течение года. Такие поездки запоминаются яркими и незабываемыми впечатлениями. Компания предлагает полный комплекс услуг по организации индивидуального тура, приуроченного к любому событию, которое происходит в Швейцарии. В частности, данная компания предоставляет информацию о любых культурных, спортивных и другие событиях в Швейцарии

Отдельным направлением международного туризма Швейцарии является туризм для школьников и молодежи. Его формами являются летние международные детские спортивные лагеря и летние школы. Одним из наиболее известных детских спортивных международных лагерей Швейцарии считается лагерь «Эльфы» («Les Elfes»). Лагерь находится в самом сердце Альп — в г. Вербье. Возраст его участников составляет 8—18 лет. Лагерь функционирует в течение школьных летних и зимних каникул. В этом лагере дети изучают французский, английский, немецкий и испанский языки. Языковая практика рассчитана на 8 часов в неделю. В лагере работают квалифицированные инструкторы по горным лыжам, верховой езды, прыжкам с парашюта, теннису, гольфу, сноуборду, сквошу, бадминтону, фигурному катанию, хоккею [4]. Находясь в лагере дети совмещают занятия по различным видам спорта с изучением и совершенствованием иностранных языков. Стоимость путевки составляет от 2190 до 3780 долларов США [2].

Кроме спортивных международных лагерей в Швейцарии открыты специализированные летние школы, в которых дети во время каникул совершенствуют знание иностранных языков. Например, школа иностранных языков «Lemania» в Лозанне, «Village camp» в Лейзене, американская школа «Тасис» т.д.

Еще одним направлением международного туризма Швейцарии являются оздоровительные программы. Они проводятся в SPA-отелях. Среди них наиболее популярными являются пятизвездочные «Kempinski grand hotel des Bains» в Санкт-Морице, «Les Sources Des Alpes» в Лейкербаде и 4-звездочный «Grand Hotel Des Bains» в Ивердоне. В этих отелях сочетается оздоровительный отдых и лечение. Указанные отели имеют современное медицинское оборудование, бассейны, спортивные залы и термальные центры.

Другой альпийской страной с развитым международным туризмом является Австрия. В последние 30 лет в австрийских Альпах особенно актив-

но развивается агротуризм. В Австрии его называют «отпуск на ферме». Типичная австрийская ферма — это десяток гектаров земли, два гектара леса, небольшое стадо коров и некоторая другая живность. Подобные маленькие фермы составляют более половины крестьянских дворов Австрии [5; 6].

Для фермеров выпущен каталог критериев предоставления услуг, в котором есть 130 пунктов, которые необходимо соблюдать.

Фермы предоставляют туристам многообразие услуг, что обеспечивает постоянный поток посетителей и доход.

Общая политика Австрийского государства в настоящее время направлена на обеспечение устойчивости развития сельских территорий через многообразие видов деятельности.

Список источников

1. Бузукашвили, И. Люди Земли / И. Бузукашвили. // Новый Акрополь. — 2002. — № 4. — С. 12—15.
2. Габриэлян, Г. До встречи. Вся ваша Швейцария / Г. Габриэлян. — Режим доступа: <http://www.archive.travel.ru-Switzerland-ski.html>.
3. Калашников, И. Горнолыжные курорты Франции и Швейцарии / И. Калашников. // Туринфо. — 1997. — № 1. — С. 5—9.
4. Географический атлас мира [Электронный ресурс] / Гл. ред. Я. Тургай. — Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/VTravel/Switzerland/default.asp>.
5. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение. Ч. 1. Европа / А. Б. Косолапов, Л. Л. Руденко. — Владивосток : ДВГАЭУ, 1998. — 192 с.
6. Попович, Г. Австрийский сельский туризм / Г. Попович. // Поступ. — 2002. — 4 сент. — С. 3.

В. В. Рудский

Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ТУРИСТСКИЙ АТЛАС ГОРОДА БАРАНОВИЧИ

В статье рассматриваются вопросы создания Атласа города Барановичи. В настоящее время такого атласа нет, но он очень востребован, в связи с развитием города, как крупного рекреационного центра Республики Беларусь.

In the article issues of development of the Atlas of the city Baranovichi are considered. Now such atlas is not present, but it is very necessary to have it in connection with the development of the city as a large recreational centre of Belarus.

Создание атласа любого города представляется довольно сложной задачей, тем более, когда речь идет о среднем или малом городе. Отсутствие хорошей картографической основы, небольшое количество достойных памятников культуры, ограниченность социально-экономической и культурно-исторической информации — вот далеко не полный перечень вопросов, с которыми приходится сталкиваться, разрабатывая программу и занимаясь составлением атласа для населенных пунктов такого рода.